

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część regionalna)	00:03:00	146	I-XII	0:00 - 24:00	379:40:00	4,33%	379:40:00	U
	2	Najbardziej Wielkopolski Poranek	3:00:00	6	I-XII	6:00 - 9:00	298:00:00	3,40%	240:00:00	U
	3	Informacje lokalne	0:04:00	15	I-XII	7:00 - 21:00	52:00:00	0,59%	52:00:00	U
	5	Wielkopolska na żywo	0:03:00	5	I-XII	15:00-16:00	13:00:00	0,15%	13:00:00	U
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część pozaregionalna)	0:02:00	146	I-XII	0:00-24:00	253:00:00	2,89%	0:00:00	U
	4	Spichlerz	0:15:00	2	I-VI, IX-XII	18:00 - 19:00 0:00 - 6:00	17:40:00	0,20%	14:30:00	U
	6	Sałatka ekonomiczna	0:02:00	5	I-XII	15:00 - 16:00	8:40:00	0,10%	2:00:00	U
								0,00%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	7	Politycy do tablicy	0:45:00	1	I-VII, IX-XII	18:00 - 19:00	36:00:00	0,41%	17:00:00	U
	8	Skazani na dialog	0:15:00	2/mc	I-XII	6:00-19:00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	9	Audycje przygotowane przez RM	różny	nieregularnie	I-XII	6:00 - 21:00	26:00:00	0,30%	26:00:00	U
	9	Audycje dostarczone przez OPP	różny	nieregularnie	I-XII	6:00 - 21:00	54:45:00	0,63%	54:45:00	U
	9	Przekaz 1 %	różny	nieregularnie	I-IV	6:00 - 21:00	12:00:00	0,14%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	10	Serwisy pogodowe	0:00:30	198	I-XII	0:00 - 24:00	85:50:00	0,98%	85:50:00	U
	11	Nasz synoptyk	0:03:00	11	I-XII	07:00-17:00	28:40:00	0,33%	28:40:00	U
	12	Motosygnaly	0:01:30	87	I-XII	06:00 - 20:00	113:10:00	1,29%	113:10:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	14	Transmisje mszy	2:00:00	nie dotyczy	XII	20:00 - 24:00	4:00:00	0,05%	4:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje informacyjne	13	Przegląd prasy	0:03:00	16	I-XII	06:00 - 08:00	41:40:00	0,48%	30:00:00	U
	89	Prosto z tygodników, prosto z Wielkopolski	0:03:00	5	I-XII	14:00-15:00	13:00:00	0,15%	10:30:00	U
								0,00%		
RAZEM							1443:05:00	16,47%	1077:05:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	4:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	15	W środku dnia	0:40:00	5	I-XII	12:00 - 13:00	130:00:00	1,48%	110:00:00	U
	16	Kalejdoskop Wielkopolski	1:20:00	5	I-XII	15:00 - 17:00	200:00:00	2,28%	200:00:00	U
	17	Widziane z Brukseli	0:40:00	1/mc	I-VI, IX-XII	18:00 - 19:00	7:20:00	0,08%	3:00:00	U
	18	Widziane z Poznania	0:45:00	1	I-VII, IX-XII	13:00 - 14:00	36:00:00	0,41%	19:00:00	U
	19	Buda z klasą	0:10:00	2	I-VI, IX-XII	17:00 - 18:00, 0:00 - 6:00	14:40:00	0,17%	12:00:00	M
	20	Nasze sprawy	0:50:00	8	I-XII	20:00 - 06:00	180:00:00	2,05%	180:00:00	U
	24	Zmieniamy Wielkopolskę	0:05:00	2	IV-XII	17:00 - 18:00 14:00 - 15:00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
	26	Rozmowy po zachodzie	0:55:00	4	I-XII	21:00 - 22:00	173:20:00	1,98%	145:00:00	U
	21	Jest taka sprawa	0:08:00	4	I-XII	8:00 - 9:00	27:45:00	0,32%	27:45:00	U
	92	Jak to rozumieć ?	0:03:00	5	I-XII	13:00-14:00	13:00:00	0,15%	12:00:00	U
94	Debata obywatelska	0:55:00	2/kwartał	I-XII	18:00 - 19:00 0:00 - 6:00	7:20:00	0,08%	7:20:00	U	
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	35	Reportaż	0:15:00	2	I-XII	14:00 - 15:00, 00:00 - 06:00	26:00:00	0,30%	25:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		

e) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	27	Między niebem a ziemią	00:12:00	1	I-XII	8:00 - 9:00 0:00 - 06:00	10:30:00	0,12%	7:00:00	U
								0,00%		
Inne audycje publicystyczne	23	Motomagazynek	0:05:00	5	I-XII	14:00 - 15:00	21:40:00	0,25%	15:00:00	U
	25	Babie Lato	3:00:00	4	I-XII	9:00 - 12:00	180:00:00	2,05%	145:00:00	U
	91	Zawody na start	0:15:00	1	V-VI	17:00 - 18:00	1:40:00	0,02%	1:40:00	M
	29	W samo popołudnie	2:30:00	5	I-XII	13:00 - 15:30	180:00:00	2,05%	70:00:00	U
	54	Tabletka z krzyżykiem	0:01:30	10	I-XII	9:00 - 10:00 0:00 - 6:00	13:00:00	0,15%	2:30:00	U
	22	Sobotnie popołudnie	2:00:00	1	I-XII	14:00 - 16:00	23:00:00	0,26%	17:00:00	U
RAZEM							1251:15:00	14,28%	1005:15:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	10:30:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	30	Spotkania z kulturą	0:50:00	2	I-VI, IX-XII	13:00 - 14:00, 0:00-06:00	71:40:00	0,82%	60:00:00	U
	53	Dzień dobry, dzień wolny	4:00:00	1	I-XII	9:00 - 13:00	97:00:00	1,11%	40:00:00	U
	85	Lektura obowiązkowa	0:16:00	1	I-XII	11:00-12:00	13:50:00	0,16%	10:00:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	31	Kulturalny rozkład jazdy	0:04:00	6	I-XII	8:00 - 9:00	20:50:00	0,24%	20:50:00	U
	32	Pod naszym patronatem	0:02:00	18	I-XII	8:00-18:00	31:20:00	0,36%	31:20:00	U
	33	Informator na ferie	0:04:00	6	I	13:00 - 15:00	0:50:00	0,01%	0:50:00	D, M
	63	Uwaga weekend	2:00:00	1	I-XII	10:00 - 12:00	34:00:00	0,39%	34:00:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	34	Piosenka ładnie napisana	0:55:00	2	I-XII	16:00 - 17:00, 0:00-6:00	95:20:00	1,09%	13:00:00	U
	83	Pokój artysty	0:16:00	1	I-XII	10:00-11:00	13:50:00	0,16%	13:50:00	U
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	28	Historia jakiej nie znacie	0:25:00	2/mc	I-XII	14:00 - 15:00 0:00-6:00	8:20:00	0,10%	8:20:00	U
	103	Poznański Czerwiec - 60 lat	różny	nieregularnie	VI	8:00-21:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U
e) Słuchowiska radiowe	88	Posłuchaj, zanim zaśniesz	0:55:00	1	I-XII	22:00 - 23:00	12:40:00	0,14%	4:00:00	U

f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	87	Słuchowisko dla dzieci	0:30:00	nieregularnie	VI, XII	12:00 - 13:00	1:00:00	0,01%	0:00:00	D
								0,00%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	37	Tytuł tygodnia	0:05:00	10	XII	13:00 - 14:00, 17:00 - 18:00	3:20:00	0,04%	0:00:00	D, M
	37	Tytuł tygodnia	0:05:00	15	I-XI	13:00 - 14:00, 17:00 - 18:00, 0:00 - 6:00	60:00:00	0,68%	12:00:00	U
h) Radiowy reportaż artystyczny	88	Posłuchaj, zanim zaśniesz	0:55:00	1	I-XII	22:00 - 23:00	35:00:00	0,40%	18:00:00	U
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	38	Klasyka muzyczna	1:50:00	4	I-XII	22:00 - 0:00	379:20:00	4,33%	80:00:00	U
	39	Transmisje koncertów	różny	nieregularnie	I-XII	18:00 - 22:00	25:00:00	0,29%	1:00:00	U
	40	Koncertowy zamęt	0:50:00	1	I-XII	19:00 - 20:00	43:20:00	0,49%	18:00:00	M
	100	Koncerty 10 wieczorów	1:30:00	nieregularnie	V-IX	18:00-22:00	15:00:00	0,17%	1:30:00	U
	56	Klasyka w Polsce	0:50:00	1/mc	I-XII	22:00 - 23:00	10:00:00	0,11%	1:00:00	U
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	41	Poranek klasyczny	1:50:00	1	I-XII	6:00 - 8:00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U
	42	Klasyka na bis	1:50:00	1	I-XII	20:00 - 22:00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U
	43	Muzyczne Radio Merkury	1:50:00	1	I-XII	16:00 - 18:00	95:20:00	1,09%	5:30:00	U
	44	Aksamitny jazz	1:50:00	2/mc	I-XII	14:00 - 16:00	47:40:00	0,54%	1:30:00	U
	46	Nowy Merkury	0:55:00	1	I-XII	17:00 - 18:00	47:40:00	0,54%	2:00:00	U
	47	Dźwiękowy atlas	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	28:40:00	0,33%	7:20:00	U
	48	MerkuRiff	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	35:50:00	0,41%	0:00:00	M
	50	Luz blues	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	35:50:00	0,41%	2:00:00	U
	49	Muzyczny zamęt za abonament	1:50:00	1	I-XII	18:00 - 20:00	95:20:00	1,09%	2:00:00	U
	45	Lubię jazz	1:50:00	2/mc	I-XII	14:00 - 16:00	47:40:00	0,54%	1:30:00	U
	79	Radio Yesterday	2:45:00	1	I-XII	10:00 - 13:00	123:00:00	1,40%	15:00:00	U
	76	Królewski wieczór	1:50:00	1	I-XII	20:00 - 22:00	95:20:00	1,09%	2:30:00	U
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	51	Przystanek kultura	0:50:00	2	I-XII	9:00 - 10:00 0:00 - 6:00	82:40:00	0,94%	62:00:00	U

l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	52	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	nie dotyczy	okazjonalnie	I-XII	nie dotyczy	12:00:00	0,14%	5:00:00	U
								0,00%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	47	Dźwiękowy atlas	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	7:40:00	0,09%	0:30:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	60	Wokół religii	nie dotyczy	nieregularnie	I-XII	nie dotyczy	4:00:00	0,05%	1:00:00	U
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury								0,00%		
RAZEM							1923:00:00	21,95%	477:30:00	

W tym:

Muzyka		1037:00:00	12%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		4:00:00	0%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	55	Targi na fali	0:05:00	2/mc	I-XII	15:00 - 16:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U
	57	Instrukcja obsługi com	0:03:00	10	I-XII	8:00 - 9:00, 0:00 - 6:00	26:00:00	0,30%	0:00:00	U
	95	Po co nam internet	0:10:00	2/mc	I - XII	18:00 - 19:00 0:00 - 6:00	4:00:00	0,05%	1:00:00	U
	96	Zobacz co słycać	0:03:00	2	I -XII	11:00 - 12:00	5:20:00	0,06%	5:20:00	U
	102	Cyfrowy kwadrans	0:15:00	2/mc	I-XII	17:00-18:00 0:00-6:00	6:00:00	0,07%	2:00:00	U
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	58	Jasny Fyrtel	0:15:00	2	I-XII	8:00 - 9:00, 18:00 - 19:00	26:00:00	0,30%	26:00:00	U
	59	Zapał znicz pamięci	3:00:00	1/rok	IX/X	8:00 - 18:00	3:00:00	0,03%	3:00:00	U
	64	Wędrujemy, poznajemy	0:04:00	2	I-XII	17:00-18:00 0:00-6:00	7:00:00	0,08%	7:00:00	U
	97	Wielkopolska - tu się zaczęło	0:07:00	2	II-IV	14:00 - 16:00 0:00 - 6:00	2:20:00	0,03%	2:20:00	U
	98	Gniezno, Kalisz czy Poznań ?	0:15:00	2/mc	I-III	12:00 - 13:00 00:00 - 6:00	1:30:00	0,02%	1:30:00	U
	99	Powstanie Wielkopolskie w 10 minut	0:10:00	2	I,II, XII	18:00 - 19:00 0:00 - 6:00	3:20:00	0,04%	3:20:00	U
	103	Poznański Czerwiec - 60 lat	różny	nieregularnie	VI	8:00-21:00	1:00:00	0,01%	1:00:00	U

c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	61	Język na zakręcie	0:03:00	2	I-XII	11:00 - 12:00, 0:00 - 6:00	5:10:00	0,06%	1:00:00	U
	62	Konkurs gwarowy	0:20:00	1	I-XII	18:00 - 19:00	17:40:00	0,20%	15:00:00	U
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	21	Jest taka sprawa	0:08:00	1	I-XII	8:00 - 9:00	7:00:00	0,08%	7:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	65	Zielono mi	0:05:00	1	I-VI, IX-XII	14:00 - 15:00	3:40:00	0,04%	0:00:00	U
	66	Sygnaly świata	0:15:00	2	I-XII	8:00 - 9:00, 0:00 - 6:00	26:00:00	0,30%	21:00:00	NP.
	86	Książka kucharska	0:16:00	1	I-XII	12:00-13:00	13:50:00	0,16%	6:00:00	U
	25	Babie Lato	3:00:00	5	I-XII	9:00 - 12:00	69:00:00	0,79%	25:00:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	36	Radio i cyberprzestrzeń	0:10:00	1/mc	I-XII	11:00 - 15:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	M
	68	Radiowe ABC	0:07:00	1	I-XII	8:00 - 9:00	6:00:00	0,07%	1:00:00	D
	69	Używaj, ale wakacji	0:15:00	1	VII-VIII	18:00 - 19:00	2:20:00	0,03%	1:00:00	M
	82	International Poznań	0:30:00	2	I-XII	18:00 - 19:00, 0:00 - 6:00	52:00:00	0,59%	41:00:00	M
	101	Mówimy dzień dobry! Radio dobrych obyczajów	0:03:00	2	I-XII	11:00-12:00 15:00-16:00	5:00:00	0,06%	1:00:00	M
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	27	Między niebem a ziemią	00:12:00	1	I-XII	8:00 - 9:00, 0:00 - 06:00	10:30:00	0,12%	7:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		

Inne audycje edukacyjne	67	Pasma edukacyjno-rozrywkowe	2:00:00	5	I-XII	17:00 - 19:00	71:00:00	0,81%	20:00:00	U
	70	Kwadrans starszaka	0:10:00	1	III-IV, X	14:00 - 15:00	2:00:00	0,02%	1:30:00	S
	71	Zdarzyło się dziś	0:02:00	10	I-XII	6:00 - 7:00 13:00-14:00	17:30:00	0,20%	8:00:00	U
	90	Pod wspólnym dachem	0:05:00	1	I-IV	14:00-15:00	1:30:00	0,02%	1:30:00	U
	93	Bo chceć to móc	0:10:00	1	I-VI	18:00 - 19:00 0:00 -6:00	4:00:00	0,05%	4:00:00	U
	84	Jeździmy z klasą	0:03:00	5	I-XII	14:00-15:00	13:00:00	0,15%	13:00:00	U
RAZEM							416:40:00	4,76%	230:30:00	

W tym:

Muzyka	5:00:00	0,06%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	10:30:00	0,12%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	72	W sportowym rytmie	1:50:00	1	I-XII	18:00 - 20:00	55:00:00	0,63%	51:00:00	U
	33	Informator na ferie	0:04:00	6	I	8:00 - 9:00	00:50:00	0,01%	0:50:00	D, M
								0,00%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	73	Transmisje sportowe, studia meczowe	1:30:00	nieregularnie	II-XII	w zależności od godziny rozgrywek	63:00:00	0,72%	63:00:00	U
								0,00%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	74	Serwisy sportowe	0:03:00	28	I-XII	6:00 - 22:00	75:00:00	0,86%	24:00:00	U
	75	Radio Kolejorz	0:10:00	2	I-XII	13:00 - 14:00, 17:00 - 18:00	15:00:00	0,17%	15:00:00	U
RAZEM							208:50:00	2,38%	153:50:00	

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	67	Pasma edukacyjno - rozrywkowe	2:00:00	5	I-XII	17:00 - 19:00	200:00:00	2,28%	21:00:00	U
	77	Lista Przebojów Radia Merkury	2:40:00	1	I-XII	19:00 - 22:00	135:00:00	1,54%	2:00:00	M
	78	Poduszkowiec	1:50:00	3	I-XII	22:00 -00:00	286:00:00	3,26%	0:00:00	U
	80	Noc dobrych dźwięków	3:30:00	7	I-XII	1:00 - 6:00	1221:25:00	13,94%	0:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	81	Oprawa muzyczna	nie dotyczy	7	I-XII	0:00-24:00	1554:45:00	17,75%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							3197:10:00	36,50%	2:00:00	

W tym:

Muzyka	3100:00:00	35%
--------	------------	-----

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	70:00:00	1%
Reklama	250:00:00	3%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		1443:05:00	16%	1077:05:00	12%	1443:05:00	16%		
PUBLICYSTYKA		1251:15:00	14%	1005:15:00	11%	1251:15:00	14%		
KULTURA		1923:00:00	22%	477:30:00	5%	886:00:00	10%	1037:00:00	12%
EDUKACJA		416:40:00	5%	230:30:00	3%	411:40:00	5%	5:00:00	0%
SPORT		208:50:00	2%	153:50:00	2%	208:50:00	2%		
ROZRYWKA		3197:10:00	36%	2:00:00	0%	97:10:00	1%	3100:00:00	35%
Ogłoszenia nadawcy		0:00:00	0%						
Autopromocja		70:00:00	1%						
Reklama		250:00:00	3%						
Razem		8760:00:00	100%	2946:10:00	34%	4298:00:00	49%	4142:00:00	47%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	29:00:00	0,33%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0,00%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)
1	2	3
1	Serwis informacyjny	Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji celem serwisu informacyjnego jest realizacja art. 1, czyli dostarczanie informacji oraz art. 21, czyli rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a ponadto pomoc w swobodnym kształtowaniu się poglądów obywateli. Poprzez tematykę poruszaną w serwisach służyćmy rozwojowi nauki, kultury i oświaty. Celem serwisu jest objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń. Poprzez położenie szczególnego nacisku na informacje regionalne staramy się rozbudzać poczucie wspólnoty mieszkańców regionu, zainteresować ich tematami z życia Wielkopolski. Przygotowując serwisy informacyjne staramy się także kształtować u słuchaczy pozytywny wizerunek Radia Merkury jako stacji radiowej pierwszego kontaktu, gdzie informacje są najbardziej aktualne, rzetelnie i bezstronnie redagowane. Udział tematyki regionalnej - ok. 75%; odbiorca uniwersalny
2	Najbardziej wielkopolski poranek	Celem porannego pasma programowego jest wszechstronne informowanie słuchaczy o tym, jak minęła ostatnia doba oraz jakie wydarzenia przyniesie nadchodzący dzień, ze szczególnym eksponowaniem wydarzeń regionalnych. Inne zadanie to wszechstronne przekazywanie informacji użytecznych: pogodowych, komunikacyjnych, rekomendacji i zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i społecznych. Ponadto poranna audycja zawiera komentarze własne i prasowe, w tym obszernie przegląd prasy regionalnej i lokalnej oraz rozmowy ze słuchaczami i gośćmi. Kolejny cel audycji to budowanie w słuchaczach dobrej energii poprzez przyjazny ton i optymistyczną postawę prowadzących. Poranek ma przygotować słuchacza merytorycznie i mentalnie na dalszą część dnia, spowodować, by patrzył na rzeczywistość świadomie i życzliwie wobec innych. Ważnym elementem pasma są materiały dźwiękowe oraz odcinek publicystyczny "Jest taka sprawa" z nastawieniem na promowanie aktywności obywatelskiej. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

3	Informacje lokalne	<p>Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji celem serwisu informacyjnego jest realizacja art. 1, czyli dostarczanie informacji oraz art. 21, czyli rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a ponadto pomoc w swobodnym kształtowaniu się poglądów obywateli. Poprzez tematykę poruszaną w serwisach służymy rozwojowi nauki, kultury i oświaty.</p> <p>Celem serwisu jest podnoszenie ogólnej wiedzy słuchaczy, ale także objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń. Wiadomości lokalne informują o sprawach, które ze względu na bardzo lokalny charakter nie zainteresują mieszkańców innych części Wielkopolski, przekazują informacje lokalne o charakterze użytkowym (awarie, planowe wyłączenia prądu, prace drogowe), ważne społecznie (np. gminne referendum), a także dotyczące m.in. lokalnej polityki (obrad rady miasta), kultury (koncerty, spektakle, filmy, festyny) i sportu (mecze, zawody, działalność lokalnych klubów sportowych). Udział tematyki regionalnej - 100 %; odbiorca uniwersalny.</p>
4	Spichlerz	<p>Audycja dla wielkopolskich rolników zainteresowanych rozwojem gospodarstwa i poszukujących bieżących informacji z branży. Celem audycji jest zapoznanie odbiorcy ze zmianami w prawie, polityce lub sposobach produkcji rolnej, ułatwienie rolnikom zdobywania wiedzy, a także zwrócenie uwagi na nowe sposoby gospodarowania lub pozyskiwania środków na produkcję. Audycja odnosi się przede wszystkim do wydarzeń i problemów mających egzemplifikację w Wielkopolsce oraz do wiedzy możliwej do zdobycia w Poznaniu lub innych miejscowościach regionu w wyspecjalizowanych instytucjach. Omawiane tematy odnoszą się do konkretnych przypadków, miejsc i praktyk. Udział tematyki regionalnej - ok. 80%; odbiorca uniwersalny.</p>
5	Wielkopolska na żywo	<p>Audycja codziennie porusza jedną, konkretną, istotną i bieżącą sprawę trapiącą mieszkańców Wielkopolski, która znajdzie swoje podsumowanie w popołudniowym paśmie publicystycznym. Jest realizowana przez reporterów/korespondentów Radia Merkury z różnych miast regionu, także z Poznania. Program krótko omawia zaistniały problem, wskazując perspektywy jego rozwiązania. Audycja buduje więzi lokalne, skupiając je wokół poruszanego tematu.</p> <p>Audycja na bieżąco wspiera mieszkańców w rozwiązywaniu istotnych dla nich problemów lokalnych.</p> <p>Udział tematyki regionalnej: 100%; odbiorca uniwersalny</p>
6	Sałatka ekonomiczna	<p>Codzienny program informacyjny o charakterze edukacji ekonomicznej. Dotyczy gospodarki, a także budżetów domowych i praktycznego wymiaru ekonomii. Z udziałem ekspertów z dziedziny ekonomii i przedstawicieli innych kompetentnych środowisk. Także zwykłych obywateli, pokazujących swoje doświadczenia lub wątpliwości. Program tłumaczy w sposób maksymalnie przystępny złożone i niejednoznaczne zjawiska i problemy gospodarczo-ekonomiczne. Tematyka regionalna 25%, odbiorca uniwersalny.</p>

