. - Program regionalny Plan na 2016 rok

miesięczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00

należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedwsięzięciem spółek mediów publicznych (Tak T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny	00:03:00	132	I-XII	6:00-24:00	343:12:00	3,91%	308:53:00	U	T	N
	8	Poranek Radia Szczecin	01:55:00	5	I-XII	04:00-06:00	21:40:00	0,25%	17:20:00	U	T	N
	7	Radio Szczecin na Dzień Dobry	03:40:00	5	I-XII	06:00-10:00	65:00:00	0,74%	52:00:00	U	T	N
	7	Radio Szczecin na dzień dobry weekend	02:45:00	2	I-XII	7:00-10:00	17:20:00	0,20%	13:52:00	U	T	N
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	2	Radio Szczecin Poleca	0:01:00	38	I-XII	05:00-18:00	32:56:00	0,37%	32:56:00	U	N	N
	3	Serwis ekonomiczny	0:02:00	5	I-XII	11:00-11:05	8:40:00	0,10%		U	N	N
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	9	Posydeńki (Wiadomości ukraińskie)	0:07:00	1	I-XII	22:00-23:00	6:04:00	0,07%		U	T	N
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)												

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	10	Kawiarenka polityczna	0:50:00	1	I-VI;IX-XII	10:00-11:00	35:00:00	0,40%	35:00:00	U	N	N
	11	Rozmowy pod krawatem	0:15:00	5	I-VI;IX-XII	08:30-08:45	52:30:00	0,60%	47:15:00	U	T	N
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	12	Pożyteczni	0:50:00	1	I-XII	21:05-22:00	43:20:00	0,49%	43:20:00	U	T	N
	13	Spoty OPP	0:06:00	7	I-IV	6:00-24:00	36:24:00	0,41%	36:24:00	U	N	N
	13	Audycje OPP	0:09:00	7	I-XII	6:00-24:00	54:36:00	0,62%	0:54:36	U	N	N
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	4	Autoradio	00:01:00	55	I-XII	06:00-18:00	47:40:00	0,54%	46:40:00	U	N	N
	4	Autoradio-lato	00:01:00	5	VI-IX	8:00-12:00	4:20:00	0,05%	4:20:00	U	N	N
	5	prognoza pogody	00:00:15	182	I-XII	04:00-23:00	39:26:00	0,45%	39:26:00	U	N	N
	6	Lato kierowców	03:40:00	1	VI-IX	17:00-21:00	13:00:00	0,15%	13:00:00	U	N	N
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)												
RAZEM							821:08:00	9,3%	691:20:36			

AK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0,0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	6:04:00	0,1%
Czas trwania premier	821:08:00	9,3%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,0%

SA - Program regionalny Plan na 2016 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00

ów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedwsięzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	14	Na szczecińskiej ziemi	0:55:00	1	I-XII	06:00-07:00	21:40:00	0,25%	21:40:00	U	T	N
	15	Radio Szczecin na wieczór	2:40:00	4	I-XII	20:05-22:55	390:00:00	4,44%	195:00:00	U	T	N
	53	Ranny Sawka	0:00:40	5	I-XII	07:00-08:00	2:53:20	0,03%		U	T	N
	54	To był dzień	0:55:00	4	I-XII	01:00-02:00	173:20:00	1,97%	138:40:00	U	N	N
	16	Wszystko na gorąco	1:50:00	5	I-XII	15:00-17:00	65:00:00	0,74%	60:00:00	U	T	N
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne **dotyczące regionu**, interwencyjne i społeczne	15	Radio szczecin na wieczór	2:40:00	2	I-XII	20:00:23:00	26:00:00	0,30%	18:00:00	U	T	N
	17	Czas reakcji	0:50:00	5	I-XII	12:00-13:00	195:00:00	2,22%	195:00:00	U	T	N
c) Audycje dla mniejszości	9	Posydeńki	0:55:00	1	I-XII	23:00-24:00	26:00:00	0,30%		U	T	N

c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.												
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	18	Potyczki Moniki Pyrek	2:45:00	1	I-XII	14:00-17:00	26:00:00	0,3%	7:00:00	U	T	N
	19	Radio Szczecin w pracy I	1:50:00	5	I-XII	10:00-12:00	43:20:00	0,5%	26:00:00	U	T	N
	20	Religia na fali	0:55:00	1	I-XII	06:00-07:00	34:40:00	0,4%	26:00:00	U	T	N
	19	Radio Szczecin w pracy II	1:50:00	5	I-XII	13:00-15:00	43:20:00	0,5%	43:20:00	U	T	N
RAZEM							1047:13:20	11,9%	730:40:00			

TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0,0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	34:40:00	0,4%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	26:00:00	0,3%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	873:53:20	9,9%
Czas trwania powtórek	173:20:00	2,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,0%

