



działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)										
f) Informacje o sytuacji na drogach i różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych										
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)										
Inne audycje informacyjne										
<b>RAZEM</b>							<b>274:50:00</b>	<b>3,13%</b>		

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
--	---------	-------

## PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programow na 2016

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8784:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka krajowa i międzynarodowa: polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	6	Się mówi	01:44:00	5	I-XII	14.00-16.00	191:30:00	2,18%	M
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	5	Reportaż	00:10:00	4	I-XII	11.00-11.10	34:30:00	0,39%	M
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	3	W dobrych zawodach	01:00:00	1	I-XII	07.00-08.00	31:00:00	0,35%	M
	2	Nocne czaty	01:00:00	1	I-XII	00.00-01.00	30:00:00	0,34%	M
	4	Kierunek Kraków	01:00:00	1	I-XII	07.00-08.00	30:00:00	0,34%	M
Inne audycje publicystyczne									
<b>RAZEM</b>							<b>317:00:00</b>	<b>3,61%</b>	
w tym:									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców							<b>91:00:00</b>	<b>1,04%</b>	





wydarzeń artystycznych związanych ze <b>świętami narodowymi</b> i innymi ważnymi wydarzeniami									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje dotyczące kultury									
<b>RAZEM</b>							<b>1524:00:00</b>	<b>17,35%</b>	

W tym:

Muzyka	<b>1145:30:00</b>	<b>13,04%</b>
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	<b>0:00:00</b>	<b>0,00%</b>

## PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin) **8784:00:00**

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	21	Nawiedzeni	00:52:00	5	I-XII	09.00-10.00	226:20:00	2,58%	M
	22	Mamy to	00:52:00	5	I-XII	12.00-13.00	226:20:00	2,58%	M
	23	Efekt:wow	01:44:00	4	I-XII	16.00-18.00	360:30:00	4,10%	M
b) Radiowy reportaż artystyczny dotyczący historii Polski									
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	27	Cztery litery	00:52:00	1	I-XII	18.00-19.00	45:00:00	0,51%	M
	30	Zmiennicy	01:44:00	1	I-XII	14.00-16.00	92:00:00	1,05%	M
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz									
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	24	Rozbiegani	00:52:00	1	I-XII	18.00-19.00	45:00:00	0,51%	M
	25	Na bogato	00:52:00	1	I-XII	19.00-20.00	45:00:00	0,51%	M
	31	POT-Program Ociekający testosteronem	01:44:00	1	I-XII	14.00-16.00	90:00:00	1,02%	M

f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	26	<b>Tryb głośnomówiący</b>	01:21:00	4	I-XII	20.00-21.30	<b>281:00:00</b>	<b>3,20%</b>	<b>M</b>
	28	<b>Studenci w świat wzięci</b>	00:55:00	1	I-XII	19.00-20.00	<b>47:30:00</b>	<b>0,54%</b>	<b>M</b>
	29	<b>Strefa prywatna</b>	01:44:00	2	I-XII	08.00-10.00-	<b>184:00:00</b>	<b>2,09%</b>	<b>M</b>
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje edukacyjne, popularnonaukowe, popularyzatorskie i poradnicze									
<b>RAZEM</b>							<b>1642:40:00</b>	<b>18,70%</b>	

W tym:

Muzyka	<b>731:00:00</b>	<b>8,32%</b>
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	<b>0:00:00</b>	<b>0,00%</b>



**PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

**8784:00:00**

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	33	Czwarty bieg	00:52:00	1	I-XII	16.00-17.00	10:30:00	0,12%	M
	32	Strefa sportu	00:29:00	4	I-XII	21.30-22.00	48:30:00	0,55%	M
	35	Co Was kręci	00:52:00	1	I-XII	16.00-17.00	19:00:00	0,22%	M
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu narodowym i międzynarodowym									
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	34	Sportowe Nowiny Radiowej Czwórki	00:02:00	3	I-XII	20.53-20.55	5:30:00	0,06%	M
<b>RAZEM</b>							<b>83:30:00</b>	<b>0,95%</b>	

## PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8784:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	36	Kosmiczne wibracje	pon.05:00:00 wt.-sob.04:00:00 niedz.03:00:00	7	I-XII	pon. 01-06 wt.-pt. 02-06 sob. 03-07 niedz. 04-07	1464:00:00	16,67%	M
	37	Audycja nr 1	02:36:00	4	I-XII	06.00-09.00	540:00:00	6,15%	M
	38	Blue Monday	00:42:00	1	I-XII	11.10-12.00	36:30:00	0,42%	M
	39	Wołę starsze, wołę młodsze	02:00:00	1	I-XII	00.00-02:00	104:00:00	1,18%	M
	40	Wszystko gra	00:42:00	1	I-XII	11.10-12.00	36:30:00	0,42%	M
	41	Batyskaf	02:00:00	1	I-XII	00.00-02.00	104:00:00	1,18%	M
	42	Hejterska 4	00:42:00	1	I-XII	11.10-12.00	36:30:00	0,42%	M
	43	Petarda	00:52:00	1	I-XII	18.00-19.00	45:00:00	0,51%	M
	44	Klubowe ikony	02:00:00	1	I-XII	00.00-02.00	104:00:00	1,18%	M
	45	Absolutnie niepoważni	00:42:00	1	I-XII	11.10-12.00	36:30:00	0,42%	M
	46	Jesteś zwycięzcą	00:52:00	1	I-XII	18.00-19.00	45:00:00	0,51%	M
	47	Zaraz się wyda	02:00:00	1	I-XII	00.00-02.00	106:00:00	1,21%	M
	48	Na ciebie bęc	00:52:00	1	I-XII	06.00-07.00	46:00:00	0,52%	M
	49	Dzień Kobiet	02:36:00	1	I-XII	07.00-10.00	138:00:00	1,57%	M
	50	Drugie dno	00:52:00	1	I-XII	11.00-12.00	46:00:00	0,52%	M
51	Piątek, piąteczek, piątnio	01:44:00	1	I-XII	16.00-18.00	92:00:00	1,05%	M	
52	Dobre mocne	00:52:00	1	I-XII	18.00-19.00	46:00:00	0,52%	M	
53	Covery samplery	01:22:00	1	I-XII	19.00-20.30	72:00:00	0,82%	M	

	<b>54</b>	<b>Dancing</b>	03:30:00	1	I-XII	20.30-00.00	<b>181:00:00</b>	<b>2,06%</b>	<b>M</b>
	<b>55</b>	<b>Beat Blender</b>	03:00:00	1	I-XII	00.00-03.00	<b>156:00:00</b>	<b>1,78%</b>	<b>M</b>
	<b>56</b>	<b>Czwarta fala</b>	00:52:00	2	I-XII	sob.17.00-18.00 niedz. 13.00-14.00	<b>91:00:00</b>	<b>1,04%</b>	<b>M</b>
	<b>57</b>	<b>Ep-ka</b>	01:55:00	1	I-XII	18.00-20.00	<b>101:00:00</b>	<b>1,15%</b>	<b>M</b>
	<b>58</b>	<b>Prywatka</b>	01:44:00	1	I-XII	20.00-22.00	<b>91:00:00</b>	<b>1,04%</b>	<b>M</b>
	<b>59</b>	<b>Kluboteka</b>	02:00:00	1	I-XII	22.00-00.00	<b>106:00:00</b>	<b>1,21%</b>	<b>M</b>
	<b>60</b>	<b>Basstion</b>	04:00:00	1	I-XII	00.00-04.00	<b>208:00:00</b>	<b>2,37%</b>	<b>M</b>
	<b>61</b>	<b>Mixtura</b>	01:00:00	1	I-XII	23.00-00.00	<b>52:00:00</b>	<b>0,59%</b>	<b>M</b>
									<b>M</b>
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.		<b>Muzyczna oprawowa <u>Publicystyki</u></b>					<b>326:00:00</b>	<b>3,71%</b>	
		<b>Muzyczna oprawowa <u>Sportu</u></b>					<b>113:00:00</b>	<b>1,29%</b>	
							<b>4523:00:00</b>	<b>51,49%</b>	

W tym:

Muzyka	<b>3886:00:00</b>	<b>44,2%</b>
--------	-------------------	--------------

**PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka****Plan programowy na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	<b>8784:00:00</b>
---	-------------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	<b>0:00:00</b>	<b>0,0%</b>
Autopromocja	<b>174:00:00</b>	<b>1,98%</b>
Reklama	<b>245:00:00</b>	<b>2,79%</b>

## PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2016 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )	Czas słowa	Udział słowa ( % w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki ( % w roku)
1	2	3	4	5	6	7
<b>INFORMACJA</b>	<b>274:50:00</b>	3,1%	274:50:00	3,1%		
<b>PUBLICYSTYKA</b>	<b>317:00:00</b>	3,6%	317:00:00	3,6%		
<b>KULTURA</b>	<b>1524:00:00</b>	17,3%	378:30:00	4,3%	1145:30:00	13,0%
<b>EDUKACJA</b>	<b>1642:40:00</b>	18,7%	911:40:00	10,4%	731:00:00	8,3%
<b>SPORT</b>	<b>83:30:00</b>	1,0%	83:30:00	1,0%		
<b>ROZRYWKA</b>	<b>4523:00:00</b>	51,5%	637:00:00	7,3%	3886:00:00	44,2%
Ogłoszenia nadawcy	<b>0:00:00</b>	0,0%				
Autopromocja	<b>174:00:00</b>	2,0%				
Reklama	<b>245:00:00</b>	2,8%				
<b>Razem</b>	<b>8784:00:00</b>	100%	2602:30:00	29,6%	5762:30:00	65,6%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	<b>24:00:00</b>					

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	91:00:00	1%
--	----------	----

## PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Cz Czwórka Plan programowy na 2016 rok

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	<b>Nowiny Radiowej Czwórki</b>	Najważniejsze wiadomości krajowe i zagraniczne	Internet, urządzenia mobilne	
2	<b>Nocne czaty</b>	Audycja publicystyczna o charakterze religijnym	Internet, urządzenia mobilne	
3	<b>W dobrych zawodach</b>	Audycja publicystyczna o charakterze religijnym	Internet, urządzenia mobilne	
4	<b>Kierunek Kraków</b>	Audycja publicystyczna o charakterze religijnym	Internet, urządzenia mobilne	
5	<b>Reportaż</b>	Reportaże, których bohaterami są młodzi ludzie mający swoje zainteresowania, nietypowe pasje, lub też mierzą się ze swoją szeroko rozumianą "innością"	Internet, urządzenia mobilne	
6	<b>Się mówi</b>	Audycja o charakterze publicystycznym, w której zaproszeni do studia uczniowie i eksperci dyskutują na tematy nurtujące dzisiejszą młodzież	Internet, urządzenia mobilne	
7	<b>Stacja Kultura</b>	Audycja prezentująca bieżące wydarzenia kulturalne	Internet, urządzenia mobilne	
8	<b>Off control</b>	Audycja muzyczna z udziałem zaproszonych gości	Internet, urządzenia mobilne	

9	<b>Muzyczny lunch</b>	Audycja muzyczna, w której codziennie inny prowadzący prezentuje swój ulubiony gatunek muzyczny	Internet, urządzenia mobilne	
10	<b>Numer Raz na fali</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
11	<b>Pani Tomu</b>	Audycja popularyzująca czytelnictwo	Internet, urządzenia mobilne	
12	<b>Rock Block</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
13	<b>Hrapkowidz</b>	Audycja prezentująca produkcje kinowe, sylwetki reżyserów, aktorów, relacje z festiwalu filmowych	Internet, urządzenia mobilne	
14	<b>Strefa dread</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
15	<b>Tędy po trendy</b>	Audycja prezentująca najnowsze trendy, wydarzenia artystyczne i nowości ze świata kultury i sztuki	Internet, urządzenia mobilne	
16	<b>Podsiadówka</b>	Audycja, w której autor prezentuje swoje ulubione utwory i zaprasza do studia młode talenty muzyczne	Internet, urządzenia mobilne	
17	<b>Leniwe serwuje Novika</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
18	<b>Funkadelia</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
19	<b>Ani słowa</b>	Muzyka z czwórkowej playlisty	Internet, urządzenia mobilne	
20	<b>Niedzielną sesją</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
21	<b>Nawiedzeni</b>	Audycja popularnonaukowa prezentująca tematy i sylwetki osób związanych z różnymi dziedzinami nauki	Internet, urządzenia mobilne	
22	<b>Mamy to</b>	Audycja o charakterze poradniczym dotycząca codziennych spraw/problemów młodych ludzi	Internet, urządzenia mobilne	
23	<b>Efekt wow</b>	Audycja popularnonaukowa poświęcona nowym technologiom	Internet, urządzenia mobilne	
24	<b>Rozbiegani</b>	Audycja poradnicza dla osób uprawiających biegi	Internet, urządzenia mobilne	
25	<b>Na bogato</b>	Audycja edukacyjna o tematyce ekonomicznej, mająca na celu pomoc młodemu słuchaczowi w rozpoczęciu własnej działalności gospodarczej	Internet, urządzenia mobilne	