7	Politycy do tablicy	<p>Program jest realizacją Rozporządzenia KRRiT w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych (..) w węzłowych sprawach publicznych. Ma charakter edukacji obywatelskiej. Koncentruje się na dogłębnym omawianiu prac legislacyjnych w parlamencie i głównych akcentów pracy samorządu wojewódzkiego; na wyjaśnianiu, jakie przełożenie na życie przeciętnego mieszkańca Wielkopolski mogą mieć sprawy, którymi zajmują się politycy na szczeblu ogólnokrajowym i regionalnym. Audycja umożliwi również przedstawianie analiz, oświadczeń i wypowiedzi dotyczących istotnych spraw politycznych i społecznych przez przedstawicieli ugrupowań parlamentarnych. Gośćmi programu są politycy wszystkich partii, które są reprezentowane w sejmie oraz - okazjonalnie - politycy innych ugrupowań. Problemy i zagadnienia poruszane w programie analizowane są i komentowane poprzez egzemplifikacje regionalne (ok. 50%). Odbiorca uniwersalny.</p>
8	Skazani na dialog	<p>Program ma charakter edukacji obywatelskiej. Poprzez debaty, dyskusje, wywiady i prezentację stanowisk związków zawodowych i związków pracodawców propaguje dialog społeczny. Program uświadamia, że rola mediów w budowaniu dobrze funkcjonującego systemu demokratycznego, jest nie do przecenienia. Audycja, pełniąc w ten sposób niezwykle ważną, edukacyjną funkcję, prezentuje efekty prac Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego oraz rozwiązania prawne i społeczne dotyczące rynku pracy, ekonomii, polityki. Umożliwia odbiorcy wypracowanie własnej opinii w istotnych sprawach społecznych i gospodarczych. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej lub w ujęciu regionalnym - problemom i zjawiskom ogólnopolskim. Odbiorca uniwersalny.</p>
9	OPP	<p>Audycje o charakterze informacyjnym z elementami publicystyki, prezentujące dorobek i bieżącą działalność organizacji pożytku publicznego działających na terenie Wielkopolski oraz ich znaczenie dla społeczności lokalnej; audycje dostarczone przez Organizację Pożytku Publicznego; kampania informacyjna o możliwości i zasadach przekazania 1% podatku od osób fizycznych na rzecz OPP (zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 29 kwietnia 2011 r.); odbiorca uniwersalny.</p>

10	Serwisy pogodowe	Program ułatwiający życie Wielkopolanom, o niebagatelnym znaczeniu dla rolników, osób podróżujących, firm uzależnionych od pogody, czyli mający istotny wpływ na gospodarkę regionu oraz komfort życia. Chęć maksymalnego profesjonalizmu i jakości przekazywanych informacji powoduje, że formaty pogodowe są zróżnicowane w zależności od pory dnia i potencjalnych odbiorców poszczególnych serwisów. Serwisy pogodowe zawierają także informacje agrometeorologiczne, dla kierowców, pieszych lub rowerzystów. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.
11	Nasz synoptyk	Poszerzone informacje pogodowe, realizowane poprzez rozmowy live z meteorologami z Biura Prognoz Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej w Poznaniu. Z wyjaśnieniem zjawisk i procesów pogodowych i przyrodniczych o charakterze edukacyjnym. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.
12	Motosygnaly	„Motosygnaly” to codzienne serwisy dla kierowców z informacjami o korkach, utrudnieniach zmianach w organizacji ruchu, wypadkach oraz anomaliach w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej i międzymiastowej. Motosygnaly stanowią swoistą platformę komunikacyjną między kierowcami całego regionu. Zadania misyjne, oprócz czysto informacyjnych, to również budowanie współodpowiedzialności oraz lokalnej i regionalnej więzi między kierowcami. Audycja buduje również wiarygodność radia - nadawcy publicznego. Motosygnaly propagują także bezpieczne i odpowiedzialne poruszanie się, korzystanie z pojazdów oraz kulturę jazdy. Dzięki krótkim, rzeczowym komunikatom dotyczącym np. zmian w przepisach – realizowane są też zadania edukacyjne. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
13	Przegląd prasy	Audycja ma zachęcić Wielkopolan do sięgania po prasę, a przez to podnieść ogólny poziom wiedzy o świecie, kraju i regionie. Zadaniem redakcji jest wyszukiwanie najciekawszych i najważniejszych artykułów z prasy regionalnej i krajowej (czasami też światowej). Wskazywanie ciekawych opinii i komentarzy ma rozbudzić wśród słuchaczy pozytywną społecznie ciekawość otaczającej rzeczywistości, a przez to budować społeczeństwo obywatelskie zaangażowane w sprawy lokalne i regionalne. Udział tematyki regionalnej - ok. 70%; odbiorca uniwersalny.

14	Transmisje mszy	Doroczna „Msza za Mozarta” - z Katedry Poznańskiej. Połączenie liturgii i muzyki. Wydarzenie religijne i kulturowo-społeczne z wielkim rezonansem w regionie. Odbiorca uniwersalny.
15	W środku dnia	Zadaniem programu jest reagowanie na najbardziej aktualne i bieżące wydarzenia z terenu Wielkopolski. W założeniach audycja bazuje na najszerzej komentowanych i śledzonych zdarzeniach, sytuacjach i zjawiskach, ze szczególnym naciskiem na tematykę społeczną i obywatelską - w tym działalność organizacji pozarządowych, ale także porusza zagadnienia współegzystowania różnych grup społecznych i etnicznych na terenie Wielkopolski. Często dyskusja toczy się wokół ważnych terytorialnie wydarzeń kulturalnych czy historycznych, ale również dotyka praktycznych zagadnień np. zagrożeń i korzyści wynikających z postępującej cyfryzacji naszego życia. Każdego dnia autorzy programu (po przedstawieniu krótkich materiałów reporterskich, po rozmowach z ekspertami, po możliwie szerokim dokumentowaniu sytuacji) moderują dyskusję między słuchaczami. Audycja uczy wyrażania/formułowania własnych opinii, sztuki dialogu i merytorycznego sporu. Budzi także postawy obywatelskie oraz skłania do aktywności społecznej. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca uniwersalny.
16	Kalejdoskop wielkopolski	Radiowy, codzienny magazyn reporterów. Jego istotą jest przekazywanie pogłębionej wiedzy o tym, co dzieje się w regionie. Audycja stanowi swoisty „puls życia Wielkopolski” wzbogacający wiedzę o najważniejszych zdarzeniach i problemach regionu, powiatów, gmin, sukcesach lub porażkach mieszkańców, instytucji, władz. Program ukazuje również działania instytucji wpływających na życie mieszkańców. Zawartość audycji to reportaże i relacje mające wpływ na wiedzę o dniu dzisiejszym, ale i na wzbogacenie wiedzy odnoszącej się do historii regionu, kultury. Tematyka regionalna i lokalna wzmacnia identyfikację z miejscem zamieszkania/pracy/życia – tym samym zwiększa świadomość obywatelską, tożsamość regionalną i lokalną. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
17	Widziane z Brukseli	Audycja oferuje pogłębioną informację oraz analizę doniesień o Unii Europejskiej, szczególnie o pracach Parlamentu Europejskiego. Jej twórcy stawiają sobie zadanie rozwijania poczucia tożsamości europejskiej. Program ma także zapewnić odbiorcom kontakt wyborców z reprezentującymi ich w UE posłami. Audycja ma uświadomić słuchaczom, że decyzje Unii mają wpływ na ich życie tutaj, w regionie. Program w ok. 50% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

18	Widziane z Poznania	<p>Program stanowi publicystyczne podsumowanie tygodnia - najważniejszych wydarzeń społecznych, politycznych, kulturalnych, gospodarczych i sportowych. W swojej zasadniczej części stanowi forum dyskusyjne między politykiem(ami) lub inną osobą(ami) publiczną a poznańskimi dziennikarzami. Prowadzący program dba o to, aby publiczna debata na radiowych falach mimo różnic poglądów zapraszanych osób, stała się lekcją kultury politycznej, tolerancji i wzajemnego szacunku rozmówców.</p> <p>Audycja ma służyć pogłębionej analizie zjawisk istotnych dla życia mieszkańców regionu. Przyjęta formuła ma przybliżyć słuchaczom prawdziwe motywy i konsekwencje działań podejmowanych przez decydentów, stając się w ten sposób soczewką i lustrem demokracji. Program w połowie poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
19	Buda z klasą	<p>Magazyn pokazuje wszystko to, co dobrego dzieje się w wielkopolskich szkołach: nowe programy, klasy autorskie, nauczycieli nowatorów, interesujące propozycje zajęć pozaszkolnych. Audycja promuje także talenty. Jedną ze stałych pozycji programowych jest recenzja książki (promocja czytelnictwa i dobrej literatury dla dzieci i młodzieży). „Buda z klasą” to magazyn radiowy, który informuje, edukuje, pokazuje i promuje nowości oraz najlepszych nauczycieli w Wielkopolsce. Za jego pośrednictwem do szkół docierają najświeższe informacje dotyczące nowinek pedagogicznych, informacje o tym, co nowego pojawia się w oświacie i o tym jak uczą i wychowują najlepsi. Dodatkowo autorzy programu prezentują uczniom krótki przegląd oferty zajęć około - szkolnych (ciekawe imprezy, spotkania, wystawy, warsztaty).</p> <p>Znajdują się tu także informacje o wykorzystaniu w nauczaniu multimedialnych nowości. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej, kierowany do młodzieży.</p>
20	Nasze sprawy	<p>Publicystyczno-informacyjne podsumowanie wydarzeń i bieżących problemów regionalnych. Program zawiera mikro-reportaże i sprawozdania dźwiękowe wraz z opiniami i komentarzami dziennikarzy. To radiowy przewodnik po życiu regionu i jego mieszkańców. Uzupełniany materiałami dziennikarskimi o charakterze edukacyjnym lub interwencyjnym, poszerzającymi tło i kontekst poruszanych w audycji problemów.</p> <p>Poprzez pokazywanie pozytywnych postaw obywatelskich audycja promuje otwartość i tolerancję słuchaczy.</p> <p>Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>

21	Jest taka sprawa	<p>Poprzez codzienne (dni powszednie) prezentowanie krótkiej, ale pogłębionej, a także wszechstronnej i interdyscyplinarnej tematycznie formy publicystycznej, program bezpośrednio realizuje zadania wskazane w Art.21.1 ustawy o radiofonii i telewizji, czyli ukazuje całą różnorodność wydarzeń w regionie, sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli, umożliwia formowanie się opinii publicznej, umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym, a także wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Służy zwalczaniu patologii społecznych, pozwala na prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk na istotne sprawy lokalne i regionalne. Audycja poprzez dobór tematów i gości inspirowane do publicznej dyskusji, pogłębia wiedzę słuchaczy i wpływa na jakość publicznej debaty. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
22	Sobotnie popołudnie	<p>Dwugodzinne pasmo zawierające reportaż główny i formy reportażowe uzupełniające. Z dominantą reportaży artystycznych, społecznych i dokumentów radiowych. Audycja umożliwia także antenową debatę na tematy poruszane w reportażach i dokumentach dźwiękowych, co realizowane jest to poprzez otwarty telefon i maile słuchaczy lub poprzez dyskusję studyjną z zaproszonymi gośćmi. W pierwszej godzinie prezentowany jest reportaż główny i (w różnych formatach radiowych) dyskusje lub refleksje wokół tematyki reportażu. W drugiej - krótkie dokumenty radiowe, reportaże historyczne i archiwalne. Także odniesienie do najważniejszych wydarzeń minionego tygodnia. Pasma kształtuje postawy obywatelskie i wrażliwość społeczną. Prezentowane reportaże i dokumenty dotyczą głównie regionu. Adresat uniwersalny, z aktywnym stosunkiem do rzeczywistości.</p>
23	Motomagazynek	<p>Motomagazynek to codzienny informacyjny, także publicystyczny i poradniczo-edukacyjny radiowy magazyn komunikacyjny. Odbiorcą programu są osoby korzystające ze wszelkich możliwych dostępnych środków komunikacji. Autorzy szerzej omawiają np. planowane remonty, inwestycje komunikacyjne, związane z nimi utrudnienia, ale też późniejsze ewentualne korzyści. Razem z ekspertami doradzają w sprawach codziennej eksploatacji samochodu, motocykla czy roweru. Zajmują się również sprawami bezpieczeństwa ruchu drogowego. Promują bezpieczny styl jazdy, sporo miejsca poświęcają ecodrivingowi. W Motomagazynku jest też miejsce na „antenową konsumpcję” licznych interwencji, które wpływają na specjalny „korkowy” nr telefonu Radia Merkury, a także emailem: złe oznakowanie dróg, błędy urzędników, nieuczciwy mechanik, ubezpieczyciel etc. Autorzy programu inicjują i realizują także akcje społeczne, jak np. Miss Dziura, wspólnie z lokalną prasą. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny,</p>