A - Program regionalny Plan na 2016 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00

w należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedwsięzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce **regionu**	14	Na Szczecińskiej Ziemi - kwadrans kultury wiejskiej	0:10:00	1	I-XII	06:00-07:00	4:20:00	0,05%	4:20:00	U	T	N
	21	Trochę kultury	2:45:00	1	I-VI;IX-XII	14:00-17:00	33:00:00	0,38%	23:00:00	U	T	N
	15	Radio Szczecin na wieczór	2:40:00	4	I-XII	20:00-23:00	32:00:00	0,36%	25:00:00	U	T	N
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym **serwisy kulturalne**) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	21	Trochę kultury	2:45:00	1	I-VI;IX-XII	14:00-17:00	143:00:00	1,63%	115:00:00	U	T	N
	15	Radio Szczecin na wieczór	2:45:00	4	I-XII	20:00-23:00	14:40:00	0,17%	14:40:00	U	T	N
	55	Serwis filmowy	0:02:00	2	I-XII	10:00-15:00	3:28:00	0,04%		U	N	N
	56	Berlin na Weekend	0:01:30	2	I-XII	07:00-11:00	2:36:00	0,03%	2:36:00	U	N	N
	21	Trochę kultury	2:45:00	1	I-VI;IX-XII	14:00-17:00	16:30:00	0,19%	16:30:00	U	T	N

c) Audycje popularyzujące twórców **regionalnych**												
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	21	Trochę kultury	2:45:00	1	I-VI;IX-XII	14:00-17:00	11:00:00	0,13%	11:00:00	U	T	N
e) Słuchowiska radiowe	22	słuchowisko	0:30:00	5/rok	I-XII	22:00-23:00	2:30:00	0,03%		U	N	N
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	23	bajka radiowa	0:30:00	2	2/rok	20:00-21:00	1:00:00	0,01%		D	T	N
g) Proza i poezja czytana na antenie	15	Powieść radiowa - Radio Szczecin na wieczór	0:10:00	4	I-XII	22:30-23:00	34:40:00	0,39%		U	T	N
	24	Książka do posłuchania	0:04:00	10	I-XII	08:00-15:00	34:40:00	0,39%		U	N	N

h) Radiowy reportaż artystyczny												
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	25	Koncert w Studiu S1	0:50:00	10/rok	I-XII	19:00-22:00	8:20:00	0,09%		U	T	N
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	26	Czekolada	2:45:00	1	I-XII	17:00-20:00 (VI-IX 14:00-17:00)	143:00:00	1,63%		U	N	N
	21	Trochę kultury	2:45:00	1	I-VI;IX-XII	14:00-17:00	8:15:00	0,09%		U	T	N
	27	Machina Czasu	0:55:00	1	I-XII	20:00:21:00	8:40:00	0,10%		U	T	N
	21	Trochę kultury	2:45:00	1	I-VI;IX-XII	14:00-17:00	5:30:00	0,06%	5:30:00	U	T	N
	20	Religia na fali	0:55:00	1	I-XII	06:00-07:00	8:40:00	0,10%		U	T	N

k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	9	Posydeńki	0:55:00	1	I-XII	22:00-23:00	13:00:00	0,15%		U	T	N
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze **świętami narodowymi** i innymi ważnymi wydarzeniami												
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	14	Na Szczecińskiej Ziemi-kwadrans kultury wiejskiej	0:10:00	1	I-XII	06:00-07:00	4:20:00	0,05%	4:20:00	U	T	N
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	28	Schody do nieba	1:55:00	1	I-XII	23:00-01:00	99:40:00	1,13%		U	T	N
RAZEM							632:49:00	7,20%	221:56:00			

TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	259:15:00	3,0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	8:40:00	0,1%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	632:49:00	7,2%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,0%

- Program regionalny Plan na 2016 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00

należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedwsięzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	15	Radio Szczecin na wieczór	2:45:00	4	I-XII	20:00-23:00	56:40:00	0,6%	39:40:00	U	T	N
	29	Migawka	0:50:00	1	I-VI;IX-XII	24:00-01:00	35:00:00	0,4%	28:00:00	U	T	N
	30	Giermasz	0:04:30	1	I-XII	17:00-20:00	3:54:00	0,0%		U	T	N
	31	Nowości technologiczne	0:03:00	1	I-XII	17:00-20:00	2:36:00	0,0%		U	T	N
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii **regionu**	27	Machina czasu	0:50:00	1	I-XII	20:00-21:00;w VI-XII 22:00-23:00	39:00:00	0,4%	31:12:00	U	T	N
c) Audycje popularnonaukowe i	32	Słowo o słowie	0:02:30	6	I-XII	17:00-20:00 (niedziela 4:00-6:00)	13:00:00	0,1%		U	N	N

popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim												
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz												
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	33	Akademia działkowca	0:04:00	1	I-XII	06:00-07:00	3:28:00	0,0%	3:28:00	U	T	N
	34	Kuchnia Pana dzidka	0:03:30	1	I-XII	07:00-10:00	3:02:00	0,0%	3:02:00	U	N	N
	35	Poradnik kulinarny	0:03:00	2	I-XII	17:00-20:00	5:12:00	0,1%		U	N	N
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	36	Radiowa Szkoła pod żaglami	0:55:00	1	I-XII	21:00-22:00	47:40:00	0,5%	47:40:00	M	T	N
Inne audycje edukacyjne(np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	37	Made in poland	0:03:00	8	I-XII	3:45-3:50; 19:30-19:35	20:48:00	0,2%		U	N	N
	38	Biuro podróży	1:55:00	1	52	23:00-01:00	99:40:00	1,1%		U	T	N
	39	Muzyka i Thiele	1:55:00	1	52	23:00-01:00	99:40:00	1,1%		U	T	N
	40	Kaledarium muzyczne	0:01:10	22	52	04:00-12:00;19:00-20:00	21:14:40	0,2%		U	N	N
	41	HIT-storia	0:02:45	10	52	5:00-6:00;14:00-15:00	23:50:00	0,3%		U	N	N

	42	Serwis muzyczny	0:02:00	5	52	17:00-20:00	8:40:00	0,1%		U	N	N
	43	Niedzielny Świat Muzyki	2:45:00	1	52	11:00-14:00	143:00:00	1,6%		U	T	N
RAZEM							626:24:40	7,1%	153:02:00			

K, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	320:40:00	3,7%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,0%
Audycje adresowane do młodzieży	47:40:00	0,5%
Czas trwania premier	626:24:40	7,1%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,0%

- Program regionalny Plan na 2016 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00

należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedwsięzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	15	Radio Szczecin na Wieczór	2:40:00	4	I-XII	20:00-23:00	2:40:00	0,03%	2:40:00	U	T	N
	44	Halo stadion	1:50:00	1	I-XII	17:00-19:00	1:50:00	0,02%	1:50:00	**U**	**T**	**N**
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym	44	Halo stadion	1:50:00	1	I-XII	17:00-19:00	5:30:00	0,1%	5:30:00	U	T	N

międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu												
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	45	serwis sportowy flesz	00:01:00	15	I-XII	07:00-09:00;18:00-19:00	13:00:00	0,1%	13:00:00	U	N	N
	45	serwis sportowy	00:04:00	6	I-XII	09:00-10:00	20:48:00	0,2%	20:48:00	U	N	N
	44	Halo stadion	1:50:00	1	I-XII	17:00-19:00	40:20:00	0,5%	40:20:00	U	N	N
RAZEM							84:08:00	1,0%	84:08:00			

AK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	0:00:00	0,0%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,0%
Czas trwania premier	84:08:00	1,0%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,0%

A - Program regionalny Plan na 2016 rok

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00

y należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedwsięzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	46	Wu-doo	1:55:00	1	I-XII	23:00-01:00	99:40:00	1,1%	26:00:00	M	T	N
	47	Polski poranek	1:55:00	2	I-XII	04:00-06:00	199:20:00	2,3%		U	N	N
	48	SLIP	1:50:00	1	I-XII	20:00-22:00	95:20:00	1,1%		U	T	N
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite	49	Niedzielna noc z Radiem Szczecin	2:55:00	1	I-XII	01:00-04:00	151:40:00	1,7%		U	N	N
	50	Radio Szczecin po godzinach	2:45:00	5	I-XII	17:00-20:00	715:00:00	8,1%	4:20:00	U	N	N
	49	Noc z Radiem Szczecin (piątek, sobota)	1:55:00	2	I-XII	02:00-04:00	199:20:00	2,3%		U	N	N
	49	Noc Radiem Szczecin(pon-pt)	2:55:00	4	I-XII	01-00-04:00	606:40:00	6,9%		U	N	N
	51	Wieczorek zapoznawczy	2:45:00	1	I-XII	19:00-22:00	143:00:00	1,6%		U	N	N

"gale" itp.	52	Domówka	3:55:00	2	I-XII	22:00-02:00	407:20:00	4,6%		U	N	N
		Oprawa muzyczna		7	I-XII		2534:57:00	28,9%		U	N	N
RAZEM							5152:17:00	58,7%	30:20:00			

TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka	5108:57:00	58,2%
Audycje adresowane do młodzieży	195:00:00	2,2%
Czas trwania premier	5152:17:00	58,7%
Czas trwania powtórek	0:00:00	0,0%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,0%

Polskie Radio Szczecin SA - Program regionalny **Plan na 2016 rok**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	20:00:00	0,2%
Autopromocja	100:00:00	1,1%
Reklama	300:00:00	3,4%

