

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych	9	Salon polityczny Trójki	00:13:00	5	I-XII	8.13	56:18:00	0,6%	U	T	
	10	Puls Trójki	00:14:00	5	I-XII	17.45	60:36:00	0,7%	U	T	
	11	Śniadanie w Trójce	00:52:00	1	I-XII	9.05	45:00:00	0,5%	U	T	
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)											
f) Informacje o sytuacji na drogach i różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	12	Radionawigator	00:06:00	1	I-XII	15.58-20.58	5:12:00	0,1%	U	N	
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)											
RAZEM							820:12:00	9,3%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
--	---------	------

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka. Plan programowy na 2016 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Publicystyka krajowa i międzynarodowa: polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	14	Trójkowy budzik	00:35:00	5	I-XII	4.00-6.00	151:37:00	1,7%	U	N	
	15	Zapraszamy do Trójki poranne	00:45:00	6	I-XII	6.00-9.00	234:00:00	2,7%	U	T	
	16	Zapraszamy do Trójki popołudniowe	00:75:00	5	I-XII	16.00-19.00	325:00:00	3,7%	U	T	
	17	Trzy strony świata	00:10:00	2	I-XII	16.45	17:20:00	0,2%	U	T	
	18	Ósma trzydzieści	00:10:00	4	I-XII	8.35	34:36:00	0,4%	U		
	19	Za a nawet przeciw	00:55:00	4	I-XII	12.05	190:40:00	2,2%	U	T	
	20	Raport o stanie świata	00:55:00	1	I-XII	12.05	47:45:00	0,5%	U	T	
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	21	Bardzo Ważny Projekt	00:15:00	4	I-XII	18.45	52:00:00		U	T	
	22	Reportaż w Trójce	00:15:00	4	I-XII	18.15	52:00:00	0,6%	U	T	
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców; z wyłączeniem publicystyki kulturalnej i sportowej)	23	Godzina prawdy	00:55:00	1	I-XII	12.05	47:40:00	0,5%	U	T	
	24	Na wyciągnięcie ręki	00:05:00	1	I-XII	18.35	4:20:00	0,0%	NP.	T	
	25	Matka Polka Feministka	00:06:00	1	I-XII	16.35	5:12:00	0,1%	U	T	
RAZEM							1162:10:00	13,2%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

w tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
--	---------	------



i) Prezentacja wykonń utworów muzyki klasycznej i współczesnej	41	Ciemna strona mocy	01:50:00	1	I-XII	0.05	95:18:00	1,1%	U	T	
	42	MO czyli malo obiektywnie	01:48:00	1	I-XII	22.05	93:36:00	1,1%	U	T	
	43	Ossobliwości muzyczne	01:55:00	1	I-XII	0.05	99:40:00	1,1%	U	T	
	44	PS	01:55:00	2/mc	I-XII	0.05	49:48:00	0,6%	M	T	
	45	HCH	01:55:00	2/mc	I-XII	0.05	49:48:00	0,6%	U	N	
	46	Atelier	04:00:00	1	I-XII	0.05	208:00:00	2,4%	U	T	
	47	Mikrokosmos	02:00:00	1	I-XII	02.00	104:00:00	1,2%	U	N	
	48	Nocna Polska	02:00:00	1	I-XII	02.00	104:00:00	1,2%	U	N	
	49	Trójkowe archiwum koncertowe	02:00:00	1	I-XII	02.00	104:00:00	1,2%	U	T	
	50	PPP-Potrójne Pasma Przenoszenia	02:00:00	1	I-XII	02.00	104:00:00	1,2%	M	T	
	51	Markomania	01:30:00	1	I-XII	10.05	80:36:00	0,9%	U	T	
	52	Piosenki bez granic	01:40:00	1	I-XII	9.05	86:36:00	1,0%	U	T	
	53	Zaraz wracam	01:40:00	1	I-XII	12.05	86:36:00	1,0%	U	T	
	54	Siesta	01:40:00	1	I-XII	15.05	86:36:00	1,0%	U	N	
	55	Myśliwiecka 3/5/7	01:40:00	1	I-XII	16.05	86:36:00	1,0%	M	T	
	56	GH+	01:30:00	1	I-XII	19.05	78:00:00	0,9%	U	T	
	57	Lista osobista	02:30:00	1	I-XII	19.05	130:00:00	1,5%	U	T	
	58	Magiel Wagli	01:30:00	1	I-XII	19.05	78:00:00	0,9%	U	T	
	59	Program Alternatywny	01:30:00	2	I-XII	19.05	156:00:00	1,8%	M	T	
	60	Minimax	01:30:00	1	I-XII	22.05	78:00:00	0,9%	U	T	
	61	Bielszy odcień bluesa	00:52:00	1	I-XII	22.05	45:00:00	0,5%	U	N	
	62	Manniak po ciemku	00:52:00	1	I-XII	22.05	45:00:00	0,5%	U	N	
	63	Offensywa	01:50:00	1	I-XII	22.05	95:18:00	1,1%	M	T	
	64	Soul muzyka duszy	00:52:00	1	I-XII	22.05	45:00:00	0,5%	U	N	
	65	Czarna sobota	01:55:00	1	I-XII	0.05	99:43:00	1,1%	M	N	
	66	Gitarą i piórem	00:52:00	1	I-XII	23.05	45:00:00	0,5%	U	N	
	67	Trzy kwadranse jazzu	00:52:00	1	I-XII	23.05	45:00:00	0,5%	U	T	
	68	Trzy wymiary gitary	00:52:00	4	I-XII	13.05	180:36:00	2,1%	U	T	
	106	Teraz polskie	02:00:00	1	I-XII	02.00	104:00:00	1,2%	U	T	

j) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	69	Trójkowy Znak Jakości-recenzje	00:10:00	1	I-XII	07.40	8:36:00	0,1%	U	T	
	70	Historia pewnej płyty/ Tony z betonu	00:52:00	1	I-XII	18.05	45:00:00	0,5%	U	T	
	71	W tonacji Trójki	00:52:00	5	I-XII	15.05	225:20:00	2,6%	U	T	
	72	Kolonie francuskie	00:52:00	2/mc	I-XII	23.05	22:30:00	0,3%	U	T	
	73	Trzy kontynenty	00:52:00	2/mc	I-XII	23.05	22:30:00	0,3%	U	N	
	74	Strefa rokendrola wolna od angola	01:50:00	1	I-XII	0.05	99:36:00	1,1%	M	T	
	75	Radio Teheran	01:50:00	1	I-XII	0.05	99:36:00	1,1%	U	T	
	76	Trójka pod księżycem	01:45:00	1	I-XII	0.05	91:00:00	1,0%	U	T	
	77	Klub Trójki	00:52:00	4.	I-XII	21.05	180:30:00	2,1%	U	T	
k) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami											
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	14	Muzyczne rozmowy	00:52:00	1	I-XII	6.05	45:00:00	0,5%	U	N	
RAZEM							3941:51:00	44,9%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	2759:17:42	31,4%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	45:00:00	0,5%

e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	82	Prawdę mówiąc/ Nasz seks powszedni	01:45:00	1	I-XII	0.05	91:00:00	1,0%	U	T	
	83	Instrukcja obsługi człowieka/ Nuż widelec	00:07:00	4	I-XII	11.15	24:18:00	0,3%	U	T	
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	84	Zagadkowa niedziela	01:50:00	1	I-XII	7.05	95:20:00	1,1%	D	T	
	85	Znaki zapytania	00:50:00	2/mc	I-XII	11.05	21:40:00	0,2%	M	T	
	86	Świat zwariował	00:50:00	2/mc	I-XII	11.05	21:40:00	0,2%	M	T	
Inne audycje edukacyjne, popularnonaukowe, popularyzatorskie i poradnicze (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	78	Trójkowy wehikul czasu	00:55:00	1	I-XII	15.05	47:40:00	0,5%	U	T	
	87	Trójkowa powtórka z historii	00:04:00	1	I-XII	10.15	3:30:00	0,0%	U	T	
	88	Do południa	01:45:00	4	I-XII	9.05	338:20:00	3,9%	U	T	
	89	Trójka na poważnie	01:55:00	1/mc	I-XII	0.05	23:00:00	0,3%	U	T	
	90	Dr Kruszewicz przedstawia	00:03:00	1	I-XII	06.50	2:36:00	0,0%	U	N	
	91	Biuro Myśli Znalezionych	00:50:00	1/mc	I-XII	21.05	10:00:00	0,1%	U	T	
RAZEM							704:30:00	8,0%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	211:21:00	2,4%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka. Plan programowy na 2016 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	92	Wakacje na dwóch kółkach	00:03:00	3	V-IX	15.05	2:06:00	0,0%	M	T	
	93	Medal dla każdego	00:03:00	3	I-XII	15.05,14.05,6.20	6:24:00	0,1%	U	N	
	94	Biegam bo lubię	00:02:30	3	III-XI	17.20,8.20,17.45	4:30:00	0,1%	U	T	
	95	Sport młoda generacja	00:02:30	3	XII-II	17.20,8.20,17.45	1:30:00	0,0%	U	T	
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu narodowym i międzynarodowym	108	Igrzyska olimp. w Rio de Janerio	00:10:00				5:23:00	0,1%	U	T	
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	96	Trzecia strona medalu	01:45:00	1	I-XII	17.05	91:00:00	1,0%	U	T	
	97	Sport w Trójce	00:02:00	37	I-XII	0-24	64:10:00	0,7%	U	T	
RAZEM							175:03:00	2,0%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka. Plan programowy na 2016 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)*
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	98	Urywki z rozrywki	00:04:00	5	I-XII	8.45	17:20:00	0,2%	U	N	
	99	Pan Sulek	00:10:00	1	I-XII	11.45	13:00:00	0,1%	U	N	
	100	Akademia rozrywki	00:15:00	4	I-XII	14.05	52:00:00	0,6%	U	N	
	101	Powtórka z rozrywki	00:40:00	4	I-XII	14.20	138:36:00	1,6%	U	N	
	102	Muzyczna Poczta UKF	01:30:00	1	I-XII	14.05	78:00:00	0,9%	U	N	
	103	Lista Przebojów Trójki	01:00:00	1	I-XII	19.05	52:00:00	0,6%	U	T	
	104	Nasz ulubiony ciąg dalszy	01:55:00	3/mc	I-XII	0.05	69:00:00	0,8%	U	N	
	105	LpTrójka	02:30:00	1	I-XII	9.05	130:00:00	1,5%	U	T	
	7	Politycy w piaskownicy	00:05:00	1	I-XII	9.50	4:20:00	0,0%	U	T	
	8	Z dala od Trójki	00:05:00	1	I-XII	9.50	4:20:00	0,0%	U	T	
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale" itp.	107	ABC pokultury	00:05:00	1	I-XII	9.50	4:20:00	0,0%	U	T	
		oprawa sportu	00:20:00	1	I-XII	17.05	24:18:00	0,3%			
		oprawa informacji	00:05:00	133	I-XII	6.00-24.00	31:00:00	0,4%			
	oprawa publicystyki				I-XII		932:00:00	10,6%			
RAZEM							1550:14:00	17,6%			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	1273:54:00	14,5%
--------	------------	-------

