

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
---	------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Zbliżenia	15	7	I-XII	17:30; 18:00; 22:00	163:10:00	9,39%	163:10:00	U
	2	ZBLIŻENIA MIGANE	12	1	I-XII	10:00	09:28:45	0,55%	09:28:45	U
	3	ZBLIŻENIA 22:00	00:10:00	7	I-XII	22:00-22:10	60:50:00	3,50%	60:50:00	U
	4	ZBLIŻENIA FLASH	00:03:00	5	I-XII	17:30- 17:33	13:00:00	0,75%	13:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	6	Rozmowa dnia	13	5	I-VI, IX-XII	19:00; 7:30	91:00:00	5,23%	91:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	7	Noworoczne wystąpienie Marszałka Województwa	13	1/rok	I-XII	17:30 - 18:10 20:00- 20:45	0:13:00	0,01%	0:13:00	U
								0,00%		
									0,00%	
									0,00%	
									0,00%	
									0,00%	
									0,00%	
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	8	Spot 1% podatku	39 sekund	nieregularnie	I-IV	7:30-7:59 10:00:10:59 17:30- 20:29 22:00 - 22:29	1:30:00	0,09%	0:00:00	U
	9	Spoty OPP	30 sekund	nieregularnie	I-XII	7:30-7:59 10:00:10:59 17:30- 20:29 22:00 - 22:29	2:30:00	0,14%	0:00:00	U
									0,00%	
									0,00%	
									0,00%	
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności									0,00%	
									0,00%	
									0,00%	
									0,00%	
									0,00%	
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	10	Prognoza pogody	2	7	I-XII	18:50 22:15	32:23:41	1,86%	32:23:41	U

								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	11	Msza św. inauguracyjna sezon żużlowy - Górsk	57'	1/rok	III	11:00	00:57:00	0,05%	00:57:00	U
	12	Orędzia świąteczne biskupów	5'	2/rok	III, XII	7:30-7:59 10:00:10:59 17:30-20:29 22:00 - 22:29	00:20:00	0,02%	00:20:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje informacyjne								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							375:22:26	21,59%	371:22:26	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	1:16:26	0,07%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,00%
Czas trwania premier	326:23:05	18,77%
Czas trwania powtórek	48:59:21	2,82%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	13	Samorządni	40	1	I-VI IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	54:40:00	3,14%	54:40:00	U
	14	Polityka dla ludzi	40	1	I-VI, IX-XII	17:30 - 18:10 20:00-20:45	54:40:00	3,14%	54:40:00	U
	15	Magazyny europejskie (np. Samorząd.eu, EU-Region)	13	1	I-VI, IX-XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59	18:20:00	1,05%	16:20:00	U
	16	Magazyny lokalne (różne)	00:13:00	1	I-XII	7:30-7:59 17:30-20:59 22:00-22:59	33:30:00	1,93%	33:30:00	U
	18	Agroszansa	00:23:00	1	I-VI IX-XII	19:30; 20:30	16:05:00	0,93%	5:00:00	U
	19	Agroregion	00:23:00	1	I-VI, IX-XII	10:30 - 10:59 17:30-20:59	32:10:00	1,85%	32:10:00	U

	20	Spoty społeczne np. Abonament, Narodowe czytanie, KNF Mądry Polak po szkodziu, Pacjencie nie jesteś sam, Aktywni w pracy, aktywni w życiu	30 sekund	nieregularnie	I-XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59 22:00-22:29 22:00 - 22:59	7:00:00	0,40%	3:00:00	U
	73	Rodzina , ach rodzina	00:53:00	3/rok	XII	10:30 - 10:58 17:30-18:30	7:50:00	0,45%	7:50:00	U
	62	Między mediami	26	4/rok	XI-XII	17:30-20:00	1:45:00	0,10%	0:40:00	U
	67	Woda bydgoska - debata	26	4/rok	XI-XII	17:30-20:00	1:45:00	0,10%	1:45:00	U
	66	Woda bydgoska - magazyn	8	2/mc	I-VI, IX-XII	10:10:29 17:30-20:59	8:30:00	0,49%	8:30:00	U
	31	Kultowe rozmowy	23	1	I-XII	17:30 - 20:59	19:55:00	1,15%	1:50:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i	21	W Zbliżeniu	00:06:00	1	I-XII	7:30-7:59 17:30-20:59	15:30:00	0,89%	15:30:00	U

społeczne	22	Mistrzowie reportażu	00:25:00	6/rok	I-XII	19.05-19.30	21:35:00	1,24%	10:00:00	U
	23	Region bez tajemnic	00:13:00	1	I-XII	17:30-17:45 20:00-20:15	33:45:00	1,94%	33:45:00	U
	24	Reportaż - Małe Ojczyzny	00:25:00	6/rok	I-XII	17:30-20:00	21:35:00	1,24%	21:35:00	U
	25	To jest temat - reportaż	00:13:00	1	I-XII	17:30-20:00	33:45:00	1,94%	33:45:00	U
	26	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	00:23:00 - 00:53:00	1	I-XII	20:00-21:00	63:00:00	3,62%	30:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym,								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	83	Magazyn religijny (np.. Pytając o Boga)	23	1	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:29	16:30:00	0,95%	04:00:00	U
								0,00%		

								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje publicystyczne	27	Transmisje i retransmisje z wydarzeń	53	6/rok	I-XII	17:30-20:59	5:00:00	0,29%	5:00:00	U
	28	Kreatywni	14	4/rok	II, IV,X,XII	17:30-20:59	2:40:00	0,15%	2:40:00	U
	29	Pokolenie.eu/Generacja.eu	13	1/mc	I-VI	17:30-20:59	3:50:00	0,22%	3:50:00	M
								0,00%		
RAZEM							473:20:00	27,23%	380:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	16:30:00	0,95%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0,00%
Czas trwania premier	157:10:00	9,04%
Czas trwania powtórek	316:10:00	18,19%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	32	Debata kulturalna	45	2/rok	X-XI	20:00; 19:45	03:00:00	0,17%	03:00:00	U
	33	Relacje z wydarzeń kulturalnych	35	6/rok	II, III,IV,X,XI	17:30-20:59	10:30:00	0,60%	10:30:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	34	Po oklaskach	00:13:00	2/mc	I-V;IX-XII	17:35-17:50; 18:15- 18:30, 22:45-22:59	18:12:00	1,05%	18:12:00	U
	35	Telewizyjne Centrum Kultury	00:13:00	2/mc	I-V;IX-XII	17:35-17:50; 18:15- 18:30, 22:45-22:60	18:12:00	1,05%	18:12:00	U
	36	Galeria/magazyny dla młodzieży	00:13:00	2/mc	I-V;IX-XII	20:00-20:15	18:12:00	1,05%	18:12:00	M

