

Radio Kielce SA - Program regionalny

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości	0:05:00	19/dn	I-XII (pn-ndz)	06:00-24:00	579:30:00	6,60%	463:36:00	U
	2	Skróty wiadomości	0:02:00	3/dn	I-XII (pn-sb)	06:30-09:30	30:30:00	0,35%	30:30:00	U
	3	Główne wydanie wiadomości	0:11:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	17:00-17:20	46:12:00	0,53%	46:12:00	U
	4	Przegląd prasy lokalnej	0:03:00	6/tyg	I-XII (pn-sb)	06:05-09:00	15:15:00	0,17%	15:15:00	U
	5	Przegląd wydarzeń tygodnia	0:13:00	1/tyg	I-XII (ndz)	07:10-07:30	11:16:00	0,13%	11:16:00	U
	6	Aktualności dnia	0:15:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	06:05-09:00	63:00:00	0,72%	42:00:00	U
	7	Nie prześpij soboty	0:13:00	1/tyg	I-XII (sb)	06:00-10:00	11:29:00	0,13%	7:39:20	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	4	Przegląd prasy krajowej	0:06:00	6/tyg	I-XII (pn-sb)	06:05-09:00	30:30:00	0,35%	0:00:00	U
	85	Kampania promująca ideę radia cyfrowego	0:00:30	1/dn	I-XII	06:00-22:00	3:03:00	0,03%	0:00:00	U
								0,00%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		brak					0:00:00	0,00%	0:00:00	
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)		brak					0:00:00	0,00%	0:00:00	
								0,00%		
								0,00%		
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	9	Studio polityczne	0:50:00	1/tyg	I-VI, IX-XII (ndz)	10:05-11:00	35:50:00	0,41%	35:50:00	U
	10	Debata Polityczna	0:55:00	2/rok	I-XII	12:05-13:00	1:50:00	0,02%	1:50:00	U
	11	Debata Przedstawicieli Związków	0:30:00	1/mc	I-XII	17:20-18:00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	12	Fan Club OPP	0:10:00	3/tyg	I-XII (sb,wt,cz)	09:40-09:50/ 00:10-00:20	25:40:00	0,29%	25:40:00	U
	13	Kampanie społeczne	0:01:00	2300/rok	I-XII	06:00-22:00	38:20:00	0,44%	38:20:00	U
	14	W dobrym miejscu Radio Kielce "Stowarzyszenia"	0:30:00	2/mc	I-XII (ndz/ św, śr)	14:05-15:00/ 23:05-24:00	11:00:00	0,13%	11:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	15	Serwisy drogowe	0:03:00	3/dn	I-XII (pn- pt)	06:50-16:10	37:48:00	0,43%	37:48:00	U
	16	Auto-Moto Radio	0:10:00	5/tyg	I-XII (pn- pt)	14:15-15:00	42:00:00	0,48%	42:00:00	U
	17	Pogoda dla rolników	0:00:30	5/tyg	I-XII (pn- pt)	05:50-05:55	2:06:00	0,02%	2:06:00	U
	18	Prognoza pogody	0:00:30	19/dn	I-XII	05:00-24:00	57:57:00	0,66%	57:57:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	19	Droga krzyżowa artystów	0:10:00	1/rok	IV	19:05-20:00	0:10:00	0,00%	0:10:00	U
	20	Transmisja Mszy Rezurekcyjnej	2:00:00	1/rok	IV	06:00-08:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U
	22	Wigilijny wieczór - orędzie	0:05:00	1/rok	XII	20:05-20:10	0:05:00	0,00%	0:05:00	U
	23	Transmisja Pasterki	1:30:00	1/rok	XII	24:00-01:30	1:30:00	0,02%	1:30:00	U
Inne audycje informacyjne	24	Giełda pracy	0:10:00	5/tyg	I-XII (pn- pt)	09:10-09:20	42:00:00	0,48%	42:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							1095:01:00	12,47%	920:44:20	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	3:45:00	0,04%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%

Radio Kielce SA - Program regionalny

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	30	Magazyn rolniczy	0:09:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	05:30-06:00	37:48:00	0,43%	37:48:00	U
	26	Rozmowa dnia	0:10:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	08:30-08:40	28:40:00	0,33%	28:40:00	U
	26	Rozmowa Dnia o problemach młodzieży	0:10:00	2/mc	I-XII (pn-pt)	08:30-08:40	3:20:00	0,04%	3:20:00	M
	26	Rozmowa Dnia o tolerancji	0:10:00	1/mc	I-XII (pn-pt)	08:30-08:40	2:30:00	0,03%	2:30:00	U/S/NP.
	26	Rozmowa Dnia o roli mediów	0:10:00	5/rok	I-XII (pn-pt)	08:30-08:40	0:50:00	0,01%	0:50:00	U
	29	Kto tu rządzi?. Magazyn samorządowy	0:16:00	10/tyg	I-VI, IX-XII (pn-pt)	12:15-13:00/ 02:00-03:00	134:24:00	1,53%	134:24:00	U
	27	Punkty widzenia	0:30:00	3/tyg	I-VI, IX-XII (pn-pt)	17:20-18:00	62:00:00	0,71%	62:00:00	U
	27	Punkty Widzenia o problemach młodego pokolenia	0:30:00	3/mc	I-VI, IX-XII (pn-pt)	17:20-18:00	20:00:00	0,23%	20:00:00	M
	27	Punkty Widzenia o tolerancji	0:30:00	3/mc	I-VI, IX-XII (pn-pt)	17:20-18:00	20:00:00	0,23%	20:00:00	U/S/NP.
	27	Punkty Widzenia o roli mediów	0:30:00	1/kw	I-VI, IX-XII (pn-pt)	17:20-18:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U

	77	Debata o budzecie obywatelskim	0:55:00	7/rok	I-XII (śr, cz)	13:05-14:00	6:25:00	0,07%	6:25:00	U
	28	Wieczór polonijny	0:30:00	1/mc	I-XII (ndz.)	22:10-23:00	6:00:00	0,07%	0:00:00	U
	97	Magazyn dla niepełnosprawnych	0:15:00	3/tyg	I-XII (pn, wt, pt)	18:05-18:30/ 23:05-23:30/ 00:05-00:30	37:30:00	0,43%	37:30:00	NP/S
	89	Stereotypom dość	0:30:00	3/tyg	I-XII (pt, pn, sb)	18:05-19:00/ 23:05-24:00	76:30:00	0,87%	76:30:00	U/NP/S
	14	W dobrym miejscu Radio Kielce	0:30:00	2/mc	I-XII (ndz/ św, śr)	14:05-15:00/ 23:05-24:00	15:00:00	0,17%	15:00:00	U
	25	Raport dnia	0:28:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	15:05-17:00	117:36:00	1,34%	117:36:00	U
	31	Świat na wskroś	0:42:00	2/tyg	I-XII (sb, cz)	13:10-14:00/ 03:00-04:00	35:42:00	0,41%	0:00:00	U
	9	Studio Polityczne	0:50:00	1/tyg	I-VI, IX-XII (pn)	03:00-04:00	34:10:00	0,39%	34:10:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	32	Wieczór z reportażem	0:20:00	6/rok	I-XII (pn.)	21:05-22:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		brak					0:00:00	0,00%	0:00:00	
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	34	Aby byli jedno	0:15:00	2/tyg	I-XII (ndz/ św, pn)	06:40-07:00/ 00:40-01:00	27:15:00	0,31%	27:15:00	U
	35	Niedzielne spotkania	0:25:00	2/tyg	I-XII (ndz/ św, pn)	06:05-06:40/ 00:05-00:40	41:40:00	0,47%	20:50:00	U

								0,00%		
Inne audycje publicystyczne	129	70 rocznica pogromu kieleckiego	0:30:00	6/rok	VI-VIII (pn)	20:05-21:00	3:00:00	0,03%	3:00:00	U
	121	Świątokrzeskie na fali "Rola mediów"	0:05:00	5/tyg	VII-VIII (pn-pt)	09:05-14:00	3:35:00	0,04%	3:35:00	U
	93	Debaty o roli mediów publicznych	0:40:00	1/kw	I-XII (pn)	20:05-21:00	2:40:00	0,03%	2:40:00	U
	121	Świątokrzeskie na fali "Światowe Dni Młodzieży"	2:30:00	1/dn	VII (cz,pt)	09:05-14:00	5:00:00	0,06%	5:00:00	M
	36	„Gwiazdka z nieba” - Akcja charytatywna Radia Kielce	0:30:00	1/dn	12-22. XII	16:30-17:00	4:00:00	0,05%	4:00:00	U
	7	Nie prześpij soboty "Rozmowy ze słuchaczami"	0:12:00	1/tyg	I-XII (sb)	06:00-10:00	10:36:00	0,12%	10:36:00	U
	6	Aktualności dnia "Rozmowa telefoniczna"	0:10:00	5/tyg	I-XII (pn-pt)	07:45-07:55	42:00:00	0,48%	42:00:00	U
									0,00%	
RAZEM							782:11:00	8,90%	719:39:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	68:55:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%