24	Zmieniamy Wielkopolskę	Magazyn radiowy poświęcony wykorzystaniu przez Wielkopolskę programów i funduszy Unii Europejskiej, ze szczególnym naciskiem na Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny. Pokazuje korzyści wynikające z programów i funduszy, drogi dojścia, doświadczenia pozytywne i porażki. Program informuje, radzi i edukuje. Pokazuje inicjatywy, ludzi, środowiska i firmy, które poprzez swoją aktywność zmieniają region, z wykorzystaniem wsparcia unijnego. W programie dominują akcenty edukacji obywatelskiej i gospodarczej. W całości oparty na tematyce regionalnej. Adresowany do samorządowców, przedsiębiorców, środowisk akademickich, kulturalnych i z organizacji pozarządowych. Odbiorca uniwersalny.
25	Babie Lato	Program specjalizuje się w poradnictwie antenowym. Można w nim znaleźć m.in. ciekawe rozmowy z zaproszonymi gośćmi np. z lekarzami, doradcami zawodowymi, podróżnikami, animatorami kultury itp. Nietuzinkowi, kompetentni rozmówcy, pasjonaci dziedzin które reprezentują, zapewniają wysoki poziom merytoryczny prowadzonych radiowych dyskusji. Zapraszani goście są bardzo często zapalonymi społecznikami, aktywnie działają w lokalnych środowiskach. Jednocześnie program pokazuje, jak zróżnicowane mogą być ludzkie zainteresowania, podejścia do tematów, nastawienie do innych. Pozwala to na budowę w słuchaczach postaw otwartości i tolerancji oraz szacunku dla ludzi i ich wiedzy. Prowadzący dbają, aby forma prezentowanych tematów była jak najbardziej przystępna, czemu nie raz pomaga im poczucie humoru. Audycja dąży do poszerzania horyzontów słuchaczy, informowania o nowych zjawiskach, trendach, wydarzeniach kulturalnych. Ambicją prowadzących jest włączenie słuchaczy (poprzez konkursy, kontakt antenowy) do współprowadzenia programu. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny
26	Rozmowy po zachodzie	Codzienna audycja wieczorna, o charakterze publicystycznym z elementami poradnictwa i edukacji, zwłaszcza edukacji obywatelskiej. Adresowana jest do odbiorców, którzy przedkładają wspólny, niespieszny namysł nad życiem i społeczną aktywnością nad ofertę telewizyjną. Audycja nakłania słuchaczy do twórczego, krytycznego i refleksyjnego odbioru rzeczywistości. Porusza trudne tematy społeczne i obywatelskie. Zachęca do rzeczowej wymiany myśli i opinii. Poprzez szerokie spektrum gości w studio pokazuje także różne punkty widzenia na kontrowersyjne i niejednoznaczne w odbiorze i ocenie wydarzenia, problemy i zjawiska. Jest także codzienną przestrzenią do dyskusji, która pozwala diagnozować kondycję społeczeństwa – jego myślenie i zachowania. Audycja kształtuje postawy obywatelskie i aktywny, krytyczny stosunek do rzeczywistości. Edukuje także poprzez zderzenie wielostronnych opinii i diagnoz. W ten sposób uczy także tolerancji i poszanowania dla osób prezentujących odmienne poglądy. Program głównie poświęcony tematyce regionalnej lub mającej egzemplifikację regionalną; odbiorca uniwersalny.

27	Między niebem a ziemią	Audycja poszerza wiedzę o chrześcijaństwie jako fundamencie współczesnej europejskiej wrażliwości religijnej i społecznej, formułuje religijne odpowiedzi na pytania egzystencjalne, skłania do poszukiwania sensu religijnych twierdzeń i obiegowych wierzeń. Program przedstawia ruchy wewnątrz Kościoła katolickiego i działania kościołów mniejszościowych w Wielkopolsce oraz prezentuje działania ekumeniczne w regionie. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
28	Historia jakiej nie znacie	Cykl dokumentów radiowych poświęconych historii regionu, z wykorzystaniem form reportażowych i słuchowiskowych. Audycje popularyzują mniej znane fakty, ale również odnotowują rocznice najważniejszych wydarzeń z historii Wielkopolski. Powstaje we współpracy ze środowiskiem historyków akademickich i pasjonatów historii lokalnej. Charakter poznawczo-edukacyjny. Adresowany do słuchacza interesującego się historią lokalną i regionalną. Program dzięki swym odniesieniom do wątków historycznych związanych z regionem, buduje lokalną tożsamość Wielkopolan. Tematyka regionalna - 100%. Pokoleniowo - adresat uniwersalny.
29	W samo popołudnie (nowa audycja)	Pasma publicystyczno-kulturalne, adresowane do aktywnych słuchaczy w różnym wieku, interesujących się problemami, zjawiskami i wydarzeniami w regionie. Z komentarzem dnia skupiającym się wokół istotnych problemów społecznych i obywatelskich, z dyskusjami ze słuchaczami (antena, Internet), z łączeniem się z wybranym miastem regionu. Starannie dobrana tematyka poruszanych zagadnień i możliwość antenowych wypowiedzi wyzwala zaangażowanie słuchaczy i integruje wobec omawianego tematu i buduje silne więzi lokalne czy regionalne. Kształtuje też poczucie odpowiedzialności za ten kawałek świata, w którym przyszło im żyć: poczynając od ulicy, przez dzielnice, miasto czy region. Słuchacze zyskują poczucie wpływu na bieg lokalnych spraw i rozwiązywanie problemów omawianych w programie. Tematyka regionalna lub z egzemplifikacją regionalną; odbiorca uniwersalny.
30	Spotkania z kulturą	Autorska cotygodniowa audycja poświęcona kulturze i historii regionu. Zawiera wywiady, reportaże, dokumenty radiowe. Także - recenzje i debaty. Tematyka audycji często obejmuje ważne historyczne i kulturalne wydarzenia, a mimo to osadzona jest w niewielkich ośrodkach regionu. Wszystkie tematy ujmowane w szerszym kontekście: społecznym, kulturalnym, historycznym. W ten sposób buduje u słuchaczy poczucie wyjątkowości miejsca w którym żyją, zaciekawia regionem także w skali mikro, kształtuje dumę z tożsamości narodowej i regionalnej. Program uwrażliwia odbiorcę na wszelkie aspekty kultury i ułatwia jej odbiór. Prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

31	Kulturalny rozkład jazdy	Zadaniem emitowanej codziennie audycji jest ułatwienie słuchaczom korzystania z dóbr kultury i sztuki. Autorzy programu upowszechniają edukację regionalną oraz dostarczają poszerzone informacje o wydarzeniach kulturalnych. Ważnym celem serwisu jest zachęcanie słuchaczy do uczestnictwa w kulturze tworzonej w ich najbliższym otoczeniu. Program poprzez propagowanie aktywnego stosunku do kultury stymuluje korzystanie z niej. Propaguje także turystykę kulturową i ambitniejsze formy spędzania wolnego czasu. Zakres tematyczny: muzyka klasyczna i popularna, literatura, teatr, komiks, happening, aktywność kulturalna instytucji, organizacji i twórców, media, wolny czas. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
32	Pod naszym patronatem	Audycja jest odzwierciedleniem polityki patronackiej prowadzonej przez Radio Merkury. Celem programu jest informowanie o wartościowych wydarzeniach kulturalnych, sportowych, o inicjatywach społecznych organizowanych głównie przez lokalne społeczności (Miejskie Domy Kultury, Gminne Ośrodki Kulturalne, fundacje, stowarzyszenia). W centrum uwagi są głównie przedsięwzięcia, które choć wartościowe, są realizowane przy bardzo niewielkich budżetach i w związku z tym nie mają zapewnionej odpowiedniej informacji i promocji. Naszym celem jest wybieranie najciekawszych inicjatyw z różnych regionów Wielkopolski, docenianie starań lokalnych animatorów kultury, promocja wydarzeń dziejących się także poza największymi ośrodkami kulturalnymi regionu. Zależy nam na tym, by odbiorcy z całego terenu Wielkopolski mieli poczucie, że jesteśmy ich radiem, informujemy o ważnych dla nich wydarzeniach, doceniamy ich starania. Informacja na naszej antenie powoduje także, że lokalne wydarzenia dotyczące pierwotnie bardzo małych społeczności zyskują większą rangę i przyciągają odbiorców z bardziej odległych terenów. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.
33	Informator na ferie	Radiowy przewodnik po ofercie i wydarzeniach kulturalnych oraz sportowych, adresowany do dzieci i młodzieży. Program realizowany we współpracy z instytucjami i organizacjami społecznymi całego regionu, także z Kuratorium Oświaty. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca: dzieci i młodzież.
34	Piosenka ładnie napisana	Audycja o charakterze literacko-muzycznym. Miejsce prezentowania debiutów, nowości płytowych, spotkań z twórcami tekstów, autorami muzyki oraz wokalistami - ludźmi, którzy znaleźli już swoją drogę w "Krainie Łagodności" i tymi, którzy jej poszukują czy dopiero rozpoczynają swoją wędrówkę. Program pokazuje i promuje, to co w Wielkopolsce, Poznaniu i Polsce, w obszarze „piosenki ładnie napisanej” już istnieje, ale jeszcze nie zostało odkryte. W „Piosence ładnie napisanej” rozmowy o muzyce i tekstach (z radiową prezentacją tych tekstów), przeplatają się z rozmowami o życiu, o drodze z „wybojami” i prostymi radościami, o religii, tolerancji, potrzebie kontaktu z drugim człowiekiem, o tym, nad czym warto się pochylić, a na co nie warto tracić czasu. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

35	Reportaż	<p>Regularne pasmo z reportażami i dokumentami dźwiękowymi. Ze szczególnym naciskiem tematycznym na problematykę prorodzinną, prozdrowotną, ale również dotyczącą spraw społecznych. W reportażach i dokumentach dźwiękowych w szczególny sposób mogą wybrzmieć tematy trudne, ukazujące różne formy dyskryminacji, konflikty społeczne, rodzinne, międzypokoleniowe. Refleksja po wysłuchaniu audycji sprzyja rozwojowi postaw tolerancji i otwartości na problemy innych osób czy środowisk.</p> <p>Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
36	Radio i cyberprzestrzeń (nowa audycja)	<p>Cykl spotkań edukacyjnych z młodzieżą wielkopolskich szkół, poświęcony regionalnemu publicznemu radiu w kontekście współczesnych mediów. Z elementami historii, zwłaszcza historii radia i radiofonii, z naciskiem na specyfikę i zadania regionalnego radia publicznego. To rodzaj praktycznych lekcji realizowanych w rzeczywistości radiowej. Cykl pozwala na oswojenie z techniką radiową, daje wyobrażenie o pracy dziennikarskiej, pozwala również młodym ludziom na zaistnienie na antenie. Stawia nacisk na kulturę słowa, uczy swobody w formułowaniu pytań i odpowiedzi. Cykl tworzony we współpracy z kuratorium oświaty i z wielkopolskimi szkołami. Tematyka z egzemplifikacją regionalną. Odbiorca - młodzież</p>
37	Tytuł tygodnia	<p>Program prezentuje nowości książkowe krajowych i zagranicznych pisarzy, zarówno literatury popularnej jak i wysokoartystycznej. Audycja ukazuje różne gatunki prozy (powieść, reportaż, esej, relacje) i zachęca do tworzenia własnego kanonu literatury. Tradycyjnie, w okresie okołoświątecznym propozycje książkowe kierowane są bezpośrednio do dzieci i młodzieży (stymulujemy w ten sposób czytelnictwo książek), poza tym odbiorca uniwersalny. Tematyka regionalna: ok. 20%.</p>
38	Klasyka muzyczna	<p>Na Klasykę muzyczną składają się: muzyczny serwis informacyjny, kalendarz muzyczny, recenzja lub zapowiedź, wywiad z gościem klasyki muzycznej, rozmowa problemowa związana z konkretną dziedziną muzyczną. Druga godzina „muzyczna” zawiera wymiennie: historię danego gatunku muzycznego, fragment biografii muzyka, opowieści o historii tańca, analizę formalną ułatwiającą słuchanie, muzykę na dobranoc oraz odpowiednio dobrane utwory w formie kołysanek. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej z dużym ładunkiem edukacji kulturalnej; odbiorca uniwersalny</p>

