

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	7024:45:00
---	------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Dziennik Regionów	00:22:00	14	I-XII	od 21:00	267:40:00	3,81%	267:40:00	U
	2	Co niesie dzień	00:22:00	10	I-XII	07:00 - 10:00	191:24:00	2,72%	191:24:00	U
	3	Dziennik regionów - tematy dnia	00:02:30	10	I-XII	14:25 i 16:25	21:45:00	0,31%	21:45:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	12	Raport z Polski	00:21:00	26	I-XII	od 06:30	520:11:00	7,41%	520:11:00	U
	13	Agrobiznes	00:20:00	5	I-XII	od 12:30	84:40:00	1,21%	84:40:00	U
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)										
d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)										

e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizację pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	21	Zapraszamy na kawę OPP	00:08:00	1	I-VI oraz IX-XII	13:20	5:44:00	0,08%	5:44:00	U
	33	Pożyteczni.pl	00:24:00	1	I-VI oraz IX-XII	13:30	17:12:00	0,24%	17:12:00	U
	65	spoty OPP w tym 1%	00:01:00	730/rok	I-XII	cały dzień	12:10:00	0,17%	0:00:00	U
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	24	Telenowyny	00:24:00	4/mc	I-VI oraz IX-XII	od 11:00	16:00:00	0,23%	16:00:00	U
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	60	Pogoda	00:02:00	17	I-XII	od 07:00	70:50:30	1,01%	70:50:30	U
	61	Wokół nas - pogoda	00:02:00	72	I-XII	cały dzień	107:48:00	1,53%	107:48:00	U
	62	Naturalnie tak	00:06:00	3	I-XII	od 14:00	15:36:00	0,22%	15:36:00	U
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	31	magazyn religijny	0:24:00	4	I-XII	od 08:00	83:12:00	1,18%	62:24:00	U
Inne audycje informacyjne										
RAZEM						1414:12:30	20,13%	1381:14:30		

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	83:12:00	1,18%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	16:00:00	0,23%
Czas trwania premier	642:11:30	9,14%
Czas trwania powtórek	772:01:00	10,99%

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	7024:45:00
---	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	4	Echa Dnia	00:09:00	16	I-XII	od 07:00	125:15:00	1,78%	125:15:00	U
	5	Echa dnia - komentarze	00:12:00	16	I-XII	od 07:15	167:00:00	2,38%	167:00:00	U
	6	Echa tygodnia - kraj	00:06:00	3	I-XII	od 14:00	15:36:00	0,22%	15:36:00	U
	7	Młodzież kontra	00:48:00	4	I-VI oraz IX-XII	od 16:00	137:36:00	1,96%	123:50:24	U
	14	Dzień - Miesiąc - Rok	00:01:30	21	I-XII	od 06:30	27:22:30	0,39%	27:22:30	U
	15	magazyn gospodarczy	00:24:00	4	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	70:00:00	1,00%	70:00:00	U
	16	magazyn społeczno - ekonomiczny	00:24:00	4	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	69:12:00	0,99%	69:12:00	U
	17	magazyn ekologiczno - rolniczy	00:24:00	4	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	69:12:00	0,99%	69:12:00	U
	18	magazyn samorządowy	00:24:00	4	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	70:00:00	1,00%	70:00:00	U
	19	magazyn dla seniorów	00:24:00	8/mc	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	32:00:00	0,46%	32:00:00	S
	20	magazyn dla niepełnosprawnych	00:24:00	8/mc	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	32:00:00	0,46%	32:00:00	NP.
	23	Reportaż	00:12:00	10	I-XII	od 10:30	104:24:00	1,49%	104:24:00	U
	25	magazyn akademicki	00:24:00	4/mc	I-VI oraz IX-XII	od 12:00	16:00:00	0,23%	14:24:00	M
	26	magazyn krajoznawczy	00:23:00	2	I-XII	od 12:00	39:52:00	0,57%	39:52:00	U
27	magazyn rolniczy	00:24:00	4	I-VI oraz IX-XII	od 08:00	68:48:00	0,98%	68:48:00	U	

