

TVP Gdańsk

plan programowy na 2016 rok

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1738:30:00 |
|--|------------|

| INFORMACJA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|--|
| | | | | | | | | | | |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1. | Panorama Dnia | 00:28:00 | 5 | I-XII | 07:30-07:58 | 121:18:00 | 6,98% | 121:18:00 | U |
| | 2. | Panorama | 00:20:00 | 14 | I-XII | 18:30-22:29 | 242:36:00 | 13,95% | 242:36:00 | U |
| | 3. | Panorama Flesz | 00:05:00 | 5 | I-XII | 17:55-18:00 | 21:40:00 | 1,25% | 21:40:00 | U |
| | 4. | Panorama Tygodnia | 00:14:00 | 2 | I-XII | 10:00-18:00 | 24:12:00 | 1,39% | 24:12:00 | U, NP. |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 5. | Forum Panoramy | 00:15:00 | 5 | I-XII | 17:30-19:15 | 65:00:00 | 3,74% | 65:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy) | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych | 5. | Forum Panoramy | 00:15:00 | 5 | I-XII | 17:30-19:15 | 65:00:00 | 3,74% | 65:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----|----------------|----------|----|-------|-------------|-----------|--------|-----------|---|
| sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.) | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011) | 28. | Spot OPP 1% | 00:00:30 | 21 | I-IV | 07:30-22:59 | 2:48:00 | 0,16% | 0:00:00 | U |
| | 29. | Spot OPP | 00:00:30 | 10 | I-XII | 07:30-22:59 | 4:20:00 | 0,25% | 0:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności | | | | | | | | #ARG! | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych | 6. | Pogoda | 00:02:00 | 26 | I-XII | 17:30-22:29 | 45:04:00 | 2,59% | 45:04:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Inne audycje informacyjne | 7. | Panorama sport | 0:05:00 | 14 | I-XII | 17:30-22:29 | 60:40:00 | 3,49% | 60:40:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| RAZEM | | | | | | | 652:38:00 | 37,54% | 645:30:00 | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0,00% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | | 0,00% |
| Czas trwania premier | 510:30:00 | 29,36% |
| Czas trwania powtórek | 142:08:00 | 8,18% |

TVP Gdańsk plan programowy na 2016 rok

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1738:30:00 |
|--|------------|

| PUBLICYSTYKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna | 11. | Nowa audycja | 00:23:00 | 2 | I-VI/IX-XII | 18:00-20:59 | 33:44:00 | 1,94% | 33:44:00 | U |
| | 13. | Forum Gospodarcze | 00:23:00 | 2 | I-XI/IX-XII | 7:30-20:59 | 33:44:00 | 1,94% | 33:44:00 | U |
| | 19. | PKB | 00:10:00 | 2 | I-VI/IX-XII | 17:30-20:59 | 14:50:00 | 0,85% | 14:50:00 | U |
| | 23. | Sam na sam | 00:10:00 | 2 | I-XII | 17:30-22:59 | 17:20:00 | 1,00% | 17:20:00 | U |
| | 12. | Z Archiwum TVG | 00:10:00 | 2 | I-XII | 10:00-22:59 | 17:20:00 | 1,00% | 17:20:00 | U |
| | 14. | Magazyn Pzechodnia | 00:10:00 | 2 | I-XII | 10:00-22:59 | 17:20:00 | 1,00% | 0:00:00 | U |
| | 15. | Rozmowy o nadziei | 00:13:00 | 2 | I-XII | 10:00-22:59 | 22:30:00 | 1,29% | 20:00:00 | S, NP. |
| | 20. | Motorsport i okolice | 00:10:00 | 2 | I-XII | 10:00-22:59 | 17:20:00 | 1,00% | 10:00:00 | U |
| | 21. | Świat nie jest taki zły | 00:23:00 | 4/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 18:20:00 | 1,05% | 18:20:00 | S, NP. |
| | 33. | Nowa audycja | 00:13:00 | 4/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 18:20:00 | 1,05% | 18:20:00 | U |
| | 34. | Nowa audycja | 00:23:00 | 4/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 18:20:00 | 1,05% | 18:20:00 | U |
| | 35. | Nowa audycja | 00:13:00 | 4/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 18:20:00 | 1,05% | 18:20:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | 0,00% | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----|---------------------------|----------|------|-------|-------------|-----------|--------|-----------|---|
| b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne | 26. | Reportaż | 00:15:00 | 4/mc | I-XII | 17:30-20:59 | 12:00:00 | 0,69% | 12:00:00 | U |
| | 36. | Kadry sprzed lat | 00:30:00 | 2 | I-XII | 17:30-20:59 | 52:00:00 | 2,99% | 26:00:00 | U |
| | 22. | Kamień ,nożyce ,papier | 00:10:00 | 4/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 8:00:00 | 0,46% | 8:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności | 8. | Tede jo | 00:10:00 | 2 | I-XII | 10:00-22:59 | 17:20:00 | 1,00% | 17:20:00 | U |
| | 31. | Nowa audycja | 00:12:00 | 4/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 9:18:00 | 0,53% | 9:18:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 10. | Nowa audycja | 00:23:00 | 4/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 18:20:00 | 1,05% | 18:20:00 | |
| | 9. | Konfesjonał | 00:10:00 | 4/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 8:00:00 | 0,46% | 8:00:00 | U |
| | 16. | Słowo o Ewangelii | 00:05:00 | 1 | I-XII | 10:00-10:59 | 04:20:00 | 0,25% | 00:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Inne audycje publicystyczne | 41. | Spoty kampanii społecznej | 00:00:30 | 10 | I-XII | 7:30-22:59 | 3:02:00 | 0,17% | 0:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| RAZEM | | | | | | | 379:48:00 | 21,85% | 319:16:00 | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 40:00:00 | 2,30% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | 26:38:00 | 1,53% |
| Czas trwania premier | 200:30:00 | 11,53% |
| Czas trwania powtórek | 179:18:00 | 10,31% |

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

1738:30:00

| KULTURA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|---|
| | | | | | | | | | | |
| a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu | 37. | Nowa audycja | 00:10:00 | 2 | I-XII | 10:00-22:59 | 17:20:00 | 1,00% | 17:20:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze | 25. | Transmisja wydarzeń kulturalnych | 00:55:00 | 1/mc | I-XII | 17:30-22:59 | 11:00:00 | 0,63% | 11:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych | 26. | Reportaż | 00:15:00 | 2/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 6:00:00 | 0,35% | 6:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----|--------------|----------|------|-------|-------------|----------|-------|----------|---|
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu | 37. | Nowa audycja | 00:10:00 | 2/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 04:00:00 | 0,23% | 04:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych) | 26. | Reportaż | 00:10:00 | 2/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 04:00:00 | 0,23% | 04:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 23. | Sam na sam | 00:10:00 | 1/mc | I-XII | 10:00-22.59 | 02:00:00 | 0,12% | 02:00:00 | S |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Inne audycje dotyczące kultury | 30. | Oprawa | 00:00:10 | 200 | I-XII | 7.30-22:59 | 28:35:00 | 1,64% | 04:35:00 | U |
| | | | | | | | | #ARG! | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| RAZEM | | | | | | | 72:55:00 | 4,19% | 72:55:00 | |

W tym:

| | | |
|--|----------|-------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 2:00:00 | 0,12% |
| Czas trwania premier | 49:05:00 | 2,82% |
| Czas trwania powtórek | 23:50:00 | 1,37% |

