

## Radio Katowice SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1.	Informacje	00:05:00	13-15	I-XII	o każdej pełnej 6.00-24.00	443:35:00	5%	310:35:00	U
	2.	Skrót informacji	00:02:00	25	I-XII	6.30, 7.30, 8.30, 16.30, 18.30	42:00:00	0%	34:00:00	U
	3.	Kurier poranny	00:10:00	6	I-XII	7.00-7.10	45:20:00	1%	38:30:00	U
	4.	Kurier południowy	00:10:00	6	I-XII	12.00-12.10	50:50:00	1%	40:40:00	U
	5.	Kurier popołudniowy	00:10:00	6	I-XII	16.00-16.10	50:50:00	1%	40:40:00	U
	6.	Kurier nocny	00:10:00	5	I-XII	00:00-00:10	42:40:00	0%	34:00:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	7.	Doba w regionie	00:10:00	6	I-XII	5:00-5.10	50:50:00	1%	40:30:00	U
	8.	Pzegląd wydarzeń tygodnia	01:00:00	1	I-XII	6.00-6.30, 12.00-12.30	50:00:00	1%	50:00:00	U
	9.	Wizytówka dnia	00:05:00	7	I-XII	5.11-5.16	30:30:00	0%	00:00:00	U
	10.	Trójwymiarowa prognoza pogody	00:06:00	12	I-XII	7.15-7.19, 10.15-10.19	40:40:00	0%	40:40:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0

	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0	
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	11.	Debata	00:45:00	1	I-XII	12.15-13.00	36:45:00	0%	36:45:00	U	
	12.	Kawa na ławę	00:13:00	1	I-XII	7.40-7.53	10:50:00	0%	10:50:00	U	
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0	
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0	
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0	
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	13.	1%	00:06:00	7	I-IV	w różnych godzinach	12:06:00	0%	12:06:00	U	
	14.	Audycje dostarczone przez OPP	00:04:30	7	I-XII	w różnych godzinach	54:54:00	1%	54:54:00	U	
	15.	Audycje przygotowane przez nadawcę OPP	00:05:00	6	I-XII	w różnych godzinach	26:00:00	0%	26:00:00	U	
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	16.	Auto Radio	00:03:00	41	I-XII	6.32,7.32,8.32,12.12,15.30,16.30,18.32	104:06:00	1%	104:06:00	U	
	0	0	0:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0	
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	17.	Transmisje mszy i nabożeństw	01:00:00-01:30:00	w zależności od dat uroczystości religijnych	I-XII	w zależności od godzin odbywania się uroczystości religijnych	23:10:00	0%	23:10:00	U	
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0	
Inne audycje informacyjne	18.	Transmisja ze spotkania Ojca Świętego Franciszka z młodzieżą	03:00:00	0	26-31.07	w zależności od godzin odbywania się uroczystości religijnych	03:00:00	0%	00:00:00	U	
	19.	Transmisja z pobytu Papieża na Jasnej Górze	02:30:00	0	26-31.07	w zależności od godzin odbywania się uroczystości religijnych	02:30:00	0%	00:00:00	U	
	20.	Transmisja z uroczystości obchodów 1050 lecia chrztu Polski z Jasnej Góry	02:00:00	0	VIII	w zależności od godzin odbywania się uroczystości religijnych	02:00:00	0%	00:00:00	U	
	21.	Transmisja uroczystości z okazji 95 rocznicy III Powstania Śląskiego	01:30:00	0	VIII	w zależności od godzin odbywania się uroczystości religijnych	01:30:00	0%	00:00:00	U	
<b>RAZEM</b>								1124:06:00	13%	897:26:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	23:10:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	00:00:00	0%

## Radio Katowice SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	22	Przegląd prasy regionalnej	00:07:00	6	I-XII	5.30,6.40	35:35:00	0%	35:35:00	U
	23	Złowione w sieci	00:05:00	6	I-XII	5.40	25:25:00	0%	00:00:00	U
	24	Śmieci w sieci	00:05:00	6	I-XII	10.40	25:25:00	0%	00:00:00	U
	25	Kawa na ławę	00:13:00	5	I-XII	7.40	55:28:00	1%	55:28:00	U
	26	Za kierownicą	00:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	37:30:00	0%	24:30:00	U
	27	Debata samorządowa	00:45:00	2/m-c	I-XII	12.15-13.00	18:00:00	0%	18:00:00	U
	28	Sakiewka	00:08:00	5	I-XII	18.15-18.23	33:36:00	0%	17:08:00	U
	29	Suma	00:30:00	1	I-XII	14.15-14.45	25:30:00	0%	25:30:00	U
	30	Temat do dyskusji	00:45:00	4	I-XII	17.15-18.00	132:00:00	2%	132:00:00	U
	31	Temat do dyskusji-poglądy i postawy	00:45:00	2/m-c	I-XII	17.15-18.00	19:30:00	0%	19:30:00	U
	32	Świat mediów	00:15:00	1	I-XII	12.45-13.00	12:30:00	0%	12:30:00	U
	33	To lubię	00:45:00	5	I-XII	9.00-11.00	347:45:00	4%	347:45:00	U
	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0	
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	34	Co łączy, co dzieli	00:30:00	1	I-XII	12.30-13.00	25:30:00	0%	00:00:00	U
	35	Lwowska fala	00:50:00	2	I-XII	8.10-9.00	83:20:00	1%	83:20:00	U

	36	Infostrada	01:30:00	5	I-XII	15.15-17.00	378:00:00	4%	378:00:00	U
	37	Śląska fala	02:00:00	5	I-XII	5.00-9.00	610:00:00	7%	610:00:00	U
	38	Gdzieś obok nas	00:50:00	1	I-XII	20.15-21.00	42:30:00	0%	42:30:00	NP.
	39	Droga	00:50:00	1	I-XII	20.15-21.00	36:45:00	0%	36:45:00	U
	40	Poruszający program	00:45:00	1	I-XII	12.15-13.00	38:15:00	0%	38:15:00	U
	41	Ligoniowe radio	00:15:00	1	I-XII	16.45-17.00	11:15:00	0%	11:15:00	U
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	42	Pojednanie i Przyszłość	00:55:00	2/m-c	I-XII	22.05-23.00	23:55:00	0%	23:55:00	U
	43	Praesent	00:55:00	2/m-c	I-XII	22.05-23.00	22:30:00	0%	22:30:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	44	U progu dnia	00:03:00	7	I-XII	6.15-6.18	18:18:00	0%	00:00:00	U
	45	Głos życia	00:20:00	1	I-XII	7.10-7.30	20:20:00	0%	00:00:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	U
Inne audycje publicystyczne	46	Temat do dyskusji-samorząd	00:45:00	1	I-XII	17.15-18.00	37:30:00	0%	37:30:00	U
RAZEM							2116:22:00	24%	1971:56:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	38:38:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	46:25:00	1%

## Radio Katowice SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	47.	Więcej kultury proszę	00:40:00	5	I-XII	13.15-13.55	168:00:00	2%	168:00:00	U
	48.	Ligoniove radio	00:30:00	1	I-XII	16.15-16.45	26:30:00	0%	17:40:00	U
	49.	Artystyczne spotkania	00:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	45:45:00	1%	45:45:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	50.	Moc kultury	00:08:00	7	I-XII	9.05, 13.15.15.15	54:54:00	1%	54:54:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	51.	Pozytywka	00:45:00	1	I-XII	16.15-17.00	45:45:00	1%	30:45:00	U
	0		00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	U
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	52.	Po naszymu ,czyli po śląsku	00:30:00	1	I-XII	13.05-13.35	30:30:00	0%	30:30:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	53.	Ścieżki miłości	00:20:00	2	I-XII	12.30, 20.15	35:20:00	0%	00:00:00	U
	54.	Słuchowiska radiowe	00:40:00	2/m-c	I-XII	23.05-23.45	22:00:00	0%	00:00:00	U
	55.	Słuch. ( powtania śląskie)	02:00:00	3	IX	23.05-23.45	02:00:00	0%	02:00:00	U
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udostępniane dla dzieci i młodzieży	56.	Słuchowiska dla dzieci	00:15:00	1	I-XII	16.15-17.00	12:30:00	0%	00:00:00	D

udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	57.	Młodzi odkrywcy	00:15:00	1	I-XII	10.45-11.00	15:15:00	0%	00:00:00	M
g) Proza i poezja czytana na antenie	58.	Poczta poetycka	00:15:00	1	I-XII	14.45-15.00	15:15:00	0%	15:15:00	M
	59.	Powieść w odcinkach	00:05:00	12	I-XII	11.55-12.00, 23.05-23.10	50:50:00	1%	00:00:00	U
	60.	Powieść wakacyjna	00:05:00	6	VII-VIII	14.50-15.00	06:56:00	0%	00:00:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	61.	Trzy kwadransy z reportażem	00:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	34:55:00	0%	20:55:00	U
h) Radiowy reportaż artystyczny	62.	Świąteczne spotkania z reportażem	00:50:00	4-5/m-c	I-XII	22.10-23.00	50:50:00	1%	30:50:00	U
	63.	Spotkania z reportażem	00:25:00	1	I-XII	18.35-19.00	25:25:00	0%	15:00:00	U
	64.	Wieczór z reportażem	00:50:00	1	I-XII	22.10-23.00	42:30:00	0%	21:15:00	U
	65.	Historia zapisana dźwiękiem	00:10:00	1	I-XII	8.40-8.50	17:40:00	0%	17:40:00	U
	66.	Poczet pisarzy polskich	00:10:00	1	I-XII	18.10-18.20	18:00:00	0%	00:00:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	67.	Res musica	00:45:00	1	I-XII	22.15-23.00	34:55:00	0%	25:30:00	U
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	68.	Klasyka w Polsce	00:55:00	1/m-c	I-XII	23.05-24.00	11:00:00	0%	03:00:00	U
	69.	Koncert festiwalowe	00:50:00	1/m-c	I-XII	11.05-11.55	10:00:00	0%	10:00:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	U
	70.	Wieczór muzyczny	00:50:00	1	I-XII	22.15-23.00	41:40:00	0%	12:30:00	U
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	71.	Salonik muzyczny Adama Rozłacha	00:15:00	1	I-XII	9.15-9.30	15:15:00	0%	00:00:00	U
	72.	Radiowy przewodnik muzyczny	00:55:00	3-4/m-c	I-XII	23.05-24.00	44:55:00	1%	00:00:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	73.	Wehikuł czasu	00:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	36:45:00	0%	24:30:00	M
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	74.	100 lecie urodzin Jerzego Haralda	05:00:00	4	IX	różne godziny	05:00:00	0%	05:00:00	U
	75.	Tydzień kultury bekidzkiej	04:30:00	7	VIII	różne godziny	04:30:00	0%	03:30:00	U
	76.	Bielska zadymka jazzowa	05:00:00	3	III	różne godziny	05:00:00	0%	01:00:00	U
	77.	Festiwal Ars Cameralis	02:40:00	1	3. dekada	różne godziny	02:40:00	0%	01:00:00	U
	78.	Festiwal Gaude Mater	03:20:00	6	1. dekada	różne godziny	03:20:00	0%	03:20:00	U

	79.	Festiwal sztuki reżyserskiej INTERPRETACJE	03:00:00	7	XI	różne godziny	03:00:00	0%	03:00:00	U
	80.	Festiwal "Kino na granicy"	03:00:00	7	V	różne godziny	03:00:00	0%	03:00:00	U
	81.	Festiwal "Kultura -Natura"	04:30:00	9	V	różne godziny	04:30:00	0%	04:30:00	U
	0	0	0:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	U
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	82.	W śląskim stylu, przy sobocie no robocie	00:50:00	1	I-XII	17.10-18.00	44:10:00	1%	17:40:00	U
	83.	Po naszymy, czyli po śląsku	00:25:00	1	I-XII	13.45-14.00	25:25:00	0%	00:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	U
Inne audycje dotyczące kultury	84.	Dyskreca	00:20:00	1	I-XII	13.15-13.35	17:40:00	0%	17:40:00	U
	85.	Muzyczny kalendarzyk	00:10:00	6	I-XII	9.40-9.50	50:50:00	1%	00:00:00	U
	86.	O czym milczy historia	00:30:00	1/m-c	I-XII	12.30-13.00	12:00:00	0%	00:00:00	U
	87.	Gabinecik mowy i słuchu	00:10:00	1	I-XII	9.35-9.45	08:30:00	0%	08:30:00	U
	88.	W koło Macieju	00:10:00	1	I-XII	9.45-9.55	16:40:00	0%	16:40:00	
RAZEM							1121:35:00	13%	614:09:00	

W tym:

Muzyka		205:42:00	2%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		00:00:00	0%

## Radio Katowice SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8784:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	89.	Nauka na UKF-ie	00:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	36:45:00	0%	12:00:00	M
	90.	WWW	01:40:00	1	I-XII	20.15-21.00,21.15-22.00	83:20:00	1%	00:00:00	M
	91.	Szkoła bardzo wieczorowa	03:20:00	6	I-XII	00.10-01.00	243:20:00	3%	182:50:00	U
	92.	Szkoła bardzo wieczorowa-1050 lecie chrztu Polski	04:10:00	5	I-XII	00.10-01.00	04:10:00	0%	00:00:00	U
	93.	Szkoła bardzo wieczorowa-95 rocznica III powstania śląskiego	04:10:00	02.05-05.07	VII	00.10_01.00	04:10:00	0%	04:10:00	U
	94.	Szkoła bardzo wieczorowa-Swiatowe Dni Młodzieży	01:40:00	2	VII	00.10-01.00	01:40:00	0%	00:50:00	U
	95.	Szkoła bardzo wieczorowa- Harald	00:50:00	1	IX	00.10-01.00	00:50:00	0%	00:50:00	U
	96.	Gwiezdna pogodynka	00:04:00	0	I-XII	7.30-7.32, 20.30-20.32	04:04:00	0%	00:00:00	U
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	97.	Czy to prawda, że	00:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	39:45:00	0%	15:45:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
c) Audycje popularnonaukowe i poradniczo-uwieczelniające	98.	Salon słowa	00:05:00	5	I-XII	13.50-13.55	21:00:00	0%	00:00:00	U



poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	99.	Mowa trawa	00:05:00	6	I-XII	10.45-10.50	35:25:00	0%	00:00:00	M
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	100.	Audycje samorządowe	00:10:00	5	I-XII	18.40-19.00	42:00:00	0%	42:00:00	U
	101.	Masz prawo	00:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	37:55:00	0%	37:55:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	102.	Zielonym do góry	00:30:00	1	I-XII	12.30-12.50	26:30:00	0%	26:30:00	U
	103.	Za kierownicą	00:28:00	1	I-XII	17.32-18.00	23:20:00	0%	23:20:00	U
	104.	Zielony telefon	00:30:00	1	I-XII	19.30-19.50	26:30:00	0%	26:30:00	U
	105.	Eko-ranek	00:20:00	1	I-XII	10.10-10.30	16:40:00	0%	16:40:00	M
	106.	Wysypisko	00:20:00	1	I-XII	19.10-19.30	17:00:00	0%	17:00:00	M
	107.	Każdemu damy radę	00:45:00	1	I-XII	11.15-12.00	131:15:00	1%	131:15:00	U
	108.	Każdemu damy radę- Spotkania medyczne im. K. Bochenek	00:45:00	1/m-c	I-XII	11.15-12.00	09:00:00	0%	00:00:00	U
	109.	Każdemu damy radę- radiowy poradnik medyczny	00:45:00	1	I-XII	11.15-12.00	30:45:00	0%	00:00:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	110.	Młodzi na rynku pracy i w biznesie	00:15:00	1	I-XII	14.45-15.00	12:45:00	0%	12:45:00	M
	111.	Czas na nas	01:00:00	1	I-XII	19.15-21.00	73:30:00	1%	73:30:00	M
	112.	Trzecia fala	01:30:00	1	I-XII	19.15-21.00	76:30:00	1%	76:30:00	M
	113.	Szkoła muzyczna	00:55:00	1	I-XII	11.05-12.00	11:00:00	0%	11:00:00	M
	114.	Debata młodzieżowa	00:45:00	2/m-c	I-XII	12.15-13.00	18:00:00	0%	18:00:00	M
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
Inne audycje edukacyjne	115.	Każdemu damy radę-bezpieczny internet	00:45:00	1	I-XII	11.15-12.00	37:30:00	0%	00:00:00	M

