

Radio Kielce SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości	0:05:00	18/dn	I-XII (pn-nd)	06:00-24:00	547:30:00	6,25%	438:00:00	U
	2	Skróty wiadomości	0:02:00	2/dn	I-XII (pn-pt)	06:30-07:30	16:44:00	0,19%	16:44:00	U
	3	Główne wydanie wiadomości	0:15:00	1/dn	I-XII (pn-pt)	16:00-16:15	62:45:00	0,72%	50:12:00	U
	4	Co przyniesie dzień? PAP, WWW	0:03:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	06:45-06:50	12:33:00	0,14%	12:33:00	U
	8	Co w TVP	0:02:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	06:50-06:55	8:22:00	0,10%	8:22:00	U
	5	Przegląd wydarzeń tygodnia	0:13:00	1/tyg	I-XII (ndz)	07:45-07:58	11:29:00	0,13%	11:29:00	U
	6	Aktualności dnia	0:10:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	06:05-09:00	41:50:00	0,48%	27:53:20	U
	7	Nie prześpij soboty	0:10:00	1/tyg	I-XII (sb)	06:30-10:00	8:40:00	0,10%	5:46:40	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	8	Co w TVP	0:02:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	06:50-06:55	8:22:00	0,10%	0:00:00	U
	4	Co przyniesie dzień? PAP, WWW	0:03:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	06:45-06:50	12:33:00	0,14%	0:00:00	U
	10	Kampanie promujące działania przeciwko dyskryminacji i wykluczeniu	0:02:00	1/dn	I-XII	06:00-22:00	12:10:00	0,14%	0:00:00	U
								0%		
							0%			

								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		brak						0%		
								0%		
								0%		
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)		brak						0%		
								0%		
								0%		
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	9	Studio polityczne	0:50:00	1/tyg	I-VI, IX-XII (ndz)	10:05-11:00	36:40:00	0,42%	36:40:00	U
	11	Debata Przedstawicieli Związków	0:30:00	1/mc	I-XII	16:30-17:00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)								0%		
	12	Fan Club OPP	0:10:00	1/tyg	I-XII (śr.)	10:35-10:45	8:20:00	0,10%	8:20:00	M/U
	12	Fan Club OPP	0:10:00	2/tyg	I-XII (pn.nd)	00:30-00:40/ 04:00-04:10	17:00:00	0,19%	17:00:00	M/U
	13	Kampanie społeczne	0:09:00	1/dn	I-XII	06:00-22:00	54:45:00	0,63%	54:45:00	U
								0%		
								0%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	15	Serwisy drogowe	0:02:30	2/dn	I-XII (pn- pt)	07:07-07:10/ 16:20-16:23	20:55:00	0,24%	20:55:00	U
	17	Prognoza pogody na tydzień i weekend	0:02:00	6/tyg	I-XII (pn. pt.)	06:33-06:35/ 11:50-11:52/ 16:25-16:28	3:20:00	0,04%	3:20:00	U
	18	Prognoza pogody	0:00:30	20/dn	I-XII	05:00-24:00	60:50:00	0,69%	60:50:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	19	Droga krzyżowa artystów	0:10:00	1/rok	IV	19:05-20:00	0:10:00	0,00%	0:10:00	U
	20	Transmisja Mszy Rezurekcyjnej	2:00:00	1/rok	IV	06:00-08:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U
	22	Wigilijny wieczór - orędzie	0:05:00	1/rok	XII	20:05-20:10	0:05:00	0,00%	0:05:00	U

	23	Transmisja Pasterki	1:30:00	1/rok	XII	24:00-01:30	1:30:00	0,02%	1:30:00	U	
Inne audycje informacyjne	24	Giełda pracy	0:10:00	5/tyg	I-XII (pn- pt)	09:10-09:20	41:50:00	0,48%	41:50:00	U	
	91	Zaloguj się	0:03:00	10/tyg	I-XII (pn-pt)	11:40-11:43/ 19:05-19:08	25:06:00	0,3%	25:06:00	U	
								0%			
RAZEM							1021:29:00	12%	849:31:00		

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	3:45:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	1004:29:00	11%
Czas trwania powtórek	17:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Kielce SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	7	Nie prześpij soboty- Rozmowy ze słuchaczami	0:15:00	1/tyg	I-XII (sb)	06:30-10:00	13:00:00	0,15%	8:40:00	U
	6	Aktualności dnia- Rozmowy ze słuchaczami	0:10:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	06:05-09:00	41:50:00	0,48%	27:53:20	U
	30	Kwadrans dla rolników	0:10:00	2/tyg	I-XII (pt, pn)	06:10-06:25	16:40:00	0,19%	16:40:00	U
	26	Rozmowa dnia	0:10:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	08:30-08:40	41:50:00	0,48%	41:50:00	U
	29	Kto tu rządzi?. Magazyn samorządowy	0:20:00	4/tyg	I-VI, IX-XII (pn.wt.cz.pt)	12:15-13:00	55:40:00	0,64%	55:40:00	U
	29	Kto tu rządzi?. Magazyn samorządowy	0:20:00	4/tyg	I-VI, IX-XII (wt.cz.pt.sb)	01:00-02:00	55:40:00	0,64%	55:40:00	U
	27	Punkty widzenia	0:30:00	5/tyg	I-VI, IX-XII (pn-pt)	16:30-17:00	62:00:00	0,71%	62:00:00	U
	27	Punkty widzenia	0:30:00	5/tyg	I-VI, IX-XII (wt-sb)	04:00-04:30	62:00:00	0,71%	62:00:00	U
	36	Debata o budżecie obywatelskim	0:55:00	6/rok	I-XII (śr)	14:05-15:00	6:25:00	0,07%	6:25:00	U

