

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych	9	Salon polityczny Trójki	00:13:00	5	I-XII	8.13	49:18:00	0,56%	U
	10	Puls Trójki	00:14:00	5	I-XII	17.45	60:36:00	0,69%	U
	11	Śniadanie w Trójce	00:52:00	1	I-XII	9.05	45:00:00	0,51%	U
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)									
f) Informacje o sytuacji na drogach i różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	12	Radionawigator	00:06:00	1	I-XII	15.58-20.58	5:12:00	0,06%	U
	106	Prognoza pogody	00:00:30	133	I-XII	6.00-24.00	58:00:00	0,66%	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje informacyjne									
RAZEM							868:56:00	9,92%	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
--	---------	-------

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka krajowa i międzynarodowa: polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	14	Trójkowy budzik	02:15:00	5	I-XII	4.00-6.00	260:00:00	2,97%	U
	15	Zapraszamy do Trójki poranne	02:00:00	5	I-XII	6.00-9.00	366:36:00	4,18%	U
	16	Zapraszamy do Trójki popołudniowe	02:00:00	5	I-XII	16.00-19.00	410:00:00	4,68%	U
	17	Trzy strony świata	00:10:00	2	I-XII	16.45	17:20:00	0,20%	U
	18	Ósma trzydzieści	00:10:00	4	I-XII	8.35	34:36:00	0,39%	U
	19	Za a nawet przeciw	00:52:00	4	I-XII	12.05	150:12:00	1,71%	U
	20	Raport o stanie świata	00:52:00	1	I-XII	12.05	45:00:00	0,51%	U
21	Bardzo Ważny Projekt	00:13:00	4	I-XII	18.45	45:00:00	0,51%	U	
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	22	Reportaż w Trójce	00:15:00	4	I-XII	18.15	52:00:00	0,59%	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje publicystyczne									
RAZEM							1380:44:00	15,76%	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców

0:00:00

0,00%

e) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska									
f) Proza i poezja czytana na antenie	34	Powieść w Trójce 11.50	00:08:00	5	I-XII	11.50	34:36:00	0,39%	U
	35	Powieść w Trójce 20.50	00:10:00	4	I-XII	20.50	34:36:00	0,39%	U
g) Radiowy reportaż artystyczny									
h) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	38	Koncert w Trójce	00:52:00	1	I-XII	20.05	45:24:00	0,52%	U
	39	Przed godziną zero	00:40:00	1	I-XII	23.05	34:36:00	0,39%	U
	40	Sie kręci	00:40:00	1	I-XII	22.05	34:36:00	0,39%	M
i) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	41	Ciemna strona mocy	01:50:00	1	I-XII	0.05	95:18:00	1,09%	U
	42	MO czyli mało obiektywnie	01:48:00	1	I-XII	22.05	93:36:00	1,07%	U
	43	Ossobliwości muzyczne	01:48:00	1	I-XII	0.05	93:36:00	1,07%	U
	44	PS	01:55:00	2/mc	I-XII	0.05	49:48:00	0,57%	M
	45	HCH	01:55:00	2/mc	I-XII	0.05	49:48:00	0,57%	U
	46	Atelier	04:00:00	1	I-XII	0.05	208:00:00	2,37%	U
	47	Mikrokosmos	02:00:00	1	I-XII	02.00	104:00:00	1,19%	U
	48	Nocna Polska	02:00:00	1	I-XII	02.00	104:00:00	1,19%	U
	49	Noc muzycznych pejzaży	02:00:00	1	I-XII	02.00	104:00:00	1,19%	U
	50	PPP-Potrójne Pasma Przenoszenia	02:00:00	1	I-XII	02.00	104:00:00	1,19%	M
	51	Markomania	01:30:00	1	I-XII	10.05	80:36:00	0,92%	U
	52	Piosenki bez granic	01:40:00	1	I-XII	9.05	86:36:00	0,99%	U
	53	Zaraz wracam	01:40:00	1	I-XII	12.05	86:36:00	0,99%	U
	54	Siesta	01:40:00	1	I-XII	15.05	86:36:00	0,99%	U
	55	Myśliwiecka 3/5/7	01:40:00	1	I-XII	16.05	86:36:00	0,99%	M
	56	GH+	01:30:00	1	I-XII	19.05	78:00:00	0,89%	U
	57	Lista osobista	02:30:00	1	I-XII	19.05	130:00:00	1,48%	U
	58	Magiel Wagli	01:30:00	1	I-XII	19.05	78:00:00	0,89%	U
	59	Program Alternatywny	01:30:00	2	I-XII	19.05	156:00:00	1,78%	M
	60	Minimax	01:30:00	1	I-XII	22.05	78:00:00	0,89%	U

