

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I- XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Panorama lubelska - wyd.główne	00:20:00	7	I - XII	18:30 - 18:50	120:00:00	6,90%	120:00:00	U
	2	Panorama lubelska - wyd.wieczorne	00:20:00	7	I - XII	22:00 - 22:20	120:00:00	6,90%	120:00:00	U
	3	Poranek z Panoramą lubelską	00:30:00	5	I -VI, IX - XII	07:30 - 08:00	105:00:00	6,04%	105:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	4	Spot 1% podatku	00:00:40	20	I - IV	07:30 - 07:59 08:25 - 09:10 17:30 - 20:59 22:00 - 22:29	4:00:00	0,23%	0:00:00	U
	5	Spoty OPP	00:05:00	3/mc	I - XII	07:30 - 07:59 08:25 - 09:10 17:30 - 20:59 22:00 - 22:29	4:00:00	0,23%	0:00:00	U
								0,00%		
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	6	Raport drogowy	00:05:00	2/mc	I - XII	17:55:18:00	2:00:00	0,12%	2:00:00	U
	7	Prognoza pogody	00:02:30	14	I - XII	18:50/22:20	30:30:00	1,75%	30:00:00	U
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje informacyjne								0,00%		
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							385:30:00	22,17%	377:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,00%
Czas trwania premier	361:00:00	20,77%
Czas trwania powtórek	24:30:00	1,41%

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	8	Agro wieści	00:25:00	2	I-VI,IX-XII	17:30-17:55, 19:20-19:55	30:30:00	1,75%	30:30:00	U
	9	Mam pytanie	00:13:00	3	I - VI,IX-XII	18:15-18:30, 09:29-09:42, 17:47-18:00	27:30:00	1,58%	27:30:00	U
	10	Między sejmem i sejmikiem	00:30:00	3	I-VI,IX-XII	17:30-18:00, 19:20-19:50	35:30:00	2,04%	35:30:00	U
	11	Orędzia	00:10:00	2/mc	I, IV, XII	07:30	1:00:00	0,06%	1:00:00	U
	12	Polska samorządna	00:23:00	1	I-XII	19:50-20:15	22:30:00	1,29%	4:00:00	U
	13	Pytania Panoramy	00:20:00	5	I-VI,IX-XII	18:55-19:15	66:30:00	3,83%	66:30:00	U
	14	Zobacz, co słycać	00:30:00	4	I-VI,IX-XII	17:30-18:00, 08:29-08:59, 10:03-10:33, 19:17-19:47,	77:00:00	4,43%	77:00:00	U
							0,00%			
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne,	15	Film dokumentalny	00:50:00	2	I-XII	20:00-20:59	60:00:00	3,45%	50:00:00	U

interwencyjne i społeczne	16	Reportaże telewizyjne	00:26:00	2	I-XII	19:20-19:45	90:00:00	5,18%	70:00:00	U
	17	Zdarzenia	00:14:00	10	I-VI,IX-XII	18:00-18:15, 20:25-20:40	105:00:00	6,04%	105:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	18	Dziedzictwo	00:30:00	2	I - VI, IX - XII	10:00-10:30, 19:50-20:20	39:15:00	2,26%	39:15:00	U
	19	Przystanek ziemia	00:26:00	1	I - VI, IX - XII	18:55 - 19:20:00	24:00:00	1,38%	02:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje publicystyczne	20	Pomóż dzieciom	01:00:00	1	XII	07:30-07:59, 17:30-20:59, 22:00-22:29	1:20:00	0,08%	1:20:00	U
	21	Spoty	00:00:30		I-XII	10:00-10:59, 17:30-20:59, 22:00-20:59	30:00:00	1,73%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							610:05:00	35,09%	509:35:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	63:15:00	3,64%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,00%
Czas trwania premier	252:00:00	14,50%
Czas trwania powtórek	358:05:00	20,60%

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	1738:30:00
--	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	22	Afisz	00:30:00	3	I-VI, IX-XII	17:30-18:00, 08:29-08:57, 19:20-19:50, 18:00-18:30	60:00:00	3,45%	60:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
	23	Zobacz, co słyhać-extra	00:10:00	5	I-XII	20:15-20:30	40:00:00	2,30%	40:00:00	U
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	24	Z Afisza	00:15:00	5	I - XII	20:40-20:55	21:30:00	1,24%	21:30:00	U
								0,00%		
								0,00%		

