

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyku (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Kronika zapowiedź 17.00	00:03:00	5	I-XII	17.30-17.35	12:20:00	0,71%	12:20:00	U
	2	Kronika wydanie 18.30	00:20:00	7	I-XII	18.30-18.50	119:30:00	6,87%	119:30:00	U
	3	Kronika wydanie 22.00	00:14:00	7	I-XII	21.45-21.55	83:15:00	4,79%	83:15:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	32	Polityka bliżej	00:10:00	1	I-XII	18.50-19.10	10:50:00	0,62%	10:50:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	38	Przekaż 1 proc.	00:00:30	15	I-IV	17.30-20.59,22.00-22.29	2:50:00	0,16%	0:00:00	U
	39	Spoty organizacji pozarządowych	00:00:30	2	I-XII	17.30-20.59,22.00-22.29	6:25:00	0,37%	3:00:00	U
	6	Uwolnić Dobro	00:09:00	2/mc	I-XII	17.30-20-59	14:25:00	0,83%	14:25:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
	50	Omiń korki	00:03:00	2	I-XII	17.30-20.59,10.00-11.00	4:40:00	0,27%	4:40:00	U
	4	Pogoda	00:02:00	33	I-XII	17.30-20.59,22.16-22.18,10.10-10.12	46:50:00	2,69%	46:50:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	60	Raport Pogodowy	00:03:00	9	I-XII	17.30-18.30,19.05-20.00,22.16-22.27	22:30:00	1,29%	22:30:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje informacyjne								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

RAZEM	323:35:00	18,61%	317:20:00	
--------------	-----------	--------	-----------	--

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	252:05:00	14,50%
Czas trwania powtórek	71:30:00	4,11%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
---	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	47	Bez Krawata	00:25:00	3	I-VI,IX-XII	18.00-18.30,10.00-11.00,,22.30-22.55	45:30:00	2,62%	45:30:00	U
	13	Tematy Dnia	00:09:00	6	I-XII	18.50-19.00	55:30:00	3,19%	55:30:00	U
	35	Kundel bury	00:25:00	1/mc	I-V,XI-VII	18.00-18.30	7:30:00	0,43%	7:30:00	U
	17	Pod Tatrami	00:08:00	4	I-XII	17.35-19.30,17.35-17.45,10.00-11.00	26:10:00	1,51%	26:10:00	U
	18	Tarnowska Kronika Filmowa	00:08:00	4	I-XII	17.35-19.30,17.45-17.55,22.16-22.25	21:30:00	1,24%	21:30:00	U
	19	Nowohucka Kronika Filmowa	00:08:00	4	I-XII	17.35-17.45,19.45-19.55,	17:20:00	1,00%	17:20:00	U
	21	Jedź bezpiecznie	00:10:00	4	I-XII	22.30-22.40,18.10-18.20,18.00-18.10	30:00:00	1,73%	30:00:00	U

20	Speed 2	00:07:30	2	I-XII	22.16-22.25,17.45-17.55	13:00:00	0,75%	13:00:00	U
22	Magazyn Medyczny	00:14:00	2	I-XII	17.45-18.00,18.05-18.20	21:55:00	1,26%	21:55:00	U
25	Na rynku pracy	00:08:00	4	I-XII	17.35-19.40	24:00:00	1,38%	24:00:00	U
24	Na pogórze	00:08:00	1/mc	I-XII	18.15-18.30,22.16-22.25,18.20-18.30	4:20:00	0,25%	4:20:00	U
27	Kurier Myślenicki	00:08:00	1/m	I-XII	18.15-18.30,22.16-22.25,18.20-18.30	4:55:00	0,28%	4:55:00	U
23	Kwartet	00:25:00	2	I-V,IX-XII	19.05-19.30,19.50-20.15	33:30:00	1,93%	33:30:00	U
31	Kraków.pl	00:12:00	2	I-XII	18.15-18.30	20:30:00	1,18%	20:30:00	U
45	Jedźmy na weekend	00:08:00	3	V-VI	17.30-19.55,10.40-10.50	2:00:00	0,12%	2:00:00	U
16	Ślizg	00:10:00	3	I-III	18.00-19.30,10.00-10.10	7:20:00	0,42%	7:20:00	U
37	Pogoda na narty	00:08:00	5	I-III	17.30-19.25,,22.16-22.25,10.35-10.45,19.25-19.55	8:30:00	0,49%	8:30:00	U
15	Etniczne klimaty	00:23:00	1	I-XII	19.05-19.30	18:00:00	1,04%	6:30:00	U
7	Motovblog	00:10:00	2	VI-VIII	19.05-19.55,22.16-22.30	4:20:00	0,25%	1:00:00	U
46	Turystyczna jazda	00:10:00	2	III-XII	17.35-19.55,10.40-10.50	15:20:00	0,88%	4:30:00	U

