

d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych	15	Rozmowy w Jedyńce (PzJ)	00:08:00	5	I-XII	15.32	35:00:00	0,40%	U
	22	DEBATA z udziałem polityków - wtorki /PzJ/	00:30:00	1	I-XII	17.20-17.53	26:00:00	0,30%	U
	63	Rozmowy w Jedyńce (SDnia)	00:12:00	12	I-XII	7.15, 8.15	125:00:00	1,43%	U
e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)		Audycje informujące o możliwości przekazania 1/ na rzecz OPP	00:01:00	28	I-IV	zgodnie z Rozp. KRRiT	8:00:00	0,09%	U
		Kampanie społeczne nadesłane przez OPP	00:00:30	wg ustaleń	I-XII	zgodnie z rozp.KRRiT	6:00:00	0,07%	U
	14	Popołudnie z Jedyńką	5 -10'	2	I-XII	16,10, 16.20	13:00:00	0,15%	U
f) Informacje o sytuacji na drogach i różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	6	Radio Kierowców, Prognoza pogody, Prognoza pogody dla rybaków, Komunikaty o stanie wód	00:00:45	355	I-XII	0:07-23.59	230:00:00	2,63%	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	7	Kościóły w Polsce i na świecie	00:10:00	1	I-XII	21.50	9:00:00	0,10%	U
	8	Aktualności z Watykanu	00:14:00	7	I-XII	18.41-18.55	85:00:00	0,97%	U
	9	Msza Święta - transmisja	01:00:00	1 + święta	I-XII	9.00 - 10.00	62:00:00	0,71%	U
	10	Myśli na dobry dzień	00:04:00	6	I-XII	4.50-4.54	21:00:00	0,24%	U
	11	Ślady na piasku	00:20:00	1	I-XII	23.10-23.20	17:00:00	0,19%	U
Inne audycje informacyjne									
RAZEM							1905:00:00	21,75%	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	194:00:00	2,21%
--	-----------	-------

Inne audycje publicystyczne									

RAZEM 922:00:00 10,53%

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
--	---------	-------

k) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	Wg potrzeb i ustaleń				I-XII		5:00:00	0,06%	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje dotyczące kultury									
RAZEM							2147:00:00	24,51%	

W tym:

Muzyka	980:00:00	11,19%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedynka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	45	Naukowy Zawrót Głowy/ Ludzie Nauki	00:20:00	0,25	I-XII	21.37 - 21.52	4:00:00	0,05%	U
	59	Naukowy Zawrót Głowy/ Wieczór Odkrywców/	00:20:00	1	I-XII	21.37 - 21.52	17:00:00	0,19%	U
	58	Naukowy Zawrót Głowy - pozostałe	15- 40'	5	I-XII	wt.23.10-23.50, śr.21.37-21.55, cz.22.25-22.50	105:00:00	1,20%	U
b) Radiowy reportaż artystyczny dotyczący historii Polski									
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	46	100 sekund polszczyzny	00:02:00	1	I-XII	7.54-7.56	2:00:00	0,02%	U
	47	Poradnik Językowy	00:12:00	0,5	I-XII	19.12-19.24	5:00:00	0,06%	U
	48	Słowoteka	00:12:00	0,5	I-XII	19.12-19.24	5:00:00	0,06%	U
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	49	Magazyn wojskowy	00:05:00	1	I-XII	6.23-6.28	4:00:00	0,05%	U
	50	Teren mniej zabudowany	00:25:00	1	I-XII	14.20 -14.45	21:00:00	0,24%	U
	57	Organizacje Pożytku Publicznego - cykl	00:05:00	6	I-XII	0.07 -0.12	26:00:00	0,30%	U
	71	Przewodnik dla wyborców	00:05:00	12	wg ustaleń	między 6.05-22.00	6:00:00	0,07%	U

e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	67	Naukowy Zawrót Głowy / Problem z głowy	00:40:00	1	I-XII	21.14-21.54	34:00:00	0,39%	U
	55	Naukowy Zawrót Głowy / Seksosfera	00:35:00	1	I-XII	23.10 - 23.45	30:00:00	0,34%	U
	33	Cztery Pory Roku / Lato z Radiem	02:50:00	5	I-XII	9.00 - 13.00	735:00:00	8,39%	U
	52	Debata medyczna /z udziałem słuchaczy NzJ/	00:35:00	1	I-XII	16.13 - 16.48	30:00:00	0,34%	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	56	Jedynka Dzieciom	00:27:00	7	I-XII	19.25-19.52	160:00:00	1,83%	D
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 9. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)									
Inne audycje edukacyjne, popularnonaukowe, popularyzatorskie i poradnicze	44	Jedynka Familijna	02:30:00	1 + święta	I-XII	6.00 - 9.00	157:00:00	1,79%	U
	70	Reszta świata	00:42:00	1	I-XII	9.10-9.52	35:00:00	0,40%	U
RAZEM							1376:00:00	15,71%	

W tym:

Muzyka	420:00:00	4,79%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedynka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	16	Sobota z Jedynką	10-150	~ 0,25	I-XII	9.00 - 20.00	10:00:00	0,11%	U
	33	Cztery Pory Roku/ Lato z Radiem	02:50:00	3	I-XII	9.00 - 13.00	77:00:00	0,88%	U
	56	Jedynka Dzieciom	00:27:00	1/mc	I-XII	19.25 -19.52	5:00:00	0,06%	D
	68	Bieganie na fali	00:07:00	1	I-XII	10.30-10.37	6:00:00	0,07%	U
								0	
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu narodowym i międzynarodowym	62	W ustalaniu (wg imprez na rok 2015)	10-150'	wg ustaleń	I-XII	wg ustaleń	10:00:00	0,11%	U
								0	
								0	
								0	
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	61	Kronika Sportowa + serwisy	2 - 18'	54	I-XII	6.05 - 23.00	190:00:00	2,17%	U
								0	
								0	
								0	
RAZEM							298:00:00	3,40%	

