

Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| INFORMACJA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|---|---|--|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1 | Wiadomości regionalne | 00:03:00 | 171 | I-XII | 0-24 | 450:00:00 | 5% | 450:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 2 | Wiadomości kraj-świat | 0:03:00 | 171 | I-XII | 0-24 | 450:00:00 | 5% | 0:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 3 | Kleka | 0:20:00 | 4 | I-XII | 22-23 | 74:00:00 | 1% | 74:00:00 | U |
| | 4 | Kleka skrót | 0:02:00 | 5 | I-XII | 17-18 | 8:00:00 | 0% | 8:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|----|--------------------------|---------|-----|-------|-------|-------------------|------------|------------------|---|
| e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.) | 5 | Śniadanie w Radiu Gdańsk | 0:40:00 | 2 | I-XII | 9-10 | 64:00:00 | 1% | 30:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011) | 6 | Sami sobie | 0:30:00 | 2 | I-XII | 21-23 | 52:00:00 | 1% | 52:00:00 | U |
| | 7 | OPP 1% | 0:01:00 | 42 | I-IV | 0-24 | 12:00:00 | 0% | 0:00:00 | U |
| | 8 | OPP spoty społeczne | 0:00:30 | 42 | I-XII | 6-23 | 55:00:00 | 1% | 55:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych | 9 | Autopilot Radia Gdańsk | 0:02:00 | 100 | I-XII | 6-20 | 82:20:00 | 1% | 82:20:00 | U |
| | 10 | Pogoda | 0:01:00 | 171 | I-XII | 0-24 | 146:20:00 | 2% | 146:20:00 | U |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje informacyjne | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 1393:40:00 | 16% | 897:40:00 | |

W tym:

| | | |
|--|------------|-----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | 82:00:00 | 1% |
| Czas trwania premier* | 1335:40:00 | 15% |
| Czas trwania powtórek | 58:00:00 | 1% |

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| PUBLICYSTYKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej | 11 | Ludzie i pieniądze | 0:40:00 | 5 | I-XII | 10-11 | 170:00:00 | 2% | 100:00:00 | U |
| | 12 | Radio Gdańsk cz. 1 | 1:15:00:00 | 6 | I-XII | 6-9 | 320:40:00 | 4% | 210:00:00 | U |
| | 13 | Radio Gdańsk cz. 2 | 10:00:00 | 5 | I-XII | 14-15 | 43:00:00 | 0% | 43:00:00 | U |
| | 14 | Radio Gdańsk cz. 3 | 10:00:00 | 5 | I-XII | 16-17 | 43:00:00 | 0% | 43:00:00 | U |
| | 15 | Komentarze RG | 0:40:00 | 5 | I-XII | 9-10 | 170:00:00 | 2% | 120:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne | 16 | Puls ziemi | 0:30:00 | 2 | I-XII | 7-9 | 52:00:00 | 1% | 52:00:00 | U |
| | 17 | Tu i teraz | 0:20:00 | 3 | I-XII | 17-18 | 51:00:00 | 1% | 51:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 18 | Magazyn Kaszubski | 0:55:00 | 4 | I-XII | 8-9 | 184:00:00 | 2% | 184:00:00 | U |
| | 19 | Skarby Kaszub | 5:00:00 | 1 | I-XII | 1-6 | 260:00:00 | 3% | 0:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|----|----------|----------|---|-------|-----|------------|-----|-----------|---|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | 20 | W drodze | 00:20:00 | 2 | I-XII | 7-8 | 42:00:00 | 0% | 40:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje publicystyczne | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 1335:40:00 | 15% | 843:00:00 | |

W tym:

| | | |
|--|------------|-----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 42:00:00 | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | 444:00:00 | 5% |
| Czas trwania premier* | 1150:40:00 | 13% |
| Czas trwania powtórek | 185:00:00 | 2% |

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych) | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu | 21 | Salon artystyczny | 0:50:00 | 2 | I-XII | 14-16 | 86:00:00 | 1% | 86:00:00 | U |
| | 22 | Dokument pt | 0:30:00 | 2 | I-XII | 21-23 | 52:00:00 | 1% | 52:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze | 23 | Kultura na Pomorzu | 0:20:00 | 5 | I-XII | 12-13 | 85:00:00 | 1% | 85:00:00 | U |
| | 24 | RG na dachach świata | 1:40:00 | 1 | I-XII | 13-15 | 84:00:00 | 1% | 0:00:00 | M |
| | 25 | Cafe niedziela | 0:20:00 | 1 | I-XII | 9-14 | 18:00:00 | 0% | 10:00:00 | U |
| | 26 | Po godzinach | 15:00:00 | 5 | I-XII | 12-13 | 63:00:00 | 1% | 63:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych | 27 | Ludzie Pomorza/GGO | 0:40:00 | 2 | I-XII | 11-12 | 69:00:00 | 1% | 69:00:00 | U |
| | 28 | Dokument czw | 0:30:00 | 2 | I-XII | 21-23 | 52:00:00 | 1% | 52:00:00 | U |
| | 29 | Spotkanie z książką | 0:50:00 | 2 | I-XII | 21-23 | 86:00:00 | 1% | 60:00:00 | U |
| | 30 | Muzyczne wędrówki | 0:50:00 | 1/m-c | I-XII | 20-22 | 10:00:00 | 0% | 0:00:00 | U |
| d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu | 31 | Kulturalny Peron | 0:20:00 | 8 | I-XII | 21-23 | 138:00:00 | 2% | 138:00:00 | U |
| | 32 | Skarby kultury Pomorza | 0:30:00 | 8 | I-XII | 21-23 | 200:00:00 | 2% | 200:00:00 | U |