39	Transmisje koncertów	<p>Regularnie organizowane lub współorganizowane przez Radio transmisje wydarzeń muzycznych. Z sal koncertowych regionu, z klubów muzycznych Poznania, ale także - cyklicznie - ze studia radiowego, z udziałem publiczności. Planowane transmisje obejmują cały wachlarz ambitnej muzyki: klasycznej, rockowej, jazzowej, folkowej i z piosenką literacką. Szczególne znaczenie ma objęcie planami debiutów wykonawczych w powyższych rodzajach muzycznych. Poprzez takie założenia Radio nie tylko upowszechnia dostęp do kultury, ale także wspiera lokalnych twórców i lokalne talenty, współtworząc muzyczną tożsamość i wspólnotę regionu. W wielu przypadkach, transmisje koncertów, obudowane są wywiadami i wieloelementową promocją na kilku polach. Radio Merkury jest jedyną stacją radiową regionu z tego typu ofertą kulturalną i prospołeczną. Poprzez wykonawców i miejsca transmisji - zakres regionalny. Odbiorca - uniwersalny.</p>
40	Koncertowy zamęt	<p>Audycja słowno-muzyczna z elementami informacji, wywiadów, dyskusji i komentarzy. Program w sposób dokładny i w miarę możliwości wyczerpujący informuje młodych słuchaczy o życiu koncertowym miasta i regionu. Jest jedynym programem, który informuje nawet o wydarzeniach w mniejszych miejscowościach Wielkopolski. Cechą wyróżniającą audycję jest jej współtworzenie przez młodych ludzi aktywnie uczestniczących w życiu kulturalnym Poznania i Wielkopolski, którzy prezentują zapowiedzi i recenzje koncertów. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca - młodzież.</p>
41	Poranek klasyczny	<p>Audycja jest emitowana z playlisty wcześniej przygotowanej. Autorki przygotowują od 10-12 zapowiedzi utworów prezentowanych wg klucza instrumentalny-wokalny-instrumentalny. Wszystkie zapowiedzi informują o wykonawcach i najważniejszych faktach związanych z danymi utworami. Autorki czują się gospodyniami programu, w komentarzach także wykraczają poza muzyczne ramy, stwarzając dobry nastrój do odbioru proponowanych utworów. Odbiorca uniwersalny.</p>
42	Klasyka na bis	<p>Program ma formułę listy przebojów, słuchacze głosują na 10 wybranych utworów muzyki klasycznej, które są układane pod koniec miesiąca ich głosami. Lista składa się z nowości i sprawdzonych hitów muzyki klasycznej. Program wyrabia poczucie gustu muzycznego wśród odbiorców. Ważnym elementem audycji jest Niedzielnny Quiz Muzyczny poszerzający wiedzę na temat wydarzeń osadzonych w regionie, czasami ma charakter tematyczny np.: o utworach związanych z określoną porą roku. Odbiorca uniwersalny.</p>

43	Muzyczne Radio Merkury	<p>Głównym celem audycji jest pokazanie bogatego świata muzyki popularnej, nieustanne zderzanie różnych stylów muzycznych, eksponowanie wybitnych twórców, kompozytorów, autorów tekstów, pionierów nowych nurtów muzycznych. Program prowadzony w lekki sposób ma jednak cel podniesienia kultury muzycznej słuchaczy, zwrócenie uwagi na wartościową muzykę, która nie jest komercyjnym produktem. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów, np. Festiwal Ethno Port w Poznaniu, Made in Chicago, koncerty spoza kultury masowej, konkursy dla utalentowanej młodzieży itp. Ideą autora jest pokazywanie wielu wymiarów muzyki, tej globalnej z najdalszych zakątków, krajowej, regionalnej jak i lokalnej. Odbiorca uniwersalny.</p>
44	Aksamitny jazz	<p>Program ma na celu eksponowanie wybitnych twórców, kompozytorów, autorów tekstów, pionierów nurtów muzyki jazzowej oraz „odkłamanie” postrzegania jazzu jako sztuki trudnej i elitarnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, np.: Made in Chicago, Era Jazzu i koncerty spoza obrębu kultury masowej. Program w części informacyjnej poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca uniwersalny.</p>
45	Lubię Jazz	<p>Głównym powodem realizacji programu jest przybliżenie słuchaczom oraz zainteresowanie ich ciekawą, różnorodną, wartościową muzyką, której brak w innych polskich mediach zdominowanych często przez bardzo komercyjne, projekty muzyczne czy zespoły bardzo znane, których prezentowanie ma za zadanie tylko maksymalizację słuchalności/oglądalności. Muzyka w audycji Lubię jazz ma sprawiać przyjemność odbiorcy i przekazywać wiedzę muzyczną, poszerzając horyzonty i podnosząc poziom kompetencji kulturowej. Wśród artystów prezentowanych w programie bardzo dużą i ważną grupą są młodzi polscy artyści. Kolejnym ważnym elementem jest dostarczenie informacji o nagraniach, płytach i artystach tworzących i docenionych w różnych zakątkach świata (Hiszpania, Portugalia, Indie, Brazylia, Skandynawia, Afryka, Wyspy Zielonego Przylądka, Chiny, Japonia, Kanada...); odbiorca uniwersalny</p>
46	Nowy Merkury	<p>Audycja prezentująca nowości muzyczne, pojawiające się w codziennej playliście Radia Merkury, ma na celu między innymi propagowanie nowej polskiej muzyki, kształtowanie gustów muzycznych słuchaczy Merkurego. Dzięki audycji wielu polskich wykonawców zyskuje możliwość, nierzadko po raz pierwszy, publicznego zaprezentowania swojej twórczości. Zachęta dla młodych, nieznanych szerzej wykonawców z Wielkopolski do przesłania swoich nagrań na adres audycji. Odbiorca uniwersalny.</p>

47	Dźwiękowy Atlas	Autorowi programu chodzi o poszerzenie zainteresowań muzycznych słuchaczy. Audycja prezentuje muzykę, która poza tym programem praktycznie nie istnieje w polskich mediach. Jest to muzyka z bardzo odległych części świata oraz zapomniana już polska i wielkopolska muzyka tradycyjna. W audycji goszczą artyści, kolekcjonerzy muzyki, podróżnicy, którzy informują słuchaczy o pozamuzycznych aspektach miejsc pochodzenia prezentowanych dźwięków. Odbiorca uniwersalny.
48	MerkuRiff	Program kierowany do młodych odbiorców, prezentujący muzykę często nieobecną w głównym obiegu medialnym. Dwa razy w miesiącu do studia zapraszane są młode zespoły muzyczne z regionu Wielkopolski, które w ten sposób mogą zaprezentować się, często po raz pierwszy, szerszemu odbiorcy. Audycja ma charakter przewodnika po niszowych i off-owych odmianach muzyki. Sięga do produktów niezależnych wytwórni płytowych i rekomenduje nowe zjawiska muzyczne, poszerzając w ten sposób wiedzę o kulturze i o muzyce. Propaguje postawy otwartości i ciekawości wobec nowych i nieznanymi zjawisk w tym obszarze kultury. Pełni więc funkcję przewodnika i doradcy. A także odkrywcy nieznanymi powszechnie wykonawców i trendów. Adresowany do młodego odbiorcy.
49	Muzyczny zamęt za abonament	Audycja chce budować międzypokoleniowy most. Zawiera więc utwory dla rodziców i ich nastoletnich dzieci. Opiera się na znanych i lubianych przebojach skupiając środowisko, dla którego nie liczy się gatunek muzyki, tylko jej jakość. W audycji słuchacze odkrywają nowe nurty muzyczne. Audycja chce przełamywać stereotypy dotyczące muzyki preferowanej przez określone grupy wiekowe. Odbiorca uniwersalny.
50	Luz Blues	Idea programu jest pokazanie bogatego rynku muzyki bluesowej i nieustannie przypomnienie o historii i tradycji bluesa jako fundamencie muzyki popularnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów, np. Jimmiway Blues Festiwal w Ostrowie Wlkp., Festiwal bluesowy w Koninie. Odbiorca uniwersalny.
51	Przystanek kultura	Autorski program - pogłębiony przewodnik po wydarzeniach i zjawiskach kultury, ze szczególnym naciskiem na region. W programie omawiane są najważniejsze wydarzenia kulturalne w stolicach subregionów Wielkopolski i w mniejszych ośrodkach. Każde omówione wydarzenie jest pretekstem do rozmowy z zaproszonym do studia gościem - specjalistą komentatorem, recenzentem lub twórcą. Celem audycji jest także pokazanie mostów i współzależności między różnymi obszarami kultury. Także konteksty społeczne omawianych wydarzeń. Audycja łączy tzw. kulturę wysoką i obszary kultury niezależnej, off-owej. Każde wydanie propaguje także wiedzę o architekturze i historii architektury regionu w specjalnym odcinku pod nazwą "Miasto zaginione" lub "Miasto w budowie". Audycja promuje także czytelnictwo. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

52	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	Poprzez planowane transmisje Radio Merkury towarzyszy wszystkim najważniejszym wydarzeniom regionu. Ze szczególnym naciskiem na wydarzenia i uroczystości związane z historią regionu, jak na przykład z kolejną rocznicą wybuchu Powstania Wielkopolskiego, rocznicą Chrztu Polski czy Poznańskiego Czerwca. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.
53	Dzień dobry, dzień wolny	Niedzielne pasmo autorskie, wykorzystujące różne formy radiowe, poświęcone szeroko pojętej kulturze. Głównym walorem audycji są omówienia bieżących, regionalnych wydarzeń i problemów kultury. Przede wszystkim z dziedziny teatru, sztuk wizualnych i architektury. Poprzez różnorodność tematyczną audycja stawia sobie za zadanie edukację słuchaczy w zakresie współczesnych zjawisk społeczno-kulturalnych. Audycja przeznaczona dla słuchaczy w każdej grupie wiekowej, ze szczególnym naciskiem na aktywnego kulturalnie słuchacza. Dominanta tematyki regionalnej.
54	Tabletka z krzyżykiem	Audycja satyryczna, której istotą jest reakcja na wydarzenia społeczno-polityczne w trybie "z dnia na dzień". Dzięki unikalnej organizacji pracy autorów ważne wydarzenia z życia regionu, szeroko komentowane sytuacje oraz istotne sprawy znajdują swój satyryczny, antenowy komentarz już niemal w czasie rzeczywistym. Tematyka regionalna -ok. 20% ; odbiorca uniwersalny.
55	Targi na fali	Cykl audycji, realizowany we współpracy z Międzynarodowymi Targami w Poznaniu, o wydarzeniach targowych i gospodarczych w regionie. Adresowany do osób aktywnych gospodarczo i do konsumentów. Pokazuje ofertę gospodarczą i targową regionu, przemiany gospodarcze i towarzyszy dokumentacyjnie Międzynarodowym Targom w Poznaniu - największej organizacji targowej w kraju. Odbiorca uniwersalny.
56	Klasyka w Polsce	Wspólna audycja czterech rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, propagująca muzykę poważną oraz wydarzenia i problemy z tego obszaru kultury. Redagowana w Poznaniu przy współpracy: Radia Gdańsk, Radia Katowice i Radia Koszalin. To jedyna tego typu i z tego obszaru kultury audycja w kraju. Zawiera informacje, wywiady, materiały dźwiękowe, recenzje i zapowiedzi wydarzeń muzycznych. Audycja buduje mosty między regionami, środowiskami życia muzycznego i melomanami, zachęca do udziału w życiu muzycznym, konfrontuje wydarzenia i zjawiska, rekomenduje wydarzenia, które warto promować ponadregionalnie. Prezentuje także młodych twórców. Jest barometrem i przewodnikiem muzycznym dla słuchaczy ze współpracujących rozgłośni. Adresowana do miłośników muzyki poważnej i klasycznej. Odbiorca uniwersalny.