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka.**Plan programowy na 2016 rok**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	-------------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0,0%
Autopromocja	40:00:00	0,5%
Reklama	390:00:00	4,4%

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka. Plan programowy na 2016 rok

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%))	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	6	7	8	9
INFORMACJA	820:12:00	9,3%	820:12:00	9,3%		
PUBLICYSTYKA	1162:10:00	13,2%	1162:10:00	13,2%		
KULTURA	3941:51:00	44,9%	1182:33:18	13,5%	2759:17:42	31,4%
EDUKACJA	704:30:00	8,0%	493:09:00	5,6%	211:21:00	2,4%
SPORT	175:03:00	2,0%	175:03:00	2,0%		
ROZRYWKA	1550:14:00	17,6%	276:20:00	3,1%	1273:54:00	14,5%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0,0%				
Autopromocja	40:00:00	0,5%				
Reklama	390:00:00	4,4%				
Razem	8784:00:00	100,0%	4109:27:18	46,8%	4244:32:42	48,3%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00					

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	45:00:00	0,5%
--	----------	------

PR S.A., program ogólnopolski PR - Program 3

Plan programowy na 2016 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Serwis Trójki	5-ciominutowy serwis najważniejszych wiadomości krajowych i zagranicznych, w pasmach „Zapraszamy do Trójki” czytany na dwa głosy.
2	Wiadomości ekonomiczne poranne	Dwuminutowy serwis najważniejszych aktualności gospodarczo-ekonomicznych, zakończony podaniem najnowszych indeksów giełdowych i kursów walut.
3	Przegląd prasy	Stały element porannego „Zapraszamy do Trójki”. O 6.50 i 7.20 – przegląd prasy krajowej, 7.50 – dodatkowo prasa zagraniczna, co dzień z innego kraju
4	Informator ekonomiczny	Audycja z ponad 40-letnim stażem. Prowadzący Wiktor Legowicz wraz z zaproszonymi do studia dziennikarzami gazet ogólnopolskich w przystępny sposób omawia i komentuje aktualne zagadnienia ekonomiczne.
5	Wiadomości ekonomiczne popołudniowe	Dwuminutowy serwis najważniejszych aktualności gospodarczo-ekonomicznych, zakończony podaniem najnowszych indeksów giełdowych i kursów walut.
6	Wolna strefa ekonomiczna	Ciekawostki ze świata ekonomii, nie zauważane w bieżących serwisach.
7	Politycy w pisakownicy	Dzieci rozszyfrowują hasła i terminy polityczne
8	Z dala od Trójki	zjawiska, osoby, mody, muzyka, której na codzien nie ma w Pr.3
9	Salon polityczny Trójki	Stały element porannego „Zapraszamy do Trójki”. Rozmowa na aktualne tematy polityczne i społeczne z politykiem lub ekspertem.

