

Dep. Strategii

AM



Warszawa, dnia 24 kwietnia 2015 roku

Szanowny Pan Przewodniczący
Jan Dworak
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer Kard. S. Wyszyńskiego 9
01- 015 Warszawa

**STANOWISKO DOTYCZĄCE KONKURSU NA REZERWACJĘ CZĘSTOTLIWOŚCI – MULTIPLEKS
MUX8**

W związku z prowadzonymi przez KRRiT konsultacjami społecznymi dotyczącymi oferty programowej przeznaczonej na multipleks ósmy (MUX8), działając w imieniu Discovery Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, wpisanej do rejestru KRS pod numerem 0000325732 (dalej: **Discovery Polska**), pragnę przedstawić stanowisko firmy odnośnie poddanego pod konsultacje społeczne następującego zagadnienia:

Jakie istniejące lub nowe programy telewizyjne w najpełniejszy sposób uzupełnią ofertę programową naziemnej telewizji cyfrowej i w związku z tym powinny znaleźć się w bezpłatnej ofercie operatora multipleksu ósmego?

Niniejszym pragnę wskazać, iż oferta naziemnej telewizji cyfrowej („NTC”) powinna zostać uzupełniona o nowe programy, powstałe w oparciu o audycje najwyższej jakości, pozwalające polskiemu widzowi na nieustające poszerzanie horyzontów i wiedzy na temat zagadnień otaczającego świata. W naszym odczuciu, programy te powinny przede wszystkim odzwierciedlać oczekiwania polskiej widowni - zarówno odnośnie samego typu stacji, jak i oferowanych za jej pośrednictwem audycji.

Według badania „Projekt Cyfrowizja” zrealizowanego przez dom mediowy MEC (*MEC Analytics & Insight*) w maju 2014 roku, na szczycie rankingu audycji, których najbardziej brakuje odbiorcom bezpłatnej telewizji znalazły się filmy, seriale i dokumenty. Co więcej, potwierdza to także kolejne badanie przeprowadzone przez MEC w grudniu 2014 roku, w którym respondenci zapytani o typ stacji, którą chcieliby oglądać w ramach oferty bezpłatnej telewizji, wskazało na program filmowy (70%), podróżniczo-dokumentalny (50%) i program z zagranicznymi serialami (32%). Nadmienić należy także, że w przypadku obu wspomnianych powyżej badań, respondenci wskazali na programy z portfolio Discovery jako programy, których najbardziej brakuje im na multipleksach. Wyniki badania „Projekt Cyfrowizja” wykazały, że ponad 52 proc. widzów bezpłatnej TV pożąda na multipleksie stacji z

Discovery
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer Kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa
DS OFF 19.11.15
5.05.2015

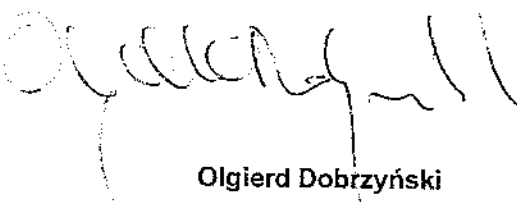
WYKONANIE
L. dz. p- 1030/15
28 04 2015

naszego portfolio, natomiast w badaniu prowadzonym w grudniu, aż 76 proc. badanych wymieniło Discovery jako program, który chciałoby mieć w ofercie NTC.

Discovery posiada 30 lat doświadczenia na światowym rynku telewizyjnym i doskonale zdaje sobie sprawę, jak istotna jest opinia widzów w przypadku doboru oferty programowej. Jako producent i dostawca treści telewizyjnych, mamy doświadczenie nie tylko w obszarze programów płatnych, ale także powszechnie dostępnych. Z sukcesem zarządzamy bowiem łącznym portfolio stacji płatnych i bezpłatnych, m.in. w Niemczech, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii i we Włoszech.

Od 19 lat naszej obecności w Polsce z wielką uwagą obserwujemy potrzeby polskiej widowni. Jak dowiedzieliśmy się z przytaczanego wcześniej badania MEC, zrealizowanego w grudniu 2014 roku, ponad 58 proc. Polaków wołałoby, aby w ofercie naziemnej telewizji pojawiły się nowe stacje z zagranicznymi programami, niespełna 42 proc. respondentów preferuje natomiast polskie treści. Zdajemy sobie sprawę, że polski widz jest wymagający i konsekwentny w swoich opiniach. Dlatego też w najbliższych latach postanowiliśmy położyć szczególny nacisk na produkcje lokalne, lecz o najwyższej światowej jakości - będziemy tworzyć programy o Polsce i w Polsce. Rozpoczęliśmy już realizację tego planu i dzięki temu polski widz zobaczy w tym i kolejnym roku łącznie prawie 200 godzin lokalnych produkcji w ramach programów dostępnych pod marką Discovery.

Podsumowując, wskazać należy, że uzasadnione byłoby uwzględnienie przez KRRiT oczekiwań widzów co do zawartości MUX8. W odpowiedzi na oczekiwania polskiej widowni Discovery jest gotowe zaoferować widzom najbardziej oczekiwany przez nich program telewizyjny. Byłyby to programy na światowym poziomie oraz o najwyższej jakości produkcji oraz co ważne - realizowanej także we współpracy z polskimi twórcami. Dlatego jesteśmy absolutnie przekonani, że zdanie Polaków w także w kwestii samego programu, wyrażone w przytoczonych powyżej niezależnych badaniach, powinno zostać uwzględnione.



Olgierd Dobrzyński
Country Manager Central Europe
Discovery Networks CEEMEA