	34	Eurośąsiedzi	00:12:00	5	I-XII	od 11:00	52:00:00	0,74%	20:48:00	U
	35	Naszaarmia.pl	00:20:00	2	I-XII	od 12:00	34:40:00	0,49%	31:12:00	U
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	8	Głos Regionów	00:24:00	4	I-VI oraz IX-XII	od 11:30	68:48:00	0,98%	68:48:00	U
	9	Telekurier	00:23:00	15	I-VI oraz IX-XII	od 08:00	249:33:00	3,55%	249:33:00	U
	10	Telekurier extra	00:23:00	3	I-VI oraz IX-XII	od 22:00	49:27:00	0,70%	49:27:00	U
	22	Zapraszamy na kawę	0:15:00	5	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	54:15:00	0,77%	54:15:00	U
	28	Reportaż - Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...	00:12:00	8/mc	I-XII	od 16:00	19:12:00	0,27%	19:12:00	U
	52	Zobacz dokument	00:52:00	6	I-XII	od 14:55	270:24:00	3,85%	270:24:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	29	Programy etniczne	00:24:00	8/mc	I-XII	od 11:00	38:24:00	0,55%	19:12:00	U
	30	Kwartet - magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej	00:24:00	4/mc	I-VI oraz IX-XII	od 11:00	16:00:00	0,23%	8:00:00	U
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	59	Msza św.	01:30:00	1/rok	IV	dzień	1:30:00	0,02%	0:00:00	U
Inne audycje publicystyczne	63	Przechodzień codzienny	00:03:00	12	I-XII	od 08:50	31:12:00	0,44%	31:12:00	U
	66	spoty społeczne (inne niż OPP)	00:00:30	365/rok	I-XII	cały dzień	3:02:30	0,04%	0:00:00	U
RAZEM							1932:45:00	27,51%	1850:58:54	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	1:30:00	0,02%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	54:24:00	0,77%
Czas trwania premier	638:54:00	9,09%
Czas trwania powtórek	1293:51:00	18,42%

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	7024:45:00
---	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	11	Kultowe rozmowy	00:24:00	4	I-XII	od 06:30	83:12:00	1,18%	83:12:00	U
	22	Zapraszamy na kawę	0:03:00	5	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	10:51:00	0,15%	10:51:00	U
	23	Reportaż	00:24:00	3	I-XII	od 06:00	62:24:00	0,89%	62:24:00	U
	53	Antenowe Remanenty	00:43:00	2	I-XII	od 13:30	74:32:00	1,06%	74:32:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	22	Zapraszamy na kawę	0:13:00	5	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	47:01:00	0,67%	47:01:00	U
	36	magazyn kulturalny	00:24:00	5	I-XII	od 06:00	104:00:00	1,48%	93:36:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	22	Zapraszamy na kawę	0:11:00	5	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	39:47:00	0,57%	39:47:00	U
	23	Reportaż	00:12:00	3	I-XII	od 05:00	31:12:00	0,44%	31:12:00	U
	53	Antenowe Remanenty	00:43:00	1	I-XII	13:35	37:16:00	0,53%	37:16:00	U

d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	22	Zapraszamy na kawę	0:08:00	4	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	23:12:00	0,33%	23:12:00	U
	37	magazyn historyczny	00:24:00	1	I-XII	15:00	20:48:00	0,30%	20:48:00	U
	38	Saga Rodów	00:20:00	2	I-XII	od 12:00	34:40:00	0,49%	34:40:00	U
	53	Antenowe Remanenty	00:23:00	1	I-XII	09:00	19:56:00	0,28%	19:56:00	U
e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	52	Zobacz dokument	00:52:00	6	I-XII	od 14:55	273:00:00	3,89%	204:45:00	U
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	32	magazyn ekumeniczny	00:24:00	2	I-XII	od 09:00	34:24:00	0,49%	17:12:00	U
Inne audycje dotyczące kultury	64	Co u nas?	00:02:00	21	I-XII	od 08:50	36:30:00	0,52%	0:00:00	U
	67	inne audycje oprawowe	00:00:05	150/dzień	I-XII	cały dzień	47:27:30	0,68%	0:00:00	U
RAZEM							980:12:30	13,95%	800:24:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	34:24:00	0,49%
Czas trwania premier	436:37:15	6,22%
Czas trwania powtórek	543:35:15	7,74%

