

PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka krajowa i międzynarodowa: polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	5	Czwórka do czwartej - 1h	00:54:00	5	I-XII	13.04-14.00	125:54:00	1,44%	M
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	34	Reportaże noc	00:12:00	5	I-XII	00.40-00.52	52:12:00	0,60%	M
	34	Reportaże dzień	00:12:00	5	I-XII	15.40-15.52	52:12:00	0,60%	
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	11	W dobrych zawodach	00:54:00	1	I-XII	07.04-08.00	20:48:00	0,24%	M
	31	Nocne czaty	01:48:00	1	I-XII	23.04-01.00	42:12:00	0,48%	M
Inne audycje publicystyczne									
RAZEM							293:18:00	3,35%	

w tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców

140:24:00

1,60%

f) Proza i poezja czytana na antenie									
g) Radiowy reportaż artystyczny									
h) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej									
i) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej									
j) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki									
k) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje dotyczące kultury									
RAZEM							2358:24:00	26,92%	

W tym:

Muzyka	1788:12:00	20,41%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%

PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	-------------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	6.	Czwarty Wymiar	02:42:00	5	I-XII	16.04-19.00	704:42:00	8,04%	M
b) Radiowy reportaż artystyczny dotyczący historii Polski									
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	3	W 4 oczy	01:48:00	5	I-XII	09.04-11.00	469:48:00	5,36%	M
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	2	Poranek OnLine	02:38:00	5	I-XII	06.04-09.00	687:18:00	7,85%	M
	13	Hyde Park	01:48:00	1	I-XII	10.04-12.00	93:36:00	1,07%	M
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	5	Czwórka do czwartej 2h	01:36:00	5	I-XII	14.04-16.00	416:00:00	4,75%	M
	23	Co Was kręci 1h	00:54:00	1	I-XII	10.04-11.00	46:48:00	0,53%	M
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	7	Cztery:Gramy!	01:44:00	5	I-XII	19.04-21.00	452:24:00	5,16%	M
	9	Na 4 ręce	01:36:00	4	I-XII	23.04-01.00	334:24:00	3,82%	M
	12	Bed&Breakfast sb	01:48:00	1	I-XII	08.04-10.00	93:36:00	1,07%	M
	15	Konturówka	01:48:00	1	I-XII	14.04-16.00	93:36:00	1,07%	M
	21	Bed&Breakfast nd	01:48:00	1	I-XII	07.04-09.00	93:36:00	1,07%	M
	25	Ściąga z pop kultury	00:54:00	1	I-XII	14.04-15.00	46:48:00	0,53%	M

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje edukacyjne, popularnonaukowe, popularyzatorskie i poradnicze									
RAZEM							3532:36:00	40,33%	

W tym:

Muzyka	1910:00:00	21,80%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%

PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	22	Czwarty bieg	00:54:00	1	I-XII	09.04-10.00	24:48:00	0,28%	M
	9	Na 4 ręce	01:36:00	1	I-XII	23.04-01.00	39:12:00	0,45%	M
	23	Co Was kręci	00:54:00	1	I-XII	11.04-12.00	24:48:00	0,28%	M
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu narodowym i międzynarodowym									
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	33	Serwisy sportowe	00:02:00	34	I-XII	07-21	58:56:00	0,67%	M
RAZEM						147:44:00	1,69%		

PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	1	Nocna zmiana pn-pt	05:00:00	5	I-XII	01.00-06.00	1301:32:00	14,86%	M
	26	Złodzieje czasu	01:48:00	1	I-XII	15.04-17.00	93:36:00	1,07%	M
	29	Ministerstwo dźwięku	00:53:00	1	I-XII	21.04-22.00	46:48:00	0,53%	M
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.		Muzyczna oprawowa <u>Publicystyki</u>					186:24:00	2,13%	
		Muzyczna oprawowa <u>Sportu</u>					88:00:00	1,00%	
							1716:20:00	19,59%	

W tym:

Muzyka

1674:24:00**19,1%**

PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	-------------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0,0%
Autopromocja	73:00:00	0,83%
Reklama	180:00:00	2,05%

PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7
INFORMACJA	458:38:00	5%	458:38:00	5%		
PUBLICYSTYKA	293:18:00	3%	293:18:00	3%		
KULTURA	2358:24:00	27%	570:12:00	7%	1788:12:00	20%
EDUKACJA	3532:36:00	40%	1622:36:00	19%	1910:00:00	22%
SPORT	147:44:00	2%	147:44:00	2%		
ROZRYWKA	1716:20:00	20%	41:56:00	0%	1674:24:00	19%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%				
Autopromocja	73:00:00	1%				
Reklama	180:00:00	2%				
Razem	8760:00:00	100%	3134:24:00	36%	5372:36:00	61%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00					

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	140:24:00	2%
--	-----------	----

PR S.A., program ogólnopolski PR 4 - Czwórka.