	28	Polonijne Radio Kielce	0:30:00	1/mc	I-XII (nd)	20:05-21:00	6:00:00	0,07%	0:00:00	U
	21	Spodziewany Gość	0:30:00	3/mc	I-XII (nd)	20:05-21:00	25:00:00	0,29%	25:00:00	U
	14	Niepełnosprawni - pełnosprawni	0:10:00	1/tyg	I-XII (wt)	10:35-10:45	8:20:00	0,10%	8:20:00	NP/S
	14	Niepełnosprawni - pełnosprawni	0:10:00	1/tyg	I-XII (nd)	00:40-00:50	10:20:00	0,12%	10:20:00	NP/S
	31	Świat na wskroś	0:45:00	2/tyg	I-XII (sb)	15:05-16:00	39:00:00	0,45%	0:00:00	U
	31	Świat na wskroś	0:45:00	2/tyg	I-XII (nd)	01:00-02:00	39:45:00	0,45%	0:00:00	U
	25	Raport dnia	0:23:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	13:05-14:00	96:13:00	1,10%	96:13:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	16	Interwencja	0:30:00	1/tyg	I-VI, IX-XII (śr)	12:15-13:00	20:30:00	0,23%	20:30:00	U
	16	Interwencja	0:30:00	1/tyg	I-VI, IX-XII (cz)	01:00-02:00	20:30:00	0,23%	20:30:00	U
							0%			
							0%			
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		brak					0%			
							0%			
							0%			
							0%			
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	34	W kręgu wartości - Aby byli jedno	0:30:00	1/mc	I-XII (śr)	20:10-21:00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
	35	Niedzielne spotkania	0:13:00	1/tyg	I-XII (nd/ św)	07:25-07:40	10:50:00	0,12%	10:50:00	U
Inne audycje publicystyczne	33	Co się nosi - wydarzenia modowe w regionie	0:05:00	1/tyg	I-XII (sb)	12:05-13:00	4:20:00	0%	4:20:00	U
							0%			
							0%			
RAZEM							641:53:00	7%	538:51:20	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	16:50:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%
Czas trwania premier*	453:38:00	5%
Czas trwania powtórek	188:15:00	2%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	37	W kręgu wartości – Recenzje	0:50:00	1/tyg	I-XII (pn)	20:05-21:00	40:50:00	0,47%	40:50:00	U
	37	W kręgu wartości – Recenzje	0:50:00	1/tyg	I-XII (nd)	03:00-04:00	51:40:00	0,59%	51:40:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	40	Dodaj do ulubionych	0:15:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	14:05-16:00	62:45:00	1%	62:45:00	U
	41	Zaplanuj sobie weekend - Projektor (magazyn filmowy)	0:20:00	1/tyg	I-XII (pt)	10:15-10:35	17:00:00	0%	8:30:00	U
	42	Zaplanuj sobie weekend - Imprezy, koncerty	0:10:00	1/tyg	I-XII (pt)	09:30-12:00	8:30:00	0%	8:30:00	U
	43	Weekend w Radiu Kielce	0:15:00	1/tyg	I-XII (pt)	14:05-16:00	12:45:00	0%	12:45:00	U
								0%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	50	W to mi graj - nasi grają	0:04:00	12/tyg	I-XII (pn-pt/nd)	17:05-20:00/ 17:05-19:00	20:52:00	0%	20:52:00	M
	47	Made in Kielce	0:55:00	1/tyg	I-XII (sb)	16:05-17:00	47:40:00	0,54%	47:40:00	U
	52	W krainie Wojtka Belona	0:50:00	1/tyg	I-XII (cz)	21:05-22:00	42:30:00	0,49%	0:00:00	U
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	48	Radio Pigwa	0:50:00	1/tyg.	I-XII (nd. św.)	14:05-15:00	51:40:00	0,59%	51:40:00	U
								0%		
								0%		

e) Słuchowiska radiowe	49	Słuchowisko radiowe	0:50:00	2/rok	I-XII (nd. sb)	nieznany	1:40:00	0,02%	1:40:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	58	Dzień Dobry Dzieci "Bajka"	0:10:00	1/tyg	I-VI, IX-XII (nd. św)	08:40-09:00	8:40:00	0,10%	5:12:00	D
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	46	W kręgu wartości – Literatura Powieść	0:05:00	1/tyg.	I-XII (wt)	20:10-21:00	4:10:00	0,05%	0:00:00	U
	46	W kręgu wartości – Literatura Powieść	0:05:00	1/tyg.	I-XII (nd.św.)	03:00-04:00	5:10:00	0,06%	0:00:00	U
	53	Powieść w nocnym programie RK	0:15:00	7/tyg.	I-XII (pn-nd)	02:40-03:00	91:15:00	1,04%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
h) Radiowy reportaż artystyczny	32	W kręgu wartości - Reportaż i dokument	0:20:00	3/mc	I-XII (cz)	20:10-21:00	13:00:00	0,15%	13:00:00	U
	54	Z archiwum Radia Kielce - reportaż	0:15:00	7/tyg.	I-XII (pn-nd)	02:00-02:40	91:15:00	1,04%	91:15:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	56	Muzyka mistrzów	0:55:00	4/tyg	I-XII (pn-cz)	22:05-23:00	183:20:00	2,09%	91:40:00	U
	56	Muzyka mistrzów	0:30:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	22:30-23:00	31:00:00	0,35%	31:00:00	U
	57	Muzyka z Klasą	0:55:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	19:05-20:00	56:50:00	0,65%	56:50:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	61	Uwertura do obiadu	0:50:00	1/tyg	I-XII (nd)	13:05-14:00	51:40:00	0,59%	0:00:00	U
	62	Klasyka rocka w Radiu Kielce	1:00:00	1/tyg	I-XII (sb)	00:05-01:00	52:00:00	0,59%	0:00:00	U
	71	Musisz to znać	1:50:00	1/tyg	I-XII (pt)	22:10-24:00	93:30:00	1%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	65	Radiowy Klub Jazzowy	0:50:00	1/tyg	I-XII (śr)	21:05-22:00	41:40:00	0,48%	0:00:00	U
	64	Etniczne granie w Radiu Kielce	1:00:00	1/tyg	I-XII (cz)	00:05-01:00	51:00:00	0,58%	0:00:00	U
	76	Czas na: CHILLOUT	0:50:00	1/tyg	I-XII (pn)	21:05-22:00	40:50:00	0,47%	0:00:00	U
	44	W kręgu wartości – Literatura	0:35:00	1/tyg.	I-XII (wt)	20:10-21:00	29:10:00	0,33%	0:00:00	U
	44	W kręgu wartości – Literatura	0:35:00	1/tyg.	I-XII (nd.św.)	03:00-04:00	29:10:00	0,33%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	80	Festiwal Kultury i Młodzieży Szkolnej	1:50:00	1/mc	VI	19:05-21:00	1:50:00	0%	1:50:00	M
	68	Transmisja uroczystości patriotycznych (Obchody Konstytucji 3 Maja, Święta Wojska Polskiego, Święta Niepodległości)	0:55:00	3/rok	V, VIII, XI	nieznany	2:45:00	0%	2:45:00	U
	67	Festiwal filmów niezwykłych w Sandomierzu	0:30:00	1/mc	X	nieznany	0:30:00	0%	0:30:00	U
	69	Światowy Dzień Teatru - Transmisja uroczystości	0:55:00	1/mc	III	nieznany	0:55:00	0%	0:55:00	U

	66	Transmisja plebiscytu „O Dziką Różę”	0:50:00	1/mc	VI	nieznany	0:50:00	0%	0:50:00	U
	60	Wręczenie mikrofonów muzycznych	0:50:00	1/mc	I	nieznany	0:50:00	0%	0:50:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	70	W ludowych rytmach	0:29:00	1/tyg	I-XII (sb)	06:00-06:30	25:08:00	0,29%	25:08:00	U
	70	W ludowych rytmach	0:29:00	5/tyg	I-XII (pn- pt)	05:30-06:00	121:19:00	1,38%	121:19:00	U
	72	Graj Kapelo!	0:59:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	06:00-07:00	60:58:00	0,70%	60:58:00	U
	63	Muzyka Gór Świętokrzyskich	0:03:00	5/tyg	I-XII (pn- pt)	11:55-11:58	12:33:00	0%	12:33:00	U
	74	Czas na: FOLK	0:50:00	1/tyg	I-XII (wt)	21:05-22:00	41:40:00	0,48%	0:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	75	Koncert Kolęd i Pastorałek	0:55:00	4/mc	XII	nieznany	3:40:00	0,0%	0:00:00	U
	55	W kręgu wartości - Religia i filozofia	0:50:00	3/mc	I-XII (śr)	20:10-21:00	31:40:00	0,36%	31:40:00	U
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury	59	Piątkowy antystresowy wieczór kabaretowy	0:50:00	1/tyg	I-XII (pt)	20:10-21:00	42:30:00	0,49%	42:30:00	M/U
								0%		
								0%		
RAZEM							1578:40:00	18%	856:47:00	