Radio Kielce SA - Program regionalny

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	14	W dobrym miejscu Radio Kielce "Animatorzy Kultury"	0:30:00	2/mc	I-XII (ndz/ św, śr)	14:05-15:00/ 23:05-24:00	15:00:00	0,17%	15:00:00	U
	37	Dobry wieczór: Wśród nut	1:30:00	1/tyg	I-XII (pt)	19:05-21:00	75:00:00	0,85%	30:00:00	U
	38	Pierwsza recenzja	0:20:00	2/tyg	I-VI, IX-XII (ndz, wt)	07:30-08:00/ 00:30-01:00	10:00:00	0,39%	34:00:00	U
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	43	Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych (W dobrym tonie)	0:03:30	3/tyg	I-XII (śr-pt)	13:05-14:00	8:31:00	0,10%	8:31:00	U
	41	Projektor - magazyn filmowy	1:35:00	1/tyg	I-XII (pt)	09:20-11:00	80:45:00	0,92%	26:55:00	U
	42	Bez popcornu	0:03:00	2/tyg	I-XII (pt, śr)	10:50-10:55/ 00:20-00:30	5:06:00	0,06%	0:00:00	U
	46	Dobry wieczór: Wieczór z literaturą	1:50:00	1/tyg	I-XII (wt)	19:05-21:00	69:40:00	0,79%	34:50:00	U
	119	100 rocznica śmierci Henryka Sienkiewicza	00:15:00	3/tyg	X-XI (śr-pt)	13:05-14:00	5:00:00	0,06%	5:00:00	U
	44	Z wyższej półki - magazyn kulturalny	0:40:00	2/tyg	I-XII (ndz/ św, sb)	19:05-20:00/ 03:00-04:00	76:00:00	0,87%	15:12:00	U
	39	Nie przegap	0:02:30	4/tyg	I-XII (pn-cz)	09:30-9:33	8:22:30	0,10%	8:22:30	U

	40	Czym żyje świat kultury	0:04:00	4/tyg	I-XII (pn-cz)	09:40-9:45	13:24:00	0,15%	0:00:00	U
	45	Dobry wieczór: Wieczór ze sztuką	1:50:00	1/tyg	I-XII (cz)	19:05-21:00	93:30:00	1,06%	31:10:00	U
	55	Warto się wybrać (Nie prześpij soboty)	0:05:00	1/tyg	I-XII (sb)	09:15-09:20	4:25:00	0,05%	4:25:00	U
								0,00%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	47	Made in Kielce	1:50:00	1/tyg	I-XII (sb)	14:05-16:00	97:10:00	1,11%	48:35:00	U
								0,00%		
								0,00%		
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	48	Radio Pigwa	0:50:00	3/tyg.	I-XII (ndz/ św, śr)	16:05-17:00/ 02:00-03:00/ 01:00-02:00	144:10:00	1,64%	144:10:00	U
								0,00%		
e) Słuchowiska radiowe	60	Przy Radiowej 4. Teatr Polskiego Radia Kielce	0:30:00	3/tyg.	I-XII (cz, wt, ndz)	21:05-22:00/ 22:10-23:00/ 23:05-24:00/ 01:00-02:00	76:30:00	0,87%	76:30:00	U
	49	Słuchowisko radiowe	0:50:00	1/kw.	I-XII (ndz.)	11:05-12:00	3:20:00	0,04%	3:20:00	U
								0,00%		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	50	Słuchowisko radiowe dla dzieci i młodzieży	0:50:00	2/rok	I-XII (ndz)	11:05-12:00	1:40:00	0,02%	1:40:00	D/M
	58	Dzień Dobry Dzieci "Bajka"	0:05:00	1/tyg	I-VI, IX-XII (ndz/ św)	08:50-09:00	4:15:00	0,05%	2:33:00	D
								0,00%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	44	Z wyższej półki - powieść	0:10:00	2/tyg.	I-XII (ndz/ św, sb)	19:05-20:00/ 03:00-04:00	19:00:00	0,22%	0:00:00	U
	51	Powieść w Radiu Kielce	0:05:00	4/tyg.	I-XII (pn-cz)	11:45-11:50	16:45:00	0,19%	0:00:00	U
	52	Powieść radiowa na dobry wieczór	0:05:00	1/tyg	VII-XII (wt)	20:45-20:50	2:05:00	0,02%	0:00:00	U
								0,00%		
h) Radiowy reportaż artystyczny	32	Wieczór z reportażem	0:20:00	3/mc	I-XII (pn)	21:05-22:00	10:20:00	0,12%	10:20:00	U
	54	Reportaż z kuferka	0:15:00	2/tyg.	I-XII (wt, cz)	01:00-02:00/ 03:00-04:00	25:15:00	0,29%	25:15:00	U
	59	Sobota z reportażem	0:20:00	1/mc	I-XII (sb)	16:10-17:00	4:00:00	0,05%	4:00:00	U

	124	Wręczenie mikrofonów muzycznych - Koncert w Galerii Korona	0:50:00	1/dn	I	nieznany	0:50:00	0,01%	0:50:00	U
	125	Ogólnopolska Akcja Narodowego Czytania - Głośne czytanie	0:20:00	1/dn	IX	nieznany	0:20:00	0,00%	0:20:00	U
								0,00%		
								0,00%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	70	W ludowych rytmach	0:59:00	1/tyg	I-XII (sb)	05:00-06:00	52:07:00	0,59%	0:00:00	U
	70	W ludowych rytmach	0:29:00	5/tyg	I-XII (pn- pt)	05:00-05:30	121:48:00	1,39%	0:00:00	U
	72	Graj Kapelo!	0:59:00	1/tyg	I-XII (ndz/ św)	06:00-07:00	59:59:00	0,68%	0:00:00	U
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury	46	Dobry wieczór: Wieczór z literaturą "Wieczór poświęcony młodzieży"	1:50:00	1/mc	I-XII (wt)	19:05-21:00	22:00:00	0,25%	22:00:00	M
	79	Kreator	0:25:00	1/tyg	I-XII (cz, sb)	18:05-19:00/ 00:05-01:00	21:40:00	0,25%	21:40:00	M
	66	Życie ma smak (Nie prześpij soboty)	0:10:00	2/mc	I-XII (sb)	08:20-08:40	8:50:00	0,10%	0:00:00	U
								0,00%		
RAZEM							1562:02:30	17,78%	598:58:30	

W tym:

Muzyka			937:00:00	11%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców			0:00:00	0%

Radio Kielce SA - Program regionalny

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	81	Rozmowa z ekspertem o nowych technologiach (Na każdą pogodę)	0:15:00	2/mc	I-XII (pn-cz)	10:15-11:00	2:30:00	0,03%	1:15:00	U
	74	Jesteś w sieci - magazyn cyfrowy	0:03:00	2/tyg	I-XII (pn, śr)	13:30-13:35/00:20-00:30	4:54:00	0,06%	0:00:00	U
	73	Strefa nauki	0:01:30	4/tyg	I-XII (pn-cz)	11:20-11:25	5:01:30	0,06%	0:00:00	U
	21	Co Einstein na to?	0:15:00	2/tyg	I-XII (pn, wt)	18:30-19:00/23:30-24:00	24:45:00	0%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	32	Dokument w Radiu Kielce	0:35:00	1/mc	I-XII (pn)	21:05-22:00	7:00:00	0,08%	7:00:00	U
	129	70 rocznica pogromu kieleckiego	0:30:00	6/rok	VI-VIII (pn)	20:05-21:00	3:00:00	0%	3:00:00	U
	122	Tabliczka, a na niej nazwisko	0:25:00	2/tyg	I-XII (wt, cz)	18:30-19:00/01:00-02:00	42:05:00	0%	42:05:00	U
	75	Moc Historii	0:50:00	2/tyg	I-XII (ndz/ św, wt)	13:05-14:00/03:00-04:00	92:30:00	1,05%	92:30:00	U

	76	W starych Kielcach (Z wyższej półki)	00:10:00	3/tyg	I-XII (ndz/ św, cz, sb)	19:05-20:00/ 00:30-00:40/ 03:00-04:00	18:40:00	0,21%	18:40:00	U
								0%		
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	78	Nie zrozum mnie źle (A ja lubię poniedziałek)	0:30:00	1/tyg.	I-XII (pn)	19:05-20:00	24:00:00	0,27%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	26	Rozmowa dnia o edukacji obywatelskiej	0:10:00	1/tyg	I-XII (pn-pt)	08:30-08:40	6:40:00	0%	6:40:00	U
	27	Punkty widzenia o edukacji obywatelskiej	0:30:00	3/mc	I-VI, IX-XII (pn-pt)	17:20-18:00	20:00:00	0%	20:00:00	U
	14	W dobrym miejscu Radio Kielce "Edukacja obywatelska"	0:30:00	2/mc	I-XII (ndz/ św, śr)	14:05-15:00/ 23:05-24:00	15:00:00	0%	15:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	81	Rozmowa z ekspertem (Na każdą pogodę)	0:20:00	3/tyg.	I-XII (pn-cz)	10:15-11:00	43:40:00	0,50%	21:50:00	U
								0%		
								0%		
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	90	Trudny wybór - Rozmowa z ekspertem	0:15:00	2/mc	I-XII (śr)	10:15-11:00	5:00:00	0,06%	5:00:00	M
	82	Perspektywa	0:25:00	2/tyg	I-XII (śr, cz)	18:05-19:00/ 23:05-24:00	42:30:00	0,48%	42:30:00	M
	79	Kreator	0:25:00	1/tyg	I-XII (cz, sb)	18:05-19:00/ 00:05-01:00	21:40:00	0,25%	21:40:00	M