116.	Każdemu damy radę - równe prawa	00:45:00	1	I-XII	11.15-12.00	11:15:00	0%	04:45:00	U
117.	Każdemu damy radę -młodzi na starcie	00:45:00	1	I-XII	11.15-12.00	09:00:00	0%	09:00:00	M
118.	Za horyzontem	00:45:00	1	I-XII	11.15-12.00	45:45:00	1%	12:30:00	M
119.	Kalendarium historyczne	00:05:00	1	I-XII	5.40-5.45	30:25:00	0%	00:00:00	U
120.	Z lamusa Leszka Mazana	00:10:00	1	I-XII	14.15-14.25	10:10:00	0%	00:00:00	U
121.	Retrogadżet	00:10:00	1	I-XII	9.40-9.50	8:20:00	0%	00:00:00	U
122.	Stary człowiek a może	00:10:00	1	I-XII	9.40-9.50	08:30:00	0%	0:00:00	U
RAZEM						1188:04:00	14%	779:35:00	

W tym:

Muzyka	84:36:00	1%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	00:00:00	0%

**Radio Katowice SA - Program regionalny**
**Plany programowe na 2016 r.**

 Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8784:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	123.	Z mikrofonem po boiskach ( sport powsz.)	00:03:00	7	I-XII	21.05-21.08	18:18:00	0%	18:18:00	U
	124.	Narty nie na żarty	00:02:00	2	I-III, XI-XII	7.19, 10.19	06:20:00	0%	06:20:00	U
	125.	Informacje dla narciarzy	00:03:00	3	I-III, XI-XII	7.21,10.21,12.15	07:54:00	0%	07:54:00	U
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	126.	Z mikrofonem po boiskach ( sport wyczyn.)	00:08:00	7	I-XII	21.02-21.10	42:42:00	0%	34:13:00	U
	127.	Z mikrofonem po boiskach - sobota	01:10:00	1	I-XII	17.08-17.15,18.08-18.16,19.05-20.00	61:50:00	1%	61:50:00	U
	128.	Z mikrofonem po boiskach - niedziela	01:15:00	1	I-XII	19.05-20.00, 21.05-21.20	76:15:00	1%	61:00:00	U
	129.	Transmisje i relacje sportowe	00:30:00-01:00:00	w zależności od dat imprez sportowych	I-XII	w zależności od godzin imprez sportowych	64:00:00	1%	64:00:00	U
	130.	Europejski Piknik rowerowy na tróistyku	00:02:30	20.06	VII	w zależności od godzin relacji	02:30:00	0%	2:30:00	U

Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	131.	Wiadomości sportowe	00:03:00	42	I-XII	7.10,12.12,14.05 16.10,19.05,20.05	109:24:00	1%	88:20:00	U
	132.	Rozmowy za metą	00:30:00	1	I-XII	17.30-17.45, 18.30-18.45	26:30:00	0%	26:30:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
RAZEM							415:43:00	5%	370:55:00	

## Radio Katowice SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8784:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	133.	Muzyczna złota rybka	00:45:00	2	I-XII	15.15-16.00	85:30:00	1%	00:00:00	U
	134.	Radio Katowice na dobranoc	00:45:00	5	I-XII	21.15-22.00	192:00:00	2%	00:00:00	U
	135.	Muzyka łączy pokolenia	00:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	38:15:00	0%	00:00:00	U
	136.	Jazzowe nastroje	00:50:00	1	I-XII	22.10-23.00	44:10:00	1%	00:00:00	U
	137.	Nocny koncert	00:50:00	5	I-XII	01.00-02.00	213:20:00	2%	00:00:00	U
	138.	W stylu country	00:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	38:15:00	0%	00:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	139.	Muzyka na lata	00:45:00	1	I-XII	23.15-24.00	36:45:00	0%	00:00:00	U
	140.	Muzyka na lata	00:45:00	1	I-XII	12.15-13.00	39:45:00	0%	00:00:00	U
	141.	Muzyka na lata	00:45:00	1	I-XII	20.15-21.00	39:45:00	0%	00:00:00	U
	142.	Muzyka na lata	00:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	39:45:00	0%	00:00:00	U
	143.	Lista przebojów	01:30:00	1	I-XII	19.15-20.00 20.15-21.00	76:30:00	1%	00:00:00	M
	144.	Piosenki z listy przebojów	00:45:00	1	I-XII	13.30-14.00 20.15-20.45	39:45:00	0%	00:00:00	M
	145.	Raddio Katowice na dzień dobry	00:30:00	1	I-XII	6.30-7.00	30:30:00	0%	00:00:00	U
	146.	Melodie świata	01:35:00	1	I-XII	21.15-22.00 22.10-23.00	80:45:00	1%	00:00:00	U

147.	Noc z Radiem Katowice	03:59:00	2	I-XII	00.01-06.00	462:59:00	5%	00:00:00	U
148.	Noc z Radiem Katowice- Alfabet gwiazd	03:00:00	5	I-XII	01.00-03.00	756:00:00	9%	00:00:00	U
149.	Uzupelnienia muzyczne audycji					174:11:00	2%	00:00:00	U
							0%		
RAZEM						2388:10:00	27%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	2388:10:00	27%
--------	------------	-----

#####

**Radio Katowice SA - Program regionalny      Plany programowe na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	60:00:00	1%
Autopromocja	50:00:00	1%
Reklama	320:00:00	4%

**Radio Katowice SA - Program regionalny      Plany programowe na 2016 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>INFORMACJA</b>	1124:06:00	13%	897:26:00	10%	1124:06:00	13%		
<b>PUBLICYSTYKA</b>	2116:22:00	24%	1971:56:00	22%	2116:22:00	24%		
<b>KULTURA</b>	1121:35:00	13%	614:09:00	7%	915:53:00	10%	205:42:00	2%
<b>EDUKACJA</b>	1188:04:00	14%	779:35:00	9%	1103:28:00	13%	84:36:00	1%
<b>SPORT</b>	415:43:00	5%	370:55:00	4%	415:43:00	5%		
<b>ROZRYWKA</b>	2388:10:00	27%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	2388:10:00	27%
Ogłoszenia nadawcy	60:00:00	1%						
Autopromocja	50:00:00	1%						
Reklama	320:00:00	4%						
<b>Razem</b>	<b>8784:00:00</b>	100%	4634:01:00	53%	5675:32:00	65%	2678:28:00	30%
<b>Średni czas programu na dobę (w godzinach)</b>	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	61:48:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	46:25:00	1%



## Radio Katowice SA - Program regionalny      Plany programowe na 2016 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1.	<b>INFORMACJE</b>	Ukazują się o pełnych godzinach, zawierające bieżące informacje dotyczące regionu, a także najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Zawierają krótkie relacje i wypowiedzi.
2.	<b>SKRÓT INFORMACJI</b>	Skrócona wersja serwisu informacyjnego zawierająca najważniejsze informacje dnia, często podawane w formie flash.
3.	<b>KURIER PORANNY</b>	Poranne, magazynowe wydanie serwisu informacyjnego. Oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata (tylko bardzo ważne wydarzenia) zawiera także relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi.
4.	<b>KURIER POŁUDNIOWY</b>	Południowe, magazynowe wydanie serwisu informacyjnego. Oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata (tylko bardzo ważne wydarzenia) zawiera także relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi.
5.	<b>KURIER POPOŁUDNIOWY</b>	Popołudniowe, magazynowe wydanie informacji. Oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata (tylko bardzo ważne wydarzenia) zawiera także relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi.

6.	<b>KURIER NOCNY</b>	Ostatnie magazynowe wydanie serwisu informacyjnego. Jest to podsumowanie dnia w regionie, kraju i na świecie, zawiera szczegółowe informacje a także krótkie relacje reporterskie dotyczące wydarzeń, krótkie korespondencje, wypowiedzi itp.
7.	<b>DOBA W REGIONIE</b>	Rozbudowana forma serwisu informacyjnego, nadawana codziennie o godz. 5.00 rano. Stanowi podsumowanie najważniejszych wydarzeń minionego dnia w regionie. Zawiera wiadomości, wypowiedzi, relacje, dotyczące w 100% regionu.
8.	<b>PRZEGLĄD WYDARZEŃ TYGODNIA</b>	Audycja podsumowująca najważniejsze wydarzenia minionego tygodnia w regionie. Złożona z oraz krótkich fragmentów wypowiedzi oraz fragmentów relacji reporterskich. Wydarzenia prezentowane są w ciągu chronologicznym z podziałem na poszczególne dni tygodnia.
9.	<b>WIZYTÓWKA DNIA</b>	Rozbudowane informacje dotyczące konkretnego dnia, uwzględniające m.in. Wschód i zachód słońca, informacje o imieninowych solenizantach, o osobach obchodzących urodziny itp.
10.	<b>TRÓJWYMIAROWA PROGNOZA POGODY</b>	Szczegółowe informacje o pogodzie w Polsce Południowej z uwzględnieniem trzech subregionów województwa śląskiego, omówienie sytuacji barycznej, biometeorologicznej, temperatur, opadów i innych zjawisk meteorologicznych. Prezentacja szczegółowych prognoz dla poszczególnych części regionu
11.	<b>DEBATA PARLAMENTARNA</b>	Audycja z udziałem regionalnych liderów najważniejszych partii politycznych, mających swoje reprezentacje w Parlamencie. Uczestniczą w nich senatorowie posłowie PO, PiS, PSL, SLD, Ruchu Palikota wybrani z list w woj. śląskim. W przypadku Solidarnej Polski, nie mającej "śląskiego" są osoby desygnowane przez regionalne kierownictwo ugrupowania. Program służy prezentowaniu programów i stanowisk partii politycznych w odniesieniu do ważnych i aktualnych problemów regionu i RP. Dotyczy m.in. spraw ważnych dla regionu.
12.	<b>KAWA NA ŁAWĘ</b>	W tej wersji codziennej, porannej audycji, pojawiają się przedstawiciele OPP i dzielą swymi problemami oraz prezentują działalność.
13.	<b>AUDYCJA PRZYGOTOWANA PRZEZ NADAWCĘ O MOŻLIWOŚCI PRZEKAZANIA 1%</b>	Audycja informująca odbiorców o możliwości przekazania 1% podatku na rzecz OPP.

14.	<b>AUDYCJE DOSTARCZONE PRZEZ OPP</b>	Audycja informująca o działalności OPP.
15.	<b>AUDYCJE PRZYGOTOWANE PRZEZ NADAWCĘ</b>	Audycje publicystyczne dotyczące działalności OPP emitowane w różnych częściach programu. Biorą w nich udział przedstawiciele organizacji, wolontariusze, a ich celem jest pokazywanie konkretnych działań społecznych.
16.	<b>AUTO-RADIO</b>	Serwisy informacyjne dla kierowców, o sytuacji na drogach, utrudnieniach w ruchu, niebezpiecznych zdarzeniach drogowych ze szczególnym uwzględnieniem największych miast Aglomeracji Śląskiej i województwa oraz głównych tras i ciągów komunikacyjnych. Serwis
17.	<b>TRANSMISJE MSZY NABOŻEŃSTW I WAŻNYCH UROCZYŚCÍ RELIGIJNYCH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nabożeństwo ekumeniczne z udziałem Kościoła Rzymsko-Katolickiego i Kościołów zrzeszonych w Śląskim Oddziale Polskiej Rady Ekumenicznej – styczeń (90')</li> <li>– Nabożeństwo Niedzieli Palmowej z Kościoła Ewangelicko-Augsburgskiego – (60'),</li> <li>– Nabożeństwo Wielkiego Piątku z Kościoła Ewangelicko-Augsburgskiego – (60'),</li> <li>– Msza z okazji święta MB Królowej Polski - (90'),</li> <li>– Archidiecezjalna pielgrzymka mężczyzn do Piekar - Msza Św. i inne uroczystości – maj (150'),</li> <li>– Archidiecezjalna pielgrzymka kobiet do Piekar - Msza Św. i inne uroczystości – sierpień (150'),</li> <li>– Msza Św. z okazji Święta Wniebowzięcia NMP/Dnia Wojska Polskiego z Kościoła Rzymsko-Katolickiego – sierpień (90'),</li> <li>– Nabożeństwo z okazji Święta Reformacji z Kościoła Ewangelicko-Augsburgskiego / wręczenie "Śląskich Szmaragdów" – październik (90'),</li> <li>– Msza Św. w intencji Ojczyzny z Okazji Święta Niepodległości z Kościoła Rzymsko-Katolickiego - (90'),</li> <li>- Msza św. w intencji Radia Katowice, w rocznicę jego powstania - 4 grudnia (90')</li> <li>– Pasterka z kościoła Rzym.-Kat. (90')</li> </ul>

18.	<b>ŚWIATOWE DNI MŁODZIEŻY Z UDZIAŁEM PAPIEŻA FRANCISZKA ( nowa audycja)</b>	Transmisja spotkania z udziałem Papieża Franciszka z Krakowa
19.	<b>TRANSMISJA Z POBYTU PAPIEŻA NA JASNEJ GÓRZE ( nowa audycja)</b>	Transmisja z pobytu Papieża na Jasnej Górze.
20.	<b>TRANSMISJA Z UROCZYŚCÍ OBCHODÓW 1050-LECIA CHRZTU POLSKI Z JASNEJ GÓRY ( nowa audycja)</b>	Transmisja wstępnie planowana w sierpniu 2016 w okolicach święta Matki Boskiej Częstochowskiej.
21.	<b>TRANSMISJA UROCZYŚCÍ Z OKAZJI 95 ROCZNICY III POWSTANIA ŚLĄSKIEGO ( nowa audycja)</b>	Transmisja najważniejszych uroczystości i wydarzeń z okazji 95 rocznicy wybuchu III powstania śląskiego, w wyniku którego część Górnego Śląska została przyłączona do odradzającego się Państwa Polskiego. Planowane są transmisje wydarzeń z udziałem najważniejszych osób w Państwie, transmisje inscenizacji historycznych oraz uroczystości w nowootwartym Muzeum Powstań Śląskich w Świętochłowicach i nowym Muzeum Śląskim.
22.	<b>PRZEGLĄD PRASY (regionalnej)</b>	Seria cytatów z najważniejszych i najciekawszych publikacji prasowych, dotyczących problematyki regionalnej połączona z ich krótkim omówieniem.
23.	<b>ZŁOWIONE W SIECI ( nowa audycja)</b>	Audycja służąca edukacji medialnej, kształtująca umiejętność krytycznego korzystania z informacji i innych treści zamieszczanych w serwisach internetowych. Program ma charakter autorskiego przeglądu publikacji internetowych, dotyczących problematyk i społecznej, politycznej i gospodarczej, które opatrywane są komentarzami. Audycja stwarza możliwość porównania różnych informacji opisujących ten sam temat i to samo wydarzenie i pokazuje zagrożenia, które niesie bezkrytyczne korzystanie z sieci.