W tym:

Muzyka	933:00:00	11%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	35:20:00	0%
Czas trwania premier*	1492:40:00	17%
Czas trwania powtórek	86:00:00	1%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Kielce SA - Program regionalny
Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	79	Auto - Formuła	0:15:00	1/tyg	I-XII (sb)	09:10-09:30	13:00:00	0,15%	13:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	32	W kręgu wartości - Reportaż i dokument	0:30:00	1/mc	I-XII (cz)	20:10-21:00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
	45	W kręgu wartości – Literatura "W starych Kielcach"	0:10:00	1/tyg	I-XII (wt)	20:10-21:00	8:20:00	0,10%	8:20:00	U
	45	W kręgu wartości – Literatura "W starych Kielcach"	0:10:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	03:00-04:00	8:20:00	0,10%	8:20:00	U
	73	Moc Historii	0:50:00	5/tyg	I-XII (wt-sb)	03:00-04:00	211:40:00	2%	211:40:00	U
	73	Moc Historii	0:50:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	12:10-13:00	51:40:00	1%	51:40:00	U

c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	38	W kręgu wartości – Recenzje "Polszczyzna"	0:05:00	1/tyg	I-XII (pn)	20:05-21:00	4:05:00	0,05%	4:05:00	M/U
	38	W kręgu wartości – Recenzje "Polszczyzna"	0:05:00	1/tyg	I-XII (nd)	03:00-04:00	5:10:00	0,06%	5:10:00	M/U
	77	Ogólnopolska Akcja Narodowego Czytania - Głośne czytanie	0:20:00	1/mc	IX	nieznany	0:20:00	0%	0:20:00	U
								0%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	68	Transmisja uroczystości patriotycznych (rozmowy o patriotyzmie)	0:20:00	3/rok	V, VIII, XI	nieznany	1:00:00	0%	2:45:00	U
	85	W szczerym polu biały krzyż	0:30:00	1/tyg	I-XII (sb)	07:15-07:45	26:00:00	0%	13:00:00	M/U
	85	W szczerym polu biały krzyż	0:30:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	00:10-00:40	31:00:00	0%	15:30:00	M/U
	86	Katalog patriotów	0:40:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	09:05-10:00	41:20:00	0%	20:40:00	M/U
	86	Katalog patriotów	0:40:00	1/tyg	I-XII (pn)	01:00-02:00	32:40:00	0%	16:20:00	M/U
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	82	Czas na zdrowie	0:20:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	11:10-11:30	83:40:00	1%	0:00:00	U
	81	Na Każdą Pogodę (temat: prawo i ekonomia)	0:20:00	1/mc	I-XII (śr)	09:30-12:00	4:00:00	0%	0:00:00	U
	81	Na Każdą Pogodę (temat: ekologia)	0:20:00	1/tyg	I-XII (cz)	09:30-12:00	17:00:00	0%	8:30:00	U
								0%		
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	58	Dzień Dobry Dzieci	0:30:00	1/tyg	I-VI, IX-XII (nd. św)	08:10-08:40	26:00:00	0,30%	15:36:00	D
	84	Omówienie matur w Raporcie dnia	0:04:00	3/mc	III, V	15:05-17:00	0:24:00	0,0%	0:24:00	M
	81	Na Każdą Pogodę (temat: praca)	0:20:00	1/mc	I-XII (pn)	09:30-12:00	4:00:00	0%	0:00:00	M

	81	Na Każdą Pogodę (temat: oświata i wychowanie)	0:20:00	1/mc	I-XII (wt)	09:30-12:00	4:00:00	0%	0:00:00	M
	83	CKMIX - Klubowe granie	3:15:00	1/tyg	I-XII (sb)	20:10-24:00	169:00:00	2%	50:42:00	M
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	87	Rok 966. Początek	0:20:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	07:05-07:25	20:40:00	0%	0:00:00	M/U
	87	Rok 966. Początek	0:20:00	1/tyg	I-XII (pn)	00:10-00:30	16:20:00	0%	0:00:00	M/U
	89	Słowo na święta	0:03:00	9/rok	III,XII	07:20-07:25	0:27:00	0,0%	0:00:00	U
	89	Słowo na święta	0:03:00	9/rok	III,XII	19:50-19:55	0:27:00	0,0%	0:00:00	U
Inne audycje edukacyjne	95	Paryż, Rzym	0:55:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	11:05-12:00	56:50:00	0,6%	0:00:00	U
	33	Co się nosi	0:15:00	1/tyg	I-XII (sb)	12:05-13:00	13:00:00	0,15%	0:00:00	U
	81	Na Każdą Pogodę (temat: prawo i ekonomia)	0:20:00	3/mc	I-XII (śr)	09:30-12:00	12:40:00	0%	0:00:00	U
	81	Na Każdą Pogodę (temat: praca)	0:20:00	3/mc	I-XII (pn)	09:30-12:00	12:20:00	0%	0:00:00	U
	81	Na Każdą Pogodę (temat: oświata i wychowanie)	0:20:00	3/mc	I-XII (wt)	09:30-12:00	12:40:00	0%	0:00:00	U
	78	Muzyczne Podróże Przez Świat	1:50:00	1/tyg	I-XII (sb)	10:05-12:00\	95:20:00	1,1%	0:00:00	U
	42	Zaplanuj sobie weekend - Propozycje turystyczne	0:10:00	1/tyg	I-XII (pt)	11:10-11:30	8:30:00	0%	4:15:00	U
	88	Portfel - serwis ekonomiczny	0:03:00	5/tyg	I-XII (pn.-pt.)	08:20-08:23	12:33:00	0,1%	0:00:00	U
RAZEM							1010:26:00	12%	456:17:00	

W tym:

Muzyka	245:50:00	3%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	37:54:00	0%
Czas trwania premier*	921:39:00	11%
Czas trwania powtórek	88:47:00	1%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Kielce SA - Program regionalny
Plany programowe na 2017 r.

 Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	90	300 sekund o sporcie	0:05:00	1/mc	I-XII (pn-pt)	12:05-12:15	1:00:00	0%	1:00:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	101	Transmisje sportowe	1:30:00	70/rok	I-XII	14:00-22:00	105:00:00	1,20%	105:00:00	U
	102	Transmisja z Gali Sportu	0:55:00	1/rok	I-II	19:05-20:00	0:55:00	0,01%	0:55:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

								0%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	103	Informacje sportowe	0:03:00	36/tyg	I-XII	7:05-20:00	91:54:00	1,05%	45:57:00	U
	104	Sport i muzyka	0:45:00	1/tyg	I-XII (sb)	17:05-20:00	39:00:00	0,45%	35:06:00	U
	104	Sport i muzyka	0:20:00	1/tyg	I-XII (nd)	21:05-22:30	17:40:00	0,20%	15:54:00	U
	90	300 sekund o sporcie	0:05:00	1/mc	I-XII (pn-pt)	12:05-12:15	19:55:00	0%	19:55:00	U
								0%		
RAZEM							275:24:00	3%	223:47:00	

W tym:

Czas trwania premier*	275:24:00	3%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Kielce SA - Program regionalny
Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	92	Wieczne klimaty	0:55:00	5/tyg	I-XII (pn-cz. nd.św.)	23:10-24:00	240:10:00	3%	0:00:00	U
	51	W to mi graj	2:50:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	17:05-20:00	711:10:00	8%	0:00:00	U
	51	W to mi graj	1:50:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	17:05-20:00	113:40:00	1%	0:00:00	U
	93	Piosenki na życzenie	0:50:00	1/tyg	I-XII (pt)	21:10-22:00	42:30:00	0%	0:00:00	U
	94	Kielecki Koncert Życzeń	1:50:00	1/tyg	I-XII (nd.św.)	15:05-17:00	113:40:00	1%	0:00:00	U
	39	Muzyka na dobry dzień	0:30:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	05:00-05:30	125:30:00	1%	0:00:00	U
	39	Muzyka na dobry dzień	0:55:00	2/tyg	I-XII (sb-nd.św.)	05:00-06:00	104:30:00	1%	0:00:00	U
	96	Złota sobota	1:50:00	1/tyg	I-XII (sb)	13:10-15:00	95:20:00	1%	0:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	97	Soulowo-blusowo w Radiu Kielce	00:55:00	1/tyg	I-XII (wt)	00:05-01:00	45:50:00	1%	0:00:00	U
	98	Kraina Łagodności w Radiu Kielce	00:55:00	1/tyg	I-XII (śr)	00:05-01:00	45:50:00	1%	0:00:00	U
	99	Muzyka dla zakochanych w RK	00:55:00	1/tyg	I-XII (pt)	00:05-01:00	46:45:00	1%	0:00:00	U
	100	Nocne Kielce	01:00:00	2/tyg	I-XII (nd-pn)	04:00-05:00	111:00:00	1%	1:00:00	U

100	Nocne Kielce	00:30:00	5/tyg	I-XII (wt-sb)	04:30-05:00	127:00:00	1%	2:00:00	U
105	Oprawa muzyczna audycji ujętych w informacji, publicystyce, sporcie					1330:00:00	15%	0:00:00	U
105	Oprawa muzyczna audycji ujętych w kulturze					42:50:00	0%	0:00:00	U
105	Oprawa muzyczna audycji ujętych w edukacji					647:23:00	7%	0:00:00	U
RAZEM						3943:08:00	45%	3:00:00	

W tym:

Muzyka	3759:03:00	43%
Czas trwania premier*	3943:08:00	45%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	9:00:00	0%
Autopromocja	30:00:00	0%
Reklama	250:00:00	3%

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
INFORMACJA	1021:29:00	12%	849:31:00	10%	1021:29:00	12%			1004:29:00	11%	17:00:00	0%
PUBLICYSTYKA	641:53:00	7%	538:51:20	6%	641:53:00	7%			453:38:00	5%	188:15:00	2%
KULTURA	1578:40:00	18%	856:47:00	10%	645:40:00	7%	933:00:00	11%	1492:40:00	17%	86:00:00	1%
EDUKACJA	1010:26:00	12%	456:17:00	5%	764:36:00	9%	245:50:00	3%	921:39:00	11%	88:47:00	1%
SPORT	275:24:00	3%	223:47:00	3%	275:24:00	3%			275:24:00	3%	0:00:00	0%
ROZRYWKA	3943:08:00	45%	3:00:00	0%	184:05:00	2%	3759:03:00	43%	3943:08:00	45%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	9:00:00	0%										
Autopromocja	30:00:00	0%										
Reklama	250:00:00	3%										
Razem	8760:00:00	100%	2928:13:20	33%	3533:07:00	40%	4937:53:00	56%	8090:58:00	92%	380:02:00	4%
Sredni czas programu na dobe (w godzinach)	24:00:00											

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	93:49:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Wiadomości	Informacja - Najważniejsze informacje z regionu, kraju i świata emitowane o pełnych godzinach.
2	Skróty wiadomości	Informacja - Skróty wiadomości od poniedziałku do piątku o godz.: 7:30, 8:30, 9:30.
3	Główne wydanie wiadomości	Informacja - Dziennik informacyjny, najważniejsze informacje dnia dotyczące regionu, kraju i świata.
4	Co przyniesie dzień? PAP, WWW	Informacja - Bieżące doniesienia z publikacji prasowych i internetowych dotyczące spraw regionu i świata.
5	Przegląd wydarzeń tygodnia	Informacja - Podsumowanie najważniejszych informacji mijającego tygodnia ze szczególnym naciskiem na informacje z regionu wraz z komentarzami oraz wypowiedziami w formie dźwięku.
6	Aktualności dnia	Informacja, Publicystyka - Interaktywny blok programowy, publicystyczno-informacyjny, w którym przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. Audycja umożliwia słuchaczom wyrażenie swoich opinii na antenie.
7	Nie prześpij soboty	Informacja, Publicystyka - Poranny blok informacyjno-publicystyczny o charakterze interaktywnym. W trakcie trzygodzinnego bloku dyskusje ze słuchaczami na wybrany temat, spotkanie z gościem, a także cykle audycji edukacyjno-poradniczych: "Auto-Formuła" i „W szerym polu biały krzyż”.
8	Co w TVP	Informacja – Prezentacja najciekawszych pozycji programu TVP3 Kielce.