10	Puls Trójki	Audycja publicystyczna, część popołudniowego wydania "Zapraszamy do Trójki". Rozmowa z politykami lub ekspertami o aktualnych sprawach - najczęściej w formie polemiki dwóch gości.
11	Śniadanie w Trójce	Program prowadzi Beata Michniewicz. Moderuje dyskusję przedstawicieli wszystkich klubów parlamentarnych. Godzinne podsumowanie wydarzeń tygodnia z elementami prognozy na najbliższe dni.
12	Radionawigator	Weekendowe informacje drogowe. Aktualne dane o przejezdności głównych polskich arterii, pogodzie, wypadkach, zagrożeniach na drogach.
13	Muzyczne rozmowy	W niedzielnej audycji prezentowana jest muzyka chrześcijańska, są także prowadzone rozmowy o muzyce z gośćmi zaproszonymi do studia.
14	Trójkowy budzik	Poranna audycja słowno-muzyczna. Muzyka z Trójkowym Znakiem Skuteczności Budzenia, codziennie muzyczna nowość, kalendarium, bieżące informacje dla kierowców, prognoza pogody, przegląd prasy
15	Zapraszamy do Trójki poranne	Przedstawiamy informacje z kraju i zagranicy. Wiadomości ekonomiczne, przeglądy prasy, informacje drogowe, materiały reporterskie i korespondencje zagraniczne, komentarz publicystów i stały kącik rozrywkowy. Ciekawostki, praktyczne porady, interesujące komentarze. Telefoniczne, mailowe oraz sms-owe opinie słuchaczy. W Salonie Politycznym Trójki goście - głównie ze świata polityki.
16	Zapraszamy do Trójki popołudniowe	Magazyn będący przeglądem wydarzeń z wszystkich regionów Polski i ze świata. Zawiera stałe cykle, aktualne materiały reporterskie, korespondencje z kraju i zagranicy oraz tematyczne cykle
17	Trzy strony świata	Magazyn spraw międzynarodowych przygotowywany przez byłego korespondenta oraz reportażystę – Ernesta Zozunia.
18	Ósma trzydzieści	Stały element porannego „Zapraszamy do Trójki”. 10-minutowa rozmowa z dwoma publicystami, komentarz nt. aktualnych spraw polityczno-społecznych
19	Za a nawet przeciw	Audycja publicystyczna z udziałem słuchaczy. W audycji poruszane są ważne, aktualne tematy (tematyka polityczna, gospodarcza, kwestie społeczne). Słuchacze dzwonią, piszą i głosują podczas audycji. Czasem podpowiadają także pytania do gości. Audycja umożliwia zapoznanie się z istotnymi kwestiami społecznymi i poznanie więcej niż jednej strony omawianego zagadnienia.
20	Raport o stanie świata	Autorski wybór Dariusza Rosiaka najważniejszych wydarzeń politycznych, społecznych i kulturalnych ostatnich 7 dni na świecie. Z udziałem dziennikarzy, ekspertów, uczestników życia politycznego. Plus dobra muzyka związana z tematem audycji.
21	Bardzo Ważny Projekt	Stały element popołudniowej „Zapraszamy do Trójki”, 15 minutowa audycja, gdzie jasnym i prostym językiem prowadzący i jego goście-eksperti potrafią wytłumaczyć skomplikowane zjawiska i zależności ekonomiczne w Polsce i na świecie

22	Reportaż w Trójce	Stały element popołudniowej „Zapraszamy do Trójki” poruszane tematy bardzo często opisują najistotniejsze sprawy dla Polaków- bezrobocie, wykluczenie społeczne, ubóstwo. Dużo jest reportaży nawiązujących do historii naszego kraju i jej kultywowaniu. Autorzy często poruszają też tematy związane z kulturą.
23	Godzina prawdy	Intymne, poruszające, wstrząsające , szczere rozmowy Michał Olszańskiego z ludźmi znanymi, ale także z bezimiennymi bohaterami, pasjonatami, osobami o niezwykłych charakterach i życiowych losach.
24	Na wyciągnięcie ręki	Cykl Elżbiety Korczyńskiej. Sprawy osób niepełnosprawnych i wykluczonych, działania fundacji i organizacji pozarządowych.
25	Matka Polka Feministka	Audycja o polskiej rodzinie. O łączeniu obowiązków macierzyńskich z pracą zawodową. O tym, komu stereotyp Matki Polki doskwiera najbardziej. jbliższych.
26	Z najwyższej półki	Pojawiająca się raz w miesiącu audycja dla lubiących czytać. Jest swoistym przewodnikiem dla tych, którzy lubią wiedzieć, co nowego pojawiło się na rynku księgarskim, po co warto sięgnąć, a czego unikać. W programie pojawiają się młodzi pisarze, zapowiedzi, nowości i wznowienia. Prowadzący audycje Michał Nogaś opowiada o książkach z Trójkowym Znakiem Jakości, a krytycy literaccy wskazują swoje książkowe typy.
27	Potrójne pasmo przenoszenia 11.25	Michał Margański prezentuje i omawia utwory z kręgu muzyki elektronicznej zarówno najnowszej jak i sprzed wielu lat.
28	Fajny film wczoraj widziałem	Ryszard Jaźwiński i jego goście prezentują nowości ze świata filmu, relacje z przeglądów i festiwalu.
29	Radiowy dom kultury	Autorzy: Agnieszka Szydłowska, Agnieszka Obszańska, Michał Nogaś
30	Trojkowo-Filmowo	Autorska audycja Ryszarda Jaźwińskiego nadawana od 1997 r. Informacje o premierach kinowych i nowościach DVD, o kręconych dopiero filmach i festiwalach filmowych. Gośćmi są aktorzy, reżyserzy i inni twórcy polskiego kina. Pojawiają się także specjalnie nagrane wywiady z gwiazdami światowego kina. W audycji można znaleźć aktualne omówienia premier kinowych i nowości DVD, korespondencje zagraniczne, relacje z planów kręconych dopiero filmów i festiwalu filmowych. Nie brak informacji o debiutantach, a nawet jeszcze studentach szkół filmowych, którzy mają okazję przedstawić słuchaczom swoje pierwsze dokonania artystyczne.
31	Magazyn bardzo kulturalny	Autorski , różnorodny tematycznie magazyn Barbary Marcinik, gdzie autorka i jej goście rozmawiają o kulturze. Audycja często nadawana z miejsc ważnych wydarzeń kulturalnych (premier teatralnych, festiwalu, przeglądów).
32	Teren kultura	Informator o aktualnych , najciekawszych inicjatywach kulturalnych organizowanych przez różne ośrodki w Polsce.

