

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu - rozszczepienie Poznań Plany programowe na 2016 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 4302:50:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| INFORMACJA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1 | Poranek | 02:45:00 | 5 | I-XII | 6:00 - 9:00 | 173:20:00 | 4% | 173:20:00 | U |
| | 2 | Wiadomości mc radia | 0:01:30 | 123 | I-XII | 10:00 – 06:00 | 160:00:00 | 4% | 160:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------|---------|-----|-------|---------------|-----------|-----|-----------|---|
| e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych | 3 | Moto mc | 0:01:00 | 45 | I-XII | 06:00-19:30 | 39:00:00 | 1% | 39:00:00 | U |
| | 4 | Pogoda mc | 0:00:15 | 210 | I-XII | 00:05 – 01:00 | 46:00:00 | 1% | 46:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje informacyjne | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 418:20:00 | 10% | 418:20:00 | |

W tym:

| | | |
|--|---------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | 0:00:00 | 0% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu - rozszczenie Poznań Plany programowe na 2016 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 4302:50:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| PUBLICYSTYKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej | | | | | | | | 0% | | |
| b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne | | | | | | | | 0% | | |
| c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | | | | | | | | 0% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje publicystyczne | 5 | Czwartek przed piątkiem | 4:00:00 | 1 | I-XII | 20:00 - 24:00 | 26:00:00 | 1% | 19:00:00 | |
| RAZEM | | | | | | | 26:00:00 | 1% | 19:00:00 | |

W tym:

| | | |
|--|---------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | 0:00:00 | 0% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu - rozszczepienie Poznań Plany programowe na 2016 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 4302:50:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych) | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze | 6 | Kultura mc | 0:01:30 | 25 | I-XII | 14 - 20 | 32:30:00 | 1% | 32:30:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| e) Słuchowiska radiowe | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|----|-----------------------|---------|---|-------|---------------|------------|-----|-----------|---|
| g) Proza i poezja czytana na antenie | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| h) Radiowy reportaż artystyczny | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej | 7 | Cafe Corsini | 5:00:00 | 1 | I-XII | 16:00 - 21:00 | 238:20:00 | 6% | 30:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki | 8 | Ciacho z pieprzem | 4:00:00 | 1 | I-XII | 20:00 - 24:00 | 190:40:00 | 4% | 10:00:00 | U |
| | 9 | Przed i po - południu | 5:00:00 | 5 | I-XII | 09:00-14 00 | 1300:00:00 | 30% | 25:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| m) Prezentacja muzyki ludowej regionu | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje dotyczące kultury | 10 | Piątek po polsku | 4:00:00 | 1 | I-XII | 20:00 - 24:00 | 190:40:00 | 4% | 20:00:00 | U |
| RAZEM | | | | | | | 1952:10:00 | 45% | 117:30:00 | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|-----|
| Muzyka | 885:00:00 | 21% |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu - rozszczępienie Poznań Plany programowe na 2016 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 4302:50:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych) | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|----|----------------------|---------|---|--------|--|-----------|----|-----------|--|
| f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje edukacyjne | 11 | International Poznan | 1:00:00 | 3 | I-XII | 14:00 -15:00 22:00 - 23:00 0:00 - 6:00 | 156:00:00 | 4% | 125:00:00 | |
| | 12 | Mc forma | 3:00:00 | 1 | VII-IX | 09:00 - 12:00 | 39:00:00 | 1% | 4:30:00 | |
| RAZEM | | | | | | | 195:00:00 | 5% | 129:30:00 | |

W tym:

| | | |
|--|----------|----|
| Muzyka | 34:30:00 | 1% |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu - rozszczepienie Poznań Plany programowe na 2016 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 4302:50:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| SPORT | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego) | 13 | Mc sport (serwis) | 0:01:30 | 24 | I-XII | 06:15-09:15 | 31:00:00 | 1% | 31:00:00 | |
| | 14 | Mc kolejorz (serwis) | 0:01:30 | 19 | I-XII | 10:30-19:30 | 25:00:00 | 1% | 25:00:00 | |
| | 15 | Mc kolejorz (audycja) | 4:00:00 | 1 | I-XII | 20:00-24:00 | 63:00:00 | 1% | 63:00:00 | |
| RAZEM | | | | | | | 119:00:00 | 3% | 119:00:00 | |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu - rozszczepienie Poznań Plany programowe na 2016 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 4302:50:00 |
|---|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| ROZRYWKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp. | 16 | Dama kier | 4:00:00 | 1 | I-XII | 20:00 - 24:00 | 190:40:00 | 4% | 5:00:00 | U |
| | 17 | Sobotnie party | 4:00:00 | 1 | I-XII | 20:00 - 24:00 | 190:40:00 | 4% | 5:00:00 | U |
| | 18 | Oprawa muzyczna | nie dotyczy | 7 | I-XII | 5:00 - 24:00 | 1061:00:00 | 25% | 0:00:00 | U |
| RAZEM | | | | | | | 1442:20:00 | 34% | 10:00:00 | |

W tym:

| | | |
|--------|------------|-----|
| Muzyka | 1432:20:00 | 33% |
|--------|------------|-----|

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu - rozszczępienie Poznań Plany programowe na 2016 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 4302:50:00 |
|---|------------|

| | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) |
|--------------------|------------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Ogłoszenia nadawcy | 0:00:00 | 0% |
| Autopromocja | 30:00:00 | 1% |
| Reklama | 120:00:00 | 3% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu - rozszczenie Poznań Plany programowe na 2016 r.

| Kategorie audycji w roku | łącznie Kategorie audycji łącznie w roku | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Udział tematyki regionalnej (% w roku) | Czas słowa | Udział słowa (% w roku) | Czas muzyki | Udział muzyki (% w roku) |
|---|--|--|--|--|--|------------|----------------------------|-------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| INFORMACJA | | 418:20:00 | 10% | 418:20:00 | 10% | 418:20:00 | 10% | | |
| PUBLICYSTYKA | | 26:00:00 | 1% | 19:00:00 | 0% | 26:00:00 | 1% | | |
| KULTURA | | 1952:10:00 | 45% | 117:30:00 | 3% | 1067:10:00 | 25% | 885:00:00 | 21% |
| EDUKACJA | | 195:00:00 | 5% | 129:30:00 | 3% | 160:30:00 | 4% | 34:30:00 | 1% |
| SPORT | | 119:00:00 | 3% | 119:00:00 | 3% | 119:00:00 | 3% | | |
| ROZRYWKA | | 1442:20:00 | 34% | 10:00:00 | 0% | 10:00:00 | 0% | 1432:20:00 | 33% |
| Ogłoszenia nadawcy | | 0:00:00 | 0% | | | | | | |
| Autopromocja | | 30:00:00 | 1% | | | | | | |
| Reklama | | 120:00:00 | 3% | | | | | | |
| Razem | | 4302:50:00 | 100% | 813:20:00 | 19% | 1801:00:00 | 42% | 2351:50:00 | 55% |
| Średni czas programu na dobę (w godzinach) | | 11:47:19 | | | | | | | |

W tym:

| | | |
|--|---------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 0:00:00 | 0% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu - rozszczepienie Poznań Plany programowe na 2016 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie wpisać: <i>nowa audycja</i>) | Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie) |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Poranek z mc radiem | <p>Poranek to z jednej strony duża porcja informacji z miasta i ze świata, z drugiej instrukcja obsługi miasta o poranku (ważnym elementem poranka są informacje z dróg). Program skonstruowany jest tak, aby szybko i krótko podać słuchaczowi najważniejsze, aktualne informacje i jednocześnie służyć mu pomocą w poruszaniu się po mieście, bezkolizyjnym dotarciu do pracy i wprawieniu go w dobry nastrój.</p> <p>Zależy nam na propagowaniu pozytywnych zachowań społecznych: życzliwości wobec innych, wyrozumiałości, tolerancji i otwarcia na potrzeby innych ludzi. Staramy się, by słuchacz zrozumiał, że bardzo wiele zależy od niego i jego zachowania. Dotyczy to głównie poruszania się po mieście, zwracania uwagi na innych użytkowników ulicy, chodnika, tramwaju itd. Każdego ranka uświadamiamy, jak ważna jest idea społeczeństwa obywatelskiego, że jakość życia w naszym mieście zależy w dużym stopniu od nas samych. Przy okazji poruszamy kwestie ważne dla mieszkańców nie tylko o poranku np. konieczność tworzenia zwartej aglomeracji, tworzenie przyjaznej przestrzeni miejskiej, tworzenie rozwiązań dla ludzi niepełnosprawnych itp.</p> |