							0,00%			
							0,00%			
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	25	Ze zbiorów Muzeum Zamojskich w Kozłówce	00:03:00	5	I - XII	07:30 - 07:59 17:30 - 20:59 22:00 - 22:29	12:00:00	0,69%	12:00:00	U
	26	Obrazy	00:03:00	5	I - XII	07:30 - 07:59 17:30 - 20:59 22:00 - 22:29	10:00:00	0,58%	10:00:00	U
	27	Ślady pamięci	00:03:00	5	I - XII	07:30 - 07:59 17:30 - 20:59 22:00 - 22:29	10:00:00	0,58%	10:00:00	U
								0,00%		
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	28	Reportaże telewizyjne	00:26:00	2	I-XII	17:30-18:00	55:00:00	3,16%	40:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury	29	Audycje oprawowe	00:00:30	50	I-XII	07:30-07:59, 17:30-20:59, 22:00-22:29	36:00:00	2,07%	36:00:00	U
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							244:30:00	14,06%	229:30:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	70:30:00	4,06%
Czas trwania powtórek	174:00:00	10,01%

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	1738:30:00
--	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Edukacja</b>	30	Ciocia Jabłonka i wujek Seler	00:12:00	2	VII - VIII	7:30 - 08:00	04:20:00	0,25%	00:00:00	D
	31	Było, nie minęło	00:24:00	2	I - XII	18:00 - 18:30	30:15:00	1,74%	10:00:00	U
	32	Z archiwum IPN	00:27:00	2	VII - VIII	18:00 - 18:30	09:00:00	0,52%	03:00:00	U
	33	Prosto z lasu	00:13:00	2	I - XII	10:30 - 10:45	15:00:00	0,86%	00:00:00	U
	34	Rok w ogrodzie	00:20:00	2	I - XII	19:50 - 20:10	15:00:00	0,86%	00:00:00	U
	35	Nauka	00:30:00	3	I - XII	22:28-22:58, 19:20-19:50, 19:48-20:20	73:00:00	4,20%	73:00:00	M
	36	Czytelnia	00:10:00	2	I - VI, IX - XII	19:50 - 20:00	14:00:00	0,81%	14:00:00	U
	37	Książka pod żaglami	00:23:00	2	VII - VIII	19:00 - 19:30	06:30:00	1,75%	00:00:00	U
	38	Medycyna i Ty	00:13:00	2	VII - VIII	07:45-08:00, 17:50-18:05	04:30:00	0,26%	00:00:00	U
	39	Po obu stronach Bałtyku	00:12:00	2	VII - VIII	19:30 - 19:45	03:30:00	0,20%	00:00:00	U
	40	Polska i świat z historią w tle	00:15:00	1	I - XII	20:40-20:55	17:20:00	1,00%	00:00:00	U
	41	Twarze UMCS	00:03:00	1	I-XII	18:55-19:00	02:20:00	0,13%	02:20:00	U
	42	W ZOO dookoła świata	00:13:00	1	VII - VIII	20:45-21:00	02:40:00	0,15%	00:00:00	U
	43	Szlakiem zabytków techniki	00:20:00	2	VI-VIII	19:55-20:15, 20:10-20:30	06:40:00	0,38%	00:00:00	U
44	Śladami dinozaurów	00:12:00	2	VII - VIII	07:45-08:00, 19:15-19:30	02:00:00	0,12%	00:00:00	U	



	45	Zasmakuj w tradycji	00:15:00	2	I - XII	17:45-18:00, 20:45-21:00	20:00:00	1,15%	20:00:00	U
Sport	46	Magazyn sportowy	00:30:00	2	I - VI, VIII-XII	22:25-22:55, 19:29-19:50	66:00:00	3,80%	66:00:00	U
	47	Sportowy flesz	00:05:00	2	I - VI, IX - XII	22:25 - 22:30	06:20:00	0,36%	06:20:00	U
	48	Transmisje i relacje sportowe	01:00:00	1/mc	I - XII	17:30 - 18:59	03:00:00	0,17%	03:00:00	U
	49	Cavaliada 2016	01:00:00	2/mc	III	19:55-20:55,	04:00:00	0,23%	04:00:00	U
	50	Gala Mistrzów Sportu Województwa Lubelskiego	01:30:00	2/mc	I	18:55-20:25	03:00:00	0,17%	03:00:00	U
Rozrywka	51	Przestrzeń dźwiękowa	00:13:00	3	I-XII	18:15-18:30, 20:40-20:55, 19:15-20:00	34:00:00	1,96%	34:00:00	U
	52	Solo życia	00:20:00	2/mc	IX	20:00-20:20, 20:20-20:40	01:00:00	0,06%	01:00:00	U
	53	Muzyka rozrywkowa			I-XII	07:30-07:59, 17:30-20:59, 22:00-22:29	08:00:00	0,46%	00:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							375:25:00	21,59%	239:40:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	108:00:00	6,21%
Czas trwania powtórek	267:25:00	15,38%