57	Instrukcja obsługi.com	<p>W audycji prezentowane są nowe technologie w postaci krótkiego felietonu słowno-dźwiękowego. Wyjaśniane są zjawiska, przyczyny i kierunki rozwoju najnowszych technologii, szczególnie teleinformatycznych i cyfrowych, ale również zagrożenia z tym związane. Poruszane są także relacje: najnowsza technologia i jej odbiorca. Audycja kierowana jest do grona osób bezradnych wobec najnowszych technologii, w tym zwłaszcza seniorów oraz do użytkowników z umiarkowanym zaawansowaniem. Ma charakter edukacyjny i poradniczy. Niezwykle życiowe podejście do tematu i krótka zwrta forma decydują o atrakcyjności audycji. Sprawia to, iż potencjalnym adresatem jest szeroki krąg odbiorców, w każdym wieku.</p>
58	Jasny Fyrtel	<p>Audycja ma na celu poszerzenie wiedzy na temat historycznych miejsc, wydarzeń związanych z przeszłością, a znaczących dla identyfikacji konkretnego miejsca na mapie Polski, jakim jest Wielkopolska i jej stolica. Poprzez interesujące, zabawne anegdoty przybliży przeszłość miasta i regionu, ciekawe postaci, których życie i praca miały znaczący wpływ na rozwój Wielkopolski. Drugą część programu stanowią gawędy pisane gwarą poznańską, z dużą dawką humoru, opowiadające o bieżących wydarzeniach i przejawach życia społecznego regionu. Niewątpliwie audycja buduje silne poczucie wielkopolskiej tożsamości, dla której posiadanie własnej gwary jest istotnym elementem. Zestawienie historyzującej rozmowy z formą gwarowego monologu tworzy wyjątkowe radiowe dzieło. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
59	Zapał znicz pamięci	<p>Audycja radiowa + akcja społeczna polegająca na edukacji i zapaleniu zniczy w miejscach niemieckich zbrodni z II wojny światowej w regionie. Akcja pod patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego. Celem projektu jest zaspokajanie potrzeby edukacji regionalnej i budowanie poczucia tożsamości regionalnej Wielkopolan, podtrzymywanie wiedzy i pamięci o przodkach i ich działalności społecznej i politycznej, podtrzymywanie pamięci o zwycięskim powstaniu wielkopolskim, edukacja w zakresie warunków życia w Wielkopolsce podczas II wojny światowej oraz propagowanie patriotyzmu, także regionalnego oraz aktywnej postawy wobec rzeczywistości. Uczestnicy akcji społecznej zapalą znicze i prześlą do Radia zdjęcia z miejsc, które odwiedzili. Realizowana także we współpracy z oddziałami IPN i innymi rozgłościami regionalnymi. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>
60	Wokół religii	<p>Oferta programowa odpowiadająca potrzebom religijnym, duchowym i kulturalnym słuchaczy. Obejmuje transmisje koncertów muzyki oratoryjnej i pasyjnej oraz wydarzeń religijnych o charakterze artystycznym. Realizowana w szczególnych miejscach regionu - w świątyniach lub miejscach skupienia duchowego. Poprzez wykonawców i miejsca - osadzenie regionalne. Adresat uniwersalny o wysublimowanych potrzebach.</p>

61	Język na zakręcie	Program jest przystępną i atrakcyjną w formie debatą koncentrującą się na zawiłościach języka polskiego. W sposób atrakcyjny, fachowy, a co najważniejsze skuteczny redakcja stara się prezentować i rozwiązywać najbardziej powszechne problemy Wielkopolan związane z posługiwaniem się językiem polskim. Tematyka regionalna - 20%; odbiorca uniwersalny.
62	Konkurs gwarowy	Audycja ma na celu popularyzację gwary poznańskiej i wielkopolskiej, a także budowanie poczucia tożsamości regionalnej. Szczególnie wśród młodych słuchaczy. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny.
63	Uwaga weekend	Audycja ma za zadanie przekazanie informacji o kulturalnych propozycjach weekendu w Wielkopolsce. Ułatwia słuchaczom wybór spośród omawianych spektakli teatralnych, koncertów, wystaw czy seansów filmowych. Ma charakter rekomendacji, co spotyka się z dużym pozytywnym oddźwiękiem. Audycja spełnia cele informacyjne, edukacyjne, aktywizuje słuchaczy do spędzenia weekendowych dni w kontakcie z kulturą. Wspiera wielkopolskie inicjatywy kulturalne pojawiające się w wielu miejscach regionu. Udział tematyki regionalnej: 100%; odbiorca uniwersalny.
64	Wędrujemy, poznajemy (nowa audycja)	Cykl audycji edukacyjno-poradniczych. Adresowany międzypokoleniowo. Propaguje wiedzę o regionie, o jego historii i atrakcjach turystycznych. Obejmuje cały region, w tym mało znane obszary, miejsca i obiekty. Służy edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej. Udział tematyki regionalnej: 100%; odbiorca uniwersalny.
65	Zielono mi	Tematyka audycji obejmuje zapoznanie słuchaczy z roślinami ogrodowymi nadającymi się do uprawy w naszych warunkach klimatycznych, propagowanie poszczególnych gatunków i odmian, kalendarz prac ogrodniczych, walka ze szkodnikami, naukę samodzielnego mnożenia, przesadzania roślin, planowania ogrodu. Edukacja ekologiczna na praktycznych przykładach. Odbiorca uniwersalny.
66	Sygnaly świata	Program ma na celu upowszechnianie informacji o życiu i problemach osób niepełnosprawnych ze szczególnym uwzględnieniem osób z dysfunkcją narządu wzroku. Założeniem audycji jest propagowanie wielokierunkowej rehabilitacji jako sposobu przezwyciężania trudności wynikających z niepełnosprawności, przełamywanie stereotypów osoby niepełnosprawnej, kształtowanie właściwych postaw społecznych poprzez budowanie wizerunku osoby niepełnosprawnej jako pełnoprawnego uczestnika życia społecznego. Program ma charakter edukacyjny i poradniczy. W znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.

67	Pasmo edukacyjno-rozrywkowe	Program nadawany w porze popołudniowych powrotów do domów (tak zwany "drive-time"). Program ma charakter magazynowy, składa się z wielu elementów składowych. Jego istotą jest przemykanie różnorodnych treści edukacyjnych między formami typowo rozrywkowymi. Często stosowanym zabiegiem w tej audycji jest edukacja za pomocą zabawy radiowej. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
68	Radiowe ABC	Audycja edukacyjna kierowana do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Razem z dziećmi rozmawiamy o ważnych wydarzeniach zawartych w kalendarium (święta, rocznice, daty warte przedstawienia i przypomnienia). Prezentujemy spektakle, książki i płyty adresowane do najmłodszych słuchaczy, czytelników i odbiorców sztuki. O swojej pracy opowiadają też artyści tworzący dla dzieci. W każdej audycji jest piosenka dla dzieci związana z tematem wiodącym.
69	Używaj, ale wakacji	Cykl edukacyjno-poradniczy, którego zadaniem jest przekazanie rzetelnych informacji, pokazanie zagrożeń i skutków sięgania po używki takie jak alkohol, narkotyki czy dopalacze oraz wskazanie miejsc gdzie można uzyskać pomoc. Program ma też na celu wskazanie alternatywnych form spędzania wolnego czasu. Adresowany do młodzieży szkolnej i studenckiej. We współpracy z instytucjami i organizacjami zajmującymi się tą tematyką. Z radiowym "pogotowiem" poradniczym i pomocowym. Tematyka uniwersalna, z odniesieniem do regionu; adresat - młodzież.
70	Kwadrans starszaka	Cykl programów dotyczące problematyki senioralnej i demograficznej. Z elementami publicystyki, edukacji i poradnictwa. Z reportażami, transmisjami (Targi Senioralni), poradami specjalistów. We współpracy z Centrum Inicjatyw Senioralnych miasta Poznania. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca - seniorzy.
71	Zdarzyło się dziś (nowa audycja)	Dźwiękowe kalendarium, przypominające, co wydarzyło się w historii w dniu, który mamy aktualnie w kalendarzu. Przywołujemy wydarzenia ważne dla Wielkopolski, historię bitew, wydarzeń kulturalnych, społecznych i ekonomicznych, a także urodziny ludzi ważnych dla regionu. Jeśli to możliwe, wykorzystujemy autentyczne nagrania z naszego radiowego archiwum lub przytaczamy komentarz historyków, dziennikarzy itp. W ten sposób budujemy więź słuchaczy z Wielkopolską i edukujemy ich historycznie. Tematyka regionalna - 50%; odbiorca uniwersalny

72	W sportowym rytmie	Pełna informacja, podsumowująca najważniejsze wydarzenia sportowe i rekreacyjne Wielkopolski w odniesieniu do zdarzeń weekendowych i poszerzająca wiedzę o kluczowych wydarzeniach całego tygodnia. Upowszechnianie kultury fizycznej i rekreacji wśród odbiorców poprzez prezentowanie proponowanych przez kluby, stowarzyszenia i inne instytucje ogólnodostępnych projektów imprez sportowo-rekreacyjnych w regionie. Prezentacja pozytywnych zjawisk i postaci związanych z wielkopolskim środowiskiem sportowym oddziałujących na postępowanie odbiorców w różnym wieku, szczególnie w zakresie zachęcania do prozdrowotnego stylu życia. Prezentowanie sportu jako integracji regionalnej poprzez zachęcanie do wspólnego, kulturalnego kibicowania sportowcom wielkopolskim z jednoczesnym promowaniem szacunku dla sportowego rywala w duchu zasad fair play. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
73	Transmisje sportowe, studia meczowe	Programy obejmują transmisje z przebiegu rozgrywek piłkarskiej ekstraklasy z udziałem wielkopolskich drużyn oraz połączone z nimi studia przed- i pomeczowe z opiniami słuchaczy na temat transmitowanego wydarzenia sportowego. Oprócz czysto sportowych celów audycje starają się budować bazę do osiągnięcia pozytywnych efektów w stylu kibicowania oraz budują więź regionalną. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
74	Serwisy sportowe	Pełna informacja o całokształcie wielkopolskiego sportu. Program w ok.70% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
75	Radio Kolejorz	W audycji chodzi o upowszechnianie idei pozytywnego kibicowania ulubionemu klubowi z wykluczeniem szowinizmu lokalnego w oparciu o szacunek dla rywala. Autorzy przedstawiają także pełną informację o całokształcie działalności Lecha Poznań, klubu skupiającego największe zainteresowanie społeczne w wielkopolskim sporcie. Często w audycji prezentowane są pozytywne zjawiska i postaci związane z ruchem kibicowskim. Program zachęca do czynnego udziału w działaniach sportu młodzieżowego proponowanych przez klub. Propaguje także sport amatorski, wspierany przez klub. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.
76	Królewski wieczór	Program popularyzujący nową i starszą, ciekawą, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na utwory nowych wykonawców polskich, także wielkopolskich. Audycja promuje ambitne i nieprzeciętne dokonania fonograficzne. Odbiorca uniwersalny.