| | | |
|---|-------------------------|--|
| 2 | Wiadomości mc radia | Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji celem serwisu informacyjnego jest podnoszenie ogólnej wiedzy słuchaczy, ale także objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń. Mercuri mc radio dba o dostarczenie słuchaczowi z Poznania i okolic aktualnej informacji dotyczącej wszystkich aspektów życia mieszkańców stolicy Wielkopolski, redakcja dąży także do integracji społeczności Poznania i aglomeracji poznańskiej, do kształtowania odpowiednich postaw pro-aglomeracyjnych. Zadaniem serwisów, oprócz podawania rzetelnych informacji, jest także promowanie kulturalnych zachowań i postaw podczas imprez kulturalnych i sportowych, zachęcanie do uczestniczenia w ważnych społecznie i kulturalnie przedsięwzięciach, pokazywanie i promowanie osiągnięć mieszkańców Poznania i regionu oraz piętnowanie postaw i zachowań społecznych i niekulturalnych. |
| 3 | Moto mc | Na antenie serwisy dla kierowców, z informacjami o korkach, utrudnieniach zmianach w organizacji ruchu, wypadkach oraz anomaliach w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej są nadawane codziennie. Informacje dla kierowców stanowią swoistą platformę komunikacyjną między użytkownikami dróg. Zadania misyjne, oprócz czysto informacyjnych, to przede wszystkim budowanie współodpowiedzialności oraz lokalnej więzi między kierowcami. Ponadto – ze względu na specyfikę wymiany informacji, program wzmacnia wzajemne zaufanie między kierowcami oraz na linii radio-kierowcy. Audycja buduje również wiarygodność radia - nadawcy publicznego |
| 4 | Pogoda mc radia | Program ułatwiający życie mieszkańcom, o niebagatelnym znaczeniu dla osób podróżujących, firm uzależnionych od pogody czyli mający istotny wpływ na gospodarkę aglomeracji oraz komfort życia. Chęć maksymalnego profesjonalizmu i jakości przekazywanych informacji powoduje, że formaty pogodowe są różne w zależności od pory dnia i potencjalnych odbiorców poszczególnych serwisów. |
| 5 | Czwartek przed piątkiem | Program skierowany do ludzi, którzy nie mają pomysłu, bądź potrzebują potwierdzenia wyboru imprezy lub formy spędzenia wolnego czasu, w Poznaniu oraz w obrębie aglomeracji. Podczas programu prezentowane są propozycje komercyjne bądź popularne, ale także niszowe lub awangardowe (np. filmy wysokobudżetowe i filmy niskobudżetowe, ale ambitne i o ciekawej fabule oraz doskonałej grze aktorskiej). Program „Czwartek przed piątkiem” ma za zadanie udowodnić słuchaczowi, iż w Poznaniu jest sporo miejsc, gdzie można znaleźć dla siebie coś, co pozwoli się odprężyć, dobrze zabawić, bądź uduchowić. Poznań to miasto możliwości, a program ma to słuchaczowi uzmysłowić. W czwartek po 20-tej słuchacz otrzyma olbrzymią porcję informacji na temat kultury w Poznaniu oraz doskonałą muzykę. Udział tematyki regionalnej - 80%; odbiorca uniwersalny |
| 6 | Kultura mc | Zadaniem emitowanych codziennie audycji jest ułatwianie słuchaczom korzystania z dóbr kultury i sztuki. Autorzy programu upowszechniają edukację oraz dostarczają informacji o imprezach nie tylko rozrywkowych. Ważnym celem serwisu jest zachęcenie słuchaczy do uczestnictwa w kulturze tworzonej w ich najbliższym otoczeniu. |