	84	Raport dnia "Próbna matura"	0:05:00	3/mc	II-III (pn-pt)	15:05-17:00	0:30:00	0%	0:30:00	M
	83	Dzień Dobry Dzieci	0:40:00	1/tyg	I-VI, IX-XII (ndz/ św)	08:10-09:00	34:00:00	0,39%	20:24:00	D
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	86	Świąteczne spotkania	0:35:00	9/rok	I-XII święta	06:05-6:40	5:15:00	0,06%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
Inne audycje edukacyjne	33	Dobry wieczór: Jak być bogatym człowiekiem	0:40:00	2/tyg.	I-XII (śr, ndz)	19:05-21:00 / 00:10-02:00	68:00:00	0,77%	0:00:00	U
	33	Dobry wieczór: Jak być bogatym człowiekiem	0:20:00	1/tyg.	I-XII (sb)	01:00-02:00	17:00:00	0,19%	0:00:00	U
	81	Na każdą pogodę - magazyn poradniczy	0:15:00	4/tyg.	I-XII (pn.-cz.)	09:20-12:00	50:15:00	0,57%	25:07:30	U
	81	Rozmowa z ekspertem o mediach (Na każdą pogodę)	0:15:00	1/mc	I-XII (pn-cz)	10:15-11:00	2:30:00	0,03%	1:15:00	U
	81	Rozmowa z ekspertem o tolerancji i stereotypach (w audycji Na każdą pogodę)	0:15:00	2/mc	I-XII (pn-cz)	10:15-11:00	7:30:00	0,09%	3:45:00	U
	126	Konstytucja 3 maja	1:50:00	1/dn	3 III	11:05-12:00	1:50:00	0,02%	1:50:00	U
	127	Święto Wojska Polskiego	1:50:00	1/dn	15 VIII	11:05-12:00	1:50:00	0,02%	1:50:00	U
	128	Święto Niepodległości	1:50:00	1/dn	11 XI	11:05-12:00	1:50:00	0,02%	1:50:00	U
	120	Debaty - 1050 lat chrystianizacji Polski	00:55:00	2/rok	IV (ndz)	12:05-13:00	01:50:00	0%	1:50:00	U
	88	Portfel - serwis ekonomiczny	0:03:50	1/tyg	I-XII (pn-pt)	08:20-08:24	16:06:00	0,18%	0:00:00	U
	91	Nie tylko ściany - wystrój wnętrz	0:15:00	2/dn	I-XII (pt)	11:05-12:00/ 03:00-04:00	19:30:00	0,22%	0:00:00	U

92	W dobrym tonie - Gospodarka z o.o.	0:15:00	1/tyg	I-XII (pn)	13:05-14:00	12:15:00	0,14%	2:27:00	U
94	Etykieta, czyli jak nie dać płamy	0:03:00	1/tyg	I-XII (śr)	13:20-13:25	2:33:00	0,03%	0:00:00	U
98	Muzycznego PRL-u czar	0:05:00	1/tyg	I-XII (cz)	13:20-13:25	4:15:00	0,05%	0:00:00	U
100	Podróże bez biletu	2:30:00	2/tyg	I-XII (sb, pn)	10:05-13:00/ 01:00-03:00	265:00:00	3,02%	0:00:00	U
101	Co się nosi w...	0:15:00	2/tyg	I-XII (sb, pn)	11:40-11:55/ 01:00-03:00	26:30:00	0,30%	0:00:00	U
87	Kudłacze (Dobry wieczór: Wśród nut)	0:30:00	1/tyg	I-XII (pt)	19:05-20:00	25:00:00	0,28%	10:00:00	U
96	Kalendarium historyczne	0:01:00	6/tyg	I-XII (pn-sb)	06:15-06:18	5:05:00	0,06%	0:00:00	U
53	Radio Kielce. Bez kofeiny	0:20:00	1/tyg	I-XII (ndz/ św)	09:05-11:00	20:20:00	0,23%	0:00:00	U
95	Paryż, Rzym 12:10	0:55:00	1/tyg	I-XII (ndz/ św)	11:05-12:00	54:05:00	0,62%	0:00:00	U

RAZEM

1021:54:30

12%

367:58:30

W tym:

Muzyka	194:00:00	2%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	5:15:00	0%

Radio Kielce SA - Program regionalny
Plany programowe na 2016 r.

 Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8784:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	102	W dobrym tonie. Na 100%!	0:17:30	1/tyg	I-XII (wt)	13:05-14:00	14:52:30	0,17%	14:52:30	U/M
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	104	Transmisje sportowe	1:30:00	80/rok	I-XII	14:00-22:00	120:00:00	1,37%	120:00:00	U
	105	Transmisja z Gali Sportu	0:55:00	1/rok	I-II	19:05-20:00	0:55:00	0,01%	0:55:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

								0,00%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	106	Informacje sportowe	0:03:30	30/tyg	I-XII	6:05-20:00	92:45:00	1,06%	46:22:30	U
	107	300 sekund o sporcie	0:05:00	7/tyg	I-VI, IX-XII (pn-pt, śr, cz)	12:05-12:10/ 00:30-00:40	25:55:00	0,30%	25:55:00	U
	108	Sport i muzyka	0:40:00	1/tyg	I-XII (sb)	18:05-20:00	35:20:00	0,40%	31:48:00	U
	108	Sport i muzyka	0:20:00	1/tyg	I-XII (ndz)	20:05-21:00	17:20:00	0,20%	15:36:00	U
								0,00%		
RAZEM							307:07:30	3,50%	255:29:00	

Radio Kielce SA - Program regionalny
Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	43	W dobrym tonie	0:50:00	3/tyg.	I- XII (śr-pt)	13:05-14:00	121:40:00	1,39%	0:00:00	U
	112	Koncert życzeń	0:55:00	2/tyg	I-XII (ndz/ św, sb)	17:05-18:00/ 15:05-16:00	104:30:00	1,19%	0:00:00	U
	111	Dobry wieczór: A ja lubię poniedziałek	1:50:00	1/tyg.	I-XII (pn)	19:05-21:00	60:30:00	0,69%	0:00:00	U
	99	Zasłuchani - zadumani. Kraina łagodności	1:00:00	1/tyg	I-XII (wt)	04:00-05:00	50:00:00	0,57%	0:00:00	U
	99	Zasłuchani - zadumani. Kraina łagodności	0:50:00	3/mc	I-XII (sb)	16:10-17:00	34:10:00	0,39%	34:10:00	U
	116	Klasyka rocka w Radiu Kielce	1:00:00	1/tyg	I-XII (śr)	04:00-05:00	51:00:00	0,58%	0:00:00	U
	115	Soulowo-Blusowo w Radiu Kielce	1:00:00	1/tyg	I-XII (cz)	04:00-05:00	51:00:00	0,58%	0:00:00	U
	114	Muzyka dla zakochanych w Radiu Kielce	1:00:00	1/tyg	I-XII (pt)	04:00-05:00	51:00:00	0,58%	0:00:00	U
	113	Kraina Łagodności w Radiu Kielce	1:00:00	1/tyg	I-XII (sb)	04:00-05:00	51:00:00	0,58%	0:00:00	U
	117	Wieczór ezoteryczny	0:55:00	1/tyg	I-XII (pt)	21:05-22:00	46:45:00	0,53%	0:00:00	U

	71	Musisz to znać	1:50:00	1/tyg	I-XII (pt)	22:10-24:00	93:30:00	1,06%	0:00:00	U
	109	Mimo Wszystko Gramy Disco!	1:45:00	1/tyg	I-XII (ndz/ św)	17:10-19:00	106:45:00	1,22%	0:00:00	U
	110	CK MIX - klubowe granie	2:40:00	1/tyg	I-XII (sb)	20:05-23:00	141:20:00	1,61%	0:00:00	U
	103	Nocne Kielce	2:00:00	1/tyg	I-XII (ndz/ św)	03:00-05:00	124:00:00	1,41%	0:00:00	U
	103	Nocne Kielce	0:55:00	3/mc	I-XII (ndz)	23:05-24:00	44:55:00	0,51%	0:00:00	U
	53	Radio Kielce. Bez kofeiny	1:30:00	1/tyg	I-XII (ndz/ św)	09:05-11:00	91:30:00	1,04%	0:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	118	Oprawa muzyczna audycji ujętych w informacji/ publicystyce/ sporcie					1493:16:48	17,00%	0:00:00	U
	118	Oprawa muzyczna audycji ujętych w kulturze					87:50:24	1,00%	0:00:00	U
	118	Oprawa muzyczna audycji ujętych w edukacji					945:31:18	10,76%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							3750:13:30	42,69%	34:10:00	

W tym:

Muzyka	3617:05:31	41%
--------	------------	-----

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	13:00:00	0,15%
Autopromocja	37:00:00	0,42%
Reklama	215:30:00	2,45%