	37	Wstęp wolny z kulturą	00:23:00	1/tydz	I-V;IX-XII	17:35-17:50; 18:15- 18:30, 22:45-22:60	16:06:00	0,93%	01:00:00	U
								0,00%		
				2/tydz				0,00%		
								0,00%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	38	Tuż za rogiem	25	1/mc	I-VI i IX-XII	19:00; 21:00	12:28:25	0,72%	12:27:48	U
	39	Portrety twórców	25	1/mc	I-XII	17:30-20:59	15:00:00	0,86%	15:00:00	U

							0,00%		
--	--	--	--	--	--	--	-------	--	--

								0,00%		
								0,00%		
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	40	Skarby prowincji	00:13:00	2/mc	I-V;IX-XII	20:00-20:15	18:12:00	1,05%	18:12:00	U
	41	Wehikuł czasu	13	6/rok	II,IV,VI,VIII, X,XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59,	4:30:00	0,26%	4:30:00	U
	42	Archiwum B	13	6/rok	II,IV,VI,VIII, X,XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59,	4:30:00	0,26%	4:30:00	U
	44	5 minut z legendą	3	nieregularnie	I-XII	7:30 7:59; 17:30-18:30	1:00:00	0,06%	1:00:00	U
	43	Perły gotyku	00:13:00	1/mc	VII-VIII	18:00-18:13 19:00:19:13	04:17:40	0,25%	04:17:40	U
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	45	REPORTAŻE KULTURALNE	00:13:00	1/mc	I-XII	18:00-18:13 19:00:19:13	7:48:00	0,45%	7:48:00	U
	46	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ (kultura)	00:25:00	3/rok	I-XII	20:00-21:00	03:45:00	0,22%	03:45:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury	47	Audycje oprawowe w tym spoty społeczne	30	nieregularnie	I-XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59 22:00-22:59	40:35:00	2,33%	40:35:00	U
	81	filmy fabularne/seriale	45	1	VII-VIII	19:00:20:00	6:00:00	0,35%	0:00:00	U
	48	Salonowiec	6	nieregularnie	I-XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59, 22:00 - 22:59	11:45:30	0,68%	0:00:00	U
	83	Miniatury filmowe	4	nieregularnie	I - XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59, 22:00 - 22:59	14:35:25	0,84%	14:35:25	U
	49	Sekrety świata	3	nieregularnie	I-XII	7.30 - 7.59, 10:00-10:59 17:30-20:59, 22:00 - 22:59	22:16:30	1,28%	0:00:00	U
RAZEM							250:55:30	14,43%	195:46:53	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	82:51:30	4,77%
Czas trwania powtórek	168:04:00	9,67%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
--	------------

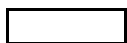
Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	52	Mamy to!	36	1	I-VI ; IX-XII	17:30:21:00	50:24:00	2,90%	50:24:00	U
	51	Astroregion	13	1	I-VI	18:10;17:55;20:45 10:00;19:00	19:30:00	1,12%	19:30:00	M
	30	Wejdz w sieć	13	1	IX-XII	17:30-20:59 22:00-22:59	7:48:00	0,45%	7:48:00	U
	53	Spotkania z ekologią	13	2/mc	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,76%	13:13:47	U
	54	Spotkania z naturą	23	1/mc	I-IV V-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,76%	13:13:47	U
	55	Prosto z lasu	13	2/mc	I-VI; IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,76%	00:00:00	U
	56	Magazyny przyrodniczo-ekologiczne (np. Ekopcja)	13	1	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	27:18:00	1,57%	27:18:00	U
	57	Bydgoszcz eko-news	4	2/mies	I-VI	17:30:21:00	6:00:00	0,35%	06:00:00	U

Edukacja	58	Strefa spotkań	8	1	IX-XII	17:30-20:00	4:48:00	0,28%	04:48:00	U
	59	Wyprzedzić chorobę	13	2/mc	I-VI i IX - XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,76%	13:13:47	U
	17	Na zdrowie	00:26:00	1/mc	I-VI; IX-XII	17:30-18:30	12:59:24	0,75%	12:59:24	U
	60	Przez rozsądek do kuchni	13	1/mc	IX-XII	10:00-10:45 19:15-20:00	1:43:12	0,10%	1:43:12	U
	61	Zdążyć przed wykluczeniem	4	1/mc	I-VI	7:30-7:59 17:30-20:59	1:12:00	0,07%	01:12:00	U
	50	Astronarium	23	2/mc	IX-XII	17:30-20:59	3:03:36	0,18%	03:03:36	U
	64	Eu-reka	13	1/mies	I-VI i IX - XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,76%	13:13:47	U
	65	Ahora Espanol, Everyday English	13	1	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	27:18:00	1,57%	00:00:00	U
	63	Cyfromania	4	niereg.	I-XII	17:30:21:00	4:00:00	0,23%	4:00:00	U
	81	Programu dla dzieci (bajki, i inneaudycje)	10-sty	1	I-XII	7:30 - 7:59 10:00-10:30	8:39:36	0,50%	00:00:00	D
Sport	68	Kujawsko-pomorski magazyn sportowy	13	2/mc	I-VI i IX - XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,76%	13:13:47	U
	69	Roweromaniak	13	1	IX-XII	17:30-20:59 22:00-22:59	7:48:00	0,45%	7:48:00	U
	70	Sektor kibica	38	1	I-VI;IX-XII	22:20;19:20	53:12:00	3,06%	53:12:00	U
	5	Sport Zblizenia	3	6	I-XII	22:05;22:20	31:12:00	1,79%	31:12:00	U