| | | | | | | | | | | |
|---|----|-------------------------|---------|--------|-------|-------|----------|----|----------|---|
| | | | | | | | | 0% | | |
| e) Słuchowiska radiowe | 33 | Słuchowiska | 0:30:00 | 10/rok | I-XII | 18-23 | 5:00:00 | 0% | 5:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska | 34 | Słuchowiska dla młodych | 0:40:00 | 5/rok | I-XII | 15-20 | 3:00:00 | 0% | 3:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | 35 | Proza w Radiu Gdańsk | 0:07:00 | 10 | I-XII | 6-23 | 60:00:00 | 1% | 30:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| h) Radiowy reportaż artystyczny | 36 | Fabryka reportażu | 0:30:00 | 2 | I-XII | 21-23 | 50:00:00 | 1% | 50:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej | 37 | Klasyka w Polsce | 0:55:00 | 1/m-c | I-XII | 22-24 | 11:00:00 | 0% | 0:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|----|---------------------------|---------|-------|--------|-------|------------|-----|-----------|---|
| j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej | 38 | K. Mielnik zaprasza | 1:50:00 | 1 | I-XII | 23-01 | 83:00:00 | 1% | 0:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki | 39 | Po pierwsze wiersze | 0:20:00 | 2 | I-XII | 21-23 | 34:00:00 | 0% | 34:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami | 40 | Rocznica wybuchu II wojny | 0:50:00 | 1/rok | IX | 5-7 | 0:50:00 | 0% | 0:50:00 | U |
| | 41 | Rocznica Sierpnia'80 | 0:50:00 | 1/rok | VIII | 12-20 | 0:50:00 | 0% | 0:50:00 | U |
| | 42 | Święto Niepodległości | 0:50:00 | 1/rok | XI | 12-20 | 0:50:00 | 0% | 0:50:00 | U |
| | 43 | Dzień Flagi | 0:50:00 | 2/rok | V i XI | 12-15 | 1:40:00 | 0% | 1:40:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| m) Prezentacja muzyki ludowej regionu | | realizowane w pkt 18 i 19 | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje dotyczące kultury | 44 | Aut. Audycje muzyczne | 1:50:00 | 5 | I-XII | 23-01 | 458:00:00 | 5% | 0:00:00 | U |
| | 45 | Nie śpij zwiedzaj | 1:30:00 | 1 | I-XII | 10-13 | 78:00:00 | 1% | 40:00:00 | U |
| | 46 | Pomorscy twórcy | 1:40:00 | 2 | I-XII | 15-17 | 170:00:00 | 2% | 0:00:00 | U |
| RAZEM | | | | | | | 1899:10:00 | 22% | 981:10:00 | |

W tym:

| | | |
|--|------------|-----|
| Muzyka | 839:00:00 | 10% |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |
| Czas trwania premier* | 1485:40:00 | 17% |
| Czas trwania powtórek | 413:30:00 | 5% |

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Gdańsk SA - Program regionalny
Plany programowe na 2017 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych) | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie | 47 | Nowe technologie | 0:20:00 | 1 | I-XII | 13-14 | 18:00:00 | 0% | 9:00:00 | M |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu | 48 | Historia Pomorza | 0:40:00 | 2 | I-XII | 11-12 | 68:00:00 | 1% | 68:00:00 | U |
| | 49 | Dokument w RG | 0:30:00 | 2 | I-XII | 21-23 | 52:00:00 | 1% | 52:00:00 | U |
| | 50 | Gawędy histor. | 0:20:00 | 2 | I-XII | 17-18 | 34:00:00 | 0% | 34:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim | 51 | Słowo o słowie | 0:03:00 | 10 | I-XII | 13-15 | 25:00:00 | 0% | 0:00:00 | M |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|----|-----------------|---------|---|-------|-------|------------|-----|-----------|---|
| d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz | 52 | Tu i teraz | 0:20:00 | 1 | I-XII | 17-18 | 17:00:00 | 0% | 17:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia | 53 | Zdrowa dieta | 0:20:00 | 1 | I-XII | 13-14 | 17:00:00 | 0% | 0:00:00 | U |
| | 53 | Ogrody | 0:40:00 | 2 | I-XII | 11-12 | 68:00:00 | 1% | 68:00:00 | U |
| | 55 | Zwierzęta | 0:40:00 | 2 | I-XII | 11-12 | 68:00:00 | 0% | 0:00:00 | U |
| | 56 | Mag ekologiczny | 0:15:00 | 1 | I-XII | 12-13 | 13:00:00 | 0% | 13:00:00 | U |
| | 57 | Nocne rozmowy | 0:55:00 | 2 | I-XII | 22-23 | 95:00:00 | 0% | 95:00:00 | U |
| | 58 | prawo co dzień | 0:20:00 | 1 | I-XII | 13-14 | 17:00:00 | 0% | 0:00:00 | U |
| f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców | 59 | Kawałek świata | 0:20:00 | 6 | I-XII | 17-18 | 104:00:00 | 1% | 104:00:00 | M |
| | 60 | Trylogia | 0:20:00 | 2 | I-XII | 17-18 | 34:00:00 | 0% | 0:00:00 | M |
| | 61 | Młoda muzyka | 1:50:00 | 1 | I-XII | 20-22 | 80:00:00 | 1% | 0:00:00 | M |
| | 62 | Muzyczna strefa | 2:30:00 | 5 | I-XII | 18-21 | 620:00:00 | 7% | 0:00:00 | M |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje edukacyjne | 63 | Druga młodość | 0:40:00 | 2 | I-XII | 11-12 | 68:00:00 | 1% | 0:00:00 | U |
| | 64 | Matki w mieście | 0:20:00 | 1 | I-XII | 13-14 | 17:00:00 | 0% | 17:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 1415:00:00 | 16% | 477:00:00 | |