77	Lista Przebojów Radia Merkury	Program popularyzujący nową, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na muzykę polskich (i wielkopolskich) artystów. Celem programu oprócz prezentowania nowości muzycznych w „odwiecznej” formule listy przebojów jest również przekazywanie szeroko pojętej wiedzy muzycznej. Ważnym punktem audycji są rozmowy z wykonawcami (głównie z Wielkopolski), których piosenki znalazły się w notowaniu listy. Jest to również miejsce, gdzie zadebiutowało wielu wykonawców muzyki rozrywkowej np.: Sweet Noise, Dagadana i wielu innych. Odbiorca - młodzież.
78	Poduszkowiec	Program przybliży słuchaczom muzykę, która nie jest reprezentowana w stacjach komercyjnych. Autor stara się w nienachalny sposób przybliżyć trudne w odbiorze gatunki muzyczne. Prezentuje artystów tworzących i docenionych w różnych zakątkach świata. Audycja ma na celu poszerzanie horyzontów muzycznych. Odbiorca uniwersalny.
79	Radio Yesterday	Radio Yesterday jest programem, który przez dobrą zabawę i miłą rodzinną atmosferę edukuje, przypomina stare nagrania oraz dzięki rozmowom z autorami niegdysiejszych przebojów ujawnia wiele nieznanych dotąd faktów z historii polskiej muzyki. Radio Yesterday jest swoistą kontynuacją kultowej w latach 60-tych i 70-tych audycji Polskiego Radia Poznań, sławnej Grającej Szafy prowadzonej przez Jacka Żuralskiego. Odbiorca uniwersalny.
80	Noc dobrych dźwięków	Audycja ze specjalnie dobraną, nastrojową muzyką. Program lekki w odbiorze, którego zadaniem jest uprzyjemnić nocną pracę, kościć do snu i towarzyszyć warstwie słownej programu nocnego. Autorzy starają się w dyskretny sposób budować więź między osobami pracującymi o tej porze, co niejednokrotnie prowadzi do interesujących dyskusji internetowych dotyczących spraw regionalnych. Odbiorca uniwersalny.
81	Oprawa muzyczna	Oprawa muzyczna pasm programowych: informacja, publicystyka, sport
82	International Poznań	Audycja prowadzona w znacznej części w języku angielskim. Bohaterami i gośćmi są cudzoziemcy mieszkający, pracujący lub studiujący w Poznaniu. Opowiadają o swoich doświadczeniach, emocjach, wrażeniach. Pokazują Polskę i Poznań ze swojej perspektywy. Z jednej strony program integruje środowisko poznańskich obcokrajowców, z drugiej - jest lustrem oceny różnych aspektów życia w stolicy Wielkopolski. Jest też radiową formą edukacyjną, uczącą języka angielskiego i adresowaną głównie do młodego pokolenia, które chce szlifować znajomość angielszczyzny poprzez aktywne słuchanie rówieśników z różnych stron świata. Elementy edukacji językowej są dodatkowo mocno wyeksponowane w każdym wydaniu programu poprzez słownik nowych lub ciekawych słów i zwrotów, a także poprzez różne rodzaje praktycznej angielszczyzny. Udział tematyki regionalnej - 100%. Odbiorca - młodzież gimnazjalna, licealna i studencka.

83	Pokój artysty	Cotygodniowy cykl audycji propagujących kulturę i regionalnych twórców:malarzy, rzeźbiarzy, architektów, muzyków, performerów, pisarzy, itp. Poprzez obszerne wywiady program popularyzuje twórczość Wielkopolan. Służy rozwojowi tożsamości i tradycji regionalnych. Propaguje aktywny stosunek do kultury, pozwala zrozumieć złożoność świata i współzależność ludzi o różnych wrażliwościach. Stanowi także pogłębiony przewodnik po najciekawszych zjawiskach kultury i twórczości w regionie. Udział tematyki regionalnej: 100%; odbiorca uniwersalny.
84	Jeździmy z klasą	Cykl audycji i akcja społeczna. Propaguje w sposób maksymalnie praktyczny i interaktywny szeroko rozumianą kulturę zachowań komunikacyjnych oraz społecznych zachowań i relacji we wspólnej przestrzeni publicznej. Z elementami publicystyki, reportaży, informacji, porad, analiz i konkursów edukacyjnych. W całości tematyka regionalna. Program edukacyjny. Adresat uniwersalny pokoleniowo, z elementami celowanymi do opiekunów najmłodszych, do środowisk osób niepełnosprawnych i do starszego pokolenia.
85	Lektura obowiązkowa	Audycja poświęcona jest książce i czytelnictwu. W jej ramach z krytykiem literackim omawiane są wybrane książki, najczęściej nowości regionalnych wydawców. Ważnym elementem programu są relacje i skróty ze spotkań z pisarzami odwiedzającymi Wielkopolskę. Ten program to także promocja Wielkopolski, a w szczególności Poznania jako silnego ośrodka wydawniczego. Udział tematyki regionalnej ok. 70%, odbiorca uniwersalny.
86	Książka kucharska	Cykl edukacyjny i poradniczy, w którym omawiane są historie potraw, składników potraw, kulinarne konteksty historyczne i kulturowe. Ponadto prezentowany jest przepis na wybraną potrawę regionalną, uzupełniony konkursem kulinarnym z książkowymi nagrodami. Udział tematyki regionalnej ok. 50%; odbiorca uniwersalny.
87	Słuchowiska dla dzieci	Audycje adresowane do dzieci, zawierające oryginalną twórczość radiową i adaptacje klasyki literatury dziecięcej. Główne cele audycji to propagowanie kultury, literatury, wrażliwości kulturowej i poznawczej wśród najmłodszych odbiorców. Przybliżanie kultury języka i kultury dźwięku. Ukazanie radia jako źródła rozwoju wyobraźni. Poprzez twórców regionu - autorów, reżyserów i aktorów - egzemplifikacje regionalne. Odbiorca: dzieci.

88	Posłuchaj, zanim zaśniesz (nowa audycja)	Studio słuchowiska, dokumentu, reportażu - udratyzowanych form radiowych - oryginalnej twórczości radiowej. Adresowane do słuchaczy oczekujących refleksji, sztuki radiowej, wysmakowanych dzieł radiowych. Oferuje dokumenty dźwiękowe: historyczne i współczesne, rozbudowane reportaże literackie i społeczne, najlepsze słuchowiska własne i innych rozgłośni regionalnych. Audycja jest doskonałą platformą współpracy dziennikarzy i wielkopolskich twórców, pozwalającą na prezentację ich działalności. Emisja reportażu czy dokumentów pozwala obserwować zmiany, jakie zachodzą w otaczającej nas rzeczywistości, na skutek przemian ustrojowych i rozwijającej się demokracji, stanowiąc świetną lekcję tolerancji w obszarach zmian obyczajowych, społecznych, gospodarczych oraz w świecie kultury. Przewaga tematyki regionalnej; odbiorca uniwersalny.
89	Prosto z tygodników, prosto z Wielkopolski (nowa audycja)	Codzienny przegląd najważniejszych tematów w formie rozmów "live" z przedstawicielami prasy regionalnej, z głównych obszarów i miast Wielkopolski. Adresowane do słuchaczy zainteresowanych wydarzeniami, problemami i zjawiskami małych ojczyzn. Tematyka w całości regionalna; odbiorca uniwersalny.
90	Pod wspólnym dachem (nowa audycja)	Cykl audycji o obcokrajowcach zamieszkałych w regionie. Adresowany międzypokoleniowo, choć ze szczególnym naciskiem na młodsze pokolenie. Pokazując życie osiadłych w regionie obcokrajowców, starających się zapaść tu swe korzenie, edukuje obywatelsko, uczy dobrych relacji międzyludzkich, przeciwdziała stereotypom i postawom dyskryminującym. W obliczu wielkiej migracji ludzi obserwowanej na całym świecie, przy świadomości, że ten problem dotyczy także naszego kraju i regionu, audycja staje się lekcją kształtującą postawy tolerancji i otwartości. Cykl o charakterze publicystyczno-edukacyjnym. W całości dotyczy regionu i ludzi regionu. Odbiorca uniwersalny.
91	Zawody na start	Cykl audycji reportażowo-publicystycznych o charakterze edukacyjnym i poradniczym. Pokazujący różne aspekty edukacji pod kątem rynku pracy w Poznaniu i pięciu subregionach Wielkopolski. Prezentacja szkół zawodowych i średnich proponujących edukację w zawodach, na które istnieje największe zapotrzebowanie na rynku. Porady specjalistów w zakresie psychologii, doradztwa zawodowego oraz zawodoznawstwa. Tematyka regionalna: 100%. Adresowany do młodzieży ponadgimnazjalnej.

92	Jak to rozumieć ? (nowa audycja)	Komentarz jest autorską propozycją wykładni aktualnych, ważnych dla regionu wydarzeń i problemów. A zatem w ujęciu bieżącym, ale także publicystycznym przekazujemy własną, redakcyjną interpretację tematów społecznych, finansowych, zdrowotnych, politycznych, czy także kulturalnych, którymi żyje antena, a co za tym idzie region. Komentarz ma poszerzyć wiedzę słuchaczy o wydarzeniach o dodatkowe aspekty i pokazać problem z wielu stron. Tematyka regionalna - 100%; odbiorca uniwersalny
93	Bo chcieć to móc (nowa audycja)	Cykl audycji o charakterze publicystyczno-poradniczym mający na celu aktywizowanie osób bezrobotnych i wykluczonych społecznie poprzez wsparcie rozwoju sektora ekonomii społecznej w Wielkopolsce. Zasadniczym elementem programu są przykłady dobrze działających spółdzielni socjalnych regionu. Drugą część stanowią rozmowy i porady praktyczne specjalistów w zakresie tworzenia biznesplanu, prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania organizacją, partnerstw lokalnych itp. Udział tematyki regionalnej - 100%. Odbiorca uniwersalny
94	Debata obywatelska	Cykl debat realizowanych w studio radiowym. Poświęconych najistotniejszym problemom stolicy regionu i problemom wspólnym dla lokalnych społeczności. Np. o dostępie do informacji publicznej, o regulacjach dotyczących uchwałodawczych inicjatyw obywatelskich w lokalnych samorządach, o rewitalizacji zdegradowanych obszarów regionu czy sprawach społecznych. Audycja aktywizuje mieszkańców do społecznych inicjatyw, uwrażliwia na sprawy trudne, integruje wokół lokalnych problemów. Uczy słuchać i wyciągać własne wnioski. Kształtuje postawy tolerancji i konstruktywnego poszanowania innych poglądów. Pozwala poznać mechanizmy działania samorządów i innych instytucji, wykorzystywanych dla rozwiązywania problemów. Cykl obrazuje istotną w systemie demokratycznym rolę mediów, jako swoistego katalizatora pozytywnych rozwiązań zarówno trudnych problemów, jak i małych lokalnych spraw. Jest adresowany międzypokoleniowo, do słuchaczy aktywnych społecznie. Tematyka wyłącznie regionalna.
95	Po co nam internet? (nowa audycja)	Radiowy przewodnik po Internecie, po stronach użytecznych społecznie i przydatnych w życiu codziennym. To także radiowa pomoc dla osób zagubionych w korzystaniu z sieci. Program tworzony ze szczególnym naciskiem na lokalność i regionalność. Z plebiscytem na najciekawsze strony samorządowe i strony propagujące region i jego poszczególne części. Propagujący różnorakie pomysły przydatne słuchaczom. Program jest adresowany wielopokoleniowo, ale ze szczególnym nastawieniem na osoby starsze i z drugiej strony – na młodzież. Jego poradniczo- edukacyjny charakter pozwala na świadome korzystanie z zawartości Internetu. Audycja z egzemplifikacją regionalną.

