

**Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny	0:05:00	129	I – XII	6.00 – 24.00 o pełnej godzinie	278:53:00	3,17%	278:53:00	U
	6	Skrót wiadomości	0:01:00	35	I – XII	6.30,7.30,8.30,14.30,15.30,16.30	15:10:00	0,17%	15:10:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny	0:05:00	129	I – XII	6.00 – 24.00 o pełnej godzinie	278:53:00	3,17%	0:00:00	U
	6	Skrót wiadomości	0:01:00	35	I – XII	6.30,7.30,8.30,14.30,15.30,16.30,	15:10:00	0,17%	0:00:00	U
								0,00%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		0	0:00:00	0		0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	
								0,00%		
								0,00%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)		0	0:00:00	0		0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	

ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0,00%		
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	18	Tydzień w parlamencie	0:26:00	1	I – XII	9.00 - 10.00	22:32:00	0,26%	16:54:00	U
	11	Rozmowa dnia	0:15:00	3	I – XII	8.15 – 8.30	39:00:00	0,44%	37:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	28	My decydujemy	0:30:00	1	I – XII	20.30 - 21.00	26:00:00	0,30%	26:00:00	U
	77	Audycje o 1%	0:01:30	28	I - IV	8.57, 11.57, 19.12, 21.57	12:00:00	0,14%	0:00:00	U
	78	Audycje OPP	brak danych	brak danych	I - XII	jak w rozporz.	54:45:00	0,62%	27:22:30	U
								0,00%		
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	2	Serwis pogoda	0:01:00	129	I – XII	6.00 – 24.00 po serwisach	111:48:00	1,27%	111:48:00	U
	4	Za kółkiem	0:01:00	90	I – XII	18 x między 6.00 a 18.00	78:00:00	0,89%	78:00:00	U
	10	Łódź w remoncie	00:05:00	5	I – XII	7.40 - 7.45	21:40:00	0,25%	21:40:00	U
	5	Następny przystanek Radio Łódź	00:05:00	5	I – XII	6.40 - 6.45	21:40:00	0,25%	21:40:00	U
	61	Moje miasto - moja muzyka	01:00:00	5	I – XII	16.00 - 18.00	223:20:00	2,54%	223:20:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	46	Słowo	0:05:00	1	I – XII	7.45 - 7.50	4:20:00	0,05%	0:00:00	U
	47	Arka	0:15:00	1	I – XII	7.05 - 7.45	3:20:00	0,04%	2:30:00	U
								0,00%		
Inne audycje informacyjne		0	0:00:00	0		0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	
RAZEM							1206:31:00	13,74%	860:17:30	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	7:40:00	0,09%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%

## Radio Łódź SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	7	Na dzień dobry	1:10:00	5	I – XII	6.00 – 9.00	395:51:00	4,51%	273:00:00	U
	9	Poranny felieton	0:05:00	5	I – XII	8.45 - 8.50	21:40:00	0,25%	4:20:00	U
	11	Rozmowa dnia	0:15:00	2	I – XII	8.15 – 8.30	26:00:00	0,30%	26:00:00	U
	15	Puls miasta i regionu	1:10:00	5	I – XII	13.00 - 16.00	303:20:00	3,45%	303:20:00	U
	18	Tydzień w parlamencie	0:26:00	1	I – XII	9.00 - 10.00	22:32:00	0,26%	16:54:00	U
	19	Małe ojczyzny	0:45:00	1	I – XII	12.00 - 13.00	39:00:00	0,44%	39:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	25	Studio Reportażu i Dokumentu	0:55:00	1/m	I – XII	19.00 - 20.00	11:00:00	0,13%	11:00:00	U
	16	Temat dnia	0:55:00	5	I – XII	13.00 - 14.00	238:20:00	2,71%	238:20:00	U
								0,00%		
								0,00%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności		0	0:00:00	0		0:00:00	0:00:00	0%	0:00:00	
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	47	Arka	0:15:00	1	I – XII	7.05 - 7.45	3:20:00	0,04%	2:30:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje publicystyczne	30	Czas seniorów	0:25:00	1	X - XII	20.30 - 20.55	5:25:00	0,06%	2:42:00	S
	29	Tacy sami	0:25:00	1	X - XII	20.05 - 20.30	5:25:00	0,06%	2:42:00	NP.
								0,00%		
RAZEM							1071:53:00	12,20%	919:48:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	3:20:00	0,04%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%

