

Warszawa 24.04.2015

Grupa Wirtualna Polska Sp. z o.o.  
ul. Jutrzenki 137A  
02-231 Warszawa

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji  
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9  
01-015 Warszawa

**Dot. Konsultacje oferty programowej przeznaczonej na multipleks ósmy (MUX8)  
(„Konsultacje\_programymux8”)**

W związku z ogłoszeniem przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji konsultacji oferty programowej na multipleks ósmy (MUX8), przeznaczony dla programów TVP S.A. oraz czterech innych programów w standardzie SD, na które nadawcy uzyskają koncesje Przewodniczącego KRRiT, Grupa Wirtualna Polska – jako podmiot potencjalnie zainteresowany uzyskaniem takiej koncesji - przedstawia stanowisko w tej sprawie.

Oferta naziemnej telewizji cyfrowej trzech dotychczasowych multipleksów (MUX1, MUX2 i MUX3) wzbogaciła ofertę dla około jednej trzeciej gospodarstw domowych w Polsce, które nie są abonentami płatnej telewizji cyfrowej. Dzięki dostępowi do większej liczby kanałów obecnych na multipleksach zwiększył się średni czas oglądania telewizji oraz zmieniły się istotnie wzory wyboru programów przez widzów. Naszym zdaniem, wprowadzenie nowych kanałów na MUX8 stwarza kolejną szansę podtrzymania tendencji intensywniejszego korzystania z telewizji, pod warunkiem rozszerzenia oraz jakościowego polepszenia dostępnej oferty programowej. Uruchomienie przez KRRiT kolejnego multipleksu oceniamy jako pro-konsumenckie oraz pro-obywatelskie działanie na rzecz *umocnienia pozycji bezpłatnych naziemnych programów telewizyjnych w całkowitej strukturze odbioru kanałów telewizyjnych, obejmujących również płatne usługi telewizyjne*. Dające się zaobserwować trendy rynkowe sugerują, że nastąpiło nasycenie rynku usługami satelitarnymi i kablowymi, a interesująca oferta bezpłatnej naziemnej telewizji cyfrowej sprzyja wzrostowi liczby gospodarstw domowych wybierających ten sposób odbioru telewizji. KRRiT, udzielając koncesji na nadawanie programu na MUX8, zdecyduje zatem o sile i znaczeniu nowego impulsu programowego, który będzie miał konsekwencje dla całego rynku telewizyjnego.

SE 7

Grupa Wirtualna Polska stoi na stanowisku, że impuls ten powinien być jak najsilniejszy, co z jednej strony oznacza, iż oferta programowa MUX8 powinna być maksymalnie innowacyjna i poszerzająca skalę wyboru programów telewizyjnych, z drugiej zaś, że powinna zawierać takie programy, które będą miały szansę cieszyć się realnym powodzeniem wśród widzów. Za pierwszym przemawia relatywne odstawanie oferty programowej naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce od oferty na innych rozwiniętych rynkach telewizyjnych Unii Europejskiej (przeciętnie rzecz biorąc, polscy widzowie mają mniejszy wybór bezpłatnych programów naziemnych w porównaniu z ich odpowiednikami w Europie Zachodniej). Dlatego naszym zdaniem KRRiT powinna wspierać nowe inicjatywy programowe, unikające nadmiernej redundancji programowej, która wywołuje u widzów wrażenie wtórności, czy nadmiernej „powtórkowości” znanych skądinąd programów. Zjawisko to jest dostrzegalne w ofercie programowej dotychczasowych trzech multipleksów. Nowe kanały z nowymi programami. – tak w skrócie przedstawia się pierwszy postulat Grupy Wirtualna Polska. Realizację tego postulatu wspierać będzie decyzja KRRiT o przyznaniu koncesji również nowym, niezależnym nadawcom, którzy będą w stanie zaoferować widzom oryginalne treści.