	61	Bielszy odcień bluesa	00:52:00	1	I-XII	22.05	45:00:00	0,51%	U
	62	Manniak po ciemku	00:52:00	1	I-XII	22.05	45:00:00	0,51%	U
	63	Offensywa	01:40:00	1	I-XII	22.05	86:36:00	0,99%	M
	64	Soul muzyka duszy	00:52:00	1	I-XII	22.05	45:00:00	0,51%	U
	65	Czarna sobota	01:50:00	1	I-XII	0.05	99:36:00	1,14%	M
	66	Gitarą i piórem	00:52:00	1	I-XII	23.05	45:00:00	0,51%	U
	67	Trzy kwadransy jazzu	00:52:00	1	I-XII	23.05	45:00:00	0,51%	U
	68	Trzy wymiary gitary	00:52:00	4	I-XII	13.05	180:36:00	2,06%	U
	107	Teraz polskie	02:00:00	1	I-XII	02.00	104:00:00	1,19%	U
j) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	69	Trójkowy Znak Jakości-recenzje	00:10:00	1	I-XII	07.40	8:36:00	0,10%	U
	70	Historia pewnej płyty	00:52:00	1	I-XII	18.05	45:00:00	0,51%	U
	71	W tonacji Trójki	00:52:00	5	I-XII	15.05	225:20:00	2,57%	U
	72	Kolonie francuskie	00:52:00	2/mc	I-XII	23.05	22:30:00	0,26%	U
	73	Pod dachami Paryża	00:52:00	2/mc	I-XII	23.05	22:30:00	0,26%	U
	74	Strefa rokendrola wolna od angola	01:50:00	1	I-XII	0.05	99:36:00	1,14%	M
	75	Radio Teheran	01:50:00	1	I-XII	0.05	99:36:00	1,14%	U
	76	Trójka pod księżycem	01:45:00	1	I-XII	0.05	91:00:00	1,04%	U
	77	Klub Trójki	00:52:00	4,00%	I-XII	21.05	180:30:00	2,06%	U
k) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami									
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	14	Muzyczne rozmowy	00:52:00	1	I-XII	6.05	45:00:00	0,51%	U
Inne audycje dotyczące kultury									
RAZEM							3926:54:00	44,83%	

W tym:

Muzyka	2748:00:00	31,37%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	45:00:00	0,51%

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	-------------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	79	Na trzecim biegu	00:15:00	1	I-XII	14.45	13:00:00	0,15%	U
	80	Cybertójka	00:05:00	1	I-XII	18.10	4:20:00	0,05%	U
b) Radiowy reportaż artystyczny dotyczący historii Polski	78	Trójkowy wehikuł czasu	00:52:00	1	I-XII	15.05	45:00:00	0,51%	U
	87	Trójkowa powtórka z historii	00:04:00	1	I-XII	10.15	3:30:00	0,04%	U
	89	Trójka na poważnie	01:55:00	1/mc	I-XII	0.05	99:00:00	1,13%	U
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	81	Co w mowie piszczy	00:03:00	5	I-XII	09.50	13:00:00	0,15%	U
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	23	Godzina prawdy	00:48:00	1	I-XII	12.05	42:00:00	0,48%	U
	24	Na wyciągnięcie ręki	00:04:00	1	I-XII	18.35	3:30:00	0,04%	NP.
	25	Matka Polka Feministka	00:05:00	1	I-XII	16.35	4:30:00	0,05%	U
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	82	Dobronocka	01:45:00	1	I-XII	0.05	91:00:00	1,04%	U
	83	Instrukcja obsługi człowieka	00:03:00	4	I-XII	11.15	10:30:00	0,12%	U
	90	Dr Kruszewicz przedstawia	00:03:00	1	I-XII	06.50	2:30:00	0,03%	U

f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	84	Zagadkowa niedziela	01:50:00	1	I-XII	7.05	99:00:00	1,13%	D
	85	Znaki zapytania	00:52:00	2/mc	I-XII	11.05	90:00:00	1,03%	M
	86	Świat zwariował	00:52:00	2/mc	I-XII	11.05	90:00:00	1,03%	M
	91	Biuro Myśli Znalezionych	00:52:00	1/mc	I-XII	21.05	45:00:00	0,51%	M
	88	Do południa	00:30:00	4	I-XII	9.05	104:00:00	1,19%	M
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje edukacyjne, popularnonaukowe, popularyzatorskie i poradnicze									
RAZEM							759:50:00	8,67%	

W tym:

Muzyka	227:57:00	2,60%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	92	Wakacje na dwóch kółkach	00:03:00	3	V-IX	15.05	2:06:00	0,02%	M
	93	Medal dla każdego	00:03:00	3	I-XII	15.05, 14.05, 6.20	6:24:00	0,07%	U
	94	Biegam bo lubię	00:02:30	3	III-XI	17.20,8.20,17.45	4:30:00	0,05%	U
	95	Z biegiem natury	00:02:30	3	XII-II	17.20,8.20,17.45	1:30:00	0,02%	U
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu narodowym i międzynarodowym	108	Mistrzostwa Świata w Piłce Ręcznej			I,XII		01:10:00	0,01%	
	109	Mistrzostwa Europy w Siatkówce			IX		01:10:00	0,01%	
	110	Mistrzostwa Świata w Lekkoatletyce			VIII		01:00:00	0,01%	
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	96	Trzecia strona medalu	01:40:00	1	I-XII	17.05	71:40:00	0,82%	U
	97	Sport w Trójce	00:02:00	37	I-XII	0-24	54:10:00	0,62%	U
RAZEM							143:40:00	1,64%	