## Radio Łódź SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	51	Cudze chwalicie, swego nie znacie	0:30:00	1	I – XII	16.00 - 18.00	26:00:00	0,30%	26:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	14	Strefa kultury	0:05:00	14	I – XII	10.05, 15.05	60:40:00	0,69%	60:40:00	U
	35	Druga strefa kultury	0:45:00	1	I – XII	13.15 - 14.00	39:00:00	0,44%	39:00:00	U
	22	Melpomena	0:52:00	1	I – XII	19.00 - 20.00	45:00:00	0,51%	45:00:00	U
	40	Nowości książkowe	0:10:00	5	I – XII	11.15 - 11.25	43:20:00	0,49%	13:00:00	U
	88	Magazyn filmowy	0:55:00	1	I – XII	21.00 - 22.00	47:40:00	0,54%	23:50:00	U
	72	Starter	0:55:00	1	I – XII	6.00 - 9.00	47:40:00	0,54%	47:40:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	51	Cudze chwalicie, swego nie znacie	0:15:00	1	I – XII	16.00 - 18.00	13:00:00	0,15%	13:00:00	U
	43	Godzina w stylu folk	0:55:00	1	I – XII	6.00 - 7.00	17:20:00	0,20%	8:40:00	U
								0,00%		
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	25	Studio Reportażu i Dokumentu	0:55:00	1/m	I – XII	19.00 - 20.00	11:00:00	0,13%	11:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		

e) Słuchowiska radiowe	54	Łódzki Teatr Radiowy	0:45:00	1/m	I – XII	20.15 - 21.00	9:00:00	0,10%	9:00:00	U
								0,00%		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	45	Bajki latających babć	0:10:00	1	X - XII	8.50 - 9.00	2:10:00	0,02%	2:10:00	D
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	13	Powieść - lektura	0:10:00	5	I – XII	11.50 - 12.00	43:20:00	0,49%	0:00:00	M
	70	Wieczór poetów	0:05:00	4	I – XII	20.55 - 21.00	17:20:00	0,20%	0:00:00	U
								0,00%		
h) Radiowy reportaż artystyczny	25	Studio Reportażu i Dokumentu	0:55:00	1/m	I – XII	19.00 - 20.00	11:00:00	0,13%	11:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	53	Koncertowa niedziela	0:55:00	1	I – XII	20.05 – 21.00	47:40:00	0,54%	47:40:00	U
	57	Transmisje z wydarzeń	1:00:00	okazjonalnie	brak danych	-	3:00:00	0,03%	3:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
j) Prezentacja wykonń utworów muzyki klasycznej i współczesnej	63	Wieczór z klasyką	0:55:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	47:40:00	0,54%	12:36:00	U
	21	Łódzka Scena Muzyczna	0:55:00	2	I – XII	21.00 - 22.00	95:20:00	1,09%	47:40:00	U
	71	Rockowskaz	1:50:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U
	17	Płyta tygodnia	0:05:00	5	I – XII	15.20 - 15.25	21:40:00	0,25%	0:00:00	U
	33	Veni, vini, vinyl	0:55:00	1	I – XII	21.00 - 22.00	47:40:00	0,54%	0:00:00	U
	68	Moje radio - moja muzyka (sob.popoł.)	1:40:00	1	I – XII	13.00 - 16.00	86:40:00	0,99%	0:00:00	U
	60	W tonacji sepii	1:45:00	1	I – XII	10.00 - 12.00	91:00:00	1,04%	0:00:00	U
	73	Szósta struna świata	0:55:00	2	I – XII	21.00 - 22.00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U
	38	Noc z Radiem	6:00:00	2	I – XII	00.00 - 6.00	420:00:00	4,78%	0:00:00	U
	37	Megafonia	1:50:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	86:40:00	0,99%	43:20:00	U
	69	Moje radio - moja muzyka (niedz.popoł.)	1:40:00	1	I – XII	13.00 - 16.00	86:40:00	0,99%	0:00:00	U
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	55	Podróże literackie	0:55:00	1	I – XII	20.00 - 21.00	47:40:00	0,54%	0:00:00	U

kultury i sztuki								0,00%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	79	Transmisja z obchodów święta 3 Maja	1:00:00	1/r	V	12.00 - 13.00	1:00:00	0%	1:00:00	U
	79	Transmisja z obchodów Święta Woj..Pol.	1:00:00	1/r	VIII	12.00 - 13.00	1:00:00	0%	1:00:00	U
	79	Transmisja z obchodów Święta Nienodl.	1:00:00	1/r	XI	12.00 - 13.00	1:00:00	0%	1:00:00	U
	85	Obchody 85-lecia Radia Łódź	3:00:00	1/r	X	18.00 - 21.00	3:00:00	0,03%	3:00:00	U
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	43	Godzina w stylu folk	1:00:00	1	I – XII	6.00 - 7.00	30:20:00	0,35%	0:00:00	U
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	76	Transmisje z uroczystości religijnych	1:30:00	2/r	IV, XII	23.30, 20.00	3:00:00	0,03%	3:00:00	U
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury								0,00%		
RAZEM							1745:10:00	19,87%	473:16:00	