33	Scena Teatralna Trójki	Słuchowiska przygotowywane przez Teatr Polskiego Radia. W przeważającej części sztuki autorów współczesnych, często debiutantów. Spektakl poprzedzony dyskusją w studia z autorami i aktorami.
34	Powieść w Trójce 11.50	Prezentowane są fragmenty powieści polskich i zagranicznych pisarzy. Powieści czytają znakomici polscy aktorzy a muzycznie oprawiają cenieni współcześni kompozytorzy.
35	Powieść w Trójce 20.50	Element muzycznego pasma godz.19-21. Prezentowane są fragmenty powieści polskich i zagranicznych pisarzy. Powieści czytają znakomici polscy aktorzy a muzycznie oprawiają cenieni współcześni kompozytorzy.
36	Premiery filmowe	Zaproszenia do kina na najciekawsze, warte obejrzenia premiery
37	Premiery teatralne	Zaproszenia na wartościowe spektakle teatralne
38	Koncert w Trójce	Koncerty największych gwiazd polskiej muzyki, jak również artystów dopiero debiutujących na rynku. Rozpiętość stylistyczna główną zaletą wieczorów koncertowych.
39	Przed godziną zero	Nowi ciekawi wykonawcy, muzycy z Polski/ myzycy z Dalekiego Wschodu
40	Sie kręci	Autorska audycja muzyczna Jurka Owsiaaka, w której autor prezentuje nagrania z archiwum festiwalu Woodstock
41	Ciemna strona mocy	Audycja muzyczna poświęcona gatunkom takim jak: rock progresywny, trip hop, a także muzyka filmowa i parateatralna. Prezentacja nagrań oraz fachowy komentarz prowadzącej Aleksandry Kaczkowskiej.
42	MO czyli mało obiektywnie	Audycja muzyczna. Starannie dobrane stare i nowe piosenki opatrzone autorskim komentarzem Mariusza Owczarka.
43	Osobliwości muzyczne	Audycja muzyczna, w której Wojciech Ossowski prezentuje różne odcienie muzyki folkowej ze wszystkich stron świata.
44	PS	Autorskie pasmo muzyczne z muzyką alternatywną, prowadzone przez Agnieszkę Szydłowską.
45	HCH	Autorskie pasmo muzyczne z muzyką alternatywną, prowadzone przez duet Bartek Chaciński i Jacek Hawryluk.
46	Atelier	Autorska audycja muzyczna Anny Gacek.. W audycji także nowości ze świata mody i filmu.
47	Mikrokosmos	Autorska audycja muzyczna Grzegorza Zembrowskiego, w której autor operuje nastrojem, prezentując muzykę do słuchania w wygodnym fotelu i przy zgaszonym świetle
48	Nocna Polska	Autorska audycja muzyczna, w której Tomasz Żąda prezentuje bogactwo polskiej piosenki.
49	Trójkowe archiwum koncertowe	Przypomnienie archiwalnych koncertów ze studia im.A.Osieckiej
50	PPP-Potrójne Pasma Przenoszenia	Autorska audycja muzyczna z Michałem Margańskim przedstawiającym najnowocześniejsze nurty muzyki elektronicznej.