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	7024:45:00
---	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
EDUKACJA	22	Zapraszamy na kawę	0:10:00	5	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	36:10:00	0,51%	36:10:00	U
	39	program popularno - naukowy	00:25:00	1	I-XII	od 13:00	21:40:00	0,31%	0:00:00	U
	40	magazyn dla rodziców	00:20:00	2	I-XII	od 13:00	34:40:00	0,49%	17:20:00	U
	41	magazyn kulinarny	00:25:00	5	I-XII	od 08:30	108:20:00	1,54%	108:20:00	U
	42	magazyn medyczny	00:24:00	3	I-XII	od 09:00	62:24:00	0,89%	31:12:00	U
	43	poradnik dla działkowców	00:22:00	2	I-XII	od 08:30	38:08:00	0,54%	38:08:00	U
	44	poradnik dla miłośników zwierząt	00:10:00	2	I-XII	od 09:00	17:20:00	0,25%	17:20:00	U
	45	magazyn naukowy	00:24:00	12/mc	I-VI oraz IX-XII	od 12:00	48:00:00	0,68%	32:00:00	U
	46	magazyn edukacyjno - motoryzacyjny	00:10:00	1	I-XII	09:00	8:50:00	0,13%	8:50:00	U
	47	magazyn historyczo - podróżniczy	00:24:00	2	I-XII	od 11:30	41:36:00	0,59%	41:36:00	U
	48	magazyn edukacyjno - ekologiczny	00:13:00	1	I-VI oraz IX-XII	14:00	9:32:00	0,14%	9:32:00	U
	49	magazyn edukacyjno - przyrodniczy	00:24:00	1	I-VI oraz IX-XII	11:30	17:12:00	0,24%	1:43:12	U

EDUKACJA c.d.	50	magazyn przyrodniczy	00:15:00	1	I-XII	07:30	13:00:00	0,19%	13:00:00	U
	51	magazyn medyczo - poradnikowy	00:14:00	1	I-XII	17:00	12:08:00	0,17%	6:04:00	U
	52	Zobacz dokument	00:52:00	6	I-XII	od 14:55	270:24:00	3,85%	202:48:00	U
	53	Antenowe Remanenty	01:06:00	1	I-XII	07:30	57:12:00	0,81%	57:12:00	U
	57	Internetowy Przegląd Szkolnych Zespołów Teatralnych i Gala	00:30:00	5/rok	XI-XII	od 12:00	3:30:00	0,05%	3:30:00	U
	58	Zapiski łązęgi	00:08:00	1	I-XII	17:00	12:08:00	0,17%	12:08:00	U
SPORT	55	magazyn motoryzacyjny	00:12:00	2	I-XII	od 08:30	20:48:00	0,30%	10:24:00	U
	56	magazyn sportu/rekreacji	00:24:00	5	I-VI oraz IX-XII	dzień , po 13:00	104:00:00	1,48%	104:00:00	U
ROZRYWKA	22	Zapraszamy na kawę	0:01:00	5	I-VI oraz IX-XII	od 10:00	3:37:00	0,05%	3:37:00	U
	52	Zobacz dokument	00:52:00	2	I-XII	od 14:55	90:08:00	1,28%	45:04:00	U
	53	Antenowe Remanenty	00:18:00	1	I-XII	14:05	15:36:00	0,22%	7:48:00	U
	54	magazyn hobbystyczny	00:24:00	4	I-XII	od 11:30	83:12:00	1,18%	62:24:00	U
RAZEM							1129:35:00	16,08%	870:10:12	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	518:07:00	7,38%
Czas trwania powtórek	611:28:00	8,70%

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	7024:45:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	230:00:00	3%
Autopromocja	223:00:00	3%
Reklama i telesprzedaż	1115:00:00	16%