24.	<b>ŚMIECI W SIECI ( nowa audycja)</b>	Audycja służąca edukacji medialnej, kształtująca umiejętność krytycznego korzystania z informacji i innych treści zamieszczanych w serwisach internetowych. Program ma charakter autorskiego przeglądu portali internetowych pod kątem publikacji o charakterze ciekawostkowym, sensacyjnym z pogranicza kultury i rozrywki. Przekazywane informacje opatrzone są komentarzami. Audycja stwarza możliwość porównania różnych informacji opisujących ten sam temat i to samo wydarzenie i pokazuje zagrożenia, które niesie bezkrytyczne korzystanie z sieci.
25.	<b>KAWA NA ŁAWĘ</b>	Rozmowa dnia na aktualne tematy społeczne i gospodarcze. Gośćmi audycji są regionalni politycy, przedstawiciele władz samorządowych, organizacji społecznych, organizacji pozarządowych, duchowni różnych wyznań itp. Audycja redagowana bieżąco, („z dnia na dzień”) poruszająca m.in. tzw. "gorące tematy", służące edukacji obywatelskiej, pokazująca funkcjonowanie różnych struktur społecznych w systemie demokratycznym.
26.	<b>ZA KIEROWNICĄ</b>	Audycja o charakterze publicystycznym poświęcona problematyce ruchu drogowego, motoryzacji, bezpieczeństwa na drogach, zawierająca relacje reporterskie oraz krótkie reportaże dotyczące wydarzeń związanych z motoryzacją, rozmowy z ekspertami przedstawicielami, policji, służb ratownictwa drogowego, prokuratury itp. Bardzo często zawiera materiały dotyczące kierowców prowadzących pojazdy po spożyciu alkoholu. Adresowana do słuchaczy w wieku średnim, głównie kierowców i innych uczestników ruchu drogowego, a także miłośników motoryzacji.
27.	<b>DEBATA SAMORZĄDOWA</b>	Audycja publicystyczna dotycząca ważnych problemów społeczności lokalnych reprezentowanych przez swych przedstawicieli w sejmiku samorządowym woj. śląskiego. Pokazuje sprawy nurtujące mieszkańców. Porusza szerokie spektrum tematów i jest redagowana na bieżąco w myśl zasady "jestesmy tam gdzie jest problem". W zależności od potrzeby konkretnego tematu zapraszani są także niezależni eksperci, którzy z założenia prezentują fachowe i neutralne stanowisko. Wybór tematów bardzo często wynika z aktualnych problemów, którymi zajmuje się Sejmik. Audycja służy edukacji obywatelskiej.

28.	<b>SAKIEWKA</b>	Magazyn ekonomiczny, adresowany do szerokiego grona słuchaczy, nie tylko do tych, którzy kierują gospodarką czy do tych, którzy grają na giełdzie. Oprócz aktualnych informacji ekonomicznych pochodzących z kraju i regionu zawiera rozmowy o sztuce prowadzenia domowego budżetu, kursach walut, wskaźnikach wzrostu gospodarczego, itp.
29.	<b>SUMA</b>	Audycja poświęcona omawianiu i wyjaśnianiu zagadnień związanych z gospodarką, rynkiem walutowym, bankowością, finansami publicznymi, wskaźnikami wzrostu gospodarczego itp. Wypowiedzi zapraszanych ekonomistów bardzo często przenoszą zagadnienia gospodarcze na poziom gospodarstw domowych, co pozwala uatrakcyjnić funkcję tego programu. w popularny sposób omawiane są bieżące problemy związane z ekonomia, budżetami gmin, samorządów, wskaźnikami wzrostu gospodarczego, itp. Gośćmi audycji są ekonomiści, menadżerowie, pracodawcy związani z gospodarką regionu.
30.	<b>TEMAT DO DYSKUSJI (pon - pt)</b>	Audycja publicystyczna (słowna) dotycząca najważniejszych problemów i wydarzeń dotyczących głównie regionu. W audycji udział biorą eksperci, politycy, działacze samorządowi, naukowcy i inni, którzy dyskutują na aktualny temat. W każdej audycji przewidziany jest także telefoniczny udział słuchaczy, którzy w rozmowach na żywo mogą prezentować swoje opinie na dany temat. Audycja redagowana jest „z dnia na dzień” a jej ważną zasadą jest podejmowanie najbardziej aktualnych tematów, którymi żyją mieszkańcy regionu.
31.	<b>TEMAT DO DYSKUSJI - POGLĄDY I POSTAWY ( nowa audycja)</b>	Cykliczna audycja z udziałem ekspertów i telefonicznym udziałem słuchaczy w dwa czwartki w każdym miesiącu poświęcona jest problematyce równego traktowania obywateli i zwalczaniu postaw dyskryminacyjnych, w odniesieniu do mieszkańców regionu o różnym pochodzeniu etnicznym, ale także różnych społeczności religijnych i narodowych. Co jakiś czas podejmowany jest temat ośrodków dla uchodźców znajdujących się na terenie województwa śląskiego i wykluczenia społecznego ich mieszkańców. Inne ważne podejmowane w audycji tematy to: przeciwdziałanie dyskryminacji osób niepełnosprawnych i starszych.

32.	<b>ŚWIAT MEDIÓW ( nowa audycja)</b>	Cykliczna , cotygodniowa audycja poświęcona znaczeniu i roli Radia Katowice oraz pozostałych mediów publicznych. Audycja omawia realizowane przez media publiczne zadania w różnych obszarach realizowanej misji publicznej. Część audycji będzie poświęcona potrzebie właściwego finansowania mediów publicznych a w szczególności potrzebie i sposobom wnoszenia opłat abonamentowych.
33.	<b>TO LUBIĘ ( nowa audycja)</b>	Blok przedpołudniowy o charakterze słowno-muzycznym zawierający różne przekazy w nieco lżejszej i krótkiej formie. Stałym elementem programu jest część publicystyczna odnosząca się do problemów, które niesie dany dzień oraz ważnych wydarzeń odbywających się w regionie.
34	<b>CO ŁĄCZY, CO DZIELI ( nowa audycja)</b>	Audycja propagująca zasady równego traktowania, kształtująca postawy tolerancji i służąca integracji różnych społeczności województwa śląskiego. Województwo śląskie składa się z kilku różnych subregionów o dużej wyrazistości. Audycja nie pokazuje utrwalań przez wiele ostatnich dekad podziałów, lecz to co łączy różne grupy społeczne w regionie: Ślązaków i Zagłębiaków, Hanysów i Goroli, mieszkańców Ziemi Częstochowskiej i górali beskidzkich. Zamiarem autorów jest pokazywanie postaw tolerancji i przykładów współpracy licznych wspólnot wyznaniowych, zwłaszcza katolików i wiernych kościołów protestanckich. W audycji, która przybiera formę rozmowy, dyskusji także reportażu pokazywane są m.in. przykłady rodzin katolicko-ewangelickich, śląsko- zagłębiowskich, a także przykłady jak różnice etniczne, kulturowe czy religijne mogą być wielkim bogactwem życia społecznego i kulturalnego regionu. Często podejmowany jest także temat Kresowian dla których po II wojnie światowej Śląsk stał się z konieczności nową małą Ojczyzną.

35.	<b>LWOWSKA FALA</b>	<p>Emitowana od 9 lat audycja służąca porozumieniu bardzo licznego w województwie śląskim środowiska Kresowian z resztą mieszkańców regionu, kształtująca postawy tolerancji otwartości. Propaguje zasady równego traktowania obywateli oraz poprzez prezentowane treści przeciwdziałania stereotypom. Poświęcona jest także historii, kulturze i tradycji Kresów Wschodnich, prezentująca w formie reportaży, rozmów i innych także tragiczne losy Polaków splecione z wojną i okupacją. Elementem audycji jest również lwowski humor i piosenka. Audycja prowadzona w gwarze lwowskiej adresowana do środowisk Kresowian mieszkających w województwie śląskim ale także Ślązaków, Zagłębiaków, górali beskidzkich i żywieckich i innych przedstawicieli grup etnicznych zamieszkujących subregiony województwa śląskiego.</p> <p>Po zakończeniu II wojny światowej i aneksji Kresów przez ZSRR, na Ziemię Zachodnie repatriowana została ludność dawnych wschodnich terenów II Rzeczypospolitej. Miastami, do których przyjechali m.in. Lwowiacy, były Katowice, Gliwice, Bytom i Wrocław. Trzy z tych miast znajdują się na terenie woj. śląskiego a emigranci i ich potomkowie – choć wrosli w śląski pejzaż – kultywują pamięć o ojcowiznie, dbają o tradycje, obyczaje i kuchnię.</p> <p>Autorka audycji stawia sobie za cel integrację środowisk kresowych z autochtonami a także przeciwdziałanie stereotypom w kontaktach Polska / Ukraina.,</p> <p>W audycji propagowany jest dialog – także na płaszczyźnie wyznaniowej – bowiem wielu z emigrantów zachowało swoją religię. (na Śląsku mieszkają w sporej grupie, wierni Kościoła Unickiego, zwanego też grecko-katolickim).</p>
36.	<b>INFOSTRADA</b>	<p>Audycja o charakterze „popołudniówki”, omawiająca w publicystycznej formie najważniejsze wydarzenia dnia w regionie. Zawiera krótkie reportaże, rozmowy i relacje reporterskie.</p>
37.	<b>ŚLĄSKA FALA</b>	<p>Codzienny program poranny o charakterze publicystyczno-informacyjnym z elementami poradnictwa, edukacji oraz elementami muzycznymi. Prowadzony na żywo przez wyspecjalizowaną grupę prezenterów. Na warstwę słowną audycji składają się (prócz pozycji wskazanych powyżej) m.in.: relacje reporterskie, telefoniczne wypowiedzi słuchaczy na dany temat, dyżur reportera, dyżury i porady ekspertów z różnych dziedzin.</p>



38.	<b>GDZIEŚ OBOK NAS</b>	<p>Audycja emitowana w Radiu Katowice od ponad 25 lat adresowana do osób niepełnosprawnych przeciwdziałająca wykluczeniu społecznemu. Prócz warstwy publicystycznej zawiera także elementy edukacji i poradnictwa. Propaguje zasady równego traktowania, postawy tolerancji i integracji osób niepełnosprawnych.</p> <p>Gośćmi audycji są m.in. przedstawiciele instytucji i organizacji (w tym OPP) prowadzących działalność na rzecz takich osób.</p> <p>Wielu audycjom towarzyszą telefoniczne dyżury ekspertów, którzy udzielają porad. Częstymi gośćmi są niepełnosprawni parlamentarzyści i samorządowcy a wśród nich współpracujący z audycją niepełnosprawny poseł do Parlamentu Europejskiego Marek Plura.</p> <p>Audycja zawiera relacje i krótkie formy reportażowe pokazujące wydarzenia i imprezy, wśród nich relacje z targów pracy, licznych spartakiad dla osób niepełnosprawnych, akcji pomocowych dla wykluczonych społecznie, działalności charytatywnej wielu fundacji i stowarzyszeń a także osoby działające na rzecz tych środowisk. Patronuje licznym konkursom w tym ogólnopolskiej akcji „Lodołamacze”.</p> <p>Audycja kreuje wiele wydarzeń i akcji służących pokonywaniu barier, które utrudniają funkcjonowanie osób niepełnosprawnych.</p> <p>Autorka audycji była wielokrotnie nagradzana w licznych konkursach i zdobyła wielkie uznanie w środowiskach osób niepełnosprawnych.</p> <p>.</p>
-----	------------------------	--

39.	<b>DROGA</b>	<p>Audycja publicystyczna, której celem jest ugruntowywanie zasad równego traktowania ludzi o odmiennych wyznaniach religijnych a także kształtowanie postaw tolerancji i otwartości. Jednym z istotnych elementów specyfiki województwa śląskiego jest wielość wyznań religijnych, głównie wyznań chrześcijańskich. Obok Kościoła Katolickiego funkcjonuje największy z Kościołów protestanckich – Ewangelicko – Augsburski, którego największym skupiskiem w Polsce jest Śląsk Cieszyński. Prócz niego obecne są duże skupiska innych Kościołów Chrześcijańskich (Baptystów, Metodystów, Zborów Chrystusowych Ewangelicko-Reformowany). Zagłębie Dąbrowskie jest ostoją prawosławia w województwie śląskim. Mozaikę wyznaniową uzupełniają Kościół Starokatolicki Mariawitów, Kościół Polskokatolicki oraz inne mniejszościowe, wyrosłe na gruncie reformacji. Audycja nie służy tłumaczeniu zasad wiary lecz pokazuje życie Kościołów oraz przykłady funkcjonowania „obok siebie” wyznawców różnych wyznań. Najważniejszym jej celem jest propagowanie tolerancji i równego traktowania. Powstaje w ścisłej współpracy ze Śląskim Oddziałem Polskiej Rady Ekumenicznej.</p>
40.	<b>PORUSZAJĄCY PROGRAM</b>	<p>Audycja słowna pokazująca inicjatywy społeczne i obywatelskie, mająca na celu aktywizację różnych grup społecznych - głównie w zakresie organizacji czasu wolnego i szeroko pojętej kultury fizycznej i rekreacji. Audycja pokazuje działania klubów osiedlowych, rad mieszkańców, uniwersytetu III wieku, które mają na celu aktywizację różnych grup społecznych- zarówno młodych jak i osób starszych .Audycja służy integracji i porozumieniu różnych grup społecznych poprzez wydarzenia i inicjatywy, głównie mieszkańców dużych osiedli mieszkaniowych.</p>
41.	<b>LIGONIOWE RADIO ( część publicystyczna)</b>	<p>Część publicystyczna audycji poświęconej problematyce śląskiej, w całości zawierająca treści dotyczące edukacji obywatelskiej. W oparciu o treści regionalne kształtuje postawy obywatelskiej odpowiedzialności Ślązaków wobec Państwa Polskiego. Zamiarem autorów jest budowanie więzi społecznych opartych na szacunku i zaufaniu, wśród bardzo podzielonej społeczności Ślązaków, reprezentowanej przez liczne organizacje i ugrupowania różnie podchodzące do pojęcia „śląskości”. Jest elementem debaty publicznej o trudnych sprawach dotyczących etniczności Ślązaków, kodyfikacji 12 odmian śląskiej mowy (gwary), oraz w konsekwencji uznania jej za język regionalny.</p>

