

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Informacje	00:20:00	14	I-XII	18.30-22.59	230:00:00	13,23%	230:00:00	U
	2	Informacje Flesz	00:05:00	12	I-XII	07.30-22.59	45:00:00	2,59%	45:00:00	U
	3	Kalejdoskop	00:15:00	2/mc	I,XII	07.30-22.59	1:00:00	0,06%	1:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	4	Spoty społeczne (1% podatku)	00:00:30	10	I-IV	07.30-22.59	2:00:00	0,12%	0:00:00	U
	5	Spoty społeczne opp	00:00:30	10	I-XII	07.30-22.59	3:00:00	0,17%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	6	Prognoza pogody	00:02:00	45	I-XII	07.30-22.59	78:00:00	4,49%	78:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje informacyjne								0,00%		
<b>RAZEM</b>							359:00:00	20,65%	354:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	270:00:00	15,53%
Czas trwania powtórek	89:00:00	5,12%

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydanía audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	7	Głos Dnia	00:07:00	10	I-XII	17.00-20.59	60:00:00	3,45%	60:00:00	U
	8	Bez demagogii	00:40:00	3	I-VI, X-XII	17.00-20.59	96:00:00	5,52%	96:00:00	U
	9	Podwodna Polska	00:13:00	3	I-XII	07.30-22.29	35:00:00	2,01%	0:00:00	U
	10	Żyjmy zdrowo	00:10:00	4	I-XII	10.00-22.59	35:00:00	2,01%	00:00:00	U
	11	70-rocznica pogromu żydowskiego	01:00:00	2	VII	10.00-22.59	2:00:00	0,12%	2:00:00	U
	12	Panorama gospodarcza	00:05:00	2	I-XII	07.30-22.29	12:00:00	0,69%	12:00:00	U
	13	Świętokrzyski rynek pracy	00:05:00	1	I-VI,X-XII	07.30-22.29	4:00:00	0,23%	4:00:00	U
	14	Świętokrzyski rynek pracy - debata	00:15:00	2/3mc	I-XII	07.30-22.29	2:00:00	0,12%	2:00:00	U
	15	Aktywni 60+	00:20:00	2	I-XII	10.00-22.59	52:00:00	2,99%	0:00:00	S
	16	Seniorada	00:25:00	2/mc	I-XII	10.00-22.59	10:00:00	0,58%	10:00:00	S

	17	Ja wSPANiała	00:40:00	3	I-XII	10.00-22.59	104:00:00	5,98%	0:00:00	U
	18	Turniej charytatywny	01:00:00	2/mc	IV	10.00-20.59	2:00:00	0,12%	2:00:00	U
	19	Zrób sobie dom	00:25:00	3	I-XII	10.00-22.59	43:00:00	2,47%	0:00:00	U
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	20	R jak Reportaż	00:15:00	5	I-XII	17.00-20.29	65:00:00	3,74%	65:00:00	U
	21	Było, nie minęło	00:25:00	3	I-XII	10.00-22.59	65:00:00	3,74%	0:00:00	U
	22	Prosto z lasu	00:13:00	4	I-XII	07.30-22.29	45:00:00	2,59%	0:00:00	U
	23	Nasze zdrowie	00:15:00	3	I-XII	07.30-20.29	39:00:00	2,24%	0:00:00	U
	24	Zdrowiej	00:13:00	3	I-XII	07.30-20.29	33:00:00	1,90%	0:00:00	U
	25	Przyroda w obiektywie	00:15:00	3	I-XII	07.30-22.29	40:00:00	2,30%	0:00:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	26	Program świąteczny - Wielkanoc	00:30:00	6/mc	III	17.00-20.59	3:00:00	0,17%	3:00:00	U
	27	Program świąteczny - Boże Narodzenie	00:30:00	6/mc	XII	17.00-20.59	3:00:00	0,17%	3:00:00	U
	28	Z życia święte	00:12:00	2	I-IX	07.30-22.29	21:00:00	1,21%	0:00:00	D

Inne audycje publicystyczne	29	Kampanie społeczne (inne niż OPP)	00:00:30	25	I-XII	07.30-22.59	9:00:00	0,52%	3:00:00	U
<b>RAZEM</b>							780:00:00	44,87%	262:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	27:00:00	1,55%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	60:00:00	3,45%
Czas trwania powtórek	720:00:00	41,42%