51	Markomania	Autorska audycja muzyczna Marka Niedźwieckiego, który prezentuje bardów z różnych stron świata. Autor nie stroni również od innych gatunków, takich jak smooth jazz czy soft rock
52	Piosenki bez granic	Autorska audycja muzyczna, w której Wojciech Mann przedstawia swych ulubionych wykonawców rockowych. Zapraszany przez niego Jan Chojnacki dzieli się swymifascynacjami spod znaku bluesa.
53	Zaraz wracam	Autorska audycja muzyczna Artura Orzecha z dużą zawartością utworów współczesnych o orientalnym pochodzeniu.
54	Siesta	Audycja muzyczna, w której Marcin Kydryński przybliży słuchaczom utwory muzyczne z różnych stron świata z zakresu jazzu, piosenki poetyckiej i ballady, okraszając je spostrzeżeniami natury kulturowej.
55	Myśliwiecka 3/5/7	Autorska audycja muzyczna Piotra Stelmacha, w której prezentuje fragmenty najnowszych płyt i przeprowadza wywiady z ich twórcami.
56	GH+	Audycja muzyczna, w której Piotr Metz przedstawia listy ulubionych piosenek artystów z Polski i zza granicy, ilustrując je interesującymi wywiadami.
57	Lista osobista	Audycja muzyczna, w której Piotr Metz przedstawia listy ulubionych piosenek artystów z Polski i zza granicy, ilustrując je interesującymi wywiadami.
58	Magiel Wagli	Wojciech Waglewski i Fisz czyli duet ojcowski-synowski w roli krytyków muzycznych, sięgających do najbardziej zapomnianych muzycznych szuflad.
59	Program Alternatywny	Agnieszka Szydłowska w roli przewodnika po najnowszych płytach rocka alternatywnego i elektroniki, w audycji także materiały o festiwalach muzycznych pod patronatem Trójki.
60	Minimax	Jedna z najstarszych audycji w Polskim Radiu. W roli mentora i muzycznego przewodnika Piotr Kaczkowski, wybitna osobowość radiowa.
61	Bielszy odcień bluesa	Jan Chojnacki to propagator bluesa od wielu lat. W swej audycji prezentujący zarówno klasyków gatunku, jak i młodych zdolnych, dobrze rokujących maniaków bluesowych.
62	Manniak po ciemku	Audycja muzyczna Wojciecha Manna, specjalisty od „cięższych” brzmień. W programie klasyka hard rocka i bluesa oraz nowości z tych i pokrewnych im gatunków.
63	Offensywa	Audycja muzyczna Piotra Stelmacha – promowanie debiutujących polskich zespołów muzycznych.
64	Soul muzyka duszy	Autorski Program Hirka Wrony z „czarna muzyką” w wykonaniu także polskich artystów.
65	Czarna sobota	Audycja muzyczna poświęcona gatunkom r&b, hip hop, soul i funk. Przewodnikiem jest niekwestionowany autorytet w tej dziedzinie – Hirek Wrona.
66	Gitarą i piórem	Najbardziej znana audycja muzyczna, poświęcona piosence poetyckiej. Na antenie od ponad 20 lat, niezmiennie prowadzona przez Janusza Deblessema - jednego z najlepszych specjalistów w tej dziedzinie.

67	Trzy kwadranse jazzu	Najstarsza audycja jazzowa w polskiej radiofonii. Jej autorem, a zarazem przewodnikiem po świecie jazzu Jan Ptaszyn Wróblewski – wybitny znawca tematu, a także wybitny saksofonista i kompozytor, laureat wielu wyróżnień i nagród.
68	Trzy wymiary gitary	Audycja muzyczna, w której Piotr Baron przedstawia utwory istotne dla historii muzyki rozrywkowej. W audycji komentarze do prezentowanej muzyki.
69	Trójkowy Znak Jakości-recenzje	Prezentacja nowych i wartościowych książek - polskich i zagranicznych. Autor sięga po nowe, debiutujące nazwiska. Prezentacja kolejnych pozycji przybiera formę luźnej rozmowy z Wojciechem Mannem.
70	Historia pewnej płyty/Tony z betonu	Audycje muzyczne: o najważniejszych polskich płytach ostatnich 20, 30 lat/muzyka hip-hopowa
71	W tonacji Trójki	Audycja muzyczna prowadzona przez różnych autorów (zależnie od dnia tygodnia), dzielącymi się swymi fascynacjami muzycznymi
72	Kolonie francuskie	Audycja muzyczna, w której Jacek Hawryluk prezentuje utwory francuskich twórców i wykonawców.
73	Trzy kontynenty	Autorski wybór Artura Orzecha muzyki z odległych stron świata.
74	Strefa rokendrola wolna od angola	Michał owczarek wyszuje i prezentuje rockowe nagrania nieangielskojęzyczne.
75	Radio Teheran	Muzyczna podróż do Teheranu i okolic. Pop lat 60. i 70., kino i muzyka filmowa, poezja Hafeza, Rumiego, Omara Khayyama i Sa'adiego. Do tego perskie dastgahy, uzbeckie i azerskie makamy, pakistańskie qawwale, turecki rock anatolijski, pop od Libanu po Afganistan.
76	Trójka pod księżycem	Publicystyczna (publicystyka kulturalna) audycja kontaktowa. Zaproszeni goście dyskutują na wybrany temat z zakresu kultury, historii, spraw społecznych.
77	Klub Trójki	Klub Trójki jest audycją publicystyczną z telefonicznym udziałem słuchaczy. Dotyczy problemów współczesnego człowieka i dylematów, które stawia przed nami komplikujący się coraz bardziej świat.
78	Trójkowy wehikuł czasu	Autorska audycja Jerzego Sosnowskiego. Audycja z udziałem ciekawych gości taktuje o przemianach kulturowo-społecznych od lat 60. do dziś. Ilustrowana muzyką z omawianego okresu.
79	Na trzecim biegu	Magazyn autorstwa Tomasza Gorazdowskiego i Michała Gąsiorowskiego. Audycja motoryzacyjna, w której prezentowane są liczne wiadomości ze świata samochodów i motocykli, porady, testy samochodów, a także informacje o kodeksach drogowych obowiązujących w innych państwach. Stałe kąci to: "Motowiadomości", "Nasz test" oraz "Temat tygodnia".
80	Cybertójka	Naukowa pigułka o nowych technologiach. Autorski magazyn Damiana Kwieka
81	Co w mowie piszczy	Autorski cykl Katarzyny Kłosińskiej. Audycja o naszym języku - o jego historii, współczesności, poprawności, zawilosciach, ciekawostkach.