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	98	Urywki z rozrywki	00:04:00	5	I-XII	8.45	17:20:00	0,20%	U
	99	Pan Sulek	00:15:00	1	I-XII	11.45	13:00:00	0,15%	U
	100	Akademia rozrywki	00:15:00	4	I-XII	14.05	52:00:00	0,59%	U
	101	Powtórka z rozrywki	00:40:00	4	I-XII	14.20	138:36:00	1,58%	U
	102	Muzyczna Poczta UKF	01:30:00	1	I-XII	14.05	78:00:00	0,89%	U
	103	Lista Przebojów Trójki	02:45:00	1	I-XII	19.05	143:00:00	1,63%	U
	104	Nasz ulubiony ciąg dalszy	01:55:00	3/mc	I-XII	0.05	69:00:00	0,79%	U
	105	LpTrójka	02:30:00	1	I-XII	9.05	130:00:00	1,48%	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka opracowana z innych kategorii, itp.		Muzyczna oprawa <u>Publicystyki</u>					575:00:00	6,56%	
		Muzyczna oprawa <u>Sportu</u>					26:00:00	0,30%	
							1241:56:00	14,18%	

W tym:

Muzyka

857:22:00

9,8%

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	-------------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	2:30:00	0,0%
Autopromocja	97:30:00	1,1%
Reklama	338:00:00	3,9%

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.

Kategorie audycji	łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	
INFORMACJA	868:56:00	10%	868:56:00	10%			
PUBLICYSTYKA	1380:44:00	16%	1380:44:00	16%			
KULTURA	3926:54:00	45%	1178:54:00	13%	2748:00:00	31%	
EDUKACJA	759:50:00	9%	531:53:00	6%	227:57:00	3%	
SPORT	143:40:00	2%	143:40:00	2%			
ROZRYWKA	1241:56:00	14%	384:34:00	4%	857:22:00	10%	
Ogłoszenia nadawcy	2:30:00	0%					
Autopromocja	97:30:00	1%					
Reklama	338:00:00	4%					
Razem	8760:00:00	100%	4488:41:00	51%	3833:19:00	44%	
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00						

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	45:00:00	1%
--	----------	----

PR S.A., program ogólnopolski PR - Program 3 Plan programowy na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cykliczności

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Serwis Trójki	5-ciominutowy serwis najważniejszych wiadomości krajowych i zagranicznych, w pasmach „Zapraszamy do Trójki” czytany na dwa głosy.		
2	Wiadomości ekonomiczne poranne	Dwuminitutowy serwis najważniejszych aktualności gospodarczo-ekonomicznych, zakończony podaniem najnowszych indeksów giełdowych i kursów walut.		
3	Przegląd prasy	Stały element porannego „Zapraszamy do Trójki”. O 6.50 i 7.20 – przegląd prasy krajowej, 7.50 – dodatkowo prasa zagraniczna, co dzień z innego kraju		
4	Informator ekonomiczny	Audycja z ponad 40-letnim stażem. Prowadzący Wiktor Legowicz wraz z zaproszonymi do studia dziennikarzami gazet ogólnopolskich w przystępny sposób omawia i komentuje aktualne zagadnienia ekonomiczne.		
5	Wiadomości ekonomiczne popołudniowe	Dwuminitutowy serwis najważniejszych aktualności gospodarczo-ekonomicznych, zakończony podaniem najnowszych indeksów giełdowych i kursów walut.		

6	Wolna strefa ekonomiczna	Ciekawostki ze świata ekonomii, nie zauważane w bieżących serwisach.		
7	Nieodpłatne audycje wyborcze nowa audycja	Audycje przygotowywane przez Komitety Wyborcze	internet	
8	własne audycje wyborcze nowa audycja	Prezentacja programów partii i kandydatów startujących w wyborach. Dyskusje, debaty.	internet	
9	Salon polityczny Trójki	Stały element porannego „Zapraszamy do Trójki”. Rozmowa na aktualne tematy polityczne i społeczne z politykiem lub ekspertem.	internet	
10	Puls Trójki	Audycja publicystyczna, część popołudniowego wydania "Zapraszamy do Trójki". Rozmowa z politykami lub ekspertami o aktualnych sprawach - najczęściej w formie polemiki dwóch gości.	internet	
11	Śniadanie w Trójce	Program prowadzi Beata Michniewicz. Moderuje dyskusję przedstawicieli wszystkich klubów parlamentarnych. Godzinne podsumowanie wydarzeń tygodnia z elementami prognozy na najbliższe dni.	internet	
12	Radionawigator	Weekendowe informacje drogowe. Aktualne dane o przejezdności głównych polskich arterii, pogodzie, wypadkach, zagrożeniach na drogach.		
13	Muzyczne rozmowy	W niedzielnej audycji prezentowana jest muzyka chrześcijańska, są także prowadzone rozmowy o muzyce z gośćmi zaproszonymi do studia.		
14	Trójkowy budzik	Poranna audycja słowno-muzyczna. Muzyka z Trójkowym Znakiem Skuteczności Budzenia, codziennie muzyczna nowość, kalendarium, bieżące informacje dla kierowców, prognoza pogody, przegląd prasy		