W tym:

| | | |
|--|------------|-----|
| Muzyka | 700:00:00 | 8% |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |
| Czas trwania premier* | 1108:00:00 | 13% |
| Czas trwania powtórek | 307:00:00 | 4% |

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| SPORT | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży | 65 | Bieganie | 0:20:00 | 1 | I-XII | 13-14 | 18:00:00 | 0% | 18:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu | 66 | Z boisk i stad. | 1:30:00 | 2 | I-XII | 17-20 | 156:00:00 | 2% | 100:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|----|-----------------|---------|----|-------|------|----------|----|----------|---|
| Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego) | 67 | Serwis sportowy | 0:02:00 | 42 | I-XII | 6-21 | 74:00:00 | 1% | 50:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|--|--|-----------|----|-----------|--|
| RAZEM | | | | | | | 248:00:00 | 3% | 168:00:00 | |
|-------|--|--|--|--|--|--|-----------|----|-----------|--|

W tym:

| | | |
|-----------------------|-----------|----|
| Czas trwania premier* | 248:00:00 | 3% |
| Czas trwania powtórek | 0:00:00 | 0% |

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Gdańsk SA - Program regionalny
Plany programowe na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców | 68 | Sobotni wieczór | 4:40:00 | 1 | I-XII | 20-24 | 195:00:00 | 2% | 0:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp. | 69 | Oprawa muzyczna | 0:03:00 | 7 | I-XII | 0-24 | 1673:30:00 | 19% | 0:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 1868:30:00 | 21% | 0:00:00 | |

W tym:

| | | |
|-----------------------|------------|-----|
| Muzyka | 1860:00:00 | 21% |
| Czas trwania premier* | 1868:30:00 | 21% |
| Czas trwania powtórek | 0:00:00 | 0% |

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|---|------------|

| | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) |
|--------------------|------------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Ogłoszenia nadawcy | 100:00:00 | 1% |
| Autopromocja | 0:00:00 | 0% |
| Reklama | 500:00:00 | 6% |

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

| Kategorie audycji łącznie w roku | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Udział tematyki regionalnej (% w roku) | Czas słowa | Udział słowa (% w roku) | Czas muzyki | Udział muzyki (% w roku) | Czas trwania premier | Udział premier (% w roku) | Czas trwania powtórek | Udział powtórek (% w roku) |
|---|------------------------------------|--|---|--|-------------------|-------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| INFORMACJA | 1393:40:00 | 16% | 897:40:00 | 10% | 1393:40:00 | 16% | | | 1335:40:00 | 15% | 58:00:00 | 1% |
| PUBLICYSTYKA | 1335:40:00 | 15% | 843:00:00 | 10% | 1335:40:00 | 15% | | | 1150:40:00 | 13% | 185:00:00 | 2% |
| KULTURA | 1899:10:00 | 22% | 981:10:00 | 11% | 1060:10:00 | 12% | 839:00:00 | 10% | 1485:40:00 | 17% | 413:30:00 | 5% |
| EDUKACJA | 1415:00:00 | 16% | 477:00:00 | 5% | 715:00:00 | 8% | 700:00:00 | 8% | 1108:00:00 | 13% | 307:00:00 | 4% |
| SPORT | 248:00:00 | 3% | 168:00:00 | 2% | 248:00:00 | 3% | | | 248:00:00 | 3% | 0:00:00 | 0% |
| ROZRYWKA | 1868:30:00 | 21% | 0:00:00 | 0% | 8:30:00 | 0% | 1860:00:00 | 21% | 1868:30:00 | 21% | 0:00:00 | 0% |
| Ogłoszenia nadawcy | 100:00:00 | 1% | | | | | | | | | | |
| Autopromocja | 0:00:00 | 0% | | | | | | | | | | |
| Reklama | 500:00:00 | 6% | | | | | | | | | | |
| Razem | 8760:00:00 | 100% | 3366:50:00 | 38% | 4761:00:00 | 54% | 3399:00:00 | 39% | 7196:30:00 | 82% | 963:30:00 | 11% |
| Sredni czas programu na dobe (w godzinach) | 24:00:00 | | | | | | | | | | | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 42:00:00 | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 526:00:00 | 6% |