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedyńka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	23	Wieczór nażarty	00:36:00	1	I-XII	23.14-23.50	30:00:00	0,34%	U
	65	Daję słowo	00:36:00	1	I-XII	23.14-23.50	30:00:00	0,34%	U
	43	Muzyczna Jedyńka	01:40:00	5	I-XII	13.06 - 15.00	420:00:00	4,79%	U
	39	Przeboje przyjaciół	01:30:00	1	I-XII	20.14 -21.50	75:00:00	0,86%	U
	69	Bez tajemnic - weekend z gwiazdą	00:05:00	20	I-XII	10.55 - 22.00	86:00:00	0,98%	U
	42	Leniwa Niedziela	03:30:00	1	I-XII	10.06 - 16.00	180:00:00	2,05%	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	53	Koncerty	00:52:00	12/rok	I-XII	wg ustaleń	10:00:00	0,11%	U
		Muzyczna oprawowa <u>Informacji</u>					88:00:00	1,00%	
		Muzyczna oprawowa <u>Publicystyki</u>					820:00:00	9,36%	
		Muzyczna oprawowa <u>Sportu</u>					3:00:00	0,03%	
RAZEM							1742:00:00	19,89%	

W tym:

Muzyka	1576:00:00	18,0%
--------	------------	-------

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedyńka Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	-------------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0,00%
Autopromocja	150:00:00	1,71%
Reklama	220:00:00	2,51%

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedyńka Plan programowy na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7
INFORMACJA	1905:00:00	22%	1905:00:00	22%		
PUBLICYSTYKA	922:00:00	11%	922:00:00	11%		
KULTURA	2147:00:00	25%	1167:00:00	13%	980:00:00	11%
EDUKACJA	1376:00:00	16%	956:00:00	11%	420:00:00	5%
SPORT	298:00:00	3%	298:00:00	3%		
ROZRYWKA	1742:00:00	20%	166:00:00	2%	1576:00:00	18%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%				
Autopromocja	150:00:00	2%				
Reklama	220:00:00	3%				
Razem	8760:00:00	100%	5414:00:00	62%	2976:00:00	34%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00					

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	194:00:00	2%
--	-----------	----

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedyńka

Plan programowy na 2015 rok

Informacje o planowanych audycjach/cyklicznych

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. oferta multimedialna – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Polska i Świat	Magazyn informacyjno-publicystyczny. Podstawę stanowią najważniejsze informacje dnia - krajowe i zagraniczne. Poruszane tematy dotyczą polityki, także ważnych wydarzeń z zakresu ekonomii, nauki, kultury i rolnictwa. Tematy uzupełniane komentarzami i rozmowami z politykami i ekspertami.	Wybrane elementy (np. rozmowy) zamieszczane na stronie www.polskieradio	Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni regionalnych Polskiego Radia
2	Poranne Rozmaitości	Audycja informacyjna kierowana do mieszkańców wsi i mniejszych miejscowości, czyli największej (wg kategorii zamieszkania) grupy słuchaczy Pr. I., postrzeganej jako zagrożona wykluczeniem społecznym, finansowym i cyfrowym. Zawiera także elementy poradnicze i edukacyjne, w przystępny sposób informuje m.in. jak wykorzystywać środki przeznaczone na rozwój rolnictwa, nowoczesnie i ekologicznie prowadzić gospodarstwa, podają notowania na rolniczych giełdach, wyjaśniają politykę rolną Polski i UE etc.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni
3	Aktualności Jedyńki - serwisy	Podstawą tworzonych informacji są: rzetelność, bezstronność i obiektywizm. Tworzone są z wielu wiarygodnych źródeł, na bieżąco. Przekaz dynamiczny; headliny + rozszerzone informacje.	N	Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni

4	Aktualności Jedyńki - magazyn	Audycja słowna; łączy elementy informacji i publicystyki. Celem jest zaprezentowanie najciekawszych aktualnych wydarzeń przede wszystkim politycznych i społecznych, ale także kulturalnych, sportowych, gospodarczych czy naukowych. Stałym elementem audycji jest rozmowa; na pytania odpowiada zaproszony polityk lub ekspert. Zasadą jest pokazanie w przejrzystej i ciekawej formie najciekawszych wydarzeń krajowych i zagranicznych.	Wybrane elementy mogą być zamieszczane na stronie www.polskieradio itd..	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>
5	Aktualności ekonomiczne - serwisy i magazyn	Prezentowana tematyka gospodarcza, finansowa i konsumencka. Audycje mają charakter informacyjny; użyteczny dla słuchaczy; tłumaczą zjawiska ekonomiczne, pokazują przykłady rynkowych zachowań, informują o prawach konsumenckich, propagują bezpieczne zachowania na rynku finansowym (banki – kredyty lokaty, giełda, rynek nieruchomości, itd.), uczą myślenia ekonomicznego, zarządzania budżetem domowym, zachęcają do prowadzenia działalności gospodarczej, przybliżają prawa pracownicze. Z uwagi na strukturę słuchaczy Pr. I: wieś, mniejsze miejscowości, grupa 50+ - audycje te pełnią ważną społeczną rolę.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio itd.. Na stronie aktualizowane artykuły dot. ekonomii i biznesu	
6	Radio Kierowców, Prognoza pogody, Prognoza pogody dla rybaków, Komunikaty o stanie wód	Radio Kierowców - informacje o sytuacji na drogach, z wykorzystaniem danych z Policji, także od słuchaczy (telefony, maile), ostrzeżenia etc. Prognozy pogody – informacje o aktualnej sytuacji pogodowej, ostrzeżenia etc. Prognoza pogody dla rybaków – specjalistyczny serwis o sytuacji na głównych akwenach. Komunikaty o stanie wód – informacje o stanie wód głównych rzek Polski.	N	
7	Kościół w Polsce i na Świecie	Audycja Redakcji Audycji Religijnych - zgodnie z ustaleniami umowy zawartej pomiędzy Polskim Radiem a Polską Radą Ekumeniczną przekazuje słuchaczom wiadomości i problemy związane z historią i obecną sytuacją w poszczególnych Kościołach tzw. „mniejszościowych” zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej; magazyny informacyjne dotyczące życia poszczególnych Kościołów mniejszościowych. Audycja o charakterze edukacyjnym i misyjnym.	N	