9	Studio polityczne	Informacja - Audycje publicystyczne z reprezentantami wszystkich partii, które posiadają parlamentarzystów w Sejmie. Regionalni politycy komentują bieżącą sytuację polityczną w kraju i w regionie, omawiają prace Parlamentu i najważniejsze problemy społeczeństwa, przedstawiają stanowiska swoich partii.
10	Kampanie promujące działania przeciwko dyskryminacji i wykluczeniu	Informacja - Kampanie społeczne, promujące działania przeciwko dyskryminacji i wykluczeniu m.in. ze względu na wiek, narodowość, wyznanie, płeć oraz promujące działania przeciw przejawom przemocy i nietolerancji.
11	Debata Przedstawicieli Związków	Informacja - Audycja publicystyczna realizująca obowiązek przedstawiania stanowisk związków zawodowych i pracowniczych.
12	Fan Club OPP	Informacja - Magazyn informujący o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pozarządowe w regionie, adresowany także do młodzieży, która chce aktywnie działać w środowisku lokalnym, promująca lokalnych liderów, idee obywatelskie i wolontaryjne. Ma elementy edukacyjne, które uczą i wskazują, co i jak zrobić, by założyć organizację, fundację, czy stowarzyszenie. Prezentuje przykłady działań mieszkańców na rzecz lokalnych społeczności.
13	Kampanie społeczne	Informacja - Kampanie społeczne, emitowane w ramach 9 minut z dobowego czasu nadawania o organizacjach OPP oraz 6 minut z dobowego czasu nadawania o możliwości przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych OPP. Audycje, których celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy słuchacza, zmiany myślenia i zachowań wobec określonego problemu społecznego. OPP/1%.
14	Niepełnosprawni - pełnosprawni	Publicystyka - Audycja publicystyczna, poświęcona problemom osób niepełnosprawnych i starszych oraz ich opiekunów. Znajdą się w niej także informacje o programach pomocowych, z których mogą korzystać osoby niepełnosprawne oraz o warsztatach, ośrodkach, w których można znaleźć wsparcie i poradę. Audycja promująca działania przeciwko wykluczeniu i dyskryminacji osób niepełnosprawnych i starszych.
15	Serwisy drogowe	Informacja - Informacje o aktualnej sytuacji na drogach w województwie świętokrzyskim.
16	Interwencja	Publicystyka - Reportaż interwencyjny, zdarzeniowy dotyczący spraw regionu. Nasi dziennikarze pomagają w rozwiązaniu problemów. Jesteśmy tam gdzie potrzebna jest pomoc, a sprawy wydają się nie do rozwiązania. W jednym miejscu przy mikrofonach Radia Kielce spotkają się strony sporów.
17	Prognoza pogody na tydzień i weekend	Informacja - Informacje o pogodzie w regionie i kraju, przekazywane w poniedziałki i piątki przez znanego prezentera telewizyjnego J. Kreta.
18	Prognoza pogody	Informacja - Informacje o pogodzie w regionie i kraju, podawana przy każdym serwisie informacyjnym.
19	Droga krzyżowa artystów	Informacja - Transmisja uroczystości kościelnych, wstawki z muzyką religijną kwalifikujemy do kultury, podobnie jak muzykę wyspecjalizowaną (folkowa, etniczna, sakralna).
20	Transmisja Mszy Rezurekcyjnej	Informacja - Transmisja mszy z okazji Świąt Wielkanocnych.

21	Spodziewany Gość	Publicystyka - Rozmowy z interesującymi ludźmi odnoszącymi sukcesy w różnych dziedzinach (naukowcy, lekarze, nauczyciele, artyści, twórcy ludowi, animatorzy kultury, politycy, uzdolniona młodzież).
22	Wigilijny wieczór - orędzie	Informacja - Krótkie orędzie biskupa kieleckiej diecezji z okazji Nowego Roku.
23	Transmisja Pasterki	Informacja - Transmisja uroczystości kościelnych, wstawki z muzyką religijną, sakralną (kultura).
24	Giełda pracy	Informacja - Informacje o wolnych miejscach pracy w regionie.
25	Raport dnia	Publicystyka - Magazyn publicystyczny - raport z regionu, prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. Pojawiają się w nim także wywiady, felietony, komentarze.
26	Rozmowa dnia	Publicystyka - Publicystyka społeczna, ekonomiczna, gospodarcza, polityczna, kulturalna, oświatowa, zdrowotna z udziałem ekspertów, polityków, samorządowców, przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji rządowych i samorządowych, rzemiosła, organizacji i stowarzyszeń. Audycje publicystyczne to m.in: audycje piętnujące wszelkie przejawy dyskryminacji na tle płci, pochodzenia czy wieku.
27	Punkty widzenia	Publicystyka/Edukacja obywatelska - Audycja publicystyczna, w której zaproszeni do studia goście komentują i dyskutują na temat ważnych wydarzeń, zjawisk, zmian w przepisach, polityki, gospodarki, służby zdrowia. Audycja interaktywna z telefonicznym udziałem słuchaczy. W tym czasie antenowym także związki zawodowe i pracodawcy oraz politycy mają możliwość prezentacji swoich stanowisk. Audycja edukująca słuchaczy radia pod względem kompetencji władz i polityki państwa, obowiązków obywateli kraju itd. (Punkty Widzenia o edukacji obywatelskiej). Ponadto dyskutanci omawiają kwestie tolerancji i rasizmu (Punkty Widzenia o tolerancji).
28	Polonijne Radio Kielce	Publicystyka - Audycja na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, popularyzuje dokonania polskiej emigracji. Audycja z udziałem Polonii pochodzącej z regionu świętokrzyskiego. Audycja budująca więzi i integrująca społecznie.
29	Kto tu rządzi? Magazyn samorządowy	Publicystyka - Magazyn samorządowy, w którym przedstawiane są opinie ekspertów i mieszkańców na temat działalności i funkcjonowania samorządów oraz komentarze do wydarzeń społecznych i gospodarczych w poszczególnych samorządach. W audycji propagowane są działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodnych poglądów.
30	Kwadrans dla rolników	Publicystyka - Magazyn publicystyczny dotyczący wydarzeń społecznych, gospodarczych z regionu ze szczególnym uwzględnieniem problemów wsi. W audycji opinie specjalistów z dziedziny ekonomii i gospodarki, rolnictwa, hodowców, sadowników, porady i informacje dotyczące unijnych dopłat, programów dla rolników.

31	Świat na wskroś	Publicystyka - Audycja z udziałem ekspertów od spraw polityki międzynarodowej. W audycji specjaliści omawiają sytuację gospodarczą i polityczną różnych rejonów świata, przedstawiają przyczyny konfliktów międzynarodowych i kryzysów gospodarczych, przybliżają wiedzę o mechanizmach politycznych i procesach gospodarczych zachodzących na świecie.
32	W kręgu wartości - Reportaż i dokument	Kultura, Edukacja - Reportaże i inne formy dokumentalne prezentowane w audycjach słowno-muzycznych. W audycji: reportaże społeczne, dokumenty radiowe plus komentarz publicystyczny, poruszający tematykę związaną z patologią społeczną. Reportaże o ludziach zmagających się z uzależnieniem, aktami przemocy rodzinnej, konfliktem z prawem. Ponadto w audycji dokument radiowy opisujący ważne wydarzenia historyczne, kulturalne itd., opowieści o wybitnych osobowościach związanych z regionem i historią radia, a także reportaż artystyczny.
33	Co się nosi - wydarzenia modowe w regionie	Edukacja, Publicystyka - Magazyn publicystyczno-edukacyjny poświęcony modzie. Porady na temat ubioru oraz prezentacje wydarzenia związane z modą.
34	W kręgu wartości - Aby byli jedno	Publicystyka religijna - Audycja religijna prezentująca naukę i życie kościołów chrześcijańskich skupionych w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Rozmówcami są przedstawiciele tych społeczności. Audycja działa na rzecz porozumienia kultur i poznania nauk różnych odłamów religii chrześcijańskich.
35	Niedzielne spotkania	Publicystyka religijna - Audycja religijna mająca charakter publicystyczny. Audycja katolicka objaśniająca prawdy wiary kościoła katolickiego (ewangelie, katechezy), prezentująca życie diecezji kieleckiej i sandomierskiej oraz kalendarium liturgiczne. Ponadto w audycji przedstawiciele kościoła wyrażają swoje opinie na temat różnych spornych kwestii społecznych.
36	Debata o budzecie obywatelskim	Publicystyka - Audycja publicystyczna służąca edukacji obywatelskiej, prezentująca możliwości działania, jakie daje demokracja - partycypacja społeczna w kształtowaniu regionu.
37	W kręgu wartości – Recenzje	Kultura - Magazyn kulturalny prezentujący wydarzenia kulturalne, relacje z wystaw i recenzje sztuk wystawianych w instytucjach kultury w regionie. Ponadto w audycji recenzje książek.
38	W kręgu wartości – Recenzje "Polszczyzna"	Edukacja - Rozmówki o języku polskim, upowszechniające troskę i dbałość o poprawny język ojczysty, kultura języka powszechnego. Audycja w formie wywiadu z językoznawcą lub felietonu.
39	Muzyka na dobry dzień	Rozrywka - audycja muzyczna
40	Dodaj do ulubionych	Kultura, Rozrywka – Audycja słowno-muzyczna, w której ukazuje się informator kulturalny zapowiadający najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie.

