



Warszawa, dnia 30 kwietnia 2015 r.

Szanowny Pan  
Jan Dworak  
Przewodniczący Krajowej Rady  
Radiofonii i Telewizji

Dotyczy: **Konsultacje oferty programowej przeznaczonej na multipleks ósmy (MUX8)**

**Szanowny Panie Przewodniczący,**

Działając w imieniu i na rzecz Telewizji Puls Sp. z o.o. w Warszawie (dalej jako „Spółka”), w ramach konsultacji oferty programowej przeznaczonej na MUX8, chciałbym przedstawić niniejszym stanowisko Spółki w przedmiotowej sprawie.

Zgodnie z treścią uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 30 października 2014 r. w sprawie określenia warunków uczestnictwa w konkursie na rezerwację częstotliwości z zakresu 174-230 MHz wykorzystywanych w służbie radiokomunikacyjnej radiodifuzyjnej, na obszarze całego kraju, przeznaczonych do rozpowszechniania lub rozprowadzania w sposób cyfrowy drogą rozszewczą naziemną programów telewizyjnych lub radiofonicznych umieszczonych w multipleksie ósmym telewizji naziemnej (dalej jako „Uchwała”), obok określonych w Uchwale programów telewizyjnych Telewizji Polskiej S.A. pozostałymi składnikami MUX8 powinny być cztery programy telewizyjne w standardzie DVB-T rozpowszechniane w systemie standardowej rozdzielczości, na które zostaną wydane przez Pana Przewodniczącego stosowne koncesje.

#### **I. Nowe kanały tematyczne.**

Zdaniem Spółki, biorąc pod uwagę treść Uchwały oraz z zastrzeżeniem punktu III niniejszego pisma, cztery nowe programy telewizyjne mające stanowić część oferty programowej MUX8 powinny być wyspecjalizowanymi kanałami telewizyjnymi, których nie ma w ofercie programowej aktualnie istniejących trzech multipleksów (MUX1, MUX2, MUX3), a których wprowadzenie

przyczyniłoby się do zaspokojenia potrzeb programowych widzów oraz tematycznego wzbogacenia oferty programowej naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce.

Wśród nowych wyspecjalizowanych programów telewizyjnych w ramach MUX8, powinny znaleźć się, zdaniem Spółki:

- poradnikowy program telewizyjny skierowany do seniorów jako grupy społecznej, której liczba ma tendencję wzrostową, a której potrzeby, w tym również potrzeby programowe, nie są należycie realizowane lub/i;
- program telewizyjny o charakterze hobbystycznym, np. wędkarski, akwarystyczny, ogrodniczy lub/i;
- program telewizyjny o charakterze poradnikowo - lifestylowym lub/i;
- program telewizyjny o tematyce krajoznawczej.

Naszym zdaniem wpłynie to na uatrakcyjnienie i zróżnicowanie oferty programowej naziemnej telewizji cyfrowej, przyczyniając się do jej dalszego rozwoju. Pojawienie się tego typu programów telewizyjnych spełni również preferencje rozmaitych grup odbiorców.

## **II. Rozszerzenie w ramach MUX8 istniejącej oferty programowej naziemnej telewizji cyfrowej.**

Zdaniem Spółki wskazane byłoby również rozszerzenie w pewnym zakresie aktualnie istniejącej oferty programowej naziemnej telewizji cyfrowej, z zastrzeżeniem punktu III niniejszego pisma.

Zważywszy na zainteresowanie widzów tematyką sportową chciałbym wskazać na potrzebę wprowadzenia nowego wyspecjalizowanego kanału telewizyjnego o tematyce sportowej, który byłby dostępny w ramach MUX8.

Zasadne jest również zbudowanie oferty programowej MUX8 w oparciu o nowy wyspecjalizowany kanał telewizyjny o charakterze religijnym (katolickim), jak również nowy kanał informacyjny, co skutkowałoby zróżnicowaniem źródeł informacji oraz zapewnieniem większej reprezentatywności w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.

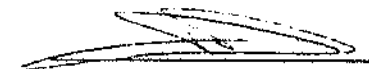
**III. Podtrzymanie dotychczasowego stanowiska Spółki odnośnie przeznaczenia MUX8 w zakresie oferty programowej.**

Jednocześnie, abstrahując od treści Uchwały, chciałbym podtrzymać dotychczasowe stanowisko Spółki prezentowane w ramach postępowań konsultacyjnych prowadzonych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, dotyczących konkursu na rezerwację częstotliwości z zakresu 174-230 MHz wykorzystywanych w służbie radiokomunikacyjnej radiodifuzyjnej, na obszarze całego kraju, przeznaczonych do rozpowszechniania lub rozprowadzania w sposób cyfrowy drogą rozsiwczą naziemną programów telewizyjnych na MUX8.

Zdaniem Spółki w ofercie MUX8 powinny znaleźć się dotychczasowe komercyjne kanały telewizyjne – uniwersalne, dostępne w naziemnej telewizji cyfrowej, ale w jakości HD. Główny bowiem nacisk w zakresie funkcjonowania MUX8 powinien zostać położony na jakość obecnych programów naziemnej telewizji cyfrowej, tj. polepszenie ich jakości technicznej oraz jakości programowej, do czego niezbędne są przychody z rynku reklamowego.

Pojawienie się kolejnych programów telewizyjnych będzie skutkowało zaś rozdrobnieniem rynku reklamy telewizyjnej, a tym samym spadkiem przychodów reklamowych nadawców komercyjnych i co za tym idzie ograniczeniem inwestycji w zakupy programowe i produkcje własne oraz w najgorszym przypadku – rezygnacją z prowadzenia działalności telewizyjnej.

Z poważaniem



Dariusz Dąbski

Prezes Zarządu