96	Zobacz co słycać (nowa audycja)	Cykl łączący antenową i internetową aktywność Radia Merkury. Promuje radiową stronę internetową, fb, twitter i instagram. Buduje więź społeczną wśród słuchaczy, edukuje również w zakresie świadomego i krytycznego korzystania z różnych źródeł informacji. Z elementami poradnictwa, z naciskiem na interakcję słuchaczy – internautów. Tematyka wyłącznie regionalna, bezpośrednio powiązana z tematyką programu radiowego. Tematyka regionalna – 100 %; odbiorca uniwersalny
97	Wielkopolska - tu się zaczęło (nowa audycja)	Cykl audycji historycznych, pokazujących początki chrześcijaństwa w regionie, a tym samym w Polsce. Przygotowywany z okazji 1050 rocznicy chrztu Polski. Z reportażami i rozbudowaną publicystyką. Audycje o charakterze edukacyjnym, wzmacniające poczucie tożsamości narodowej, a także regionalnej, z kontekstem historycznym omawianych wydarzeń. Adresowany międzypokoleniowo, z tematyką wyłącznie regionalną.
98	Gniezno, Kalisz czy Poznań ? (nowa audycja)	Cykl programów o najstarszych polskich miastach, o korzeniach państwowości i o kultywowaniu historii. Przygotowywany z okazji 1050 rocznicy chrztu Polski. Tworzony we współpracy ze środowiskami historyków i regionalistów. Cykl realizowany z nastawieniem na edukację historyczną, kulturową i społeczną, wzmacniający poczucie narodowej i regionalnej tożsamości. Adresowany międzypokoleniowo. Tematyka regionalna w całości.
99	Powstanie Wielkopolskie w 10 minut (nowa audycja)	Cykl 10-minutowych audycji obrazujących przebieg i skutki Powstania Wielkopolskiego. Program ma również na celu pokazanie aktywności różnorodnych środowisk regionu, odbudowujących pamięć o najważniejszym wydarzeniu regionalnym pierwszej połowy XX wieku, które w zasadniczy sposób ukształtowało poczucie tożsamości regionalnej i narodowej Wielkopolan. Adresat międzypokoleniowy, tematyka wyłącznie regionalna.
100	Koncerty 10 wieczorów (nowa audycja)	Cykl 10 koncertów muzyki dawnej zaplanowanych i zorganizowanych przez Radio Merkury w poznańskich kościołach o największych walorach akustycznych. Są one pretekstem do wzbogacenia wiedzy o muzyce dawnej i historii wybranych kościołów. Transmisje radiowe zostaną poszerzone o omówienia dotyczące kompozytorów i zaproszonych muzyków. Realizacja projektu w takiej formie umożliwi z jednej strony udział w koncertach muzyki dawnej na żywo, a jednocześnie pozwala szerokiemu audytorium na uczestniczenie w wydarzeniu kulturalnym za pośrednictwem radia lub internetu.

101	Mówimy dzień dobry! Radio dobrych obyczajów (nowa audycja)	<p>Cykl krótkich audycji dla młodzieży, podpowiadający jak zachować się w konkretnych sytuacjach. Program stanowi swoisty poradnik, zderzający potoczną wiedzę o dobrych obyczajach, z wiedzą znawców tematu. Audycja pozwala na budowanie lepszych relacji międzyludzkich, uczy dobrych manier, wskazuje zachowania, które sprawiają, że żyje się lepiej. Program ma na celu budowanie postaw otwartości wobec innych ludzi i wzajemnego szacunku.</p> <p>To takie radiowe szkolenie od podstaw, gdzie zwykle „Dzień dobry” inaczej ustawia cały dzień.</p> <p>Audycja idealna dla młodzieży w czasach, gdy pytanie, kto ma wychowywać – czy szkoła, czy dom – wciąż nie znalazło odpowiedzi. Wypełniamy tę lukę.</p>
102	Cyfrowy kwadrans (nowa audycja)	<p>Ideą i celem audycji jest popularyzacja cyfrowego radia DAB+</p> <p>Piętnastominutowy program zawiera elementy poradnikowe oraz edukacyjne przy użyciu form radiowych takich jak: sonda, krótki wywiad i porady eksperta. Całość w dynamicznej, nowoczesnej formie.</p> <p>Program przybliży ideę cyfryzacji radia oraz korzyści wynikające z nadawania i możliwości odbioru treści audio oraz wartości dodanych DAB+. Zawiera także informacje dotyczące możliwości zakupu oraz cen i specyfikacji wybranych urządzeń DAB+, przygotowane w formie magazynu konsumenckiego.</p> <p>W części poradnikowej magazynu zawarte są informacje dotyczące konfiguracji i dodatkowych funkcji DAB+.</p> <p>Poruszane są także kwestie korzyści społecznych wynikających z szerszych - w stosunku do radia FM - możliwości DAB+</p> <p>Tematyka regionalna - 30%, odbiorca uniwersalny</p>
103	Poznański Czerwiec – 60 lat (nowa audycja)	<p>Cykl audycji wokół 60 rocznicy Poznańskiego Czerwca 1956 roku. Zasadniczy element programu będą stanowić nagrania archiwalne i reportaże ilustrujące historię protestów robotniczych w Zakładach H.Cegielskiego i ich znaczenie we współczesnej historii Poznania i Wielkopolski. Dodatkowym atutem cyklu będą relacje i programy na żywo z miejsc pamięci.</p> <p>Całość ma na celu wzmocnienie patriotyzmu lokalnego i edukację historyczną.</p> <p>Adresowany międzypokoleniowo. Tematyka wyłącznie regionalna.</p>

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

(m.in. popularyzujące aktywność i zaangażowanie w życiu politycznym i społecznym, kształtujące kompetencje w tym zakresie, prezentujące możliwości działania jakie daje demokracja, w samorządach, organizacjach pozarządowych, także audycje służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
21	Jest taka sprawa	Edukacja	00:08:00	1	00:08:00	7:00:00
7	Politycy do tablicy	Informacja	00:45:00	1	00:45:00	36:00:00
2	Najbardziej wielkopolski poranek	Informacja	00:03:00	2	00:06:00	5:15:00
25	Babie Lato	Publicystyka/Edukacja	00:20:00	2/mc	-	8:00:00
29	W samo popołudnie	Publicystyka	00:03:00	2	00:06:00	05:15:00
15	W środku dnia	Publicystyka	00:40:00	2/mc	-	16:00:00
18	Widziane z Poznania	Publicystyka	00:45:00	2/mc	-	16:30:00

88	Posłuchaj, zanim zaśniesz	Kultura	00:55:00	1/mc	00:55:00	11:00:00
16	Kalejdoskop Wielkopolski	Publicystyka	00:03:00	2	00:06:00	05:15:00
26	Rozmowy po zachodzie	Publicystyka	00:55:00	1	00:55:00	47:40:00
20	Nasze sprawy	Publicystyka	00:03:00	4	00:12:00	10:30:00
8	Skazani na dialog	Informacja	00:15:00	2/mc	-	06:00:00
94	Debata obywatelska	Publicystyka	0:55:00	4/rok	-	03:40:00
Łącznie						178:05:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny | Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- rozwijające oryginalną twórczość radiową

(w szczególności – udratyzowane formy radiowe: słuchowisko, dokument, reportaż)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
88	Posłuchaj, zanim zaśniesz	Kultura	00:55:00	1/mc	00:55:00	36:40:00
28	Historia jakiej nie znacie	Kultura	00:25:00	2/mc	00:50:00	6:40:00
30	Spotkania z kulturą	Kultura	00:50:00	2	01:40:00	63:20:00
35	Reportaż	Publicystyka	00:15:00	2	00:30:00	13:00:00
87	Słuchowisko dla dzieci	Kultura	00:30:00	nieregularnie	-	1:00:00
58	Jasny Fyrtel	Edukacja	00:15:00	2	00:30:00	26:00:00
					Łącznie	146:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

(m.in. uwzględniające następujące zagadnienia: wolność i odpowiedzialność w życiu osobistym i społecznym, relacje międzyludzkie, kultura słowa, kształcenie i kariera zawodowa, wchodzenie na rynek pracy)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
19	Buda z klasą	Publicystyka	0:10:00	2	0:20:00	14:40:00
48	MerkuRiff	Kultura	0:50:00	1	0:50:00	35:50:00
69	Używaj, ale wakacji	Edukacja	0:15:00	1	0:15:00	2:20:00
82	International Poznań	Edukacja	0:30:00	2	1:00:00	52:00:00
33	Informator na ferie	Kultura	0:04:00	6	0:25:00	0:50:00
33	Informator na ferie	Sport	0:04:00	6	0:25:00	0:50:00
37	Tytuł Tygodnia	Kultura	0:05:00	10	0:50:00	3:20:00
40	Koncertowy zamęt	Kultura	0:50:00	1	0:50:00	43:20:00
101	Mówimy dzień dobry! Radio dobrych obyczajów	Edukacja	0:03:00	2	0:06:00	5:00:00
91	Zawody na start	Publicystyka	0:15:00	1	0:15:00	1:40:00
					Łącznie	159:50:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji medialnej

(m.in. przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
57	Instrukcja obsługi.com	Edukacja	00:03:00	10	00:30:00	22:00:00
95	Po co nam internet?	Edukacja	00:10:00	2/mc	-	04:00:00
96	Zobacz, co słycać	Edukacja	00:03:00	2	00:06:00	05:20:00
15	W środku dnia	Publicystyka	00:40:00	1/mc	-	08:00:00
25	Babie Lato	Publicystyka/Edukacja	00:20:00	1/mc	-	04:00:00
Łącznie						43:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli

(m.in. kształtujące postawy tolerancji i otwartości, służące integracji i porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym, m.in. w stosunku do kobiet, osób niepełnosprawnych, osób o różnym pochodzeniu etnicznym i osób starszych)

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
70	Kwadrans starszaka	Edukacja	00:10:00	1	00:10:00	2:00:00
35	Reportaż	Publicystyka	00:15:00	2	00:30:00	13:00:00
93	Bo chcieć, to móc	Edukacja	0:10:00	1	0:10:00	4:00:00
90	Pod wspólnym dachem	Edukacja	00:05:00	1	0:05:00	1:30:00
21	Jest taka sprawa	Edukacja	00:08:00	2/mc	-	3:15:00
25	Babie Lato	Publicystyka/Edukacja	00:20:00	2	-	34:40:00
15	W środku dnia	Publicystyka	00:40:00	2/mc	-	16:00:00
66	Sygnaty świata	Edukacja	00:15:00	2	00:30:00	26:00:00

16	Kalejdoskop Wielkopolski	Publicystyka	00:03:00	2	00:06:00	5:20:00
20	Nasze sprawy	Publicystyka	00:03:00	4	00:12:00	10:40:00
94	Debata obywatelska	Publicystyka	0:55:00	2/rok	-	1:50:00
26	Rozmowy po zachodzie	Publicystyka	00:55:00	2/mc	-	22:00:00
Łącznie						140:15:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny | Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone roli mediów publicznych w społeczeństwie demokratycznym, potrzebie właściwego ich finansowania oraz idei radia cyfrowego

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
57	Instrukcja obsługi.com	Edukacja	00:03:00	10	00:30:00	4:00:00
94	Debata obywatelska	Publicystyka	0:55:00	2/rok	-	01:50:00
21	Jest taka sprawa	Publicystyka	00:08:00	1/mc	00:08:00	01:20:00
36	Radio i cyberprzestrzeń	Edukacja	00:10:00	1/mc	-	02:00:00
25	Babie Lato	Publicystyka/Edukacja	00:20:00	4/rok	-	1:20:00
15	W środku dnia	Publicystyka	00:40:00	2/rok	-	1:20:00
102	Cyfrowy kwadrans	Edukacja	00:15:00	2/mc	-	6:00:00
Łącznie						17:50:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkur SA - Program regionalny Plany programowe na 2016 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej

(społecznie ważne, m.in. służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowych i regionalnych, edukacji kulturowej, historycznej i patriotycznej, np. 1050 rocznica Chrztu Polski, Światowe Dni Młodzieży, Wrocław – Europejska Stolica Kultury 2016

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
28	Historia jakiej nie znacie	Kultura	00:25:00	2	00:50:00	01:40:00
30	Spotkania z kulturą	Kultura	00:50:00	2	01:40:00	8:20:00
97	Wielkopolska - tu się zaczęło	Edukacja	00:07:00	2	00:14:00	02:20:00
98	Gniezno, Kalisz czy Poznań ?	Edukacja	00:15:00	2/mc	-	01:30:00
26	Rozmowy po zachodzie	Publicystyka	00:55:00	1/mc	-	11:00:00
15	W środku dnia	Publicystyka	0:40:00	1/mc	-	6:40:00
99	Powstanie Wielkopolskie w 10 minut	Edukacja	0:10:00	2	00:20:00	03:20:00
59	Zapał znicz pamięci	Edukacja	3:00:00	-	-	03:00:00
21	Jest taka sprawa	Publicystyka	00:08:00	1/mc	-	1:30:00

53	Dzień dobry, dzień wolny	Kultura	4:00:00	1	4:00:00	12:00:00
52	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	Kultura	nie dotyczy	okazjonalnie	-	8:00:00
103	Poznański Czerwiec – 60 lat	Kultura/Edukacja	nie dotyczy	okazjonalnie	-	03:00:00
Łącznie						62:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)