41	Zaplanuj sobie weekend - Projektor (magazyn filmowy)	Kultura - Magazyn filmowy ukazujący się w audycji „Zaplanuj sobie weekend”, prezentujący repertuary kieleckich kin, recenzje i omówienia filmów, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i filmowych. Audycja wspomagająca wybór aktywnych form udziału w kulturze oraz odbiór kultury.
42	Zaplanuj sobie weekend - Imprezy, koncerty/propozycje turystyczne	Kultura, Edukacja - Magazyn, w którym pojawią się zapowiedzi weekendowych imprez kulturalnych – wystaw, koncertów, pokazów, festiwali, ale także imprez rekreacyjnych "Propozycje turystyczne".
43	Weekend w Radiu Kielce	Kultura - Magazyn promujący aktywne formy udziału w kulturze, zapowiadający audycje w Radiu i TV, zapraszający do aktywnego udziału w dyskusjach w trakcie programu.
44	W kręgu wartości – Literatura	Kultura - Audycja kulturalna poświęcona prezentacji artystycznego i literackiego dorobku twórców regionalnych i ponadregionalnych, a w niej recenzje książek, wywiady z autorami, powieść w odcinkach oraz felieton poświęcony historii miasta. Audycja promująca czytelnictwo i poszerzająca wiedzę na temat literatury światowej, krajowej i regionalnej.
45	W kręgu wartości – Literatura "W starych Kielcach"	Edukacja – Audycja poświęcona historii Kielc i okolic, opisująca rozwój miasta, miejsca, obyczaje i zwyczaje mieszkańców oraz ich dokonania. Felieton emitowany w ramach audycji kulturalnej "W kręgu wartości - Literatura".
46	W kręgu wartości – Literatura - Powieść	Kultura – Promocja nowości wydawniczej, prezentacja powieści cieszącej się popularnością czytelników – audiobook i powieść czytana na antenie.
47	Made in Kielce	Kultura – Magazyn kulturalny, popularyzujący twórców regionalnych, współczesną muzykę zespołów z regionu świętokrzyskiego, przypominający ich historię, aktualną twórczość i osiągnięcia muzyków, zachęcający do udziału w muzycznych imprezach kulturalnych.
48	Radio Pigwa	Kultura - Audycja popularyzująca gwarę ludową, dorobek muzyczny oraz artystyczny lokalnych twórców ludowych w formie dokumentu artystycznego.
49	Słuchowisko radiowe	Kultura - Udramatyzowany utwór literacki przedstawiony w formie słuchowiska z udziałem aktorów z kieleckiego teatru.
50	W to mi graj - nasi grają	Kultura - Audycja popularyzująca twórców regionalnych, prezentacja ich dokonania muzyczne.
51	W to mi graj	Rozrywka - Audycja słowno-muzyczna, interaktywna, z udziałem telefonicznym słuchaczy. W trakcie audycji prezentacja dokonań młodych twórców i wykonawców muzyki, pochodzących z regionu oraz porady: co, kiedy i gdzie można zobaczyć i usłyszeć.
52	W krainie Wojtka Belona	Kultura - Audycja słowno-muzyczna popularyzująca twórców regionalnych, prezentująca historię oraz aktualną twórczość artystów sceny muzycznej.
53	Powieść w nocnym programie RK	Kultura - Prezentacja powieści, wyprodukowanej przed laty w rozgłośni, w nocnym paśmie Radia Kielce.
54	Z archiwum Radia Kielce - reportaż	Kultura - Reportaż z archiwum Radia Kielce. Udźwiękowiona literatura faktu. Reportaż emitowany w trakcie godziny nocnej.

55	W kręgu wartości - Religia i filozofia	Kultura - Publicystyka kulturalna i religijna. Rozmowy ekspertów w studio oraz wypowiedzi słuchaczy na temat najnowszych kierunków w filozofii i religii. W audycji omawiane są aktualne zdarzenia i problemy oraz ich wcześniejsze interpretacje filozoficzne i religijne. Przemyslenia dotyczące przenikania płaszczyzn nauki i wiary. Szukanie odpowiedzi na pytania: Gdzie kończy się filozofia a zaczyna teologia? Kiedy mówimy o duchowości, a kiedy o światopoglądzie? Czy nauki przyrodnicze zbliżają do religii i wiary czy przeciwnie?
56	Muzyka mistrzów	Kultura - Audycja popularyzująca dorobek twórców muzyki poważnej, klasycznej, dawnej z elementami edukacji muzycznej. Koncerty muzyki poważnej, prezentacje wykonań muzyki klasycznej.
57	Muzyka z Klasą	Kultura - Audycja prezentująca postępy i osiągnięcia młodych artystów – uczniów szkół muzycznych województwa świętokrzyskiego. Audycja skierowana do młodzieży mająca zachęcić ją do rozwijania własnych talentów, prezentująca ich umiejętności – koncerty szkolne, przeglądy konkursowe.
58	Dzień Dobry Dzieci "Bajka"	Kultura - Artystyczne formy udratyzowane dla dzieci: bajki, emitowane w ramach niedzielnej audycji skierowanej do najmłodszych słuchaczy radia.
59	Piątkowy antystresowy wieczór kabaretowy	Kultura - Najnowsze skecze i piosenki z przeglądów kabaretowych. Prezentacja regionalnej sceny kabaretowej - rozmowy z twórcami, zapowiedzi spotkań i ich skecze. Audycja ze szczególnym uwzględnieniem młodych twórców sceny kabaretowej.
60	Wręczenie mikrofonów muzycznych	Kultura - Transmisja imprezy artystycznej - koncertu, zorganizowanego w ramach magazynu kulturalnego Made in Kielce, imprezy ważnej dla regionu, w której uczestniczą zagraniczni artyści sceny muzycznej. Audycja mająca na celu popularyzowanie aktywnego udziału w kulturze i rozpowszechniająca wiedzę na temat twórczości wybitnych artystów.
61	Uwertura do obiadu	Kultura - Audycja upowszechniająca najsłynniejsze utwory muzyki poważnej.
62	Klasyka rocka w Radiu Kielce	Kultura - Audycja muzyczna prezentująca utwory zakwalifikowane do klasyki muzyki rockowej.
63	Muzyka Gór Świętokrzyskich	Kultura – Prezentacja muzyki ludowej regionu.
64	Etniczne Granie w Radiu Kielce	Kultura - Audycja muzyczna prezentująca utwory muzyki folk i etno.
65	Radiowy Klub Jazzowy	Kultura - Audycja kulturalna popularyzująca dorobek twórców muzyki jazzowej wraz z omówieniem prezentowanych utworów i wykonawców.
66	Transmisja plebiscytu „O Dziką Różę”	Kultura - Transmisja uroczystości z Teatru im St. Żeromskiego w Kielcach - uroczystej gali i wręczenia nagród zwycięzcom „Plebiscytu o dziką różę”.
67	Festiwal filmów niezwykłych w Sandomierzu	Kultura - Transmisje i relacje z wydarzeń kulturalnych - regionalnych festiwali filmowych