	71	Magazyny sportowo-rekreacyjne	13	2/mc	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,76%	13:13:47	U
	73	Transmisje sportowe	90	okazjonalnie	I, II, VI, VII, IX	13:30, 14:57, 16:30, 17:30 - 20:59	7:30:00	0,43%	07:30:00	U
Rozrywka								0,00%		
	74	Nożem i widelcem	13	1	I-VI IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	27:18:00	1,57%	27:18:00	U
	75	Region na widelcu	45	1	IX-XII	10:00-10:59 17:30-20:59	27:00:00	1,55%	27:00:00	U
	76	Pociąg do regionu	7	1	X-XII	17:30-20:59	4:12:00	0,24%	4:12:00	U
	77	Koncerty	45	6/rok	VII-VIII, XII	17:30-20:59	9:00:00	0,52%	09:00:00	U
	78	Region pełen lata	54	1	VI-IX	10:00-10:59 17:30-20:59	27:00:00	1,55%	27:00:00	U
	79	Magazyny kulinarne (potrawy regionalne)	13	2/mc	I-VI i IX - XII	7:30-7:59 10:00-10:59 17:30-20:59	13:13:47	0,76%	13:13:47	U
84	Ogródek bez ogródek	13	2	III-VIII	17:55;17:30	7:42:00	0,44%	07:42:00	U	
RAZEM							482:28:04	27,75%	433:16:41	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	155:18:04	8,93%
Czas trwania powtórek	327:10:00	18,82%



TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1738:30:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	7:00:00	0,40%
Autopromocja	57:12:00	3,29%
Reklama i telesprzedaż	92:12:00	5,30%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		375:22:26	22%	371:22:26	21%	326:23:05	19%	48:59:21	3%
PUBLICYSTYKA		473:20:00	27%	380:00:00	22%	157:10:00	9%	316:10:00	18%
KULTURA		250:55:30	14%	195:46:53	11%	82:51:30	5%	168:04:00	10%
EDUKACJA		240:52:43	14%	191:41:20	11%	155:18:04	9%	327:10:00	19%
SPORT		126:09:34	7%	126:09:34	7%				
ROZRYWKA		115:25:47	7%	115:25:47	7%				
Ogłoszenia nadawcy		7:00:00	0%						
Autopromocja		57:12:00	3%						
Reklama i telesprzedaz		92:12:00	5%						
Razem		1738:30:00	100%	1380:26:00	79%	721:42:39	42%	860:23:21	49%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		4:45:47							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	17:46:26	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	ZBLIŻENIA	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w życiu politycznym, społecznym, ekonomicznym i publicznym regionu.
2	ZBLIŻENIA MIGANE	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń - z udziałem tłumacza na język migowy
3	ZBLIŻENIA 22:00	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w życiu politycznym, społecznym, ekonomicznym i publicznym regionu.
4	ZBLIŻENIA FLASH	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w życiu politycznym, społecznym, ekonomicznym i publicznym regionu.

5	ZBLIŻENIA-SPORT	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń w sporcie.esteśmy z kamerą wszędzie tam, gdzie dzieją się ważne i ciekawe zawody sportowe na Kujawach i Pomorza. Przedstawiamy relacje z występów m.in. żużlowców, koszykarzy, siatkarzy, piłkarzy, wioślarzy, hokeistów - na torach, stadionach i w halach w Polsce i na świecie
6	Rozmowa dnia	Audycja informacyjno-publicystyczna - wywiady z zaproszonymi do studia gośćmi, jako komentarz 'na żywo' najważniejszych i najciekawszych w regionie tematów dnia; zaproszonymi gośćmi są urzędnicy, politycy, samorządowcy, przedsiębiorcy, naukowcy, ludzie świata kultury czy sportu. W rozmowie z nimi porusza palące sprawy, zwykle tzw. najważniejsze tematy dnia ogół publiczności.
7	Noworoczne wystąpienie Marszałka Województwa	Audycja informująca o sytuacji gospodarczej województwa i planach samorządu dotyczących rozwoju regionu.
8	Spot 1% podatku	Spoty promujące przekazywanie 1 procenta na rzecz organizacji pozarządowych w okresie; ogół publiczności
9	Spoty OPP	Spoty społeczne - audycje informujące o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego. Czas deklarowany będzie wykorzystany po uzyskaniu materiałów o wystarczającej różnorodności od poszczególnych organizacji; ogół publiczności.
10	Prognoza pogody	Codzienna prognoza pogody dla regionu; ogół publiczności
11	Msza św. inauguracyjna sezon żużlowy - Górsk	Transmisja Mszy Świętej dla chorych, realizowana incydentalnie od lat w świątyniach Bydgoszczy i Torunia; ogół publiczności
12	Orędzia świąteczne biskupów	Wystąpienia biskupów diecezji regionu z okazji dorocznych świąt relikijnych

Samorządni

SAMORZĄDNI, program publicystyczny, interwencyjny, prezentujący problemy i wyzwania stojące przed lokalnymi społecznościami i władzami samorządowymi. Tygodnik, w którym poruszamy najważniejsze problemy dotyczące życia mieszkańców miast i wsi. W każdym odcinku programu do studia zapraszamy gości – samorządowców, urzędników i ekspertów, którzy prowadzą dyskusję z Mariuszem Kluszczyńskim lub Małgorzatą Rogatty. W programie docieramy też do mieszkańców, którzy opowiadają o swoich bolączkach, bądź sukcesach.

14	Polityka dla ludzi	POLITYKA DLA LUDZI, tygodnik publicystyczny, konfrontujący poglądy polityków z regionu - audycje przedstawiające stanowiska partii politycznych . Ważne tematy, trudne pytania i problemy dotyczące mieszkańców regionu - o tym Anna Trzcńska lub Cezary Wojtczak dyskutują z parlamentarzystami i samorządowcami z Kujaw i Pomorza. Zapraszają do studia polityków z "prawej i lewej strony", do dyskusji "na żywo". Udział w dyskusji mogą brać także widzowie - w sondzie SMS-owej. Zadajemy konkretne pytanie i do końca programu czekamy na odpowiedź "Za" lub "Przeciw"
15	Magazyny europejskie (np.. Samorząd.eu)	Jak zmienia się życie mieszkańców województwa kujawsko - pomorskiego dzięki pracy lokalnych zamorządów i wsparciu środków unijnych NA rozwój jakich sfer życia kładą nacisk samorzady, w jakim kierunku rozwijaja się poszczególne gminy? Z czego wynika wybór? o tym w cyklu który ma forme magazynu.
16	Magazyny lokalne (różne)	Magazyny dotyczące codziennego życia miast i miasteczek regionu: np. Świecica, Grudziadza, Wabrzażna Żnina i innych.O turystyce, aspektach społecznych i gospodarczych, problemach i sukcesach mieszkańców, działalności samorządów lokalnych Autorzy są z kamerą wszędzie tam, gdzie dzieje się coś ciekawego. Odwiedzają również miejsca związane z historią, dotąd niesłusznie zapomnian
17	Na zdrowie	W każdym odcinku poruszany jest jeden temat medyczny ilustrowany felietonem. Zaproszeni eksperci wyjaśniają problem związane ze zdrowiem i profilaktyką, a publiczność i telewidzowie zadają pytania, na które od razu otrzymują odpowiedź. Telewidzowie mogą przesyłać pytania dotyczące kolejnego programu Barbary Kozber (temat podawany jest zawsze pod koniec audycji) droga pocztową lub elektronicznie
18	Agroszansa	Nowatorskie i odważne pomysły na rozwój gospodarstw i na biznes na wsi, wnikliwa analiza rynku i potrzeb odbiorców, a przede wszystkim to, co najważniejsze - klucz do sukcesu rolników.