W tym:

Muzyka						1423:32:00	16,21%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców						3:00:00	0,03%

**Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8784:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	26	Szkiełko i oko	0:25:00	1	I – XII	20.00 - 20:30	21:40:00	0,25%	15:10:00	U
	41	Historia jednego wynalazku	0:10:00	1	I – XII	16.45 - 17.00	8:40:00	0,10%	4:20:00	U
	80	Login	0:10:00	1	I - XII	10.45 - 10.55	8:40:00	0,10%	4:20:00	U
	82	Od radia analogowego do cyfrowego	0:10:00	5	I - XII	12.20 – 12.30	43:20:00	0,49%	17:20:00	U
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	25	Studio Reportażu i Dokumentu	0:55:00	1/m	I – XII	19.00 - 20.00	11:00:00	0,13%	11:00:00	U
	31	Rozmowy o historii	0:20:00	1	I – XII	17.40 - 18.00	17:20:00	0,20%	8:40:00	U
	62	Nie tylko pałace i fabryki	0:10:00	1	I – XII	17.30 - 17.40	8:40:00	0,10%	8:40:00	U
	51	Cudze chwalicie, swego nie znacie	2:00:00	1	I – XII	16.00 - 18.00	47:40:00	0,54%	47:40:00	U
	24	Z radiowego archiwum	0:25:00	1	I – XII	20.30 - 20.55	21:40:00	0,25%	21:40:00	U
	27	Pitaval łódzki	0:25:00	1	I - XII	20.05 - 20.30	21:40:00	0,25%	21:40:00	U
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	44	Język polski na co dzień	0:05:00	5	I – XII	9.50 – 9.55	21:40:00	0,25%	0:00:00	U
								0,00%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	83	Audycja obywatelska	0:55:00	1	I – XII	12.00 - 13.00	47:40:00	0,54%	23:50:00	U
	74	Obywatelskość w małych ojczyznach	0:05:00	1	I – XII	12.20 - 12.25	4:20:00	0,05%	4:20:00	U
								0,00%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	86	Radioterapia	0:30:00	1	I – XII	20.30 - 21.00	26:00:00	0,30%	0:00:00	U
	75	Pogotowie kulinarne	0:05:00	1	I – XII	12.45 - 12.50	4:20:00	0,05%	2:10:00	U
	12	Moje radio – mój świat (wyd.codzienne)	1:10:00	5	I - XII	9.00 - 12.00	303:20:00	3,45%	182:00:00	U



	89	Pomóż sobie, pomóż innym	0:15:00	1	I - XII	10.15 – 10.30	13:00:00	0,15%	0:00:00	U
	90	Będę mamą	0:15:00	1	I - XII	10.15 – 10.30	13:00:00	0,15%	0:00:00	U
	93	Zielone studio	0:15:00	1	I - XII	10.15 – 10.30	13:00:00	0,15%	7:30:00	U
	52	Moto-podgląd	0:05:00	1	I – XII	16.45 - 17.00	4:20:00	0,05%	2:10:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	84	Uniwersyteckie Radio UL	0:55:00	1	I – XII	19.05 - 20.00	47:40:00	0,54%	47:40:00	M
	49	Nasze dzieci	0:55:00	1	I – XII	9.05 - 10.00	47:40:00	0,54%	24:10:00	D/M/U
	50	Ekstra-klasa	0:55:00	1	I – XII	8.00 - 9.00	47:40:00	0,54%	24:10:00	M/U
	48	Wychowanie to wyzwanie	0:55:00	1	I - XII	19.00 - 20.00	47:40:00	0,54%	14:18:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	56	Ethnos	0:05:00	1/mc	I – XII	0.00 – 0.15	1:00:00	0,01%	1:00:00	U
	47	Arka	0:15:00	1	I – XII	7.05 - 7.45	3:20:00	0,04%	2:30:00	U
								0,00%		
Inne audycje edukacyjne	56	Ethnos	0:10:00	1/mc	I – XII	0.00 – 0.15	2:00:00	0,02%	2:00:00	U
	87	Audycja o fotografii	0:10:00	1	I – XII	10.30 - 10.40	8:40:00	0,10%	0:00:00	U
	91	Ludzie niezwykli	0:15:00	1	I - XII	10.15 – 10.30	13:00:00	0,15%	13:00:00	U
	92	Historie rodzinne	0:15:00	1	I - XII	10.15 – 10.30	13:00:00	0,15%	13:00:00	U
	94	Z życia wzięte	0:15:00	1	I - XII	10.15 – 10.30	13:00:00	0,15%	13:00:00	U
	67	Moje radio - mój świat (wyd.sobotnie południowe)	3:00:00	1	I – XII	13.00 - 16.00	149:00:00	1,70%	0:00:00	U
	66	Moje radio-mój świat (wyd. sobotnie przedpoł.)	2:00:00	1	I - XII	10.05 - 12.00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U
	8	Kalendarium muzyczne	0:10:00	7	I – XII	9.20 - 9.30	60:40:00	0,69%	0:00:00	U
	63	Wieczór z klasyką	1:00:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	47:40:00	0,54%	10:50:00	U
	32	Historia roc'n'rolla	2:00:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	97:04:00	1,11%	0:00:00	U
	34	Jazz przed północą	2:00:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	97:04:00	1,11%	0:00:00	U
	23	Jazzy Monday	2:00:00	1	I – XII	22.00 - 24.00	97:04:00	1,11%	0:00:00	U
	64	W to mi graj	0:55:00	5	I - XII	12.05 - 13.00	164:40:00	1,87%	164:40:00	U
RAZEM							1714:12:00	19,52%	712:48:00	