b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	44	Pomysł na sukces	00:10:00	3	I-XII	17.50-18.00,17.45-17.55,22.16-22.26	21:00:00	1,21%	21:00:00	U
	5	Prosto z lasu	00:13:00	1	I-XII	19.25-19.35	10:30:00	0,60%	02:30:00	U
	12	Kalejdoskop regionalny	00:10:00	90/rocznie	I-XII	17:30-20.00	18:00:00	1,04%	18:00:00	U
	40	Zimowa jazda	00:10:00	18/rocznie	I-III	17.35-19.55,10.40-10.50	05:20:00	0,31%	00:30:00	U
	53	TVP Kraków w...	00:45:00	16/rocznie	I-XII	10.00-11.00,17.35-20.00	14:30:00	0,83%	14:30:00	U
	54	Zimą w Małopolsce	00:45:00	10/rocznie	I-III	10.00-11.00,17.35-20.00	05:30:00	0,32%	05:30:00	U
	58	Aktywni 50+	00:10:00	32rocznie	I-XII	20.30-21.00,10.00-11.00	10:30:00	0,60%	10:30:00	S
	62	Zakamarki przeszłości	00:20:00	2	VI-XII	20.00-20.20,19.05-19.25	04:20:00	0,25%	02:10:00	U
	67	Magazyn polsko-słowacki	00:20:00	2	V-XII	19.05-19.25,10.0-10.55	13:00:00	0,75%	13:00:00	U
	14	Kontrapunkt	00:45:00	1	I-XII	17.35-19.55,	40:00:00	2,30%	20:00:00	U
	43	Mistrzowie Reportażu	00:25:00	1	VI-VIII	19.05-19.30	4:00:00	0,23%	2:20:00	U
	57	Twarze i pejzaże Małopolski	00:55:00	1	I-XII	19.05-20.05	38:50:00	2,23%	32:50:00	U
	55	Region, ludzie, opinie	00:25:00	5	I-XII	20.00-20.25	102:00:00	5,87%	102:00:00	U
	34	Z archiwum TVP Kraków	00:30:00	2	I-XII	20.00-21.00	40:00:00	2,30%	25:00:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			

posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	11	Parfia z sercem	00:20:00	3	I-XII	17.15-17.35,19.05-19.25,17.05-17.25	47:30:00	2,73%	47:30:00	U
	10	Wiara i życie	00:20:00	2	I-XII	19.30-19.50,10.15-10.35	32:00:00	1,84%	32:00:00	U
	52	Rozmowy o miłosierdziu	00:10:00	1	VI-IX	18.00-18.30	3:00:00	0,17%	3:00:00	U
	63	Świadkowie świętości	00:05:00	3	V-VII	17.30-18.30,19.05-19.55	2:00:00	0,12%	2:00:00	U
	64	Światowe Dni Młodzieży transmisje	01:00:00	7	VII	17.30-19.55	7:00:00	0,40%	7:00:00	U
	65	Kronika Światowych Dni Młodzieży	00:15:00	3	I-VII	18.00-18.30,10.00-10.59	20:30:00	1,18%	20:30:00	U
	9	Msza święta	0:55:00	1	I-XII	17.05-18.00	47:40:00	2,74%	47:40:00	U
Inne audycje publicystyczne	70	Spoty społeczne, kampanie społeczne	00:00:30	10	I-XII	17.30_21.00,10.00-10.50,22.00-22.27	5:55:00	0,34%	2:40:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							874:15:00	50,29%	787:40:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	159:40:00	9,18%
--	-----------	-------

Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	394:15:00	22,68%
Czas trwania powtórek	480:00:00	27,61%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	61	Czytelnia	00:20:00		I-VI	19.30-20.00,19.05-19.30	12:00:00	0,69%	12:00:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	28	Kronika kulturalna	00:06:00	3	I-XII	18.010-18.15,22.16-22.25,18.20-18.26	14:35:00	0,84%	14:35:00	U
	33	Premiery Opery Krakowskiej	00:10:00	6/rocznie	I-XII	17.30-21.00	00:45:00	0,04%	00:45:00	U
	36	Reportaże kulturalne	00:25:00	10/roczne	I-XII	17.30-20.00	08:40:00	0,50%	08:40:00	U
	59	Panorama kultury	00:25:00	10rocznie	I-XII	20.00-21.00	08:40:00	0,50%	08:40:00	U
								0,00%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	30	Portrety	00:25:00	10/roczne	I-XII	17.30-21.00	08:40:00	0,50%	08:40:00	U
								0,00%		
								0,00%		

								0,00%		
								0,00%		
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	69	Z archiwum- Panorama Kultury	00:30:00	2	I-VI ,IX-XII	17.30-20.59	25:00:00	1,44%	25:00:00	U
	71	Podpowiedzi w plenerze	00:20:00	1	V-VIII	19.30-19.50	2:40:00	0,15%	2:40:00	U
	66	1200 Muzeów	00:23:00	2	I-V	19.05-21.00	15:20:00	0,88%	15:20:00	
	49	Śladami historii	00:13:00	2	I-V,XI-XII	17.55- 18.10,17.35- 17.50	10:15:00	0,59%	10:15:00	U
								0,00%		
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	51	Filmoteka Małopolska	00:26:00	2	I-XII	19.05-19.30	21:00:00	1,21%	21:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	41	Krakowskie sacrum	00:30:00	12/roczni e	I-XII	17.30-20.59	06:00:00	0,35%	06:00:00	U
	68	Od początku do końca	00:26:00	20/roczni e	V-VII	17.30-18.20	15:45:00	0,91%	15:45:00	U
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury								0,00%		
	42	Spoty promujące wydarzenia kulturalne, jingle itp	00:00:30	35	I-XII	17.00- 20.00,21.45- 22.13	12:20:00	0,71%	12:20:00	U
								0,00%		
							0,00%			
RAZEM							161:40:00	9,30%	161:40:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	21:45:00	1,25%
--	----------	-------