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1738:30:00 |
|--|------------|

| Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Edukacja | 18. | Las dla nas | 00:10:00 | 4/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 8:00:00 | 0,46% | 8:00:00 | M |
| | 17. | Kwiaty i ogrody | 00:10:00 | 2 | IV-IX | 10:00-22:59 | 8:00:00 | 0,46% | 8:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Sport | 24. | Transmisja sportowa | 00:55:00 | 1/mc | I-XII | 10:00-22:59 | 11:00:00 | 0,63% | 11:00:00 | U |
| | 32. | Nowa audycja | 00:10:00 | 2 | I-XII | 10:00-22:59 | 26:00:00 | 1,50% | 26:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Rozrywka | 27. | Rozrywka | 00:50:00 | 1/mc | I-XII | 17:30-22:59 | 10:00:00 | 0,58% | 10:00:00 | M |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| RAZEM | | | | | | | 63:00:00 | 3,62% | 63:00:00 | |

W tym:

| | | |
|--|----------|-------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0,00% |
| Czas trwania premier | 31:30:00 | 1,81% |
| Czas trwania powtórek | 31:30:00 | 1,81% |

TVP Gdańsk

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1738:30:00 |
|---|------------|

| | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział w rocznym czasie emisji programu (%) |
|------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Ogłoszenia nadawcy | 40:30:00 | 2% |
| Autopromocja | 57:53:00 | 3% |
| Reklama i telesprzedaż | 471:46:00 | 27% |

TVP Gdańsk

| Kategorie audycji roku | łącznie w | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Udział tematyki regionalnej (% w roku) | Czas trwania premier | Udział premier (% w roku) | Czas trwania powtórek | Udział powtórek (% w roku) |
|--|-----------|--|--|---|--|-------------------------|---------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| INFORMACJA | | 652:38:00 | 38% | 645:30:00 | 37% | 510:30:00 | 29% | 142:08:00 | 8% |
| PUBLICYSTYKA | | 379:48:00 | 22% | 319:16:00 | 18% | 200:30:00 | 12% | 179:18:00 | 10% |
| KULTURA | | 72:55:00 | 4% | 72:55:00 | 4% | 49:05:00 | 3% | 23:50:00 | 1% |
| EDUKACJA | | 16:00:00 | 1% | 16:00:00 | 1% | 31:30:00 | 2% | 31:30:00 | 2% |
| SPORT | | 37:00:00 | 2% | 37:00:00 | 2% | | | | |
| ROZRYWKA | | 10:00:00 | 1% | 10:00:00 | 1% | | | | |
| Ogłoszenia nadawcy | | 40:30:00 | 2% | | | | | | |
| Autopromocja | | 57:53:00 | 3% | | | | | | |
| Reklama i telesprzedaz | | 471:46:00 | 27% | | | | | | |
| Razem | | 1738:30:00 | 100% | 1100:41:00 | 63% | 791:35:00 | 46% | 376:46:00 | 22% |
| Średni czas programu na dobę (w godzinach) | | 4:45:47 | | | | | | | |

W tym:

| | | |
|--|----------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 42:00:00 | 2% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 26:38:00 | 2% |

TVP Gdańsk

plan programowy na 2016 rok

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>) | Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie) |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Panorama Dnia | Cykliczna audycja informacyjna emitowana w porannym paśmie. Podsumowująca najważniejsze wydarzenia minionej doby, zapowiadająca wydarzenia w regionie. Audycja z udziałem gości, która porusza najróżniejsze zagadnienia związane z życiem mieszkańców. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym. |
| 2. | Panorama | Cykliczna audycja informacyjna, emitowana w popołuniowym i wieczornym paśmie. Informacje z regionu, opinie. Relacje z wydarzeń. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym. |
| 3. | Panorama Flesz | Cykliczna regionalna audycja informacyjna. Krótki format ok. 5 minut. Emisja o 17.55 w dni powszednie. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym. |
| 4. | Panorama Tygodnia | Audycja informacyjna, podsumowanie wydarzeń tygodnia. Emisja w niedziele. Adresat: niepełnosprawni i uniwersalny. Audycja tłumaczona na język migowy. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym. |
| 5. | Forum Panoramy | Cykliczna audycja informacyjno-publicystyczna z udziałem gości. Komentarze, opinie, dyskusja o ważnych dla regionu sprawach. Emisja w dni powszednie. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym. |