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		1414:12:30	20%	1381:14:30	20%	642:11:30	9%	772:01:00	11%
PUBLICYSTYKA		1932:45:00	28%	1850:58:54	26%	638:54:00	9%	1293:51:00	18%
KULTURA		980:12:30	14%	800:24:00	11%	436:37:15	6%	543:35:15	8%
EDUKACJA		812:14:00	12%	636:53:12	9%	518:07:00	7%	611:28:00	9%
SPORT		124:48:00	2%	114:24:00	2%				
ROZRYWKA		192:33:00	3%	118:53:00	2%				
Ogłoszenia nadawcy		230:00:00	3%						
Autopromocja		223:00:00	3%						
Reklama i telesprzedaż		1115:00:00	16%						
Razem		7024:45:00	100%	4902:47:36	70%	2235:49:45	32%	3220:55:15	46%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		19:14:45							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	119:06:00	2%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	70:24:00	1%

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Dziennik Regionów	codzienny serwis informacyjny prezentujący najważniejsze wydarzenia dnia z punktu widzenia mieszkańców poszczególnych regionów Polski, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
2	Co niesie dzień	serwis informacyjny, w którym przedstawiamy najważniejsze zaplanowane na dany dzień wydarzenia, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
3	Dziennik Regionów - tematy dnia	fleszowe zapowiedzi głównych tematów dnia, planowanych w głównym programie informacyjnym stacji Dzienniku Regionów, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
4	Echa Dnia	program publicystyczny podsumowujący najważniejsze wydarzenia w terenie omawiane i wyjaśniane są przez polityków i ekspertów, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
5	Echa dnia - komentarze	komentarze do bieżących wydarzeń w kraju, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
6	Echa tygodnia - kraj	cotygodniowy program, w którym w żartobliwym stylu komentujemy różne wydarzenia, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
7	Młodzież kontra	program publicystyczny, w którym młodzieżówki partii politycznych zadają pytania znaczącym postaciom świata polityki i życia publicznego: przedstawicielom władzy, reprezentantom świata kultury i nauki, autorytetom z różnych dziedzin, ogół publiczności	Internet: audycja online	N

8	Głos Regionów	program publicystyczny, w którym poruszane i omawiane są problemy poszczególnych regionów, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
9	Telekurier	magazyn publicystyczny społeczno-interwencyjny, prezentujący sprawy o charakterze śledczym i obyczajowym, od 12 lat	Internet: audycja online	N
10	Telekurier extra	magazyn publicystyczny społeczno-interwencyjny, prezentujący sprawy o charakterze śledczym i obyczajowym, podsumowanie wydarzeń prezentowanych w audycji Telekurier przez cały tydzień, od 12 lat	Internet: audycja online	N
11	Kultowe rozmowy	cotygodniowy program publicystyczno- kulturalny. Zapraszani do niego goście to ludzie niezwykli, choć niekoniecznie znani z pierwszych stron gazet - naukowcy, wybitni specjaliści z różnych dziedzin, luminarze kultury - osoby, których poglądy mogą wpływać na nasze postrzeganie świata, od 12 lat	Internet: audycja online	N
12	Raport z Polski	magazyn informacyjno - publicystyczny podejmujący problemy bulwersujące lokalne społeczności. Wiele tematów realizowanych jest na podstawie sygnałów od widzów, od 12 lat	Internet: audycja online	N
13	Agrobiznes	emitowany w dni powszednie program informacyjny dla rolników i przedsiębiorców rolnych (powtórka po TVP1), ogół publiczności	Internet: audycja online	N
14	Dzień - Miesiąc - Rok	codzienne kalendarium ważnych dat i wydarzeń istotnych dla historii i życia mieszkańców różnych regionów Polski, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
15	magazyn gospodarczy	cotygodniowy program omawiający szeroko rozumiane zagadnienia gospodarcze interesujące wszystkich i dotyczące całego kraju, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
16	magazyn społeczno - ekonomiczny	cotygodniowy program publicystyczny prezentujący analizy bieżącej sytuacji społeczno-ekonomicznej, w poszczególnych regionach Polski, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązywania problemów na rynku pracy, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
17	magazyn ekologiczno - rolniczy	cotygodniowy program ekologiczno-rolniczy promujący dobre praktyki w rolnictwie i ideę zrównoważonego rolnictwa, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
18	magazyn samorządowy	cotygodniowy program publicystyczny prezentujący Polskę samorządową we wszystkich odcieniach - od sukcesów samorządowców i przykłady kreatywnego rozwiązywania problemów po bólaczki i rozczarowania, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
19	magazyn dla seniorów	cotygodniowy program pokazujący ciekawe przykłady integracji osób starszych z młodszymi, promujący aktywność seniorów omawiający także problemy wieku podeszłego, ogół publiczności	Internet: audycja online	N