42.	<b>POJEDNANIE I PRZYSZŁOŚĆ</b>	<p>Audycja dla mniejszości niemieckiej redagowana i realizowana przez organizację mniejszościową „Pojednanie i Przyszłość” z siedzibą w Katowicach. Posiada charakter publicystyczny z warstwą muzyczną w języku niemieckim. Tematyka odnosi się w dużej mierze do tradycji i kultury niemieckiej, a także historii Śląska. Bardzo często nawiązuje do dorobku wielu przedstawicieli niemieckiej kultury, sztuki i nauki (Eichendorfa, laureatów Nagród Nobla urodzonych na Śląsku itp.).</p> <p>Z uwagi na swoją formułę, która wynika z woli zespołu producenckiego związanego z tą organizacją, audycja adresowana jest do członków mniejszości niemieckiej w starszym wieku. Audycja praktycznie nie zawiera przekazów adresowanych do młodego słuchacza.</p>
43.	<b>PRAESENT</b>	<p>Audycja dla mniejszości niemieckiej redagowana przez Towarzystwo Społeczno-Kulturalne Niemców Województwa Śląskiego DFK z siedzibą w Raciborzu. Emitowana jest w formie magazynu publicystycznego. Warstwę słowną stanowią materiały reporterskie, relacje, rozmowy i komentarze dotyczące życia i działalności środowisk mniejszości niemieckiej w całym województwie śląskim. Tworzona jest przez zespół producencki „Mitendrin” działający w strukturze DFK, złożony z młodych ludzi, co ma swoje odzwierciedlenie w charakterze audycji. Adresowana jest do członków mniejszości niemieckiej w wieku średnim a także do młodszych słuchaczy identyfikujących się z tą grupą narodowościową. Świadczy o tym podejmowana tematyka, jej aktualność, sposób redagowania i prowadzenia audycji ale także charakter prezentowanych utworów muzycznych.</p>
44.	<b>U PRUGU DNIA</b>	<p>Codzienny felieton o tematyce religijnej, wygłaszany przez duchownego Kościoła Rzymsko-Katolickiego, odnoszący się do zasad wiary, postaw życiowych, ważnych wydarzeń w życiu Kościoła itp. Bardzo często odnosi się do kalendarza liturgicznego, obchodzonych świąt i ważnych uroczystości kościelnych.</p>

45.	<b>GŁOS ŻYCIA</b>	<p>Niedzielną audycję religijną przygotowują duchowni Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, którego największe diecezje znajdują się na terenie woj. śląskiego. W audycji wyjaśniane są prawdy wiary i zasady liturgii, omawiane najważniejsze elementy wybranych na daną niedzielę fragmentów Pisma Świętego. Rozmowy, komentarze i krótkie materiały publicystyczne ukazujące najważniejsze wydarzenia z życia Kościoła Luterskiego w regionie. W każdej audycji jest przegląd prasy i wydawnictw luterskich. Edukacyjnym elementem audycji są materiały poświęcone historii ruchu ewangelickiego w Polsce i na Górnym Śląsku, dziełom ojca reformacji x. dr Marcina Lutera a także muzyce sakralnej i historii ruchu śpiewaczego.</p> <p>Z myślą o młodszych słuchaczach w audycji pojawiają się także materiały dotyczące działalności na rzecz młodzieży prowadzonej przez jeden z ważniejszych ośrodków luterskich w Dzięgielowie na Śląsku Cieszyńskim. Autorami audycji są duchowni tego Kościoła, m.in. biskupi największych polskich diecezji – cieszyńskiej i śląskiej.</p>
46.	<b>TEMAT DO DYSKUSJI- SAMORZĄD ( nowa audycja)</b>	<p>Cykliczna audycja dotycząca edukacji obywatelskiej z udziałem przedstawicieli samorządów różnych szczebli oraz samorządów gospodarczych i ekspertów.</p> <p>Emitowana w każdy wtorek zakłada także telefoniczny udział słuchaczy, którzy mogą prezentować swoje poglądy i stanowiska w sprawach dotyczących samorządności. Audycja propaguje i pokazuje konkretne przykłady zaangażowania i aktywności w życiu społecznym, oraz sposoby budowania więzi społecznych.</p> <p>Częstym tematem są zagadnienia związane z tworzeniem i określaniem celów budżetów obywatelskich, które w ostatnim czasie tworzone są w niemal każdym wielkim mieście aglomeracji górnośląskiej. Samorząd gospodarczy ma w województwie śląskim bardzo bogate tradycje i wielkie osiągnięcia. Gośćmi audycji są także często przedstawiciele Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Izby Przemysłowo Handlowych w Gliwicach, Rybniku, Tychach, Bielsku i Częstochowie.</p>

47.	<b>WIECEJ KULTURY PROSZĘ</b>	Codzienna audycja poświęcona kulturze. W formie publicystycznej omawiane są najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie, teatralne, muzyczne, poetyckie, plastyczne i inne oraz towarzyszące im trendy. Dotyczą one zarówno kultury wysokiej, jak i masowej. Zawiera recenzje najważniejszych koncertów, wystaw, przeglądów i festiwali odbywających się na terenie województwa śląskiego. Gośćmi audycji są wybitni twórcy i organizatorzy życia kulturalnego. W audycji znajdują odzwierciedlenie najważniejsze wydarzenia kulturalne m.in. Festiwal Sztuki Reżyserskiej „Interpretacje”, Festiwal Kameralistyki, Festiwal „Gaude Mater” w Częstochowie, Bielska Zadymka Jazzowa, Gliwickie Spotkania Teatralne, Festiwal im. Górczyckiego, największe wydarzenia muzyczne z udziałem NOSPR, itp. W trakcie trwania najważniejszych imprez w audycji pojawiają się specjalne „studia festiwalowe” w których są one omawiane. W niektórych audycjach mają także miejsce krótkie prezentacje utworów poetyckich i prozatorskich.
48.	<b>LIGONIOWE RADIO</b>	Audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej, nawiązująca do dokonań patrona Rozgłośni Stanisława Ligonia. Część, która w formie reportaży i innych form prezentuje kulturę, tradycję i folklor Górnego Śląska, i wszystkich jego subregionów (Beskid Śląski, Śląsk Cieszyński, Ziemia Tarnogórska, Rybnicki Okręg Węglowy, tzw. Aglomeracja Śląska) jego etniczność i kulturowe bogactwo, w tym zagadnienia związane z popularyzacją śląskiej mowy. Częściowo prowadzona jest w gwarze śląskiej. Na tematy te wypowiadają się ludzie nauki, folklorysty, artyści związani ze Śląskiem. Stałym elementem programu są „Rozmowy o Śląsku” – pozycja której gośćmi są wybitni Ślązacy oraz osoby które przed laty przyjechały na Śląsk (gośćmi tej pozycji programu byli m.in. Franciszek Pieczka, Wojciech Kilar, abp. Damian Zimoń, wnukowie Wojciecha Korfantego, Kazimierz Kutz, Magdalena Piekorz, Józef Skrzek, Jerzy Buzek, Jan Miodek, ks. Piotr Jerzy Szymik i wielu innych). Część muzyczną trzeciej godziny audycji stanowią wyłącznie piosenki śląskie.
49.	<b>ARTYSTYCZNE SPOTKANIA</b>	Audycja prezentująca dzieła, popularyzująca kulturę i sztukę regionu oraz wybitnych twórców i artystów tworzących na terenie województwa śląskiego. W znacznej mierze dotyczy ona tzw. kultury wysokiej. Zawiera rozmowy, fragmenty utworów literackich (poezja i proza, esej), czasem fragmenty słuchowisk, artystyczne dokumenty radiowe i inne. Założeniem audycji nie jest prezentowanie i omawianie ważnych wydarzeń kulturalnych lecz prezentacja dorobku artystów i twórców. Autorem audycji jest poeta, prozaik, krytyk literacki i dziennikarz, Maciej Szczawiński.

50.	<b>MOC KULTURY</b>	Codzienny serwis informacyjny poświęcony najważniejszym wydarzeniom z różnych dziedzin kultury i sztuki, odbywającym się w regionie. Prócz informacji zawiera krótkie wypowiedzi twórców oraz organizatorów i animatorów wydarzeń kulturalnych.
51.	<b>POZYTYWKA</b>	Audycja "z pozytywnym wydźwiękiem" popularyzująca artystów z różnych dziedzin (malarze, aktorzy, kompozytorzy, śpiewacy, piosenkarze i inni) związanych i tworzących na terenie województwa śląskiego. Ma charakter wywiadu połączonego z prezentacją wybranych dzieł sztuki i utworów.
52.	<b>PO NASZYMU, CZYLI PO ŚLĄSKU</b>	Audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej. Zawiera monologi w różnych odmianach gwary śląskiej, w wykonaniu uczestników dorocznego konkursu organizowanego przez Radio Katowice „Po naszymu czyli po Śląsku” Konkurs ten wyłania „Ślązaka Roku” i od 20 lat cieszy się niezmiennie wielką popularnością. Konkurs ten, jak również omawiana audycja, pokazują 13 odmian śląskiej gwary charakterystycznych dla różnych części Górnego Śląska. Zawiera także reportaże i rozmowy poświęcone śląskiej kulturze i tradycji, wartościom kulturowym, oraz tzw. śląskości. Laureaci konkursu „Po naszymu, czyli po Śląsku” w znakomitej większości to ludzie, którzy są bardzo aktywni w swoich środowiskach w dziedzinie popularyzowania śląskości. Pola aktywności uczestników audycji, to przede wszystkim: amatorski ruch śpiewaczy i teatralny, edukacja regionalna, działalność na rzecz Polaków mieszkających na Śląskim Zaolziu w Republice Czeskiej itp. Warstwę muzyczną audycji stanowią wyłącznie piosenki śląskie, głównie etniczne i ludowe.
53.	<b>ŚCIEŻKI MIŁOŚCI</b>	Audycja będą dokumentem radiowym z elementami słuchowiska, której treścią są miłosne perypetie sławnych ludzi, polityków, artystów, i innych. Audycja tworzona w oparciu o napisany scenariusz przez aktorów z udziałem reżysera radiowego. W każdej z audycji znajdują się także wypowiedzi naukowców i biografów konkretnej postaci.
54.	<b>SŁUCHOWISKA RADIOWE</b>	Audycja zawierająca literackie słuchowiska radiowe – forma udramatyzowana i artystyczna. Utwór dramaturgiczny napisany specjalnie dla radia (na scenę radiową) tworzony w oparciu o tekst literacki. Powstaje z udziałem aktorów. Zamiarem jest emitowanie słuchowisk tworzonych w oparciu o teksty twórców związanych z regionem. Adresatem audycji są słuchacze w wieku średnim i starszym zainteresowani takimi formami radiowymi.

55.	<b>SŁUCHOWISKA ( powstania śląskie) ( nowa audycja)</b>	Cykl słuchowiska dotyczących powstań śląskich emitowanych w ramach obchodów 95 rocznicy wybuchu III Powstania Śląskiego.
56.	<b>SŁUCHOWISKA DLA DZIECI</b>	Słuchowisko radiowe adresowane dla najmłodszych słuchaczy w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, realizowane z udziałem aktorów, w oparciu o teksty autorów tworzących dla dzieci. Wiele słuchowisk powstanie we współpracy z twórcami związanymi z Teatrem Banialuka w Bielsku-Białej, Ateneum w Katowicach i Teatrem Dzieci Zagłębia w Będzinie.
57.	<b>MŁODZI ODKRYWCY ( nowa audycja)</b>	Audycja edukacyjna adresowana do młodzieży. Młody człowiek wchodząc w życie poznaje świat i dla siebie odkrywa mnóstwo niesamowitych rzeczy. To co dla dorosłych jest „oczywistą oczywistością”, nie musi nią być dla nastolatka. Program ułatwia poznawanie rzeczywistości, kształtuje wyobraźnię, podaje wiedzę o świecie a także stwarza możliwość odkrywania różnych kultur. W każdej audycji biorą udział młodzi ludzie, którzy odwiedzają laboratoria, instytucje naukowo-badawcze a także wybrane podmioty gospodarcze i instytucje. W czasie spotkań spotykają się z ekspertami z różnych dziedzin i zadają im pytania. Przykładowe tematy audycji to: jak powstaje czekolada, książka, samochód, mikroprocesor, itp, Co łączy a co dzieli wyznawców różnych religii?, Jak działa system ostrzegania przed zagrożeniami? Jak powstały kopaliny – węgiel, siarka, ruda żelaza? Jak działa silnik odrzutowy.
58.	<b>POCZTA POETYCKA</b>	Audycja adresowana do młodzieży prezentująca wiersze młodych śląskich autorów, opracowywana i prowadzona przez znanego śląskiego poetę Macieja Szczawińskiego. Słuchacze chcący poddać swoje wiersze publicznej ocenie przesyłają je na adres Radia Katowice. Audycja zawiera elementy edukacyjne z zakresu filologii polskiej (słotwórstwo, teoria literatury, analiza i interpretacja utworu literackiego). Audycja pokazuje także dorobek i laureatów wielu młodzieżowych konkursów poetyckich.
59.	<b>POWIEŚĆ W ODCINKACH</b>	Proza czytana
60.	<b>POWIEŚĆ WAKACYJNA</b>	Powieść w odcinkach - najczęściej bestseller lub nowość, przygotowywana specjalnie na okres lata.