Czas trwania premier	48:25:00	2,78%
Czas trwania powtórek	113:15:00	6,51%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Edukacja	56	Małopolska -to lubię	00:14:00	3	I-VI	17.35-17.45,20.19.05-19.20,19.30-19.45	17:30:00	1,01%	17:30:00	U
	48	Krakowskim targiem	00:25:00	1	I-V,IX-XII	18.00-18.25,19.05-19.30	17:00:00	0,98%	17:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Sport	8	Kronika Sportowa	00:13:00	1	I-XII	22.00-22.15	10:20:00	0,59%	10:20:00	U
	26	Transmisje sportowe	02:00:00	9/rocznie	I-XII	18.00-20.00	18:00:00	1,04%	18:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Rozrywka	29	Muzyczny Kalejdoskop	00:25:00	20/rocznie	I-XII	19.50-20.15,20.00-20.30	14:00:00	0,81%	14:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							76:50:00	4,42%	76:50:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	52:00:00	2,99%
Czas trwania powtórek	24:50:00	1,43%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	25:00:00	1%
Autopromocja	17:10:00	1%
Reklama i telesprzedaż	260:00:00	15%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		323:35:00	19%	317:20:00	18%	252:05:00	15%	71:30:00	4%
PUBLICYSTYKA		874:15:00	50%	787:40:00	45%	394:15:00	23%	480:00:00	28%
KULTURA		161:40:00	9%	161:40:00	9%	48:25:00	3%	113:15:00	7%
EDUKACJA		34:30:00	2%	34:30:00	2%	52:00:00	3%	24:50:00	1%
SPORT		28:20:00	2%	28:20:00	2%				
ROZRYWKA		14:00:00	1%	14:00:00	1%				
Ogłoszenia nadawcy		25:00:00	1%						
Autopromocja		17:10:00	1%						
Reklama i telesprzedaz		260:00:00	15%						
Razem		1738:30:00	100%	1343:30:00	77%	746:45:00	43%	689:35:00	40%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		4:45:47							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	181:25:00	10%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Kronika zapowiedź 17.00	lokalny magazyn informacyjny; ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń
2	Kronika wyd.18.30	lokalny magazyn informacyjny; ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń
3	Kronika wyd.22.00	lokalny magazyn informacyjny; ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń
4	Pogoda	codzienna prognoza pogody dla regionu; ogół publiczności
5	Prosto z lasu	Cykliczny program poświęcony przyrodzie polskich lasów, prezentuje zagospodarowanie tych przestrzeni, pracę leśników oraz obserwacje rodzimych gatunków zwierząt; ogół publiczności
6	Uwolnić dobro	Cyk reportaży, prezentujących osoby działające w organizacjach pozarządowych na terenie Małopolski; ogół publiczności
7	Motovblog	letni cykl prezentujący najciekawsze trasy motocyklowe w regionie, Polsce i Europie. Redagowany w konwencji filmowego bloga. W audycji liczne ciekawostki turystyczne. Ogół publiczności
8	Kronika sportowa	informacyjny magazyn sportowy, prezentacja najważniejszych wydarzeń sportowych z regionu; ogół publiczności
9	Msza św.	transmisja Mszy Świętej dla chorych, realizowana od 13 lat z Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Łagiewnikach; ogół publiczności
10	Wiara i życie	cykl reportaży, prezentujący interesujące wydarzenia w diecezji krakowskiej, autorzy starają się wychodzić daleko poza tradycyjną aktywność Kościoła i pokazywać również działalność charytatywną i kulturalną świeckich; ogół publiczności