19	Agroregion	Program przeznaczony szczególnie dla rolników, ale również dla mieszkańców miast. Pokazuje, jaki potencjał ma wieś. Nie brakuje materiałów o ciekawych inicjatywach m.in. stowarzyszeń, grup producenckich i kół gospodyń wiejskich. Widzowie znajdą w „Agroregionie” m.in. notowania cenowe, relacje z imprez rolniczych oraz najświeższe informacje z Sejmu, Senatu i organizacji rolniczych dotyczące mieszkańców terenów wiejskich z Kujaw i Pomorza. Z pomocą ekspertów radzimy, w co warto zainwestować na wsi, żeby osiągnąć sukces, a także jak rozwiązywać różne problemy. Widzowie mogą aktywnie wpływać na tematy poruszane w programie – zgłaszać nurtujące ich sprawy, ważne dla nich wydarzenia lokalne oraz ciekawostki.
20	Spoty społeczne np. Abonament, Narodowe czytanie, KNF Mądry Polak po szkodzie, Pacjencie nie jesteś sam, Aktywni w pracy, aktywni w życiu	Przykładowe spoty: Narodowe czytanie, wyborcze PKW, Abonament, Mądry Polak po szkodzie, Pacjencie nie jesteś sam czy Aktywni w pracy, aktywni w życiu.
21	W Zbliżeniu	Reportaże, przygotowywane przez dziennikarzy "Zbliżeń". Reporterzy przyglądają się szczegółowo najważniejszemu wydarzeniu mijającego tygodnia.
22	Mistrzowie reportażu	cykl z wymiany i archiwum, prezentujący wartościowe reportaże zrealizowane przez uznanych mistrzów tego gatunku.
23	Region bez tajemnic	cykl reportaży o najciekawszych elementach dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego regionu. W reportażach przedstawiane są losy, historia osobista oraz zbiorowa a także materialne dziedzictwo województwa.
24	Reportaż - Małe Ojczyzny	cykl reportaży o miejscach i ludziach, którzy tworzą z myślą o społeczności lokalnej, pracują z myślą o rozwijaniu swojej małej ojczyzny.
25	To jest temat - reportaż	cykl reportaży o ciekawych zjawiskach i wartościowych zjawiskach społecznych, z wyraźnie zarysowanymi bohaterami z regionu i Polski, archiwalnych i realizowanych na bieżąco.

26	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	Pasma pokazujące najciekawsze filmy i programy dokumentalne z zasobów TVP Bydgoszcz i TVP. Niektóre wydania poprzedzone są rozmowami z twórcami; ogół publiczności
27	Transmisje i retransmisje z wydarzeń	realizowane w porozumieniu z różnymi instytucjami w regionie relacje , prezentujące ważne wydarzenie społeczne, polityczne, gospodarcze, kulturalne w regionie, które mają wpływ na życie i świadomość lokalnych społeczności.m.in związane ze świętami narodowymi.
28	Kreatywni	Efektowne eksperymenty, intrygujące badania i ich zdumiewające efekty - "Kreatywni" to program, którego bohaterami są pasjonaci różnych dziedzin nauki, młodzi wynalazcy i konstruktorzy. W każdym odcinku pokażą, co kreują w zaciszu swoich pracowni i odkryją tajemnice swoich sukcesów. NOWY PROJEKT
29	Pokolenie.eu/Generacja eu	Jak rozwinął się region dzięki funduszom unijnym? Projekty i inwestycje, które zmieniły życie mieszkańców, magazyn dla młodzieży i o młodzieży, która korzysta ze środków UE.. ORLIKI, ASTRO BAZY, TABLICE MULTIMEDIALNE, STAŻE W ZAKŁADACH PRACY TO TYLKO CZĘŚĆ PROJEKTÓW
30	Wejść w sieć	Cykl magazynów, dotyczących wykluczenia cyfrowego. Program prezentuje zalety korzystania z internetu, przekonuje do korzystania z sieci w celach edukacyjnych. Przedstawia przykłady e - learningu, e - biznesu itp.realizacje kolejnej edycji programu pomocowego samorządu województwa, w ramach którego do niezamożnych gospodarstw domowych w całym regionie trafiają przekazane nieodpłatnie komputery i łącza internetowe. Prowadzący programw bardzo przystępny sposób prezentował jakie możliwości stwarza internet jako źródło informacji i podnoszenia kwalifikacji. Prezenter odwiedzał rodziny biorące udział w projekcie w naszym regionie, sprawdzał jak dostęp do internetu zmienił ich życie
31	Kultowe rozmowy	Rozmowa z wartościowymi, ciekawymi ludźmi o ich dokonaniach, ważnych problemach i wyborach życiowych.

