

| | | | | | | | | | |
|---|-----|----------------------|---------|-----|---------|-------|-------------------|---------------|---|
| (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011) | | | | | | | | | |
| f) Informacje o sytuacji na drogach i różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych | 40. | Audycje nocne | 0:01:00 | 166 | I - XII | 06-23 | 144:00:00 | 1,6% | U |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | | |
| Inne audycje informacyjne | | Audycje nocne | - | 70 | I-XII | 23-06 | 950:00:00 | 10,8% | U |
| RAZEM | | | | | | | 3073:00:00 | 35,08% | |

W tym:

| | | |
|--|---------|-------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0,00% |
|--|---------|-------|

PR S.A., program ogólnopolski, Program IV - Polskie Radio 24. Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| PUBLICYSTYKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|---|---|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| a) Publicystyka krajowa i międzynarodowa: polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna | 5. | Debata poranka | 0:42:00 | 5 | I - XII | 09.15-09.55 | 182:00:00 | 2,1% | U |
| | 6. | Puls gospodarki w PR24 | 0:42:00 | 5 | I - XII | 10.15-11 | 182:00:00 | 2,1% | U |
| | 7. | Rozmowa polityczna PR 24 | 0:15:00 | 5 | I - XII | 16.15-16.30 | 65:00:00 | 0,7% | U |
| | 8. | Przegląd prasy i portali | 0:20:00 | 6 | I - XII | 6.18, 6.38, 7.19, 7.47, 8.47 | 104:00:00 | 1,2% | U |
| | 9. | Magazyn Samorządowy | 0:15:00 | 5 | I - XII | 12.15 | 65:00:00 | 0,7% | U |
| | 10. | W poniedziałek u Rigamonti | 0:42:00 | 1 | I - XII | 19.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | 11. | Cafe Armia | 0:42:00 | 1 | I - XII | 10.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | 12. | Polki sukcesu, Polki biznesu | 0:42:00 | 1 | I - XII | 13.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | 16. | Weekend kulturalny | 0:42:00 | 1 | I - XII | 17.15 | 30:00:00 | 0,3% | |
| | 17. | Świat w południe | 0:20:00 | 5 | I - XII | 12.40 | 78:00:00 | 0,9% | U |
| | 19. | Magazyn Europejski | 0:15:00 | 1 | I - XII | 13.15 | 13:00:00 | 0,1% | U |
| | 20. | Sobota po tygodniu | 0:42:00 | 1 | I - XII | 11.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | 21. | Wydarzenia tygodnia w kraju | 0:42:00 | 1 | I - XII | 09.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | 22. | 7 dni Wschód | 0:42:00 | 1 | I - XII | 10.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| 23. | Najlepsze z najlepszych | 1:00:00 | 1 | I - XII | 6.18, 7.18 | 52:00:00 | 0,6% | U | |
| 24. | Świat w powiększeniu | 0:42:00 | 6 | I - XII | 21.15 | 218:00:00 | 2,5% | U | |

| | | | | | | | | | |
|---|-----|------------------------------------|----------|----|---------|---|-------------------|---------------|---|
| | 27. | Portal Polskiego Radia proponuje | 0:05:00 | 5 | I - XII | 09.55 | 21:00:00 | 0,2% | U |
| | 29. | Komentarz w PR 24 | 0:15:00 | 10 | I - XII | 11.15, 18.15 | 130:00:00 | 1,5% | U |
| | 30. | Gość PR 24 | 0:34:00 | 26 | I - XII | 9.15, 13.33, 14.15, 16.15, 17.15, 18.15 | 775:00:00 | 8,8% | U |
| | 31. | Ludzie gospodarki | 00:42:00 | 1 | I - XII | 15.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | 32. | Nie tylko o sporcie | 00:42:00 | 1 | I - XII | 19.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | 33. | Ekspaci | 00:42:00 | 1 | I - XII | 20.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | 35. | Temat dnia | 00:15:00 | 41 | I - XII | 11.45, 13.15, 14.14, 15.15, 15.45, 16.45, 17.15, 17.45 | 533:00:00 | 6,1% | U |
| | 37. | Kawa dyplomatyczna | 00:42:00 | 1 | I - XII | 19.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | 38. | Korespondenci zagraniczni o Polsce | 00:42:00 | 1 | I - XII | 12.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | 39. | Szukając dziury w całym | 00:42:00 | 1 | I - XII | 19.15 | 36:00:00 | 0,4% | U |
| | | | | | | | | | |
| b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne, interwencyjne i społeczne | | | | | | | | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | | |
| Inne audycje publicystyczne | | Audycje nocne | - | 45 | I-XII | 23-06 | 980:00:00 | 11,2% | U |
| | | | | | | | | | |
| RAZEM | | | | | | | 3860:00:00 | 44,06% | |

