



Dep. Świątek
A.M.

Warszawa, 30 kwietnia 2015 roku

Pan Jan Dworak
Przewodniczący
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

Jan Dworak Przewodniczący

W niniejszym piśmie chcielibyśmy przedstawić nasze stanowisko w związku z konsultacjami oferty programowej przeznaczonej na multipleks ósmy (MUX 8).

Niniejsze stanowisko zostało przygotowane przy założeniu, że zgodnie z informacjami dostępnymi w domenie publicznej, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) uznała, że trzy miejsca w multipleksie 8 przeznaczy dla programów Telewizji Polskiej (trzy programy w standardzie SD lub jeden w standardzie HD i jeden w SD), a pozostałe cztery miejsca w standardzie SD Krajowa Rada postanowiła przeznaczyć na programy, na które nadawcy uzyskają koncesje Przewodniczącego KRRiT.

Uważamy, że wśród czterech programów nadawców komercyjnych nadawanych na MUX 8 powinien znaleźć się program poświęcony telesprzedaży. Powinien to być program już funkcjonujący na rynku, tak aby był on rozpoznawalny przez widzów oraz aby nie było opóźnień związanych z jego uruchomieniem. Takim programem jest program Mango24, nadawany przez spółkę Mango Media Sp. z o.o., spółkę zależną od TVN S.A. Marka Mango istnieje na rynku już od 1989 roku i jest znana widzom. Fakt, że program nadawany jest przez spółkę należącą do grupy TVN, oznacza, iż można przyjąć, że będzie on nadawany przez cały okres koncesji udzielonej na nadawanie na MUX 8 i nie będzie zachodziła obawa, że nadawca zaprzestanie nadawania tego programu z przyczyn finansowych.

Innym istotnym argumentem przemawiającym za umieszczeniem programu Mango24 na MUX 8 jest to, iż program ten nie jest finansowany z reklam. W związku z tym program ten nie przyczyni się do spadku cen reklam wynikającego z pojawienia się nowych programów naziemnej telewizji cyfrowej. Należy w związku z tym założyć, że spadek ten będzie mniejszy i nie tak dotkliwy, w szczególności dla mniejszych nadawców.

Chcielibyśmy również wskazać, że pogromy telesprzedażowe są nadawane cyfrowo naziemnie między innymi w Wielkiej Brytanii i Niemczech.

Z powyższych względów uważamy, że umieszczenie na MUX 8 programu telesprzedażowego byłoby w interesie rozwoju polskiego rynku bezpłatnej telewizji naziemnej.

Z poważaniem

Maciej Maciejowski

Członek Zarządu
TVN S.A.

Adam Pieczyński

Członek Zarządu
TVN S.A.

SEKRETARIAT
KANCELARIA OGÓLNA
Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
Data wpływu: 30.04.2015
Data wydania: 5.05.2015

15.05.2015
1048/15
30.04.2015