61.	<b>TRZY KWADRANSE Z REPORTAŻEM</b>	Audycja prezentująca najciekawsze reportaże artystyczne, w tym prace nagradzane w najważniejszych ogólnopolskich konkursach na reportaż radiowy oraz reportaże powstałe w Radiu Katowice. W przypadku tych ostatnich, po ich prezentacji, autorzy rozmawiają na antenie ze słuchaczami o poruszanych problemach. Od 20 lat autorką audycji jest laureatka nagrody Prix Italia w kategorii reportażu red. Anna Sekudewicz – dyrektor Śląskiego Studia Reportażu i Dokumentu.
62.	<b>ŚWIĄTECZNE SPOTKANIA Z REPORTAŻEM</b>	Audycja prezentująca najlepsze radiowe reportaże artystyczne emitowane w niedzielne i świąteczne wieczory. Bardzo często ich tematyka odnosi się do obchodzonych świąt, uroczystości, ważnych historycznych wydarzeń, itp. Każdy z reportaży posiada walory artystyczne, a także wiele elementów edukacyjnych. Ta pozycja programu adresowana jest głównie do słuchaczy w wieku średnim i starszym preferujących nieco ambitniejsze formy radiowe. Każdorazowo ta pozycja programu jest zapowiadana przez wiele godzin poprzedzających emisję, z wykorzystaniem najciekawszych fragmentów danego reportażu. Audycje prezentuje red. Anna Sekudewicz laureatka prestiżowych konkursów na reportaż, w tym nagrody Prix Italia.
63.	<b>SPOTKANIA Z REPORTAŻEM</b>	Audycja emitowana w niedzielne i świąteczne popołudnia, prezentująca najlepsze radiowe reportaże artystyczne emitowane w niedzielne i świąteczne wieczory. Bardzo często ich tematyka odnosi się do obchodzonych świąt, uroczystości, ważnych historycznych wydarzeń, itp. Każdy z reportaży posiada walory artystyczne, a także wiele elementów edukacyjnych. Ta pozycja programu adresowana jest głównie do słuchaczy w wieku średnim i starszym preferujących nieco ambitniejsze formy radiowe. Każdorazowo ta pozycja programu jest zapowiadana przez wiele godzin poprzedzających emisję, z wykorzystaniem najciekawszych fragmentów danego reportażu. Audycje prezentuje red. Anna Sekudewicz laureatka prestiżowych konkursów na reportaż, w tym nagrody Prix Italia.



64.	<b>WIECZÓR Z REPORTAŻEM</b>	Audycja emitowana w czwartki prezentująca najlepsze radiowe reportaże artystyczne emitowane w niedzielne i świąteczne wieczory. Bardzo często ich tematyka odnosi się do obchodzonych świąt, uroczystości, ważnych historycznych wydarzeń, itp. Każdy z reportaży posiada walory artystyczne, a także wiele elementów edukacyjnych. Ta pozycja programu adresowana jest głównie do słuchaczy w wieku średnim i starszym preferujących nieco ambitniejsze formy radiowe. Każdorazowo ta pozycja programu jest zapowiadana przez wiele godzin poprzedzających emisję, z wykorzystaniem najciekawszych fragmentów danego reportażu. Audycje prezentuje red. Anna Sekudewicz laureatka prestiżowych konkursów na reportaże, w tym nagrody Prix Italia.
65.	<b>HISTORIA ZAPISANA DŹWIĘKIEM</b>	Cykl dokumentalnych słuchowisk dotyczących historii Śląska i obecności w niej Polskiego Radia Katowice. Audycje prezentują najważniejsze i najciekawsze wydarzenia, których świadkami byli radiowi dziennikarze. Wykorzystuje także fragmenty archiwalnych nagrań. Przykładowe tematy słuchowisk: <ul style="list-style-type: none"> <li>- wizyta gen de Gaulle'a w Zabrze,</li> <li>- pierwszy przeszczep serca dokonany przez prof. Zbigniewa Religę,</li> <li>- katastrofa górnicza w kopalni Rokita ( uratowany górnik Alojzy Piątek),</li> <li>- wizyta Papieża Jana Pawła II na lotnisku w Gliwicach.</li> </ul>
66.	<b>POCZET PISARZY POLSKICH</b>	Audycja dokumentalna z wieloma elementami słuchowiska radiowego. Forma udramatyzowana tworzona na podstawie scenariusza z udziałem artystów scen śląskich. Prezentuje najwybitniejszych twórców literatury polskiej ( także pisarzy i poetów związanych z regionem), ich dorobek i biografie. W audycji zawarte są także wypowiedzi znanych literaturoznawców.
67.	<b>RES MUSICA</b>	Audycja omawiająca ważne wydarzenia artystyczne w zakresie muzyki klasycznej i współczesnej odbywające się w województwie śląskim, połączona z prezentacją ich fragmentów. Bardzo często prezentowane są fragmenty utworów wykonywanych podczas najważniejszych festiwalu i koncertów. Dotyczy tzw. kultury wysokiej. Adresowana do melomanów i osób przygotowanych do odbioru trudniejszej muzyki.

68.	<b>KLASYKA W POLSCE</b>	Audycja współtworzona przez większość rozgłośni regionalnych, omawiająca najważniejsze wydarzenia muzyczne w Polsce (z zakresu muzyki klasycznej). Wypowiedzi, rozmowy i recenzje ilustrowane są fragmentami utworów muzyki klasycznej.
69.	<b>KONCERTY FESTIWALOWE</b>	Koncerty muzyki klasycznej, towarzyszące wielkim wydarzeniom muzycznym w województwie śląskim, m.in. Festiwalowi Gaude Mater w Częstochowie i Festiwalowi im. Gorczyckiego, Festiwalowi Ars Cameralis i innym. Planujemy emisje min. dwunastu 50-cio minutowych koncertów.
70.	<b>WIECZÓR MUZYCZNY</b>	Audycja słowno-muzyczna prezentująca utwory muzyki klasycznej i współczesnej, głównie w wykonaniu działających na Śląsku 10 orkiestr symfonicznych i innych zespołów grających muzykę klasyczną, głównie Wielkiej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, Orkiestry Filharmonii Śląskiej, Orkiestry Filharmonii Zabrzeńskiej, Śląskiej Orkiestry Kameralnej, Kwartetu Śląskiego i innych znakomitych zespołów. Każdorazowo prezentacja utworów poprzedzana jest słownym wstępem omawiającym dany utwór. Audycja dotycząca tzw. kultury wysokiej.
71.	<b>SALONIK MUZYCZNY ADAMA ROZLACHA</b>	Audycja prezentująca w autorskiej, ale również popularnej formie, utwory muzyki klasycznej, połączone z ich omówieniem. Autor sięga po najbardziej znane i najpopularniejsze utwory muzyki klasycznej często w różnych, nieraz nowatorskich wykonaniach. Ma zdecydowanie popularyzatorski nieco lżejszy charakter. Audycja emitowana w niedzielne przedpołudnia, z jednej strony ma popularyzować utwory muzyki klasycznej, a z drugiej wpisywać się w muzyczny klimat tej pory dnia.
72.	<b>RADIOWY PORADNIK MUZYCZNY</b>	Audycja omawiająca i prezentująca wykonania muzyki klasycznej i współczesnej. Dotyczy kultury wysokiej, ale posiada także wiele walorów edukacyjnych. Autor omawia historię ich powstania, walory warsztatowe, techniki wykonania, przybliża sylwetki twórców i wykonawców. Audycja adresowana jest do melomanów, głównie słuchaczy w wieku średnim i starszych.

73.	<b>WEHIKUŁ CZASU</b>	Audycja słowna z elementami fragmentów utworów muzycznych, ułatwiający odbiór dzieł twórców kultury. W warstwie słownej autorzy koncentrują się na omawianiu utworów, głównie muzyki rozrywkowej (z uwzględnieniem takich nurtów jak blues, soul, folk i jazz). Fragmenty utworów muzycznych są jedynie ilustracją warstwy słownej audycji. W audycji występują również kompozytorzy, autorzy tekstów, krytycy muzyczni oraz wykładowcy i studenci Akademii Muzycznej w Katowicach oraz w licznych w województwie śląskim średnich szkół muzycznych. Audycja w całości adresowana jest do młodych odbiorców.
74.	<b>100-LECIE URODZIN JERZEGO HARALDA ( nowa audycja)</b>	Transmisje wydarzeń związanych z obchodami 100 rocznicy urodzin wybitnego muzyka, kompozytora i radiowca - Jerzego Haralda w katowickiej rozgłośni), oraz w swoim czasie najlepszego polskiego zespołu – „Orkiestry Rozrywkowej Rozgłośni Śląskiej Polskiego Radia”. Rok 2016 zostanie ogłoszony w Radiu Katowice Rokiem Jerzego Haralda. Planowane wydarzenia które będą transmitowane to m.in.: specjalnie przygotowywane koncerty piosenek Haralda, koncert „Melodie świata” (tytuł popularnej po wojnie ogólnopolskiej audycji emitowanej z Katowic, którą prowadził Harald), uroczystość nadania studiu koncertowemu Radia Katowice imienia Haralda, uroczystość odsłonięcia w centrum Katowic (na Placu Grunwaldzkim) pomnika Jerzego Haralda.
75.	<b>TYDZIEŃ KULTURY BESKIDZKIEJ</b>	Największe wydarzenie folklorystyczne w Polsce. Gromadzi co roku tysiące miłośników muzyki i tańca ludowego. Odbywa się na kilku estradach w Wiśle, Ustroniu, Żywcu, Skoczowie i innych miastach. Na antenie Radia Katowice, transmisje koncertów, reportaże z najważniejszych wydarzeń i codzienne zaproszenia na festiwalowe imprezy a także studio festiwalowe.
76.	<b>BIELSKA ZADYMKA JAZZOWA</b>	największy obecnie i najbardziej prestiżowy festiwal jazzowy w polsce, w którym uczestniczą światowe gwiazdy jazzu tradycyjnego i współczesnego m.in..(Candy Dufer, Adam makowicz, Wayne Shorter, Nigel Kenedy, Arturo Sandova).

77.	<b>FESTIWAL ARS CAMERALIS</b>	Jeden z najważniejszych interdyscyplinarnych festiwali na Śląsku. Prezentuje największe nazwiska świata sztuki: Pablo Picasso, Roland Topor, David Lynch i wiele innych. W programie Radia Katowice wydarzenia festiwalowe prezentujemy w „Studiu festiwalowym”, w cyklu wywiadów z artystami i transmitując wybrane wydarzenia.
78.	<b>FESTIWAL GAUDE MATER</b>	Radio Katowice nagłaśniając wydarzenia festiwalowe, emitując i rejestrując koncerty, włącza się w upowszechnianie polskiego i światowego dziedzictwa kulturowego oraz tworzenie społeczeństwa świadomego własnej tożsamości kulturowej. Formuła Festiwalu pozwala na prezentację światowego dorobku muzyki oraz promocję polskiej kultury ludowej jako ważnego elementu europejskiego dziedzictwa.
79.	<b>FESTIWAL SZTUKI REŻYSERSKIEJ INTERPRETACJE</b>	Ogólnopolski przegląd najważniejszych sztuk teatralnych roku. Ocenia je jury złożone z osobistości świata kultury. Reżyserzy walczą w konkursie o Laur Konrada Swinarskiego. Przy okazji Festiwalu przypominamy ważne fakty z życia teatralnego w Polsce oraz historię teatru polskiego. Najważniejsze festiwalowe wydarzenia szczegółowo omawiane są w odcinkach poświęconych imprezie. Na naszej antenie również dyskusje o teatrze i wywiady z gwiazdami festiwalu.
80.	<b>FESTIWAL "Kino na granicy"</b>	Prezentacja ambitnego światowego kina w Cieszynie i Czeskim Cieszynie. Filmy walczą o nagrodę „Złamanego Szlabanu”, a polska i czeska publiczność integruje się na pokazach, warsztatach i podczas dyskusji o filmie. Festiwal relacjonujemy na antenie Radia Katowice w ramach „Studia festiwalowego”. 3 godziny programu.

81.	<b>FESTIWAL "Kultura-Natura" ( nowa audycja)</b>	Wielkie międzynarodowe wydarzenie muzyczne, odbywające się w nowej siedzibie Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach. Festiwal, którym kieruje wybitny kompozytor Eugeniusz Knapik, przyciąga na Śląsk znakomite zespoły muzyczne z Europy. Na antenie Radia Katowice, relacje, recenzje koncertów, studio festiwalowe. To kolejny pretekst, aby promować jedno z najważniejszych dla kultury w Polsce, czyli nową siedzibę NOSPR. Polskie Radio Katowice od początku jej ściśle współpracuje w tej dziedzinie z orkiestrą. 4,30 w tym 3 godziny słowo 1,30 muzyka
82.	<b>W ŚLASKIM STYLU-przy sobocie po robocie ( nowa audycja)</b>	Audycja w całości poświęcona piosence śląskiej, autorom śląskich tekstów i kompozytorom. Gośćmi audycji są twórcy śląskich piosenek, głównie tych pisanych w gwarze śląskiej.
83.	<b>PO NASZYMU, CZYLI PO ŚLĄSKU</b>	Audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej. Zawiera monologi w różnych odmianach gwary śląskiej, w wykonaniu uczestników dorocznego konkursu organizowanego przez Radio Katowice „Po naszymu czyli po Śląsku” Konkurs ten wyłania „Ślązaka Roku” i od 20 lat cieszy się niezmiennie wielką popularnością. Konkurs ten, jak również omawiana audycja, pokazują 13 odmian śląskiej gwary charakterystycznych dla różnych części Górnego Śląska. Zawiera także reportaże i rozmowy poświęcone śląskiej kulturze i tradycji, wartościom kulturowym, oraz tzw. śląskości. Laureaci konkursu „Po naszymu, czyli po Śląsku” w znakomitej większości to ludzie, którzy są bardzo aktywni w swoich środowiskach w dziedzinie popularyzowania śląskości. Pola aktywności uczestników audycji, to przede wszystkim: amatorski ruch śpiewaczy i teatralny, edukacja regionalna, działalność na rzecz Polaków mieszkających na Śląskim Zaozliu w Republice Czeskiej itp. Warstwę muzyczną audycji stanowią wyłącznie piosenki śląskie, głównie etniczne i ludowe.
84.	<b>DYSKRECJA</b>	Autorska audycja rozrywkowa, przygotowywana przez śląskich satyryków. Adresowana do wszystkich miłośników dobrej satyry oraz piosenki poetyckiej. Jest to come back audycji, która przed laty ukazywała się na antenie Radia Katowice oraz Trójki. Emisja audycji - sobotnie popołudnie, w ramach Muzycznego Weekendu z Radiem Katowice.

85.	<b>MUZYCZNY KALENDARZYK ( nowa audycja)</b>	Audycja słowno-muzyczna prezentująca w formie kalendarium najważniejsze historyczne wydarzenia dotyczące muzyk, (zarówno rozrywkowej jak i klasycznej) oraz wydarzenia z biografii twórców. Niewielka wartość muzyczna jest jedynie ilustracją i uzupełnieniem prezentowanych twórców.
86.	<b>O CZYM MILCZY HISTORIA ( nowa audycja)</b>	To audycja, w której fakty historyczne splatają się z kunsztowną zapowieścią o czasach i obyczajach. Bohaterem każdej opowieści jest znana postać historyczna lub współcześnie nam żyjąca. Autorki audycji: dziennikarka Radia Katowice Agnieszka Strzemińska i Urszula Pawlik - tłumacz i krytyk literatury, wyjawiają ciekawostki, pikantne szczegóły, tajemnice pilnie strzeżone przez wieki, fakty i mity, których na próżno szukać w podręcznikach szkolnych. Na zakończenie każdej opowieści proponują słuchaczom książkę, która opowiada o danej postaci.
87.	<b>GABINECIK MOWY I SŁUCHU ( nowa audycja)</b>	Spotkania red. Macieja Szczawińskiego – dziennikarza, poety i krytyka literackiego z prof. zw. dr hab. Krzysztofem Kłosińskim – wykładowcą literatury w Uniwersytecie Śląskim, są intelektualnym "łakomym kąskiem" dla wielu naszych słuchaczy. Posługujący się nienaganną polszczyzną panowie, prowadzą dyskurs o zjawiskach i „kometach” kultury wysokiej, często prezentując przeciwstawne opinie – jednak z dużą klasą, solidną argumentacją i atencją dla rozmówcy. Znakomity odcinek edukujący jak powinna przebiegać rozmowa, w której dyskutanci nie zawsze „nadają na tych samych falach”.
88.	<b>W KOŁO MACIEJU ( nowa audycja)</b>	Młodym słuchaczom wydaje się, że wiele rzeczy zostało dopiero co wynalezionych. Tymczasem mody, trendy a nawet przeboje wracają w nowych wersjach – nieco unowocześnionych lub po prostu odkurzonych. Red. Maciej Szczawiński kolekcjonuje takie zdarzenia i komentuje na antenie przypominając to co było i skąd tak naprawdę się wzięło. To takie radiowe „deja vu” podane piękną polszczyzną dziennikarza, poety i krytyka.