W tym:

| | | |
|--|------------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 42:00:00 | 0,48% |
| Czas trwania premier* | 3860:00:00 | 44,06% |
| Czas trwania powtórek | 0:00:00 | 0,00% |

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

| | | | | | | | | |
|---|----------------------|---|----|-------|-------------------|---------------|------|---|
| estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| Inne audycje edukacyjne, popularnonaukowe, popularyzatorskie i poradnicze | Audycje nocne | - | 45 | I-XII | 23-06 | 421:00:00 | 4,8% | U |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| RAZEM | | | | | 1201:00:00 | 13,71% | | |

W tym:

| | | |
|--|---------|-------|
| Muzyka | 0:00:00 | 0,00% |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0,00% |

PR S.A., program ogólnopolski, Program IV - Polskie Radio 24. Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| SPORT | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|---|---|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży | 18. | Sportowe wydarzenia dnia | 0:08:00 | 7 | I - XII | 8.21 | 49:00:00 | 0,6% | U |
| | 24. | Sport w PR 24 | 0:24:00 | 6 | I - XII | 21.06 | 125:00:00 | 1,4% | U |
| | 43. | Sport na żywo | 1:40:00 | 1 | I - XII | 18.05 | 86:00:00 | 1,0% | U |
| b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu narodowym i międzynarodowym | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego) | 36. | Informacje sportowe | 0:03:00 | 20 | I - XII | 6.33, 7.33 | 52:00:00 | 0,6% | U |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| RAZEM | | | | | | | 312:00:00 | 3,56% | |

Czas trwania premier*

312:00:00

3,56%

Czas trwania powtórek

0:00:00

0,00%

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

PR S.A., program ogólnopolski, Program IV - Polskie Radio 24. Plan programowy na 2017 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| ROZRYWKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|---|---|--|--|--|---|
| | | | | | | | | | |
| Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp. | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 0:00:00 | 0,00% | |

W tym:

| | | |
|--|---------|------|
| Muzyka | 0:00:00 | 0,0% |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0,0% |
| Czas trwania premier* | 0:00:00 | 0,0% |
| Czas trwania powtórek | 0:00:00 | 0,0% |

*premiery, czyli audycje nadane po raz pierwszy w ciągu roku w danym programie

PR S.A., program ogólnopolski, Program IV - Polskie Radio 24. Plan programowy na 2017 r.

| | |
|---|-------------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|---|-------------------|

| | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) |
|--------------------|------------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Ogłoszenia nadawcy | 0:00:00 | 0,0% |
| Autopromocja | 174:00:00 | 1,99% |
| Reklama | 140:00:00 | 1,60% |

PR S.A., program ogólnopolski, Program IV - Polskie Radio 24. Plan programowy na 2017 r.

| Kategorie audycji łącznie w roku | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas słowa | Udział słowa (% w roku) | Czas muzyki | Udział muzyki (% w roku) | Czas trwania premier | Udział premier (% w roku) | Czas trwania powtórek | Udział powtórek (% w roku) |
|---|--|---|------------|-----------------------------|-------------|---------------------------------|-------------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| INFORMACJA | 3073:00:00 | 35,1% | 3073:00:00 | 35,1% | | | 3073:00:00 | 35,1% | 0:00:00 | 0% |
| PUBLICYSTYKA | 3860:00:00 | 44,1% | 3860:00:00 | 44,1% | | | 3860:00:00 | 44,1% | 0:00:00 | 0% |
| KULTURA | 0:00:00 | 0,0% | 0:00:00 | 0,0% | 0:00:00 | 0,0% | 0:00:00 | 0,0% | 0:00:00 | 0% |
| EDUKACJA | 1201:00:00 | 13,7% | 1201:00:00 | 13,7% | 0:00:00 | 0,0% | 1201:00:00 | 13,7% | 0:00:00 | 0% |
| SPORT | 312:00:00 | 3,6% | 312:00:00 | 3,6% | | | 312:00:00 | 3,6% | 0:00:00 | 0% |
| ROZRYWKA | 0:00:00 | 0,0% | 0:00:00 | 0,0% | 0:00:00 | 0,0% | 0:00:00 | 0,0% | 0:00:00 | 0% |
| Ogłoszenia nadawcy | 0:00:00 | 0,0% | | | | | | | | |
| Autopromocja | 174:00:00 | 2,0% | | | | | | | | |
| Reklama | 140:00:00 | 1,6% | | | | | | | | |
| Razem | 8760:00:00 | 100% | 8446:00:00 | 96,4% | 0:00:00 | 0,0% | 8446:00:00 | 96,4% | 0:00:00 | 0% |
| Średni czas programu na dobę (w godzinach) | 24:00:00 | | | | | | | | | |