32	Debata kulturalna	Relacja z debat nt. możliwości i sposobów efektywniejszego wykorzystywania funduszy samorządowych w finansowaniu działalności kulturalnej. Przyczynkiem do debat są ważne wydarzenia kulturalne oraz wyzwania jakie stoja przed animatorami kultury w regionie..
33	Relacje z wydarzeń kulturalnych	Relacje z ważnych wydarzeń rozgrywających się w przestrzeni kultury, festiwalu (Festiwal Sztuki Faktu, Operowy i innych)
34	Po oklaskach	Magazyn kulturalny jest omówieniem najważniejszych wydarzeń kulturalnych nie tylko bezpośrednio po zaistnieniu, ale w trakcie ich trwania; tak, aby widz miał szansę skonfrontować swoją opinię z ocenami krytyków czy wykonawców: więc wystawa prezentowana w czasie wernisażu, ale w dalszym ciągu otwarta dla zwiedzających; premiera operowa (lub teatralna) i wchodzący do repertuaru spektakl. Obok wydarzeń magazyn jest też próbą pokazania najciekawszych twórców związanych w taki czy inny sposób z regionem, wydobycia niektórych z nich z zapomnienia. Tytuł "Po oklaskach" sugeruje pewną ocenę wydarzeń. Kiedy milkną oklaski, potrzebujemy chwili czasu, aby zastanowić się czy wydarzenie, w którym uczestniczyliśmy było tylko imprezą czy rzeczywiście wydarzeniem wysokiej rangi. Program ma na celu pomóc w wyborze najbardziej wartościowych
35	Telewizyjne Centrum Kultury	Telewizyjne Centrum Kultury to program, prezentujący aktualne wydarzenia artystyczne w Bydgoszczy: festiwale, premiery, konkursy, osiągnięcia artystów, projekty dla młodzieży i "raczkujących" twórców
36	Galeria, magazyny dla młodzieży	Program jest realizowany od jesieni 2001 r. podczas zajęć dydaktycznych w Pałacu Młodzieży, prowadzonych przez Witolda Albińskiego. Podczas realizacji audycji powstają felietony o tematyce społecznej i reportaże dotyczące problemów młodzieży. Jest to jedyny program telewizyjny w kraju, którego producentem jest placówka kulturalno-oświatowa (Pałac Młodzieży), a twórcami i realizatorami - uczestnicy zajęć

37	Wstęp wolny z kulturą	Syntetyczna, żywa i polemiczna opowieść Katarzyny Marcysiak i Pauliny Rubczak o życiu kulturalnym Polski: o tym, jak twórcy szukają atrakcyjnych i niesztampowych sposobów na dotarcie do widzów w różnym wieku. Co filmowcy, pisarze, artyści mówią o świecie? Gdzie kultura spotyka się z wydarzeniami z pierwszych stron gazet? Jak wpływa na rzeczywistość i zmienia świat? Jak twórcy angażują się w to, co obecnie dzieje się w naszym życiu? Jak ulica odbija się w sztuce? Jak artyści reagują na wyzwania, problemy i zjawiska współczesnego świata
38	Tuż za rogiem	Cykl reportaży o ludziach, miejscach, sytuacjach, historiach, które były i są ważne dla naszej tożsamości społecznej, historycznej i kulturalnej. Znanie starsze osoby związane z regionem opowiadają swoje historie i pokazują ważne dla nich miejsca młodym ludziom, którzy są na początku swojej kariery i odwrotnie - młodzi opowiadają o współczesnych inspiracjach NOWY PROJEKT
39	Portrety twórców	Cykl programów archiwalnych prezentujących sylwetki wybitnych twórców; ogół publiczność
40	Skarby prowincji	Małe miejscowości kryją w sobie wiele „skarbów” w postaci zabytków architektury sakralnej i świeckiej, reportaże kulturalne opowiadają o odnowionych zabytkach regionu ich historii, a także współczesnych funkcjach.
41	Wehikuł czasu	Cykl Adama Gajewskiego i Artura Owczarczaka o znanych naukowcach, artystach, działaczach, związanych z Kujawami i Pomorzem.
42	Archiwum B	Archiwum B" to telewizyjne spotkanie miłośników historii miasta, zainicjowane w Miejskim Ośrodku Kultury, który każdego miesiąca przygotowuje również wieczór poświęcony pielęgnowaniu bydgoskiej tożsamości historycznej pod takim samym szyldem

43	Perły gotyku	Cykl programów poświęconych gotyckim kościołom województwa kujawsko-pomorskiego. Niektóre z miast są pod tym względem prawdziwym gotyckim zagłębiem. Świątynie te były miejsce znaczących wydarzeń historycznych z udziałem wybitnych postaci swojej epoki. Intrygującą sprawą jest sposób ich wznoszenia. Jak człowiek XIII wieku mający do swojej dyspozycji własne ręce i najprostsze narzędzia mógł zbudować tak olbrzymie obiekty. Gotyckie kościoły Torunia, Chełmna, Chełmży, Brodnicy czy Radzunia Chełmińskiego to prawdziwe perły gotyckiego stylu kryjące przy tym wiele tajemnic. I właśnie pod kątem tych tajemnic, ciekawostek, legend realizowany byłby każdy z odcinków. NOWY PROJEKT
44	5 minut z legendą	Inscenizowane felietony edukacyjne, prezentujące ciekawe pod względem historycznym miejsca i ludzi regionu.
45	REPORTAŻE KULTURALNE	realizowane w porozumieniu z różnymi instytucjami w regionie relacje oraz reportaże (z wyraźnym bohaterem), prezentujące ważne wydarzenie kulturalne w regionie. Pogłębiona treść i rozbudowana konstrukcja sprawiaia, że wychodzą one poza krótkie formy realizacji w magazynach informacyjno-publicystycznych
46	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ - kultura	Filmy dokumentalne dotyczące zjawisk, wydarzeń kulturalnych i twórców kultury, z archiwum TVP I TVP Bydgoszcz oraz realizowane przez autorów na boiżąca
47	Audycje oprawowe w tym spoty społeczne	Audycje prezentujące ofertę, stanowiące oprawę stacji.
48	Salonowiec	Przedstawimy formy kulturalnego zachowania w życiu codziennym. Program ten powstał na bazie książki z pt. "Współzycie z ludźmi - kodeks towarzyski", wydanej w 1937 roku, oczywiście w wielu fragmentach treść jest korygowana w oparciu o współczesne poradniki savoir vivre. Ilustracją do tekstu, czytanego przez aktora Teatru Polskiego Mieczysława Franaszka - jako kontrapunkt - będą mniej lub bardziej śmieszne fragmenty filmów i seriali. Dzięki temu zabiegowi unikniemy nudnego dydaktyzmu