Załącznik nr 1

rogram regionalny **Plan na 2016 rok**

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 *formularza planów*)	**Tytuł planowanej audycji** (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: ***nowa audycja***)	**Opis audycji** (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. ***oferta multimedialna*** – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie **wspólnym przedsięwzięciem programowym** z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	**Serwis informacyjny**	Regionalne, krajowe i światowe informacje społeczne, ekonomiczne, gospodarcze i kulturalne.	Informacje publikowane w portalu radioszczecin.pl jako jego główny dział, - informacje uzupełniane o dźwięki, zdjęcia i filmy, - dostępny podcast i kanał RSS - newsletter z informacjami rozsyłany przy ważnych wydarzeniach, - równoległa publikacja wybranych informacji w facebook.com, 10 ostatnich serwisów radiowych dostępnych do odsłuchu kilka minut po emisji - informacje wyświetlane na ekranach umieszczonych w ruchliwych miejscach w mieście (port lotniczy, basen miejski, tramwaje).	wymiana maieriałów informacyjnych pomiędzy rozgłośniami regionalnymi
2	**Radio Szczecin Poleca**	Informacje o wydarzeniach kulturalnych, nowych propozycjach kinowych w mieście i regionie.	Informacje publikowane w portalu radioszczecin.pl - informacje uzupełniane o dźwięki, zdjęcia i filmy, - postepny podcast i kanał RSS - newsletter z informacjami rozsyłany przy ważnych wydarzeniach, - równoległa publikacja wybranych informacji w facebook.com .	nie dotyczy
3	**Serwis ekonomiczny**	Informacje ekonomiczne i gospodarcze, kursy walut.	Informacje publikowane w portalu radioszczecin.pl - informacje uzupełniane o dźwięki, zdjęcia i filmy, - dostępny podcast i	nie dotyczy
4	**Auto radio**	Informacje o sytuacji na drogach miasta i regionu.	Informacje o utrudnieniach w ruchu drogowym publikowane w portalu radioszczecin.pl mapy tras alternatywnych do pobrania w formie plików.	nie dotyczy
5	**Prognoza pogody**	Informacje o zjawiskach pogodowych w regionie.	Prognoza pogody w formie wizualnej w portalu www.radioszczecin.pl dla kilkunastu miast regionu uzupełniona o ciśnienie, szybkość wiatru, wilgotność - informacje o pogodzie w formie skróconej wyświetlane na ekranach umieszczonych w ruchliwych miejscach w mieście (port lotniczy, basen miejski, itp).	nie dotyczy
6	**Lato kierowców**	Magazyn informujący o sytuacjach na drogach regionu, remontach, korkach, objazdach itp. w trakcie letnich weekendowych powrotów do miasta.	Informacje o utrudnieniach w ruchu drogowym publikowane w portalu radioszczecin.pl mapy tras alternatywnych do pobrania w formie plików.	nie dotyczy
7	**Radio Szczecin na Dzień Dobry**	Magazyn ukazujący wydarzenia w mieście i regionie. Informacje z zakresu bieżących spraw kulturalnych, społecznych oraz innych ważnych zdarzeń istotnych ze społecznego punktu widzenia.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl - wybrane fragmenty programu transmitowane na żywo w formie wideo pod adresem radioszczecin.tv.	nie dotyczy
8	**Poranek Radia Szczecin**	Magazyn ukazujący wydarzenia w mieście i regionie. Informacje z zakresu bieżących spraw kulturalnych, społecznych oraz innych ważnych zdarzeń istotnych ze społecznego punktu widzenia.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl	
9	**Posydeńki**	Audycja ukazująca życie, poglądy i kulturę środowisk lokalnych mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym, w tym realizowane w językach tych mniejszości. W audycji serwis informacyjny w języku ukraińskim.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/posydenki - tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl - dostępny podcast, kanał RSS, klipy filmowe.	nie dotyczy
10	**Kawiarenka polityczna**	Spotkanie z politykami (posłowie regionu, radni, działacze związkowi) - komentarze i opinie n/t wydarzeń tygodnia w regionie. Prezentacja stanowisk partii i związków zawodowych.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/kawiarenka program transmitowany na żywo w formie videostreamingu pod adresem radioszczecin.tv.	nie dotyczy