W tym:

Muzyka	610:06:00	6,95%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	4:20:00	0,05%

## Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8784:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	39	Zakręcony świat	0:10:00	1	I – XII	8.15 - 8.25	8:40:00	0,10%	5:12:00	M
	65	Sportowa niedziela	0:30:00	1	I – XII	18.00 - 20.00	26:00:00	0,30%	26:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	58	Transmisje sportowe	1:30:00	okazjonalnie	I – XII		75:00:00	0,85%	75:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	3	Serwis sportowy	0:03:00	34	I – XII	7.00,8.05,18.05,20.05,22.0	88:24:00	1,01%	44:12:00	U
	65	Sportowa niedziela	1:30:00	1	I – XII	18.00 - 20.00	78:00:00	0,89%	78:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							276:04:00	3,14%	228:24:00	



## Radio Łódź SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	42	Radiowa dyskoteka	2:47:00	1	I – XII	21.05 –24.00	144:44:00	1,65%	0:00:00	U
	38	Noc z Radiem	6:00:00	5	I – XII	0.00 - 06.00	1271:00:00	14,47%	0:00:00	U
	36	Lista przebojów RŁ	1:50:00	1	I – XII	19.00 - 21.00	95:15:00	1,08%	0:00:00	U
	20	Top Radia Łódź	0:50:00	4	I – XII	18.00 - 19.00	173:00:00	1,97%	0:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	59	Konkursy	0:10:00	5	I – XII	6.00 – 24.00	43:20:00	0,49%	0:00:00	U
		Oprawa muzyczna					772:51:00	8,80%		
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							2500:10:00	28,46%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	2456:50:00	27,97%
--------	------------	--------

**Radio Łódź SA - Program regionalny      Plany programowe na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	80:00:00	1%
Reklama	190:00:00	2%

**Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>INFORMACJA</b>	1206:31:00	14%	860:17:30	10%	1206:31:00	14%		
<b>PUBLICYSTYKA</b>	1071:53:00	12%	919:48:00	10%	1071:53:00	12%		
<b>KULTURA</b>	1745:10:00	20%	473:16:00	5%	321:38:00	4%	1423:32:00	16%
<b>EDUKACJA</b>	1714:12:00	20%	712:48:00	8%	1104:06:00	13%	610:06:00	7%
<b>SPORT</b>	276:04:00	3%	228:24:00	3%	276:04:00	3%		
<b>ROZRYWKA</b>	2500:10:00	28%	0:00:00	0%	43:20:00	0%	2456:50:00	28%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%						
Autopromocja	80:00:00	1%						
Reklama	190:00:00	2%						
<b>Razem</b>	<b>8784:00:00</b>	100%	3194:33:30	36%	4023:32:00	46%	4490:28:00	51%
<b>Średni czas programu na dobę (w godzinach)</b>	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	18:20:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Serwis informacyjny	Informacje własne lokalne ( z Łodzi i z regionu ) uzupełnione o informacje dostarczane przez Infomacyjną Agencję Radiową. 50% – reg.
2	Serwis pogoda	Informacje o pogodzie w Łodzi i regionie. 100% - reg.
3	Serwis sportowy	Informacje sportowe własne – z Łodzi i z regionu , także informacje opracowane przez Informacyjną Agencję Radiową. 50% - reg.
4	Za kółkiem	Informacje o drogach w Łodzi i w regionie opracowywane przez reporterów i korespondentów. 100% - reg.
5	Następny przystanek Radiostacja	Informacje na temat zmian w kursowaniu komunikacji miejskiej w związku z remontami dróg w mieście 100% reg.
6	Skrót wiadomości	Skrót serwisów informacyjnych prezentowanych o pełnych godzinach
7	Na dzień dobry	Poranna audycja informacyjno- publicystyczna , w której omawia się najważniejsze wydarzenia z dnia poprzedniego oraz dostarcza ważnych informacji na rozpoczynający się dzień. 90% - reg.
8	Kalendarium muzyczne	Aud.edukacyjno-publ.prezentująca historie zespołów , wytwórni, stylów.
9	Poranny felieton	Komentarz do aktualnych wydarzeń w Łodzi i regionie 100% reg.
10	Łódź w remoncie	Informacje o remontowanych drogach w mieście 100% - reg
11	Rozmowa dnia	Rozmowa z gościem ( najczęściej z „pierwszych stron” gazet na „gorący” temat , którym żyje miasto i region). 95% - reg.
12	Moje radio – mój świat (wydanie codzienne)	Audycja interaktywna z udziałem słuchaczy , prowadzona z polotem i dowcipem , okraszona konkursami z nagrodami. Poruszane tematy (kulturalne, społeczne, obyczajowe) niosą ze sobą walory edukacyjne. 60% - reg.
13	Powieść- lektura	Codzienny odcinek prozy dla młodzieży w interpretacji artystów scen łódzkich
14	Strefa kultury	Informacje o bieżących wydarzeniach kulturalnych zachęcające do aktywnego uczestniczenia w imprezach kulturalnych. 100% - reg.
15	Puls miasta i regionu	Audycja publicystyczna opierająca się na relacjach reporterskich podsumowująca wydarzenia dnia w Łodzi i w regionie łódzkim. 100% - reg.
16	Temat dnia	Rozmowy ze słuchaczami (w ramach "Pulsu miasta i regionu" słuchacze wypowiadają się na temat związany z bieżącymi wydarzeniami w polityce i życiu społecznym). Aud. z udziałem gości i zaproszonych ekspertów.100% - reg.
17	Płyta tygodnia	Prezentacja nowo wydanej płyty, informacje o twórcach i wykonawcach.
18	Tydzień w parlamencie	Cotygodniowa audycja z udziałem parlamentarzystów z regionu łódzkiego komentujących bieżące wydarzenia zarówno lokalne jak i w kraju. 75% - reg.
19	Małe ojczyzny	Aud. przybliżająca problemy, z jakimi borykają się mieszkańcy regionu.
20	Top Radia Łódź	Codzienna audycja zawierająca przeboje biorące udział w typowaniu do listy – podsumowanie w piątek
21	Łódzka Scena Muzyczna	Program autorski. Muzycy znani na łódzkim rynku muzycznym prezentują wybrane przez siebie utwory. 50% reg.
22	Melpomena	Magazyn teatr.(W magazynie relacje z premier teatralnych,recenzje, prezentacja sylwetek aktorów, fragmenty spektakli, konkursy dla słuchaczy, w których wygrana są bilety do teatru. 100% - reg
23	Jazzy Monday	Audycja autorska prezentującą szeroko pojęty gatunek jazzu – jazz, smooth jazz, acid jazz itp.Zapoznajemy słuchaczy z historią tego gatunku.
24	Z radiowego archiwum	Aud.wykorzystująca archiwalne zasoby rozgłośni regionalnych, RŁ 100% reg.
25	Studio Reportażu i Dokumentu	Dorobek reportaży dziennikarzy Radia Łódź .Tematyka społeczna i obywatelski i prezentacja kultury i sztuki regionu, sylwetek wybitnych ludzi ,aktywne formy udziału w kulturze. Z udziałem słuchaczy. 75% - reg.
26	Szkielko i oko	Audycja edukacyjna z udziałem zaproszonego gościa ze świata nauki prezentująca odkrycia naukowe, najnowsze badania , ich efekty i zastosowania. 70% - reg.