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	1095:01:00	12%	920:44:20	10%	1095:01:00	12%		
PUBLICYSTYKA	782:11:00	9%	719:39:00	8%	782:11:00	9%		
KULTURA	1562:02:30	18%	598:58:30	7%	625:02:30	7%	937:00:00	11%
EDUKACJA	1021:54:30	12%	367:58:30	4%	827:54:30	9%	194:00:00	2%
SPORT	307:07:30	3%	255:29:00	3%	307:07:30	3%		
ROZRYWKA	3750:13:30	43%	34:10:00	0%	133:07:59	2%	3617:05:31	41%
Ogłoszenia nadawcy	13:00:00	0%						
Autopromocja	37:00:00	0%						
Reklama	215:30:00	2%						
Razem	8784:00:00	100%	2896:59:20	33%	3770:24:29	43%	4748:05:31	54%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	77:55:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Wiadomości	Informacja - Najważniejsze informacje z regionu, kraju i świata emitowane o pełnych godzinach
2	Skróty wiadomości	Informacja - Skróty wiadomości od poniedziałku do piątku o godz.: 6:30,7:30, a w sobotę o 7:30, 8:30, 9:30.
3	Główne wydanie wiadomości	Informacja - Prezentacja najważniejszych informacji z regionu, kraju i świata, wraz z komentarzami oraz wypowiedziami w formie dźwięku
4	Przegląd prasy lokalnej i krajowej	Informacja - Przegląd dzienników ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych.
5	Przegląd wydarzeń tygodnia	Informacja - Podsumowanie najważniejszych informacji mijającego tygodnia ze szczególnym naciskiem na informacje z regionu wraz z komentarzami oraz wypowiedziami w formie dźwięku.
6	Aktualności dnia	Informacja, Publicystyka - Interaktywny blok programowy, publicystyczno-informacyjny, w którym przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. Audycja umożliwia słuchaczom wyrażenie swoich opinii na antenie.
7	Nie prześpij soboty	Informacja, Publicystyka, Kultura - Poranny blok informacyjno–publicystyczno–kulturalny o charakterze interaktywnym. W jego skład wchodzi m.in. zapowiedzi imprez i wydarzeń kulturalnych na weekend, wywiady z ciekawymi ludźmi z kręgu świata kultury, przeglądy prasy i kalendaria historyczne.
9	Studio polityczne	Informacja - Audycje publicystyczne z reprezentantami wszystkich partii, które posiadają parlamentarzystów w Sejmie. Regionalni politycy komentują bieżącą sytuację polityczną w kraju i w regionie, omawiają prace parlamentu i najważniejsze problemy społeczeństwa, przedstawiają stanowiska swoich partii.
10	Debata Polityczna	Informacja - Audycja publicystyczna realizująca obowiązek przedstawiania stanowisk partii politycznych

11	Debata Przedstawicieli Związków	Informacja - Audycja publicystyczna realizująca obowiązek przedstawiania stanowisk związków zawodowych i pracowniczych.
12	Fan Club OPP	Informacja - Magazyn informujący o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pozarządowe w regionie, adresowany także do młodzieży, która chce aktywnie działać w środowisku lokalnym, promująca lokalnych liderów, idee obywatelskie i wolontaryjne. Ma elementy edukacyjne, które uczą i wskazują, co i jak zrobić, by założyć organizację, fundację, czy stowarzyszenie. Prezentuje przykłady działań mieszkańców na rzecz lokalnych społeczności.
13	Kampanie społeczne	Informacja - Kampanie społeczne, emitowane w ramach 9 minut z dobowego czasu nadawania o organizacjach OPP oraz 6 minut z dobowego czasu nadawania o możliwości przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych OPP. Audycje, których celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy słuchacza, zmiany myślenia i zachowań wobec określonego problemu społecznego. OPP/1%.
14	W dobrym miejscu z Radiem Kielce	Publicystyka, Informacja, Edukacja, Kultura - Audycja różnorodna rodzajowo (blok programowy), dedykowana społecznikom, prowadzona na żywo z terenu całego regionu. W audycji prezentowane są ciekawe miejsca w regionie, ich historia, ale przede wszystkim związani z nimi ludzie, społecznicy, pasjonaci, osoby działające na rzecz rozwoju regionu i lokalnej społeczności zrzeszeni w Organizacjach Pozarządowych lub działające indywidualnie.
		Publicystyka – Prezentacja społeczników zaangażowanych w życie polityczne i społeczne danej okolicy, którzy opowiadają o podjętych pracach na rzecz danej społeczności, rozwijając w ten sposób świadomość społeczną, dotyczącą demokracji, słuchaczy radia.
		Edukacja (edukacja obywatelska) – Audycja kształtująca wiedzę na temat kompetencji władz administracyjnych, samorządowych, organizacji, obywateli, wskazująca możliwości działania poszczególnych osób.
		Kultura - „Animatory kultury” - Audycja służąca budowaniu więzi społecznych danej społeczności, działająca na rzecz kultywowania tradycji związanych z regionem.
		Informacja - „Stowarzyszenia” - audycja prezentująca pracę organizacji pozarządowych działających w danym miejscu.
15	Serwisy drogowe	Informacja - Informacje o aktualnej sytuacji na drogach w województwie świętokrzyskim.
16	Auto-Moto Radio	Informacja, Edukacja - Informacje dotyczące bieżącej sytuacji na drogach, aktualnych działań na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach regionu, wdrażanych rozwiązań komunikacyjnych służących poprawie bezpieczeństwa na drogach, bieżących działań na rzecz wzrostu świadomości kierowców i innych użytkowników dróg. Edukacja motoryzacyjna. Porady dotyczące obsługi samochodu, quadów, rowerów i innych pojazdów, bezpiecznego ich wykorzystywania na drogach, popularyzująca przepisy ruchu drogowego. Audycja służąca również zwalczaniu patologii związanej z motoryzacją: przestępstw na drogach, kradzieży samochodów, pijanych kierowców.
17	Pogoda dla rolników	Informacja - Informacje o pogodzie w audycji „Magazyn Rolniczy” - informacja wyspecjalizowana skierowana do rolników.

18	Prognoza pogody	Informacja - Informacje o pogodzie w regionie i kraju, podawana przy każdym serwisie informacyjnym.
19	Droga krzyżowa artystów	Informacja - Transmisja uroczystości kościelnych, wstawki z muzyką religijną kwalifikujemy do kultury, podobnie jak muzykę wyspecjalizowaną (folkowa, etniczna, sakralna).
20	Transmisja Mszy Rezurekcyjnej	Informacja - Transmisja mszy z okazji Świąt Wielkanocnych.
21	Co Einstein na to... ?	Edukacja - Audycja poświęcona edukacji medialnej oraz naukowej. Nowoczesne technologie, media elektroniczne i społecznościowe wyzwaniem współczesnego świata. Ciekawostki naukowe i technologiczne wspomagające kształcenie, rozwijające umiejętności nowoczesnej komunikacji. Rozmowy, materiały wskazujące także na zagrożenia, jakie niesie przekaz internetowy, nauka umiejętnego korzystania z treści internetowych (zasady bezpieczeństwa w sieci).
22	Wigilijny wieczór - orędzie	Informacja - Krótkie orędzie biskupa kieleckiej diecezji z okazji Nowego Roku.
23	Transmisja Pasterki	Informacja - Transmisja uroczystości kościelnych, wstawki z muzyką religijną, sakralną (kultura).
24	Giełda pracy	Informacja - Informacje o wolnych miejscach pracy w regionie.
25	Raport dnia	Publicystyka - Dwugodzinny magazyn publicystyczny - blok programowy, raport z regionu, prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. Pojawiają się w nim także wywiady, felietony, komentarze.
26	Rozmowa dnia	Publicystyka, Edukacja - Publicystyka społeczna, ekonomiczna, gospodarcza, polityczna, kulturalna, oświatowa, zdrowotna z udziałem ekspertów, polityków, samorządowców, przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji rządowych i samorządowych, rzemiosła, organizacji i stowarzyszeń. Audycje publicystyczne to m.in: audycje poruszające problematykę kształcenia i wkraczania na rynek pracy młodych osób, kreowania ich odpowiedzialności i świadomości społecznej (Rozmowa Dnia o problemach młodzieży), audycje piętnujące wszelkie przejawy dyskryminacji na tle płci, pochodzenia czy wieku (Rozmowa Dnia o tolerancji), audycje podkreślające rolę mediów w społeczeństwie demokratycznym i potrzebie ich finansowania (Rozmowa Dnia o roli mediów). Audycje edukacyjne to programy poświęcone kształtowaniu świadomości obywatelskiej, dotyczące patriotyzmu, wiedzy na temat możliwości działania organizacji rządowych i pozarządowych w państwie demokratycznym (Rozmowa Dnia o edukacji obywatelskiej).