11	**Rozmowy pod krawatem**	Audycja prezentująca stanowiska regionalnych przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w sprawach ważnych dla regionu. Codzienny gość ze środowisk politycznych, związkowych lub organizacji pracodawców.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/krawat - program transmitowany na żywo w formie videostreamingu pod adresem radioszczecin.tv - dostępny podcast, kanał RSS, klipy filmowe.	nie dotyczy
12	**Pożyteczni**	Audycja prezentująca organizacje pożytku publicznego, ich działalność i sposób pomocy potrzebującym. Przedstawia problemy i społeczne akcje OPP.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/pozyteczni - dostępny podcast, kanał RSS.	
13	**Spoty i audycje OPP**	Spoty informujące o nieodpłatnej działalności OPP przekazane przez organizacje oraz audycje informujące o zasadach przekazywania 1% podatku na OPP.	Informacja o sposobie składania i prezentowania na antenie rozgłośni spotów oraz audycji na stronie radioszczecin.pl.	nie dotyczy
14	**Na szczecińskiej ziemi**	Audycja prezentująca dorobek i działania w regionie zachodniopomorskim szczególnie w tematyce społecznej i gospodarki rolnej. Informacje o charakterze gospodarczym skierowane do rolników. Prezentacja muzyki ludowej.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/ziemia - dostępny podcast, kanał RSS, klipy filmowe.	nie dotyczy
15	**Radio Szczecin na wieczór**	Magazyn zawierający różne formy programowe: publicystykę, edukację, kulturę, reportaże. Tematy z zakresu problematyki pogranicza polsko - niemieckiego i Unii Europejskiej, gospodarki regionu, prezentacja form aktywności gospodarczej i liderów gospodarki i innowacyjności. Audycje o nowych technologiach, przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu, badaniach naukowych szczecińskich uczelni. Prezentacja działań proekologicznych, ekoedukacji i prozdrowotnych. Poradnictwo w zakresie zdrowia, szkolnictwa, rozwoju dzieci i młodzieży, praw rodzica i dziecka. Spotkania z osobami aktywnymi społecznie, prezentacja historii miasta i regionu. Popularyzacja literatury i wydarzeń kulturalnych i artystycznych w regionie. Emisja reportaży publicystycznych, edukacyjnych i prezentujących kulturę, ukazujących problematykę społeczną, ekonomiczną regionu, kulturę i dorobek historyczny mieszkańców Szczecina i regionu.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/wieczor - dostępny podcast, kanał RSS, klipy filmowe - interaktywny udział słuchaczy poprzez portale społecznościowe - komentowanie tematów, - wybrane fragmenty programu transmitowane na żywo w formie videostreamingu pod adresem radioszczecin.tv.	nie dotyczy
16	**Wszystko na gorąco**	Magazyn poszerzający informacje o bieżących wydarzeniach z miasta i regionu o charakterze politycznym, gospodarczym i kulturalnym. Komentarze, możliwy udział słuchaczy.	Wybrane mareriały dziennikarskie publikowane na portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
17	**Czas reakcji**	Audycja o charakterze interwencyjnym i kontaktowym (słuchacze i osoby z życia publicznego miasta) mająca na celu wyjaśnianie	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/czasreakcji - dostępny podcast, kanał RSS, klipy filmowe - możliwość	nie dotyczy
18	**Potyczki**	Audycja, którą wypełniają wywiady z gwiazdami, jak również informacje o bieżących wydarzeniach kulturalnych, sportowych.	Prezentacja najlepszych wywiadów w subserwisie radioszczecin.pl/potyczki. Dostępny podcast, kanał RSS, klipy filmowe.	nie dotyczy
19	**Radio Szczecin w pracy**	Magazyn o tematyce publicystycznej, część programu dotyczy kultury, audycję wypełniają wywiady z artystami, twórcami, kreatorami wydarzeń artystycznych oraz krytykami.Omawiane są premiery filmowe i wydarzenia artystyczne w regionie. W drugiej znajdują się materiały reporterskie wraz z omówieniami w zakresie ważnych społecznie i gospodarczo spraw.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/mojemiasto - tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl - dostępny podcast, kanał RSS, klipy filmowe.	nie dotyczy
20	**Religia na fali**	Prezentacja wydarzeń, osób i ich aktywności społecznej w zakresie działań organizacji kościelnych, szczególnie Kościoła Rzymsko-Katolickiego.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/religia - dostępny podcast, kanał RSS, klipy filmowe.	nie dotyczy
21	**Trochę kultury**	Magazyn prezentujący wydarzenia kulturalne w regionie, twórców literatury, recenzje literackie, omówienia wydarzeń kulturalnych- skierowany do osób interesujących się literaturą współczesną, koncertami muzyki klasycznej, poetyckiej itp.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/ trochekultury - dostępny podcast, kanał RSS, klipy filmowe - możliwość komentowania artykułów.	nie dotyczy
22	**Słuchowisko**	Teatr radiowy na antenie w reżyserii lub na podstawie utworów polskich twórców, szczególnie regionalnych.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/reportaze-i-sluchowiska - dostępny podcast, kanał RSS - możliwość komentowania informacji muzycznych i proponowanie własnych.	wymiana słuchowisk pomiędzy rozgłośniami regionalnymi