8	Aktualności z Watykanu	Codzienna audycja przygotowywana przez Sekcję Polską Radia Watykańskiego. Przedstawia wiadomości i wydarzenia dotyczące Kościoła Powszechnego. Dziennik Radia Watykańskiego w sposób pełny i wyczerpujący informuje o nauczaniu i działalności Papieża jak i hierarchów Kościołów lokalnych. Przedstawiane informacje z różnych Kościołów lokalnych zachęcają do respektowania chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (Ustawa KRRiT). Audycja realizowana na podstawie porozumienia między Polskim Radiem a Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 2008 roku oraz umowy z Radio Vaticano z 1996 r.	N	
9	Msza Święta - transmisja	Transmisja Mszy Św. jest jedną z najstarszych form obecności Kościoła w życiu publicznym. Wróciła na antenie dzięki postulatом gdańskim z 1980 roku. Adresowana przede wszystkim do osób chorych, samotnych i cierpiących. Wygłaszane homilie zachęcają słuchaczy do respektowania chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (Ustawa o radiofonii i telewizji). Transmisja realizowana na podstawie porozumienia między Polskim Radiem a Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 2008 roku.	N	
10	Myśli na dobry dzień	Codzienny poranny felieton. Krótka forma dziennikarska, która ma pomóc słuchaczowi zacząć dzień, zachęcająca do porannej refleksji o sprawach ważnych, takich jak przemijanie, dobro i zło, itp. Poprzez podejmowane tematy i zagadnienia wspiera i swą wymową zachęca do respektowania chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art.21 ust. 2 pkt 6). Realizowana na podstawie porozumienia między Polskim Radiem a Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 2008 roku.	N	

11	Ślady na piasku	<p>Audycja inspirowana wydarzeniami, osobowościami oraz dziełami sztuki, które pozostawiły znaczący ślad w historii i nadal wpływają na życie społeczności lokalnej a także Kościoła.</p> <p>Bez wątplenia to audycja promująca rozwój kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (Ustawa KRRiT). Audycja realizowana na podstawie porozumienia między Polskim Radiem a Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 2008 roku</p>	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	
12	Sygnały Dnia	<p>Magazyn o ponad 40-letniej historii w Polskim Radiu; "sztandarowa" audycja Pr. I; nazywany „Budzikami” nie tylko Polski. Informacje, opinie, wydarzenia, polityka, sport, kultura, historia etc. Dynamicznie prowadzony, wieloelementowy magazyn w którym mają swoje stałe miejsce serwisy informacyjne, informacje dla kierowców, sportowe i pogoda, rozmowy z przedstawicielami władz naczelnych, politykami ze wszystkich opcji, przeglądy prasy polskiej i zagranicznej, korespondencje z kraju i ze świata i dobrze dobrana muzyka.</p>	Wybrane elementy (rozmowy, cykle etc.) zamieszczone na stronie www.polskieradio	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>
13	Niedziela z Jedynką	<p>Cotygodniowy magazyn słowno-muzyczny, łączący atrakcyjną formę radiową z ważnym przesłaniem; tematy związane z problematyką społeczno-obyczajową, historią i kulturą. Staramy się spojrzeć na ważne wydarzenia z innej, bliższej słuchaczom, strony, jednocześnie zachęcając ich do podzielenia się swoimi opiniami. Bliskie jest nam propagowanie zdrowego trybu życia – zachęcamy do aktywności fizycznej; przekazujemy relacje z wielu sportowych imprez, obowiązkowo z udziałem dziennikarzy Radiowej Jedynek. Stałymi punktami programu są ciesząca się dużym zainteresowaniem słuchaczy cotygodniowa debata medyczna (lub społeczna) oraz spektakle Teatru Polskiego Radia.</p>	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	

14	Popołudnie z Jedyką	Codzienna audycja słowno-muzyczna. Aktualne informacje z kraju i ze świata, serwisy biznesowe, debaty, rozmowy z politykami etc. W tematach gospodarczych duży nacisk kładziemy na edukację ekonomiczną słuchaczy. Stałe miejsce mają tematy dotyczące ekologii, bezpieczeństwu na drogach i propagowaniu zdrowego trybu życia, także cykle np. Integracja poświęcony problemom osób niepełnosprawnych oraz rozmowy z przedstawicielami pożytku publicznego np. WOŚP, z którymi stale współpracujemy. Propagujemy i wyjaśniamy na czym polega działalność organizacji pozarządowych. Stałe obecne: rozmowy z politykami, samorządowcami, przedstawicielami związków oraz Debaty - zarówno z politykami, gdzie przedstawiane jest oficjalne stanowisko partii, jak i wybitnymi przedstawicielami życia politycznego, społecznego, gospodarczego etc.	Wybrane elementy (rozmowy, cykle etc.) zamieszczane na stronie www.polskieradio	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>
15	Rozmowy w Jedynce (PzJ)	Aktualne, ważne wydarzenia polityczne i społeczne, także inne są tematami rozmów z zaproszonymi do studia politykami i ekspertami.	Rozmowy zamieszczane na stronie internetowej	
16	Sobota z Jedyką	Weekendowa audycja o charakterze towarzyszącym, nadawana w Pr. I od czerwca 2009 r.; o tematyce społecznej, kulturalnej, naukowej z udziałem gości obecnych w studiu na żywo m.in. z wykorzystaniem materiałów reporterskich oraz z konkursami dla słuchaczy. Audycja promuje m.in.: - aktywny wypoczynek rodzinny nie tylko z okazji urlopu, - turystykę weekendową - zachęcamy do odwiedzania atrakcyjnych miejsc w Polsce; przedstawiamy regiony; ich osiągnięcia, zamierzenia, ofertę dla odwiedzających. Stałym elementem magazynu są audycje wyjazdowe realizowane z pomocą wozu transmisyjnego z różnych miejsc Polski, towarzyszące np. letniej audycji Lato z Radiem - Otwarte studio dla najwybitniejszych twórców i akcji, którym patronuje Polskie Radio	Wybrane elementy na stronie	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>
17	W samo południe - niedziela	Audycja publicystyczna; komentarze do najważniejszych wydarzeń politycznych, gospodarczych, kulturalnych, społecznych tygodnia. Gośćmi programu są - w zależności od tematu - politycy, komentatorzy, ekonomiści, politolodzy.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>

