

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra 97,1 fm

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze, społeczne prezentujące różnorodność wydarzeń w mieście i okolicach objętych zasięgiem nadawania.	1	Wiadomości	00:05:30	79	I-XII	6.15-18.15	410:00:00	4,67%	370:00:00	U
	2	Wiadomości gospodarcze	0:03:00	5	I-XII	11.30	20:00:00	0,23%	15:00:00	U
	30	Program wieczorny	2:30:00	5/tydz.	I-XII	22.00-00.30	100:00:00	1,14%	100:00:00	U
b) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	3	Serwis moto	0:01:00	20	I-XII	7.25-15.50	18:00:00	0,20%	18:00:00	U
	4	Prognoza pogody	0:01:00	160	I-XII	5.45-18.45	130:00:00	1,48%	130:00:00	U
Inne audycje informacyjne	5	Credo - magazyn religijny	0:30:00	1/tydz.	I-XII	06.05-06.35	30:00:00	0,34%	25:00:00	U
	12	Przegląd prasy	0:05:00	6/tydz.	I-XII	8.35	25:00:00	0,28%	20:00:00	U
RAZEM							733:00:00	8,34%	678:00:00	

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra 97,1 fm

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania	6	Poranna rozmowa	0:10:00	5/tydz.	I-XII	9.03	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	7	Polityczna debata	0:30:00	1/tydz.	I-XII	9.25	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
	8	Wokół miasta	0:30:00	1/tydz.	I-XII	12.30	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
	9	Miejskie sprawy	0:30:00	1/tydz.	I-XII	17.30	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
	10	Program RZG	1:30:00	codziennie	I-XII	cały dzień	520:00:00	5,92%	450:00:00	U
	30	Program wieczorny	2:30:00	5/tydz.	I-XII	22.00-00.30	355:00:00	4,04%	355:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne	11	Raport RZG	15:00:00	1/tydz.	I-XII	17.30	5:00:00	0,06%	5:00:00	NP / S
Inne audycje publicystyczne										
RAZEM							1050:00:00	11,95%	980:00:00	

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	13	Za chwilę weekend	01:00:00	1/tydz.	I-XII	13.00-14.00	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	30	Program wieczorny	02:30:00	5/tydz.	I-XII	22.00-00.30	230:00:00	2,63%	230:00:00	U
b) Audycje popularyzujące artystów i zespoły artystyczne działające w mieście i okolicach	14	Twoje radio	00:10:00	5/tydz.	I-XII	9.30	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
c) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania	11	Raport RZG	15:00:00	1/tydz.	I-XII	17.30	5:00:00	0,06%	3:00:00	U
Inne audycje dotyczące kultury										
RAZEM							335:00:00	3,8%	333:00:00	

W tym:

Muzyka	0,0%
--------	------

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Edukacja (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	11	Raport RZG	00:15:00	1/tydz.	I-XII	17.30	3:00:00	0,03%	3:00:00	U
	15	Co dzieci na to	00:03:00	5/tydz.	I-XII	8.30	7:00:00	0,08%	10:00:00	D
	16	Kwadrans akademicki	00:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18.30	25:00:00	0,28%	25:00:00	M
	17	Zielona w sieci	01:00:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18.30	35:00:00	0,40%	35:00:00	M
	18	Spoty społeczne	00:00:30	25/tydz.	I-XII	różne	5:00:00	0,06%	0:00:00	U
RAZEM							75:00:00	0,85%	73:00:00	

W tym:

Muzyka		0%
--------	--	----

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Sport	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	19	Wiad sportowe	00:05:00	10/tydz.	I-XII	6.50 i 11.50	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	20	Transmisje	01:15:00	śr 2/tydz.	I-XII	różne	80:00:00	0,91%	80:00:00	U
	21	Magazyn żużlowy	00:30:00	1/tydz.	I-XII	12.30	35:00:00	0,40%	35:00:00	U
	22	Rzut za 3	00:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	17.30	20:00:00	0,23%	20:00:00	U
	23	Echa sportu	01:00:00	1/tydz.	I-XII	19.00	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	24	Sport cafe	01:15:00	1/tydz.	I-XII	18.30	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
RAZEM							275:00:00	0	275:00:00	

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra 97,1 fm
Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	25	100 % Polska	02:00:00	7/tydz.	I-XII	20:00 - 22:00	730:00:00	8,31%		U
	26	Playlista		7/tydz.	I-XII	cały dzień	4846:00:00	55,17%		U
	27	Gwiazdozbiór	01:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18:30-20:00	130:00:00	1,48%		U
	28	House Music	01:30:00	1/tydz.	I-VI - IX-XII	18:30-20:00	130:00:00	1,48%		U
	29	Alternatywy 97/1	04:30:00	1/tydz.	I-VI - IX-XII	10.00-15.00	180:00:00	2,05%	90:00:00	U
RAZEM							6016:00:00	68,49%	90:00:00	

W tym:

Muzyka	5570:00:00	63,41%
--------	------------	--------

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra 97,1 fm**Plany programowe na 2016 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8784:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	95:00:00	1%
Autopromocja	5:00:00	0%
Reklama	200:00:00	2%

Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra 97,1 fm

Plany programowe na 2016 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	733:00:00	8,34%	678:00:00	7,72%	733:00:00	8,34%		
PUBLICYSTYKA	1050:00:00	11,95%	980:00:00	11,16%	1050:00:00	11,95%		
KULTURA	335:00:00	3,81%	333:00:00	3,79%	335:00:00	3,81%	0:00:00	0%
EDUKACJA	75:00:00	0,85%	73:00:00	0,83%	75:00:00	0,85%	0:00:00	0%
SPORT	275:00:00	3,13%	275:00:00	3,13%	275:00:00	3,13%		
ROZRYWKA	6016:00:00	68,49%	90:00:00	1,02%	446:00:00	5,08%	5570:00:00	63,41%
Ogłoszenia nadawcy	95:00:00	1,08%						
Autopromocja	5:00:00	0,06%						
Reklama	200:00:00	2,28%						
Razem	8784:00:00	100%	2429:00:00	27,65%	2914:00:00	33,17%	5570:00:00	63,41%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00							

**Radio Zachód SA - Program miejski w Zielonej Górze - Radio Zielona Góra 97,1fm
Plany programowe na 2016 r.**

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki miejskiej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Wiadomości	serwis inf, wiadomości z miasta, kraju i świata; przewaga informacji lokalnych; od lat poświęcamy sprawom miasta najwięcej czasu, nie pomijamy żadnych, nawet najdrobniejszych wydarzeń
2	Serwis gospodarczy	wiadomości ekonomiczne dot. miasta i regionu; audycja połączona z edukacją ekonomiczną - cykl poradniczy we współpracy z ekonomistami z Uniwersytetu Zielonogórskiego
3	Serwis moto	serwis dla kierowców, trafik miejski
4	Prognoza pogody	wiadomości o pogodzie w mieście i regionie
5	Credo - magazyn religijny	magazyn religijny; do studia zapraszamy przedstawicieli wszystkich kościołów i związków wyznaniowych działających na terenie miasta
6	Rozmowa dnia	codzienne rozmowy z lokalnymi politykami, naukowcami, przedsiębiorcami, ludźmi kultury, działaczami społecznymi itd..
7	Podsumowanie tygodnia	cotygodniowa debata liderów partii politycznych, przedstawiciele poszczególnych ugrupowań komentują najważniejsze inicjatywy na rzecz mieszkańców
8	Wokół miasta	dyskusja o najważniejszych problemach miasta - program, który jest najważniejszą płaszczyzną dyskusji na temat wyzwań po połączeniu miasta i gminy
9	Miejskie sprawy	cotygodniowa debata miejskich radnych - co zrobili dla poszczególnych osiedli, czy rzeczywiście służą mieszkańcom?
10	Program RZG	pasma popołudniowe; relacje reporterskie i komentarze do najważniejszych wydarzeń dnia
11	Raport RZG	reportaż na tematy społeczne - problemy miasta; audycja spełniająca wymogi dot. tematyki prozdrowotnej, "antyuzależnieniowej", umacniająca rodziny, reportaże poświęcone lokalnym twórcom, prezentujące kulturę i sztukę miasta
12	Przegląd prasy	omówienie akrytkułów z prasy lokalnej i krajowej; główny nacisk na gazety lokalne
13	Za chwilę weekend	zaproszenia na imprezy kulturalne w mieście - mówimy o wszystkich bez wyjątku imprezach; od teatru i filharmonii po wystawy w szkołach itp.
14	Twoje radio	audycja dla lokalnych artystów i ich fanów; umożliwiamy lokalnym artystom, kabaretom zaistnienie na rynku
15	Co dzieci na to	poradnik dla dzieci - jak być bezpiecznym; walor edukacyjny zapraszamy ekspertów i pedagogów
16	Kwadrans akademicki	audycja współtworzona przez młodych naukowców UZ

17	Zielona w sieci	audycja poświęcona cyfrowej rewolucji; jak odnaleźć się w świecie, w którym z roku na rok zmieniają się technologie?
18	Spoty społeczne	emisja spotów w ramach kampanii społecznych; prezentujemy kampanie organizacji pożytku publicznego (akcja 1 proc.)
19	Serwis sportowy	wiadomości dot. klubów sportowych w mieście
20	Transmisje sportowe	mecze lokalnych żużlowców i koszykarzy na żywo - jako jedyne medium relacjonujemy wszystkie mecze w sezonie
21	Magazyn żużlowy	audycja poświęcona miejscowemu klubowi żużlowemu
22	Rzut za 3	audycja poświęcona miejscowemu klubowi koszykarskiemu
23	Echa sportu	Podsumowanie weekendowych imprez sport. w mieście
24	Sport cafe	Debata o problemach sportu w mieście - najbardziej opiniotwórcza audycja sportowa w regionie (udział działaczy i komentatorów) także o problemach sportu amatorskiego
25	100 % Polska	tylko polska muzyka - jedna z pozycji wypełniających zobowiązanie dot. emisji muzyki w jęz. polskim
26	Playlista	oprawa muzyczna programu; z uwzględnieniem lokalnych aktorów
27	Gwiazdozbiór	program o historii muzyki; prezentujemy gatunki muzyczne, które nie mieszczą się w codziennej playliście
28	House music	program poświęcony muzyce klubowej; audycję współtworzą didżeje działający lub pochodzący z Zielonej Góry
29	Alternatywy 97/1	program poświęcony wydarzeniom lat 80 i 90 XX wieku - wspominamy kulturę, muzykę, życie codzienne...
30	Program wieczorny	najciekawsze wydarzenia dnia