15	Zapraszamy do Trójki poranne	Przedstawiamy informacje z kraju i zagranicy. Wiadomości ekonomiczne, przeglądy prasy, informacje drogowe, materiały reporterskie i korespondencje zagraniczne, komentarz publicystów i stały kącik rozrywkowy. Ciekawostki, praktyczne porady, interesujące komentarze. Telefoniczne, mailowe oraz sms-owe opinie słuchaczy. W Salonie Politycznym Trójki goście - głównie ze świata polityki.	internet	
16	Zapraszamy do Trójki popołudniowe	Magazyn będący przeglądem wydarzeń z wszystkich regionów Polski i ze świata. Zawiera stałe cykle, aktualne materiały reporterskie, korespondencje z kraju i zagranicy oraz tematyczne cykle	internet	
17	Trzy strony świata	Magazyn spraw międzynarodowych przygotowywany przez byłego korespondenta oraz reportażystę – Ernesta Zozunia.	internet	
18	Ósma trzydzieści	Stały element porannego „Zapraszamy do Trójki”. 10-minutowa rozmowa z dwoma publicystami, komentarz nt. aktualnych spraw polityczno-społecznych	internet	
19	Za a nawet przeciw	Audycja publicystyczna z udziałem słuchaczy. W audycji poruszane są ważne, aktualne tematy (tematyka polityczna, gospodarcza, kwestie społeczne). Słuchacze dzwonią, piszą i głosują podczas audycji. Czasem podpowiadają także pytania do gości. Audycja umożliwia zapoznanie się z istotnymi kwestiami społecznymi i poznanie więcej niż jednej strony omawianego zagadnienia.	internet	
20	Raport o stanie świata	Autorski wybór Dariusza Rosiaka najważniejszych wydarzeń politycznych, społecznych i kulturalnych ostatnich 7 dni na świecie. Z udziałem dziennikarzy, ekspertów, uczestników życia politycznego. Plus dobra muzyka związana z tematem audycji.	internet	

21	Bardzo Ważny Projekt	Stały element popołudniowej „Zapraszamy do Trójki”, 15 minutowa audycja, gdzie jasnym i prostym językiem prowadzący i jego goście-eksperti potrafią wytłumaczyć skomplikowane zjawiska i zależności ekonomiczne w Polsce i na świecie	internet	
22	Reportaż w Trójce	Stały element popołudniowej „Zapraszamy do Trójki” poruszane tematy bardzo często opisują najistotniejsze sprawy dla Polaków - bezrobocie, wykluczenie społeczne, ubóstwo. Dużo jest reportaży nawiązujących do historii naszego kraju i jej kultywowaniu. Autorzy często poruszają też tematy związane z kulturą.	internet	
23	Godzina prawdy	Intymne, poruszające, wstrząsające, szczere rozmowy Michał Olszańskiego z ludźmi znanymi, ale także z bezimiennymi bohaterami, pasjonatami, osobami o niezwykłych charakterach i życiowych losach.	internet	
24	Na wyciągnięcie ręki	Cykl Elżbiety Korczyńskiej. Sprawy osób niepełnosprawnych i wykluczonych, działania fundacji i organizacji pozarządowych.	internet	
25	Matka Polka Feministka	Audycja o polskiej rodzinie. O łączeniu obowiązków macierzyńskich z pracą zawodową. O tym, komu stereotyp Matki Polki doskwiera najbardziej. jbliższych.	internet	
26	Z najwyższej półki	Pojawiająca się raz w miesiącu audycja dla lubiących czytać. Jest swoistym przewodnikiem dla tych, którzy lubią wiedzieć, co nowego pojawiło się na rynku księgarskim, po co warto sięgnąć, a czego unikać. W programie pojawiają się młodzi pisarze, zapowiedzi, nowości i wznowienia. Prowadzący audycje Michał Nogaś opowiada o książkach z Trójkowym Znakiem Jakości, a krytycy literaccy wskazują swoje książkowe typy.	internet	
27	Potrójne pasmo przenoszenia 11.25	Michał Margański prezentuje i omawia utwory z kręgu muzyki elektronicznej zarówno najnowszej jak i sprzed wielu lat.		