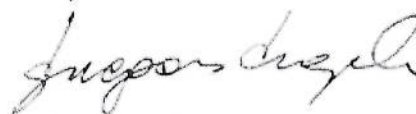
Drugi postulat odnosi się bezpośrednio do pytania sformułowanego przez KRRiT w ogłoszeniu konsultacji, czyli do koncepcji oferty programowej kanałów, które powinny znaleźć się w bezpłatnej ofercie operatora MUX8. Poszukiwanie interesującej komplementarnej oferty programowej w stosunku do ofert już istniejących jest pochodną nie tylko analizy potrzeb widzów, ale wielu czynników związanych z profilem i możliwościami programowymi nadawców-oferentów, a także kalkulacji ryzyka biznesowego. Potencjalni oferenci, którzy ulokowali już na multipleksach swoje kanały, mogą w większym stopniu kierować się zasadą komplementarności w stosunku do posiadanego już portfolio kanałów. Inaczej mogą również szacować zwrot z inwestycji w nowy kanał telewizyjny, patrząc poprzez pryzmat całej wiązki posiadanych kanałów. Dla nowego nadawcy wyzwaniem i zarazem punktem odniesienia jest całość dostępnej, konkurencyjnej oferty programowej. Grupa Wirtualna Polska widzi w niej miejsce dla kolejnych kanałów, które adresują swoją ofertę do możliwie szerokiej grupy widzów, opartą w istotnej części na oryginalnych, polskich propozycjach programowych. Doświadczenia trzech multipleksów wskazują, że stacje ogólnotematyczne znacznie lepiej trafiają do odbiorców niż wąsko sprofilowane stacje tematyczne (wyjątkiem są stacje informacyjne, które odpowiadają na zapotrzebowanie widza na konkretny, bieżący rodzaj programu). W ciągu ostatnich lat, mimo szybko spadających udziałów w rynku dużych stacji ogólnopolskich, stacje tematyczne z reguły nie były w stanie przekroczyć progu 1% udziału w widowni w tzw. grupie komercyjnej, którego osiągnięcie – z punktu widzenia niezależnego nadawcy – wydaje się racjonalnym kryterium sensowności ubiegania się o koncesję. Oczekiwany zwrot inwestycji w kanał telewizyjny, wynikający z osiągnięcia zadowolającego udziału w rynku z odpowiadającą mu skalą przychodów reklamowych, jest bowiem ściśle związany z możliwością rozwijania ciekawej, profesjonalnej i innowacyjnej oferty programowej.

Grupa Wirtualna Polska postuluje umieszczenie na MUX8 niezależnego kanału o profilu uniwersalnym, operującego zróżnicowanym spektrum gatunków programowych z

podkreśleniem znaczenia oryginalnie polskiej produkcji, który mógłby konkurować z dostępnymi na multipleksach stacjami ogólnotematycznymi. Obecność takiego kanału na MUX8 rozszerzyłaby spektrum wyboru kanałów ogólnotematycznych poza dotychczasowy, mocno ograniczony układ konkurujących ze sobą grup telewizyjnych, znanych ze schematycznych konwencji telewizyjnych, które zostały stworzone jeszcze w kulturze XX wieku. Nowy kanał ogólnotematyczny, budowany od podstaw w zupełnie innym kontekście medialnym, odwołujący się do nowoczesnych konwencji korzystania z mediów w epoce interaktywności i tzw. *connected TV*, to szansa dla polskiego widza na zdobycie nowych doświadczeń w obcowaniu z telewizją. To również szansa dla samej telewizji, która ma coraz większe problemy z dotarciem do dużych segmentów widzów zorientowanych silnie na Internet i media społecznościowe.

W kontekście powyższej rekomendacji programowej chcielibyśmy również podkreślić, że niezbędne jest umożliwienie potencjalnym uczestnikom MUX8 równego startu na rynku, tak aby były ich położenie rynkowe nie było gorsze do tego, które zapewniono podmiotom użytkującym dotychczasowe multipleksy. Jesteśmy zdania, iż na obecnym etapie rozwoju DVB-T w Polsce priorytetem regulatorów powinno być dążenie do jak najszybszego poszerzenia oryginalnej palety programów odbieranych przez jak największą liczbę widzów, bez narzucania zbyt wysokich wymagań kosztowych związanych z opłatami licencyjno-koncesyjnymi oraz forsowaniem takich technicznych rozwiązań funkcjonowania MUX8, które w bieżącej praktyce korzystania z telewizji przez widzów nie będą miały krytycznego znaczenia.

Z poważaniem



Grzegorz Czapski

VP Corporate Development  
Grupa Wirtualna Polska Sp. z o. o.ul. Jutrzenki 137A  
02-231 Warszawa  
NIP 527-264-55-93  
REGON 142742958