11	Parafia z sercem	prezentacja osobliwych, sakralnych miejsc na mapie Krakowa i Małopolski, pretekstem do odwiedzin jest szczególna forma działalności danej parafii (charytatywna, edukacyjna, artystyczna, sportowa). Ogół publiczności;
12	Kalejdoskop regionalny	cykl różnych programów, prezentujących ważne działania na terenie regionu, w tym wykorzystanie funduszy unijnych; ogół publiczności
13	Tematy dnia	wywiady z zaproszonymi do studia gośćmi, jako komentarz 'na żywo' najważniejszych i najciekawszych w regionie tematów dnia; ogół publiczności
14	Kontrapunkt	studio dokumentu i reportażu, niepokorni twórcy, kontrowersyjne tematy, ciekawe historie - cotygodniowy magazyn TV Kraków zorientowany na reportaż społeczny, obyczajowy, portrety i materiały opisujące nieznaną wstępną historię najnowszej; ogół publiczności
15	Etniczne klimaty	program o mniejszościach narodowych i grupach etnicznych, popularyzujący wiedzę na ich temat. Format w języku polskim, zbudowany w oparciu o reportaż z prowadzeniem B.Scota. Założeniem jest przybliżanie problemów i dorobku polskich mniejszości polskim widzom; ogół publiczności
16	Ślizg	regionalny magazyn sportów zimowych, w dowcipnej i lekkiej formie prezentuje zarówno nowe jak i znane stacje narciarskie. Poprzez szeroką informację oraz interaktywną formę (interent, konkursy) zachęca zwłaszcza młodych widzów do uprawiania sportów zimowych w regionie; ogół publiczności
17	Pod Tatrami	program, prezentujący walory turystyczne, naturalne i kulturowe Podhala; ogół publiczności
18	Tarnowska Kronika Filmowa	program, prezentujący ważne dla Tarnowa i regionu wydarzenia kulturalne, sportowe, religijne i społeczne; ogół publiczności
19	Nowohucka Kronika Filmowa	magazyn prezentujący aktualności oraz archiwalia, dotyczące jednej z dzielnic Krakowa - Nowej Huty; ogół publiczności
20	Speed 2	program motoryzacyjny, informujący co nowego pojawiło się na rynku motoryzacyjnym Małopolski i całego kraju, relacjonujemy przebieg zmagania kierowców na rajdach i wyścigach; ogół publiczności
21	Jedź bezpiecznie	tematy z zakresu bezpieczeństwa na drodze, prezentacja najniebezpieczniejszych miejsc na krakowskich ulicach i nieprawidłowych zachowań kierowców; ogół publiczności
22	Magazyn Medyczny	magazyn, prezentuje metody diagnozowania i terapii różnych schorzeń, próbując także podpowiadać widzom, gdzie na terenie naszego miasta mogą szukać pomocy, w wielu odcinkach znajdują się także informacje o bezpłatnych akcjach profilaktycznych, np. szczepieniach. Program skierowany do widzów dorosłych. Zawiera elementy profilaktyki oraz bogatą informację o możliwościach korzystania z pomocy specjalistów w regionie; ogół publiczności

23	Kwartet	koprodukcja kilku telewizji regionalnych w Polsce, Czechach, na Węgrzech i Słowacji, program promuje Małopolskę u naszych sąsiadów. Program ma formę magazynową, jednak każdy odcinek poświęcony jest jednemu tematowi widzianemu z perspektywy mieszkańców każdego z 4 krajów. Podstawową formą są minireportaże i felietony; ogół publiczności
24	Na Pogórze	cykl programów o atrakcjach turystycznych i problemach powiatu tarnowskiego; ogół publiczności
25	Na rynku pracy	tematyka społeczna, prezentująca projekty i inicjatywy w regionie Małopolski przeciwdziałania bezrobociu i aktywizowaniu ludzi, poszukujących pracy przy użyciu współfinansowania ze środków unijnych; ogół publiczności
26	Sport transmisje	transmisje ważnych wydarzeń sportowych w regionie (mecze piłki nożnej, piłki ręcznej, hokejowe) Przede wszystkim Play Off Hokeja po uzyskaniu czasu emisyjnego pasm wspólnych; ogół publiczności
27	Kuryer myślenicki	program przedstawiający życie kulturalne i społeczne, relacje z wydarzeń, informacje o inwestycjach, ciekawostki i zapowiedź nadchodzących imprez, wydarzeń sportowych i kulturalnych na terenie miasta i gminy Myślenice; ogół publiczności
28	Kronika kulturalna	aktualne informacje kulturalne z Krakowa i Małopolski, relacje, komentarze, zapowiedź wydarzeń i propozycje na weekend; ogół publiczności
29	Muzyczny kalejdoskop	pasmo zbudowane z 25-minutowych koncertów, realizowanych w koprodukcji z partnerami w regionie; ogół publiczności
30	Portrety	cykl programów archiwalnych prezentujących sylwetki wybitnych twórców; ogół publiczności
31	Kraków.pl	przygotowywany wspólnie z Urzędem Miasta, cykl programów, prezentujących twórców i życie kulturalne Krakowa, w programie zapowiedzi ważnych wydarzeń, relacje, komentarze krytyków. Dodatkowo także w syntetycznej formie istotne informacje o komunikacji czy innych kwestiach porządkowych, związanych z organizacją festiwalu. Obecnie program ma charakter publicystyczny - informacyjny i ma zachęcać do czynnego udziału w życiu kulturalnym miasta; ogół publiczności
32	Blżej polityki	niedzielne wydanie Tematów Dnia w całości poświęcone prezentacji bieżących opinii polityków z Krakowa i regionu. W bezpośredniej dyskusji oceniane będą wydarzenia polityczne, w każdym programie uczestniczyć będzie przedstawiciel ugrupowania rządzącego i opozycji; ogół publiczności
33	Premiery Opery Krakowskiej	cykl relacji z premierowych przedstawień operowych w Krakowie. W programie obok fragmentów przedstawienia, wypowiedzi artystów oraz publiczności; ogół publiczności
34	Z archiwum TVP Kraków	cotygodniowe pasmo pokazujące najciekawsze filmy i programy dokumentalne z zasobów TVP Kraków. Niektóre wydania poprzedzone są rozmowami z twórcami; ogół publiczności