27	Pitaval łódzki	Audycja przypominająca głośne procesy sądowe i nierozwiązane do dziś śledztwa związane z regionem łódzkim i Łodzią).Prezentacja w dostępny sposób problematyki prawnej. 100% - reg.
28	My decydujemy	Audycja prezentująca działalność organizacji pożytku publicznego , wyjaśniająca jak jest ich rola . 100% - reg.
29	Tacy sami	Audycja poświęcona osobom niepełnosprawnym, współprowadzona przez osoby niepełnosprawne i omawiająca problemy tej grupy społeczeństwa 50% reg.
30	Czas seniorów	Audycja o problemach ludzi starszych: zdrowotnych, bytowych, a także prezentacja różnych form aktywizacji seniorów. 50% reg.
31	Rozmowy o historii	Audycja edukacyjna na temat historycznych zdarzeń z uwzględnieniem historii naszego regionu.50% - reg.
32	Historia rock'n'rolla	Audycja prezentująca dorobek twórców muzycznych z kręgu rock'n rolla – od jego powstania do czasów współczesnych. Eduk.
33	Veni, vidi, vinyl	Audycja muzyczna poświęcona renesansowi płyty winylowej. Muzyka grana z analogowych odtwarzaczy.
34	Jazz przed północą	Audycja autorska skierowana do miłośników jazzu Eduk.
35	Druga strefa kultury	Magazyn kulturalny omawiający w sposób publicystyczny wydarzenia kulturalne w Łodzi i regionie. Prezentacja twórców i animatorów kultury.
36	Lista przebojów RŁ	Zabawa z słuchaczami typującymi swoich faworytów muzycznych.
37	Megafonia	Pop, alternatywa i okolice. Dużo intrygujących nowości muzycznych z odrobiną klasyki. 50% reg.
38	Noc z radiem	Przebój za przebojem
39	Zakręcony świat	Magazyn ludzi aktywnych, propagujący jazdę na rowerze, informacje o trasach, imprezach, sprzęcie. 60% - reg.
40	Nowości książkowe	Prezentacja wartościowej książki 30% reg.
41	Historia jednego wynalazku	Zgodnie z tytułem prezentacja historię wynalazków z dziedziny techniki.
42	Radiowa dyskoteka	Audycja zawierająca aktualne przeboje odtwarzane na parkietach dyskotek
43	Godzina w stylu folk	Aud.prezentująca muzykę ludową regionu. 100% - reg.
44	Język polski na co dzień	W każdej audycji językoznawca omawia językowy problem
45	Bajki "latających babć"	Babcie (Latające babcie) piszą i czytają bajki dzieciom, prezentując walory historyczne, edukacyjne, artystyczne i literackie.
46	Słowo	Audycja ekumeniczna kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej.
47	Arka	Audycja prezentująca bieżące wydarzenia z życia Kościoła Katolickiego, choć nie tylko. Nawiązania do tradycji Czterech Kultur w Łodzi, edukacja tolerancji. 75% reg.
48	Wychowanie to wyzwanie	Kompendium praktycznych porad dla rodziców z udziałem gości (rodzice, psychologzy, wychowawcy). 30% reg.
49	Nasze dzieci	Aud. skierowana do rodziców oraz do dzieci starszych (7+). Aud. porusza problemy wychowawcze od rozmów z ekspertami po rozmowy z dziećmi lub pielęgnacyjnym. Audycja służy umacnianiu rodziny.
50	Extra-klasa	Magazyn publicystyczny dotyczący spraw szeroko pojętej edukacji. 30% reg.
51	Cudze chwalicie, swego nie znacie	Audycja zawierająca wyłącznie relacje przygotowane przez korespondentów regionalnych Radia Łódź .Problemy polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturalne regionu; prezentacja twórców regionalnych.100% - reg.
52	Moto-podgląd	Informacje o nowych i używanych samochodach. O ich serwisowaniu i kupowaniu.
53	Koncertowa niedziela	Transmisje i retrans.koncertów w studiu radiowym im.H.Debicha, prezentujące przede wszystkim wykonawców i zespoły z Łodzi i regionu łódzkiego ze szczególnym uwzględnieniem debiutantów, szerokie spectrum gatunków muzycznych. 100% - reg.
54	Łódzki Teatr Radiowy	słuchowisko , słowo wstępne
55	Podróże literackie	W audycji zaproszony literaturoznawca poddaje analizie różne wątki i formy literackie. Audycja ilustrowana przykładami z telefonicznym udziałem słuchaczy.
56	Ethnos	Magazyn mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych. 100% - reg.
57	Transmisje z wydarzeń kulturalnych	W zależności od rangi wydarzenia( np. Festiwal Kultury Chrześcijańskiej, Jazzowe Oskary, Kolory Polski, studia festiwalowe i transmisje koncertów).100% - reg.
58	Transmisje sportowe	W zależności od rangi wydarzenia Relacje i transmisje z wydarzeń sportowych lokalnych drużyn, także o randze międzynarodowej, np. Liga Światowa Siatkarzy. 100% reg.
59	Konkursy	Konkursy z różnych dziedzin
60	W tonacji sepii	W programie dawnych utworów czar, czyli piosenki z lat 50. oraz 60.