| | | |
|-----|---------------------|---|
| 6. | Pogoda | Cykliczna audycja informująca o zjawiskach pogodowych i zagrożeniach. Adresat uniwersalny. |
| 7. | Panorama sport | Cykliczna audycja informacyjna relacjonująca bieżące wydarzenia sportowe w regionie. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona paskiem informacyjnym :dane pogodowe. |
| 8. | Tede jo | Cykliczna audycja tworzona w języku regionalnym , to jest kaszubskim. W audycji tej Kaszubi mówią o sobie i swoich sprawach w języku kaszubskim. Adresat uniwersalny. Audycja opatrzona jest napisami w języku polskim. |
| 9. | Konfesjonat | Cykliczna audycja publicystyczna poświęcona Kościołowi Katolickiemu. Z udziałem duchownych. Porusza ważne kwestie życia duchowego i religijnego wiernych. Adresat uniwersalny. |
| 10. | Nowa audycja | Cykliczna audycja będąca magazynem katolickim. Zawierać ma informacje i komentarze dotyczące życia Kościoła Katolickiego na Pomorzu. Adresat uniwersalny. |
| 11. | Nowa audycja | Cykliczna audycja publicystyczna o tematyce społecznej, poruszająca ważne aspekty życia mieszkańców Pomorza. Będzie miała na celu popularyzację aktywności i zaangażowania w życie polityczne i społeczne regionu, będzie prezentować możliwości działania jakie daje demokracja. Adresat uniwersalny. |
| 12. | Z Archiwum TVG | Cykliczna audycja publicystyczna , przedstawiająca Pomorze z dawnych lat. Audycja opiera się na materiałach archiwalnych z lat 60-tych, 70-tych i 80-tych ubiegłego wieku. Adresat uniwersalny. |
| 13. | Forum Gospodarcze | Cykliczna audycja o tematyce gospodarczej regionu Pomorza. Przedstawia szerokie spektrum problematyki społeczno-gospodarczej. Adresat uniwersalny. |
| 14. | Magazyn Przechodnia | Cykliczna audycja społeczna prezentująca poglądy mieszkańców Pomorza na tematy ogólne i filozoficzne, tłumacząca rozumienie świata. Adresat uniwersalny. |
| 15. | Rozmowy o nadziei | Cykliczna audycja o tematyce medycznej i prozdrowotnej. Adresat: niepełnosprawni, seniorzy i uniwersalny. |
| 16. | Słowo o Ewangelii | Cykliczna audycja publicystyczna poświęcona Kościołowi Katolickiemu. Cotygodniowy komentarz duchownego do Pisma Świętego. |
| 17. | Kwiaty i ogrody | Cykliczny magazyn poradnikowy kierowany do właścicieli ogrodów i miłośników pielęgnacji kwiatów. Adresat:seniorzy i uniwersalny. |