49	Sekrety świata	<p>Cykl miniatur filmowych poświęconych przybliżaniu widzom atrakcji turystycznych z różnych, także bardzo egzotycznych, zakątków świata (np. Japonii, Chile, Wysp Wielkanocnych). Prócz walorów krajobrazowych prezentowane w nim są ciekawostki czy legendy związane z danym miejscem. (audycja z napisami dla niesłyszących)</p>
50	Astronarium	<p>Kontynuacja cyklu, który pokazuje Kujawsko-Pomorskie jako serce polskiej astronomii. „Astroregion” prezentuje bieżące wydarzenia związane z popularyzacją astronomii i nauk ścisłych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Główny moduł programu to prezentacja sieci 14 przyszłolnych obserwatoriów astronomicznych – Astrobaz, w oparciu o pracę tych Astrobaz analizowane są wybrane zjawiska astronomiczne. Stały element cyklu to przedstawianie sylwetek pasjonatów i naukowców z województwa zaangażowanych w popularyzację nauki. Nagrania realizowane są w interesujących miejscach województwa związanych z astronomią. W programie udzielane są porady dla widzów, dotyczące samodzielnych obserwacji i zachęcające do własnej aktywności poznawczej. Najważniejsze odkrycia, najciekawsze badania i największe tajemnice. Bogumił Radajewski zaprasza na wyprawę w nieznanne zakątki wszechświata. Zrozumieć i poznać kosmiczne sekrety pomogą naukowcy z całej Polski</p>
51	Astroregion	<p>Sekrety wszechświata jeszcze nigdy nie były tak blisko. W tym programie Bogumiła Radajewskiego pokazujemy, jak po nie sięgać. Odwiedzamy miejsca, w których każdy może się przekonać, co kryje przestrzeń kosmiczna. A nigdzie nie ma ich tak wielu, jak na Kujawach i Pomorzu - sercu polskiej astronomii. Każdy odcinek to spotkanie z innym astronomicznym zjawiskiem - od najbliższych nam planet, po najdalsze galaktyki. Opowiadają o nich nie tylko astronomowie, ale także pasjonaci. Razem spoglądamy tam, gdzie nie dotarł jeszcze nikt</p>

52	Mamy to!	Program Cezarego Wojtczaka i Marcina Tomaszewskiego, w którym pokazujemy, co zmieniło się w naszym regionie od wejścia Polski do Unii Europejskiej. Co przez 10 lat zdobyliśmy, a co straciliśmy? Czy mogliśmy osiągnąć więcej i co jeszcze jest przed nami? Nie boimy się stawiać trudnych pytań i dążyć do prawdy. Czy Unia Europejska to tylko kura znosząca złote jajka, czy także biurokratyczna machina ograniczająca rozwój wolnego rynku? Jak my, mieszkańcy Kujawsko-Pomorskiego, to widzimy? Co mamy? Czy więcej chcemy? I ile możemy?
53	Spotkania z ekologią	Przedstawiamy najatrakcyjniejsze przyrodniczo i turystycznie miejsca w parkach krajobrazowych (Obszary sieci "Natura 2000", rezerваты i pomniki przyrody). Pokazujemy mistrzów fotografii przyrodniczej. Z naszą kamerą Sławomir Lewandowski odwiedza szkoły i ośrodki edukacji ekologicznej. Z programów dowiecie się państwo np. czy gniewosz płamisty jest jadowity, na czym polega mikrotuneling i jak wygląda życie wydmy?
54	Spotkania z naturą	Każdy z odcinków tego programu edukacyjnego Sławomira Lewandowskiego przedstawia pasjonatów przyrody - czy to przyrodników, fotografów, leśników. Raz z kamerą pokazywane będą nietoperze w twierdzy Chełmno; drugim razem będziemy z dziećmi na ptakoliceńiu nad jeziorem Gopło. W tych programach będziemy pokazywać przyrodę Kujaw i Pomorza w połączeniu z zabytkami kulturowymi
55	Prosto z lasu	Cykliczny program poświęcony przyrodzie polskich lasów, prezentuje zagospodarowanie tych przestrzeni, pracę leśników oraz obserwacje rodzimych gatunków zwierząt; ogół publiczności

56	Magazyny przyrodniczo-ekologiczne (np. Eko-opcja)	<p>Konkretne pytania, które stawiamy sobie na co dzień, związane z ekologią i ochroną środowiska. Czy spalanie odpadów komunalnych jest szkodliwe dla środowiska i ludzi? Jak oszczędzać energię? co to są odnawialne źródła energii, jakie mamy możliwości w regionie? Co jest prawdą a co mitem w globalnym ociepleniu klimatu? Interwencji poświęcona jest druga część programu - „Eko-patrol”. Pokazujemy miejsca, gdzie są nielegalne wysypiska śmieci, kłusownicy zastawili sidła, wycięto nielegalnie choinki, rozpalono ognisko w miejscu niedozwolonym, grzybiarze weszli na teren poligonu, zniszczono młodnik czy złamano zakaz wchodzenia do lasu itp. Zaglądamy także do miasta, aby pokazać m.in. czym palą w piecach mieszkańcy domków i kamienic? Jak się pozbywamy śmieci wielkogabarytowych? Co robimy z innym śmieciami? Czy umiemy je segregować? Będziemy też promować ciekawe akcje ekologiczne oraz promować zasoby przyrodnicze województwa.</p>
57	Bydgoszcz eko-news	<p>Bydgoszcz Eko News" to cykl trzyminutowych felietonów, poświęconych tematom związanym z gospodarką odpadami w bardzo szerokim kontekście. W programie powiemy wszystko to, o czym musi wiedzieć mieszkaniec Bydgoszczy, któremu zależy na czystym otoczeniu. znany prezenter i dziennikarz TVP - Radek Brzózka - tłumaczy, dlaczego trzeba segregować odpady; co dzieje się, gdy tego nie robimy; jak długo śmieci zalegają w środowisku i co mamy z odzysku odpadów; jakie są korzyści ekonomiczne i ekologiczne. Przypomnimy, jakich formalności trzeba dopełnić, aby śmieci były odbierane z domu. W ekspresowym tempie powiemy o gospodarowaniu odpadami w Bydgoszczy. NOWY PROJEKT</p>
58	Strefa spotkań	<p>serial w formie telenoweli - składającej się z 6-8 minutowych odcinków opowiadający dzieje mieszkańców miasta spotykających się w małej restauracyjce - nawiązują się znajomości, które łamią stereotypy, kształtują postawy tolerancji i otwartości. Serial ma służyć integracji i porozumieniu różnych grup społecznych. NOWY PROJEKT</p>
59	Wyprzedzić chorobę	<p>Magazyn poruszający ciekawe i ważne tematy dotyczące promocji zdrowia poprzez omówienie powszechnych chorób i możliwości zapobiegania im. Autorka dociera do najlepszych specjalistów ale także pacjentów, aby opowiedzieć o danym schorzeniu i podjąć wiele ciekawych wątków z nim związanych. Program z tłumaczem języka migowego.</p>