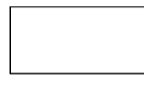


61	Moje miasto-moja muzyka	Audycja nadawana w godzinach szczytu, ułatwiająca mieszkańcom Łodzi przejazd przez miasto oraz podróżowanie po drogach regionu.
62	Nie tylko pałace i fabryki	Przykłady architektury II poł.XX w. w Łodzi i regionie.
63	Wieczór z klasyką	Prezentacja muzyki klasycznej wraz z omówieniem ważnych wydarzeń artystycznych w tej dziedzinie, dokonania muzyków związanych z łódzką Akademią Muzyczną. 25% - reg.
64	W to mi graj	Audycja o nas samych, słuchacze mogą poznać tych, którzy tworzą program radiowy: dziennikarzy, realizatorów, pracowników techniki, taśmoteki i innych działów. Prezentujemy siebie w poważny i zabawny sposób. Radio od kuchni oraz szczegółowe zapowiedzi codziennych programów.
65	Sportowa niedziela	Omówienie najważniejszych imprez sportowych tygodnia, relacje, publicystyka sportowa, propagowanie aktywności fizycznej. 100% reg.
66	Moje radio-mój świat (wyd. sobotnie przedpoł.)	Audycja prezentująca muzykę ze świata, nie tylko z kręgów europejskich czy anglosaskich. Tło historyczne, geograficzne i kulturowe dla powstania takiej, a nie innej muzyki. Aktywizacja słuchaczy do poszukiwań ciekawostek w kulturach innych narodów, co nadaje audycji walor edukacyjny.
67	Moje radio - mój świat (wyd.sobotnie południowe)	Rozmowy ze słuchaczami na ciekawy temat okraszone muzyką mniej znanych wykonawców muzyki rozrywkowej. Historia muzyki niszowej, ambientnej. Eduk.
68	Moje radio - moja muzyka (wyd.sob.popoł.)	Prezentacja utworów ostatnich 50 lat. Jak zmieniały się mody, trendy ukazane na szerokim tle kulturowym.
69	Moje radio - moja muzyka (wyd.niedz.popoł.)	Nowości nagraniowe i zapowiedzi koncertów.
70	Wieczór poetów	Zderzenie poezji dawnej i współczesnej.
71	Rockowskaz	Audycja autorska skierowana do miłośników ciężkiego rocka i rocka alternatywnego.
72	Starter	Audycja mówiąca o imprezach w mieście, prezentująca muzykę klubową 30% reg.
73	Szósta struna świata	Prezentacja utworów rzadko pojawiającej się w mediach: rock, soul i in.
74	Obywatelskość w małych ojczyznach (nowa audycja)	Audycja prezentująca możliwości działania w samorządach i organizacjach pozarządowych. 100%reg.
75	Pogotowie kulinarne	Audycja informacyjno-poradnicza na temat gotowania: co, z czego i jak. 50%reg.
76	Transmisje z uroczystości religijnych	Coroczne transmisje w okresie świąt z pasterki i drogi krzyżowej 100% reg.
77	Audycje o 1%	Aud.informujące o możliwości i zasadach przekazywania 1% organizacjom pożytku publicznego
78	Audycje OPP	Audycje prezentujące kampanie społeczne, dostarczone przez organizacje pożytku publicznego
79	Transmisje z obchodów świąt narodowych	Transmisje z obchodów 3 Maja, Święta Wojska Polskiego oraz Święta Niepodległości 100% reg.
80	Login (nowa audycja)	Magazyn nowych technologii (komputery, internet, komórki)
82	Od radia analogowego do cyfrowego (nowa audycja)	Magazyn poświęcony 85-leciu Radia Łódź , jego historii, a także roli mediów publicznych i idei radia cyfrowego.
83	Audycja obywatelska (nowa audycja)	Aud. o charakterze społeczno-obywatelskim, poszerzająca wiedzę z zakresu kompetencji różnych przedstawicieli władzy , popularyzująca aktywność w życiu politycznym i społecznym. 50% reg.
84	Uniwersyteckie Radio UL	Audycja tworzona przez studentów Uniwersytetu Łódzkiego. Najważniejsze informacje z życia akademickiej Łodzi i regionu.
85	Obchody 85-lecia Radia Łódź (nowa audycja)	Transmisja uroczystych obchodów jubileuszu Radia, przypomnienie historii Radia, rozmowy z ludźmi Radia, koncert. 100% reg.
86	Radio-terapia (nowa audycja)	Edukacja słuchaczy i popularyzacja wiedzy psychologicznej, psychiatrycznej i psychoterapeutycznej. Wsparcie w trudnościach życiowych słuchaczy.
87	Audycja o fotografii (nowa audycja)	Audycja edukacyjna, praktyczne porady dotyczące robienia dobrych zdjęć.
88	Magazyn filmowy (nowa audycja)	Nowości filmowe, prezentacja premier, rozmowy z filmowcami, rozmowy na temat różnych gatunków filmowych ilustrowane muzyką filmową. Spacery po filmowej Łodzi. 50% reg.
89	Pomóż sobie, pomóż innym (nowa audycja)	Problemy słuchaczy rozwiązują specjaliści z różnych dziedzin życia. Wsparcie dla słuchaczy, którzy sami nie potrafią rozwiązać swoich problemów, a dzięki temu kolejni edukowani są w możliwości rozwiązania problemów.
90	Będę mamą (nowa audycja)	Audycja dla przyszłych matek i osób z małymi dziećmi. Problematyka związana z macierzyństwem. Porady dla rodziców.
91	Ludzie niezwykli (nowa audycja)	Program, w którym prezentowane są sylwetki osób niezwykłych z różnych dziedzin życia. Kolekcjonerzy, naukowcy, ludzie z pasją.
92	Historie rodzinne (nowa audycja)	Audycja, w której przedstawiamy historię ludzi niezwykłych, ludzi ważnych dla regionu łódzkiego. Pokazujemy ich życie, najważniejsze wydarzenia, ciekawostki.