35	Kundel bury i kocury	Cotygodniowy magazyn dla miłośników zwierząt. Promuje właściwe zachowania i wspiera adopcję bezdomnych psów oraz kotów. Ogół publiczności.
36	Reportaże kulturalne	realizowane w porozumieniu z różnymi instytucjami w regionie relacje oraz reportaże (z wyraźnym bohaterem), prezentujące ważne wydarzenie kulturalne w regionie. Pogłębiona treść i rozbudowana konstrukcja sprawia, że wychodzą one poza krótkie formy realizacji w magazynach informacyjno-publicystycznych. Wśród tematów np. Krakowskie Noce Artystyczne, wydarzenia folklorystyczne na Podhalu; ogół publiczności
37	Pogoda na narty	Wbrew tytułowi to regionalny program informacyjny, prezentujący w formie kótkich materiałów warunki narciarskie na stokach Małopolski i Świętokrzyskiego. W programie przekaz filmowy i graficzny oraz zapowiedzi imprez rekreacyjnych; ogół publiczności
38	Przekaz 1 Procent	spoty promujące przekazywanie 1 procenta na rzecz organizacji pozarządowych w okresie styczeń -kwiecień; ogół publiczności
39	Spoty organizacji pozarządowych (organizacji pożytku publicznego)	Czas deklarowany będzie wykorzystany po uzyskaniu materiałów o wystarczającej różnorodności od poszczególnych organizacji; ogół publiczności
40	Zimowa jazda	zimowy magazyn rekreacyjny, a w nim słowackie i europejskie ośrodki narciarskie; ogół publiczności
41	Krakowskie sacrum	Cykl realizowany w związku ze Światowymi Dniami Młodzieży prezentujący wybitne postacie i miejsca, związane z tradycją chrześcijańską miasta i regionu. Ogół publiczności.
42	Spoty promujące	wydarzenia w krakowskich muzeach i instytucjach kultury, realizowane przez te instytucje. Średnio 4-5 min dziennie; ogół publiczności
43	Mistrzowie reportażu	cykl reportaży z wymiany z innymi oddziałami. Reportaż społeczny i dokumentalny; ogół publiczności
44	Pomysł na sukces	Cykliczny magazyn w atrakcyjnej formie prezentujący ludzi, instytucje czy firmy, które w swoich dziedzinach odniosły sukces.; ogół publiczności
45	Jedźmy na weekend	minicykl felietonów o najciekawszych miejscach w Małopolsce, godnych weekendowych wypraw. Prezentacja uzdrowisk, miejscowości wypoczynkowych, szlaków turystycznych w regionie; ogół publiczności
46	Turystyczna jazda	cykl prezentujący najciekawsze miejsca północnej Słowacji oraz połudnowej Polsce W programie turystyczne wędrowki, wizyty w interesujących mikroregionach, miejscowościach czy stacjach turystycznych; ogół publiczności
47	Bez krawata	cotygodniowy program publicystyczny w postaci rozmów oraz dyskusji ze znanymi ludźmi (politykami, samorządowcami), którzy analizują istotne dla regionu sprawy; ogół publiczności