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
---	------------

	<b>Łączny czas nadawania w ciągu roku</b>	<b>Udział w rocznym czasie emisji programu (%)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	1:00:00	0%
Autopromocja	37:00:00	2%
Reklama i telesprzedaż	85:00:00	5%

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.**

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>INFORMACJA</b>		385:30:00	22%	377:00:00	22%	361:00:00	21%	24:30:00	1%
<b>PUBLICYSTYKA</b>		610:05:00	35%	509:35:00	29%	252:00:00	14%	358:05:00	21%
<b>KULTURA</b>		244:30:00	14%	229:30:00	13%	70:30:00	4%	174:00:00	10%
<b>EDUKACJA</b>		250:05:00	14%	122:20:00	7%	108:00:00	6%	267:25:00	15%
<b>SPORT</b>		82:20:00	5%	82:20:00	5%				
<b>ROZRYWKA</b>		43:00:00	2%	35:00:00	2%				
Ogłoszenia nadawcy		1:00:00	0%						
Autopromocja		37:00:00	2%						
Reklama i telesprzedaz		85:00:00	5%						
<b>Razem</b>		<b>1738:30:00</b>	100%	1355:45:00	78%	791:30:00	46%	824:00:00	47%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		4:45:47							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	63:15:00	4%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Panorama lubelska - wyd.główne	Program informacyjny dla ogółu odbiorców, poświęcony aktualnym wydarzeniom w regionie.
2	Panorama lubelska - wyd.wieczorne	Program informacyjny dla ogółu odbiorców, poświęcony aktualnym wydarzeniom w regionie.
3	Poranek z Panoramą lubelską	Studyjny program informacyjno-publicystyczny realizowany na żywo. Przegląd najważniejszych wydarzeń dnia, najważniejsze tematy.
4	Spot 1% podatku	Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego.
5	Spoty OPP	Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (w tym spoty opp)
6	Raport drogowy	Najważniejsze informacje dla użytkowników dróg Lubelszczyzny, aktualna mapa utrudnień dla kierowców. Magazyn przeznaczony dla ogółu odbiorców.
7	Prognoza pogody	Aktualna prognoza pogody dla Lubelszczyzny.

8	Agro wieści	Magazyn adresowany przede wszystkim do rolników, regularnie poruszający problematykę zdrowego odżywiania, higieny i szeroko pojętej ekologii (oczyszczanie ścieków, badania jakości mleka i mięsa) zawarte w nim są również informacje na temat sanatoriów dla rolników i ubezpieczenia zdrowotne.
9	Mam pytanie	Rozmowa z gościem w formule "jeden na jeden". W programie prezentowane są ciekawe osobowości z Lubelszczyzny: artyści, społecznicy, designerzy czy podróżnicy. Podczas rozmów omawiane są ważne tematy dotyczące naszego regionu.
10	Między sejmem i sejmikiem	Audycja studyjna dla ogółu odbiorców z udziałem parlamentarzystów z Lubelszczyzny.
11	Orędzia	Orędzie Wielkanocne, Orędzie Bożonarodzeniowe, Orędzie Noworoczne
12	Polska samorządna	Audycja cykliczna, budująca obywatelską świadomość mieszkańców regionów. Uwzględnia także tematykę samorządową. Adresowana do ogółu odbiorców
13	Pytania Panoramy	Magazyn dla ogółu odbiorców, poświęcony aktualnym wydarzeniom w regionie.
14	Zobacz, co słycać	Magazyn łączący elementy informacji, publicystyki, kultury, Zapowiedzi najciekawszych imprez w miastach regionu lubelskiego. Ciekawi goście, ciekawe wystawy, dobre filmy, interesujące spektakle w teatrach, imprezy klubowe, koncerty, nowości wydawnicze.
15	Filmy dokumentalne	Filmy dokumentalne dla ogółu odbiorców.
16	Reportaże telewizyjne	Reportaże o tematyce społecznej dla ogółu odbiorców. W większości tematyka regionalna.
17	Zdarzenia	Magazyn reporterski dla ogółu odbiorców z regionu, poruszający bieżące tematy: społeczne, interwencyjne itp.
18	Dziedzictwo	Audycja odpowiadająca potrzebom religijnym odbiorców. Zawartością programu jest między innymi cykl rozmów dotyczących drogi życiowej i wartości istotnych w życiu społecznym (rola małżeństwa, rodzicielstwa, sposoby przezwyciężania kryzysów, odpowiedzialność za drugiego człowieka)