68	Transmisja uroczystości patriotycznych	Kultura, Edukacja - Transmisje uroczystości związanych ze świętami narodowymi i innymi wydarzeniami (Obchody Konstytucji 3 Maja, Święta Wojska Polskiego, Święta Niepodległości), pogłębiające patriotyzm lokalny i narodowy, służące rozwojowi tożsamości ogólnokrajowej i tradycji regionalnej. Część edukacyjna poświęcona wychowaniu obywatelskiemu, służąca poszerzaniu wiedzy historycznej i propagowaniu patriotyzmu.
69	Światowy Dzień Teatru - Transmisja uroczystości	Kultura - Relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych i kulturalnych
70	W ludowych rytmach	Kultura - Audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze.
71	Musisz to znać	Kultura - Audycja muzyczna. Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej jazzowej, soulowej, bluesowej itd.
72	Graj Kapelo!	Kultura - Audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze.
73	Moc Historii	Edukacja - Audycja o charakterze edukacyjnym. Wycieczka krajoznawcza po regionie świętokrzyskim przedstawiająca historię miejsc, zabytków, pomników, kurhanów, zdarzenia i postacie związane z historią regionu.
74	Czas na: FOLK	Kultura - Audycja słowno-muzyczna ułatwiająca odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentująca utwory muzyki folk i etno.
75	Koncert Kolęd i Pastorałek	Kultura - Prezentacja utworów poświęconych tematyce świąt religijnych.
76	Czas na: CHILLOUT	Kultura - Audycja słowno-muzyczna ułatwiająca odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentująca utwory muzyki smooth jazz i chillout.
77	Ogólnopolska Akcja Narodowego Czytania - Głośne czytanie	Kultura - Transmisja z ogólnopolskiej imprezy kulturalnej popularyzującej czytanie literatury polskiej.
78	Muzyczne Podróże Przez Świat	Edukacja - Audycja edukacyjno-poradnicza, przybliżająca kraje świata, ich kulturę, literaturę, przyrodę, sławnych ludzi, wielkie inwestycje oraz porady dotyczące zasad zachowania podyktowane zwyczajami obowiązującymi na danym obszarze.
79	Auto - Formuła	Edukacja – Audycja edukacyjno-poradnicza dotycząca szeroko pojętej motoryzacji. Porady dotyczące obsługi samochodu, quadów, rowerów i innych pojazdów, bezpiecznego ich wykorzystywania na drogach. W audycji prezentacja historii motoryzacji oraz wiedzy nt. mechaniki i elektroniki pojazdów.
80	Festiwal Kultury i Młodzieży Szkolnej	Kultura - Transmisje i relacje z wydarzeń kulturalnych dotyczących regionu, prezentujących dorobek kulturowy młodzieży szkolnej.

81	Na każdą pogodę	Edukacja - Poradniczo-edukacyjny blok programowy o szerokiej tematyce: porady dotyczące życia codziennego, bezpieczeństwa pracy, edukacja i porady dotyczące spółdzielczości oraz rynku pracy, ekologii, oświaty i wychowania. Część audycji porusza problematykę kształcenia i wkraczania na rynek pracy młodych osób, kreowania ich odpowiedzialności i świadomości społecznej, wyboru ścieżki kształcenia.
82	Czas na zdrowie	Edukacja – W ramach audycji „Na każdą pogodę” od poniedziałku do piątku porady dotyczące zdrowia. Eksperti z dziedziny medycyny bezpośrednio na antenie oraz poza nią na dyżurze telefonicznym udzielają porad, kształtując postawy prozdrowotne słuchaczy.
83	CKMIX - Klubowe granie	Kultura – Audycja hipsterska, tematycznie poświęcona subkulturom młodzieżowym, omawiająca trendy, mody, wydarzenia.
84	Omówienie matur w Raporcie dnia	Edukacja - Rozwiązywanie testów maturalnych bezpośrednio na antenie radia przez nauczycieli lokalnych szkół ponadgimnazjalnych.
85	W szczerym polu biały krzyż	Edukacja - Wychowanie obywatelskie i propagowanie patriotyzmu. Audycja przedstawiająca historie regionu, tworzona pod kierownictwem naukowym profesora doktora habilitowanego Adama Masalskiego przedstawiająca dokonania żołnierzy Armii Krajowej na ziemi świętokrzyskiej. Audycja poświęcona edukacji społeczeństwa ze szczególnym naciskiem na osoby młode.
86	Katalog patriotów	Edukacja – Audycja opowiadająca o tych którzy za swoje przekonania byli prześladowani i więzieni. Niektórzy za wolność Polski oddali życie. Audycja poświęcona edukacji obywatelskiej społeczeństwa ze szczególnym naciskiem na osoby młode – krzewienie patriotyzmu.
87	Rok 966. Początek	Edukacja – W 1050 rocznicę Chrztu Polski audycja na temat początków chrześcijaństwa na terenach Polski. Odpowiedzi na pytania: Jak to się stało, że Polska przyjęła Chrzest? Jak wyglądała ceremonia? I jakie były tego skutki?
88	Portfel - serwis ekonomiczny	Edukacja - Informator ekonomiczny, inwestycyjny i gospodarczy
89	Słowo na święta	Edukacja – Audycja poradniczo-edukacyjna o tematyce religijnej emitowana w okresie Wielkanocnym i Bożego Narodzenia, rozważania osoby duchownej dotyczące przemyśleń wielkopostnych, pouczenia dotyczące wiary, tłumaczenia Słowa Bożego.
90	300 sekund o sporcie	Magazyn sportowy - Felietony, wywiady, analizy, oceny, komentarze dotyczące wydarzeń sportowych, działalności klubów sportowych, instytucji, ludzi sportu. Raz w miesiącu audycja poświęcona tematyce młodzieżowej, prezentująca osiągnięcia młodych sportowców, lokalnych drużyn młodzików, informuje o zawodach szkolnych, klubach osiedlowych, w których można uprawiać różne dyscypliny sportu.
91	Zaloguj się	Informacja - Ostatnie doniesienia ze stron internetowych.
92	Wieczne klimaty	Rozrywka - audycja muzyczna.