| | | |
|-----|----------------------------------|---|
| 18. | Las dla nas | Cykliczna audycja publicystyczna poświęcona tematyce ekologicznej w kontekście regionalnym. Zakłada element edukacyjny odbiorcy. Wartości edukacyjne. Adresat: młodzież i uniwersalny. |
| 19. | Pomorska Kronika Biznesu | Cykliczna audycja publicystyczna o tematyce gospodarczej. Zawiera relacje z wydarzeń w regionie. Częściowo poświęcony roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym i potrzebie ich właściwego finansowania. Adresat: uniwersalny. |
| 20. | Motorsport i okolice | Cykliczna audycja o tematyce motoryzacyjnej i nowinkach technicznych. Rajdy i wydarzenia sportowe tego typu. Adresat uniwersalny. |
| 21. | Świat nie jest taki zły | Cykliczna audycja o tematyce społecznej, poświęcona problematyce niepełnopostawności i wykluczenia społecznego. Odnosząca się do zasad równego traktowania obywateli, kształtująca postawy tolerancji i otwartości, służąca integracji i porozumieniu różnych grup społecznych. Przeciwdziałanie stereotypom i postawom dyskryminacyjnym. Adresat : niepełnosprawni, seniorzy, uniwersalny. Audycja tłumaczona na język migowy. |
| 22. | Kamień, nożyce, papier | Cykliczna audycja będąca prezentacją reportaży poświęconych różnym aspektom życia na Pomorzu. Adresat uniwersalny. |
| 23. | Sam na Sam z Trusem | Cykliczna audycja publicystyczna z udziałem gościa będącego ważną postacią w życiu społecznym, politycznym , gospodarczym , czy kulturalnym regionu. Częściowo również potrzebom religijnym odbiorców. Adresat: uniwersalny. |
| 24. | Transmisja sportowa | Transmisje i relacje sportowe z ważnych wydarzeń na Pomorzu: rozgrywki, skróty meczów. Adresat uniwersalny. |
| 25. | Transmisja wydarzeń kulturalnych | Transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych w regionie Adresat uniwersalny. |
| 26. | Reportaż | Reportaże z różnych sfer życia i wydarzeń na Pomorzu. Adresat uniwersalny. |
| 27. | Rozrywka | Koncerty, widowiska, kabarety i imprezy plenerowe w regionie. Adresat : młodzież, uniwersalny. |
| 28. | Spot OPP1% | Spot kampanii społecznej promujący ideę przekazania 1%. Adresat uniwersalny. |
| 29. | Spot OPP | Spoty prezentujące organizacje pożytku publicznego. Adresat uniwersalny. |
| 30. | Oprawa | Czołówki, tyłówki, jingle, plansze wizerunkowe. Nie wchodzi w limity czasowe. |

| | | |
|-----|--------------------------|--|
| 31. | Nowa audycja | Cykliczna audycja kierowana do społeczności posługującej się językiem kaszubskim, to jest językiem regionalnym i realizowana w języku kaszubskim. Audycja będzie opatrzona napisami w języku polskim. Adresat uniwersalny. |
| 32. | Nowa audycja | Cykliczna audycja o tematyce sportowej , rozgrywkach i ligach na Pomorzu. Adresat uniwersalny. |
| 33. | Nowa audycja | Cykliczna audycja publicystyczna realizowana filmowo dotycząca życia w społeczeństwie , prezentująca zalety demokracji i działalność organizacji pozarządowych. Służąca budowaniu więzi społecznych. Ukazująca rolę mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym. Adresat uniwersalny. |
| 34. | Nowa audycja | Cykliczna audycja publicystyczna o tematyce politycznej, z udziałem polityków różnych opcji. Popularyzacja zaangażowania w życie polityczne regionu, kształtowanie kompetencji w tym kierunku. |
| 35. | Nowa audycja | Cykliczna audycja publicystyczna budująca więzi społeczne, przeciwdziałająca stereotypom i dyskryminacji w stosunku do kobiet, osób starszych. Adresat uniwersalny. |
| 36. | Kadry sprzed lat | Cykliczna audycja prezentująca dorobek reportażystów. Celem jest przypomnienie najbardziej wartościowych dokumentów i reportaży przygotowywanych w minionym dwudziestoleciu. Adresat uniwersalny. |
| 37. | Nowa audycja | Cykliczna audycja publicystyczna prezentująca dorobek kulturalny regionu, rozwijająca oryginalną twórczość audiowizualną . Adresat uniwersalny. |
| 38. | Ogłoszenia nadawcy | Ogłoszenia dotyczące nadawanego programu. Adresat uniwersalny. |
| 39. | Reklama | Reklama. Adresat uniwersalny. |
| 40. | Autopromocja | Autopromocja . Adresat uniwersalny. |
| 41. | Spot kampanii społecznej | Spot kampanii społecznej, odnoszący się między innymi do zasad równego traktowania obywateli. Kształtujący postawy otwartości i porozumienia w ważnych kwestiach współżycia społecznego. Odbiorca uniwersalny. |
| 42. | | |
| 43. | | |
| 44. | | |
| 45. | | |