60	Przez rozsądek do kuchni	Program ma pomóc odbiorcy poruszać się w labiryncie sklepowych półek z artykułami żywnościowymi tak, by z tysięcy proponowanych artykułów wybrać te najbardziej wartościowe. Choć w programie znajdują się elementy związane z zasadami właściwego odżywiania, a więc rady i sugestie dietetyka, dotyczące właściwego zestawienia codziennej diety, główny nacisk chcemy położyć w nim na wyrobienie u odbiorców właściwych nawyków, pozwalających na sklepowych półkach odróżnić produkty dobre, od tych, które nie powinny trafić na nasze stoły. Każdy odcinek – poświęcony jednemu produktowi (bądź rodzajowi produktów) - będzie rozpoczynać krótka opowieść o jego historii i znaczeniu w sztuce kulinarnej na przestrzeni wieków. W programie pokażemy też działające w regionie firmy produkujące i przetwarzające żywność, które nie tylko spełniają surowe normy sanitarne czy technologiczne, ale także troszczą się o kultywowanie „regionalnego smaku
61	Zdążyć przed wykluczeniem	Program ma pokazać, z jakich możliwości - przy wsparciu środków Europejskiego Funduszu Społecznego - mogą skorzystać grupy społeczne najbardziej zagrożone wykluczeniem zawodowym.
62	Miedzy mediami	cykl programów poświęconych roli i rozwojowi mediów cyfrowych, mediom publicznym, jak z nich korzystać, jak je wykorzystywać? Czy i jaką dają pomoc i udogodnienia w życiu codziennym obywateli. NOWY PROJEKT
63	Cyfromania	Cykl czterominutowych felietonów w przystępny sposób przekazujących wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych NOWY PROJEKT
64	Eu-reka	25 najbardziej obiecujących innowacyjnych projektów zgłoszonych przez przedsiębiorców, uczelnie i instytucje badawcze z Kujaw i Pomorza. To właśnie te przedsięwzięcia otrzymały dofinansowanie z Kujawsko-Pomorskiej Agencji Innowacji. Kwota 16 milionów złotych została przeznaczona głównie na stworzenie kilku pracowni badań i rozwoju. Nie zabrakło także wsparcia konkretnych nowatorskich pomysłów. W pierwszym odcinku nowego programu "Eureka" dowiemy się jak powstała idea by wspierać innowacje w naszym województwie oraz czym jest Fundusz Badań i Wdrożeń .NOWY PROJEKTY

65	Ahora Espanol, Everyday English	Program skierowany jest do osób w wieku 15-55 lat, lecz może również zainteresować osoby w innym wieku. Jest to kurs języków: angielskiego i hiszpańskiego dla początkujących. Ideą tego programu jest w sposób zabawny i interesujący edukować w zakresie tego właśnie języka z naciskiem na konwersację - zgodnie z maksymą „uczyć, bawiąc”. Program koncentruje się na scenkach „z życia wziętych” i jest praktycznym wykorzystaniem języka hiszpańskiego na co dzień. Prowadzony jest w języku hiszpańskim/angielskim i polskim.
66	Woda bydgoska - magazyn	Magazyn pokazujący z punktu widzenia mieszkańca efekty pracy Miejskich Wodociągów i Kanalizacji w Bydgoszczy. Czy Bydgoszczy była potrzebna modernizacja oczyszczalni ścieków w Fordonie i budowa Instalacji Termicznego Przetwarzania Osadów? Czy ta innowacyjna, stosowana dotychczas zaledwie w kilku miastach Polski technologia jest bezpieczna - zarówno dla mieszkańców miasta, jak i środowiska? Jak pracuje, po modernizacji oczyszczalnia i jakie przynosi efekty? – to przykłady pytań, na które odpowiemy
67	Woda bydgoska - debata	Debata z udziałem ekspertów o jakości bydgoskiej wody, o inwestycjach mających służyć poprawie jakości wody i kanalizacji. W audycji również ciekawostki i legendy. Przedstawiamy sylwetki lokalnych twórców, mówimy o kulturze, turystyce i miejscowej obyczajowości
68	Kujawsko-pomorski magazyn sportowy	Przedstawiamy sport w małych i dużych miastach oraz gminach naszego regionu. Podsumowujemy imprezy, odbywające się w terenie, w halach, na stadionach czy kortach w których startują sportowcy klubów Kujaw i Pomorza: ci, którzy mają już na swoim koncie duże sukcesy i ci, którzy dopiero zaczynają swoją karierę sportową. Nie zapominamy o samorządowych inicjatywach i ważnych dla mieszkańców inwestycjach sportowych
69	Roweromaniak	Magazyn ukazujący nowe kierunki i szersze horyzonty realizowania rowerowej przyjemności, zachęcający do aktywnego spędzania wolnego czasu. W programie również porady dotyczące bezpieczeństwa jazdy.
70	Sektor kibica	Program współprowadzą znani sportowcy. Zobaczyć ich w takiej roli można tylko u nas. Program pokazuje, z perspektywy kibica, wydarzenia sportowe całego regionu. To aż 40 minut sportu winnym niż dotąd wydaniu. Na informacje, opinie i pytania autorzy czekają na naszych profilach na Facebooku i Twitterze.
71	Magazyny sportowo-rekreacyjne	Magazyn, promujący ideę zdrowego stylu życia - uprawiania sportów, ruchu na świeżym powietrzu, przestrzegania odpowiedniej diety. Adresat: Uniwersalny, Tematyka: Regionalna