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>) | Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie) |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Wiadomości regionalne | Wiadomości - zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym i kulturalnym w regionie pomorskim. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy oraz wypowiedzi m.in. parlamentarzystów i przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej, lokalnych liderów, ekspertów, mieszkańców Pomorza. Wiadomości są tworzone przy udziale reporterów, korespondentów i wydawców. Odbiorca uniwersalny, tematyka wyłącznie regionalna. |
| 2 | Wiadomości kraj-świat | Wiadomości kraj-świat to zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym i kulturalnym w Polsce i na świecie. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy oraz wypowiedzi m.in. parlamentarzystów i przedstawicieli administracji rządowej. Odbiorca uniwersalny. Tematyka ogólnokrajowa oraz zagraniczna. |
| 3 | Kleka | Cykliczna audycja informacyjna w języku kaszubskim, skierowana do społeczności Kaszubów, redagowana i prowadzona przez przedstawicieli społeczności posługującej się językiem regionalnym. Informacje związane z regionem o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym, kulturalnym. |
| 4 | Kleka skrót | Cykliczna audycja informacyjna w języku kaszubskim, skierowana do społeczności Kaszubów, redagowana i prowadzona przez przedstawicieli społeczności posługującej się językiem regionalnym. Informacje związane z regionem o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym, kulturalnym. |

| | | |
|----|--------------------------|--|
| 5 | Śniadanie w Radiu Gdańsk | Program cykliczny, realizujący obowiązek prezentacji poglądów przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych, organizacji pracodawców w węzłowych sprawach kraju i regionu. |
| 6 | Samy sobie | Audycja cykliczna realizująca obowiązek przedstawiania działalności Organizacji Pożytku Publicznego, prezentująca bezpłatną działalność pożytku publicznego tych organizacji. W audycji prezentowane są w formie reportażu lub dokumentu organizacje działające na terenie województwa Pomorskiego. |
| 7 | OPP 1% | Audycje - spoty programowe popularyzujące ideę odpisu od podatku 1% przekazywanego na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego. |
| 8 | OPP spoty społeczne | Informacja o nieodpłatnej działalności OPP czyli spoty promujące kampanie społeczne prowadzone przez Organizację Pożytku Publicznego w ramach prowadzonych przez nie nieodpłatnej działalności pożytku publicznego. |
| 9 | Autopilot Radia Gdańsk | Serwis informacyjny dotyczący bieżących problemów na drogach lądowych województwa pomorskiego i tras do niego prowadzących. Informujemy o korkach, wypadkach i innych zdarzeniach drogowych, remontach i inwestycjach, które skutkują utrudnieniami w poruszaniu się po drogach. Tworzony w formie krótkich komunikatów serwis skierowany jest do kierowców, a także użytkowników komunikacji zbiorowej. W tworzeniu audycji uczestniczą słuchacze, którzy przekazują wiadomości i uwagi na temat ruchu drogowego. |
| 10 | Pogoda | Informacje o zjawiskach pogodowych, zagrożeniach, aktualnej pogodzie oraz prognozie na najbliższe godziny i dni, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki nadmorskiego położenia regionu. |
| 11 | Ludzie i pieniądze | Audycja publicystyczna dotycząca bieżących wydarzeń gospodarczych, społecznych i politycznych, wyjaśniająca zjawiska i procesy zachodzące w Państwie. W audycji opinie właścicieli firm, menadżerów, przedsiębiorców i ekspertów ekonomicznych zaproszonych do studia oraz porady z zakresu ekonomii. Większość występujących przedsiębiorców, jak i znaczna część tematów dotyczyć będzie Pomorza. |
| 12 | Radio Gdańsk cz. 1 | Cykliczna audycja publicystyczna z przeglądami prasy regionalnej, wywiadami z politykami, samorządowcami, przedstawicielami administracji i specjalistami o bieżących sprawach kraju i regionu. Uzupełnieniem treści są opinie słuchaczy o prezentowanej tematyce |
| 13 | Radio Gdańsk cz. 2 | Cykliczna dyskusja z gośćmi zaproszonymi do studia oraz ze słuchaczami na aktualne tematy. Audycja poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej. Znaczna część tematów dotyczyć będzie regionu. |