89.	<b>NAUKA NA UKF-ie</b>	Magazyn popularno-naukowy służący edukacji medialnej, poznawaniu nowych technologii, odkryciom naukowym i upowszechnianiu wiedzy. Istotnym elementem audycji są treści dotyczące świadomego i bezpiecznego korzystania z sieci internetowej. Zawiera rozmowy z naukowcami reprezentującymi regionalne środowiska naukowe i uczelnie wyższe. W popularyzatorskiej formie omawiane są zagadnienia z różnych dziedzin nauki i techniki ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii informatycznych i nowych mediów. Bardzo często tematem materiałów stanowiących zawartość audycji są zagadnienia związane z prowadzonymi w śląskich placówkach naukowo-badawczych i na śląskich uczelniach badaniami naukowymi.
90.	<b>WWW-wirtualny wieczór wtorkowy</b>	Cotygodniowa audycja popularno-naukowa dotycząca nowych technologii, z której pierwsza część adresowana jest do wszystkich, których interesuje internet, łączność bezprzewodowa, nowe media, cyfrowa rozrywka a także wykorzystanie komputerów w edukacji. W audycji pomagamy zrozumieć słuchaczom skomplikowany świat megabitów, acces pointów i reuterów. Program redagowany i prowadzony przez ekspertów z tej dziedziny. Omawiają oni najciekawsze zagadnienia, dokonują ocen technologicznych oraz praktycznych porad. Służy edukacji medialnej. Część druga adresowana jest dla młodzieży i prócz wyjaśniania złożoności oprogramowań i technologii radzi i pokazuje jak bezpiecznie korzystać z profili społecznościowych, internetu, bankowości elektronicznej, itp., zabezpieczeń antywirusowych, gromadzenia informacji, jak przeciwdziałać hakerom, nieuczciwej sprzedaży i innym zagrożeniom w sieci. Stałym elementem każdej audycji jest konkurs dla słuchaczy dotyczący technologii komputerowych.
91.	<b>SZKOŁA BARDZO WIECZOROWA</b>	Cykl codziennych wykładów (w konwencji wykładu akademickiego) z różnych dziedzin nauki. Wykładowcami są samodzielni pracownicy naukowcy (zwykle profesorowie) uczelni wyższych województwa śląskiego, a także znani eksperci i specjaliści z różnych dziedzin. Audycja prezentuje bardzo szerokie spektrum tematów od nauk technicznych po humanistyczne. Mimo późnej pory nadawania audycja od lat cieszy się dużą popularnością. Bardzo często dobór tematów i zapraszanych wykładowców jest efektem propozycji kierowanych do autorów audycji przez słuchaczy.

92.	<b>SZKOŁA BARDZO WIECZOROWA-1050 chrztu Polski ( nowa audycja)</b>	Cykl 5. wykładów popularno-naukowych poświęconych tej rocznicy.
93.	<b>SZKOŁA BARDZO WIECZOROWA-95 rocznica III powstania śląskiego ( nowa audycja)</b>	Cykl 5. wykładów popularno-naukowych poświęconych tematyce powstań śląskich i ich znaczeniu dla odradzającego się państwa polskiego.
94.	<b>SZKOŁA BARDZO WIECZOROWA-Światowe Dni Młodzieży ( nowa audycja)</b>	Cykl 2. wykładów poświęconych historii i znaczeniu Światowych Dni Młodzieży oraz znaczeniu tego wydarzenia , które odbyło się w 1991 roku w Częstochowie.
95.	<b>SZKOŁA BARDZO WIECZOROWA- JERZY HARALD ( nowa audycja)</b>	Wykład poświęcony postaci , twórcy i radiowca, założyciela trzech orkiestr radiowych - Jerzego Haralda.
96.	<b>GWIEZDNA POGODYNKA</b>	Krótki wykład z zakresu astronomii, dotyczący układu i ruchu planet w poszczególnych porach roku, możliwości obserwacji nieba nad Śląskiem, poprzedzony informacją o wschodzie i zachodzie Słońca, Księżyca i innych planet. Autorem audycji jest każdorazowo pracownik naukowy Planetarium Śląskiego w Chorzowie. W przystępnej i popularyzatorskiej formie omawia on w formie krótkiego wykładu najciekawsze zagadnienia astronomii, najnowsze badania wszechświata i astronomiczne odkrycia. W ostatnich latach za sprawą audycji powstał Radiowy Klub Miłośników Astronomii. Audycji towarzyszy całoroczny konkurs wiedzy astronomicznej (prowadzony na antenie) w którym główną nagrodą jest teleskop.



97.	<b>CZY TO PRAWA, ŻE...</b>	<p>Program w całości poświęcony jest tematyce śląskiej. Autorzy poszukują ciekawych zdarzeń, nieznanych historii oraz niezwykłych epizodów związanych z województwem śląskim, do których postawić można pytanie: "Czy to prawda, że...?". Każda audycja zawiera także stałą rubrykę „Wizja lokalna” która ma formę reportażu dotyczącego historii regionu. Bardzo często dotyczy atrakcyjnych turystycznych miejsc, miejsc historycznych, architektury, wybitnych śląskich twórców i miejsc związanych z ich życiem itp. Prócz dziennikarza prowadzącego, stałymi gośćmi programu są profesor Uniwersytetu Śląskiego, socjolog, kulturoznawca i publicysta zajmujący się tematyką regionalną.</p> <p>Program adresowany jest do słuchaczy w różnych grupach wiekowych, od słuchaczy młodych po 50+.</p>
98.	<b>SALON SŁOWA</b>	<p>Audycja popularno-naukowa upowszechniająca wiedzę o języku polskim. Wybitni polscy językoznawcy m.in. prof. Miodek, prof. Bralczyk, prof. Markowski , prof. Skudrzyk i prof. Polański przybliżają zasady poprawnej polszczyzny i ortografii. Posiada charakter krótkiego wykładu – omówienia wybranego zagadnienia językowego, konkretnych wyrażeń i sformułowań. Część audycji dotyczy także wybranych zagadnień związanych z ortografią języka polskiego.</p>
99.	<b>MOWA TRAWA ( nowa audycja)</b>	<p>Cotygodniowa audycja adresowana do młodzieży, odnosząca się do kultury słowa w relacjach międzyludzkich. Jest to cykl rozmów – rozważań, których autorem jest młody dziennikarz i publicysta zajmujący się kulturą popularną i nowym językiem – Bartek Chaciński. Jest on autorem „Wypasionych słowników najmłodszej polszczyzny”. Uhonorowany tytułem Młodego Ambasadora Polszczyzny przez Radę Języka Polskiego, do grona której został zaproszony. Audycja posiada charakter edukacyjny i w całości prowadzona jest w stylu pozwalającym docierać do młodego słuchacza, z zachowaniem kultury słowa.</p>
100.	<b>AUDYCJE SAMORZĄDOWE</b>	<p>Audycja z zakresu edukacji obywatelskiej. Poświęcona działalności samorządów miejskich i gminnych w województwie śląskim.</p> <p>Porusza m.in. zagadnienia z zakresu kompetencji władz przedstawicielskich, prawa wyborczego oraz aktualne problemy i decyzje podejmowane przez samorządy lokalne. Pokazuje możliwości i szanse jakie stwarza sprawny samorząd w społeczeństwie demokratycznym. Audycja powstaje we współpracy ze śląskimi samorządami.</p>

101.	<b>MASZ PRAWO</b>	Emitowana od 10 lat audycja służąca edukacji obywatelskiej, podejmująca tematy dotyczące praw człowieka i obywatela w różnych obszarach życia społecznego. Omawia problematykę: prawa do życia, ochrony zdrowia, dobrego imienia, godności, zasiłku, równego traktowania, praw wyborczych, prawa dostępu do informacji publicznej, praw małoletnich itp. Wychodząc z założenia że słuchacz ma także prawo do dobrej i rzetelnej informacji autorzy audycji zapraszają adwokatów, radców prawnych, notariuszy, pracowników urzędów państwowych (m.in. Państwowej Inspekcji Pracy) i organizacji pozarządowych specjalizujących się w danym zagadnieniu (Helsińska Fundacja Praw Człowieka, Fundacja Batorego, Federacja Konsumentów i inne), którzy w przystępnej formie omawiają konkretne zagadnienia i mówią jakie obywatel ma prawa. W trakcie audycji i po jej zakończeniu eksperci pełnią telefoniczne dyżury, rozmawiając z słuchaczami.
102.	<b>ZIELONYM DO GÓRY</b>	Cykl audycji przyrodniczo-ogrodniczych, które przygotowują redaktorzy "Ciepłko" i "Ochłodek". W przystępny i ciekawy sposób przekazywane są informacje dotyczące ogrodowych upraw, pielęgnacji roślin.
103.	<b>ZA KIEROWNICĄ</b>	Audycja o charakterze publicystycznym poświęcona problematyce ruchu drogowego, motoryzacji, bezpieczeństwa na drogach, zawierająca relacje reporterskie oraz krótkie reportaże dotyczące wydarzeń związanych z motoryzacją, rozmowy z ekspertami przedstawicielami, policji, służb ratownictwa drogowego, prokuratury itp. Bardzo często zawiera materiały dotyczące kierowców prowadzących pojazdy po spożyciu alkoholu. Adresowana do słuchaczy w wieku średnim, głównie kierowców i innych uczestników ruchu drogowego, a także miłośników motoryzacji.

104.	<b>ZIELONY TELEFON</b>	<p>Audycja edukacyjna, służąca edukacji obywatelskiej w obszarze ekologii. Pokazuje jak ważna jest ochrona i kształtowanie środowiska naturalnego w woj. śląskim, po wielu dekadach jego degradacji. W czasie każdego programu prowadzony jest dyżur telefoniczny, podczas którego słuchacze wskazują zaniedbania i naruszenia zasad ochrony środowiska. W miejsca wskazywane przez słuchaczy udają się reporterzy. Eksperti omawiają najciekawsze tematy, dotyczące ochrony gleby, wody i powietrza w związku z działalnością przemysłu, selektywnego zbierania odpadów, ochrony lasów, terenów zielonych, flory i fauny. Służy to propagowaniu zachowań proekologicznych. Bardzo często pojawiają się w programie relacje i krótkie reportaże z wydarzeń dotyczących ochrony i kształtowania środowiska. Audycja kreuje wiele działań poza antenowych dotyczących ekologii m.in. akcję skierowaną do młodzieży szkolnej – pt. „Zielonym do góry” w czasie której drużyny szkolne rywalizują w zakresie działań na rzecz ochrony środowiska. Program powstaje we współpracy z WFOŚiGW.</p>
105.	<b>EKO-RANEK ( nowa audycja)</b>	<p>Słowna audycja z zakresu edukacji obywatelskiej adresowana w całości do młodzieży szkolnej. Tworzona w oparciu o nagrania reporterskie z udziałem uczniów szkół podstawowych. Jej celem jest edukowanie i inspirowanie młodych ludzi do prawidłowych zachowań ekologicznych. Poza tym audycja ma promować i kształtować szacunek do natury, rozbudzać potrzebę kontaktu z przyrodą, uświadamiać, umożliwić poznawanie zasad ochrony środowiska, pogłębiać wiedzę na temat roślin i zwierząt, rozwijać umiejętność dostrzegania piękna przyrody, kształtować zdolności właściwego reagowania na niszczenie środowiska. Audycja ma charakter interaktywny.</p> <p>Mobilne Studio EKO-RANKA pojawia się w jaskiniach, lasach, nad wodą, a nawet i w powietrzu. Zawsze z grupą ciekawych nowych wypraw dziewcząt i chłopców, uczących się życia zgodnego z naturą i odpowiedzialności za otaczający świat oraz ekspertami, przedstawicielami samorządów, lokalnych władz itp.</p> <p>Autorka współpracuje także z przedszkolami i szkołami w celu kształtowania zdolności właściwego reagowania na niszczenie środowiska.</p>

106.	<b>WYSYPISKO ( nowa audycja)</b>	Słowna audycja z zakresu edukacji obywatelskiej adresowana do młodzieży szkolnej, poświęcona ekologii. Autorki wraz z ekspertami przybliżają młodzieży w wieku szkolnym kwestie związane z ochroną środowiska, naturą, najbliższą przyrodą, pokazują jak można wykorzystać ponownie odpady, tłumaczą dlaczego tak ważne jest dbanie o czyste powietrze, wodę i oszczędzanie energii. Zawiera propozycje społecznych działań proekologicznych oraz kształtuje postawy odpowiedzialności za swoje miejsce na Ziemi. Hasłem audycji jest: „Moja wolność służy wspólnemu dobru”. Pokazuje działania młodych wolontariuszy, a także proekologiczne inicjatywy ludzi młodych we współpracy ze szkołami, samorządami mieszkańców, organizacjami pożytku publicznego itp.
107.	<b>KAŻDEMU DAMY RADĘ ( nowa audycja)</b>	Cykliczny program o charakterze edukacyjno - poradniczym, w którym specjaliści z różnych dziedzin podpowiadają jak rozwiązywać problemy związane z przepisami, pracą, domem, rodziną itp. Jakie mamy prawa i obowiązki ?, jak dbać o zdrowie i bezpieczeństwo swoje i najbliższych?, Jak rozsądnie wydawać pieniądze i nie dać się oszukać? Jak dbać o samochód, ogródek, domowe zwierzęta? Program interaktywny z udziałem słuchaczy, którzy mają możliwość wypowiedzi, bądź zadania pytania telefonicznie, drogą mailową lub przez portale społecznościowe.
108.	<b>KAŻDEMU DAMY RADĘ- Spotkania medyczne im. Krystyny Bochenek</b>	Audycja medyczna nadawana 1 raz w miesiącu jako efekt medycznych spotkań słuchaczy i wybitnych specjalistów medycyny, realizowany wspólnie z "Polska The Times. Dziennik Zachodni". Patronem audycji jest tragicznie zmarła w smoleńskiej katastrofie, twórczyni tego programu, długoletnia dziennikarka Radia Katowice, Wicemarszałek Senatu Krystyna Bochenek
109.	<b>KAŻDEMU DAMY RADĘ- Radiowy poradnik medyczny</b>	Audycja medyczna przeznaczona dla szerokiego kręgu słuchaczy, dotycząca wszelkich aspektów zdrowia: zdrowego trybu życia, zapobiegania chorobom i leczenia schorzeń. W programie uczestniczą m.in. lekarze specjaliści, psychologowie, specjaliści z zakresu żywienia. Audycja emitowana w każdą sobotę, wczesnym popołudniem, tuż po bloku rodzinnym.
110.	<b>MŁODZI NA RYNKU PRACY I W BIZNESIE ( nowa audycja)</b>	Cykliczna , cotygodniowa audycja adresowana do młodzieży, niosąca pomoc uczniom oraz rodzicom w zaplanowaniu kariery edukacyjno – zawodowej. Prezentuje ona także profile edukacyjne szkół w województwie śląskim, pod kątem szans wejścia na obecny rynek pracy a także uczy odpowiedzialności za podejmowane przez młodych ludzi decyzje w życiu społecznym.