93	Piosenki na życzenie	Rozrywka – Audycja słowno-muzyczna, interaktywna z udziałem telefonicznym słuchaczy, prezentująca utwory muzyczne na życzenie słuchaczy.
94	Kielecki Koncert Życzeń	Rozrywka - Audycja słowno-muzyczna, prezentacja muzyki i życzeń słuchacza. Audycja służąca budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku oraz umacniająca więzi rodzinne.
95	Paryż, Rzym	Edukacja - Program edukacyjny poświęcony upowszechnianiu wiedzy o kolebce i źródłach muzyki europejskiej, która jest inspiracją wielu trendów i gatunków muzycznych. Ilustrowany muzyką regionu.
96	Złota sobota	Rozrywka – Audycja słowno-muzyczna, interaktywna z udziałem telefonicznym słuchaczy, prezentująca przeboje muzyki popularnej.
97	Soulowo-blusowo w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna
98	Kraina Łagodności w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna
99	Muzyka dla zakochanych w RK	Rozrywka - audycja muzyczna
100	Nocne Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna
101	Transmisje sportowe	Sport - Transmisje meczów regionalnych klubów sportowych.
102	Transmisja z Gali Sportu	Sport - Transmisja uroczystości sportowych. Gala Mistrzów Sportu połączona z inauguracją plebiscytu sportowego na najlepszego sportowca regionu świętokrzyskiego.
103	Informacje sportowe	Sport - Najważniejsze informacje sportowe z regionu, kraju i świata, także relacje dźwiękowe.
104	Sport i muzyka	Sport - Magazyn sportowy (w formie jednogodzinnej audycji lub dwugodzinnego bloku programowego) przedstawiający wydarzenia sportowe w regionie, kraju i na świecie, wyniki spotkań, komentarze sportowców i trenerów, transmisje meczów i krótkie informacje sportowe, także w formie materiałów dźwiękowych.
105	Oprawa muzyczna audycji	Rozrywka - Oprawa muzyczna audycji - muzyka rozrywkowa.

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć, w tym m.in.:

- audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia, zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu, etc.;
- audycje promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
10	Kampanie promujące działania przeciwko dyskryminacji i wykluczeniu	Informacja	00:02:00	1/dn	00:14:00	12:10:00
14	Niepelnosprawni - pełnosprawni	Publicystyka	0:10:00	1/tyg I-XII (wt)	0:10:00	8:20:00
27	Punkty widzenia	Publicystyka	0:30:00	1/mc	0:30:00	6:00:00
26	Rozmowa dnia	Publicystyka	0:10:00	1/mc	0:10:00	2:00:00
34	W kręgu wartości - Aby byli jedno	Publicystyka	0:30:00	1/mc I-XII (śr)	0:30:00	6:00:00
Łącznie						34:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, w tym m.in.:

- działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalności osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę;
- rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
28	Polonijne Radio Kielce	Publicystyka	0:30:00	1/mc	0:30:00	6:00:00
29	Kto tu rządzi?. Magazyn samorządowy	Publicystyka	0:15:00	4/tyg (I-VI, IX-XII)	1:00:00	41:45:00
27	Punkty widzenia	Publicystyka	0:30:00	1/mc	0:30:00	6:00:00
Łącznie						53:45:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, szkół zawodowych i techników), służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu, podejmujące problemy relacji międzyludzkich (w tym rówieśniczych), popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa, poświęcone nowym technologiom, upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców, m.in. ulubione książki, styl życia, aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
12	Fan Club OPP	Informacja	0:10:00	1/tyg I-XII (śr)	0:10:00	8:20:00
50	W to mi graj - nasi grają	Kultura	0:02:00	12/tyg I-XII (pn-pt/ nd)	0:24:00	1:40:00
57	Muzyka z Klasą	Kultura	00:10:00	1/tyg I-XII (nd.św.)	00:10:00	8:20:00
80	Festiwal Kultury i Młodzieży Szkolnej	Kultura	1:50:00	1/mc VI	1:50:00	91:40:00
59	Piątkowy antystresowy wieczór kabaretowy	Kultura	00:25:00	1/tyg I-XII (pt)	00:25:00	20:50:00
83	CKMIX - Klubowe granie	Edukacja	00:40:00	1/tyg I-XII (sb)	00:40:00	34:40:00
81	Na Każdą Pogodę (temat: praca)	Edukacja	0:20:00	1/mc I-XII (pn)	0:20:00	4:00:00
81	Na Każdą Pogodę (temat: oświata i wychowanie)	Edukacja	0:20:00	1/mc I-XII (wt)	0:20:00	4:00:00
85	W szczerym polu biały krzyż	Edukacja	0:15:00	1/tyg I-XII (sb)	0:15:00	13:00:00
86	Katalog patriotów	Edukacja	0:20:00	1/tyg I-XII (nd.św.)	0:20:00	20:40:00
84	Omówienie matur w Raporcie dnia	Edukacja	0:04:00	3/mc III, V	0:04:00	0:24:00
38	W kręgu wartości – Recenzje "Polszczyzna"	Edukacja	0:02:30	1/tyg I-XII (pn)	0:02:30	2:02:30
90	300 sekund o sporcie	Sport	0:05:00	1/mc	0:05:00	1:00:00
					Łącznie	210:36:30

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- popularyzowanie wiedzy o literaturze polskiej,

zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. prezentacja sylwetek twórców i ich dzieł (poezja i proza czytana na antenie), epok, w których tworzyli/tworzą, trendów literackich, audycje poświęcone promocji czytelnictwa;

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO)	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO)	Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO)
1	3	4	5	6	7	8
46	W kręgu wartości – Literatura - powieść	Kultura	0:05:00	1/tyg. I-XII (wt)	0:05:00	4:10:00
44	W kręgu wartości – Literatura	Kultura	0:35:00	1/tyg. I-XII (wt)	0:35:00	29:10:00
77	Ogólnopolska Akcja Narodowego Czytania - Głośne czytanie	Edukacja	0:10:00	1/mc	0:10:00	0:10:00
37	W kręgu wartości – Recenzje	Kultura	0:25:00	1/tyg I-XII (pn)	0:25:00	20:25:00
Łącznie						53:55:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- udramatyzowane formy radiowe

(słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.)	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
48	Radio Pigwa	Kultura	0:50:00	1/tyg I-XII (nd. św.)	0:50:00	51:40:00
49	Słuchowisko radiowe	Kultura	0:50:00	2/rok I-XII (nd sb)	0:50:00	1:40:00
32	W kręgu wartości - Reportaż i dokument	Kultura	0:20:00	3/mc I-XII (cz)	0:20:00	13:00:00
32	W kręgu wartości - Reportaż i dokument	Edukacja	0:30:00	1/mc I-XII (cz)	0:30:00	6:00:00
45	W kręgu wartości – Literatura (W starych Kielcach)	Edukacja	0:10:00	1/tyg I-XII (wt)	0:10:00	8:20:00
73	Moc Historii	Edukacja	0:50:00	1/tyg I-XII (nd.św.)	0:50:00	51:40:00
Łącznie						132:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)