18	Świat w Radiowej Jedyńce -soboty	Audycja publicystyczna; przegląd i komentarze do najważniejszych wydarzeń politycznych, gospodarczych, kulturalnych, społecznych na świecie. Gośćmi są politycy, komentatorzy, ekonomiści, politolodzy.	N	
19	Reportaż	Audycje Studia Reportażu i Dokumentu PR podejmują tematy dotyczące spraw społecznych, kulturalnych, edukacyjnych (w tym historycznych), także dot. tematyki ekologicznej, sportowej itp. Reportaż daje szansę pokazywania ludzi i zjawisk w ich szerokim kontekście historycznym, politycznym i społecznym. Stwarza możliwość zrozumienia i głębszego poznania zachodzących w Polsce i świecie procesów. Reportażyci podejmują problemy, które niesie dzień, ale także wracają do zdarzeń z najnowszej historii lub też związanych z ważnymi rocznicami, tak by słuchacz mógł lepiej odnaleźć się we współczesności. Słuchacze oczekują uczestniczenia w losach innych ludzi, w których odnajdują siebie i szukają odpowiedzi na nurtujące ich pytania. Dzięki tej obustronnej wymianie myśli, emocji, refleksji mamy szansę na poznawanie potrzeb naszych słuchaczy. Bazując na tym, poszerzamy krąg ich zainteresowań, rozbudzamy potrzeby intelektualne, estetyczne i etyczne.	Reportaże - linki do strony SRiD - zapowiedzi, archiwum ew. także możliwość odsłuchania	
20	Studio Reportażu i Dokumentu prezentuje	Cotygodniowy niedzielny magazyn składa się z reportażu o charakterze artystyczno-literackim. Stwarza on także możliwość zaprezentowania dłuższych reportaży i audycji dokumentalnych mogących stanowić polską ofertę do zagranicznych prezentacji i konkursów; często także reportaży już nagrodzonych! Po reportażu także możliwość rozmowy np. z autorem.	Dostępne na stronie SRiD, Jedyńka - dostępne lub zapowiedzi i link	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>
21	Magazyn SRiD "Bez znieczulenia"	Cotygodniowy magazyn „na żywo” składa się z reportażu o charakterze interwencyjno-społecznym, po którym następuje dyskusja z udziałem słuchaczy i ekspertów (którzy nie tylko odpowiadają na pytania, ale także ukazują problem pokazany w reportażu w szerszej perspektywie)	Dostępne na stronie Jedynki . Zdjęcia i link do tematyki	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>

22	DEBATA z udziałem polityków - wtorki	Cotygodniowa debata z przedstawicielami wszystkich klubów parlamentarnych dotycząca aktualnych, najważniejszych problemów politycznych. Wszyscy występujący w audycji goście mają równy dostęp do czasu antenowego. Prowadzący kładzie nacisk na merytoryczne ujęcie tematu. Audycja jest wynikiem powinności wynikającej z rozporządzenia KRRiT	Zapis i plik na stronie	
23	Wieczór nażarty	Satyryczno-informacyjne podsumowanie tygodnia.	N	
24	Debata (Popołudnie z Jedynką - pn, śr, czw, pt)	Aktualne, ważne wydarzenia polityczne i społeczne, inne są tematem rozmów z zaproszonymi do studia politykami oraz przedstawicielami instytucji państwowych, organizacji, związków etc. Zaproszeni goście przedstawiają poglądy, ale reprezentują różne opcje i stanowiska wobec poruszanych tematów, w tym m.innymi w piątki debata "Mam swój rozum".	Zapis i plik na stronie	
25	Więcej świata	Magazyn Redakcji Publicystyki Międzynarodowej, skoncentrowany na rozszerzonej informacji, komentarzach i wyjaśnianiu aktualnych wydarzeń na świecie, szczególnie ważnych dla Polski. Także z wykorzystaniem korespondentów PR na świecie oraz zaproszonych gości.	Ew. wybrane elementy dostępne na stronie (rozmowy)	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>
26	Kiermasz pod kogutkiem	Niedzielny magazyn przygotowywany przez dziennikarzy z Radiowego Centrum Kultury Ludowej ; poświęcony polskiej i zagranicznej muzyce etnicznej i kulturze ludowej; w magazynie także spotkania z artystami ludowymi, reportaże etnograficzne, prezentacja muzyki ludowej różnych regionów Polski.	N	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>
27	Sluchowisko w Jedynce - TPR	Stała prezentacja najbardziej wartościowych pozycji literatury klasycznej i współczesnej, polskiej i obcej. Teatr PR przedstawia słuchowiska realizowane także w systemie dolby pro logic II - nowe adaptacje i poprawione technicznie archiwalne nagrania. Oferta obejmuje słuchowiska popularne, jak również trudniejsze w odbiorze, tak aby każdy ze słuchaczy Programu I znalazł interesujące go słuchowisko.	Zapowiedzi, zdjęcia, rozmowy z twórcami dostępne na stronach PR	

28	Matysiakowie	Ewenement na skalę światową. Od ponad 50 lat na antenie, popularna powieść radiowa, pisana na bieżąco, komentująca najrozmaitsze aktualne wydarzenia. Do „Matysiaków” przywiązanych jest kilka pokoleń słuchaczy Polskiego Radia, co potwierdza stały kontakt z odbiorcami. Nagrywana w Teatrze Polskiego Radia.	Zdjęcia, odcinki etc. dostępne na stronie TPR	
29	W Jezioranach	Powieść radiowa także realizowana od ponad 50 lat, pisana na bieżąco i odnosząca się do aktualnych wydarzeń. Cieszy się dużą popularnością, zwłaszcza ze wsi i małych miasteczek. Nagrywana w Teatrze Polskiego Radia.	Zdjęcia, odcinki etc. dostępne na stronie TPR	
30	Radio Dzieciom - słuchowiska	Jedynie słuchowiska dla dzieci w polskiej radiofonii; misyjne. Wprowadzają najmłodszych słuchaczy w świat najpiękniejszej literatury polskiej i światowej, rozwijają wyobraźnię i wrażliwość. Unikatowa forma artystyczna, kultywowana właściwie wyłącznie przez Polskie Radio. Oferta obejmuje zarówno słuchowiska oryginalne, jak i adaptowane dla potrzeb radiowego teatru dla dzieci. Niektóre wyróżnione prestiżowymi nagrodami.	Wybrane elementy dostępne na stronie	
31	Lektury Jedyńki	Prezentujemy zwykle fragmenty książek nowo publikowanych w Polsce, autorów polskich i zagranicznych; beletrystykę, dokumentalne etc., "kwintesencję" danej pozycji w wykonaniu najlepszych aktorów. Dla wielu odbiorców jest to często jedyny kontakt z literaturą. Pozwala zachęcić do czytania, a jednocześnie zaprezentować bogactwo rynku edytorskiego.	Fragmenty z omówiem dostępne na stronie (wg umów z wydawcami)	
32	Lektury przed północą	Prezentujemy zarówno beletrystykę, jak i literaturę faktu, klasykę i książki pisarzy trudniejszych w odbiorze, czemu sprzyja późniejsza pora emisji. Fragmenty czytają wybitni polscy aktorzy. Także najbardziej wartościowe, unikalne nagrania z archiwum PR w wykonaniu sławnych aktorów.	Fragmenty z omówiem dostępne na stronie (wg umów z wydawcami)	

