



grupazpr

ZPR Media S.A.  
ul. Dęblińska 6  
04-187 Warszawa

Warszawa, 29 kwietnia 2015r.

Sz.P.

Jan Dworak

Przewodniczący

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Szanowny Panie Przewodniczący,

w odpowiedzi na zaproszenie do składania w trybie konsultacji społecznych, propozycji oferty programowej, która miałaby być zaoferowana odbiorcom poprzez multipleks ósmy (MUX-8), przedstawiamy nasze stanowisko w przedmiotowej sprawie.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w swojej uchwale z dnia 30 października 2014r. zdecydowała, że oferta multipleksu ósmego składać się będzie z trzech programów w standardzie SD lub jeden w standardzie HD i jeden w SD, które będą rozprowadzane przez Telewizję Polską oraz czterech programów w standardzie SD, które na podstawie koncesji Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji będą rozpowszechniane w MUX-8.

Jako podmiot, w którego grupie kapitałowej znajdują się trzy spółki rozpowszechniające programy telewizyjne w naziemnej dystrybucji cyfrowej na MUX 1 (ESKA TV, POŁO TV i TV FOKUS), analizujemy wskaźniki oglądalności wszystkich kanałów oraz zapotrzebowanie na różnorodny kontent. Z naszych analiz wynika, że nadal występują obszary, w których warto byłoby wzmocnić darmową ofertę programową pochodzącą z naziemnych multipleksów cyfrowych.

Wśród kanałów, których dostawcą będzie TVP S.A., naszym zdaniem powinny się pojawić nowe propozycje, wśród których najbardziej oczekiwane przez odbiorców to:

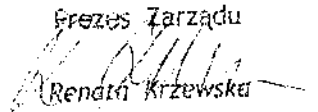
- kanał sportowy (to bardzo pożądaný rodzaj specjalizacji programowej, na który jest olbrzymie zapotrzebowanie; w przypadku tego kanału uzasadniona byłaby dystrybucja w standardzie HD);

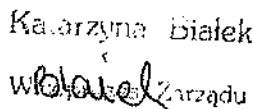
- kanał serialowy (kanał TVP Seriale cieszy się dużym zainteresowaniem, jednak jego mały zasięg wynikający z kodowanego dostępu, jest dla odbiorców sporym ograniczeniem a ponieważ dostawcą kanału jest TVP S.A. a więc podmiot korzystający ze środków abonamentowych, kodowanie treści dostarczanych przez tego nadawcę uważamy za niewłaściwe).

Wśród pozostałych czterech kanałów SD, pragniemy wskazać na potrzebę budowania równowagi na rynku grup medialnych, poprzez wprowadzenie :

- dwóch kanałów tzw. uniwersalnych, o szerokiej ofercie programowej (wprowadzenie takich kanałów przyczyni się do równoważenia rynku telewizyjnego)
- jednego kanału lifestyle (kontent tego typu obecny jest w wielu kanałach telewizyjnych, jednak postępująca specjalizacja w ofercie telewizyjnej, wskazuje na możliwość uplasowania na rynku kanału wyspecjalizowanego)
- jednego kanału serialowo-filmowo-rozrywkowego.(w naziemnej telewizji cyfrowej dostępne są dwa kanały filmowe – TVN7 Stopklatka; zapotrzebowanie na kontent serialowo-filmowy znajduje potwierdzenie w ilości kanałów kodowanych, które mają taką specjalizację; uruchomienie w darmowej ofercie naziemnej kanału serialowo-filmowo-rozrywkowego, pozwoli na budowanie różnorodności oferty naziemnych multipleksów cyfrowych).

Z poważaniem,

Prezes Zarządu  
  
Renata Krzewska

Katarzyna Białek  
  
wiceprezes Zarządu