

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości regionalne	00:03:00	171	I-XII	00:00-24:00	390:00:00	4%	390:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	2	Wiadomości kraj-świat	0:01:30	171	I-XII	00:00-24:00	260:00:00	3%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	3	Kleka	0:20:00	4	I-XII	22:00-23:00	74:00:00	1%	74:00:00	U
	4	Kleka skrót	0:02:00	5	I-XII	17:00-18:00	8:00:00	0%	8:00:00	U
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0%		
								0%		
								0%		

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	5	Śniadanie w Radiu Gdańsk	0:40:00	2	I-XII	09.00-10:00	63:50:00	1%	30:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	6	Sami sobie	0:30:00	3	I-XII	22:00-23:00	62:00:00	1%	62:00:00	U
	7	OPP 1%	0:01:00	42	I-XII	00:00-24:00	12:00:00	0%	0:00:00	U
	8	OPP spoty społeczne	0:00:30	42	I-XII	00:00-24:00	55:00:00	1%	25:00:00	U
								0%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	9	Autopilot Radia Gdańsk	0:02:00	100	I-XII	05:00-20:00	82:20:00	1%	82:20:00	U
	10	Pogoda	0:01:00	171	I-XII	00:00-24:00	146:20:00	2%	146:20:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje informacyjne								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							1153:30:00	13%	817:40:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	82:00:00	1%

Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	11	Ludzie i pieniądze	0:40:00	5	I-XII	10:00-11:00	175:00:00	2%	87:00:00	U
	12	Radio Gdańsk cz. 1	1:15:00	6	I-XII	06:00-09:00	320:40:00	4%	210:00:00	U
	13	Radio Gdańsk cz. 2	0:45:00	5	I-XII	12:00-15:00	173:00:00	2%	125:00:00	U
	14	Radio Gdańsk cz. 3	0:20:00	5	I-XII	15:00-18:00	86:40:00	1%	66:40:00	U
	15	Komentarze w RG	0:40:00	5	I-XII	09:00-10:00	173:20:00	2%	115:00:00	U
	16	Gdynia Główna	0:40:00	1	I-XII	11.00-12.00	35:00:00	0%	35:00:00	M
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	17	Puls ziemi	0:30:00	2	I-XII	07:00-08:00	49:00:00	1%	35:00:00	U
	18	Tu i teraz	0:20:00	4	I-XII	17:00-18:00	45:00:00	1%	45:00:00	U
								0%		
								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	19	Magazyn kaszubski	0:55:00	4	I-XII	08:00-09:00	184:00:00	2%	110:00:00	U
	20	Skarby Kaszub	5:00:00	1	I-XII	01:00-06:00	260:00:00	3%	0:00:00	U
								0%		
								0%		

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	21	W drodze	00:20:00	2	I-XII	07:00-08:00	41:20:00	0%	40:00:00	U
								0%		
								0%		
Inne audycje publicystyczne	22	Przewod. kulinarny	0:20:00	1	I-XII	15:00-16:00	17:20:00	0%	17:20:00	U
	23	Św. Dni Młodzieży	0:30:00	8/rok	VII-VIII	21:00-23:00	4:00:00	0%	2:00:00	M
								0%		
RAZEM							1564:20:00	18%	888:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	41:20:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	444:00:00	5%

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	24	Salon artystyczny	0:50:00	2	I-XII	14:00-16:00	86:00:00	1%	80:00:00	U
								0%		
								0%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	25	Po godzinach	0:05:00	5	I-XII	12:00-13:00	21:00:00	0%	21:00:00	U
	26	Magazyn filmowy	0:40:00	1	I-XII	17:00-18:00	34:00:00	0%	0:00:00	U
	27	RG na dachach świata	1:40:00	1	I-XII	13:00-15:00	84:00:00	1%	0:00:00	M
	28	Cafe niedziela	0:20:00	1	I-XII	09:00-13:00	18:00:00	0%	5:00:00	U
	29	Gwiazdy w redakcji	0:10:00	1	I-XII	13:00-14:00	8:40:00	0%	2:00:00	U
	30	Radio Gdańsk cz. 3	0:20:00	4	I-XII	15:00-16:00	70:00:00	1%	70:00:00	M
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	31	Dokument w RG	0:30:00	4	I-XII	22:00-23:00	76:00:00	1%	76:00:00	U
	32	Muzyczne wędrówki	0:50:00	1/m-c	I-XII	20:00-21:00	10:00:00	0%	2:00:00	M
	33	Spotkanie z książką	0:50:00	1	I-XII	22:00-23:00	43:00:00	0%	43:00:00	U
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	34	Kulturalny Peron RG	0:20:00	7	I-XII	21:00-22:00	126:00:00	1%	126:00:00	U
	35	Dyskusja o kulturze	0:50:00	1	I-XII	21:00-22:00	43:00:00	0%	43:00:00	U
	36	Skarby kultury Pomorza	1:00:00	5	I-XII	01:00-02:00	260:00:00	3%	260:00:00	U