27	Punkty widzenia	Publicystyka/Edukacja obywatelska - Audycja publicystyczna, w której zaproszeni do studia goście komentują i dyskutują na temat ważnych wydarzeń, zjawisk, zmian w przepisach, polityki, gospodarki, służby zdrowia. Audycja interaktywna z udziałem telefonicznym słuchaczy. W tym czasie antenowym także związki zawodowe i pracodawcy oraz politycy mają możliwość prezentacji swoich stanowisk. Audycja edukująca słuchaczy radia pod względem kompetencji władz i polityki państwa, obowiązków obywateli kraju itd. (Punkty Widzenia o edukacji obywatelskiej). W audycji dyskusje, polemiki poruszające problemy ludzi młodych związane z ich wkraczaniem w dorosłe życie (Punkty widzenia o problemach młodego pokolenia). Ponadto dyskutanci omawiają kwestie tolerancji i rasizmu oraz rolę mediów we współczesnym życiu (Punkty Widzenia o tolerancji/Punkty Widzenia o roli mediów)
28	Wieczór polonijny	Publicystyka - Audycja na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, popularyzuje dokonania polskiej emigracji. Audycja z udziałem Polonii pochodzącej z regionu świętokrzyskiego. Audycja budująca więzi i integrująca społecznie.
29	Kto tu rządzi?. Magazyn samorządowy	Publicystyka - Magazyn samorządowy, w którym przedstawiane są opinie ekspertów i mieszkańców na temat działalności i funkcjonowania samorządów oraz komentarze do wydarzeń społecznych i gospodarczych w poszczególnych samorządach.
30	Magazyn rolniczy	Publicystyka - Magazyn publicystyczny dotyczący wydarzeń społecznych, gospodarczych z regionu ze szczególnym uwzględnieniem problemów wsi. W audycji opinie specjalistów z dziedziny ekonomii i gospodarki, rolnictwa, hodowców, sadowników, porady i informacje dotyczące unijnych dopłat, programów dla rolników. Ponadto w programie o aktywności i zaangażowaniu w życie społeczne i polityczne lokalnej społeczności i władz.
31	Świat na wskroś	Publicystyka - Audycja z udziałem ekspertów od spraw polityki międzynarodowej. W audycji specjaliści omawiają sytuację gospodarczą i polityczną różnych rejonów świata, przedstawiają przyczyny konfliktów międzynarodowych i kryzysów gospodarczych, przybliżają wiedzę o mechanizmach politycznych i procesach gospodarczych zachodzących na świecie.
32	Wieczór z reportażem - Dokument w Radiu Kielce	Publicystyka, Kultura, Edukacja - Reportaże i inne formy dokumentalne prezentowane w audycjach słowno-muzycznych. W audycji: reportaże społeczne, dokumenty radiowe plus komentarz publicystyczny, poruszający tematykę związaną z patologią społeczną. Reportaże o ludziach zmagających się z uzależnieniem, aktami przemocy rodzinnej, konfliktem z prawem. Ponadto w audycji dokument radiowy opisujący ważne wydarzenia historyczne, kulturalne itd., opowieści o wybitnych osobowościach związanych z regionem i historią radia, a także reportaż artystyczny.
33	Dobry wieczór: Jak być bogatym człowiekiem	Edukacja, Publicystyka - Dwugodzinny blok programowy, w którym eksperci z dziedziny psychologii i ludzie bogaci w doświadczenia życiowe edukują i udzielają porad, dotyczących filozofii życia, natury ludzkiej i relacji społecznych. W audycji prezentowane są wypowiedzi jak również krótkie reportaże publicystyczno-społeczne mówiące o potrzebie budowania więzi rodzinnych, umiejętności komunikacji i wykluczeniu społecznym osób starszych, niepełnosprawnych oraz ludzi z marginesu społecznego zmagających się z uzależnieniem i biedą.

34	Aby byli jedno	Publicystyka religijna - Audycja religijna prezentująca naukę i życie kościołów chrześcijańskich skupionych w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Rozmówcami są przedstawiciele tych społeczności. Audycja działa na rzecz porozumienia kultur i poznania nauk różnych odłamów religii chrześcijańskich.
35	Niedzielne spotkania	Publicystyka religijna - Audycja religijna mająca charakter publicystyczny. Audycja katolicka objaśniająca prawdy wiary kościoła katolickiego (ewangelie, katechezy), prezentująca życie diecezji kieleckiej i sandomierskiej oraz kalendarium liturgiczne. Poza tym w cyklu „Nasze pytania” przedstawiciele kościoła, wyrażają opinie kościoła na temat różnych spornych kwestii społecznych.
36	„Gwiazdka z nieba” - Akcja charytatywna Radia Kielce	Publicystyka - Akcja społeczna organizowana co roku przez Radio Kielce. Celem akcji jest zbiórka funduszy i rzeczy materialnych na potrzeby osób żyjących w ubóstwie np. mieszkańców Domu Samotnej Matki, Domu Dziecka lub inny cel charytatywny np. na stypendia dla zdolnej młodzieży z regionu świętokrzyskiego.
37	Dobry wieczór: Wśród nut	Kultura - Popularyzacja regionalnych wykonawców i twórców muzyki rozrywkowej i jazzowej, wywiady i prezentacja ich twórczości w trakcie dwugodzinnego bloku programowego.
38	Pierwsza recenzja	Kultura - Magazyn kulturalny prezentujący weekendowe wydarzenia kulturalne, relacje z wystaw i recenzje sztuk wystawianych w instytucjach kultury w regionie.
39	Nie przegap	Kultura - Repertuary i zapowiedzi wydarzeń kulturalnych dotyczące regionu, ukazujące się w audycji "Na każdą pogodę" 4 razy w tygodniu.
40	Czym żyje świat kultury	Kultura - Magazyn popularyzujący kulturę i sztukę, omawiający wydarzenia kulturalne ze świata.
41	Projektor - magazyn filmowy	Kultura - Magazyn filmowy - recenzje i omówienia filmów, repertuary kieleckich kin, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i filmowych, prezentacja historii filmu i kina. Audycja wspomagająca wybór aktywnych form udziału w kulturze oraz odbiór kultury.
42	Bez popcornu	Kultura - Felieton filmowy ułatwiający odbiór kultury, interpretujący i syntetyzujący sztukę i muzykę filmową.
43	W dobrym tonie	Kultura, Rozrywka – Wielorodzajowa audycja słowno-muzyczna (blok programowy), w której ukazuje się informator kulturalny zapowiadający najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie.
44	Z wyższej półki - magazyn kulturalny	Kultura (magazyn, powieść, felieton) - Audycja kulturalna poświęcona prezentacji artystycznego i literackiego dorobku twórców regionalnych i ponadregionalnych, a w niej wywiady, recenzje książek, powieść w odcinkach oraz felieton poświęcony historii miasta "W starych Kielcach".
45	Dobry wieczór: Wieczór ze sztuką	Kultura - Podczas trzygodzinnego bloku programowego popularyzacja wiedzy o kulturze i sztuce. Prezentacja aktualnych wydarzeń kulturalnych głównie z regionu, recenzje sztuk, opinie ekspertów, artystów na temat wystaw w kieleckich galeriach.

46	Dobry wieczór: Wieczór z literaturą	Kultura - Prezentacja literatury światowej, krajowej i regionalnej, recenzje książek, wywiady z autorami, krótkie fragmenty książek czytane na antenie, zawarte w dwugodzinnym bloku. Raz w miesiącu audycja zaadresowana do osób młodych - uczniów szkół średnich, studentów, prezentująca literaturę dla młodzieży oraz dokonania młodych twórców. Audycja interaktywna z udziałem młodych słuchaczy.
47	Made in Kielce	Kultura – Dwugodzinnie magazyn kulturalny – blok, popularyzujący twórców regionalnych, współczesną muzykę zespołów z regionu świętokrzyskiego, przypominający ich historię, aktualną twórczość i osiągnięcia muzyków, zachęcający do udziału w muzycznych imprezach kulturalnych.
48	Radio Pigwa	Kultura - Audycja popularyzująca gwarę ludową, dorobek muzyczny oraz artystyczny lokalnych twórców ludowych w formie dokumentu artystycznego.
49	Słuchowisko radiowe	Kultura - Udratyzowany utwór literacki przedstawiony w formie słuchowiska z udziałem aktorów z kieleckiego teatru.
50	Słuchowisko radiowe dla dzieci i młodzieży	Kultura - Artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży. Słuchowiska stworzone z myślą o edukacji kulturalnej młodzieży, przy współudziale młodych aktorów z Kieleckiego Teatru „Ecce Homo” działającego w „Bazie Zbożowej”.
51	Powieść w Radiu Kielce	Kultura - Prezentacja powieści zakupionej przez rozgłośnie, nowości wydawniczej, prezentacja powieści cieszącej się popularnością czytelników w porze popołudniowej i wieczornej.
52	Powieść radiowa na dobry wieczór	
53	Radio Kielce. Bez kofeiny	Edukacja, Rozrywka - Audycja ma charakter audycji słowno-muzycznej, interaktywnej. Tematyka rozmów ze słuchaczami jest różnorodna i dotyczy np.: historii, zwyczajów, tradycji, zdrowia, trendów mody, sztuki, opieki nad zwierzętami, patriotyzmu, itd.; w audycji konkursy, zagadki, kalendaria historyczne.
54	Reportaż z kufierka	Edukacja - Reportaż z archiwum Radia Kielce. Udźwiękowiona literatura faktu. Reportaż emitowany w trakcie godziny nocnej.
55	Warto się wybrać	Kultura - Magazyn, w którym pojawiają się zapowiedzi weekendowych imprez kulturalnych – wystaw, koncertów, pokazów, festiwali, ale także imprez rekreacyjnych.
56	Muzyka mistrzów	Kultura - Audycja popularyzująca dorobek twórców muzyki poważnej, klasycznej, dawnej z elementami edukacji muzycznej. Koncerty muzyki poważnej, prezentacje wykonań muzyki klasycznej.
57	Muzyka z Klasą	Kultura - Audycja prezentująca postępy i osiągnięcia młodych artystów – uczniów szkół muzycznych województwa świętokrzyskiego. Audycja skierowana do młodzieży mająca zachęcić ich do rozwijania własnych talentów, prezentująca ich umiejętności – koncerty szkolne, przeglądy konkursowe.
58	Dzień Dobry Dzieci "Bajka"	Kultura - Artystyczne formy udratyzowane dla dzieci: bajki, emitowane w ramach niedzielnej audycji skierowanej do najmłodszych słuchaczy radia.
59	Sobota z reportażem	Kultura - najnowsze reportaże powstające w Radia Kielce S.A.
60	Przy Radiowej 4. Teatr Polskiego Radia Kielce	Utwór literacki (komedia, dramat) przedstawiony w formie Radiowego Spektaklu Dźwiękowego – Prezentacja dźwiękowej formy sztuki teatralnej.
61	Uwertura do poduszki	Kultura - Audycja upowszechniająca najsłynniejsze utwory muzyki poważnej.