33	Cztery Pory Roku / Lato z Radiem	<p>Popularna przedpołudniowa audycja; w okresie od września do początku czerwca pod nazwą „Cztery pory roku”, a w czasie wakacji pod nazwą „Lato z Radiem”. „Cztery pory roku” są pasmem skupiającym swoją uwagę na praktycznych poradach, edukacji, rozmowach z ekspertami z różnych dziedzin oraz na tematach społecznych, także turystyki, zdrowia. Stałym elementem programu są rozmowy z zaproszonymi gośćmi oraz kontakt ze słuchaczami oraz konkursy, zabawy antenowe, odpowiedzi na maile etc.</p> <p>"Lato z Radiem" - wakacyjne o charakterze rozrywkowym, ale i edukacyjnym. Stałe elementy to konkursy, wywiady z gwiazdami oraz związane z propagowaniem zasad bezpiecznego wypoczynku, w tym magazyny turystyczne, korespondencje z trasy LzR, promujące różne zakątki naszego kraju. Duża część programu realizowana jest na żywo z różnych stron kraju za pomocą wozów transmisyjnych i reporterów. Zapraszamy na imprezy plenerowe na trasie "Lata z Radiem" i przekazujemy relacje z miejsc, które odwiedzamy i w których odbywają się koncerty Lata z Radiem, także we współpracy z lokalnymi animatorami kultury, turystyki i wypoczynku.</p>	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio ; zdjęcia, fragmenty audycji, zdjęcia z trasy, archiwum etc	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>
34	Koncert Chopinowski	Prezentujemy interpretacje dzieł Fryderyka Chopina, zarówno te sprzed lat, najczęściej pochodzące z Archiwum PR, jak i te nowe, współczesne - tak polskich, jak i zagranicznych pianistów. Koncert Chopinowski jest kontynuacją audycji PR, sięgającą aż do 1927 roku, od kiedy na Konkursie Chopinowskim przyznawana jest Nagroda Polskiego Radia za najlepsze wykonanie mazurków.	N	
35	Muzyka nocą	Audycje muzyczne, z udziałem polskiej i zagranicznej muzyki rozrywkowej; od popularnych tematów operetkowych do muzyki country. Muzyka bądź stanowi stricte podstawę audycji lub towarzyszy nocnym rozmowom ze słuchaczami. Stałe realizowana w pasmie jest audycja poświęcona „Word Music” i notowaniom listy EBU (1-sza środa miesiąca)	N	
36	Tak to było	Cykliczna audycja poświęcona historii polskiej i zagranicznej muzyki rozrywkowej lat 50-tych i 60-tych. Prezentowane są zarówno znane i wielkie przeboje tamtych lat jak i piosenki nowsze, opatrzone ciekawymi informacjami o twórcach i historii powstawania utworów.	N	

37	Tak to bywalo	Cykliczna audycja muzyczna, sięgająca do zasobów Fonoteki PR, przypominająca nagrania orkiestr radiowych, nie publikowane na codzień w żadnych rozgłośniach. Piosenki i nagrania przedstawiane są jako dokumenty polskiej historii i kultury, których przetrwanie zapewniły zbiory Polskiego Radia. W audycji także cykle "Słodkie Radio Retro" i "Wspomnienia pisane dźwiękiem" realizowane z wykorzystaniem unikalnej kolekcji "Zagodeum" inż. Jana Zagrody i Danuty Żelechowskiej (dotyczy szczególnie lat 30-tych i 40-tych oraz 50-tych XX wieku, państwowych. Audycja unikalna, mająca bardzo liczne grono stałych słuchaczy z kraju i zagranicy.	N	
38	Sterniczki	Sobotnia, cykliczna audycja publicystyczna z udziałem aktywnych w życiu politycznym i społecznym KOBIE!	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	
39	Przeboje przyjaciół	Wieczorna audycja prezentująca ulubione utwory zaproszonych gości oraz słuchaczy.	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	
42	Leniwa niedziela	Muzyczne, niedzielne przedpołudnie z udziałem zaproszonych do studia gości; rozmowy nie tylko o muzyce. W pasmie także: "W samo południe", powieść "Jeziorany" i "Piosenki na życzenie słuchaczy"; rodzaj radiowego koncertu życzeń spełniającego prośby słuchaczy	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	
43	Muzyczna Jedyńka	Codzienna audycja poświęcona polskiej i zagranicznej muzyce rozrywkowej prezentującej najnowsze trendy współczesnej muzyki. Rozmawiamy z twórcami polskiej piosenki, muzyki filmowej oraz teatralnej i klasycznej, młodymi wykonawcami i muzykami, także wywiady z artystami zagranicznymi. Przypominamy wydarzenia z historii muzyki rozrywkowej oraz promujemy ważne wydarzenia muzyczne w kraju. Stale zaproszenia i bilety dla słuchaczy.	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>