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	1738:30:00
--	------------

<b>KULTURA</b>	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	30	Kasa biletowa	00:07:00	2	I-XII	17.00-20.59	13:00:00	0,75%	13:00:00	M
								0,00%		
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	31	Szkiełko i oko	00:10:00	1	I-XII	17.00-20.59	8:00:00	0,46%	08:00:00	M
	32	Słup	00:07:00	4	I-VI, X-XII	17.00-20.59	26:00:00	1,50%	26:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	33	Kieleckie portrety filmowe	00:13:00	2	I-XII	17.00-20.59	23:00:00	1,32%	23:00:00	U
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	34	Archiwum TVP Kielce	00:15:00	2	I-XII	17.00-20.59	25:00:00	1,44%	20:00:00	U
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	35	Siewcy słowa	00:05:00	5	I-VI, X-XII	07.30-22.29	20:00:00	1,15%	20:00:00	U
	36	Msza święta	00:55:00	1	I-XII	17.30-20.59	48:00:00	2,76%	00:00:00	U

Inne audycje dotyczące kultury	37	Audycje związane z oprawą	00:01:00	70	I-XII	07.30-20.59	35:00:00	2,01%	20:00:00	U
	38	Strefa książki	00:10:00	2	I-XII	07.30-22.59	17:00:00	0,98%	00:00:00	U
<b>RAZEM</b>							215:00:00	12,37%	130:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	68:00:00	3,91%
Czas trwania premier	20:00:00	1,15%
Czas trwania powtórek	195:00:00	11,22%

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Edukacja</b>	39	Śladami dinozaurów	00:12:00	4	VII-VIII	07.30-22.29	6:30:00	0,37%	06:30:00	U
	40	Ciekwe jak?	00:06:00	5	I-XII	07.30-20.29	10:00:00	0,58%	10:00:00	U
	41	Ahora espanol	00:13:00	3	I-XII	17.00-20.29	32:00:00	1,84%	0:00:00	M
	42	Everyday english	00:13:00	3	I-XII	17.00-20.29	32:00:00	1,84%	0:00:00	M
	43	Talerz smaków	00:15:00	4	I-VI, X-XII	07.30-22.29	44:00:00	2,53%	00:00:00	U
	44	Zrób to ze smakiem	00:25:00	4	I-XII	17.00-20.29	87:00:00	5,00%	00:00:00	U
								0,00%		
	45	Sport flash	00:05:00	4	I-XII	07.30-22.29	9:00:00	0,52%	09:00:00	U
	46	Gala Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu	01:00:00	2/mc	II	19.00-20.59	2:00:00	0,12%	02:00:00	U
	47	Speed	00:20:00	3	I-XII	17.00-20.29	70:00:00	4,03%	00:00:00	U
								0,00%		
<b>Rozrywka</b>	48	Muzyczny region	00:15:00	2	I-XII	07.30-22.29	26:00:00	1,50%	12:00:00	U
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							318:30:00	18,32%	39:30:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	35:00:00	2,01%
Czas trwania powtórek	283:30:00	16,31%



**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
---	------------

	<b>Łączny czas nadawania w ciągu roku</b>	<b>Udział w rocznym czasie emisji programu (%)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	25:00:00	1,4%
Autopromocja	1:00:00	0,1%
Reklama i telesprzedaż	40:00:00	2,3%

**TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.**

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (%) w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (%) w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>INFORMACJA</b>		359:00:00	21%	354:00:00	20%	270:00:00	16%	89:00:00	5%
<b>PUBLICYSTYKA</b>		780:00:00	45%	262:00:00	15%	60:00:00	3%	720:00:00	41%
<b>KULTURA</b>		215:00:00	12%	130:00:00	7%	20:00:00	1%	195:00:00	11%
<b>EDUKACJA</b>		211:30:00	12%	16:30:00	1%	35:00:00	2%	283:30:00	16%
<b>SPORT</b>		81:00:00	5%	11:00:00	1%				
<b>ROZRYWKA</b>		26:00:00	1%	12:00:00	1%				
Ogłoszenia nadawcy		25:00:00	1%						
Autopromocja		1:00:00	0%						
Reklama i telesprzedaz		40:00:00	2%						
<b>Razem</b>		<b>1738:30:00</b>	100%	785:30:00	45%	385:00:00	22%	1287:30:00	74%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		4:45:47							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	95:00:00	5%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Informacje	Codzienny serwis informacyjny o najważniejszych wydarzeniach w regionie świętokrzyskim. Program o tematyce politycznej, ekonomicznej, gospodarczej, społecznej i kulturalnej. Adresat audycji: uniwersalny
2	Informacje Flesz	Skrót serwisu informacyjnego o najważniejszych wydarzeniach w regionie świętokrzyskim. Program o tematyce politycznej, ekonomicznej, gospodarczej, społecznej i kulturalnej. Adresat audycji: uniwersalny
3	Kalejdoskop	Podsumowanie najważniejszych wydarzeń roku. Adresat audycji: uniwersalny
4	Spoty społeczne (1% podatku)	Spoty informujące o możliwości przekazania 1% podatku na organizacje pożytku publicznego.
5	Spoty społeczne opp	Spoty społeczne przekazywane do emisji przez organizacje pożytku publicznego.

6	Prognoza pogody	Planszowa prognoza pogody. Adresat audycji: uniwersalny
7	Głos Dnia	Rozmowa prowadzona przez prezentera z zaproszonym gościem na najważniejszy temat dnia. Adresat audycji: uniwersalny
8	Bez demagogii	Dyskusja prowadzącego z zaproszonymi do studia politykami na najważniejsze tematy polityczne dotyczące województwa świętokrzyskiego. Adresat audycji: uniwersalny
9	Podwodna Polska	Cykl przedstawiający podwodny świat i obiekty zalegające na dnie Bałtyku. Adresat audycji: uniwersalny
10	Żyjmy zdrowo	Cykl o tematyce medycznej, zdrowotnej i kosmetycznej. Adresat audycji: uniwersalny
11	70-rocznica pogromu żydowskiego	Program poświęcony 70-rocznicy pogromu żydowskiego, który miał miejsce w Kielcach w 1946 roku. Adresat audycji: uniwersalny
12	Panorama gospodarcza	Program podejmujący tematy ekonomiczno-gospodarcze dotyczące regionu świętokrzyskiego. Adresat audycji: uniwersalny
13	Świętokrzyski rynek pracy	Cykl informujący o sytuacji na świętokrzyskim rynku pracy. Adresat audycji: uniwersalny
14	Świętokrzyski rynek pracy - debata	Debata, w której podejmowane są dyskusje o sytuacji na świętokrzyskim rynku pracy. Adresat audycji: uniwersalny

15	Aktywni 60+	<p>Magazyn Aktywni 60+ to program, który powstaje z myślą o widzach tej grupy wiekowej, ale polecamy go wszystkim. Składają się na niego mniejsze segmenty, dzięki którym poznamy różne blaski i cienie bycia seniorem. W reportażach, o sobie opowie nam 16 seniorów po jednym z każdego województwa o swojej pasji, aktywności, działaniu dla dobra innych, rozwijaniu siebie, realizacji odłożonych w młodości planów.</p> <p>Adresat audycji: seniorzy</p>
16	Seniorada	<p>Program o charakterze familijnym, pokazujący ciekawe przykłady integracji osób starszych z młodszym pokoleniem. Bohaterem każdego odcinka jest osoba w wieku 60+, aktywna zawodowo, angażująca się w działania na rzecz innych, która swoimi pasjami zaraża młodszych. Pokazywane są przykłady spędzania wolnego czasu przez dziadków z wnukami. Magazyn jest formą poradnika, w którym wypowiedzi ekspertów (lekarz geriatra, psycholog,) przeplatane są przykładami osób, którym udało się pokonać problemy. Adresat audycji: seniorzy</p>
17	Ja wSPANiała	<p>Magazynie o charakterze lifestylowym, będziemy mówić o zdrowiu, urodzie i modzie. W programach pokażemy kosmetyczne nowinki i osiągnięcia chirurgii plastycznej, podpowiemy jak dbać o formę i relaks, jak ciekawie i modnie ubrać się do pracy i na przyjęcie, a odważnym widzom zaproponujemy metamorfozy. Adresat audycji: uniwersalny</p>
18	Turniej charytatywny	<p>Turniej charytatywny organizowany przez Oddział Kielce. W programie zmierzy się kilka drużyn konkurujących ze sobą w piłce halowej. Adresat audycji: uniwersalny</p>