19	Przystanek ziemia	Program jest próbą opisu fenomenu religii chrześcijańskiej i jej doktryny współczesnym językiem, przy użyciu nowoczesnych form telewizyjnych, które mają być środkiem komunikacji w zróżnicowanym społeczeństwie początku XXI w.
20	Pomóż dzieciom przetrwać zimą	Akcja prowadzona z udziałem TVP Lublin i Polskiego Radia Lublin. Ideą akcji jest pomoc ubogim rodzinom wielodzietnym z terenu całego kraju.
21	Spoty	Spoty społeczne
22	Afisz	Cykliczny magazyn kulturalny o charakterze telewizyjno-filmowym. Celem programu jest popularyzacja trendów we współczesnej szeroko pojętej kulturze, a także inicjowanie dyskusji wokół konkretnego problemu. Pretekstem do dyskusji jest konkretne wydarzenie, postać konkretnego artysty, zjawisko dostrzeżone przez redakcję. Tematyka regionalna. Magazyn przeznaczony dla ogółu odbiorców.
23	Zobacz, co słyhać- extra	Najciekawsze imprezy w miastach regionu lubelskiego. Ciekawi ludzie, ciekawe wystawy, interesujące spektakle w teatrach, imprezy klubowe, koncerty.
24	Z Afisza	Audycja dla ogółu odbiorców, mająca na celu popularyzację twórców regionalnych.
25	Ze zbiorów Muzeum Zamojskich w Kozłówce	Cykl felietonów poświęconych prezentacji zbiorów Muzeum Zamojskich w Kozłówce.
26	Obrazy	Cykl felietonów poświęconych prezentacji najciekawszych obrazów ze zbiorów Muzeum Lubelskiego.
27	Ślady pamięci	Cykl felietonów poświęconych prezentacji najciekawszych i najważniejszych miejsc związanych z historią regionu.
28	Reportaże telewizyjne	Reportaże o tematyce kulturalnej. Reportaże artystyczne dla ogółu odbiorców. W większości tematyka regionalna.
29	Audycje oprawowe	jingle, bufory, plansze wizerunkowe, inne audycje zawierające informacje o ofercie programowej

30	Ciocia Jabłonka i wujek Seler	Program dla dzieci i częściowo przez nie realizowany. Głównym jego celem jest edukacja prozdrowotna i promocja spożywania owoców i warzyw w szkołach.
31	Było, nie minęło	Magazyn historyczny prezentujący wydarzenia z historii Polski w tym Lubelszczyzny. Audycja dla młodzieży.
32	Z archiwum IPN	Cykliczna audycja historyczna dla ogółu odbiorców. Każdy odcinek prezentuje odrębną historię, odkrytą na nowo z akt archiwum IPN, dopełnianą relacjami świadków, fragmentami filmów dokumentalnych i komentarzami ekspertów.
33	Prosto z lasu	Program dla ogółu odbiorców, prezentujący piękno polskich lasów oraz wszelkie problemy związane z ich ochroną a także zagospodarowaniem. W programie znajduje się również sporo porad związanych z pielęgnacją drzew i krzewów.
34	Rok w ogrodzie	Audycja przeznaczona dla miłośników działek, ogrodów i balkonów. Przekazywane są w niej informacje na temat uprawy warzyw, owoców i kwiatów. Prezentowane są najpiękniejsze ogrody i najnowsze sposoby ich pielęgnacji.
35	Nauka	Telewizyjny magazyn naukowo - akademicki dla młodzieży.
36	Czytelnia - nowa audycja	Audycja dla ogółu odbiorców, prezentująca najnowsze wydawnictwa książkowe oraz dorobek literacki autorów.
37	Książka pod zagłami	Audycja promuje dobrą książkę, czytanie i aktywnty, twórczy styl życia. Audycja z udogodnieniami w postaci napisów dla niedosłyszących.
38	Medycyna i Ty	Magazyn zwracający uwagę na profilaktykę i zdrowy tryb życia.
39	Po obu stronach Bałtyku	Magazyn ma na celu wypromowanie korzyści wynikających z dostępu Polski do morza, zwłaszcza kontaktów, jakie dzięki temu nawiązujemy z krajami skandynawskimi.
40	Polska i świat z historią w tle	Cykl audycji prezentujący ciekawe miejsca oraz historie i ważne wydarzenia związane z tymi miejscami.