82	Prawdę mówiąc / Nasz seks powszedni	Poradnicza audycja kontaktowa z udziałem eksperta.
83	Instrukcja obsługi człowieka/A nuż widelec	Promocja zdrowego trybu życia.
84	Zagadkowa niedziela	Dwugodzinny tematyczny magazyn dla najmłodszych słuchaczy z udziałem dzieci i ekspertów. Zawsze ok. 10 zagadek telefonicznych, piosenki ilustrujące temat audycji. Audycja z bogatymi walorami edukacyjnymi.
85	Znaki zapytania	Audycja dla tych, którzy nie boją się pytać i poszukują odpowiedzi.
86	Świat zwariował	Audycja o najnowszych trendach kulturowych i społecznych oraz nowościach w cyberprzestrzeni.
87	Trójkowa powtórka z historii	Podjmująca trudne tematy, wykraczające poza codzienne doniesienia polityczne i społeczne, ale lekkostrawna. Dlaczego mądra rozmowa nie miałyby być przyjemna? Nie unikająca kontrowersji, ale stroniąca od sensacji.
88	Do południa	Pasma radia towarzyszącego, ze stałymi, różnorodnymi cyklami edukacyjnymi, poradniczymi, rozrywkowymi oraz prozą czytaną. Elementem pasma często bywają konkursy dla słuchaczy.
89	Trójka na poważnie	Autorski program Wojciecha Reszczyńskiego. Dyskusje o historii Polski, patriotyzmie, bohaterstwie, cechach Polaków. Oprawa muzyczna dostosowana do tematu.
90	Dr Kruszewicz przedstawia	Autorski cykl felietonów przyrodniczych znanego ornitologa i dyrektora warszawskiego ZOO
91	Biuro Myśli Znalezionych	Prowadzone przez Marcina Zaborskiego spotkania z autorytetami różnorodnych dziedzin. Audycja z udziałem publiczności - młodzieży akademickiej.
92	Wakacje na dwóch kółkach	Promocja turystyki rowerowej. Cykl antenowy Henryka Sytnera oraz konkurs dla młodzieży prowadzony na antenie Pr.3 od ponad 40 lat.
93	Medal dla każdego	Nastudzony cyklista i narciarz - Henryk Sytner i jego goście zachęcają do aktywności fizycznej na świeżym powietrzu.
94	Biegam bo lubię	Propagowanie biegania amatorskiego. Audycja powiązana z treningami w kilkudziesięciu miejscowościach w całej Polsce.
95	Sport młoda generacja	Promocja sportu i zdrowego odżywiania wśród najmłodszych..
96	Trzecia strona medalu	Trzecia Strona Medalu to podsumowanie sportowych wydarzeń minionego tygodnia. W ciągu dwóch godzin, słuchacz dowiaduje się o faktach i słyszy komentarz do sportowych wydarzeń. Reporterzy przekazują informacje ze sportowych aren, goście w studiu komentują wydarzenia. W audycji także konkursy dla słuchaczy oraz cykl "Trzymamy za słowo" - czyli lapsusy językowe sprawozdawców sportowych.
97	Sport w Trójce	2-3-minutowy serwis najważniejszych aktualności świata sportu.

98	Urywki z rozrywki	Stały element porannego „Zapraszamy do Trójki”. Co dzień inny autor prezentuje premierowy skecz, felieton lub piosenkę. Utwory często są satyrycznym komentarzem spraw bieżących.
99	Pan Sułek	Powtórki legendarnego cyklu Krzysztofa Janczarskiego z udziałem K.Kowalewskiego i M. Lipińskiej „Kocham Pana, Panie Sułku”
100	Akademia rozrywki	Prowadzona przez Artura Andrusa audycja zawiera skecze, monologi i piosenki artystów kabaretowych młodego pokolenia
101	Powtórka z rozrywki	Obowiązkowy element „Akademii rozrywki”, czyli przypomnienie skeczów i piosenek z bogatych zasobów archiwalnych
102	Muzyczna Poczta UKF	Audycja muzyczna z piosenkami wybieranymi przez słuchaczy. Koncert życzeń prowadzony przez Tomasza Żądę.
103	Lista Przebojów Trójki	Jedna z najstarszych i najbardziej popularnych audycji w historii polskiej radiofonii. Marek Niedźwiecki i Piotr Baron jako mistrzowie ceremonii i cotygodniowe podsumowania najdłuższej istniejącej listy przebojów w
104	Nasz ulubiony ciąg dalszy	Marin Wolski przypomina skecze i piosenki z legendarnych magazynów „ITR”, „60 minut na godzinę”.
105	LpTrójka	Autorska audycja muzyczna prowadzona przemiennie przez Marka Niedźwieckiego i Piotra Barona, związana ze sztandarowym programem Listą Przebojów Programu 3. W audycji są także stałe cykle historyczny, edukacyjny oraz powieść w odcinkach
106	Teraz polskie	Wyłącznie polska muzyka rozrywkowa.
107	ABC popkultury	Zjawiska, postaci, filmy, utwory, które są popularne na świecie
108	Rio de Janerio 2016	Audycje, relacje, transmisje z Letnich Igrzysk Olimpijskich