e) Słuchowiska radiowe	37	Słuchowiska	0:30:00	10/rok	I-XII	18:00-23:00	5:00:00	0%	5:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	38	Słuchowiska dla młodzieży	0:40:00	5/rok	I-XII	18:00-23:00	3:00:00	0%	3:00:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	39	Proza w Radiu Gdańsk	0:05:00	10	I-XII	05:00-23:00	40:00:00	0%	10:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
h) Radiowy reportaż artystyczny	40	Fabryka reportażu	0:25:00	3	I-XII	21:00-23:00	70:00:00	1%	70:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	41	Klasyka w Polsce	0:55:00	1/mc	I-XII	23:00-24:00	11:00:00	0%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	42	K. Mielnik zaprasza	1:50:00	1	I-XII	23:00-01:00	83:00:00	1%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	43	Po pierwsze wiersze	0:20:00	1	I-XII	21:00-22:00	17:20:00	0%	17:20:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	44	Rocznica wybuchu II Wojny	0:50:00	1/rok	IX	05:00-7:00	0:50:00	0%	0:50:00	U
	45	Otwarcie muzeum II WŚw	0:50:00	1/rok	IX	09:00-15:00	0:50:00	0%	0:50:00	U
	46	Obchody Sierpnia'80	0:50:00	1/rok	VIII	09:00-15:00	0:50:00	0%	0:50:00	U
	47	Święto Niepodległości	0:50:00	1/rok	XI	10:00-15:00	0:50:00	0%	0:50:00	U
	48	Dzień Flagi	0:50:00	1/rok	V	10:00-15:00	0:50:00	0%	0:50:00	U
	49	Obchowy 90-lecia Gdyni	0:50:00	1/rok	II	10:00-15:00	0:50:00	0%	0:50:00	U
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu		realizowane w pkt. 19 i 20						0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury	50	Aut. audycje muzyczne	1:50:00	5	I-XII	23:00-01:00	458:00:00	5%	0:00:00	U
	51	Nie śpij, zwiedzaj	1:30:00	1	I-XII	10:00-12:00	78:00:00	1%	18:00:00	M
	51a	Wrocław ESK 2016	0:10:00	1/m-c	I-XII	21:00-22:00	2:00:00	0%	0:00:00	U
	52	Pomorscy twórcy	1:40:00	2	I-XII	15:00-17:00	170:00:00	2%	0:00:00	U
RAZEM							1822:00:00	21%	856:20:00	

W tym:

Muzyka			818:00:00	9%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców			0:00:00	0%

Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8784:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	53	Automoto	0:20:00	1	I-XII	13:00-15:00	18:00:00	0%	0:00:00	U
	54	Nowe technologie	0:20:00	1	I-XII	13:00-15:00	18:00:00	0%	0:00:00	U
	55	Kawałek świata	0:20:00	10	I-XII	21:00-22:00	198:00:00	2%	198:00:00	U
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	56	Dokument w RG	0:30:00	3	I-XII	22:00-23:00	88:40:00	1%	88:40:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	57	Porady językowe	0:03:00	10	I-XII	05:00-17:00	18:00:00	0%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		

d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	58	Spółeczeństwo	0:40:00	1	I-XII	11.00-12:00	34:00:00	0%	34:00:00	U
	59	Cyfrowe media	0:00:30	10	I-XII	05:00-24:00	2:00:00	0%	2:00:00	U
	60	Bezpiecznie z RG	0:00:30	15	I-XII	05:00-24:00	3:00:00	0%	3:00:00	U
	61	Tacy sami	0:40:00	1	I-XII	11.00-12:00	34:00:00	0%	34:00:00	U
								0%		
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	62	Przyroda wokół	0:05:00	1	I-XII	12:00-15:00	4:20:00	0%	4:20:00	U
	63	Pies w domu	0:40:00	1	I-XII	11:00-12:00	34:40:00	0%	0:00:00	U
	64	Mag. Ekolog	0:45:00	1	I-XII	12:00-13:00	39:00:00	0%	39:00:00	U
	65	Nocne rozmowy	0:55:00	2	I-XII	22:00-23:00	140:00:00	2%	140:00:00	U
	66	Porad. kulinarny	0:20:00	1	I-XII	13:00-14:00	17:00:00	0%	0:00:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	67	Historia	0:40:00	1	I-XII	11.00-12:00	24:00:00	0%	17:00:00	M
	68	Trylogia	0:20:00	3	I-XII	21:00-22:00	66:00:00	1%	0:00:00	M
	69	Młoda muzyka	1:50:00	1	I-XII	20:00-22:00	80:00:00	1%	0:00:00	M
	70	Muzyczna strefa	2:30:00	5	I-XII	18:00-21:00	620:00:00	7%	0:00:00	M
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje edukacyjne	71	Rocz. II W Św.	0:40:00	4/rok	IX	11:00-12:00	2:40:00	0%	2:40:00	U
	72	Sierpień'80	0:40:00	4/rok	VIII	11:00-12:00	2:40:00	0%	2:40:00	U
	73	Św. Niepodległ.	0:40:00	4/rok	XI	11.00-12:00	2:40:00	0%	2:40:00	U
	74	1050 rocz Chrztu	0:40:00	4/rok	IV	11:00-12:00	2:40:00	0%	2:40:00	U
RAZEM							1449:20:00	16%	570:40:00	

W tym:

Muzyka	710:00:00	8%
--------	-----------	----

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
--	---------	----

Radio Gdańsk SA - Program regionalny
Plany programowe na 2016 r.

 Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8784:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	75	RG biega	0:20:00	1	I-XII	13:00-15:00	17:20:00	0%	17:20:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	76	Z boisk i stadion	1:30:00	2	I-XII	17:00-20:00	156:00:00	2%	100:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	77	Wiad. sportowe	0:02:00	42	I-XII	06:00-21:00	74:00:00	1%	50:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							247:20:00	3%	167:20:00	

Radio Gdańsk SA - Program regionalny
Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	78	Sobotni wieczór	4:40:00	1	I-XII	20:00-01:00	195:00:00	2%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	79	Oprawa muzyczna	0:03:00	7	I-XII	00:00-24:00	2002:30:00	23%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							2197:30:00	25%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	2197:30:00	25%
--------	------------	-----

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	50:00:00	1%
Autopromocja	0:00:00	0%
Reklama	300:00:00	3%

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	1153:30:00	13%	817:40:00	9%	1153:30:00	13%		
PUBLICYSTYKA	1564:20:00	18%	888:00:00	10%	1564:20:00	18%		
KULTURA	1822:00:00	21%	856:20:00	10%	1004:00:00	11%	818:00:00	9%
EDUKACJA	1449:20:00	16%	570:40:00	6%	739:20:00	8%	710:00:00	8%
SPORT	247:20:00	3%	167:20:00	2%	247:20:00	3%		
ROZRYWKA	2197:30:00	25%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	2197:30:00	25%
Ogłoszenia nadawcy	50:00:00	1%						
Autopromocja	0:00:00	0%						
Reklama	300:00:00	3%						
Razem	8784:00:00	100%	3300:00:00	38%	4708:30:00	54%	3725:30:00	42%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	41:20:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	526:00:00	6%

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Wiadomości regionalne	Wiadomości - zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym i kulturalnym w regionie pomorskim. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy oraz wypowiedzi m.in. parlamentarzystów i przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej, lokalnych liderów, ekspertów, mieszkańców Pomorza. Wiadomości są tworzone przy udziale reporterów, korespondentów i wydawców. Odbiorca uniwersalny, tematyka wyłącznie regionalna.
2	Wiadomości kraj-świat	Wiadomości kraj-świat to zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym i kulturalnym w Polsce i na świecie. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy oraz wypowiedzi m.in. parlamentarzystów i przedstawicieli administracji rządowej. Odbiorca uniwersalny. Tematyka ogólnokrajowa oraz zagraniczna.
3	Kleka	Cykliczna audycja informacyjna w języku kaszubskim, skierowana do społeczności Kaszubów, redagowana i prowadzona przez przedstawicieli społeczności posługującej się językiem regionalnym. Informacje związane z regionem o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym, kulturalnym.
4	Kleka skrót	Cykliczna audycja informacyjna w języku kaszubskim, skierowana do społeczności Kaszubów, redagowana i prowadzona przez przedstawicieli społeczności posługującej się językiem regionalnym. Informacje związane z regionem o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym, kulturalnym.

5	Śniadanie w Radiu Gdańsk	Program cykliczny, realizujący obowiązek prezentacji poglądów przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych, organizacji pracodawców w węzłowych sprawach kraju i regionu.
6	Sami sobie	Audycja cykliczna realizująca obowiązek przedstawiania działalności Organizacji Pożytku Publicznego, prezentująca bezpłatną działalność pożytku publicznego tych organizacji. W audycji prezentowane są w formie reportażu lub dokumentu organizacje działające na terenie województwa Pomorskiego.
7	OPP 1%	Audycje - spoty programowe popularyzujące ideę odpisu od podatku 1% przekazywanego na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego.
8	OPP spoty społeczne	.Informacja o nieodpłatnej działalności OPP czyli spoty promujące kampanie społeczne prowadzone przez Organizacje Pożytku Publicznego w ramach prowadzonych przez nie nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.
9	Autopilot Radia Gdańsk	Serwis informacyjny dotyczący bieżących problemów na drogach lądowych województwa pomorskiego i tras do niego prowadzących. Informujemy o korkach, wypadkach i innych zdarzeniach drogowych, remontach i inwestycjach, które skutkują utrudnieniami w poruszaniu się po drogach. Tworzony w formie krótkich komunikatów serwis skierowany jest do kierowców, a także użytkowników komunikacji zbiorowej. W tworzeniu audycji uczestniczą słuchacze, którzy przekazują wiadomości i uwagi na temat ruchu drogowego.
10	Pogoda	Informacje o zjawiskach pogodowych, zagrożeniach, aktualnej pogodzie oraz prognozie na najbliższe godziny i dni, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki nadmorskiego położenia regionu.
11	Ludzie i pieniądze	Audycja publicystyczna dotycząca bieżących wydarzeń gospodarczych, wyjaśniająca trudne zjawiska ekonomiczne. W audycji opinie właścicieli firm, menadżerów, przedsiębiorców i ekspertów ekonomicznych zaproszonych do studia oraz porady z zakresu ekonomii. Większość występujących przedsiębiorców, jak i znaczna część tematów dotyczyć będzie Pomorza.
12	Radio Gdańsk cz. 1	Cykliczna audycja publicystyczna z przeglądami prasy regionalnej, wywiadami z politykami, samorządowcami, przedstawicielami administracji i specjalistami o bieżących sprawach kraju i regionu. Uzupełnieniem treści są opinie słuchaczy o prezentowanej tematyce
13	Radio Gdańsk cz. 2	Cykliczna dyskusja z gośćmi zaproszonymi do studia oraz ze słuchaczami na aktualne tematy. Audycja poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej. Znaczna część tematów dotyczyć będzie regionu.