111.	<b>CZAS NA NAS</b>	Audycja redagowana przez uczniów szkół gimnazjalnych i średnich, z ich udziałem, poruszająca problemy nastolatków, sprzyjająca rozwojowi intelektualnemu i społecznemu młodych ludzi w wieku szkolnym. Omawia takie problemy jak: godzenie obowiązków szkolnych z zajęciami domowymi, stosunek do osób starszych, odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, poszukiwanie autorytetów, relacje międzyludzkie, pierwsza miłość, kłopoty szkolne, funkcjonowanie grup rówieśniczych, przeciwdziałanie narkomanii, itp. Program prowadzony przez dziennikarkę Polskiego Radia oraz uczniów. Do każdej audycji zapraszani są uczniowie wybranych szkół z różnych części województwa śląskiego, którzy biorą udział w dyskusjach na wybrane tematy. Celem programu jest propagowanie właściwych postaw, pokazywanie prawdziwych autorytetów a także piętnowanie postaw i zachowań nagannych.
112.	<b>TRZECIA FALA</b>	Audycja adresowana do wielusettyśmicznej grupy maturzystów i studentów woj. śląskiego, w całości redagowana i prowadzona przez młodzież. Celem jej jest rozwój społeczny, intelektualny i kulturalny tej grupy docelowej, a także propagowanie różnych nurtów kultury młodzieżowej i studenckiej, działalności kół naukowych, samorządów uczniowskich i uczelnianych oraz organizacji studenckich. Cykliczne pozycje tego programu dotyczą m.in. kształcenia w śląskich uczelniach wyższych, wyboru ścieżki kariery, zawodu, uczelni, wchodzenia młodych ludzi na rynki pracy.
113.	<b>SZKOŁA MUZYCZNA ( nowa audycja)</b>	Cykl comiesięcznych edukacyjnych audycji adresowanych dla młodzieży w wieku szkolnym. Są one zapisem spotkań w studiu koncertowym radia, które mają charakter lekcji – wykładu. Audycja słowna, w której wykorzystywane są jedynie małe fragmenty utworów muzycznych, stanowiących uzupełnienie i ilustrację przekazywanych treści. Autorami audycji są muzycy NOSPR i Filharmonii Śląskiej. Przykładowe tematy audycji : „Poznajemy instrumenty”, „Co to jest partytura”, „Muzyczny szef- czyli kim jest dyrygent ?” „Dźwięki przyrody”, „Muzyczne portrety zwierząt”, „Dlaczego warto chodzić na koncerty” itp.

114.	<b>DEBATA MŁODZIEŻOWA</b>	<p>Debata z udziałem młodzieży, przedstawicieli organizacji młodzieżowych ( także studenckich), wolontariuszy, samorządów szkolnych, itp., dotycząca problemów ludzi młodych a wśród nich m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kształtowaniu i wyborom kariery zawodowej,</li> <li>- wchodzeniu na rynki pracy, - aktywności społecznej,</li> <li>- kontaktom w środowiskach młodzieżowych ( blockersi, szalikowcy, dresiarze),</li> <li>- patologiom wśród ludzi młodych,</li> <li>- relacjom międzyludzkim ( także dialogowi międzypokoleniowemu), itp.</li> </ul>
115.	<b>KAŻDEMU DAMY RADE- bezpieczny internet ( nowa audycja)</b>	<p>Cykliczny program o charakterze poradniczo – edukacyjnym, z zakresu edukacji medialnej, w którym specjaliści z różnych dziedzin (prawnicy, informatycy, pedagodzy) radzą jak bezpiecznie korzystać z internetu.</p> <p>Audycja edukuje i przekazuje użyteczną wiedzę o nowych mediach (m.in. dotyczącą zakupów i reklamy w sieci, zagrożeń dla dzieci i młodzieży, ochrony danych osobowych, praw autorskich, płatności elektronicznych itp.)</p>
116.	<b>KAŻDEMU DAMY RADE- równe prawa ( nowa audycja)</b>	<p>Cykliczny program o charakterze edukacyjno - poradniczym, w którym specjaliści z różnych dziedzin udzielają porad z zakresu problematyki równego traktowania, a w szczególności praw osób niepełnosprawnych i osób starszych. Zadaniem programu jest przeciwdziałanie stereotypom, postawom dyskryminacji i wykluczeniu społecznemu. Porusza także zagadnienia prawne dotyczące rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem praw dzieci i równego traktowania kobiet.</p>
117.	<b>KAŻDEMU DAMY RADE- młodzi na starcie ( nowa audycja)</b>	<p>Cykliczny program o charakterze edukacyjno - poradniczym, adresowany do młodych słuchaczy z udziałem ekspertów (prawnicy, przedstawiciele urzędów pracy, samorządów terytorialnych i samorządów gospodarczych doradców personalnych itp.), którzy udzielają porad młodym słuchaczom z zakresu kształcenia, wyboru zawodu (m.in. dot. restrukturyzacji kształcenia w zawodach związanych z przemysłem ciężkim w regionie śląskim), możliwości i szans na rynku pracy, startu w biznesie itp. Część audycji dotyczy także możliwości zatrudnienia młodych ludzi na rynku nowych technologii.</p>

118.	<b>ZA HORYZONTEM</b>	<p>Audycja edukacyjna adresowana do młodych słuchaczy poruszająca tematykę turystyki kwalifikowanej i rekreacyjnej. Pokazuje działalność młodzieżowych klubów turystycznych, uczestników wypraw turystycznych oraz animatorów szkolnych wypraw m.in. z LO im. Słowackiego z Chorzowa, którego grupy młodzieżowe wyjeżdżają każdego roku do egzotycznych krajów. Młodzi uczestnicy wypraw opowiadają o kulturze odwiedzanych krajów, zabytkach, obyczajach, muzyce itp. Audycja propaguje także atrakcyjne i ciekawe miejsca w Polsce i województwie śląskim, ze szczególnym uwzględnieniem Beskidów i Jury Krakowsko Częstochowskiej.</p> <p>Zawiera porady dla turystów i propaguje bezpieczeństwo w górach i jurajskich jaskiniach, przekazywane przez ratowników Jurajskiej i Beskidzkiej Grupy GOPR.</p>
119.	<b>KALENDARIUM HISTORYCZNE</b>	<p>Omówienie najważniejszych wydarzeń w historii regionu, Polski i świata które miały miejsce w danym dniu w różnych latach i wiekach (wybrane w formie krótkich opowieści o walorach edukacyjnych).</p>
120.	<b>Z LAMUSA LESZKA MAZANA</b>	<p>Rozmowa przybierająca formę gawędy radiowej ze znanym publicystą, miłośnikiem historii Polski i pogranicza polsko-czeskiego Leszkiem Mazanem.</p> <p>Ma charakter edukacyjny i popularyzatorski. Dotyczy głównie historii, obyczajowości oraz ważnych wydarzeń i ich rocznic. Wygłaszana z charakterystyczną dla autora dozą ironii i swadą, zawiera wiele ciekawostek i epizodów dotyczących nieraz ważnych historycznych zdarzeń.</p>
121.	<b>RETROGADŻET ( nowa audycja)</b>	<p>Audycja służąca pokazywaniu i omawianiu nowych technologii (także służąca edukacji medialnej) Pokazuje na konkretnych przykładach jak rozwój technologii zmienia przedmioty codziennego użytku. Pokazuje także jak zmieniają się ich możliwości i sposoby użytkowania. Przykładowe tematy audycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- od defonu (radia kryształkowego) do radia cyfrowego</li> <li>- od telefonu Bela do smartfonu</li> <li>- od maszyny parowej do silnika odrzutowego</li> <li>- od lampy żarowej do mikroprocesora</li> <li>- od dylżansu pocztowego do facebooka</li> </ul>

122.	<b>STARY CZŁOWIEK A MOŻE ( nowa audycja)</b>	Program z zakresu edukacji medialnej adresowany do starszych słuchaczy. Jego celem jest osvajanie z osiągnięciami techniki, zwłaszcza tej służącej komunikacji. Internet i media społecznościowe mogą być przyjazne i przydatne. Chodzi o to by np. smartfon, dla osoby w wieku emerytalnym, nie był niebezpiecznym wynalazkiem lecz urządzeniem przydatnym w życiu. Facebook czy twitter może się stać dla samotnej osoby miejscem spotkań z ciekawymi ludźmi i możliwością kontaktu. Autorzy pokazują możliwości jakie daje internet, smartfon, skype czy dropbox.
123.	<b>Z MIKROFONEM PO BOISKACH- sport powsz.</b>	Część audycji dotycząca sportu masowego, szkolnego oraz rekreacji. Zwykle zawiera rozmowy i relacje z imprez o takim charakterze. Propaguje uprawianie sportu, udział w sportowych imprezach masowych, w okresie zimowym narciarstwo zjazdowe i biegowe, latem turystykę rowerową itp. Wiele materiałów powstaje we współpracy z Zarządem Wojewódzkim Szkolnego Związku Sportowego, TKKF-em, Akademią Wychowania Fizycznego, oraz innymi organizacjami działającymi na rzecz upowszechniania kultury fizycznej. Adresowana jest do osób preferujących aktywny i sportowy tryb życia, zarówno do młodzieży, osób w wieku średnim ale także słuchaczy starszych.
124.	<b>NARTY NIE NA ŻARTY</b>	Audycja poświęcona wszelkim aspektom narciarstwa uprawianego zarówno w celach rekreacyjnych jak i wyczynowo. Dotyczy narciarstwa biegowego i zjazdowego. Odwiedzamy kurorty i małe miasteczka, zapraszamy w góry na stoki naturalne oraz na sztuczne stoki w miastach, zachęcamy do rodzinnego spędzania czasu na nartach i snowboardach.
125.	<b>INFORMACJE DLA NARCIARZY</b>	Zimowy, specjalistyczny serwis informacyjny dla miłośników białego szaleństwa. Dane dotyczące czynnych ośrodków, wyciągów, pokrywy śniegowej, zagrożeń.
126.	<b>Z MIKROFONEM PO BOISKACH- sport WYCZYN.</b>	Część audycji podsumowująca najważniejsze sportowe wydarzenia danego dnia. Zawiera prócz informacji, rozmowy i wypowiedzi, głównie sportowców i trenerów, a także krótką relację z najważniejszej imprezy sportowej w regionie w danym dniu.



127.	<b>Z MIKROFONEM PO BOISKACH</b> <b>sobota</b>	Sportowy blok sprawozdawczo-publicystyczny zawierający transmisje i relacje z najważniejszych imprez sportowych o znaczeniu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Składają się na niego także wypowiedzi zawodników i trenerów. Zawiera także omówienia i wyniki innych imprez, głównie spotkań ligowych w różnych sportowych konkurencjach. Na terenie działania PRK istnieje najwięcej zespołów biorących udział w rozgrywkach ligowych (w różnych klasach rozgrywkowych) piłkarzy, siatkarzy, koszykarzy, piłkarek i piłkarzy ręcznych. Audycja adresowana do słuchaczy w różnych grupach wiekowych, interesujących się sportem.
128.	<b>Z MIKROFONEM PO BOISKACH</b> <b>niedziela</b>	Sportowy blok sprawozdawczo-publicystyczny zawierający relacje i rozmowy dotyczące najważniejszych wydarzeń sportowych o znaczeniu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Podobnie jak audycja emitowana w soboty, składa się z transmisji, relacji i materiałów publicyst. dotyczących rozgrywek ligowych (w bardzo wielu dyscyplinach). Audycja adresowana jest do słuchaczy w różnych grupach wiekowych, interesujących się sportem.

129.	<b>TRANSMISJE I RELACJE SPORTOWE</b>	<p>Transmisje z najważniejszych imprez sportowych odbywających się w regionie, a w szczególności z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 65 meczów piłkarskiej ekstraklasy (4 drużyny)</li> <li>– 50 meczów I ligi piłkarskiej ,</li> <li>– 20 meczów II ligi ,</li> <li>– 20 meczów ekstraklasy siatkarek ( 2 drużyny),</li> <li>– 20 meczów ekstraklasy siatkarzy (4 drużyny),</li> <li>– 10 meczów w ramach rozgrywek o europejskie puchary siatkarek i siatkarzy,</li> <li>– 15 meczów w ramach rozgrywek ekstraklasy piłkarek i piłkarzy ręcznych (2 drużyny)</li> <li>– 40 meczów ekstraklasy hokeja na lodzie ( 6 drużyn) ,</li> <li>– 12 meczów ekstraklasy i I ligi żużlowej ,</li> <li>– 12 konkursów skoków narciarskich (Mistrzostwa Polski, Puchar Świata i Puchar Kontynentalny latem i zimą na obiektach w Wiśle Malince i Szczyrku)</li> <li>–10 imprez w Hali Spodek – mecze polskich reprezentacji koszykarek, piłkarek ręcznych i siatkarzy oraz turnieje tenisowe i inne,</li> <li>– 20 imprez sportowych goszczących w województwie (m.in. Tour de Pologne, biegi narciarskie i biathlon, żeglarstwo, lotnictwo, lekkoatletyczne mistrzostwa Polski, Silesia Marathon, Wyścig Solidarności.</li> </ul>
130.	<b>EUROPEJSKI PIKNIK ROWEROWY NA TRÓJSTYKU ( nowa audycja)</b>	<p>Międzynarodowe spotkanie rowerzystów – słuchaczy Radia Katowice, Czeskiego Radia w Ostrawie i Słowackiego Radia w Bańskiej Bystrzycy, na Trójstyku - miejscu, gdzie w Gminie Istebna stykają się granice trzech państw.</p> <p>W 2016 roku odbędzie się po raz trzeci ( przewidywana liczba uczestników to 2 tysiące)</p> <p>Uczestnicy wybierają jedną z 4 tras przejazdu przez trzy kraje i ich zadaniem jest odwiedzić punkty promocyjne przy trzech wozach transmisyjnych trzech rozgłośni, gdzie zdobywają do specjalnej książeczki okolicznościowe pieczętki (polską, czeską i słowacką). W miejscu styku granic organizowany jest wielki festyn z występami zespołów i kapel ludowych, spotkaniami z gwiazdami kolarstwa, potrawami z trzech krajów itp. Przez cały dzień trzy stacje radiowe prowadzą relacje z wydarzenia. Wiele relacji prowadzonych jest wspólnie przez reporterów trzech stacji (w trzech językach) na trzech antenach.</p>
131.	<b>WIADOMOŚCI SPORTOWE</b>	<p>Codziennie, specjalistyczne serwisy informacyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń sportowych, dotyczące sportu wyczynowego, a także ( w mniejszym zakresie) sportu masowego.</p>