26	<b>Tryb głośnomówiący</b>	Audycja - w zależności od dnia tygodnia - o charakterze poradniczym, poznawczym lub psychologicznym	Internet, urządzenia mobilne	
27	<b>Cztery litery</b>	Audycja, w której prowadzący bawi się językiem polskim, tworząc np. nowe słowa	Internet, urządzenia mobilne	
28	<b>Studenci w świat wzięci</b>	Audycja poradnicza dla studentów, którzy zamierzają uczyć się na zagranicznych uczelniach	Internet, urządzenia mobilne	
29	<b>Strefa prywatna</b>	Audycja o charakterze poradniczym, m.in. porady dotyczące życia intymnego młodych ludzi	Internet, urządzenia mobilne	
30	<b>Zmiennicy</b>	Audycja o charakterze poradniczym, w której poruszane są m.in. tematy turystyki, sportu, poprawności językowej	Internet, urządzenia mobilne	
31	<b>POT- Program Ociekający Testosteronem</b>	Audycja o typowo męskich zawodach i pasjach	Internet, urządzenia mobilne	
32	<b>Strefa sportu</b>	Audycja prezentująca najważniejsze wydarzenia sportowe; rozmowy z zaproszonymi do studia zawodnikami	Internet, urządzenia mobilne	
33	<b>Czwarty bieg</b>	Audycja popularyzująca aktywny wypoczynek, sport, rekreację	Internet, urządzenia mobilne	
34	<b>Sportowe nowiny Czwórki</b>	Audycja prezentująca aktualności ze świata sportu	Internet, urządzenia mobilne	
35	<b>Co was kręci</b>	Audycja dla osób aktywnie uprawiających sport	Internet, urządzenia mobilne	
36	<b>Kosmiczne wibracje</b>	Muzyka z czwórkowej playlisty	Internet, urządzenia mobilne	
37	<b>Audycja nr. 1</b>	Audycja poranna z tematem przewodnim i niebanalnymi gośćmi	Internet, urządzenia mobilne	
38	<b>Blue Monday</b>	Audycja prezentująca najlepsze i najgorętsze premiery muzyczne	Internet, urządzenia mobilne	
39	<b>Wolę starsze, wolę młodsze</b>	Audycja prezentująca muzykę z różnych dekad	Internet, urządzenia mobilne	
40	<b>Wszystko gra</b>	Audycja prezentująca utwory najchętniej słuchane przez idoli młodych ludzi	Internet, urządzenia mobilne	
41	<b>Batyskaf</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
42	<b>Hejterska 4</b>	Audycja prezentująca najgorsze premiery singlowe i płytowe	Internet, urządzenia mobilne	



43	<b>Petarda</b>	Audycja konkursowa z udziałem słuchaczy	Internet, urządzenia mobilne	
44	<b>Klubowe ikony</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
45	<b>Absolutnie niepoważni</b>	Audycja rozrywkowa z udziałem znanych i lubianych gości	Internet, urządzenia mobilne	
46	<b>Jesteś zwycięzcą</b>	Audycja konkursowa z udziałem słuchaczy	Internet, urządzenia mobilne	
47	<b>Zaraz się wyda</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
48	<b>Na ciebie bęc</b>	Autorska audycja prowadzona za każdym razem przez kogoś innego, wyłonionego podczas losowania dzień wcześniej	Internet, urządzenia mobilne	
49	<b>Dzień Kobiet</b>	Poranna audycja skierowana przede wszystkim do kobiet, z poradami dotyczącymi m.in.. Mody, makijażu, zdrowego stylu życia	Internet, urządzenia mobilne	
50	<b>Drugie dno</b>	Audycja o charakterze rozrywkowym, w której autorzy w zabawny sposób doszukują się w polskich piosenkach drugiego dna	Internet, urządzenia mobilne	
51	<b>Piątek, piąteczek, piątunio</b>	Audycja prezentująca ciekawe i lekkie w formie tematy okraszone muzyką lekką, łatwą i przyjemną	Internet, urządzenia mobilne	
52	<b>Dobre mocne</b>	Lista przebojów układana przez słuchaczy	Internet, urządzenia mobilne	
53	<b>Covery samplery</b>	Audycja muzyczna, w której prezentujemy nowe wersje znanych piosenek	Internet, urządzenia mobilne	
54	<b>Dancing</b>	Audycja prezentująca utwory do tańca, o które proszą nasi słuchacze	Internet, urządzenia mobilne	
55	<b>Beat Blender</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
56	<b>Czwarta fala</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
57	<b>Ep-ka</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
58	<b>Prywatka</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
59	<b>Kluboteka</b>	Audycja, w której prezentujemy przeboje muzyki klubowej	Internet, urządzenia mobilne	
60	<b>Basstion</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	
61	<b>Mixtura</b>	Autorska audycja muzyczna	Internet, urządzenia mobilne	

## PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
6	Się mówi	publicystyka	01:44:00	4 razy/mc		83:00:00
7	Stacja Kultura	kultura	00:54:00	4 razy/mc		43:10:00
22	Mamy To	edukacja	00:52:00	1/ mc		10:20:00
28	Studenci w świat wzięci	edukacja	00:55:00	2 razy/mc		22:00:00
27	Cztery litery	rozrywka	00:54:00	1/ mc		10:50:00
32	Strefa Sportu	sport	00:29:00	2 razy/mc		11:40:00
1	Nowiny Radiowej Czwórki	informacja	00:03:00	7	00:21:00	18:10:00
11	Pani Tomu	edukacja	00:55:00	1/ mc		11:00:00
					Łącznie	<b>210:10:00</b>

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- rozwijające oryginalną twórczość radiową**  
(w szczególności – udratyzowane formy radiowe: słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
5	Reportaż	publicystyka	00:10:00	4	00:40:00	34:30:00
Łącznie						<b>34:30:00</b>

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Załącznik: Edukacja	<b>Wszystkie audycje nadawane w Programie Czwartym przeznaczone są dla młodych słuchaczy (15-29 lat)</b>	Edukacja				1642:40:00
						<b>1642:40:00</b>

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

**PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedyńka Plan programowy na 2016 r.****DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje służące edukacji medialnej**

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
6	Się mówi	publicystyka	01:44:00	1/ na mc		20:50:00
23	Efekt WOW	publicystyka	01:44:00	2	03:28:00	166:20:00
8	Off Control	rozrywka	01:48:00	1/ na mc		21:40:00
26	Tryb Głośnomówiący	edukacja	00:54:00	2 razy/mc		21:40:00
25	Na Bogato	edukacja	00:52:00	1/ na mc		10:20:00
1	Nowiny Radiowej Czwórki	informacja	00:03:00	7	00:21:00	18:10:00
					Łącznie	<b>259:00:00</b>

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

**PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2016 r.****DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli**

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
6	Się mówi	publicystyka	01:44:00	2 razy/mc		17:40:00
26	Tryb Głośnomówiący	publicystyka	00:55:00	2	01:50:00	176:00:00
29	Strefa Prywatna	publicystyka	01:44:00	2 razy/mc		17:40:00
7	Stacja Kultura	kultura	00:54:00	2 razy/mc		21:40:00
15	Tędy po tędy	rozrywka	01:48:00	1/mc		21:40:00
31	POT - Program Ociekający Testosteronem	rozrywka	01:44:00	1/na 2 m-ce		10:20:00
32	Strefa Sportu	sport	00:29:00	2 razy/mc		11:40:00
					Łącznie	<b>276:40:00</b>

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE** -- audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
1	Nowiny Radiowej Czwórki	Informacja	00:03:00	7	00:21:00	18:10:00
23	Efekt WOW	publicystyka	01:44:00	3 razy / mc		62:20:00
39	Wolę starsze, wolę młodsze	rozrywka	01:56	2 razy / mc		46:20:00
53	Covery Samplery	rozrywka	01:25	2 razy / mc		34:00:00
<b>Łącznie</b>						<b>160:50:00</b>

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej, np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury 2016)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
4	Kierunek Kraków	publ. - redakcja katolicka	01:00:00	1	01:00:00	52:00:00
7	Stacja Kultura	kultura	00:52:00	4razy / mc		41.40:00
3	W dobrych zawodach	redakcja katolicka	01:00:00	4 razy / mc		48:00:00
1	Nowiny Radiowej Czwórki	Informacja	00:03:00	7	00:21:00	18:00:00
Łącznie						<b>159:40:00</b>

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)