62	Wystarczą dwie, trzy nuty	Kultura - Prezentacja utworów muzyki klasycznej i współczesnej podczas dwugodzinnego bloku programowego. Audycja poszerzająca wiedzę na temat twórców i wykonawców, którzy weszli do kanonu klasyki muzyki różnej.
63	Na klasyczną nutę	Kultura - W audycji prezentuje się wykonania utworów muzyki klasycznej oraz współczesne interpretacje utworów muzyki poważnej.
64	Etniczne Granie w Radiu Kielce	Kultura - Audycja muzyczna prezentująca utwory muzyki folk i etno.
65	Radiowy Klub Jazzowy	Kultura - Audycja kulturalna popularyzująca dorobek twórców muzyki jazzowej wraz z omówieniem prezentowanych utworów i wykonawców.
66	Życie ma smak	Kultura – Wywiady z ludźmi pochłoniętymi pasją tworzenia, podróżowania, zgłębiania wiedzy itd. Prezentacja ciekawych osobowości i znanych postaci ze świata kultury.
67	Festiwal filmów niezwykłych w Sandomierzu	Kultura - Transmisje i relacje z wydarzeń kulturalnych - regionalnych festiwali filmowych
68	Transmisja uroczystości patriotycznych	Kultura - Transmisje uroczystości związanych ze świętami narodowymi i innymi wydarzeniami (Obchody Konstytucji 3 Maja, Święta Wojska Polskiego, Święta Niepodległości), pogłębiających patriotyzm lokalny i narodowy, służących rozwojowi tożsamości ogólnokrajowej i tradycji regionalnej.
69	Światowy Dzień Teatru	Kultura - Relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych i kulturalnych
70	W ludowych rytmach	Kultura - Audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze.
71	Musisz to znać	Rozrywka - Audycja słowno-muzyczna. Prezentacja największych i najważniejszych wykonań muzyki rockowej i soulowej.
72	Graj Kapelo!	Kultura - Audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze.
73	Strefa nauki	Edukacja - Ciekawostki ze świata nauki, informacja o nowych odkryciach, nowych technologiach i prowadzonych badaniach naukowych.
74	Jesteś w sieci - magazyn cyfrowy	Edukacja - Magazyn przeciw wykluczeniu cyfrowemu, prezentacja nowinek technologicznych, przedstawianie możliwości technicznych nowych urządzeń i sposoby ich wykorzystania.
75	Moc Historii	Edukacja - Audycja o charakterze edukacyjnym. Wycieczka krajoznawcza po regionie świętokrzyskim przedstawiająca historię miejsc, zabytków, pomników, kurhanów, zdarzenia i postacie związane z historią regionu.
76	W starych Kielcach	Edukacja – Audycja poświęcona historii Kielc i okolic, opisująca rozwój miasta, miejsca, obyczaje i zwyczaje mieszkańców oraz ich dokonania. Felieton emitowany w ramach audycji kulturalnej "Z wyższej półki".
77	Debata o budżecie obywatelskim	Publicystyka - Audycja publicystyczna służąca edukacji obywatelskiej, prezentująca możliwości działania, jakie daje demokracja - partycypacja społeczna w kształtowaniu regionu.
78	Nie zrozum mnie źle	Edukacja - Rozmówki o języku polskim, upowszechniające troskę i dbałość o poprawny język ojczysty, kultura języka powszechnego.

79	Kreator	Kultura/Edukacja - Audycja poświęcona kulturze młodzieżowej. Prezentacja zespołów muzycznych, grup literackich, środowisk artystycznych, twórców filmów amatorskich działających na terenie regionu. W audycji wywiady, recenzje koncertów, spektakli tradycyjnych i performance, prezentacja autorów dzieł malarskich, rzeźbiarskich, multimedialnych tworzonych przez uczniów i studentów z regionu. Ale także dyskusje i debaty – co wyznacza granice wolności twórczej, inspiracje, plagiaty, kultura języka i rola komunikacji.
80	Festiwal Kultury i Młodzieży Szkolnej	Kultura - Transmisje i relacje z wydarzeń kulturalnych o dotyczących regionu, prezentujących dorobek kulturowy młodzieży szkolnej.
81	Na każdą pogodę	Edukacja - Poradniczo-edukacyjny blok programowy o szerokiej tematyce: popularyzacja różnych dziedzin nauki, porady dotyczące życia codziennego, bezpieczeństwa pracy, edukacja i porady dotyczące spółdzielczości oraz rynku pracy. W audycji eksperci z dziedziny medycyny udzielają porad kształtując postawy prozdrowotne słuchaczy. W ramach spotkań z ekspertami z zakresu mediów, nowych technologii przekazywane są treści dot. tej dziedziny nauki. Spotkania z socjologami i terapeutami uzależnień dotyczyły stereotypów i propagowania tolerancji.
82	Perspektywa	Edukacja - Audycje edukacyjno-poradnicza adresowana do młodzieży, m.in. o tym jak planować swoją karierę, gdzie szukać wsparcia w poszukiwaniu pracy, jak radzić sobie z problemami w środowisku. Audycja, w której znajdują się debaty pod hasłem „Być, czy mieć” z udziałem młodych ludzi oraz ekspertów.
83	Dzień Dobry Dzieci	Edukacja - Audycja edukacyjna służąca intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci. Są w niej pogadanki, które mają na celu m.in. uwrażliwienie na potrzeby innych, promowanie działań ekologicznych, prozdrowotnych, wychowawczych, bezpiecznego zachowania na drodze, w szkole, podczas zabaw z rówieśnikami, służące umacnianiu więzi rodzinnych, a także edukacji patriotycznej, historycznej, szacunku dla tradycji.
84	Raport dnia "Próbna matura"	Edukacja - Rozwiązywanie testów maturalnych bezpośrednio na antenie radia przez nauczycieli lokalnych szkół ponadgimnazjalnych.
85	Kampania promująca ideę radia cyfrowego	Informacja - Kampania promująca ideę radia cyfrowego
86	Świąteczne spotkania	Edukacja religijna - Audycja religijna mająca charakter pouczający, objaśniająca prawdy wiary kościoła katolickiego. Audycja prezentowana przy okazji świąt katolickich.
87	Kudłacze (Dobry wieczór: Wśród nut)	Edukacja - Audycja edukacyjno-poradnicza emitowana w wieczornym paśmie piątkowym („Wśród nut”). W audycji weterynarze i miłośnicy zwierząt zajmują się poszerzaniem wiedzy słuchacza na temat opieki nad pupilami. Goście objaśniają różne zachowania zwierząt, mówią o ich potrzebach oraz co robić, aby utrzymać małych domowników w dobrym zdrowiu.
88	Portfel - serwis ekonomiczny	Edukacja - Informator ekonomiczny, inwestycyjny i gospodarczy.