19	Zrób sobie dom	Program Zrób sobie dom to przewodnik dla każdego, kto pragnie stać się właścicielem domu czy mieszkania. Ma podpowiadać, jaką nieruchomość wybrać ze względu na styl życia, jakie ceny obowiązują na rynku pierwotnym i wtórnym, jak i gdzie zaciągnąć kredyt na taki zakup. Jego integralną częścią jest także przegląd konkretnych nieruchomości, oferowanych przez deweloperów i biura pośrednictwa obrotu nieruchomościami. Adresat audycji: uniwersalny
20	R jak Reportaż	Cykl reportaży, w którym pokazywani są mieszkańcy województwa świętokrzyskiego oraz ich życiowe pasje, problemy i sukcesy. Premiera co dwa tygodnie. Adresat audycji: uniwersalny
21	Było, nie minęło	Cykl reportaży o tematyce historycznej. Adresat audycji: uniwersalny
22	Prosto z lasu	Program opowiada o osobach, dla których przyroda jest środowiskiem pracy – ekologów, opiekunów zwierząt, sokolników, hodowców. Adresat audycji: uniwersalny
23	Nasze zdrowie	Program służący kształtowaniu postaw zdrowotnych. Adresat audycji: uniwersalny
24	Zdrowiej	Magazyn medyczny. Program pokazuje najnowsze metody leczenia, programy profilaktyczne, nowatorskie operacje. Adresat audycji: uniwersalny
25	Przyroda w obiektywie	Zachwyił nas widok - robimy zdjęcie, niestety efekt fotografii nie zawsze oddaje to, czego doświadczyliśmy. Program poświęcony jest fotografii krajobrazowej i przyrodniczej. Znajdziecie tu wiele cennych rad jak fotografować krajobraz. Adresat audycji: uniwersalny

26	Program świąteczny - Wielkanoc	Studyjny program świąteczny przygotowany przez zespół OTV Kielce. W programie pojawiają się elementy związane z tradycjami świątecznymi, przygotowaniem potraw czy poradami dotyczącymi organizacji świąt. Adresat audycji: uniwersalny
27	Program świąteczny - Boże Narodzenie	Studyjny program świąteczny przygotowany przez zespół OTV Kielce. W programie pojawiają się elementy związane z tradycjami świątecznymi, przygotowaniem potraw czy poradami dotyczącymi organizacji świąt. Adresat audycji: uniwersalny
28	Z życia święte	Program realizowany z udziałem dzieci i dla dzieci, które będą miały szansę zobaczyć "świętość" która funkcjonuje wokół nas. Adresat audycji: dzieci.
29	Kampanie społeczne (inne niż OPP)	Spoty społeczne. Adresat audycji: uniwersalny
30	Kasa biletowa	W programie m.in. o wydarzeniach, których jesteśmy patronem medialnym. Powiemy także o tym, co jest aktualnie najciekawsze w kieleckich teatrach i co warto zobaczyć na ekranach kieleckich kin. Adresat audycji: młodzież
31	Szkiełko i oko	Treść programu stanowić będą tematy związane z zapleczem naukowo - badawczym Politechniki Świętokrzyskiej. Prowadząca program będzie oprowadzać widzów po poszczególnych laboratoriach Politechniki, tłumacząc razem ze swoimi rozmówcami, co w nich powstaje i w jaki sposób, a także jakie badania mogą być w nich przeprowadzane. Adresat audycji: młodzież