| | | |
|----|-------------------------|--|
| 14 | Radio Gdańsk cz. 3 | Audycja kontaktowa, w której słuchacze prezentują swoje poglądy na sprawy jakimi żyje danego dnia Pomorze. |
| 15 | Komentarze Radia Gdańsk | Codzienna audycja z udziałem dziennikarzy mediów Pomorza. Komentarze dotyczące najważniejszych spraw, głównie regionu ale także kraju. |
| 16 | Puls ziemi | Audycja cykliczna, prezentująca problematykę tzw. obszarów wiejskich oraz małych miast. W programie omawiane są zagadnienia związane z produkcją rolną, życiem codziennym mieszkańców wsi, działaniami agencji rolnych oraz wykorzystywaniem środków unijnych. Audycja popularyzująca aktywność i zaangażowanie w życiu i społecznym, kształtująca kompetencje w tym zakresie, prezentująca możliwości działania jakie daje demokracja w organizacjach pozarządowych, służąca budowaniu więzi społecznych. |
| 17 | Tu i teraz - społeczne | Cykliczny program o charakterze społeczno-interwencyjnym. Problemy lokalnych społeczności oraz indywidualne przypadki. Audycja popularyzująca aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtująca kompetencje w tym zakresie, prezentująca możliwości działania jakie daje demokracja. |
| 18 | Magazyn Kaszubski | Cykliczna audycja w języku kaszubskim, skierowana do społeczności posługującej się językiem regionalnym, realizowana przez dziennikarzy pochodzących ze społeczności Kaszubów. Tożsamość, język, kultura kaszubska. W programach obecne są również zagadnienia gospodarcze i społeczne. Utwory słowno-muzyczne w całości w języku kaszubskim. W programie także prezentacja fragmentów literatury – najczęściej prozy twórców kaszubskich. Magazyn Kaszubski jest też miejscem dyskusji dotyczących współczesnej problematyki społeczności. Muzyka ludowa jest muzyką mniejszości. |
| 19 | Skarby Kaszub | Twórcze wykorzystanie zasobów archiwalnych Radia Gdańsk polegające na przypominaniu spraw jakimi żyła społeczność Kaszubów przed latami. Zderzenie z obecną sytuacją tej społeczności. Audycja w języku kaszubskim, skierowana do społeczności posługującej się językiem regionalnym, realizowana przez dziennikarzy pochodzących ze społeczności Kaszubów |
| 20 | W drodze | Cykliczny magazyn katolicki prezentujący życie, postawy wiernych na Pomorzu, wyjaśniające nauczanie Kościoła Katolickiego oraz omawiające główne nurty w kulturze chrześcijańskiej |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 21 | Salon artystyczny | Audycje w cyklu, prezentujące sylwetki twórców, ich dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu. Rozmowy z zaproszonymi gośćmi, znanymi twórcami regionalnymi oraz twórcami największych zjawisk kulturowych odbywających się w regionie. |
| 22 | Dokument piątkowy | Cykliczne audycje dokumentalne prezentujące dzieła i popularyzujące sztukę regionu. Rozmowy z twórcami, kustoszami, krytykami sztuki. |
| 23 | Kultura na Pomorzu | Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze, poświęcone promocji czytelnictwa. |
| 24 | Radio Gdańsk na dachach świata | Audycja prezentująca bieżące wydarzenia muzyczne w Europie i Stanach Zjednoczonych. Omawiająca nowe trendy muzyczne, debiutujących wykonawców, prezentujące najbliższe wydarzenia muzyczne, w tym koncerty. Gośćmi audycji są krytycy muzyczni z z Polski i zagranicy. Audycja skierowana bezpośrednio do młodzieży. |
| 25 | Cafe niedziela | Audycja zawierająca informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki. W audycji rozmowy z twórcami kultury o ich planach artystycznych. |
| 26 | Po godzinach | Serwis kulturalny prezentujący informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, wspomagający wybór aktywnych form udziału w kulturze. |
| 27 | Ludzie Pomorza | Cykliczna cotygodniowa audycja poświęcona Pomorzu i ludziom związanym z tym regionem. Sylwetki znanych mieszkańców, historia i kultura miasta. Audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku |
| 28 | Dokument czwartkowy | Cykliczne audycje dokumentalne popularyzujące twórców związanych z regionem. Sylwetki ludzi teatru, filmu, sztuk audio-wizualnych, plastycznych oraz muzyki. Audycje prezentujące ich sylwetki i dorobek artystyczny. |
| 29 | Spotkanie z książką | Cykliczna audycja prezentująca twórczość pisarzy z Pomorza. W programie udratyzowana prezentacja fragmentów powieści i opowiadań, rozmowy z autorami o ich twórczości. |
| 30 | Muzyczne wędrówki | Cykliczna audycja muzyczna Radia Gdańsk prezentująca poezję śpiewaną i piosenkę autorską. Audycja realizowana na żywo w studiu koncertowym Radia Gdańsk z udziałem publiczności. Audycja skierowana bezpośrednio do młodzieży. |

| | | |
|----|-------------------------------|--|
| 31 | Kulturalny Peron Radia Gdańsk | Cykliczny magazyn kulturalny opisujący przejawy życia kulturalnego w regionie. Prezentujące kulturę i sztukę regionu. Zapowiedzi wydarzeń i ich ocena. Dominujące formy to reportaż wydarzeniowy, felieton, recenzja, dyskusja. |
| 32 | Skarby kultury Pomorza | Założeniem programu jest ukazanie roli mediów publicznych, w tym Radia Gdańsk w dokumentacji życia Pomorza, zachowania dziedzictwa narodowego poprzez archiwizację zasobów i ich udostępnianie dla przyszłych pokoleń, potrzebie właściwego finansowania tych działań. Program prezentujący i omawiający najważniejsze reportaże i audycje poświęcone kulturze Pomorza znajdujące się w archiwum Radia Gdańsk. W tym także przypomnienie sylwetek zmarłych przed laty twórców regionalnych oraz ich dorobku artystycznego. |
| 33 | Słuchowiska | Słuchowiska – Radio Gdańsk od lat należy do grona liczących się producentów słuchowisk wielokrotnie nagradzanych m.in. na Festiwalu Dwa Teatry. Powstają one przede wszystkim w oparciu o scenariusze oryginalne bądź adaptacje istniejących już utworów autorów związanych z regionem. Większość produkcji odbywa się w Radiu Gdańsk z udziałem aktorów trójmiejskich teatrów. |
| 34 | Słuchowiska dla młodych | Słuchowiska dla młodzieży - artystyczne formy uduchowiezone dla młodzieży. Powstają one przede wszystkim w oparciu o scenariusze oryginalne bądź adaptacje istniejących już utworów autorów związanych z regionem. Większość produkcji odbywa się w Radiu Gdańsk z udziałem aktorów trójmiejskich teatrów. Audycja skierowana bezpośrednio do młodzieży. |
| 35 | Proza w Radiu Gdańsk | Proza pojawiająca się cyklicznie na antenie, opiera się w założeniu na produkcji własnej wykorzystującej wcześniej niepublikowane, bądź wydane już drukiem, utwory pisarzy związanych z regionem. |
| 36 | Fabryka reportażu | Radiowy reportaż artystyczny. Twórcami są reportażyści Radia Gdańsk wielokrotnie nagradzani na krajowych i międzynarodowych konkursach reportażu radiowego. |