Plan programowy na 2015 rok

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1.	Nocna zmiana pn.-pt.	Prezentacja dorobku polskich i zagranicznych artystów	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
2.	Poranek OnLine	Edukacja obywatelska, historyczna, ekonomiczna.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
3.	W 4 oczy	Audycja poradnicza, upowszechnianie wiedzy o języku polskim.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
4.	Stacja Kultura	Prezentacja bieżących wydarzeń kulturalnych i społecznych.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
5.	Czwórka do czwartej	Publicystyka społeczna, edukacja w zakresie prawa, ekologii.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
6.	Czwarty Wymiar	Audycja popularnonaukowa poświęcona nowym technologiom.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
7.	Cztery:Gramy!	Audycja z interaktywnym udziałem słuchaczy.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
8.	DJ Pasma	Prezentacja muzyki w poszczególnych gatunkach.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	

9.	Na 4 ręce	Audycja z interaktywnym udziałem słuchaczy.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
10.	Nocna zmiana sb	Prezentacja artystycznych dokonań polskich wykonawców.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
11.	W dobrych zawodach	Audycja publicystyczna o tematyce religijnej.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
12.	Bed&Breakfast sb	Audycja po polsku i po angielsku z interaktywnym udziałem słuchaczy.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
13.	Hyde Park	Audycja poświęcona edukacji obywatelskiej i poradnictwu.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
14.	Kontrkultura	Magazyn kulturalny wspomagający wybór udziału w kulturze.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
15.	Konturówka	Audycja z interaktywnym udziałem słuchaczy.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
16.	Ex Magazine	Prezentacja bieżących wydarzeń kulturalnych.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
17.	Ministerstwo dźwięku sb	Prezentacja dorobku polskich artystów.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
18.	Be 4	Prezentacja bieżących wydarzeń kulturalnych.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
19.	Kluboteka	Audycja prezentująca dzieła i wiedzę o muzyce.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
20.	Nocna zmiana nd	Audycja prezentująca dzieła i wiedzę o muzyce.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
21.	Bed&Breakfast nd	Audycja po polsku i po angielsku z interaktywnym udziałem słuchaczy.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
22.	Czwarty bieg	Popularyzacja aktywnego wypoczynku, sportu i rekreacji.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
23.	Co Was kręci	Edukacja historyczna, poznawanie polskich zabytków, rekreacja.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
24.	Kontrkultura nd	Magazyn kulturalny wspomagający wybór udziału w kulturze.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
25.	Ściągą z pop kultury	Audycja prezentująca historie pop kultury.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	

26.	Złodzieje czasu	Rozrywka uwzględniająca polski dorobek muzyczny.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
27.	Funkadelia	Audycja prezentująca dzieła i wiedzę o muzyce.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
28.	Niedzielna sesja	Audycja prezentująca dzieła i wiedzę o muzyce.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
29.	Ministerstwo dźwięku nd	Prezentacja dorobku polskich artystów.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
30.	Folk off	Prezentacja artystycznych dokonań muzyków folkowych.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
31.	Nocne czaty	Audycja publicystyczna o tematyce religijnej.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
32.	Serwisy informacyjne	Informacje z kraju i ze świata.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
33.	Serwisy sportowe	Informacje sportowe.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
34.	Reportaże dzień i noc	Reportaże związane z tematami audycji.	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	
35.	Nieodpłatne audycje wyborcze	Audycje wyborcze	Telewizja kablowa, internet, urządzenia mobilne.	

PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
2	Poranek OnLine	Edukacja	02:38:00	5		687:18:00
3	W 4 oczy	Edukacja	01:46:00	5		461:06:00
5	Czwórka do czwartej 2h	Edukacja	01:36:00	5		416:00:00
9	Na 4 ręce	Edukacja	01:36:00	4		334:24:00
12	Bed&Breakfast sb	Edukacja	01:48:00	1		93:96:00
13	Hyde Park	Edukacja	01:48:00	1		93:36:00
15	Konturówka	Edukacja	01:48:00	1		93:96:00
21	Bed&Breakfast nd	Edukacja	01:48:00	1		93:96:00
23	Co Was kręci 1h	Edukacja	00:54:00	1		46:48:00
					Łącznie	2039:12:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
34	Reportaże w audycji Czwórka do czwartej	Publicystyka	00:12:00	5	01:00:00	52:12:00
34	Reportaże w audycji Na 4 ręce	Publicystyka	00:12:00	5	01:00:00	52:12:00
Łącznie						104:24:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski, Program 4 - Czwórka Plan programowy na 2015 r.**Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)***

Powinna zawierać:

- deklarację nadawcy o uruchomieniu nowych programów wyspecjalizowanych: uruchamia / nie uruchamia
- dobowy czas nadawania programu;
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótką charakterystykę;
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację.

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.

**W roku 2015 w Programie 4 PR nie jest planowane uruchomienie nowego programu wyspecjalizowanego.
Trójka nadaje w systemie DAB+ od 1 października 2013 r.**

Działania bieżące, popularyzujące cyfrową emisję to m. innymi:

- komunikaty czytane przez prowadzących program o możliwości odbioru Programów Polskiego Radia nadawany na falach ultrakrótkich, cyfrowo i w Internecie
- stale przypominanie na antenie o możliwości odbioru w lepszej, cyfrowej jakości
- odpowiedzi bieżące na pytania słuchaczy nt. możliwości odbioru cyfrowego
- na bieżąco informacje o radiu cyfrowym, m.in. przy okazji audycji o o tematyce związanej z techniką i mediami oraz w blokach autopromocyjnych.