28	Fajny film wczoraj widziałem	Ryszard Jaźwiński i jego goście prezentują nowości ze świata filmu, relacje z przeglądów i festiwalu.	internet	
29	Radiowy dom kultury	Autorzy: Agnieszka Szydłowska, Agnieszka Obszańska, Michał Nogaś	internet	
30	Trojkowo-Filmowo	Autorska audycja Ryszarda Jaźwińskiego nadawana od 1997 r. Informacje o premierach kinowych i nowościach DVD, o kręconych dopiero filmach i festiwalach filmowych. Gośćmi są aktorzy, reżyserzy i inni twórcy polskiego kina. Pojawiają się także specjalnie nagrane wywiady z gwiazdami światowego kina. W audycji można znaleźć aktualne omówienia premier kinowych i nowości DVD, korespondencje zagraniczne, relacje z planów kręconych dopiero filmów i festiwalu filmowych. Nie brak informacji o debiutantach, a nawet jeszcze studentach szkół filmowych, którzy mają okazję przedstawić słuchaczom swoje pierwsze dokonania artystyczne.	internet	
31	Magazyn bardzo kulturalny	Autorski, różnorodny tematycznie magazyn Barbary Marciniak, gdzie autorka i jej goście rozmawiają o kulturze. Audycja często nadawana z miejsc ważnych wydarzeń kulturalnych (premier teatralnych, festiwalu, przeglądów).	internet	
32	Teren kultura	Informator o aktualnych, najciekawszych inicjatywach kulturalnych organizowanych przez różne ośrodki w Polsce.	internet	
33	Scena Teatralna Trójki	Słuchowiska przygotowywane przez Teatr Polskiego Radia. W przeważającej części sztuki autorów współczesnych, często debiutantów. Spektakl poprzedzony dyskusją w studia z autorami i aktorami.	internet	
34	Powieść w Trójce 11.50	Prezentowane są fragmenty powieści polskich i zagranicznych pisarzy. Powieści czytają znakomici polscy aktorzy a muzycznie oprawiają cenieni współcześni kompozytorzy.	internet	

35	Powieść w Trójce 20.50	Element muzycznego pasma godz.19-21. Prezentowane są fragmenty powieści polskich i zagranicznych pisarzy. Powieści czytają znakomici polscy aktorzy a muzycznie oprawiają cenieni współcześni kompozytorzy.	internet	
36	Premiery filmowe	Zaproszenia do kina na najciekawsze, warte obejrzenia premiery		
37	Premiery teatralne	Zaproszenia na wartościowe spektakle teatralne		
38	Koncert w Trójce	Koncerty największych gwiazd polskiej muzyki, jak również artystów dopiero debiutujących na rynku. Rozpiętość stylistyczna główną zaletą wieczorów koncertowych.	internet	
39	Przed godziną zero	Audycję prowadzi T.Żąda i B.Gil prezentując przmiennie muzykę polską i muzykę z zakątków świata.		
40	Sie kręci	Autorska audycja muzyczna Jurka Owsiaka, w której autor prezentuje nagrania z archiwum festiwalu Woodstock	internet	
41	Ciemna strona mocy	Audycja muzyczna poświęcona gatunkom takim jak: rock progresywny, trip hop, a także muzyka filmowa i parateatralna. Prezentacja nagrań oraz fachowy komentarz prowadzącej Aleksandry Kaczkowskiej.	internet	
42	MO czyli mało obiektywnie	Audycja muzyczna. Starannie dobrane stare i nowe piosenki opatrzone autorskim komentarzem Mariusza Owczarka.	internet	
43	Osobliwości muzyczne	Audycja muzyczna, w której Wojciech Ossowski prezentuje różne odcienie muzyki folkowej ze wszystkich stron świata.	internet	
44	PS	Autorskie pasmo muzyczne z muzyką alternatywną, prowadzone przez Agnieszkę Szydłowską.	internet	
45	HCH	Autorskie pasmo muzyczne z muzyką alternatywną, prowadzone przez duet Bartek Chaciński i Jacek Hawryluk.		
46	Atelier	Autorska audycja muzyczna Anny Gacek.. W audycji także nowości ze świata mody i filmu.	internet	
47	Mikrokosmos	Autorska audycja muzyczna Grzegorza Zembrowskiego, w której autor operuje nastrojem, prezentując muzykę do słuchania w wygodnym fotelu i przy zgaszonym świetle		
48	Nocna Polska	Autorska audycja muzyczna, w której Tomasz Żąda prezentuje bogactwo polskiej piosenki.		