72	Rodzina, ach rodzina.	Magazyn emitowany w atmosferze Świąt Bożego Narodzenia, w którym prowadzący zadają kłam powiedzeniu, że "z rodziną wychodzi się dobrze tylko na zdjęciu". Rozmowy z zaproszonymi gośćmi, przeplatane felietonami, udowadniają, że rodzina to rodzice, dzieci, ale również, a może przede wszystkim seniorzy rodu czyli babcie i dziadkowie. W programie zaprezentowano działalność Wojewódzkiej Rady ds. Polityki Senioralnej przy Marszałku Województwa Kujawsko-Pomorskiego, funkcjonowanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Toruniu, z Beatą Byczek, laureatką "Stalowego Anioła" rozmawiano o tym czym jest zawodowa rodzina zastępcza, w której jest matką, omówiono założenia Karty Dużej Rodziny i najczęstsze problemy rodzin wielodzietnych w regionie. NOWY PROJEKT
73	Transmisje sportowe	Transmisje z wydarzeń sportowych, rozgrywek, meczy, zawodów, w rozmaitych dyscyplinach: m.in.. koszykówka, piłka ręczna, piłka nożna, siatkówka wioślarstwo i inne,
74	Nożem i widelcem	Jak i gdzie jeść? Czym zaskoczyć gości w swoim domu? Co wybrać? Jak kupować z głową? "Nożem i widelcem" to program Pauliny Rubczak dla miłośników gotowania i kulinariów. Szefowie kuchni i cukiernicy wskazują nietypowe rozwiązania, podzielą się swoją wiedzą i zaskoczą fantazją w gotowaniu i pieczeniu
75	Region na widelcu	REGION NA WIDELCU - program studyjny promujący ciekawe osobowości z regionu i informujący o ważnych wydarzeniach społeczno-kulturalno-politycznych. Głównym założeniem jest wyjście do Widza, także w dosłownym tego słowa znaczeniu. Studio telewizyjne zostanie przeniesione do oryginalnego wnętrza w centrum Torunia. W niedzielne przedpołudnie pokażemy czym obecnie żyją mieszkańcy Kujawy i Pomorza. W „Regionie na Widelcu” nie zabraknie gwiazd i relacji z najciekawszych wydarzeń. W studiu coś dla oka, ucha i... podniebienia. Kucharze odkryją przed nami nowe smaki regionalnych produktów, a muzyczne talenty dodadzą energii na rozpoczynający się tydzień. Nie uciekniemy też od ważnych tematów, jak profilaktyka zdrowia czy akcje społeczne. Nie zapomnimy też ciekawych, a nie zawsze odkrytych miejscach, czy powstających instytucjach i organizacjach

76	Pociąg do regionu	Akcja wszystkich odcinków toczy się w pociągu BiT City - na trasie Bydgoszcz - Toruń i innych trasach kolejowych regionu. Bohater spotyka różnych pasażerów, z którymi prowadzi rozmowy o sprawach, jakimi żyją mieszkańcy regionu kujawsko - pomorskiego. Spotkania i rozmowy służą tolerancji, łamaniu stereotypów i budowaniu więzi społecznych.
77	Koncerty - relacje	realizowane w bieżącym roku., pozwalają widzom poznać wartościowe dzieła i znakomitych wykonawców.
78	Region pełen lata	Cykl letnich programów realizowanych w rozmaitych miejscach regionu, w których dzieją się ciekawe wakacyjne wydarzenia, festiwale, pikniki, koncerty. Program jest połączeniem rozmów z zaproszonymi gośćmi z felietonami opowiadającymi o walorach turystycznych i kulturowych miejsca, a także elementami rozrywkowymi.
79	Magazyny kulinarne (potrawy regionalne)	Celem programu jest promocja kuchni dolnośląskiej, wyrobów regionalnych, mody na slow food, a więc żywność wyrabianą w tradycyjny sposób. Prezentacja mieszkańców regionu, którzy dzięki własnej inwencji i przedsiębiorczości, z produkcji żywności uczynili sposób na życie.
80	Programy dla dzieci (bajki i inne)	Bajki dla dzieci z archiwum TVP oraz programy specjalnie skierowane do widzów najmłodszych.
81	Filmy i seriale fabularne	seriale telewizyjne i filmy fabularne stanowiące uzupełnienie oferty stacji .
82	Magazyn religijny (pytając o Boga)	Magazyny poświęcone życiu duchowemu i religijnemu.
83	Miniatury filmowe	krótkie formy filmowe prezentujące piękno regionu i jego dorobek kulturowy; krajobrazy, zabytki zbiory, przyroda i inne.
84	Ogródek bez ogródek	Program dla miłośników działek i przydomowych ogrodów. Radzimy, jak zakładać i pielęgnować piękny ogród; kiedy i jakie sadzić kwiaty; jak dbać o taras, altanę (podłoże, oświetlenie, płot), oczko wodne; jak walczyć ze szkodnikami. Magdalena Żakowska odwiedza działkowców i mieszkańców regionu, pielęgnujących piękne ogrody a z ogrodnikiem Rafałem Miszewskim doradza, jak sadzić, pielęgnować, przycinać rośliny

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
6	Rozmowa dnia	Informacja	13	5	02:10:00	91:00:00
7	Noworoczne wystąpienie Marszałka Województwa	informacja	13	1/rok	00:13:00	00:13:00
13	Samorządni	publicystyka	40	1	01:20:00	54:40:00
14	Polityka dla ludzi	publicystyka	40	1	01:20:00	54:40:00
15	Magazyny europejskie (np.. Samorząd.eu)	publicystyka	13	1	00:26:00	18:20:00
16	Magazyny lokalne (różne)	publicystyka	13	1	00:39:00	33:30:00
52	Mamy to!	edukacja	36	1	01:12;00	50:24:00

Łącznie						302:47:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- rozwijające oryginalną twórczość audiowizualną

(w szczególności – udratyzowane formy telewizyjne: dokument, reportaż, spektakl teatralny oraz film, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku polskich twórców)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	23-53	5	6	7
22	Mistrzowie reportażu	publicystyka	25	6/rok	50	21:35:00
23	Region bez tajemnic	publicystyka	13	1	39	33:45:00
24	Reportaż - Małe Ojczyzny	publicystyka	25	6/rok	50	21:35:00
25	To jest temat - reportaż	publicystyka	13	1	39	33:45:00
26	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	publicystyka	23 - 53	1	46-1godz	63:00:00
39	Tuż za rogiem	kultura	25	1	50	12:28:25
40	Portrety twórców	kultura	25	1	50	15:00:00
41	Wehikuł czasu	kultura	13	6/rok	39	4:30:00
42	Archiwum B	kultura	13	6/rok	39	4:30:00
45	REPORTAŻE KULTURALNE	kultura	13	1/mc	39	7:48:00
46	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ - kultura	kultura	25	3/rok	1godz 15	03:45:00
43						
					Łącznie	221:41:25

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
36	Galeria	kultura	00:13:00	2/mc	00:26:00	18:12:00
29	Pokolenie.eu / Generacja .eu	publicystyka	13	1/mc	00:26:00	3:50:00
51	Astroregion	edukacja	00:13:00	1	00:26:00	19:30:00
Łącznie						41:32:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
58	Strefa spotkań	edukacja	8	1	32	4:48:00
61	Zdążyć przed wykluczeniem	edukacja	4	1/mc	20	1:12:00
76	Pociąg do regionu	rozrywka	7	1	21	4:12:00
					Łącznie	10:12:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE - audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
62	Między mediami	edukacja	26	4/rok	52	1:45:00
Łącznie						1:45:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