44	Jedynka Familijna	<p>Niedzielny magazyn Redakcji Katolickiej, audycja dla całej rodziny. Jej świąteczny charakter warunkują w nie tylko tematy, ale i sposób ich przedstawiania.</p> <p>Zaproszenie do dobrego spożytkowania czasu, dla starszych i dla dzieci. Dla tych, którzy chcą poznawać historię i ciekawe miejsca, ale też z pewnej perspektywy chcą spojrzeć na bieżące wydarzenia. Twórcy audycji proponują w tym porannym trzygodzinnym paśmie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tematy związane z bieżącymi świętami – kościelnymi czy państwowymi, a także związane z charakterem danego okresu Roku Liturgicznego – np. Adwentem czy Wielkim Postem; - cykle tematyczne – m.innymi historyczne, poznania kultur i religii, odwiedzenia ciekawych miejsc. <p>Familijna Jedynka od samego swego początku, czyli od października 2006 roku, wpisuje się w realizację zadań jakie są stawiane mediom publicznym. Przez swoje propozycje dla całych, to znaczy wielopokoleniowych rodzin, popiera i umacnia rodzinę (art. 21 ust. 2 pkt 7). Prezentując cykle historyczno-patriotyczne, a także odwiedzając różne miejsca przyczynia się do rozwoju kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5).</p> <p>Audycja realizowana na podstawie porozumienia między Polskim Radiem a Sekretariatem Konferencji Episkopatu Polski z 2008 roku</p>	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>
45	Ludzie Nauki	Audycja prezentująca sylwetki naukowców polskich – szczególnie młodych; kariery, praca, publikacje. W audycjach występują badacze, stypendyści Fundacji na rzecz Nauki Polskiej; prowadzący bardzo często prace w renomowanych ośrodkach zagranicznych	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	
46	100 sekund polszczyzny	Poranna mini rozmowa z prof. Andrzejem Markowskim, nadawana w Pr. I od 20 lat (w sobotnych Sygnałach Dnia). W krótkiej i przystępnej formie przekazuje wiedzę o języku, jego rozwoju i kulturze. Odnotowując najnowsze zjawiska zachodzące w mowie i piśmie Polaków, propaguje dobrą polszczyznę i językowy savoir-vivre, uczy jak porozumiewać się sprawnie, ładnie i poprawnie.	N	

47	Poradnik językowy	Audycja przygotowywana przez Małgorzatę Tułowiecką jest kontynuacją dzieła prof. Witolda Doroszewskiego, który jeszcze przed wojną rozpoczął cykl audycji opartych na listach do Polskiego Radia. Tematyka językowa interesuje słuchaczy niemal "od zawsze". Język jest wartością, którą trzeba szanować i o którą należy dbać. Świadomi tego użytkownicy polszczyzny zaniepokojeni tempem zmian zachodzących w języku zwłaszcza na przestrzeni ostatnich lat, rozchwianiem normy językowej, brakiem wzorów i autorytetów językowych, przerażeni rosnącą bylejakością i agresją językową oraz wulgaryzacją słowa dzwonią i piszą do Polskiego Radia. Słuchacze interesują się m.in. wymową, odmianą słów, ich pisownią, także historią języka, zmianami znaczeń wyrazów, wpływem języków obcych. Audycja z udziałem wybitnych językoznawców jest odpowiedzią na zapotrzebowanie odbiorców dotyczące szeroko rozumianej problematyki językowej.	N	
48	Słowoteka	Cykliczna audycja poświęcona językowi, jego przemianom i różnym aspektom. Autorka (Agnieszka Kunikowska) wraz z gośćmi (językoznawcami, socjologami kultury, tłumaczami, dziennikarzami) przyglądają się między innymi językowi reklamy, internetu, filmowych dialogów, nowym słowom wprowadzonym do polszczyzny przez młodych ludzi, czy językowi internetowych blogów czy hip-hopowych tekstów.	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	
49	Magazyn Wojskowy	Sobotni cykl w „Sygnałach Dnia”, kilka minut poświęcamy na rozwinięcie tematów z zakresu wojska i obronności państwa, które informacyjnie pojawiły się w serwisach. Porozumienie z MON.	N	
50	Teren mniej zabudowany	Magazyn pokazujący „kraj za miastem”; o charakterze misyjnym, materiały pokazujące różne oblicza Polski, polskiej prowincji, jej problemy, działania władz i organizacji pozarządowych, różne problemy społeczne wsi i małych miasteczek. Poruszamy w nim sprawy ważne dla mieszkańców mniejszych miejscowości i terenów wiejskich. W magazynie wykorzystujemy materiały dziennikarzy pracujących w terenie. Zwykle ich nagrania, jakkolwiek ciekawe, tylko w niewielkiej części trafiały na ogólnopolską antenę. W magazynie „Teren mniej zabudowany” pokazujemy najciekawsze tematy z oferty dziennikarzy z terenu.	N	<i>Na podstawie materiałów z rozgłośni PR</i>

51	Obligatoryjne audycje wyborcze: do Sejmu, do Senatu oraz wybory Prezydenta RP	Obligatoryjnie przygotowywane przez Jedynkę audycje dotyczące zaplanowanych na rok 2015 wyborów: do Sejmu, do Senatu oraz wyboru Prezydenta RP. Przygotowywane i emitowane będą ściśle wg rozporządzeń Państwowej Komisji Wyborczej i rozporządzeń KRRiT. W jednakowy, określony sposób mają przedstawić sylwetki kandydatów.	Dostępność wg późniejszych ustaleń	
52	Debata z udziałem słuchaczy	Debata na popularne tematy medyczne, z udziałem ekspertów i słuchaczy (maile, telefony), w sposób przystępny wyjaśniająca problemy i popularyzująca zdrowy tryb życia.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
53	Koncertowa Jedyńka	Emitowane na antenie Jedyńki koncerty muzyki współczesnej lub rozrywkowej (transmisje lub retransmisje), organizowanych przez Program (np. Koncerty Lata z Radiem podczas wakacyjnej trasy) lub też rejestrowane, w tym będące częścią większych wydarzeń m.innymi Gali Melchiorzy, Splendory, Złoty Mikrofon etc.	Wybrane elementy (zapowiedzi, zdjęcia) zamieszczane na stronie www.polskieradio	
54	Wszystko co chciałbyś wiedzieć i nie boisz się zapytać	Audycja przygotowywana w oparciu o tematy i sugestie zgłaszane przez Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich oraz słuchaczy Radiowej Jedyńki. Dla ułatwienia słuchaczom kontaktu uruchomiono specjalny telefon oraz adres mailowy.	Nitka zamieszczane na stronie www.polskieradio	
55	Seksosfera	Wieczorna audycja, z udziałem lekarzy-seksuologów, w kulturalny i rzeczowy sposób wyjaśniająca słuchaczom aspekty życia intymnego, także odpowiedzi na listy i maile.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	