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|---|--------------------------|-------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2. | Panorama | informacja | 00:20:00 | 14 | 04:36:00 | 242:36:00 |
| 11. | Nowa audycja | publicystyka | 00:23:00 | 2 | 00:46:00 | 33:44:00 |
| 41. | Spot kampanii społecznej | publicystyka | 00:00:30 | 10 | 00:05:00 | 03:02:00 |
| 21. | Świat nie jest taki zły | publicystyka | 00:23:00 | 4/mc | 00:23:00 | 18:20:00 |
| 28. | Spot OPP 1% | informacja | 00:00:30 | 21 | 00:10:30 | 02:48:00 |
| 29. | Spot OPP | informacja | 00:00:30 | 10 | 00:05:00 | 04:20:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 304:50:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- rozwijające oryginalną twórczość audiowizualną

(w szczególności – udratyzowane formy telewizyjne: dokument, reportaż, spektakl teatralny oraz film, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku polskich twórców)

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|---|--------------------------|-------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 26. | Reportaż | publicystyka | 00:15:00 | 2/mc | 00:30:00 | 06:00:00 |
| 37. | Nowa audycja | kultura | 00:10:00 | 2 | 00:20:00 | 17:20:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 23:20:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|---|--------------------------|-------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Panorama Dnia | informacja | 00:28:00 | 5 | 02:20:00 | 121:18:00 |
| 18. | Las dla nas | edukacja | 00:10:00 | 4/mc | 00:10:00 | 08:00:00 |
| 27. | Rozrywka | rozrywka | 00:50:00 | 1/mc | 00:50:00/mc | 10:00:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 139:18:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji medialnej

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych)

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|---|--------------------------|-------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5. | Forum Panoramy | informacja | 00:15:00 | 5 | 01:05:00 | 65:00:00 |
| 13. | Forum Gospodarcze | publicystyka | 00:23:00 | 2 | 00:46:00 | 33:44:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 65:00:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|---|--------------------------|-------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 35. | Nowa audycja | publicystyka | 00:13:00 | 4/mc | 00:13:00 | 18:20:00 |
| 21. | Świat nie jest taki zły | publicystyka | 00:23:00 | 4/mc | 00:23:00 | 18:20:00 |
| 23. | Sam na sam | publicystyka | 00:10:00 | 2 | 00:20:00 | 17:20:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 54:00:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|---|--------------------------|-------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 33. | Nowa audycja | publicystyka | 00:13:00 | 4/mc | 00:13:00 | 18:20:00 |
| 19. | Pomorska Kronika Biznesu | publicystyka | 00:10:00 | 2 | 00:20:00 | 14:50:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 33:10:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje zawierające udogodnienia dla osób z dysfunkcją słuchu i wzroku, w szczególności audycje z audiodeskrypcją

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|---|--------------------------|-------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4. | Panorama Tygodnia | informacja | 00:14:00 | 2 | 00:28:00 | 24:12:00 |
| 21. | Świat nie jest taki zły | publicystyka | 00:23:00 | 4/mc | 00:23:00 | 18:20:00 |
| 8. | Tede jo | publicystyka | 00:10:00 | 2 | 00:20:00 | 17:20:00 |
| 31. | Nowa audycja | publicystyka | 00:12:00 | 4/mc | 00:12:00 | 09:18:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Łącznie | | | | | | 69:10:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)