49	Noc muzycznych pejzaży	Autorska audycja muzyczna, w której Piotr Kosiński odsłania sylwetki przedstawicieli rocka progresywnego i pokrewnych mu gatunków.	internet	
50	PPP-Potrójne Pasma Przenoszenia	Autorska audycja muzyczna z Michałem Margańskim przedstawiającym najnowocześniejsze nurty muzyki elektronicznej.	internet	
51	Markomania	Autorska audycja muzyczna Marka Niedźwieckiego, który prezentuje bardów z różnych stron świata. Autor nie stroni również od innych gatunków, takich jak smooth jazz czy soft rock	internet	
52	Piosenki bez granic	Autorska audycja muzyczna, w której Wojciech Mann przedstawia swych ulubionych wykonawców rockowych. Zapraszany przez niego Jan Chojnacki dzieli się swymifascynacjami spod znaku bluesa.	internet	
53	Zaraz wracam	Autorska audycja muzyczna Artura Orzecha z dużą zawartością utworów współczesnych o orientalnym pochodzeniu.	internet	
54	Siesta	Audycja muzyczna, w której Marcin Kydryński przybliży słuchaczom utwory muzyczne z różnych stron świata z zakresu jazzu, piosenki poetyckiej i ballady, okraszając je spostrzeżeniami natury kulturowej.		
55	Myśliwiecka 3/5/7	Autorska audycja muzyczna Piotra Stelmacha, w której prezentuje fragmenty najnowszych płyt i przeprowadza wywiady z ich twórcami.	internet	
56	GH+	Audycja muzyczna, w której Piotr Metz przedstawia listy ulubionych piosenek artystów z Polski i zza granicy, ilustrując je interesującymi wywiadami.	internet	
57	Lista osobista	Audycja muzyczna, w której Piotr Metz przedstawia listy ulubionych piosenek artystów z Polski i zza granicy, ilustrując je interesującymi wywiadami.	internet	
58	Magiel Wagli	Wojciech Waglewski i Fisz czyli duet ojcowski-synowski w roli krytyków muzycznych, sięgających do najbardziej zapomnianych muzycznych szuflad.	internet	

59	Program Alternatywny	Agnieszka Szydłowska w roli przewodnika po najnowszych płytach rocka alternatywnego i elektroniki, w audycji także materiały o festiwalach muzycznych pod patronatem Trójki.	internet	
60	Minimax	Jedna z najstarszych audycji w Polskim Radiu. W roli mentora i muzycznego przewodnika Piotr Kaczkowski, wybitna osobowość radiowa.	internet	
61	Bielszy odcień bluesa	Jan Chojnacki to propagator bluesa od wielu lat. W swej audycji prezentujący zarówno klasyków gatunku, jak i młodych zdolnych, dobrze rokujących maniaków bluesowych.	internet	
62	Manniak po ciemku	Audycja muzyczna Wojciecha Manna, specjalisty od „cięższych” brzmień. W programie klasyka hard rocka i bluesa oraz nowości z tych i pokrewnych im gatunków.		
63	Offensywa	Audycja muzyczna Piotra Stelmacha – promowanie debiutujących polskich zespołów muzycznych.	internet	
64	Soul muzyka duszy	Autorski Program Hirka Wrony z „czarna muzyką” w wykonaniu także polskich artystów.		
65	Czarna sobota	Audycja muzyczna poświęcona gatunkom r&b, hip hop, soul i funk. Przewodnikiem jest niekwestionowany autorytet w tej dziedzinie – Hirek Wrona.		
66	Gitarą i piórem	Najbardziej znana audycja muzyczna, poświęcona piosence poetyckiej. Na antenie od ponad 20 lat, niezmiennie prowadzona przez Janusza Deblessema - jednego z najlepszych specjalistów w tej dziedzinie.		
67	Trzy kwadransy jazzu	Najstarsza audycja jazzowa w polskiej radiofonii. Jej autorem, a zarazem przewodnikiem po świecie jazzu Jan Ptaszyn Wróblewski – wybitny znawca tematu, a także wybitny saksofonista i kompozytor, laureat wielu wyróżnień i nagród.	internet	
68	Trzy wymiary gitary	Audycja muzyczna, w której Piotr Baron przedstawia utwory istotne dla historii muzyki rozrywkowej. W audycji komentarze do prezentowanej muzyki.	internet	

69	Trójkowy Znak Jakości-recenzje	Prezentacja nowych i wartościowych książek - polskich i zagranicznych. Autor sięga po nowe, debiutujące nazwiska. Prezentacja kolejnych pozycji przybiera formę luźnej rozmowy z Wojciechem Mannem.	internet	
70	Historia pewnej płyty	Audycja muzyczna, w której autorzy przedstawiają kulisy premier najważniejszych polskich płyt ostatnich 20, 30 lat. O pracy nad piosenkami opowiadają licznie zapraszani goście.	internet	
71	W tonacji Trójki	Audycja muzyczna prowadzona przez różnych autorów (zależnie od dnia tygodnia), dzielącymi się swymi fascynacjami muzycznymi	internet	
72	Kolonie francuskie	Audycja muzyczna, w której Jacek Hawryluk prezentuje utwory francuskich twórców i wykonawców.	internet	
73	Pod dachami Paryża	Audycja muzyczna jednej z najstarszych stażem autorek w Polskim Radiu. Barbara Podmiotko to od lat znakomita specjalistka w zakresie piosenki francuskiej.		
74	Strefa rokendrola wolna od angola	Michał owczarek wyszuje i prezentuje rockowe nagrania nieangielskojęzyczne.	internet	
75	Radio Teheran	Muzyczna podróż do Teheranu i okolic. Pop lat 60. i 70., kino i muzyka filmowa, poezja Hafeza, Rumiego, Omara Khayyama i Sa'adiego. Do tego perskie dastgahy, uzbeckie i azerskie makamy, pakistańskie qawwale, turecki rock anatolijski, pop od Libanu po Afganistan.	internet	
76	Trójka pod księżycem	Publicystyczna (publicystyka kulturalna) audycja kontaktowa. Zaproszeni goście dyskutują na wybrany temat z zakresu kultury, historii, spraw społecznych.	internet	
77	Klub Trójki	Klub Trójki jest audycją publicystyczną z telefonicznym udziałem słuchaczy. Dotyczy problemów współczesnego człowieka i dylematów, które stawia przed nami komplikujący się coraz bardziej świat.	internet	
78	Trójkowy wehikul czasu	Autorska audycja Jerzego Sosnowskiego. Audycja z udziałem ciekawych gości taktuje o przemianach kulturowo-społecznych od lat 60. do dziś. Ilustrowana muzyką z omawianego okresu.	internet	