| | | |
|----|-----------------------|---|
| 7 | Cafe Corsini | <p>Celem programu jest dostarczanie dobrej, niebanalnej muzyki polskiej i zagranicznej ze szczególnym uwzględnieniem muzyki włoskiej oraz prowokowanie do wypowiedzi poprzez przedstawienie ciekawostek z najróżniejszych dziedzin. Słuchacze mogą komentować proponowane tematy przedstawiając swój punkt widzenia lub własne przeżycia. Utwory należą do najróżniejszych gatunków muzycznych i pochodzą z całego świata. Istotne jest również to, że zostały skomponowane w różnych okresach. Prowadzący oczekuje dużej frekwencji na forum oraz wielu sms-ów, które podejmą zasygnalizowaną tematykę, oczekuje również wielu wyzwań poprzez zróżnicowaną gamę zamówień muzycznych. Tak jak robi barman w lokalu, prowadzący wprowadza nastrój dobrymi utworami, głównie tymi, których nie dało się przedstawić tydzień wcześniej oraz tymi, które obiecał znaleźć, aby zadowolić słuchaczy.</p> <p>Udział tematyki regionalnej - 50%; odbiorca uniwersalny</p> |
| 8 | Ciacho z pieprzem | <p>Program muzyczny z elementami edukacji. Autor przełamuje bariery formatów muzycznych, propaguje muzykę europejskich krajów, nie anglojęzyczną; zawiera elementy historii muzyki rozrywkowej począwszy od lat 20 ubiegłego stulecia, aż po najnowsze wydarzenia muzyczne. Słuchacze spontanicznie dzielą się swoimi ulubionymi piosenkami, fascynacjami, odkryciami muzycznymi. Piszą o tym na forum, a potem prowadzący program prezentuje sugerowane piosenki na antenie. Można tu posłuchać muzyki czeskiej, rumuńskiej, ukraińskiej, węgierskiej, rosyjskiej i polskiej. Program pomaga kształtować postawę wyrozumiałości dla innych niż własne gustów muzycznych, ukazuje, że w każdym rodzaju muzyki można odkryć coś interesującego, a nawet pięknego. Audycja inspirowa do poszukiwań ciekawej muzyki i otwiera na ludzi słuchających innych gatunków. Udział tematyki regionalnej - 10%; odbiorca uniwersalny</p> |
| 9 | Przed i po - południu | <p>Audycja bazuje na schemacie "radia towarzyszącego". W sposób nieagresywny - niejako "przy okazji" - stara się informować i wyjaśniać rzeczywistość poprzez proste porady i sugestie oraz tłumaczyć głębsze znaczenie bieżących wydarzeń w Poznaniu i okolicy. Łatwo-przyswajalna edukacja i otwarta publicystyka to dwa podstawowe filary audycji, które uzupełnia łagodna muzyka.</p> |
| 10 | Piątek po polsku | <p>Audycja ma prezentować zgodnie z formatem muzycznym stacji współczesną muzykę polską z okresu od lat 80-ych do dziś. Autor oprócz prezentacji utworów ma także wyposażać słuchacza w wiedzę o prezentowanej muzyce i jej wykonawcach. Ma także zbudować wokół audycji społeczność na forach internetowych i dbać o to by jej członkowie aktywnie uczestniczyli w tworzeniu programu.</p> |