14	Radio Gdańsk cz. 3	Audycja kontaktowa, w której słuchacze prezentują swoje poglądy na sprawy jakimi żyje danego dnia Pomorze.
15	Komentarze w Radiu Gdańsk	Codzienna audycja z udziałem dziennikarzy mediów Pomorza. Komentarze dotyczące najważniejszych spraw, głównie regionu ale także kraju.
16	Gdynia Główna Osobista	Cykliczna cotygodniowa audycja poświęcona Gdyni i ludziom związanym z tym miastem. Sywetki znanych Gdynian, historia i kultura miasta. Audycja skierowana do młodzieży.
17	Puls ziemi	Audycja cykliczna, prezentująca problematykę tzw. obszarów wiejskich oraz małych miast. W programie omawiane są zagadnienia związane z produkcją rolną, życiem codziennym mieszkańców wsi, działaniami agencji rolnych oraz wykorzystywaniem środków unijnych. Audycja popularyzująca aktywność i zaangażowanie w życiu i społecznym, kształtująca kompetencje w tym zakresie, prezentująca możliwości działania jakie daje demokracja w organizacjach pozarządowych, służąca budowaniu więzi społecznych.
18	Tu i teraz	Cykliczny program o charakterze interwencyjnym. Problemy lokalnych społeczności oraz indywidualne przypadki. Katastrofy naturalne, bezduszne prawo i jego egzekucja, protesty przeciwko krzywdzącym w przekonaniu mieszkańców decyzjom inwestycyjnym lub zaniedbaniom administracji rządowej oraz samorządowej. Istotą programu jest możliwość prezentacji stanowisk różnych stron oraz sięgnięcie po niezależnych ekspertów. Audycja popularyzująca aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtująca kompetencje w tym zakresie, prezentująca możliwości działania jakie daje demokracja.
19	Magazyn kaszubski	Cykliczna audycja w języku kaszubskim, skierowana do społeczności posługującej się językiem regionalnym, realizowana przez dziennikarzy pochodzących ze społeczności Kaszubów. Tożsamość, język, kultura kaszubska. W programach obecne są również zagadnienia gospodarcze i społeczne. Utwory słowno-muzyczne w całości w języku kaszubskim. W programie także prezentacja fragmentów literatury – najczęściej prozy twórców kaszubskich. Magazyn Kaszubski jest też miejscem dyskusji dotyczących współczesnej problematyki społeczności. Muzyka ludowa jest muzyką mniejszości.

20	Skarby Kaszub	Twórcze wykorzystanie zasobów archiwalnych Radia Gdańsk polegające na przypominaniu spraw jakimi żyła społeczność Kaszubów przed latami. Zderzenie z obecną sytuacją tej społeczności. Audycja w języku kaszubskim, skierowana do społeczności posługującej się językiem regionalnym, realizowana przez dziennikarzy pochodzących ze społeczności Kaszubów
21	W drodze	Cykliczny magazyn katolicki prezentujący życie, postawy wiernych na Pomorzu, wyjaśniające nauczanie Kościoła Katolickiego oraz omawiające główne nurty w kulturze chrześcijańskiej
22	Przewodnik kulinarny	Cotygodniowa audycja prezentująca bogactwo kulinarne Pomorza. Pomorze to wielokulturowy region i różnorodność tradycji kulinarnych osób tu mieszkających. W audycji także przegląd restauracji serwujących dania kuchni polskiej i kuchni świata.
23	Światowe Dni Młodzieży	Audycje publicystyczne poruszające tematykę Światowych Dni Młodzieży. Przygotowania do zlotu młodych, motywy udziału w uroczystościach, prezentacja grup wyjeżdżających z Pomorza. Audycja skierowana do młodzieży.
24	Salon artystyczny	Audycje w cyklu, prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu. Rozmowy z zaproszonymi gośćmi, znanymi twórcami regionalnymi oraz twórcami największych zjawisk kulturowych odbywających się w regionie. Sukcesy i porażki a także problemy nurtujące tę sferę życia są stałym elementem tej audycji. Program adresowany do słuchacza interesującego się problematyką kulturalną i mającego ukształtowane już poglądy na temat tej sfery życia.
25	Po godzinach	Serwis kulturalny prezentujący informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, wspomagający wybór aktywnych form udziału w kulturze.
26	Magazyn filmowy	Audycja poświęcona sztuce filmowej. Omawia zagadnienia filmu fabularnego, dokumentu oraz telewizyjnych realizacji teatralnych. Zawiera recenzje premier kina polskiego i światowego, rozmowy z twórcami, rankingi oraz ciekawostki. Ilustrowana muzyką filmową.
27	Radio Gdańsk na dachach świata	Audycja prezentująca bieżące wydarzenia muzyczne w Europie i Stanach Zjednoczonych. Omawiająca nowe trendy muzyczne, debiutujących wykonawców, prezentujące najbliższe wydarzenia muzyczne, w tym koncerty. Gośćmi audycji są krytycy muzyczni z Polski i zagranicy. Audycja skierowana bezpośrednio do młodzieży.