79	Na trzecim biegu	Magazyn autorstwa Tomasza Gorazdowskiego i Michała Gąsiorowskiego. Audycja motoryzacyjna, w której prezentowane są liczne wiadomości ze świata samochodów i motocykli, porady, testy samochodów, a także informacje o kodeksach drogowych obowiązujących w innych państwach. Stałe kąci to: "Motowiadomości", "Nasz test" oraz "Temat tygodnia".		
80	Cybertójka	Naukowa pigułka o nowych technologiach. Autorski magazyn Damiana Kwieka	internet	
81	Co w mowie piszczy	Autorski cykl Katarzyny Kłosińskiej. Audycja o naszym języku - o jego historii, współczesności, poprawności, zawiłościach, ciekawostkach.	internet	
82	Dobronocka	Poradnicza audycja kontaktowa z udziałem eksperta. Autorka – Grażyna Dobroń proponuje dwie godziny z dobrym nastawieniem, dobrym nastrojem, dobrymi wiadomościami i próbą dobrych rozwiązań w trudnych, życiowych sprawach.	internet	
83	Instrukcja obsługi człowieka	Grażyna Dobroń i jej goście radzą jak żyć pełnią życia zdrowo, radośnie, jak efektywnie pracować i wypoczywać. Promocja zdrowego trybu życia.	internet	
84	Zagadkowa niedziela	Dwugodzinny tematyczny magazyn dla najmłodszych słuchaczy z udziałem dzieci i ekspertów. Zawsze ok. 10 zagadek telefonicznych, piosenki ilustrujące temat audycji. Audycja z bogatymi walorami edukacyjnymi.	internet	
85	Znaki zapytania	Audycja dla tych, którzy nie boją się pytać i poszukują odpowiedzi.	internet	
86	Świat zwariował	Aktualne, także kontrowersyjne, problemy młodzieży. Nowe zjawiska społeczne, wpływ sieci na zmiany w zachowaniach młodego pokolenia.	internet	
87	Trójkowa powtórka z historii	Podejmująca trudne tematy, wykraczające poza codzienne doniesienia polityczne i społeczne, ale lekkostrawna. Dlaczego mądra rozmowa nie miałaby być przyjemna? Nie unikająca kontrowersji, ale stroniąca od sensacji.	internet	

88	Do południa	Pasma radia towarzyszącego, ze stałymi, różnorodnymi cyklami edukacyjnymi, poradniczymi, rozrywkowymi oraz prozą czytaną. Elementem pasma często bywają konkursy dla słuchaczy.	internet	
89	Trójka na poważnie	Autorski program Wojciecha Reszezyńskiego. Dyskusje o historii Polski, patriotyzmie, bohaterstwie, cechach Polaków. Oprawa muzyczna dostosowana do tematu.	internet	
90	Dr Kruszewicz przedstawia	Autorski cykl felietonów przyrodniczych znanego ornitologa i dyrektora warszawskiego ZOO		
91	Biuro Myśli Znalezionych	Prowadzone przez Marcina Zaborskiego spotkania z autorytetami różnorodnych dziedzin. Audycja z udziałem publiczności - młodzieży akademickiej.	internet	
92	Wakacje na dwóch kółkach	Promocja turystyki rowerowej. Cykl antenowy Henryka Sytnera oraz konkurs dla młodzieży prowadzony na antenie Pr.3 od ponad 40 lat.	internet	
93	Medal dla każdego	Nastudzony cyklista i narciarz - Henryk Sytner i jego goście zachęcają do aktywności fizycznej na świeżym powietrzu.		
94	Biegam bo lubię	Propagowanie biegania amatorskiego. Audycja powiązana z treningami w kilkudziesięciu miejscowościach w całej Polsce.	internet	
95	Z biegiem natury	Audycja zachęcająca do aktywnego ruchu na świeżym powietrzu przez cały rok.	internet	
96	Trzecia strona medalu	Trzecia Strona Medalu to podsumowanie sportowych wydarzeń minionego tygodnia. W ciągu dwóch godzin, słuchacz dowiaduje się o faktach i słyszy komentarz do sportowych wydarzeń. Reporterzy przekazują informacje ze sportowych aren, goście w studiu komentują wydarzenia. W audycji także konkursy dla słuchaczy oraz cykl "Trzymamy za słowo" - czyli lapsusy językowe sprawozdawców sportowych.	internet	
97	Sport w Trójce	2-3-minutowy serwis najważniejszych aktualności świata sportu.		