89	Stereotypom dość	Publicystyka - Audycja poświęcona tematyce społecznej, w tym: problemom osób starszych, samotnych, niepełnosprawnych, nieprzystosowanych. Tu także pojawi się tematyka wszelkich wykluczeń z powodów tj.: rasa, płeć, odmienność, poglądy religijne i światopoglądowe oraz status społeczny. To także audycje podejmujące tematykę dyskryminacji, przeciwdziałania stereotypom oraz służące otwartości, tolerancji. Audycja ukierunkowana na podnoszenie świadomości społecznej w celu integracji i porozumienia różnych grup społecznych.
90	Trudny wybór - Rozmowa z ekspertem	Edukacja - Audycja adresowana do młodzieży. Eksperti z różnych dziedzin omawiać będą problemy, na jakie napotyka młodzież wkraczająca w dorosłe życie. Eksperti na specjalnych dyżurach odpowiadają na telefoniczne pytania słuchaczy dotyczące uczniów szkół średnich i studentów np.: wyboru kierunku kształcenia, kreowania przyszłej kariery zawodowej na etapie kształcenia i wchodzenie na rynek pracy.
91	Nie tylko ściany - wystrój wnętrz (Sztuka współczesna)	Edukacja, Kultura - Magazyn o wystroju wnętrz, wyposażeniu mieszkań, bogactwie architektury i wpływie dobrego wzornictwa na nasze życie. Porady dotyczące przeprowadzania remontów, stosowania różnych udogodnień w gospodarstwie domowym. W audycji cyklicznie raz w miesiącu audycja kulturalna poświęcona propagowaniu wiedzy na temat sztuki współczesnej.
92	W dobrym tonie - Gospodarka z o.o.	Edukacja - Audycja poświęcona gospodarce regionu. Edukacja ekonomiczna, interpretacja zjawisk gospodarczych i ekonomicznych, ich wpływ na rynek, oceny i analizy rozwoju poszczególnych branż, rynek pracy dla młodych, kształcenie (w jakim kierunku), kariera zawodowa.
93	Debaty o roli mediów publicznych	Publicystyka - Debaty poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym i potrzebie ich finansowania oraz idei radia cyfrowego.
94	Etykieta, czyli jak nie dać plamy	Edukacja - Porady na temat zasad dobrego wychowania czyli savoir vivre lub bon ton.
95	Paryż, Rzym 11:10	Edukacja - Program edukacyjny poświęcony upowszechnianiu wiedzy o kolebce i źródłach muzyki europejskiej, która jest inspiracją wielu trendów i gatunków muzycznych. Ilustrowany muzyką regionu.
96	Kalendarium historyczne	Edukacja - Popularyzowanie wiedzy z dziedziny historii świata i regionu.
97	Magazyn dla niepełnosprawnych	Publicystyka - Audycja publicystyczna, poświęcona problemom osób niepełnosprawnych i starszych oraz ich opiekunów. Znajdą się w niej także informacje o programach pomocowych, z których mogą korzystać osoby niepełnosprawne, warsztatach, ośrodkach, w których można znaleźć wsparcie i poradę.
98	Muzycznego PRL-u czar	Edukacja - Krótki felieton, który z lekkim przymrużeniem oka przybliży młodym słuchaczom to, co działo się na muzycznej scenie PRL.
99	Zasłuchani - zadumani. Kraina łagodności	Rozrywka - audycja rozrywkowa poświęcona muzyce z Krainy Łagodności.
100	Podróże bez biletu	Edukacja - Audycja edukacyjno-poradnicza, przybliżająca kraje świata, ich kulturę, literaturę, przyrodę, sławnych ludzi, wielkie inwestycje oraz porady dotyczące zasad zachowania podyktowane zwyczajami obowiązującymi na danym obszarze.
101	Co się nosi w...	Edukacja - Magazyn edukacyjno-poradniczy poświęcony modzie.

102	W dobrym tonie. Na 100%!	Sport - Audycja edukacyjno–poradnikowa upowszechniająca sport masowy regionalny. Propaguje sport niezawodowy, rekreację. Prezentuje osiągnięcia sportowe uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, informuje o zawodach szkolnych, szkolnej rywalizacji sportowej, klubach osiedlowych, w których można uprawiać różne dyscypliny, a także ludzi, którzy aktywnie spędzają czas. Uczy umiejętnie korzystać ze sprzętu sportowego, dbać o jego dobre utrzymanie.
103	Nocne Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna.
104	Transmisje sportowe	Sport - Transmisje meczów regionalnych klubów sportowych.
105	Transmisja z Gali Sportu	Sport - Transmisja uroczystości sportowych. Gala Mistrzów Sportu połączona z inauguracją plebiscytu sportowego na najlepszego sportowca regionu świętokrzyskiego.
106	Informacje sportowe	Sport - Najważniejsze informacje sportowe z regionu, kraju i świata, także relacje dźwiękowe.
107	300 sekund o sporcie	Magazyn sportowy - Felietony, wywiady, analizy, oceny, komentarze dotyczące wydarzeń sportowych, działalności klubów sportowych, instytucji, ludzi sportu.
108	Sport i muzyka	Sport - Magazyn sportowy (w formie jednogodzinnej audycji lub dwugodzinnego bloku programowego) przedstawiający wydarzenia sportowe w regionie, kraju i na świecie, wyniki spotkań, komentarze sportowców i trenerów, transmisje meczów i krótkie informacje sportowe także w formie materiałów dźwiękowych.
109	Mimo Wszystko Gramy Disco!	Rozrywka – Interaktywny blok słowno-muzyczny prezentujący polską muzykę dance.
110	CK MIX - klubowe granie	Rozrywka - Audycja muzyczna
111	Dobry wieczór: A ja lubię poniedziałek	Rozrywka, Kultura – Dwugodzinny blok programowy, w którym ukazują się rozmowy poświęcone kulturze języka oraz felietony i ciekawostki na różne tematy. Audycja dotycząca kultury języka "Nie zrozum mnie źle" opisana w innym miejscu.
112	Koncert życzeń	Rozrywka - Audycja słowno-muzyczna, prezentacja muzyki i życzeń słuchacza. Audycja służąca budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku oraz umacniająca więzi rodzinne.
113	Kraina Łagodności w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna
114	Muzyka dla zakochanych w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna
115	Soulowo-Blusowo w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna
116	Klasyka rocka w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna
117	Wieczór ezoteryczny	Rozrywka - Ezoteryka, wróżbiarstwo, porady życiowe – audycja interaktywna.
118	Oprawa muzyczna audycji	Rozrywka - Oprawa muzyczna audycji - muzyka rozrywkowa.
119	100 rocznica śmierci Henryka Sienkiewicza	Kultura - Audycje (transmisje uroczystości, audycje edukacyjno-kulturalnie, informatory kulturalne) poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej, społecznie ważne, służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych.

120	Debata - 1050 lat chrystianizacji Polski	Edukacja - Audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej, społecznie ważne, służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych.
121	Świętokrzyskie na fali. / Rola mediów/ Świętokrzyskie Dni Młodzieży	Edukacja, Publicystyka, Kultura, Rozrywka - Audycja wakacyjna, wielogatunkowa. W audycji planujemy zabawę poświęconą roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym i potrzebie właściwego finansowania. W audycji dyskusje na temat "Świętokrzyskich Dni Młodzieży".
122	Tabliczka, a na niej nazwisko	Edukacja - Audycja poświęcona edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej. Poświęcona przypomnieniu wielkich postaci regionu. Życiorysy, wspomnienia, reportaże, rozmowy z udziałem gości na żywo oraz komentarzem, jak upamiętniamy naszych przodków, co o nich wiemy, czy znamy ich dorobek. Wspomnienia znanych ludzi z regionu świętokrzyskiego uczestniczących w ważnych wydarzeniach historycznych.
123	Transmisja plebiscytu „O Dziką Różę”	Kultura - Transmisja uroczystości z Teatru im St. Żeromskiego w Kielcach - uroczystej gali i wręczenia nagród zwycięzcom „Plebiscytu o dziką różę”.
124	Wręczenie mikrofonów muzycznych - Koncert w Galerii Korona	Kultura - Transmisja imprezy artystycznej - koncertu, zorganizowanego w ramach magazynu kulturalnego Made in Kielce, imprezy ważnej dla regionu, w której uczestniczą zagraniczni artyści sceny muzycznej. Audycja mającej na celu popularyzowanie aktywnego udziału w kulturze i rozpowszechniająca wiedzę na temat twórczości wybitnych artystów.
125	Ogólnopolska Akcja Narodowego Czytania - Głośne czytanie	Kultura - Transmisja z ogólnopolskiej imprezy kulturalnej popularyzującej czytanie literatury polskiej.
126	Konstytucja 3 maja	Edukacja - Audycja propagująca wiedzę historyczną, patriotyzm, służąca rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej.
127	Święto Wojska Polskiego	Edukacja - Audycja propagująca wiedzę historyczną, patriotyzm, służąca rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej.
128	Święto Niepodległości	Edukacja - Audycja propagująca wiedzę historyczną, patriotyzm, służąca rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej.
129	70 rocznica pogromu kieleckiego	Edukacja, Publicystyka - Audycja propagująca wiedzę historyczną, patriotyzm, służąca rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej, a mające charakter edukacyjny i publicystyczny.

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
30	Magazyn rolniczy	Publicystyka	0:30:00	5/tyg., I-XII (pn-pt) = 252 wydania	2:30:00	126:00:00
29	Kto tu rządzi?. Magazyn samorządowy	Publicystyka	0:45:00	10/tyg., I-VI, IX-XII (pn-pt) = 504 wydań	7:30:00	378:00:00
77	Debata o budżecie obywatelskim	Publicystyka	0:50:00	7/rok., I-XII (śr, cz.) = 7 wydań	0:50:00	5:50:00
28	Wieczór polonijny	Publicystyka	0:50:00	1/mc., I-XII (ndz) = 12 wydań	0:50:00	10:00:00
26	Rozmowa dnia o edukacji obywatelskiej	Edukacja	0:10:00	1/tyg., I-XII (pn-pt) = 40 wydań	0:10:00	6:40:00
27	Punkty widzenia o edukacji obywatelskiej	Edukacja	0:30:00	3/mc., I-VI, IX-XII (pn-pt) = 40 wydań	0:30:00	20:00:00
33	Dobry wieczór: Jak być bogatym człowiekiem	Edukacja	1:50:00	2/tyg., I-XII (śr, ndz) = 102 wydania	3:40:00	187:00:00
33	Dobry wieczór: Jak być bogatym człowiekiem	Edukacja	0:50:00	1/tyg., I-XII (sb) = 51 wydań	0:50:00	42:30:00
12	Fun Club OPP	Informacja	0:10:00	3/tyg., I-XII (sb,wt,cz) = 154 wydania	0:30:00	25:40:00