W tym:

| | | |
|--|----------|------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 42:00:00 | 0,5% |
|--|----------|------|

PR S.A., program ogólnopolski, Program IV - Polskie Radio 24. Plan programowy na 2017 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>) | Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie) |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Wiadomości | Inf., poniedziałek -piątek: 06.00, 07.00, 08.00, 09.00, 10.00, 11.00, 11.30, 12.00, 12.30, 13.00, 13.30, 14.00, 14.30, 15.00, 15.30, 16.00, 16.30, 17.00, 17.30, 18.00, 19.00, 20.00, 22.00), sobota - niedz.: o każdej pełnej godzinie od 06.00 do 22.00. Najważniejsze i najbardziej aktualne informacje z kraju i ze świata. Relacje "na żywo" reporterów i korespondentów. |
| 2. | Informacje w skrócie | Inf. Poniedziałek - piątek: 06.15, 06.30, 06.45, 07.15, 07.30, 07.45, 08.15, 08.30, 08.45, 09.30, 10.30, 18.30, 19.30, 20.30, 21.30, 22.30. Sobota - niedz.: w każdej połowie godziny od 06.30 do 22.30. Wybrane, najważniejsze informacje z kraju i ze świata. |
| 3. | Informacje gospodarcze | Inf., poniedziałek - piątek: 07.05. Najważniejsze informacje (krajowe i zagraniczne) dotyczące gospodarki. |
| 4. | Magazyn Informacyjny Polska do 23! | Inf., poniedziałek - niedziela: 22.05 - 23.00. najważniejsze wydarzenia polityczne, gospodarcze, społeczne i kulturalne dnia w Polsce i za granicą. Wzogacone o komentarz i analizę wydarzeń. Relacje reporterów i korespondentów z miejsc wydarzeń. |
| 5. | Debata poranka | Publ., poniedziałek - piątek: 09.15 - 09.55. Eksperti, komentatorzy polityczni prezentują swoje poglądy na temat najważniejszych, krajowych, wydarzeń politycznych, gospodarczych i społecznych. |
| 6. | Puls gospodarki w PR24 | Publ. (poniedziałek – piątek, 10.15 – 11.00). Program przygotowywany przez dziennikarzy Naczelnej Redakcji Gospodarczej. Przegląd najważniejszych aktualnych zagadnień gospodarczych z udziałem ekspertów, analityków, ekonomistów. |
| 7. | Rozmowa polityczna PR 24 | Publ. (poniedziałek – piątek, godz. 16.15 – 16.30). Politycy o wydarzeniach w Polsce i na świecie. Prezentacja poglądów przedstawicieli ugrupowań politycznych mających swą reprezentację w Sejmie. Audycja realizowana ze studia parlamentarnego Polskiego Radia. |

