

d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)											
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)											
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)		Org.poż.publ. Aud.własne	0:05:00	1	I-XII	14.05-14.30	4:20:00	0,05%	4:20:00	U	
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych											
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)											
Inne audycje informacyjne											
RAZEM							56:20:00	0,64%	56:20:00		

W tym: _____

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		

językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.										
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)										
Inne audycje publicystyczne										
RAZEM							117:20:00	1,32%	117:20:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie - rozszczępienie Tarnów Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784
---	------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu										
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze		Wiadomości kulturalne	0:02:00	2	I-XII	7.30-16.00	3:28:00	0,03%	3:28:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych		O tym się mówi. Kultura	0:10:00	1	I-XII	14.05-14.30	8:40:00	0,10%	8:40:00	U

Inne audycje dotyczące kultury										
RAZEM							12:08:00	0,13%	12:08:00	

W tym:

Muzyka		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie - rozszczępienie Tarnów Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784
---	------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje popularnonaukowe i								0%		

poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim								0%		
								0%		
								0%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia								0%		
								0%		
								0%		
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje edukacyjne								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

RAZEM	0:00:00	0%	0:00:00	
-------	---------	----	---------	--

W tym:

Muzyka		0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie - rozszczenie Tarnów Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784
--	------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SPORT										
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży										
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania		Transmisje	1:50:00	2/m	I-XII	13.05-21.00	44:00:00	0,50%	36:00:00	U

programu										
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)										
RAZEM							44:00:00	0,50%	36:00:00	

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie - rozszczępienie Tarnów Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784
---	------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

								0%		
RAZEM							0:00:00	0%	0:00:00	

W tym:

Muzyka		0%
--------	--	----

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie - rozszczepienie Tarnów Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784
---	------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy		
Autopromocja		
Reklama		



Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie - rozszczepienie Tarnów Plany programowe na 2016 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	56:20:00	25%	56:20:00	25%	56:20:00	25%		
PUBLICYSTYKA	117:20:00	51%	117:20:00	51%	117:20:00	51%		
KULTURA	12:08:00	5%	12:08:00	5%	12:08:00	5%	0:00:00	0%
EDUKACJA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
SPORT	44:00:00	19%	36:00:00	16%	44:00:00	19%		
ROZRYWKA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%						
Autopromocja	0:00:00	0%						
Reklama	0:00:00	0%						
Razem	229:48:00	100%	221:48:00	97%	229:48:00	100%	0:00:00	0%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	0:37:47							


W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia

Informacje o planowanych audycjach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)
1	2
1	Wiadomości
2	Org.pożyt.publ. Aud. Własne
3	O tym się mówi
4	O tym się mówi. Politycy i ZZ
5	Wiadomości kulturalne
6	O tym się mówi. Kultura
7	Transmisje sportowe

A solid orange horizontal bar is positioned below the table, extending across its full width.

w Krakowie - rozszczenie Tarnów Plany programowe na 2016 r.

/cyklach

Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)

3

Aktualny serwis – 100% region

Prezentacja organizacji pożytku publicznego – 100% region

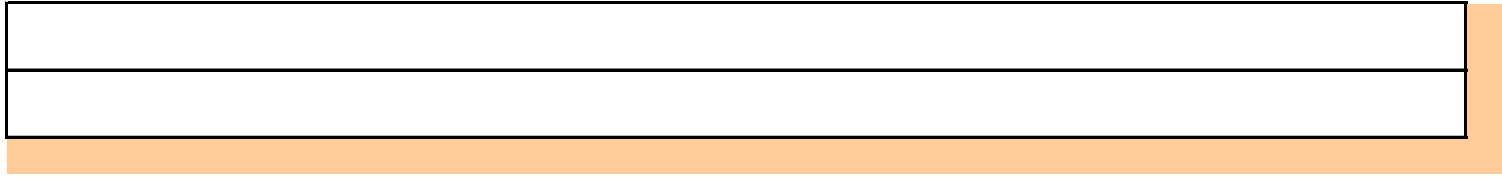
Dyskusje, relacje reporterskie dot. regionu – 100% region

Przedstawianie stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców – 100% region

Aktualny serwis wydarzeń kulturalnych – 100% region

Program jest platformą polemiki zaproszonych gości i słuchaczy w sprawach kultury regionu – region 100%

Transmisje rozgrywek sportowych z regionu – 100% region

An orange L-shaped decorative bar is positioned at the top right of the page, extending from the right edge of the table down to the bottom edge of the page.