93	Zielone studio (nowa audycja)	Edukacyjna audycja autorska poświęcona ekologii
94	Z życia wzięte (nowa audycja)	Ciekawe historie związane z regionem łódzkim. Niezwykli ludzie, ciekawe miejsca.







,

## Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje służące edukacji obywatelskiej**

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
83	Audycja obywatelska	Edukacja	00:55:00	1	00:55:00	47:40:00
74	Obywatelskość w małych ojczyznach	Edukacja	00:05:00	1	00:05:00	04:20:00
19	Małe ojczyzny	Publicystyka	0:45:00	1	0:45:00	39:00:00
51	Cudze chwalicie, swego nie znacie	Kultura / Edukacja	01:30:00	1	01:15:00	82:00:00
Łącznie						173:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

**Radio Łódź SA - Program regionalny      Plany programowe na 2016 r.**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- rozwijające oryginalną twórczość radiową**

(w szczególności – udratyzowane formy radiowe: słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
54	Łódzki Teatr Radiowy	Kultura	0:45:00	1/m		9:00:00
25	Studio Reportażu i Dokumentu	Kultura	0:55:00	2/m		22:00:00
25	Studio Reportażu i Dokumentu	Edukacja	0:55:00	1/m		11:00:00
25	Studio Reportażu i Dokumentu	Publicystyka	0:55:00	1/m		11:00:00
<b>Łącznie</b>						<b>53:00:00</b>

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

**Radio Łódź SA - Program regionalny      Plany programowe na 2016 r.**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje adresowane do młodzieży**

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
84	Uniwersyteckie Radio UL	Edukacja	0:55:00	1	0:55:00	47:40:00
49	Nasze dzieci	Edukacja	0:55:00	1	0:55:00	47:40:00
50	Ekstra-klasa	Edukacja	0:55:00	1	0:55:00	47:40:00
39	Zakręcony świat	Sport	0:10:00	1	0:10:00	8:40:00
13	Powieść - lektura	Kultura	0:10:00	5	00:50:00	43:20:00
<b>Łącznie</b>						<b>195:00:00</b>

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)



Radio Łódź SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje służące edukacji medialnej

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
80	Login	Edukacja	0:10:00	1	0:10:00	8:40:00
Łącznie						8:40:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

**Radio Łódź SA - Program regionalny      Plany programowe na 2016 r.**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli**

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
29	Tacy sami	Publicystyka	0:25:00	1	0:25:00	5:25:00
30	Czas seniorów	Publicystyka	0:25:00	1	0:25:00	5:25:00
56	Ethnos	Edukacja	00:15:00	1/m		03:00:00
Łącznie						13:50:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

**Radio Łódź SA - Program regionalny      Plany programowe na 2016 r.**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego**

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
82	Od radia analogowego do cyfrowego	Edukacja	0:10:00	5	00:50:00	43:20:00
Łącznie						43:20:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

**Radio Łódź SA - Program regionalny      Plany programowe na 2016 r.**

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej**

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej, np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury 2016

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
85	Obchody 85-lecia Radia Łódź	Kultura	3:00:00	1/r		3:00:00
79	Transmisja z obchodów święta 3 Maja	Kultura	1:00:00	1/r		1:00:00
79	Transmisja z obchodów Święta Woj..Pol.	Kultura	1:00:00	1/r		1:00:00
79	Transmisja z obchodów Święta Niepodl.	Kultura	1:00:00	1/r		1:00:00
					Łącznie	6:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)