41	Twarze UMCS	Cykl audycji, dotyczących przedstawienia sylwetek osób związanych z Uniwersytetem Marii Curie - Skłodowskiej, poprzez przedstawienie ich osiągnięć i sukcesów zawodowych.
42	W ZOO dookoła świata	Cykliczny magazyn pokazujący podróż przez wrocławskie ZOO.
43	Szlakiem zabytków techniki	Cykl prezentujący zabytki techniczne Górnego Śląska.
44	Śladami dinozaurów	Magazyn prezentujący badania naukowe i sensacyjne odkrycia dotyczące życia dinozaurów na terenie Polski.
45	Zasmakuj w tradycji	Cykl audycji, prezentujących cykl warsztatów kulinarnych organizowanych przez trzy współpracujące ze sobą Lokalne Grupy Działania z terenu Lubelszczyzny – LGD Ziemi Biłgorajskiej, LGD Ziemi Kraśnickiej i LGD Kraina wokół Lublina. Celem warsztatów jest zaktywizowanie lokalnych społeczności do działania w kierunku promowania potraw regionalnych oraz pokazanie możliwości jakie dają działania dotyczące dziedzictwa kulinarnego.
46	Magazyn sportowy	Cotygodniowy przegląd najważniejszych wydarzeń sportowych z Lubelszczyzny, prezentacja wywiadów z sportowcami, komentarze i opinie o najważniejszych wydarzeniach.
47	Sportowy flesz	Najważniejsze wydarzenia sportowe w naszym regionie. Audycja dla ogółu odbiorców.
48	Transmisje i relacje sportowe	Transmisje i relacje sportowe z naszego regionu lub z udziałem sportowców z Lubelszczyzny. Audycja dla ogółu odbiorców.
49	Cavaliada 2016	Cavaliada Tour - niezwykła jeździecka impreza po raz drugi zagościła w Lublinie. Przez trzy dni odbyło się szereg konkursów jeździeckich, z udziałem zawodników z europejskiej czołówki.
50	Gala Mistrzów Sportu Województwa Lubelskiego	Plebiscyt na najlepszego i najpopularniejszego Sportowca Lubelszczyzny
51	Przestrzeń dźwiękowa	Magazyn o szeroko pojętej aktywności muzycznej zespołów, wokalistów, producentów i kompozytorów mieszkających na terenie Lubelszczyzny, mający na celu przedstawienie ich dorobku artystycznego.



52	Solo życia	Reportaż. Festiwal i Konkurs Solo Życia ma już dziesięcioletnią historię. W tym roku odbył się koncert jubileuszowy. Celem Solo Życia jest chęć niesienia pomocy zdolnym, nieznanym gitarzystom.
53	Muzyka rozrywkowa	Koncerty, teledyski.

|

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje służące edukacji obywatelskiej

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
13	Pytania Panoramy	publicystyka	00:20:00	5	01:40:00	66:30:00
12	Polska samorządna	publicystyka	00:23:00	1	00:23:00	22:30:00
4	Spot 1 % podatku	kampania społeczna	00:00:40	20	00:15:00	04:00:00
5	Spoty OPP	kampania społeczna	00:05:00	3/mc	00:05:00	04:00:00
10	Między sejmem i sejmikiem	publicystyka	00:30:00	3	01:30:00	35:30:00
Łącznie						132:30:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- rozwijające oryginalną twórczość audiowizualną**

(w szczególności – udratyzowane formy telewizyjne: dokument, reportaż, spektakl teatralny oraz film, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku polskich twórców)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
15	Filmy dokumentalne	film dokumentalny	00:50:00	2	01:40:00	60:00:00
28	Reportaże telewizyjne	reportaż	00:26:00	2	00:52:00	55:00:00
					Łącznie	115:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
35	Nauka	magazyn naukowo - akademicki	00:30:00	3	01:30:00	73:00:00
Łącznie						73:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje służące edukacji medialnej

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
	BRAK					
Łącznie						0:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli**

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
	BRAK					
Łącznie						0:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego**

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
	BRAK					
Łącznie						0:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)



## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej**

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej, np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury 2016

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
	BRAK					
Łącznie						0:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy...LUBLIN... - Plan programowy na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje zawierające udogodnienia dla osób z dysfunkcją słuchu i wzroku, w szczególności audycje z audiodeskrypcją**

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
38	Medycyna i Ty	edukacja	00:13:00	2	00:26:00	00:04:30
37	Książka pod żaglami	edukacja	00:23:00	2	00:46:00	00:06:30
Łącznie						0:11:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)