48	Krakowskim targiem	Cykliczny program edukacyjny w którym przy udziale publiczności prezentowane są ważne i nowe projekty krakowskiego samorządu, m.in. budżet obywatelski. Służy edukowaniu widzów w zakresie funkcjonowania samorządu. ogół publiczności
49	Śladami historii	cykl filmów dokumentalnych i reportaży, dotyczących ważnych wydarzeń z dawnej i najnowszej historii Polski; ogół publiczności
50	Omiń korki	Program prezentujący możliwość sprawnego poruszania się po Krakowie i regionie. Krótkie audycje realizowane są wspólnie z instytucjami miejskimi oraz policją; ogół publiczności
51	Filmoteka Małopolska	Cykl filmów dokumentalnych, prezentujących historię i współczesność Małopolski, realizowany w ramach projektu Województwa Małopolskiego, zwykle od 10 do 12 filmów rocznie; ogół publiczności
52	Rozmowy o miłosierdziu	Archiwalny cykl krótkich form publicystycznych przybliżających życie i posługę Św. Faustyny, idee miłosierdzia a także popularyzujący Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Łagiewnikach. Ogół publiczności.
53	TVP Kraków w...	Cykl weekendowych programów, prezentujących w formie wejść "na żywo" ważne wydarzenia w regionie; ogół publiczności
54	Zimą w Małopolsce	Cykl weekendowych programów, prezentujących w formie wejść "na żywo" ważne wydarzenia w regionie. Wydanie zimowe, prezentacja atrakcji zimowych w stacjach narciarskich; ogół publiczności
55	Region, ludzie, opinie	Codzienny (od poniedziałku do piątku) program komentujący wydarzenia w regionie, z udziałem gości oraz ekspertów. Ogół publiczności.
56	Małopolska - to lubię	Cykliczny program edukacyjny prezentujący w formie debaty połączonej z komentarzem eksperckim i materiałami filmowymi ważne problemy regionu. Ogół publiczności.
57	Twarze i pejzaże Małopolski	Cykl filmów dokumentalnych prezentujących ciekawe osoby związane z regionem oraz zjawiska społeczne. Ogół publiczności
58	Aktywni 50+	Cykl minireportaży o osobach w wieku powyżej 50 lat, wyróżniających się wielką aktywnością zawodową i społeczną. Ogół publiczności.
59	Panorama kultury	25 minutowe programy (debaty, reportaże) inspirowane ciekawymi wydarzeniami w krakowskich instytucjach kultury. Forma bardziej publicystyczna niż w przypadku "reportaży kulturalnych".
60	Raport Pogodowy	Krótką prezentacją sytuacji pogodowej w danym dniu. Program ukazuje ujęcia ze znanych miejscowości na terenie regionu wraz z infografiką. Ogół publiczności.
61	Czytelnia	Cotygodniowy magazyn popularyzujący nowości książkowe, realizowany z krytykami krakowskimi. Recenzje, rekomendacje i felietony. Ogół publiczności.
62	Zakamarki przeszłości	Cykl autorskich programów prof. Andrzeja Olejko, w których odkrywa on mało znane epizody najnowszej historii Polski południowo-wschodniej z czasu I i II Wojny Światowej. Ogół publiczności.