| | | |
|----|-------------------------------------|--|
| 37 | Klasyka w Polsce | Wspólna audycja czterech rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, propagująca muzykę poważną oraz wydarzenia i problemy z tego obszaru kultury. Redagowana w Poznaniu przy współpracy: Radia Gdańsk, Radia Katowice i Radia Koszalin. To jedyna tego typu i z tego obszaru kultury audycja w kraju. Zawiera informacje, wywiady, materiały dźwiękowe, recenzje i zapowiedzi wydarzeń muzycznych. Audycja buduje mosty między regionami, środowiskami życia muzycznego i melomanami, zachęca do udziału w życiu muzycznym, konfrontuje wydarzenia i zjawiska, rekomenduje wydarzenia, które warto promować ponadregionalnie. Prezentuje także młodych twórców. Jest barometrem i przewodnikiem muzycznym dla słuchaczy ze współpracujących rozgłośni. Adresowana do miłośników muzyki poważnej i klasycznej. |
| 38 | K. Mielnik zaprasza | Cykliczny program poświęcony muzyce klasycznej prezentujący zarówno legendarne mistrzowskie interpretacje jak też nagrania młodych, rozpoczynających karierę artystów. Wiele miejsca w audycji zajmuje polska muzyka współczesna, muzyka klasyczna. |
| 39 | Po pierwsze wiersze | Cykliczna audycja poświęcona poezji. Prezentacja twórczości młodych poetów, głównie naszych słuchaczy w założeniu będąca pierwszym miejscem publikacji ich twórczości. |
| 40 | Rocznica wybuchu II wojny światowej | Transmisja uroczystości z Westerplatte upamiętniającej rocznicę wybuchu II Wojny Światowej. |
| 41 | Rocznica Sierpnia'80 | Audycje poświęcone kolejnej rocznicy podpisania Porozumień z sierpnia 1980 roku. Prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, jakie dokonały się dzięki protestowi robotników. |
| 42 | Święto Niepodległości | Relacje z Marszów Niepodległości organizowanych na Pomorzu z okazji Święta Niepodległości Polski |
| 43 | Dzień Flagi | Relacje z uroczystości z okazji Dnia Flagi oraz przed Świętem Niepodległości. |
| 44 | Autorskie audycje muzyczne | Autorskie audycje muzyczne o różnej tematyce i prezentujące różne rodzaje i gatunki muzyki dla wymagających słuchaczy. Poszczególne odcinki poświęcone są: muzyce jazzowej, muzyce etnicznej, muzyce alternatywnej, jassowej, folkowej. Przypomniane są również słynne koncerty, które weszły już do kanonu „muzyki z oklaskami” oraz najnowsze wydarzenia tego rodzaju. Audycje skierowane do młodzieży. |

| | | |
|----|-----------------------------------|--|
| 45 | Nie śpij, zwiedzaj | Sobotnia audycja omawiająca miejscowości i miejsca warte odwiedzenia, głównie na Pomorzu. Współtworzona przez słuchaczy Radia Gdańsk, którzy wraz z przewodnikami turystycznymi proponują trasy rodzinnych wycieczek. Miejsce prezentacji wypraw odbywających się pod patronatem Radia Gdańsk. |
| 47 | Niowe technologie | Audycja popularnonaukowa, skierowana do młodzieży, dotycząca różnych dziedzin nauki i techniki. Omawiające nowe technologie, przekazująca wiedzę o mediach elektronicznych, kształtująca umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych. |
| 48 | Historia Pomorza | Cykliczna audycja poświęcona historii Pomorza. Gośćmi są historycy oraz świadkowie najnowszej historii Gdańska, Trójmiasta i Pomorza. Założeniem audycji, skierowanej do młodzieży, jest poszerzenie wiedzy podręcznikowej z zakresu historii. Audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku. |
| 49 | Dokument środowcy | Audycje dokumentalne ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentujące i omawiające zasoby kulturalne Pomorza. Materialne, jak i niematerialne dobra kultury pomorskiej. |
| 50 | Gawędy historyczne | Cykl gawęd historycznych dotyczących miejsc, zdarzeń i ludzi w Województwie Pomorskim. audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku. |
| 51 | Słowie o słowie | Gawędy językowe i rozmowy z językoznawcami skierowane do młodzieży o zawiłościach języka polskiego. Popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa. |
| 52 | Tu i teraz - edukacja obywatelska | Cykliczny program o charakterze edukacyjnym ukazujący zadania i kompetencje samorządu terytorialnego. Audycja popularyzująca aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtująca kompetencje w tym zakresie, prezentująca możliwości działania jakie daje demokracja. |
| 53 | Zdrowa dieta | Cykl audycji poradniczych z zakresu zdrowego odżywiania, właściwego komponowania diety, dodatków dodawanych do produktów spożywczych, ekologicznej żywności. |
| 54 | Ogrody | Cykl audycji poradniczych skierowanych do właścicieli ogrodów, działek. Porady z zakresu ekologicznej uprawy roślin, wpływu na środowisko naturalne, promocja ekologicznych zachowań. |
| 55 | Zwierzęta | Cykl audycji poradniczych skierowanych do właścicieli psów. Porady zdrowotne i wychowawcze tych zwierząt, podkleślające odpowiedzialność właścicieli psów za ich podopiecznych. |