20	magazyn dla niepełnosprawnych	cotygodniowy program prezentujący przykłady integracji i aktywizacji osób niepełnosprawnych, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
21	Zapraszamy na kawę OPP	magazyn studyjny, emitowany w dni powszednie. Każdego dnia zapraszani są inni goście i poruszane zróżnicowane tematy. Jedno wydanie w tygodniu będzie poruszać tematykę OPP, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
22	Zapraszamy na kawę	magazyn studyjny, emitowany w dni powszednie. Każdego dnia zapraszani są inni goście i poruszane zróżnicowane tematy tj. społeczne, konsumenckie, poradnikowe, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
23	reportaż	audycja przedstawiająca rzeczywiste zdarzenia i towarzyszące im okoliczności, będąca rzetelnym, wiarygodnym materiałem, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
24	Telenowiny	magazyn informacyjno - publicystyczny przeznaczony dla mniejszości ukraińskiej w Polsce, prowadzony w języku ukraińskim, z jednoczesnym tłumaczeniem na język polski, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
25	magazyn akademicki	cotygodniowy program realizowany przy współpracy różnych ośrodków akademickich, prezentujący informacje o nowych inicjatywach naukowych i promujący ideę kształcenia się na studiach wyższych, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
26	magazyn krajoznawczy	magazyn poradnikowy promujący turystykę i pokazujący miejsca w Polsce, które warto odwiedzić, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
27	magazyn rolniczy	cotygodniowy program prezentujący możliwości rozwoju rolnictwa w oparciu o środki pozyskiwane z Unii Europejskiej, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
28	Reportaż - Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...	emitowany co 2 tygodnie program o charakterze społeczno-śledczym, w którym prezentowane są przypadki zaginięć wraz z apelem o pomoc w poszukiwaniu osób zaginionych, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
29	Programy etniczne	magazyny poświęcone problematyce mniejszości narodowych i etnicznych mieszkających w Polsce, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
30	Kwartet - magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej	projekt telewizyjny realizowany i emitowany w czterech krajach Europy Środkowej. Reporterzy z Czech, Słowacji, Węgier i Polski prezentują swój punkt widzenia na zadane tematy i pokazują niezwykłych ludzi, miejsca, które warto odwiedzić oraz omawiają sprawy, które zainteresują sąsiadów zza granicy, ogół publiczności		T (współpraca TVP oraz publicznych telewizji z Czech, Słowacji i Węgier polegająca na wymianie materiałów)
31	magazyn religijny	program informacyjno - publicystyczny o tematyce religijnej, prezentujący sprawy i wydarzenia kościoła katolickiego, ogół publiczności	Internet: audycja online	N

32	magazyn ekumeniczny	cotygodniowy program religijny o wymiarze ekumenicznym mówiący o najważniejszych sprawach, którymi żyją kościoły w Polsce, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
33	Pożyteczni.pl	magazyn organizacji pozarządowych i społecznych. Bohaterami Pożyteczni.pl są aktywni społecznicy, którzy tworząc swoje stowarzyszenia i fundacje, chcą zmienić swoje najbliższe otoczenie lub wesprzeć tych, którzy pomocy potrzebują, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
34	Eurośąsiedzi	cotygodniowy magazyn, w którym prezentowane są materiały filmowe o charakterze społecznym i obyczajowym przede wszystkim z terenu Niemiec i obszarów przygranicznych, ogół publiczności	Internet: audycja online	T (współpraca TVP oraz niemieckiej stacji Deutsche Welle polegająca na współprodukcji materiałów)
35	Naszaarmia.pl	magazyn realizowany przy współpracy MON, prezentujący bieżące wydarzenia w polskim wojsku (powtórka po TVP1), ogół publiczności	Internet: audycja online	N
36	magazyn kulturalny	cotygodniowy program o tematyce kulturalnej, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
37	magazyn historyczny	magazyn historyczny, w którym staramy się rekonstruować wydarzenia sprzed lat, badając materiały źródłowe, poszukując śladów, analizując wspomnienia świadków, ogół publiczności	Internet: audycja online	T (audycja współprodukowana z TVP Historia)
38	Saga rodów	audycja o charakterze historycznym, przybliżająca historię znanych i mniej znanych rodów polskich, ze szczególnym uwzględnieniem związanych z Mazowszem, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
39	program popularnonaukowy	program przedstawiający w przystępny sposób różne zagadnienia o charakterze naukowym i pokazujący możliwości wykorzystywania nauki w życiu codziennym, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
40	magazyn dla rodziców	cotygodniowy program o tematyce parentingowej, wzbogacający wiedzę młodych stażem rodziców, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
41	magazyn kulinarny	program o tematyce kulinarnej, poszerzający wiedzę o kulturze gotowania i jedzenia, prezentujący walory poszczególnych produktów oraz atrakcyjne przepisy, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
42	magazyn medyczny	program przybliżający wiedzę na temat zdrowia, promujący profilaktykę prozdrowotną, ze szczególnym wskazaniem na choroby cywilizacyjne, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
43	poradnik dla działkowców	cotygodniowy program poradnikowy promujący kontakt z naturą i prezentujący uroki ogrodnictwa, ogół publiczności	Internet: audycja online	N