PR S.A., program ogólnopolski PR - Program 3

Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
9	Salon polityczny Trójki	informacja	13	5	65	49:18:00
10	Pulsy Trójki	informacja	15	5	75	60:36:00
11	Śniadanie w Trójce	informacja	52	1	52	45:00:00
19	Za a nawet przeciw	publicystyka	52	4	208	104:00:00
77	Klub Trójki	publicystyka	52	4	208	76:12:00
Łącznie						335:06:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski PR - Program 3

Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- rozwijające oryginalną twórczość radiową
(w szczególności – udratyzowane formy radiowe: słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
22	Reportaż w Trójce	publicytyka	15	4	60	52:00:00
Łącznie						52:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski PR - Program 3

Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
92	Wakacje na dwóch kółkach	sport	00:03:00	3	9	3:00:00
85	Znaki zapytania	edukacja	00:50:00	2/mc		43:20:00
86	Świat zwariował	edukacja	00:50:00	2/mc		19:20:00
95	Sport młoda generacja	sport	00:02:30	1	00:02:30	2:10:00
91	Biuro Myśli Znalezionych	edukacja	00:50:00	1/mc		10:24:00
80	Cybertrójka	edukacja	00:05:00	1	5	4:20:00
81	Co w mowie piszczy	edukacja	00:10:00	1	00:10:00	8:36:00
59	Program Alternatywny	kultura	01:30:00	2	00:04:00	156:00:00
74	Strefa rokendrola...	kultura	01:50:00	1	01:50:00	95:20:00

63	Offensywa	kultura	01:50:00	1	01:50:00	95:33:00
70	Tony z betonu	kultura	00:52:00	2/w m-cu		23:00:00
					Łącznie	461:03:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski PR - Program 3

Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji medialnej

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
80	Cybertrójka	edukacja	00:05:00	1	00:05:00	04:20:00
21	Bardzo Ważny Projekt	publicystyka	00:15:00	4	01:00:00	03:00:00
86	Świat zwariował	edukacja	00:50:00	2/mc		04:20:00
85	Znaki zapytania	edukacja	00:50:00	2/mc		02:10:00
22	reportaż w Trójce	publicystyka	00:15:00	5	01:15:00	03:00:00
19	Za a nawet przeciw	publicystyka	00:55:00	4	03:40:00	190:40:00
33	Scena Teatralna Trójki	kultura	00:52:00	1/w m-cu		10:40:00
34	Powieść w Trójce 11.50	kultura	00:08:00	5	00:40:00	35:40:00

35	Powieść w Trójce 20.50	kultura	00:10:00	4	00:40:00	35:40:00
Łącznie						289:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski PR - Program 3

Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
24	Na wyciągnięcie ręki	publicystyka	00:05:00	1	00:05:00	04:20:00
25	Matka Polka Feministka	publicystyka	00:06:00	1	00:06:00	05:10:00
23	Godzina prawdy	publicystyka	00:55:00	1	00:55:00	24:00:00
22	reportaż w Trójce	publicystyka	00:15:00	5	01:15:00	03:00:00
19	Za a nawet przeciw	publicystyka	00:55:00	4	03:20:00	11:00:00
77	Klub Trójki	kultura	00:52:00	4	03:30:00	10:20:00
82	Prawe mówiąc/Nasz seks powszedni	edukacja	01:45:00	1	01:45:00	45:30:00
85	Znaki zapytania	edukacja	00:50:00	2/mc		10:50:00

86	Swiat zwariował	edukacja	00:50:00	2/mc		10:50:00
Łącznie minut						125:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski PR - Program 3

Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE -- audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
9	Salon polityczny Trójki	informacja	00:13:00	5	01:05:00	01:00:00
10	Puls Trójki	informacja	00:14:00	5	01:10:00	07:30:00
11	Śniadanie w Trójce	informacja	00:52:00	1	00:52:00	02:00:00
19	Za a nawet przeciw	publicystyka	00:55:00	4	03:40:00	10:00:00
77	Klub Trójki	kultura	00:55:00	4	03:40:00	07:20:00
80	Cybertrójka	edukacja	00:05:00	1	00:05:00	04:40:00
Łącznie						32:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski PR - Program 3

Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej, np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury 2016)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządzić podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
109	Światowe Dni Młodzieży rel w serwisach	informacja	00:02:00	24	00:48:00	0:48:00
109	Światowe Dni Młodzieży - Muzyczne rozmowy	kultura	00:52:00	20	01:44:00	17:20:00
109	Światowe Dni Młodzieży- mat.rep.	publicystyka	00:04:00	10	00:40:00	0:40:00
109	Światowe Dni Młodzieży Klub 3	publicystyka	00:52:00	4	03:40:00	3:50:00
110	Wrocław 2016 ESK (magazyny)	kultura	00:52:00	6	01:50:00	10:24:00
89	Trójka na poważnie	edukacja	01:55:00	1/mc	01:55:00	23:00:00
18	Ósma trzydzieści	edukacja	00:10:00	4	00:40:00	10:40:00
					Łącznie	66:42:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)