28	Cafe niedziela	Audycja zawierająca informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki. W audycji rozmowy z twórcami kultury o ich planach artystycznych.
29	Gwiazdy w redakcji	Audycja zawierająca informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki. W audycji rozmowy z twórcami kultury o ich planach artystycznych.
30	Radio Gdańsk cz. 3	Codzienna audycja informująca o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki - film, opera, koncerty muzyki klasycznej i rozrywkowej, nowościach wydawniczych na rynku książki. Audycja skierowana do młodzieży wspomagająca wybór aktywnych form udziału w kulturze.
31	Dokument w Radiu Gdańsk	Cykliczne audycje dokumentalne popularyzujące twórców związanych z regionem. Sylwetki ludzi teatru, filmu, sztuk audio-wizualnych, plastycznych oraz muzyki. Audycje prezentujące ich sylwetki i dorobek artystyczny.
32	Muzyczne wędrówki	Cykliczna audycja muzyczna Radia Gdańsk prezentująca poezję śpiewaną i piosenkę autorską. Audycja realizowana na żywo w studiu koncertowym Radia Gdańsk z udziałem publiczności. Audycja skierowana bezpośrednio do młodzieży.
33	Spotkanie z książką	Cykliczna audycja prezentująca twórczość pisarzy z Pomorza. W programie udramatyzowana prezentacja fragmentów powieści i opowiadań, rozmowy z autorami o ich twórczości.
34	Kulturalny peron Radia Gdańsk	Cykliczny magazyn kulturalny opisujący przejawy życia kulturalnego w regionie. Prezentujące kulturę i sztukę regionu. Zapowiedzi wydarzeń i ich ocena. Dominujące formy to reportaż wydarzeniowy, felieton, recenzja, dyskusja.
35	Dyskusja o kulturze	Radiowa debata pomorskich dziennikarzy z udziałem twórców kultury. Problemy, trendy i oceny zjawisk w kulturze Pomorza.
36	Skarby kultury Pomorza	Założeniem programu jest ukazanie roli mediów publicznych, w tym Radia Gdańsk w dokumentacji życia Pomorza, zachowania dziedzictwa narodowego poprzez archiwizację zasobów i ich udostępnianie dla przyszłych pokoleń, potrzebie właściwego finansowania tych działań. Program prezentujący i omawiający najważniejsze reportaże i audycje poświęcone kulturze Pomorza znajdujące się w archiwum Radia Gdańsk. W tym także przypomnienie sylwetek zmarłych przed laty twórców regionalnych oraz ich dorobku artystycznego.

37	Słuchowiska	Słuchowiska – Radio Gdańsk od lat należy do grona liczących się producentów słuchowisk wielokrotnie nagradzanych m.in. na Festiwalu Dwa Teatry. Powstają one przede wszystkim w oparciu o scenariusze oryginalne bądź adaptacje istniejących już utworów autorów związanych z regionem. Większość produkcji odbywa się w Radiu Gdańsk z udziałem aktorów trójmiejskich teatrów.
38	Słuchowiska dla młodzieży	Słuchowiska dla młodzieży - artystyczne formy udratyzowane dla młodzieży. Powstają one przede wszystkim w oparciu o scenariusze oryginalne bądź adaptacje istniejących już utworów autorów związanych z regionem. Większość produkcji odbywa się w Radiu Gdańsk z udziałem aktorów trójmiejskich teatrów. Audycja skierowana bezpośrednio do młodzieży.
39	Proza w Radiu Gdańsk	Proza pojawiająca się cyklicznie na antenie, opiera się w założeniu na produkcji własnej wykorzystującej wcześniej niepublikowane, bądź wydane już drukiem, utwory pisarzy związanych z regionem.
40	Fabryka reportażu	Radiowy reportaż artystyczny. Twórcami są reportażyści Radia Gdańsk wielokrotnie nagradzani na krajowych i międzynarodowych konkursach reportażu radiowego.
41	Klasyka w Polsce	Wspólna audycja czterech rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, propagująca muzykę poważną oraz wydarzenia i problemy z tego obszaru kultury. Redagowana w Poznaniu przy współpracy: Radia Gdańsk, Radia Katowice i Radia Koszalin. To jedyna tego typu i z tego obszaru kultury audycja w kraju. Zawiera informacje, wywiady, materiały dźwiękowe, recenzje i zapowiedzi wydarzeń muzycznych. Audycja buduje mosty między regionami, środowiskami życia muzycznego i melomanami, zachęca do udziału w życiu muzycznym, konfrontuje wydarzenia i zjawiska, rekomenduje wydarzenia, które warte są promocji ponadregionalnej. Prezentuje także młodych twórców. Jest barometrem i przewodnikiem muzycznym dla słuchaczy ze współpracujących rozgłośni. Adresowana do miłośników muzyki poważnej i klasycznej. Odbiorca uniwersalny.
42	K. Mielnik zaprasza	Cykliczny program poświęcony muzyce klasycznej prezentujący zarówno legendarne mistrzowskie interpretacje jak też nagrania młodych, rozpoczynających karierę artystów. Wiele miejsca w audycji zajmuje polska muzyka współczesna, muzyka klasyczna.
43	Po pierwsze wiersze	Cykliczna audycja poświęcona poezji. Prezentacja twórczości młodych poetów, głównie naszych słuchaczy w założeniu będąca pierwszym miejscem publikacji ich twórczości.