| | | |
|----|--|--|
| 56 | Magazyn ekologiczny | Cotygodniowa audycja poradniczo-edukacyjna dotycząca zachowań proekologicznych. Edukacja obywatelska w zakresie ekologii. Audycja skierowana do młodzieży. Audycja popularyzująca aktywność i zaangażowanie w życiu społecznym, kształtująca kompetencje w tym zakresie, służąca budowaniu więzi społecznych. |
| 57 | Nocne rozmowy | Poradnicza audycja kontaktowa. Zaproszeni do studia eksperci z zakresu zdrowia, psychologii, ekologii, prawa, itd. omawiają zagadnienia oraz odpowiadają na pytania słuchaczy. Celem audycji jest kształtowanie postaw tolerancji i otwartości. Służy integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałająca stereotypom i postawom dyskryminacyjnym w stosunku do kobiet, osób starszych, niepełnosprawnych i chorych. |
| 58 | Prawo na co dzień | Cykl audycji edukacyjno-poradniczych z zakresu prawa. W audycji eksperci omawiać będą najistotniejsze dla obywateli zmiany zachodzące w polskim prawie. Pojawią się także odpowiedzi na pytania zadawane przez słuchaczy. Audycje promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka |
| 59 | Kawałek świata i herbata | Audycja edukacyjna, skierowana do młodzieży prezentująca głównie młodych ludzi, mieszkańców regionu zajmujących się różnymi dziedzinami nauki, odkrywców, fascynatów. Prezentacja różnych dziedzin nauki, różnych dokonań ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych technologii, biotechnologii, genetyki. Miejsce prezentacji dorobku młodych naukowców Pomorza. Omawiające nowe technologie, przekazująca wiedzę o mediach elektronicznych, kształtująca umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych. |
| 60 | Czego nie ma w Trylogii Henryka Sienkiewicza | Cykliczna audycja odnosząca się do twórczości Henryka Sienkiewicza. Gawędy historyczne z odtworzeniem realiów omawianej epoki, inscenizacji zdarzeń, artystycznej interpretacji pamiętników i listów pisanych ówczesną polszczyzną. Program skierowany do młodzieży. |
| 61 | Młoda polska muzyka | Program skierowany do młodzieży, promujący działania nowopowstających i nieznanymi zespołów muzycznych, tworzących i wykonujących utwory należące do szerokiego kręgu tzw. muzyki popularnej. Stałym elementem audycji obok rozmów z młodymi artystami są również koncerty realizowane na żywo w trakcie programu. Audycja jest także forum dyskusyjnym na temat muzyki i jej przyszłości. |

| | | |
|----|------------------------------|--|
| 62 | Muzyczna strefa Radia Gdańsk | Autorska audycja muzyczna skierowana do młodzieży, przedstawiająca najnowsze trendy zarówno w muzyce światowej jak i polskiej. Gośćmi są przedstawiciele polskiej sceny muzycznej ze szczególnym uwzględnieniem artystów z regionu. Licznie prezentowane są debiuty młodych pomorskich zespołów. |
| 63 | Druga młodość | Audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin. Audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu ze względu na wiek. |
| 64 | Matki w mieście | Audycje poświęcone młodym matkom, problemom i barierom jakie muszą pokonywać w urodzeniu i wychowaniu dzieci. Prezentujące ich aktywność społeczną oraz służące kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu ze względu na płeć. |
| 65 | Bieganie | Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży. Głównym tematem audycji jest promocja biegania, jako sportu masowego, który można uprawiać przez cały rok. Radio Gdańsk współorganizuje cykl biegów o Puchar Pomorza. |
| 66 | Z biosk i stadionów | Transmisje rozgrywek, relacje z występów pomorskich drużyn w europejskich rozgrywkach: siatkarskiej i koszykarskiej Ligi Mistrzów odbywających się na Pomorzu. Relacje z derbowych pojedynków w centralnych ligach polskich (koszykówka, piłka nożna) Transmisja z masowych biegów ulicznych o Puchar RG. Także reportaże z imprez rekreacyjnych promujących aktywny wypoczynek. |
| 67 | Serwis sportowy | Zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze sportowym w regionie pomorskim, w Polsce i na świecie. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy i wypowiedzi sportowców, trenerów, ekspertów, działaczy i kibiców. |
| 68 | Sobotni wieczór | Audycja rozrywkowa prezentująca głównie koncerty muzyki rozrywkowej zarejestrowane przez Radio Gdańsk, jak i pochodzące z wydawnictw płytowych. |
| 69 | Oprawa muzyczna | Klasyczne muzyczne radio towarzyszące z popularną muzyką właściwą dla pory dnia stanowiącą wypełnienie audycji słowno-muzycznych. |