44	poradnik dla miłośników zwierząt	cotygodniowy program poradnikowy dla hodowców i miłośników zwierząt, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
45	program naukowy	magazyn nowości naukowych poświęcony najważniejszym informacjom z różnych dziedzin nauki. Prezentuje odkrycia i wynalazki, przybliża aktualne prowadzone badania, opowiada o wydarzeniach naukowych, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
46	magazyn edukacyjno-motoryzacyjny	cykliczna audycja o charakterze prewencyjnym, w której zwracamy uwagę na właściwe zachowania na drodze, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
47	magazyn historyczno-podróżniczy	cykliczna audycja , w której eksplorując akwenty wodne poszukujemy śladów z przeszłości oraz obiektów przyrody żywej i nieożywionej, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
48	magazyn edukacyjno-ekologiczny	cykl audycji, w których promujemy właściwe zachowania proekologiczne, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
49	magazyn edukacyjno-przyrodniczy	cykliczna audycja poznawcza, w której prezentujemy różne zbiorowiska roślinne, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
50	magazyn przyrodniczy	cykliczne audycje prezentujące poszczególne regiony naszego kraju i ich walory przyrodnicze, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
51	magazyn medyczo-poradnikowy	magazyn o charakterze medycznym - prewencyjny, prezentujący przede wszystkim zasady zdrowego stylu życia i przeciwdziałania chorobom cywilizacyjnym, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
52	Zobacz dokument	pasmo filmów dokumentalnych, w zależności od tematyki różne ograniczenia wiekowe, najczęściej od 12 lat	Internet: audycja online	N
53	Antenowe Remanenty	pasmo stworzone z audycji o tematyce kulturalnej, wiedzy, publicystycznej oraz rozrywkowych, z archiwów TVP S.A. ze szczególnym wskazaniem na archiwa Oddziałów Regionalnych TVP, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
54	magazyn hobbystyczny	program hobbystyczny prezentujący ludzi i ich hobby, poszerzający wiedzę i pokazujący jak warto spędzać czas wolny, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
55	magazyn motoryzacyjny	program o zagadnieniach związane z motoryzacją, ogół publiczności	Internet: audycja online	N