| | | |
|----|-----------------------|--|
| 11 | International Poznań | Audycja, głównie po angielsku (bez tłumaczenia ale z krótkimi objaśnieniami po polsku) Autor rozmawia w niej z obcokrajowcami, którzy albo mieszkają w Poznaniu lub Wielkopolsce albo są tutaj „przelotem”. Ciekawi go m.in. dlaczego wybrali Poznań jako miejsce zamieszkania albo jak odbierają Polaków i Poznań. Przede wszystkim jednak stara się pokazywać ciekawych ludzi i ich historie. Autor mówi klasycznym komunikatywnym angielskim co pozwala słuchaczom podnosić poziom znajomości angielskiego. International Poznań ma także swój fanpage na facebooku i tam oprócz zdjęć i fragmentów rozmowy można znaleźć mini-słowniczek, w którym pojawiają się tłumaczenia trudniejszych słówek i zwrotów. |
| 12 | Mc forma | Stacja uruchomi od lipca do września, sobotnie 3 godzinne pasmo, którego celem będzie aktywizacja ruchowa słuchaczy, popularyzacja ruchu i kultury fizycznej. Pomysł jest prosty i wziął się z obserwacji zachowań słuchaczy i rozmów z młodymi ludźmi, którzy odczuwają potrzebę ruchu przy muzyce. Autorzy pod kierunkiem specjalistów dobraćą profesjonalną muzykę do określonego typu ruchu (np. zumba, spinning, fitness). Pasma będzie wzbogacone o komendy instruktora dopingujące i pomagające utrzymać odpowiednie tempo ruchu. Autorzy zadbają też o odpowiednią radiową oprawę. |
| 13 | Mc sport (serwis) | Audycja postrzegana jako cenna i kompetentna przez sportowe środowisko Poznania jako fleszowy nośnik najważniejszych informacji o wydarzeniach sportowych, funkcjonowaniu klubów, startach poznańskich i wielkopolskich zawodniczek i zawodników w kraju i na arenach zagranicznych. Audycja wspierająca społeczne zaangażowanie środowiska sportowego stolicy Wielkopolski poprzez informacje i zapowiedzi o imprezach przez nie organizowanych. Istotne jest to, że program posiada wyjątkowo silny walor informacyjny pod względem użytkowym dla kibiców oraz słuchaczy ze względu na prezentowanie kalendarza najważniejszych imprez sportowych w Poznaniu każdego dnia. |
| 14 | mc kolejorz (serwis) | Audycja tworzona w oparciu o umowę klubu Lech oraz radia Merkury; audycja to fleszowy informator o najpopularniejszym klubie Wielkopolski; audycja wspierająca społeczne zaangażowanie środowiska sportowego stolicy Wielkopolski; walor informacyjny pod względem użytkowym dla kibiców oraz słuchaczy ze względu na prezentowanie kalendarza najważniejszych imprez – meczów Lecha w Poznaniu codziennie z innej, świeżej i praktycznej perspektywy. |
| 15 | Mc kolejorz (audycja) | Audycja dla kibiców i miłośników poznańskiej drużyny. Prowadzona przy wsparciu przedstawicieli organizacji kibicowskiej. Audycja to z jednej strony duża porcja oficjalnych i nieoficjalnych informacji o drużynie, piłkarzach i kibicach, ale także forum dyskusyjne dla słuchaczy, którzy chcą podzielić się wrażeniami, opiniami i poglądami na temat drużyny. Celem audycji jest propagowanie zasady mądrego, kulturalnego kibicowania. Naszą ambicją jest "wychowywanie" nowego pokolenia kibiców, którzy nie kojarzyliby się z zadymami, zniszczonymi tramwajami i stadionami. Z jednej strony walczymy ze stereotypami i pokazujemy, że nie wszyscy kibice są łobuzami, z drugiej, potępiamy jednoznacznie wszystkie zachowania niebezpieczne i niezgodne z prawem. Audycja to forum kulturalnej dyskusji na temat piłki nożnej w ogóle i poznańskiej drużyny w szczególności. Zależy nam na propagowaniu powszechnie akceptowanych zachowań: tolerancji, wyrozumiałości i życzliwości wobec współrozomówców. Udział tematyki regionalnej -100%; odbiorca uniwersalny |

| | | |
|----|-----------------|--|
| 16 | Dama kier | Audycja ma charakter rozrywkowy, ale jednocześnie porusza - w bardzo przystępny sposób - skomplikowaną tematykę relacji międzyludzkich. Autorka bardzo zabiega o interaktywność audycji i jest w stałym kontakcie z słuchaczami (za pomocą strony internetowej i serwisu sms). Program sprzyja spokojnej, kulturalnej dyskusji na temat ludzkich emocji, związków damsko-męskich, skomplikowanych relacji z innymi ludźmi. Umiejętny sposób prowadzenia sprawia, że audycja ma charakter wręcz terapeutyczny. Autorka w sposób delikatny opowiada o sprawach często skrywanych i zachęca do wyrażania swoich emocji, dzielenia się swoim życiowym doświadczeniem, szukania wsparcia czy porady u innych uczestników dyskusji. Udział tematyki regionalnej -10%; odbiorca uniwersalny |
| 17 | Sobotnie party | Głównym celem programu jest dostarczenie kulturalnej i ambitnej rozrywki w sobotnie wieczory. Audycja stara się także budować wśród słuchaczy poczucie wspólnoty i współodpowiedzialności za lokalną ojczyznę. Udział tematyki regionalnej- 10%; odbiorca uniwersalny |
| 18 | Oprawa muzyczna | Oprawa muzyczna pasm programowych |