| | | |
|------------|-------------------------------------|---|
| 8. | Przegląd prasy i portali | Publ., poniedziałek - sobota (o6.18, 06.38, 07.19, 07.47, 08.47). Dzienniki i tygodniki oraz portale internetowe. Przeglądy wzbogacone o przegląd prasy zagranicznej autorstwa korespondentów Polskiego Radia. |
| 9. | Magazyn Samorządowy | Publ. (poniedziałek – piątek, godz. 12.15 – 12.30). Sprawy lokalne o wymiarze ogólnopolskim. Prezentacja problemów i osiągnięć samorządów lokalnych. Audycja realizowana wspólnie z reporterami Rozgłośni Regionalnych Polskiego Radia. Wraz z zacieśnianiem współpracy z Rozgłościami Regionalnymi możliwe będzie wydłużenie czasu trwania programu, bądź realizacja wyjazdowych audycji na żywo w terenie. |
| 10. | W poniedziałek u Rigamonti | Publ. (poniedziałek, godz. 19.15 – 20.00). Przegląd najważniejszych społecznych, politycznych, kulturalnych wydarzeń politycznych okiem znanej publicystki i jej gości. Gośćmi programu będą politycy, ludzie kultury i dziennikarze. |
| 11. | Cafe Armia | Publ. (sobota, godz.10.15 – 11.00). Audycja autorska Agnieszki Drążkiewicz. Tematyka: szeroko pojęte bezpieczeństwo i obronność, z naciskiem na informowanie o tym co dzieje się aktualnego w wojsku polskim. Tematy dotyczące problemów w jednostkach, problemów zwykłych żołnierzy. Materiały o planach resortu obrony, o modernizacji armii i zakupach wartych wiele miliardów. |
| 12. | Polki sukcesu, Polki biznesu | Publ. (niedziela, godz.13.15 – 14.00). Audycja autorska Mai Kluczyńskiej. Bohaterkami audycji będą Polki, które osiągnęły w życiu sukces. Jedne bardzo znane, inne mniej znane ale ich sukces jest według wszelkich kryteriów uznany. Prezentacja dziedzin życia, w których parytety decydują o zawodowych sukcesach. Informacje: jak np. założyć firmę, i realizować projekty biznesowe z sukcesem. |
| 13. | Rozmowy o zdrowiu | Por. (środa, godz. 19.15 – 20.00). Audycja autorska Henryka Szrubarza. Tematyka – szeroko pojęta profilaktyka zdrowotna, przedstawienie osiągnięć polskich lekarzy, medycyny, nowatorskich zabiegów, wykorzystywania najnowszych zdobyczy nauki i techniki w medycynie. |
| 14. | 24. Poziom | Edu., Por. (godz. 19.15 – 20.00). Autorska audycja Przemysława Pawełka poświęcona nowym technologiom i grom komputerowym. W programie między innymi recenzje i prezentacja najnowszych trendów i wiadomości ze świata nowych technologii. |
| 15. | Gospodarcze wydarzenia dnia | Publ. (poniedziałek – piątek, godz. 18.45 – 19.00). Audycja Naczelnej Redakcji Gospodarczej. Podsumowanie dnia w gospodarce. Zaproszeni goście (eksperti, przedsiębiorcy) będą komentować to wszystko, co ważnego wydarzyło się na giełdzie, w gospodarce. |

| | | |
|------------|---|--|
| 16. | Weekend kulturalny | Publ. Kult. (piątek, godz. 17.15 – 18.00). Audycja poświęcona najważniejszym wydarzeniom kulturalnym (literatura, kino, muzyka, teatr). W audycji rozmowy z twórcami, krytykami, animatorami życia kulturalnego. |
| 17. | Świat w południe | Publ. (poniedziałek – piątek, godz. 12.40 – 13.00). Komentarz poświęcony aktualnym wydarzeniom międzynarodowym. |
| 18. | Sportowe wydarzenia dnia | Sport (poniedziałek – niedziela, godz. 08.21 – 08.29). Zapowiedź wydarzeń dnia w sporcie wzbogacona o rozmowy z zawodnikami, trenerami, komentatorami sportowymi. |
| 19. | Magazyn Europejski | Publ (sobota, godz. 13.15 – 13.30). Audycja Beaty Płomeckiej. Przegląd wydarzeń związanych z funkcjonowaniem Unii Europejskiej. Komentarz do decyzji podejmowanych w Brukseli. |
| 20. | Sobota po tygodniu | Publicystyka. (sobota, godz. 11.15 – 12.00). Podsumowanie wydarzeń tygodnia w kraju i zagranicą w formie debaty z udziałem kilku publicystów prezentujących różne środowiska. |
| 21. | Wydarzenia tygodnia w kraju | Publicystyka. (niedziela, godz. 09.15 – 10.00). Przegląd najważniejszych wydarzeń politycznych, gospodarczych i społecznych w kraju wzbogacony o komentarze. |
| 22. | 7 dni Wschód | Publicystyka. Niedziela, godz. 10.15 – 11.00. Eksperti i komentatorzy omawiają najważniejsze wydarzenia tygodnia zagranicą. Przegląd najważniejszych wydarzeń politycznych, gospodarczych i społecznych za granicą wzbogacony o komentarze i relacje korespondentów PR. |
| 23. | Najlepsze z najlepszych | Publicystyka. (niedziela, godz. 06.18 – 07.00 i 07.18 – 08.00). Specjalnie wybrane fragmenty sześciu audycji, które cieszyły się największą popularnością (najczęściej słuchane) wśród słuchaczy. |
| 24. | Sport w PR 24 | Sport. Codziennie od godz. 21.15 do 22.00. Rozmowa o najważniejszych wydarzeniach sportowych. Gośćmi programu są wybitni sportowcy, trenerzy i komentatorzy sportowi. |
| 25. | Świat w powiększeniu | Publicystyka. Poniedziałek - piątek i niedziela, godz. 20.15. Eksperti, komentatorzy i politycy komentują i wyjaśniają złożony kontekst najważniejszych wydarzeń zagranicznych. |
| 26. | Kalendarium | Publicystyka. Od poniedziałku do piątku o godz. 06.16 i 07.16 a w soboty i niedziele o godz. 06.15 i 07.15. Przypomnienie o najważniejszych wydarzeniach w historii Polski i świata. |
| 27. | Portal Polskiego Radia proponuje | Publicystyka. - od poniedziałku do piątku o godz. 09.55. Prezentacja najważniejszych tematów, które znajdują się na stronach Polskiego Radia. |
| 28. | Czas na naukę | Edukacja. Wtorki i czwartki o godz. 11.45. Odkrycia naukowe, wynalazki, postęp naukowy w autorskiej audycji Rafała Motriuka. |