63	Świadkowie świętości	Cykl krótkich felietonów, w których znane postacie polskiego życia naukowego, artystycznego a także wybitni duchowni opowiadają o swoich spotkaniach z Janem Pawłem II.
64	Światowe Dni Młodzieży transmisje	Transmisje z trwania ŚDM. W audycjach pokazywać będziemy nie główne uroczystości liturgiczne, ale przebieg tych wydarzeń. W programach komentarze i bieżące informacje oraz spotkania z uczestnikami. Ogół publiczności.
65	Kronika Światowych Dni Młodzieży	Magazyn informacyjno-publicystyczny, redagowany wspólnie z Biurem ŚDM oraz studentami krakowskich uczelni. W każdym programie serwis informacyjny, rozmowy, porady związane z organizacją ŚDM. Ogół publiczności ze szczególnym uzględnieniem młodzieży.
66	1200 Muzeów	Cykl reportaży prezentujący najciekawsze (czasem mało znane) muzea w regionie a także innych miastach Polski. Żywa narracja pozwala zaprezentować nowatorskie ekspozycje a także pasjonatów, którzy zajęli się tworzeniem niezwykle interesujących muzeów. Ogół publiczności.
67	Magazyn polsko-słowacki	Nowy projekt programowy. Planowana jest realizacja wspólnego magazynu polsko-słowackiego (z udziałem telewizji słowackiej). Cykl skupiony będzie na dziedzictwie kulturowym pogranicza. W formule magazynu mieścić się będą reportaże, felietony filmowe oraz rozmowy. Ogół publiczności.
68	Od początku do końca	Cykl filmów dokumentalnych poświęconych kluczowym słowom-pojęciom z nauczania Jana Pawła II. Emisja związana z ŚDM. Ogół publiczności.
69	Z archiwum -Panorama Kultury	Archiwalne programy TVP kraków dedykowane problematyce kulturalnej. Reportaże i dokumenty. Ogół publiczności
70	Spoty, kampanie społeczne	Kampanie społeczne w postaci spotów promujących różnego rodzaju działania, którym patronuje TVP. Ogół publiczności.
71	Podpowiedzi w plenerze	Cykl krajoznawczych wędrowek filmowych po Krakowie i Małopolsce. Autorzy odwiedzają miejsca znane i nieznanne, odkrywając wraz z widzami ich uroki.

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
48	Krakowskim targiem	Publicystyka	00:25:00	2	00:50:00	17:00:00
56	Małopolska - to lubię	Publicystyka	00:14:00	3	00:42:00	17:30:00
Łącznie						34:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- rozwijające oryginalną twórczość audiowizualną

(w szczególności – udratyzowane formy telewizyjne: dokument, reportaż, spektakl teatralny oraz film, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku polskich twórców)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
36	Reportaże kulturalne	Kultura	00:25:00	2/mc	00:25:00	08:40:00
51	Filmoteka Małopolska	Kultura	00:26:00	36/rocznie	00:26:00	21:00:00
14	Kontrapunkt	Publicystyka	00:35:00	1	00:45:00	30:00:00
57	Twarze i pejzaże Małopolski	Publicystyka	00:55:00	1	00:55:00	38:50:00
Łącznie						98:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
25	Na rynku pracy	Publicystyka	00:08:00	4	00:32:00	24:00:00
					Łącznie	24:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji medialnej

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
15	Etniczne klimaty	Publicystyka	00:23:00	1	00:23:00	18:00:00
Łącznie						18:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE - audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
13	Tematy dnia	publicystyka	00:10:00	6	01:00:00	00:40:00
Łącznie						0:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej, np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury 2016)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
63	Światowe Dni Młodzieży transmisje	Publicystyka	01:00:00	7/rocznie	07:00:00	07:00:00
64	Kronika Światowych Dni Młodzieży	Publicystyka	00:15:00	3	00:45:00	20:30:00
41	Krakowskie sacrum	Publicystyka	00:30:00	12/rocznie	01:00:00	06:00:00
Łącznie						33:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Krakowie - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje zawierające udogodnienia dla osób z dysfunkcją słuchu i wzroku, w szczególności audycje z audiodeskrypcją

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)