56	Radio Dzieciom	<p>Misyjna audycja publicznego Radia, program adresowany do najmłodszych słuchaczy; dla grupy wiekowej od 6-7 lat do 10-11 lat. Audycje od poniedziałku do piątku to spotkania ze słuchaczami; w czasie których w ciekawy, nie narzucający sposób prezentujemy im różne wiadomości ze wszystkich dziedzin nauki i życia, opierając się przede wszystkim na rzetelnych informacjach naszych gości – ekspertów. (to właśnie pierwszy misyjny element naszego programu). Młodzi odbiorcy traktują spotkania w „Radiu Dzieciom” nie tylko jako okazję do wygrania nagród w konkursach, ale także jako możliwość pochwalenia się swoimi osiągnięciami, opowiedzenia o sobie, swoich pasjach, zainteresowaniach, także o swoim mieście i środowisku w jakim żyją. (to drugi misyjny element naszej audycji : zainteresowanie najmłodszych ich własnym otoczeniem, od szkoły i podwórka, aż po region kraju, w którym mieszkają). W programach tych zawsze odnosimy się do aktualnych wydarzeń : np. różnych świąt, takich jak Dzień Matki, Ojca, Babci czy Dziadka, święta państwowe, Dzień Nauczyciela i Dzień Ziemi (to kolejny misyjny element Radia Dzieciom – wychowywanie aktywnego, świadomego członka społeczności szkoły, podwórka, regionu i kraju), informujemy o imprezach kulturalnych, jak targi i premiery wydawnicze czy też premiery filmowe i teatralne.</p> <p>Ponadto: prezentujemy fragmenty najlepszej, najnowszej literatury przeznaczonej właśnie dla tej grupy wiekowej (i jeszcze jeden misyjny element tej audycji – zapoznanie dzieci z literaturą i zachęcanie ich do aktywnego z nią obcowania).</p>	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio - stały link na stronie	
57	Organizacje Pożytku Publicznego - cykl	Cykl prezentujący oficjalne Organizacje Pożytku Publicznego; zakres i zasięg ich działalności.	N	

58	Naukowy Zawrót Głowy	Audycje poszerzające wiedzę, pozwalają zdobyć rzetelne informacje na temat najnowszych osiągnięć naukowych, prac badawczych, wynalazków etc. W ramach audycji prowadzona jest także edukacja i profilaktyka prozdrowotna, podejmowane tematy związane ze zjawiskami zachodzącymi w różnych językach świata. Audycje pozwalają zapoznać słuchaczy nie tylko z tym co dzieje się w nauce, ale odpowiadają na pytanie jakie korzyści ma z jej rozwoju pojedynczy człowiek, społeczeństwo, kraj etc. Audycje popularyzują udział polskich badaczy w różnych programach i projektach naukowych, informują o wydarzeniach związanych z nauką. Przy przygotowaniu audycji współpracujemy z różnymi ośrodkami badawczymi, instytutami i instytucjami naukowymi, urzędami państwowymi.	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio - stałe linki na stronie	
59	Naukowy Zawrót Głowy - Wieczór Odkrywców	Popularnonaukowy magazyn o tym co dzieje się w świecie nauki. Udział biorą "odkrywczy" - ludzie, którzy prowadzą badania naukowe, dokonują odkryć i wynalazków; odkrywają tajemnice otaczającego świata i tłumaczą zawilosci procesów społecznych, objaśniają wpływ rozwoju nauki i techniki na życie człowieka, tworzą nowe prądy, wyznaczają kierunki prowadzonych badań i eksperymentów.	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio - stałe linki na stronie	
60	Koncertowa Jedynka	Niedzielny wieczór z dobrą muzyką rozrywkową; fragmenty koncertów zarejestrowanych także w studiach nagrań Polskiego Radia.	N	
61	Informacje sportowe- serwisy + Kronika Sportowa	Informacje sportowe – na bieżąco przekazywane aktualności o wydarzeniach sportowych, Kronika Sportowa - nadawana codziennie jest najstarszą sportową audycją w Polsce /od XI 1954 r./. Kronika Sportowa ma niepowtarzalny charakter. Skupia w sobie niemal wszystkie elementy misji radia publicznego - informacje, relacje na żywo, wywiady, komentarz i reportaże. W audycji oprócz spraw bieżących poruszane są sprawy szeroko rozumianej kultury fizycznej. Relacjom z najważniejszych aren sportowych w kraju i za granicą towarzyszą akcje propagujące aktywność i zdrowy tryb życia.	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	
62	Transmisje z wydarzeń sportowych	Obligatoryjne realizowane transmisje z wydarzeń sportowych, krajowych i światowych. W roku 2014 będą to m.innymi Mistrzostwa Świata w piłce nożnej.	Wybrane elementy zamieszczone na stronie www.polskieradio	

63	Sygnaly Dnia - rozmowy	Misyjne zadania Jedyńki; rozmowy w magazynie "Sygnaly Dnia"; bezpośrednia prezentacja i wyjaśnianie polityki państwa przez jego naczelne organy oraz przedstawianie stanowisk partii politycznych oraz organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych; wymiar czasowy wg rozporządzeń KRRiT	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
64	Kultura w Jedyńce	Audycje o i wokół wydarzeń i zjawisk w kulturze polskiej i światowej. Audycje podzielone na cykle m.innymi: Rozdroża Kultury, Kulturalne Wieczory z Jedyńką, magazyn Moje Książki, Magazyn Bardzo Filmowy czy Magazyn Sztuk Wszelkich oraz Spotkania z mistrzem. Poza większymi formami także Aktualności Kulturalne - krótkie informacje; przegląd najważniejszych i ciekawych wydarzeń, często połączonych z rozdawaniem zaproszeń i biletów na omawiane imprezy. W audycjach: relacje i prezentacje np. nowości wydawniczych, spektakli, festiwalów, wystaw, rozmowy i wywiady z pisarzami, aktorami, twórcami, reżyserami, animatorami kultury, recenzje filmowe, teatralne etc. Także prezentowanie zjawisk z pogranicza kultury, historii, filozofii, socjologii etc. Pomoc w rozumieniu kultury „wysokiej” i w docenianiu znaczenia kultury masowej, informowanie o działaniach na rzecz kultury nie tylko w dużych ośrodkach etc.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio - stałe linki + zdjęcia, pliki dźwiękowe	<i>Z ew. wykorzystaniem materiałów zewnętrznych z rozgłośni PR</i>
65	Daję słowo	Lekkie, satyryczne komentarze do codziennych wydarzeń w polityce, społeczeństwie, sporcie etc.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
66	Ene due like fake - o książkach naszego dzieciństwa	Audycja nawiązująca do popularnego przysłowia "czym skorupka za młodu nasiąknie...". Spotkania z ciekawymi ludźmi i rozmowy o tym, co czytali, jakie książki pamiętają z dzieciństwa, i co czytają lub będą czytali dzieciom i wnukom. Pomost czytelniczy między pokoleniami.	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio - stałe linki + zdjęcia, pliki dźwiękowe	