| | | |
|------------|---|---|
| 29. | Komentarz w PR 24 | Publicystyka. Poniedziałek-piątek; 11.15 i 18.15; komentarz do bieżących, krajowych wydarzeń politycznych. |
| 30. | Gość PR 24 | Publicystyka. Sobota: godz. : 09.15, 13.33, 14.15, 16.15, 17.15, 18.15, niedziela: 11.15, 12.15, 14.15, 16.15, 17.15, 18.15, 19.15. Gośćmi PR24 są ludzie polityki, kultury, gospodarki. Rozmawiamy z nimi o najważniejszych wydarzeniach w dziedzinach, którymi się zajmują. |
| 31. | Ludzie gospodarki | Publicystyka. Niedziela, 15.15 - 16.00. Prezentacja osób, które odgrywają znaczącą rolę w polskiej gospodarce (ekonomiści, naukowcy, przedsiębiorcy). |
| 32. | Nie tylko o sporcie | Publicystyka. Piątek, 19.15 - 20.00. Autorska audycja Tomasza Zimocha, w której autor rozmawia z osobistościami życia kulturalnego i sportowego o ich nie tylko sportowych pasjach. |
| 33. | Ekspaci | Publicystyka. Sobota, 20.15 - 21.00. Dziennikarze pracujący w Polskim Radiu dla Zagranicy prezentują opinie pracujących w naszym kraju zagranicznych specjalistów o Polsce i Polakach. |
| 34. | Magazyn Motoryzacyjny | Poradnictwo. Sobota, 15.15 - 16.00. Audycja dla wszystkich kierowców. W niej porady o bezpiecznej i ekologicznej jeździe. W programie także akcja: Stop pijanym kierowcom. |
| 35. | Temat dnia | Publicystyka. Poniedziałek - piątek. Godz.: 11.45, 13.15, 14.14, 15.15, 15.45, 16.45, 17.15, 17.45. Najważniejsze wydarzenia dnia w ocenie (komentarzu) ekspertów, komentatorów. |
| 36. | Informacje sportowe | Sport. Poniedziałek - piątek: 06.33, 07.33, 23.05, sobota: 06.33, 07.33, 19.33, 23.05, niedz.: 09.33, 19.33, 23.05. Najważniejsze informacje sportowe, relacje z imprez sportowych. |
| 37. | Kawa dyplomatyczna | Publicystyka. Wtorek, godz. 19.15 - 20.00. Autorska audycja dyplomaty i dziennikarza Grzegorza Dziemidowicza. Ujawniane są w niej tajniki dyplomacji, komentowany przebieg rokowań, są prezentowane sylwetki wybitnych polskich i zagranicznych dyplomatów. |
| 38. | Korespondenci zagraniczni o Polsce | Publicystyka. Sobota, godz. 12.15 - 13.00. Pracujący w Polsce korespondenci zagraniczni komentują wydarzenia polityczne, społeczne i gospodarcze w Polsce. |
| 39. | Szukając dziury w całym | Publicystyka. Czwartek. Godz.: 19.15 - 20.00. Autorska audycja Łukasza Warzechy. Tematyka: społeczno-polityczna. |
| 40. | Prognoza pogody | Informacja. Po każdym serwisie informacyjnym. Stan pogody i ostrzeżenia w razie wystąpienia zjawisk stanowiących zagrożenie. |
| 41. | Piknik naukowy | Edukacja. Maj 2016r. Prezentacja tematów związanych z Piknikiem naukowym. |
| 42. | Interakcje | Edukacja/Poradnictwo. Czwartek, godz. 21.33 - 22.00. Psycholodzy, terapeuci pomagają odnaleźć się w otaczającym świecie. |
| 43. | Sport na żywo | Sport. Sobota, 18.00 - 20.00. Transmisje i relacje z najważniejszych imprez sportowych. |
| 44. | Świat w powiększeniu - informacje | Informacje. Poniedziałek - piątek, godz. 20.05. Serwis informacyjny poświęcony wydarzeniom na świecie. |
| 45. | 7 dni Wchód | Publicystyka. Niedziela, godz. 10.15 - |