98	Urywki z rozrywki	Stały element porannego „Zapraszamy do Trójki”. Co dzień inny autor prezentuje premierowy skecz, felieton lub piosenkę. Utwory często są satyrycznym komentarzem spraw bieżących.		
99	Pan Sulek	Powtórki legendarnego cyklu Krzysztofa Janczarskiego z udziałem K.Kowalewskiego i M. Lipińskiej „Kocham Pana, Panie Sułku”		
100	Akademia rozrywki	Prowadzona przez Artura Andrusa audycja zawiera skecze, monologi i piosenki artystów kabaretowych młodego pokolenia		
101	Powtórka z rozrywki	Obowiązkowy element „Akademii rozrywki”, czyli przypomnienie skeczów i piosenek z bogatych zasobów archiwalnych		
102	Muzyczna Poczta UKF	Audycja muzyczna z piosenkami wybieranymi przez słuchaczy. Koncert życzeń prowadzony przez Tomasza Żądę.		
103	Lista Przebojów Trójki	Jedna z najstarszych i najbardziej popularnych audycji w historii polskiej radiofonii. Marek Niedźwiecki i Piotr Baron jako mistrzowie ceremonii i cotygodniowe podsumowania najdłuższej istniejącej listy przebojów w kraju.	internet	
104	Nasz ulubiony ciąg dalszy	Marin Wolski przypomina skecze i piosenki z legendarnych magazynów „ITR”, „60 minut na godzinę”.		
105	LpTrójka	Autorska audycja muzyczna prowadzona przemiennie przez Marka Niedźwieckiego i Piotra Barona, związana ze sztandarowym programem Listą Przebojów Programu 3. W audycji są także stałe cykle historyczny, edukacyjny oraz powieść w odcinkach	internet	
106	Prognoza pogody	Informacja o pogodzie		
107	Teraz polskie	Autorska audycja muzyczna, w której autor – Mariusz Owczarek prezentuje polską muzykę.	internet	
108	Mistrzostwa Świata w Piłce Ręcznej	Audycje, relacje, transmisje	internet	

109	Mistrzostwa Europy w Siatkówce	Audycje, relacje, transmisje	internet	
110	Mistrzostwa Świata w Lekkoatletyce	Audycje, relacje, transmisje	internet	

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
8	Audycje prezentujące komitety wyborcze	informacja	15	5	75	10:00:00
9	Salon polityczny Trójki	informacja	13	5	65	49:18:00
10	Pulsy Trójki	informacja	15	5	75	60:36:00
11	Śniadanie w Trójce	informacja	52	1	52	45:00:00
19	Za a nawet przeciw	publicystyka	52	4	208	180:12:00
Łącznie						345:06:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
22	Reportaż w Trójce	publicytyka	15	4	60	52:00:00
33	Scena Teatralna Trójki	kultura	52	1/mc		10:24:00
					Łącznie	62:24:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
80	Cybertrójka	edukacja	5	1	5	04:20:00
85	Znaki zapytania	edukacja	52	2/mc		20:48:00
86	Świat zwariował	edukacja	52	2/mc		20:48:00
88	Do południa	edukacja	30	4	120	104:00:00
91	Biuro Myśli Znalezionych	edukacja	52	1/mc		10:24:00
Łącznie						160:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
32	Teren kultura	kultura	00:03:00	4	00:12:00	10:24:00
Łącznie						10:24:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski, Program 3 - Trójka Plan programowy na 2015 r.**Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)***

Powinna zawierać:

- deklarację nadawcy o uruchomieniu nowych programów wyspecjalizowanych: uruchamia / nie uruchamia
- dobowy czas nadawania programu;
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótką charakterystykę;
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację.

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.

W roku 2015 w Programie 3 PR nie jest planowane uruchomienie nowego programu wyspecjalizowanego. Trójka nadaje w systemie DAB+ od 1 października 2013 r.

Działania bieżące, popularyzujące cyfrową emisję to m. innymi:

- stały komunikat: czytany przez prowadzących program o możliwości odbioru Programów Polskiego Radia nadawany na falach ultrakrótkich, cyfrowo i w Internecie”
- stałe przypominanie na antenie o możliwości odbioru w lepszej, cyfrowej jakości
- odpowiedzi bieżące na pytania słuchaczy nt. możliwości odbioru cyfrowego
- na bieżąco informacje o radiu cyfrowym, m.in. przy okazji audycji o nowych technologiach, w blokach autopromocyjnych.