23	**Bajka radiowa**	Słuchowisko dla dzieci.	Publikowana w formie pliku do pobrania z radioszczecin.pl.	nie dotyczy
24	**Książka do posłuchania**	Proza czytana na antenie, pozycja skierowana do czytelników literatury, wielbicieli audiobooków.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/reportaze-i-sluchowiska - dostępny podcast, kanał RSS - możliwość komentowania informacji muzycznych i proponowanie własnych.	wymiana powieści pomiędzy rozgłośniami regionalnymi
25	**Koncerty w studiu S1**	Prezentacja muzyki klasycznej i/lub współczesnej z udziałem publiczności w studiu koncertowym S1 Radia Szczecin propagujaca głównie twórców lokalnych, wydarzenie kulturalne skierowane do szerokiego grona odbiorców	Transmisja na żywo na stronie internetowej www.radioszczecin.pl; do odtworzenia lub pobrania ze strony internetowej	nie dotyczy
26	**Czekolada**	Audycja o charakterze kulturalnym, relaksującym, zawierająca prezentacje muzyki przede wszystkim soulowej i r'n'b	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/czekolada - dostępny podcast, kanał RSS - tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
27	**Machina czasu**	Audycja o charakterze edukacyjnym i kulturalnym. Przedstawienie ważnych zdarzeń z historii regionu i świata oraz prezentacja muzyki "zapomnianej", twórców pochodzących z regionu	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/machinaczasu - dostępny podcast, kanał RSS - tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
28	**Schody do nieba**	Prezentacja wykonań muzyki różnych gatunków, omówienie twórczości twórców i wykonawców, szczególnie polskich, w tym z regionu. Prezentacja debiutantów. Skierowana do młodzieży i osób dojrzałych zainteresowanych muzyką m.in. rockową i alternatywną.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/schody - dostępny podcast, kanał RSS.	nie dotyczy
29	**Migawka**	Popularno-naukowa audycja o technikach fotografii, obróbki obrazu, skierowana do osób amatorsko i zawodowo zajmujących się fotografią. Spotkania z lokalnymi fotografikami, relacje z fotograficznych plenerów ze słuchaczami.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/migawka - dostępny podcast, kanał RSS - możliwość komentowania artykułów, - możliwość prezentacji własnych zdjęć z plenerów organizowanych w ramach audycji.	nie dotyczy
30	**Giermasz**	Audycja edukacyjna. Prezentacja nowych technologii w zakresie gier i technologii komputerowych, słownik pojęć w branży informatycznej, recenzje, sondy internautów w "fleszowym skrócie".	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/giermasz - dostępny podcast, kanał RSS - możliwość komentowania artykułów.	nie dotyczy
31	**Nowości technologiczne**	Audycja edukacyjna. Prezentacja nowych technologii w zakresie telefonii komórkowej,urządzeń multimedialnych, nowych rozwiazań technologicznych, słownik pojęć w branży, recenzje.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/giermasz - dostępny podcast, kanał RSS - możliwość komentowania artykułów.	nie dotyczy
32	**Słowo o słowie**	Porady z zakresu poprawnej polszczyzny, historia języka i zwrotów językowych. Edukacja w zakresie wiedzy o języku ojczystym.	nie dotyczy	nie dotyczy
33	**Akademia działkowca**	Magazyn informacyjny dla miłośników działek i ogrodów. Audycja o charakterze poradnikowym	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/na-szczecinskie-ziemi	nie dotyczy
34	**Kuchnia Pana Dzidka**	Magazyn informacyjny dotyczący kuchni regionalnej.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/ kuchnia-pana-dzidka	nie dotyczy
35	**Poradnik kulinarny**	Magazyn edukacyjny dotyczący zdrowej żywności, ciekawostek żywieniowych o charakterze doradczo-poradniczym	Subserwis tematyczny na www.radioszczecin.pl	nie dotyczy
36	**Radiowa szkoła pod żaglami**	Edukacja dla młodzieży w zakresie aktywności sportowej i rekreacji żeglarskiej, materiały reporterskie i goście, wspomnienia wybitnych żeglarzy, relacje z imprez żeglarskich, promocja kultury morskiej i obyczajów.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/zagle - dostępny podcast, kanał RSS - możliwość komentowania artykułów.	nie dotyczy
37	**Made in Poland**	Codzienna prezentacja płyty polskiego wykonawcy w Radiu Szczecin wraz z opowieścią lektora na temat okoliczności powstania dzieła.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
38	**Biuro podróży**	Prezentacja kultur i obyczajów narodów świata w zakresie zwyczajów, kuchni, tradycji narodowych. Prezentacja muzyki etnicznej.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy

39	**Muzyka i Thiele**	Omówienie twórczości autorów i wykonawców muzycznych, szczególnie polskich. Omówienie wydarzeń muzycznych w regionie. Przewaga gatunku rockowego i hardrockowego. Prezentacja debiutantów. Skierowana do młodzieży i osób dojrzałych zainteresowanych muzyką rockową, alternatywną.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
40	**Kalendarium muzyczne**	Przedstawienie co danego dnia wydarzyło się w świecie muzyki (urodziny wykonawców, premiery płyt, ważne daty dla historii muzyki.	nie dotyczy	nie dotyczy
41	**Hitstoria jednego przeboju w Radiu Szczecin**	Codzienna prezentacja wielkiego przeboju w Radiu Szczecin wraz z opowieścią lektora na temat okoliczności powstania tej piosenki.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
42	**Serwis muzyczny**	Przeglą najważniejszych informacji muzycznych.	nie dotyczy	nie dotyczy
43	**Niedzielny Świat muzyki**	Audycja edukacyjna zawierająca prezentacje współczesnej muzyki i jej twórców, omawiająca historię powstania utworu, ciekawostki z życia twórców, prezentacja nowości muzycznych, płyt. Prezentacja debiutantów. Skierowana do młodzieży i osób dojrzałych zainteresowanych muzyką m.in. rockową i gatunkami niszowymi.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/swiat-muzyki - dostępny podcast, kanał RSS - możliwość komentowania informacji muzycznych i proponowanie własnych.	nie dotyczy
44	**Halo stadion**	Omówienie wydarzeń sportowych ważnych dla regionu i odbywających się w regionie, w tym transmisje sportowe oraz rozmowy z gośćmi promujące zdrowy styl życia.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/halostadion.	nie dotyczy
45	**Serwis sportowy**	Informacje z wydarzeń sportowych, w tym ważnych dla regionu i odbywających się w regionie.	Informacje publikowane w portalu radioszczecin.pl - informacje uzupełniane o dźwięki, zdjęcia i filmy, - dostępny podcast i kanał RSS - newsletter z informacjami rozsyłany przy ważnych wydarzeniach, - równoległa publikacja wybranych informacji w facebook.com.	nie dotyczy
46	**Wu-Doo**	Przegląd zjawisk związanych z muzyką hip-hopową i subkulturami hip-hopowymi. Omówienie twórczości lokalnych twórców tego gatunku. Spotkania i wywiady z twórcami tego gatunku muzycznego.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/wudoo - dostępny podcast, kanał RSS - możliwość komentowania artykułów, - sondy popularności utworów - tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
47	**Polski poranek**	Prezentacja polskiej muzyki.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
48	**SLIP**	Ranking najciekawszych utworów muzyki rozrywkowej, z naciskiem na ukazanie różnorodności zjawisk muzycznych na świecie, z szerokim uwzględnieniem polskiej twórczości. Udział słuchaczy.	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/slip - dostępny podcast, kanał RSS - możliwość komentowania artykułów, - możliwość głosowania na utwory, - chat - tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
49	**Noc z Radiem Szczecin**	Prezentacja utworów muzyki rozrywkowej polskich i zagranicznych wykonawców.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
50	**Radio Szczecin po godzinach**	Popołudniowe spotkanie z Radiem Szczecin, a w nim: wiadomości kulturalne - informacje o imprezach i koncertach, płyta tygodnia.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
51	**Wieczorek zapoznawczy**	Audycja prezentująca muzykę dla średniego i starszego pokolenia słuchaczy, o charakterze kontaktowym i rozrywkowym. Cel integracyjny i budowanie więzi rodzinnych pomiędzy pokoleniami.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy
52	**Domówka**	Audycja z taneczną muzyką rozrywkową.	Tytuł i wykonawca utworu muzycznego prezentowany w czasie rzeczywistym w portalu radioszczecin.pl.	nie dotyczy

53	**Ranny Sawka**	Magazyn satyryczny odnoszący się z humorem do ważnych wydarzeń na scenie politycznej, gospodarczej, społecznej	Subserwis tematyczny www.radioszczecin.pl/ranny-sawka w portalu www.radioszczecin.pl	nie dotyczy
54	**To był dzień**	Audycja poświęcona ważnym wydarzeniom z regionu i świata zawierająca materiały wymeitowane na antenie radia wraz z komentarzem.	nie dotyczy	nie dotyczy
55	**Serwis filmowy**	Magazyn informacyjno-kulturalny zawierający prezentację, omówienie, recenzje nowości kinowych, wydarzeń kulturalnych.	nie dotyczy	nie dotyczy
56	**Berlin na weekend**	Magazyn informujący i omawiający o ciekawych wydarzeniach kulturalnych w Berlinie.	nie dotyczy	nie dotyczy