14	W dobrym miejscu Radio Kielce "Stowarzyszenia", Animatorzy Kultury", "Edukacja obywatelska"	Edukacja / Kultura/ Informacja/ Publicystyka	0:50:00	2/tyg., I-XII (ndz/ św, śr) = 112 wydań	1:40:00	93:20:00
112	Koncert życzeń	Rozrywka	0:55:00	1/tyg., I-XII (sb, ndz/ św) = 114 wydań	1:50:00	104:30:00
					Łącznie	999:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- rozwijające oryginalną twórczość radiową

(w szczególności – udramatyzowane formy radiowe: słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
32	Wieczór z reportażem - Dokument w Radiu Kielce	Kultura/ Edukacja	0:50:00	1/tyg., I-XII (pn) = 43 wydania	0:50:00	35:50:00
60	Przy Radiowej 4. Teatr Polskiego Radia Kielce	Kultura	0:50:00	3/tyg., I-XII (cz, wt, ndz) = 153 wydania	2:30:00	127:30:00
54	Reportaż z kufierka	Kultura	0:50:00	2/tyg., I-XII (wt, cz) = 101 wydań	1:40:00	84:10:00
48	Radio Pigwa	Kultura	0:50:00	3/tyg., I-XII (ndz/ św, śr) = 178 wydań	2:30:00	148:20:00
50	Słuchowisko radiowe dla dzieci i młodzieży	Kultura	0:50:00	2/rok, I-XII (ndz) = 2 wydania	0:50:00	1:40:00
49	Słuchowisko radiowe	Kultura	0:50:00	1/kw. I-XII (ndz) = 4 wydania	0:50:00	3:20:00
59	Sobota z reportażem	Kultura	0:50:00	1/mc., I-XII (sb) = 12 wydań	0:50:00	10:00:00
					Łącznie	410:50:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
26	Rozmowa Dnia o problemach młodzieży	Publicystyka	0:10:00	2/mc., I-XII (pn-pt) = 20 wydań	0:10:00	3:20:00
27	Punkty Widzenia o problemach młodego pokolenia	Publicystyka	0:30:00	3/mc., I-VI, IX-XII (pn-pt) = 40 wydań	0:30:00	20:00:00
90	Trudny wybór - Rozmowa z ekspertem (część audycji Na każdą pogodę)	Edukacja	0:15:00	2/mc., I-XII (śr.) = 20 wydań	0:15:00	5:00:00
82	Perspektywa	Edukacja	0:25:00	2/tyg. I-XII (śr, cz) = 102 wydania	0:50:00	42:30:00
46	Dobry wieczór: Wieczór z literaturą "Wieczór poświęcony młodzieży"	Kultura	1:50:00	1/mc., I-XII (wt) = 12 wydań	1:50:00	22:00:00
57	Muzyka z Klasą	Kultura	0:50:00	1/mc., I-XII (ndz) = 12 wydań	0:50:00	10:00:00
80	Festiwal Kultury i Młodzieży Szkolnej	Kultura	1:50:00	1/rok, (lipiec- pt) = 1 wydanie	1:50:00	1:50:00
79	Kreator	Kultura/ Edukacja	0:50:00	2/tyg., I-XII (cz, sb) = 104 wydania	1:40:00	86:40:00

84	Raport dnia "Próbna matura"	Edukacja	0:05:00	3/mc., II-III (pn-pt) = 6 wydań	0:05:00	0:30:00
Łącznie						191:50:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji medialnej

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
81	Rozmowa z ekspertem o nowych technologiach (w audycji Na każdą pogodę)	Edukacja	0:15:00	1/mc., I-XII (pn-cz) = 10 wydań	0:15:00	2:30:00
74	Jesteś w sieci - magazyn cyfrowy	Edukacja	0:03:00	2/tyg., I-XII (pn) = 98 wydań	0:06:00	4:54:00
73	Strefa nauki	Edukacja	0:01:30	4/tyg., I-XII (pn-cz) = 201 wydań	0:06:00	5:01:30
21	Co Einstein na to... ?	Edukacja	0:30:00	2/tyg., I-XII (pn, wt) = 99 wydań	1:00:00	49:30:00
Łącznie						61:55:30

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
32	Wieczór z reportażem	Publicystyka	0:55:00	1/tyg., I-XII (pn) = 6 wydań	0:55:00	5:30:00
81	Rozmowa z ekspertem o tolerancji i stereotypach (w audycji Na każdą pogodę)	Edukacja	0:15:00	2/mc., I-XII (pn-cz) = 30 wydań	0:15:00	7:30:00
26	Rozmowa Dnia o tolerancji	Publicystyka	0:10:00	1/mc., I-XII (pn-pt) = 15 wydań	0:10:00	2:30:00
27	Punkty Widzenia o tolerancji	Publicystyka	0:30:00	3/mc., I-VI, IX-XII (pn-pt) = 40 wydań	0:30:00	20:00:00
97	Magazyn dla niepełnosprawnych	Publicystyka	0:30:00	3/tyg., I-XII (pn, wt, pt) = 150 wydań	1:30:00	75:00:00
89	Stereotypom dość	Publicystyka	0:50:00	3/tyg., I-XII (pt, pn, sb) = 153 wydania	2:30:00	127:30:00
34	Aby byli jedno	Publicystyka	0:20:00	2/tyg., I-XII (ndz, św, pn) = 109 wydań	0:40:00	36:20:00
129	70 rocznica pogromu kieleckiego	Publicystyka	0:50:00	6/rok, VI-VIII (pn) = 6 wydań	0:50:00	5:00:00

Łącznie

279:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
81	Rozmowa z ekspertem o mediach (w audycji Na każdą pogodę)	Edukacja	0:15:00	1/mc., I-XII (pn-cz) = 10 wydań	0:15:00	2:30:00
26	Rozmowa Dnia o roli mediów	Publicystyka	0:10:00	5/rok., I-XII (pn-pt) = 5 wydań	0:10:00	0:50:00
27	Punkty Widzenia o roli mediów	Publicystyka	0:30:00	1/kw., I-VI, IX-XII (pn-pt) = 4 wydania	0:30:00	2:00:00
121	Świątokrzyskie na fali "Rola mediów"	Publicystyka	0:05:00	5/tyg. VII-VIII (pn-pt) = 43 wydania	0:25:00	3:35:00
85	Kampania promująca ideę radia cyfrowego	Informacja	0:00:30	1/dn., I-XII = 366 wydań	0:03:30	3:03:00
93	Debaty o roli mediów publicznych	Publicystyka	0:40:00	1/kw., I-XII (pn) = 4 wydania	0:40:00	2:40:00
Łącznie						14:38:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej, np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury 2016)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
129	70 rocznica pogromu kieleckiego	Edukacja	0:50:00	6/rok, VI-VIII (pn) = 6 wydań	0:50:00	5:00:00
122	Tabliczka, a na niej nazwisko	Edukacja	0:50:00	2/tyg., I-XII (wt, cz) = 101 wydań	1:40:00	84:10:00
75	Moc Historii	Edukacja	0:50:00	2/tyg., I-XII (ndz/ św, wt) = 111 wydań	1:40:00	92:30:00
76	W starych Kielcach (Z wyższej półki)	Edukacja	0:10:00	3/tyg., I-XII (ndz/ św, cz, sb) = 165 wydań	0:30:00	27:30:00
67	Festiwal filmów niezwykłych w Sandomierzu	Kultura	0:20:00	3/dn., X	1:00:00	1:00:00
69	Światowy Dzień Teatru - Transmisja uroczystości	Kultura	0:55:00	1/dn. III	0:55:00	0:55:00
68	Transmisja uroczystości patriotycznych (Obchody Konstytucji 3 Maja, Święta Wojska Polskiego, Święta Niepodległości)	Kultura	0:55:00	3/rok, V, VIII, XI	0:55:00	2:45:00
123	Transmisja plebiscytu „O Dziką Różę”	Kultura	0:50:00	1dn., VI	0:50:00	0:50:00

124	Wręczenie mikrofonów muzycznych - Koncert w Galerii Korona	Kultura	0:50:00	1dn., I	0:50:00	0:50:00
125	Ogólnopolska Akcja Narodowego Czytania - Głośne czytanie	Kultura	0:20:00	1dn., IX	0:20:00	0:20:00
126	Konstytucja 3 maja	Edukacja	1:50:00	1/dn., 3 III	1:50:00	1:50:00
127	Święto Wojska Polskiego	Edukacja	1:50:00	1/dn., 15 VIII	1:50:00	1:50:00
128	Święto Niepodległości	Edukacja	1:50:00	1/dn., 11 XI	1:50:00	1:50:00
121	Świątokrzeskie na fali "Światowe Dni Młodzieży"	Publicystyka	2:30:00	1/dn. VII (cz,pt)	5:00:00	5:00:00
119	100 rocznica śmierci Henryka Sienkiewicza	Kultura	0:15:00	3/tyg., X-XI (śr-pt) = 20 wydań	0:45:00	5:00:00
120	Debaty - 1050 lat chrystianizacji Polski	Edukacja	0:55:00	2/rok, IV (ndz)	0:55:00	1:50:00
Łącznie						233:10:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)