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie, płeć, w tym m.in.:

- audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin (m.in. korzystanie z oferty Uniwersytetów Trzeciego Wieku i innych), przydatności ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia, zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu, etc.;
- audycje promujące działania obywatelskie - szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

| Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.) | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO) | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO) | Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO) |
|---|--------------------------|---|---|---|---|--|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 63 | Druga młodość | edukacja | 00:40:00 | 2 | 01:20:00 | 68:00:00 |
| 58 | Prawo na co dzień | edukacja | 00:20:00 | 1 | 00:20:00 | 17:00:00 |
| 57 | Nocne rozmowy | edukacja | 00:55:00 | 2 | 01:50:00 | 95:00:00 |
| 64 | Matki w mieście | edukacja | 00:20:00 | 1 | 00:20:00 | 17:00:00 |
| Łącznie | | | | | | 197:00:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, w tym m.in.:

- działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalności osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę;
- rozwój polskiej kultury jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.

| Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.) | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO) | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO) | Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO) |
|---|--------------------------|---|---|---|---|--|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 27 | Ludzie Pomorza | kultura | 00:40:00 | 2 | 01:20:00 | 69:00:00 |
| 41 | Rocznica Sierpnia'80 | kultura | 00:50:00 | 1/rok | 00:50:00 | 00:50:00 |
| 48 | Historia Pomorza | edukacja | 00:40:00 | 2 | 01:20:00 | 68:00:00 |
| 50 | Gawędy historyczne | edukacja | 00:20:00 | 2 | 00:40:00 | 34:00:00 |
| Łącznie | | | | | | 171:50:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, szkół zawodowych i techników), służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu, podejmujące problemy relacji międzyludzkich (w tym rówieśniczych), popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa, poświęcone nowym technologiom, upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców, m.in. ulubione książki, styl życia, aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu;

| Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.) | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO) | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO) | Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO) |
|---|--------------------------|---|---|---|---|--|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 24 | RG na dachach świata | kultura | 00:30:00 | 1 | 00:30:00 | 25:00:00 |
| 47 | Nowe technologie | edukacja | 00:20:00 | 1 | 00:20:00 | 18:00:00 |
| 51 | Słowo o słowie | edukacja | 00:03:00 | 10 | 00:30:00 | 25:00:00 |
| 59 | Kawałek świata | edukacja | 00:20:00 | 6 | 02:00:00 | 104:00:00 |
| 61 | Młoda muzyka | edukacja | 00:30:00 | 1 | 00:30:00 | 25:00:00 |
| 62 | Muzyczna strefa | edukacja | 00:20:00 | 5 | 01:40:00 | 83:00:00 |
| Łącznie | | | | | | 280:00:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- popularyzowanie wiedzy o literaturze polskiej,

zarówno klasycznej, jak i współczesnej, m.in. prezentacja sylwetek twórców i ich dzieł (poezja i proza czytana na antenie), epok, w których tworzyli/tworzą, trendów literackich, audycje poświęcone promocji czytelnictwa;

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.) | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji (wyłącznie SŁOWO) | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia (wyłącznie SŁOWO) | Roczny czas nadawania audycji (wyłącznie SŁOWO) |
|---|--------------------------|--|--|--|--|---|
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 29 | Spotkanie z książką | kultura | 00:50:00 | 2 | 01:40:00 | 86:00:00 |
| 35 | Proza w Radiu Gdańsk | kultura | 00:07:00 | 10 | 01:10:00 | 60:00:00 |
| 60 | Trylogia | edukacja | 00:20:00 | 2 | 00:40:00 | 34:00:00 |
| 21 | Salon artystyczny | kultura | 00:50:00 | 2 | 01:40:00 | 86:00:00 |
| 23 | Kultura na Pomorzu | kultura | 00:20:00 | 1 | 00:20:00 | 17:00:00 |
| 39 | Po pierwsze wiersze | kultura | 00:20:00 | 2 | 00:40:00 | 34:00:00 |
| Łącznie | | | | | | 317:00:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2017 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- udramatyzowane formy radiowe

(słuchowisko, dokument, reportaż)

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji (wg art. 21 ust. 1 ustawy ortv.) | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|--|-------------------------------|---|--|---|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 22 | Dokument w Radiu Gdańsk (pt) | kultura | 00:30:00 | 2 | 01:00:00 | 52:00:00 |
| 28 | Dokument w Radiu Gdańsk (czw) | kultura | 00:30:00 | 2 | 01:00:00 | 52:00:00 |
| 32 | Skarby kultury Pomorza | kultura | 00:30:00 | 8 | 04:00:00 | 200:00:00 |
| 33 | Słuchowiska | kultura | 00:30:00 | 10/rok | 00:30:00 | 05:00:00 |
| 34 | Słuchowiska dla młodych | kultura | 00:40:00 | 5/rok | 00:40:00 | 03:00:00 |
| 36 | Fabryka reportażu | kultura | 00:30:00 | 2 | 01:00:00 | 52:00:00 |
| 49 | Dokument w Radiu Gdańsk | edukacja | 00:30:00 | 2 | 01:00:00 | 52:00:00 |
| | | | | | Łącznie | 416:00:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)