Polskie Radio Szczecin SA - Program regionalny Plan na 2016 rok

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
INFORMACJA	821:08:00	9,3%	691:20:36	7,9%	821:08:00	9,3%	0:00:00	0,0%	821:08:00	9,3%	0:00:00	0,0%	0:00:00
PUBLICYSTYKA	1047:13:20	11,9%	730:40:00	8,3%	1047:13:20	11,9%	0:00:00	0,0%	873:53:20	9,9%	173:20:00	2,0%	0:00:00
KULTURA	632:49:00	7,2%	221:56:00	2,5%	373:34:00	4,3%	259:15:00	3,0%	632:49:00	7,2%	0:00:00	0,0%	0:00:00
EDUKACJA	626:24:40	7,1%	153:02:00	1,7%	305:44:40	3,5%	320:40:00	3,7%	626:24:40	7,1%	0:00:00	0,0%	0:00:00
SPORT	84:08:00	1,0%	84:08:00	1,0%	84:08:00	1,0%	0:00:00	0,0%	84:08:00	1,0%	0:00:00	0,0%	0:00:00
ROZRYWKA	5152:17:00	58,7%	30:20:00	0,3%	43:20:00	0,5%	5108:57:00	58,2%	5152:17:00	58,7%	0:00:00	0,0%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy	20:00:00	0,2%											
Autopromocja	100:00:00	1,1%											
Reklama	300:00:00	3,4%											
Razem	**8784:00:00**	100,0%	1911:26:36	21,8%	2675:08:00	30,5%	5688:52:00	64,8%	8190:40:00	93,2%	173:20:00	2,0%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00												

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	43:20:00	0,5%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	32:04:00	0,4%
Audycje adresowane do młodzieży	242:40:00	2,8%

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obyw

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, ksz
możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowy
społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 *formularza planów*)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
15	Radio Szczecin na wieczór	Edukacja	02:40:00
15	Radio Szczecin na wieczór	Publicystyka	02:40:00
10	Kawiarenka polityczna	Informacja	00:55:00
11	Rozmowy pod krawatem	informacja	00:15:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Załącznik nr 2

atelskiej

ztałtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące
ch, także audycje służące budowaniu więzi

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji poświęconej tematyce
5	6	7
4	10:40:00	10:00:00
4	10:40:00	40:00:00
1	0:55:00	35:00:00
5	1:15:00	47:25:00
	Łącznie	132:25:00

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- rozwijające oryginalną twórczo

(w szczególności – udramatyzowane formy radiowe: słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 f*ormularza planów*)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
22	Słuchowisko	kultura	00:30:00
25	Koncert w S1 (audiobook)	kultura	01:40:00
15	Radio Szczecin na wieczór- reportaż	kultura	00:15:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Załącznik nr 3

ość radiową

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji poświęconej tematyce
5	6	7
5/rok		02:30:00
1/rok		01:40:00
2	00:30:00	26:00:00
	Łącznie	30:10:00

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzi

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osob
słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 *formularza planów*)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
46	Wudoo	rozrywka	01:55:00
48	SLIP	rozrywka	01:50:00
36	Radiowa Szkoła pod Żaglami	edukacja	00:55:00
20	Religia na fali	publicystyka	00:50:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Załącznik nr 4

eży

bistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji poświęconej tematyce
5	6	7
1	01:55:00	99:40:00
1	01:50:00	95:20:00
1	00:55:00	47:40:00
1	00:50:00	34:40:00
	Łącznie	277:20:00

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji media

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtują
z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 *formularza planów*)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
30	Giermasz	edukacja	00:04:30
31	Nowości technologiczne	edukacja	00:03:00
15	Radio Szczecin na wieczór	publicystyka	02:40:00
29	Migawka	edukacja	00:50:00
15	Radio Szczecin na wieczór	edukacja	02:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Załącznik nr 5

ılnej

ce umiejętności świadomego i krytycznego korzystania

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji poświęconej tematyce
5	6	7
1	00:04:30	03:54:00
1	00:03:00	02:36:00
4	10:40:00	02:00:00
1	00:50:00	35:00:00
4	10:40:00	03:00:00
	Łącznie	46:30:00

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje odnoszące się do zasad

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różny postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 *formularza planów*)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
12	Pożyteczni	informacja	00:50:00
15	Radio Szczecin na wieczór	publicystyka	02:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Załącznik nr 6

równego traktowania obywateli

ych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i
o o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji poświęconej tematyce
5	6	7
1	00:50:00	43:20:00
4	10:40:00	20:00:00
	Łącznie	63:20:00

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone roli mediów potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 *formularza planów*)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
15	Radio Szczecin na wieczór	publicystyka	02:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Załącznik nr 7

w publicznych w społeczeństwie demokratycznym,

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji poświęconej tematyce
5	6	7
1	10:40:00	02:00:00
	Łącznie	2:00:00

Radio Szczecin SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone wydarzeni

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionaln
np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolic

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 *formularza planów*)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
7	Radio Szczecin na dzień dobry	informacja	03:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Załącznik nr 8

om rangi ogólnokrajowej i regionalnej

ych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej,
a Kultury 2016

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji poświęconej tematyce
5	6	7
5	18:20:00	12:30:00
	Łącznie	12:30:00