132.	<b>ROZMOWY ZA META</b>	radiowe spotkania z byłymi najwybitniejszymi polskimi sportowcami i trenerami, medalistami IO, MŚ i ME. Opowieści o najważniejszych momentach sportowej kariery, połączone z emisją krótkich archiwalnych relacji. Każdorazowo gość odpowiada także na pytania słuchaczy. Każde spotkanie na antenie będzie poprzedzone spotkaniem ze słuchaczami w radiowej kawiarence.
133.	<b>MUZYCZNA ŻŁOTA RYBKA</b>	Audycja rozrywkowa, słowno-muzyczna (z przewagą elementów muzycznych). Audycja w całości redagowana przez słuchaczy, którzy sami wybierają swoje ulubione piosenki, bardzo często stare i zapomniane. Prócz prezenterskich zapowiedzi zawierających także elementy publicystyczne w audycji emitowane są także zarejestrowane wypowiedzi słuchaczy dotyczące prezentowanych utworów. Audycja adresowana do słuchaczy w wieku średnim i starszych
134.	<b>RADIO KATOWICE NA DOBRANOC</b>	Autorska audycja muzyczna redagowana przez grupę autorów, prezentująca wybrane utwory muzyki rozrywkowej. Każda z audycji poświęcona jest jednemu gatunkowi muzycznemu: rock, country, jazz.
135.	<b>MUZYKA ŁĄCZY POKOLENIA</b>	Czwartkowy i sobotni blok muzyczny prezentujący utwory muzyki rozrywkowej - polskie i zagraniczne, przygotowywany przez dwóch dziennikarzy muzycznych z różnych pokoleń.
136.	<b>JAZZOWE NASTROJE</b>	Audycja słowno-muzyczna (z przewagą warstwy muzycznej) prezentująca najciekawsze wykonania muzyki jazzowej, głównie artystów związanych z regionem, w tym także popularnych śląskich big bandów oraz muzyków związanych z Wydziałem Jazzu Akademii Muzycznej w Katowicach. Audycja adresowana do młodych słuchaczy oraz osób w wieku średnim.
137.	<b>NOCNY KONCERT</b>	Godzinna, autorska audycja muzyczna, która wypełnia zarejestrowany koncert wybranej gwiazdy muzyki pop. Koncert omawiany jest przez autora audycji.
138.	<b>W STYLU COUNTRY</b>	Autorska audycja muzyczna redagowana przez dziennikarza specjalizującego się od ponad 30 lat w muzyce amerykańskiej. Prezentowane są największe hity a także nowości oraz wybrane płyty najbardziej znanych wykonawców tego stylu muzycznego.

139.	<b>MUZYKA NA LATA</b>	Cykl audycji emitowanych w poniedziałki, zawierający najpopularniejsze piosenki z ostatnich 40 lat.
140.	<b>MUZYKA NA LATA</b>	Cykl audycji emitowanych w soboty ( 12.15-13.00), zawierający najpopularniejsze piosenki z ostatnich 40 lat, uwzględniający muzyczne gusty populacji 15+
141.	<b>MUZYKA NA LATA</b>	Cykl audycji emitowanych w soboty ( 20.15-21.00) zawierający najpopularniejsze piosenki z ostatnich 40 lat, uwzględniający muzyczne gusty populacji 15+
142.	<b>MUZYKA NA LATA</b>	Cykl audycji emitowanych w soboty ( 21.15-22.00)), zawierający najpopularniejsze piosenki z ostatnich 40 lat, uwzględniający muzyczne gusty populacji 15+
143.	<b>LISTA PRZEBOJÓW</b>	Audycja słowno-muzyczna (z przewagą warstwy muzycznej) zawierająca utwory muzyczne, w kolejności wynikającej z głosowania słuchaczy. Każde wydanie prezentuje 20 najwyższ notowanych piosenek, a także tzw. utwory „oczekujące”. Prezentacji piosenek towarzyszą interaktywne konkursy dla słuchaczy dotyczące muzyki rozrywkowej oraz krótkie rozmowy z popularnymi wykonawcami. Audycja adresowana do młodych słuchaczy (także w wieku szkolnym).
144.	<b>PIOSENKI Z LISTY PRZEBOJÓW</b>	Sobotni skrót piątkowej LISTY, w wymiarze 30 minutowym, przypominający topową listę muzyczną Radia Katowice.
145.	<b>RADIO KATOWICE NA DZIEŃ DOBRY</b>	Niedzielny poranny blok muzyczny zawierający popularne piosenki.

146.	<b>MELODIE ŚWIATA</b>	Najlepsze wykonania, najpiękniejsze melodie, światowe standardy i polskie evergreeny. Program omawiający i prezentujący największe przeboje muzyki rozrywkowej lat 40-tych, 50-tych, 60-tych i 70-tych XX wieku. Zawierać będzie rozmowy i wywiady z wybitnymi, żyjącymi artystami z tamtych lat, (wykonawcami, kompozytorami i autorami tekstów) lub wspomnienia o nich. Autorem audycji jest kompozytor Bogumił Starzyński, przez wiele lat komponujący dla czołowych artystów polskiej estrady. Autor sięgać będzie po archiwalne nagrania - również orkiestr rozrywkowych działających przez wiele lat w Rozgłośni Polskiego Radia w Katowicach, a w szczególności Orkiestry Rozrywkowej pod kierunkiem Jerzego Haralda, Orkiestry Rozrywkowej pod kierunkiem Jerzego Miliana oraz kapeli kierowanej przez Władysława Byszewskiego. Każde wydanie programu prócz walorów audycji rozrywkowej posiada także wiele elementów edukacyjnych dotyczących historii polskiej muzyki rozrywkowej. Audycja adresowana jest do słuchaczy w wieku średnim i starszych.
147.	<b>NOC Z RADIEM KATOWICE</b>	Nocny blok muzyczny emitowany w soboty i niedziele zawierający najpopularniejsze polskie i zagraniczne piosenki.
148.	<b>NOC Z RADIEM KATOWICE- ALFABET GWIAZD</b>	Cykl audycji muzycznych emitowanych nocą. Leitmotiwem jest jeden wybrany wokalista lub zespół, np.. Sting, The Beatles, Aznavour, itd. Prezentowane są najjasniejsze gwiazdy muzyki pop. Autor, arbitralnie wybiera sobie literę alfabetu oraz wykonawcę.
149.	<b>UZUPEŁNIENIA MUZYCZNE AUDYCJI- ( dobowego czasu nadawania)</b>	Pojedyncze utwory muzyki rozrywkowej emitowane w zależności od potrzeb w różnych częściach dobowego programu, głównie pomiędzy poszczególnymi audycjami.

## Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje służące edukacji obywatelskiej

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
25.	Kawa na ławę	publicystyka	00:13:00	5	01:05:00	55:28:00
27.	Debata samorządowa	publicystyka	00:45:00	2/m-c	00:22:30	18:00:00
46.	Temat do dyskusji - samorząd	publicystyka	00:45:00	1	00:45:00	37:30:00
100.	Audycje samorządowe	edukacja	00:10:00	5	00:50:00	42:00:00
101.	Masz prawo	edukacja	00:45:00	1	00:45:00	37:55:00
122.	Stary człowiek a może	edukacja	00:10:00	1	00:10:00	8:30:00
104.	Zielony telefon	edukacja	00:30:00	1	00:30:00	26:30:00
105.	Eko-ranek	edukacja	00:20:00	1	00:20:00	16:40:00
106.	Wysypisko	edukacja	00:20:00	1	00:20:00	17:00:00
					Łącznie	259:33:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- rozwijające oryginalną twórczość

(w szczególności – udratyzowane formy radiowe: słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
53.	Ścieżki miłości	kultura	00:20:00
54.	Słuchowiska radiowe	kultura	00:40:00
55.	Słuchowiska( powstania śląskie)	kultura	02:00:00
58.	Poczta poetycka	kultura	00:15:00
59.	Powieść w odcinkach	kultura	00:05:00
60.	Powieść wakacyjna	kultura	00:05:00
61.	Trzy kwadransy z reportażem	kultura	00:45:00
62.	Świąteczne spotkania z reportażem	kultura	00:50:00
63.	Spotkania z reportażem	kultura	00:25:00
64.	Wieczór z reportażem	kultura	00:50:00
65.	Historia zapisana dźwiękiem	kultura	00:10:00
66.	Poczet pisarzy polskich	kultura	00:10:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)



## ość radiową

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
5	6	7
2	00:40:00	35:20:00
2/m-c	00:20:00	35:20:00
		02:00:00
1	00:15:00	15:15:00
12	01:00:00	50:50:00
6(VII-VIII)	00:30:00	06:56:00
1	00:45:00	34:55:00
4-5/m-c	00:50:00	50:50:00
1	00:25:00	25:25:00
1	00:50:00	42:30:00
1	00:10:00	17:40:00
1	00:10:00	18:00:00
Łącznie		335:01:00

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje adresowane do młodzieży**

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osób, słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
57.	Młodzi odkrywcy	edukacja	00:15:00
73.	Wehikuł czasu	kultura	00:45:00
90.	WWW-wirtualny wieczór wtorkowy-cz.II	edukacja	00:45:00
94.	Szkoła bardzo wieczorowa- Światowe Dni Młodzieży	edukacja	01:40:00
99.	Mowa trawa	edukacja	00:05:00
110.	Młodzi na rynku pracy w biznesie	edukacja	00:15:00
111.	Czas na nas	edukacja	01:30:00
112.	Trzecia fala	edukacja	01:30:00
113.	Szkoła muzyczna	edukacja	00:55:00
114.	Debata młodzieżowa	edukacja	00:45:00
117.	Każdemu damy radę- młodzi na starcie	edukacja	00:45:00
118.	Za horyzontem	edukacja	00:45:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

eży

oistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
5	6	7
1	00:15:00	15:15:00
1	00:45:00	36:45:00
1	00:45:00	41:40:00
26-31.07	00:05:00	01:40:00
6	00:30:00	35:25:00
1	00:15:00	12:45:00
1	01:30:00	73:30:00
1	01:30:00	76:30:00
1/m-c	00:55:00	11:00:00
2/m-c	00:22:30	18:00:00
1/m-c	00:11:15	09:00:00
1	00:45:00	45:45:00
Łącznie		377:15:00

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje służące edukacji media**

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtującą z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
23.	Złowione w sieci	publicystyka	00:05:00
24.	Śmieci w sieci	publicystyka	00:05:00
89.	Nauka na UKF-ie	edukacja	00:45:00
90.	WWW-wirtualny wieczór wtorkowy- cz.I	edukacja	00:50:00
115.	Każdemu damy radę - bezpieczny internet	edukacja	00:45:00
121.	Retrogadżet	edukacja	00:10:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

ulnej

ce umiejętności świadomego i krytycznego korzystania

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
5	6	7
6	00:30:00	25:25:00
6	00:30:00	25:25:00
1	00:45:00	36:45:00
1	00:50:00	41:40:00
1	00:45:00	37:30:00
1	00:10:00	08:20:00
Łącznie		175:05:00

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje odnoszące się do zasad**

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
31.	Temat do dyskusji-poglądy i postawy	publicystyka	00:45:00
34.	Co łączy, co dzieli	publicystyka	00:30:00
35.	Lwowska fala	publicystyka	00:50:00
38.	Gdzieś obok nas	publicystyka	00:50:00
39.	Droga	publicystyka	00:50:00
41.	Ligoniowe radio	publicystyka	00:15:00
116.	Każdemu damy radę- równe prawa	edukacja	00:45:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

**równego traktowania obywateli**

ych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i  
o o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
5	6	7
2/m-c	00:22:30	19:30:00
1	00:30:00	25:30:00
2	01:40:00	83:20:00
1	00:50:00	42:30:00
1	00:50:00	36:45:00
1	00:15:00	11:15:00
1-2/m-c	00:22:30	11:15:00
Łącznie		230:05:00

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone roli mediów  
potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego**

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
32.	Świat mediów	publicystyka	00:15:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)



**w publicznych w społeczeństwie demokratycznym,**

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
5	6	7
1	00:15:00	12:30:00
Łącznie		12:30:00

**DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje poświęcone wydarzeniom**

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji
1	2	3	4
18.	Światowe Dni Młodzieży Transmisja ze spotkania Ojca Świętego Franciszka z młodzieżą	informacja	03:00:00
19.	Transmisja z pobytu Papieża na Jasnej Górze	informacja	02:30:00
20.	Transmisja z uroczystości obchodów 1050 lecia chrztu Polski z Jasnej Góry	informacja	02:00:00
21.	Transmisja z uroczystości z okazji 95 rocznicy III Powstania Śląskiego	informacja	01:30:00
74.	100 lecie urodzin Jerzego Haralda	edukacja	05:00:00
75.	Tydzień kultury beskidzkiej	kultura	04:30:00
76.	Bielska zadymka jazzowa	kultura	05:00:00
77.	Festiwal Ars Cameralis	kultura	02:40:00
78.	Festiwal Gaude Mater	kultura	03:20:00
79.	Festiwal sztuki reżyserskiej - INTERPRETACJE	kultura	03:00:00
80.	Festiwal "Kino nagranicy"	kultura	03:00:00
81.	Festiwal "Kultura-Natura"	kultura	04:30:00
92.	Szkoła bardzo wieczorowa-1050 lecie chrztu Polski	edukacja	04:10:00
93.	Szkoła bardzo wieczorowa-95 rocznica III powstania śląskiego	edukacja	04:10:00
95.	Szkoła bardzo wieczorowa-100 rocznica urodzin Jerzego Haralda	edukacja	00:50:00

130.	Europejski Piknik Rowerowy	sport	00:02:00
------	----------------------------	-------	----------

**om rangi ogólnokrajowej i regionalnej**

ych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej,  
a Kultury 2016

Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
5	6	7
26-31.07	03:00:00	03:00:00
26-31.07	02:30:00	02:30:00
1	02:00:00	02:00:00
1	01:30:00	01:30:00
4 w IX	01:20:00	05:00:00
7 w VIII	00:20:00	04:30:00
3 w II	01:40:00	05:00:00
10 w 3. dekadzie XI	00:23:00	02:40:00
6 w 1. dekadzie V	00:29:00	03:20:00
7 w XI	00:25:00	03:00:00
7. w V	00:25:00	03:00:00
9. w V	00:37:00	04:30:00
I-XII	00:50:00	04:10:00
V-VII	02:05:00	04:10:00
IX	00:50:00	00:50:00

VI	02:30:00	02:30:00
----	----------	----------

51:40:00