44	Rocznica wybuchu II Wojny Światowej	Transmisja uroczystości z Westerplatte upamiętniającej rocznicę wybuchu II Wojny Światowej.
45	Otwarcie Muzeum II Wojny Światowej	Transmisja uroczystości otwarcia Muzeum II Wojny Światowej
46	Obchody Sierpnia'80	Transmisja uroczystości obchodów podpisania Pozozumień z sierpnia 1980 roku
47	Święto Niepodległości	Relacje z Marszów Niepodległości organizowanych na Pomorzu z okazji Święta Niepodległości Polski
48	Dzień Flagi	Relacje z uroczystości z okazji Dnia Flagi
49	Obchody 90-lecia Gdyni	Relacje z uroczystości związanych z obchodami 90 rocznicy nadania praw miejskich Gdyni.
50	Autorskie audycje muzyczne	Autorskie audycje muzyczne o różnej tematyce i prezentujące różne rodzaje i gatunki muzyki dla wymagających słuchaczy. Poszczególne odcinki poświęcone są: muzyce jazzowej, muzyce etnicznej, muzyce alternatywnej, jassowej, folkowej. Przypominane są również słynne koncerty, które weszły już do kanonu „muzyki z oklaskami” oraz najnowsze wydarzenia tego rodzaju. Audycje skierowane do młodzieży.
51	Nie śpij, zwiedzaj z Radiem Gdańsk	Sobotnia audycja omawiająca kraje, miejscowości i miejsca warte odwiedzenia. Współtworzona przez słuchaczy Radia Gdańsk, którzy wraz z przewodnikami turystycznymi proponują trasy rodzinnych wycieczek. Miejsce prezentacji wypraw odbywających się pod patronatem Radia Gdańsk.
51a	Wrocław - Europejska Stolica Kultury 2016	Relacje z wydarzeń kulturalnych związanych otrzymaniem przez Wrocław miana Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku.
52	Pomorscy twórcy	Cykliczne audycje muzyczne, których autorami są pomorscy twórcy kultury: Krystyna Stańko, Grzegorz Skawiński i inni. Prezentacja trendów i nowych zjawisk kultury muzycznej.
53	Automoto	Audycja popularnonaukowa dotycząca motoryzacji i techniki samochodowej. Omawiająca nowe technologie w motoryzacji.
54	Nowe technologie	Audycja popularnonaukowa dotycząca różnych dziedzin nauki i techniki. Omawiające nowe technologie, przekazująca wiedzę o mediach elektronicznych, kształtująca umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych.

55	Kawałek świata i herbata	Audycja edukacyjna, skierowana do młodzieży prezentująca głównie młodych ludzi, mieszkańców regionu zajmujących się różnymi dziedzinami nauki, odkrywców, fascynatów. Prezentacja różnych dziedzin nauki, różnych dokonań ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych technologii, biotechnologii, genetyki. Miejsce prezentacji dorobku młodych naukowców Pomorza. Omawiające nowe technologie, przekazująca wiedzę o mediach elektronicznych, kształtująca umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych.
56	Dokument w Radiu Gdańsk	Audycje dokumentalne ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentujące i omawiające zasoby kulturalne Pomorza. Materialne, jak i niematerialne dobra kultury pomorskiej.
57	Porady językowe	Gawędy językowe i rozmowy z językoznawcami o zawiłościach języka polskiego. Odpowiedzi na pytania i wątpliwości słuchaczy.
58	Spółeczeństwo	Cykliczna audycja poświęcona edukacji obywatelskiej. Dyskusja o problemach dotyczących społeczności Pomorza, możliwości ich rozwiązania. Audycja popularyzująca aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtująca kompetencje w tym zakresie, prezentująca możliwości działania jakie daje demokracja w samorządach i organizacjach pozarządowych
59	Cyfrowe media	Kampania społeczna Radia Gdańsk mająca na celu edukację obywatelską w zakresie cyfryzacji mediów. Jej celem jest ukazanie korzyści dla słuchaczy wynikających z procesu cyfryzacji mediów, w tym przede wszystkim cyfryzacji radia.
60	Bezpiecznie z Radiem Gdańsk	Kampania społeczna mająca na celu edukację obywatelską w zakresie przestrzegania przepisów ruchu drogowego. Jej celem jest wpływ na zachowania kierowców zmierzające do zmniejszenia liczby i skali wypadków drogowych na Pomorzu. Audycja ukazująca rolę mediów publicznych w systemie edukacji użytkowników ruchu oraz poprawieniu bezpieczeństwa na drogach.
61	Tacy sami	Cykliczna audycja prezentująca wielokulturowość Pomorza a poświęcona edukacji obywatelskiej. Udział biorą w niej przedstawiciele mniejszości narodowych i etnicznych, obcokrajowcy zamieszkujący nasz region. Celem audycji jest kształtowanie postaw tolerancji i otwartości. Służy integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałająca stereotypom i postawom dyskryminacyjnym ze względu na pochodzenie, kolor skóry, tradycje religijne.