56	magazyn sportu/rekreacji	cotygodniowy program promujący zdrowy styl życia, propagujący uprawianie sportu, ze szczególnym wskazaniem na sporty masowe, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
57	Internetowy przegląd szkolnych zespołów teatralnych i Gala Teatrów Szkolnych	realizowany kolejny rok przegląd szkolnych teatrów amatorskich, połączony z konkursem, w którym laureatów wskazuje profesjonalne jury oraz widzowie (w głosowaniu internetowym), ogół publiczności	Internet: audycja online	T (przegląd realizowany przy współpracy z NINA)
58	Zapiski Łągegi	cykl felietonów o charakterze poznawczym prezentujących dorobek cywilizacyjny oraz przyrodę Pomorza Zachodniego, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
59	Msza św.		Internet: audycja online	N
60	Pogoda	informacje o pogodzie, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
61	Wokół nas-pogoda	emitowane "na żywo" obrazy z kamer umieszczonych w różnych miejscach kraju z informacją o aktualnej pogodzie, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
62	Naturalnie Tak	audycja prezentująca obserwacje przyrodnicze wraz z fenologicznym komentarzem, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
63	Przechodzień codzienny	wizyta na ulicach polskich miast i miasteczek, program prezentujący w lekkiej, żartobliwej formie opinie mieszkańców różnych regionów na rozmaite tematy, ich zachowań i reakcji, a także często specyficznego języka, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
64	Co u nas?	informacje i recenzje programowe, ogół publiczności	Internet: audycja online	N
65	spoty OPP	w tym 1%	Internet: audycja online	N
66	spoty społeczne (inne niż OPP)	spoty o charakterze społecznym, promujące właściwe zachowania, w różnych dziedzinach życia	Internet: audycja online	N
67	audycje oprawowe	elementy oprawy anteny	Internet: audycja online	N

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
8	Głos Regionów	publicystyka	00:24:00	4	01:36:00	68:48:00
7	Młodzież kontra	publicystyka	00:48:00	4	03:12:00	137:36:00
12	Raport z Polski	informacja	00:21:00	26	09:06:00	520:11:00
9	Telekurier	publicystyka	00:23:00	15	05:45:00	249:33:00
14	Dzień - Miesiąc - Rok	publicystyka	00:01:30	21	00:31:30	27:22:30
16	magazyn społeczno-ekonomiczny	publicystyka	00:24:00	4	01:36:00	69:12:00
18	magazyn samorządowy	publicystyka	00:24:00	4	01:36:00	70:00:00
15	magazyn gospodarczy	publicystyka	00:24:00	4	01:36:00	70:00:00
17	magazyn ekologiczno-rolniczy	publicystyka	00:24:00	4	01:36:00	69:12:00
19	magazyn dla seniorów	publicystyka	00:24:00	8/mc	00:48:00	32:00:00
20	magazyn dla niepełnosprawnych	publicystyka	00:24:00	8/mc	00:48:00	32:00:00
23	reportaż	publicystyka	00:12:00	10	02:00:00	104:00:00

52	Zobacz dokument	publicystyka	00:52:00	6	05:12:00	270:24:00
25	magazyn akademicki	publicystyka	00:24:00	4/mc	00:24:00	16:00:00
24	Telenowyny	informacja	00:24:00	4/mc	00:24:00	16:00:00
29	programy etniczne	publicystyka	00:24:00	8/mc	00:48:00	38:24:00
33	Pożyteczni.pl	informacja	00:24:00	1	00:24:00	17:12:00
22	Zapraszamy na kawę	publicystyka	00:15:00	5	01:15:00	54:15:00
35	Nasza armia.pl	publicystyka	00:20:00	2	00:40:00	34:40:00
10	Telekurier extra	publicystyka	00:23:00	3	01:09:00	49:27:00
48	magazyn edukacyjno-ekologiczny	edukacja	00:13:00	1	00:13:00	09:32:00
21	Zapraszamy na kawę OPP	informacja	00:08:00	1	00:08:00	05:44:00
Łącznie						1961:32:30

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
52	Zobacz dokument	kultura	00:52:00	6	05:12:00	273:00:00
53	Antenowe Remanenty	kultura	00:23:00	1	00:23:00	19:56:00
23	Reportaż	kultura a)	00:24:00	3	01:12:00	62:24:00
23	Reportaż	kultura c)	00:12:00	3	00:36:00	31:12:00
Łącznie						386:32:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje dla młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
					Łącznie	0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - pasmo wspólne - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
57	Internetowy przegląd szkolnych zespołów teatralnych i Gala Teatrów Szkolnych	edukacja	00:30:00	5/rok	5/rok	3:30:00
37	magazyn historyczny	kultura	00:24:00	1	00:24:00	20:48:00
34	Eurosąsiedzi	publicystyka	00:12:00	5	01:00:00	52:00:00
30	Kwartet - magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej	publicystyka	00:24:00	4/mc	00:24:00	16:00:00
Łącznie						92:18:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)