67	Problem z głowy	Magazyn psychologiczny, w którym szukamy rozwiązań problemów burzących nasz spokój. Razem z zaproszonymi do studia gośćmi będziemy dążyć do tego, żeby problemy, które rodzą się w naszej świadomości, mieć jak najszybciej z głowy!	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio - stałe linki + zdjęcia, pliki dźwiękowe	
68	Bieganie na fali	Magazyn lifestyle'owy „Bieganie na fali”; popularyzujący amatorski sport i czynny wypoczynek	Ew. wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
69	Bez tajemnic - weekend z gwiazdą	Weekendowa "nitka" rozmowa i piosenka ; popularyzowanie polskich wykonawców , przede wszystkim muzyki rozrywkowej	Ew. wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
70	Reszta świata	Magazyn podróżniczy; spotkania z ciekawymi świata, podróżnikami, którzy opowiadają o miejscach, które odwiedzili, dzielą się doświadczeniami, zachęcają do czynnego wypoczynku	Wybrane elementy zamieszczane na stronie www.polskieradio	
71	Przewodnik dla wyborców - Nowe!	Obligatoryjnie przygotowywane audycje dotyczące zaplanowanych na rok 2015 wyborów: do Sejmu, do Senatu i Prezydenta RP. Historia, znaczenie oraz porady dla wyborców (dotyczące formalnej strony wyborów, poza prezentacją kandydatów!)	Dostępność wg późniejszych ustaleń	

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedynka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana razdziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
63	Rozmowy w Jedynce /SDnia/	Informacja	00:12:00	12	2:24:14	125:00:00
15	Rozmowy w Jedynce (PzJ)	Informacja	00:08:00	5	0:40:23	35:00:00
22	DEBATA z udziałem polityków - wtorki /PzJ/	Inforamcja	00:30:00	1	0:30:00	26:00:00
24	Debaty w Jedynce (PzJ)	Publicystyka	00:20:00	4	1:19:37	69:00:00
71	Przewodnik dla wyborców	Edukacja	00:05:00	wg ustaleń	0:06:55	6:00:00
38	Sterniczki	Publicystyka	00:30:00	1	0:28:51	25:00:00
17	W samo południe	Publicystyka	00:30:00	1	0:30:00	26:00:00
54	Wszystko co chciałbyś wiedzieć...	Publicystyka	2 do 10'	5	1:34:37	82:00:00
57	Organizacje Pożytku Publicznego - cykl	Edukacja	00:05:00	6	0:30:00	26:00:00
					Łącznie	420:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedyńka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
20	SRiD prezentuje	Kultura	00:35:00	1	0:34:37	30:00:00
27	Słuchowisko w Jedyńce	Kultura	00:45:00	2 + święta	1:32:18	80:00:00
30	Jedyńka Dzieciom-słuchowiska	Kultura	00:27:00	0,5 + święta	0:17:18	15:00:00
28	Matysiakowie	Kultura	00:25:00	1	0:25:23	22:00:00
29	W Jezioranach	Kultura	00:28:00	1	0:27:42	24:00:00
58	Naukowy Zawrót Głowy - pozostałe	Edukacja	15- 40'	5	2:01:09	105:00:00
64	Kultura w Jedyńce (Spotkanie z mistrzem)	Kultura	00:20:00	1	0:19:37	17:00:00
Łącznie						293:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedynka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
<p>W Programie Pierwszym nie nadajemy i nie planujemy w roku 2015 audycji przeznaczonych <i>sensu stricte</i> dla młodzieży. Poza audycją JEDYNKA DZIECIOM / 56/ wszystkie mają charakter uniwersalny</p>						
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedyńka Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
1.	Polska i Świat	Informacja	00:28:00	6	2:47:18	145:00:00
2	Poranne Rozmaitości	Informacja	00:40:00	6	2:09:14	112:00:00
3	Aktualności Jedyńki - serwisy	Informacja	00:05:00	186	14:02:18	730:00:00
4	Aktualności Jedyńki - magazyn	Informacja	00:25:00	5	2:04:37	108:00:00
50	Teren mniej zabudowany	Edukacja	00:25:00	1	0:24:14	21:00:00
12	Sygnaly Dnia	Publicystyka	03:00:00	6	4:25:23	230:00:00
64	Kultura w Jedyńce /Magazyn sztuk wszelkich	Kultura	00:40:00	1	0:40:23	35:00:00
14	Popołudnie z Jedyńką	Publicystyka	04:00:00	1	2:35:46	135:00:00
					Łącznie	1516:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Uwaga: W audycjach Programu Pierwszego wykorzystywane są aktualne materiały z rozgłośni itp.; dotyczy to przede wszystkim codziennych magazynów informacyjno-publicystycznych: "Sygnaly Dnia", "Popołudnie z Jedyńką". Z wymienionych jedynie "Teren mniej zabudowany" /poz. 50/ to audycja tworzona niemal w 100 proc. z materiałów dziennikarzy pracujących w terenie.

PR S.A., program ogólnopolski, Program PIERWSZY - Jedyńka Plan programowy na 2015 r.**Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)***

Powinna zawierać:

- deklarację nadawcy o uruchomieniu nowych programów wyspecjalizowanych: uruchamia / nie uruchamia
- dobowy czas nadawania programu;
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótką charakterystykę;
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację.

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.

W roku 2015 w Programie Pierwszym nie planujemy uruchomienia nowego programu wyspecjalizowanego.

Nadajemy w systemie DAB+ od 1 października 2013 r. Działania bieżące, popularyzujące cyfrową emisję to m.innymi:

- stały komunikat: czytany przez prowadzącego g. 12.02 i 0.02 o treści: „Tu Pierwszy Program Polskiego Radia nadawany na falach długich o częstotliwości 225 kHz, a także lokalnie na falach ultrakrótkich, cyfrowo i w Internecie”
- stałe przypominanie na antenie o możliwości odbioru w lepszej, cyfrowej jakości
- odpowiedzi bieżące na pytania słuchaczy nt. możliwości odbioru cyfrowego
- na bieżąco informacje o radiu cyfrowym, przy okazji cytowania na antenie gości występujących w PR24, ew. różnych wydarzeń, imprez itp. - odsyłanie na strony PR /dot. Red. Aktualności, Red. Publicystyki, Naczelna Redakcja Gospodarcza, Naczelna Redakcja Sportowa/