62	Przyroda wokół nas	Cykl audycji poradniczych z zakresu ekologii. Przyroda nas otaczająca, jej problemy, metody zachowania, harmonijne współżycie człowieka i natury.
63	Pies w domu	Cykl audycji poradniczych skierowanych do właścicieli psów. Porady zdrowotne i wychowacze tych zwierząt, podkreślające odpowiedzialność właścicieli psów za ich podopiecznych.
64	Magazyn ekologiczny	Cotygodniowa audycja poradniczo-edukacyjna dotycząca zachowań proekologicznych. Edukacja obywatelska w zakresie ekologii. Audycja skierowana do młodzieży. Audycja popularyzująca aktywność i zaangażowanie w życiu społecznym, kształtująca kompetencje w tym zakresie, służąca budowaniu więzi społecznych..
65	Nocne rozmowy	Poradnicza audycja kontaktowa. Zaproszeni do studia eksperci z zakresu zdrowia, psychologii, ekologii, prawa, itd. omawiają zagadnienia oraz odpowiadają na pytania słuchaczy. Celem audycji jest kształtowanie postaw tolerancji i otwartości. Służy integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałająca stereotypom i postawom dyskryminacyjnym w stosunku do kobiet, osób starszych, niepełnosprawnych i chorych.
66	Poradnik kulinarny	Cykl audycji poradniczych z zakresu zdrowego odżywiania, właściwego komponowania diety, dodatków dodawanych do produktów spożywczych, ekologicznej żywności.
67	Historia	Cykliczna audycja poświęcona głównie historii Pomorza ale także Polski na przestrzeni wieków. Gośćmi są historycy oraz świadkowie najnowszej historii Gdańska, Trójmiasta i Pomorza. Założeniem audycji, skierowanej do młodzieży, jest poszerzenie wiedzy podręcznikowej z zakresu historii.
68	Czego nie ma w Trylogii	Cykliczna audycja odnosząca się do historii Polski. Gawędy historyczne z odtworzeniem realiów omawianej epoki w formie udramatyzowanej, inscenizacji zdarzeń, artystycznej interpretacji pamiętników i listów pisanych ówczesną polszczyzną. Audycja edukacyjna służąca intelektualnemu rozwojowi młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców.
69	Młoda Polska Muzyka	Program skierowany do młodzieży, promujący działania nowopowstałych i nieznanymi zespołami muzycznymi, tworzącymi i wykonującymi utwory należące do szerokiego kręgu tzw. muzyki popularnej. Stałym elementem audycji obok rozmów z młodymi artystami są również koncerty realizowane na żywo w trakcie programu. Audycja jest także forum dyskusyjnym na temat muzyki i jej przyszłości.

70	Muzyczna Strefa Radia Gdańsk	Autorska audycja muzyczna skierowana do młodzieży, przedstawiająca najnowsze trendy zarówno w muzyce światowej jak i polskiej. Gośćmi są przedstawiciele polskiej sceny muzycznej ze szczególnym uwzględnieniem artystów z regionu. Licznie prezentowane są debiuty młodych pomorskich zespołów.
71	Rocznica wybuchu II Wojny Światowej	Audycja historyczna omawiająca początki II Wojny Światowej. Gośćmi audycji będą historycy i świadkowie tamtych wydarzeń.
72	Sierpień'80	Audycja historyczna omawiająca strajki robotnicze na Wybrzeżu oraz drogę prowadzącą do zawarcia Porozumień Sierpniowych w 1980 roku. Gośćmi audycji będą historycy i świadkowie tamtych wydarzeń.
73	Święto Niepodległości	Audycja historyczna omawiająca początki polskiej państwowości po odzyskaniu niepodległości 1918 roku. Gośćmi audycji będą historycy.
74	1050 rocznica Chrztu Polski	Audycje poświęcone historii początków polskiej państwowości, tworzenie się tożsamości narodowej, organizacji państwa Piastów, ukazująca geopolityczne położenie Polski z naczeniem chrztu naszego kraju w roku 966. Gośćmi audycji będą wybitni historycy średniowiecza.
75	Radio Gdańsk biega i pomaga	Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży. Głównym tematem audycji jest promocja biegania, jako sportu masowego, który można uprawiać przez cały rok. Radio Gdańsk współorganizuje cykl biegów o Puchar Pomorza.
76	Z boisk i stadionów	Transmisje rozgrywek, relacje z występów pomorskich drużyn w europejskich rozgrywkach: siatkarskiej i koszykarskiej Ligi Mistrzów odbywających się na Pomorzu. Relacje z derbowych pojedynków w centralnych ligach polskich (koszykówka, piłka nożna) Transmisja z masowych biegów ulicznych o Puchar RG. Także reportaże z imprez rekreacyjnych promujących aktywny wypoczynek.
77	Wiadomości sportowe	Zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze sportowym w regionie pomorskim, w Polsce i na świecie. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy i wypowiedzi sportowców, trenerów, ekspertów, działaczy i kibiców.
78	Sobotni wieczór w Radiu Gdańsk	Audycja rozrywkowa prezentująca głównie koncerty muzyki rozrywkowej zarejestrowane przez Radio Gdańsk, jak i pochodzące z wydawnictw płytowych.
79	Oprawa muzyczna	Klasyczne muzyczne radio towarzyszące z popularną muzyką właściwą dla pory dnia stanowiącą wypełnienie audycji słowno-muzycznych.



Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
58	Spółeczeństwo	edukacja	00:40:00	1	00:40:00	34:00:00
18	Tu i teraz	publicystyka	00:20:00	4	01:20:00	45:00:00
64	Magazyn ekologiczny	edukacja	00:45:00	1	00:45:00	39:00:00
17	Puls ziemi	publicystyka	00:30:00	2	1:00:00	49:00:00
					Łącznie	167:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- rozwijające oryginalną twórczość radiową

(w szczególności – udratyzowane formy radiowe: słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
31	Dokument w Radiu Gdańsk	kultura	00:30:00	4	02:00:00	76:00:00
68	Trylogia	edukacja	00:20:00	3	01:00:00	66:00:00
37	Słuchowiska	kultura	00:30:00	10/rok	00:00:00	05:00:00
38	Słuchowiska	kultura	00:30:00	5/rok	00:00:00	03:00:00
40	Fabryka reportażu	kultura	00:25:00	3	01:15:00	70:00:00
56	Dokument w Radiu Gdańsk	edukacja	00:30:00	3	01:30:00	88:40:00
39	Proza w Radiu Gdańsk	kultura	00:05:00	10	00:50:00	40:00:00
33	Spotkanie z książką	kultura	00:50:00	1	00:50:00	43:00:00

34	Kulturalny Peron Radia Gdańsk	kultura	00:20:00	7	02:20:00	126:00:00
Łącznie						517:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
67	Historia	edukacja	00:40:00	1	00:40:00	24:00:00
69	Młoda Polska Muzyka	edukacja	01:50:00	1	01:50:00	80:00:00
70	Muzyczna Strefa Radia Gdańsk	edukacja	02:30:00	5	12:30:00	620:00:00
43	Po pierwsze wiersze	kultura	00:20:00	1	00:20:00	17:20:00
32	Muzyczne wędrówki	kultura	00:50:00	1/m-c	00:00:00	10:00:00
27	Radio Gdańsk na dachach świata	kultura	01:40:00	1	01:40:00	84:00:00
16	Gdynia Główna Osobista	publicystyka	00:40:00	1	00:40:00	35:00:00
30	Radio Gdańsk cz. 3	kultura	00:20:00	4	01:20:00	70:00:00

51	Nie śpij, zwiedzaj	kultura	01:30:00	1	01:30:00	78:00:00
Łącznie						1018:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji medialnej

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
54	Nowe technologie	edukacja	00:20:00	1	00:20:00	18:00:00
55	Kawałek świata i herbata	edukacja	00:20:00	10	03:20:00	198:00:00
					Łącznie	216:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
61	Tacy sami	edukacja	00:40:00	1	00:40:00	34:00:00
65	Nocne rozmowy	edukacja	00:55:00	1	00:55:00	140:00:00
					Łącznie	174:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
59	Cyfrowe media	edukacja	00:00:30	10	00:05:00	02:00:00
60	Bezpiecznie z Radiem Gdańsk	edukacja	00:00:30	15	00:07:30	03:00:00
36	Skarby kultury Pomorza	kultura	01:00:00	5	05:00:00	260:00:00
					Łącznie	265:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej, np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury 2016

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
45	Otwarcie Muzeum II Wojny Światowej	kultura	00:50:00	1/rok	00:00:00	00:50:00
44	Rocznica wybuchu II Wojny Światowej	kultura	00:50:00	1/rok	00:00:00	00:50:00
46	Rocznica Sierpnia'80	kultura	00:50:00	1/rok	00:00:00	00:50:00
47	Święto Niepodległości	kultura	00:50:00	1/rok	0:00:00	00:50:00
48	Dzień Flagi	kultura	00:50:00	1/rok	00:00:00	00:50:00
74	1050 rocznica Chrztu Polski	edukacja	00:40:00	4/rok	00:00:00	02:40:00
23	Światowe Dni Młodzieży	publicystyka	00:30:00	8/rok	00:00:00	04:00:00
51a	Wrocław - Europejska Stolica Kultury 2016	kultura	00:10:00	1/m-c	00:00:00	02:00:00

71	Rocznica wybuchu II Wojny Światowej	edukacja	00:40:00	4/rok	00:00:00	02:40:00
72	Rocznica Sierpnia'80	edukacja	00:40:00	4/rok	00:00:00	02:40:00
73	Święto Niepodległości	edukacja	00:40:00	4/rok	00:00:00	02:40:00
49	Obchody 90-lecia Gdyni	kultura	00:50:00	1/rok	0:00:00	0:50:00
					Łącznie	21:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)