

Radio Olsztyn SA - Program lokalny z Elbląga Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin) **235:00:00**

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. l/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SLOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SLOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Informacje regionalne	0:04:00	30	I-XII	6.30 – 15.30	104:00:00	44,26%	104:00:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0%		
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)								0%		

Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych										0%		
										0%		
										0%		
										0%		
Audytyce odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)										0%		
										0%		
										0%		
										0%		
Inne audycje informacyjne										0%		
										0%		
										0%		
										0%		
RAZEM										104:00:00	44%	104:00:00

W tym:

Audytyce odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%
Audytyce dla mniejszości narodowych i etnicznych		0%

Radio Olsztyn SA - Program lokalny z Elbląga

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

235:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będącie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	2	Poranne Pytania – Elbląg	0:08:00	2/mc	I-XII	8.15	4:00:00	1,70%	4:00:00	U
	3	Porozmawiajmy o ... - Elbląg	0:30:00	2/mc	9 mieś.	16.15	9:00:00	4%	9:00:00	U
	4	Studio Elbląg	0:11:00	2	I-XII	15.34	19:00:00	8%	19:00:00	U
								0%		
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

Radio Olsztyn SA - Program lokalny z Elbląga

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

235:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyjątkowo muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno- muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr (Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedyncze go wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana raz dziennie podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II- VI, VII-VIII id.)	Godziny rozpowszecz niania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	2	Poranne Pytania – Elbląg	0:08:00	1/mc	I-XII	8.15	2:00:00	0,85%	2:00:00	U
	3	Porozmawiajmy o ... - Elbląg	0:30:00	1/mc	9 mieś.	16.15	5:00:00	2%	5:00:00	U
	4	Studio Elbląg	0:11:00	2	I-XII	15.34	19:30:00	8%	19:30:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych								0%		
								0%		
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu								0%		
								0%		
e) Słuchowiska radiowe								0%		
								0%		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratunowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska								0%		
								0%		

Radio Olsztyn SA - Program lokalny z Elbląga

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

235:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki: wykazać wyłączenie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedyncze audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VIII-VIII itd.)	Godziny rozpoczęcia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wписать odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje popularyzujące nauki dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	2	Poranne Pytania – Elbląg	0:08:00	1/mc	I-XII	8.15	2:00:00	0,85%	2:00:00	U
	3	Porozmawiajmy o ... - Elbląg	0:30:00	1/mc	9 mieś.	16.15	4:30:00	2%	4:30:00	U
	4	Studio Elbląg	0:11:00	1	I-XII	15.34	10:00:00	4%	10:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje popularyzujące i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim								0%		
								0%		

d) Audyty poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz												0%	
e) Audyty poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia												0%	
0 Audyty służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców												0%	
												0%	
												0%	
												0%	
												0%	
Audyty odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)												0%	
Inne audyty edukacyjne												0%	
RAZEM												7%	16:30:00

W tym:

Muzyka		0%
Audyty odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%

Radio Olsztyn SA - Program lokalny z Elbląga

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

235:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. l/mc)	W jakich miejscach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpoczęcia i zakończenia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	5	Transmisje sportowe	2:00:00	1	I-XII	11.00-18.00	56:00:00	23,83%	56:00:00	U
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu								0%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							56:00:00	24%	56:00:00	

Radio Olsztyn SA - Program lokalny z Elbląga

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

235:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miejscach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VIII-VIII itd.)	Godziny rozpoczęcia audycji/hnania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
Różnorodność formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców								0%		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.								0%		
								0%		
RAZEM							0:00:00	0%	0:00:00	

W tym:

Muzyka		0%
--------	--	----

Radio Olsztyn SA - Program lokalny z Elbląga

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	235:00:00		
		Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
Ogłoszenia nadawcy			0%
Autopromocja			0%
Reklama			0%

Radio Olsztyn SA - Program lokalny z Elbląga

Plany programowe na 2016 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SLOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	104:00:00	44%	104:00:00	44%	104:00:00	44%		
PUBLICYSTYKA	32:00:00	14%	32:00:00	14%	32:00:00	14%		
KULTURA	26:30:00	11%	26:30:00	11%	26:30:00	11%	0:00:00	0%
EDUKACJA	16:30:00	7%	16:30:00	7%	16:30:00	7%	0:00:00	0%
SPORT	56:00:00	24%	56:00:00	24%	56:00:00	24%		
ROZRYWKA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%						
Autopromocja	0:00:00	0%						
Reklama	0:00:00	0%						
Razem	235:00:00	100%	235:00:00	100%	235:00:00	100%	0:00:00	0%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	0:38:38							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Informacje o planowanych audycjach/cykłach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Skrót informacji regionalnych	Codzienne skróty serwisów informacyjnych zawierających najważniejsze wiadomości regionalnych.
2	Poranne Pytania – Elbląg	Rozmowy ze znaczącymi postaciami życia politycznego, kulturalnego i społecznego społeczności z Elbląga i okolic. Raz w miesiącu tematem rozmowy będzie szeroko pojęta edukacja.
3	Porozmawiajmy o ... - Elbląg	Rozmowa z udziałem zaproszonych gości i słuchaczy dotycząca najważniejszych wydarzeń i zjawisk z Elbląga i okolic. Audycja omawia bieżące problemy społeczne, polityczne i kulturalne. Raz w miesiącu audycja poświęcona edukacji.
4	Studio Elbląg	Program omawiający najważniejsze tematy dnia oraz komentarze. W programie pojawiać się będą również problemy kultury lokalnej oraz elementy edukacyjne.
5	Transmisje sportowe	Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych z udziałem drużyn i sportowców z regiony (mecze ligowe drużyn z regionu w różnych dyscyplinach), także transmisje i relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie (o zasięgu ogólnopolskim, europejskim i światowym)

Radio Olsztyn SA - Program lokalny z Elbląga

Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnie nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnie nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnie nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE * - audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnie nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej, np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury 2016)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnie nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)