32	Słup	To cykliczny program o szeroko pojętej kulturze, o tym co dzieje się w Kielcach i całym regionie świętokrzyskim ze szczególnym uwzględnieniem Sandomierza i Ostrowca Św. (Krótsza wersja programu). Adresat audycji: uniwersalny
33	Kieleckie portrety filmowe	Program prezentuje sylwetki ludzi, którzy zaistnieli w historii Kielc i są wybitnymi postaciami. Adresat audycji: uniwersalny
34	Archiwum TVP Kielce	Audycje o różnorodnej tematyce pochodzące z archiwum Kieleckiego Oddziału Telewizji Polskiej. Adresat audycji: uniwersalny
35	Siewcy słowa	Magazyn katolicki, w którym omawiane jest znaczenie niedzielnej ewangelii. Adresat audycji: uniwersalny
36	Msza święta	Transmisja Mszy Świętej dla chorych realizowana z Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Łagiewnikach, które szczególnym zainteresowaniem otaczał Ojciec Święty, Jan Paweł II. Adresat audycji: uniwersalny
37	Audycje związane z operą	Audycje operowe w TVP Kielce m. in. program telewizyjny czy zwiastuny promujące audycje emitowane na antenie TVP Kielce. Adresat audycji: uniwersalny
38	Strefa książki	Rozmowy z poetami o książkach, których są autorami. Adresat audycji: uniwersalny
39	Śladami dinozaurów	Cykl reportaży o historii dinozaurów żyjących na terenie Gór Świętokrzyskich. Program przedstawia sensacyjne odkrycia paleontologów w tej dziedzinie. Adresat audycji: uniwersalny



40	Ciekwe jak?	Program to porządna dawka wiedzy okraszona szczyptą humoru. Tajemnice dnia codziennego odkryte dzięki dziecięcej ciekawości gospodarza programu. Adresat audycji: uniwersalny
41	Ahora espanol	Program językowy, przedstawia jak praktycznie wykorzystać język hiszpański na co dzień. Adresat audycji: młodzież
42	Everyday english	Jest to nauka języka angielskiego na wesoło. Adresat audycji: młodzież
43	Talerz smaków	Magazyn kulinarny. Gotowanie na ekranie. Charakter poradnikowy, walory edukacyjne. Wpływ składników potraw na organizm w komentarzu eksperta. Adresat audycji: uniwersalny
44	Zrób to ze smakiem	Celem programu jest promocja kuchni, wyrobów regionalnych, mody na slow food, a więc żywność wyrabianą w tradycyjny sposób. Adresat audycji: uniwersalny
45	Sport flash	Skrót najświeższych bieżących wydarzeń sportowych. Adresat audycji: uniwersalny
46	Gala Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu	Transmisja z Gali Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu. Rozstrzygnięcie plebiscytu na najpopularniejszych sportowców i trenerów regionu świętokrzyskiego w ubiegłym roku. Adresat audycji: uniwersalny
47	Speed	Magazyn motoryzacyjny, przedstawia relacje z imprez sportowych, rajdów, zobaczymy nowinki ze świata motoryzacji. Adresat audycji: uniwersalny
48	Muzyczny region	Program muzyczny, w którym możemy zobaczyć rozmowy z artystami pochodzącymi z regionu świętokrzyskiego (muzyka rozrywkowa). Odcinki archiwalne. Adresat audycji: uniwersalny



## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
7	Głos Dnia	Publicystyka	00:07:00	3	01:10:00	60:00:00
8	Bez demagogii	Publicystyka	00:40:00	3	01:20:00	96:00:00
Łącznie						156:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- rozwijające oryginalną twórczość audiowizualną**

(w szczególności – udratyzowane formy telewizyjne: dokument, reportaż, spektakl teatralny oraz film, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku polskich twórców)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
30	Kasa biletowa	Publicystyka	00:07:00	2	00:14:00	13:00:00
32	Słup	Publicystyka	00:07:00	4	00:28:00	26:00:00
					Łącznie	39:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
30	Kasa biletowa	Publicystyka	00:07:00	2	00:14:00	13:00:00
41	Ahora espanol	Edukacja	00:13:00	3	00:39:00	00:32:00
42	Everyday english	Edukacja	00:13:00	3	00:39:00	00:32:00
Łącznie						1:04:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje służące edukacji medialnej

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
31	Szkiełko i oko	Kultura	00:10:00	1	00:10:00	08:00:00
Łącznie						8:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE** - audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)



## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej, np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury 2016)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
11	70-rocznica pogromu żydowskiego	Publicystyka	01:00:00	2	02:00:00	02:00:00
Łącznie						2:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Kielcach - Plan programowy na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje zawierające udogodnienia dla osób z dysfunkcją słuchu i wzroku, w szczególności audycje z audiodeskrypcją**

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)