

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Gdańsku - Plan programowy na 2015 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1732:48:00 |
|--|------------|

| INFORMACJA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I- XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------|--|
| | | | | | | | | | | |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1. | Panorama Dnia | 00:28:00 | 5 | I - XII | 07:30 - 07:59 | 121:18:00 | 7,00% | 121:18:00 | U |
| | 2. | Panorama | 00:20:00 | 14 | I - XII | 17:30 - 22:29 | 242:36:00 | 14,00% | 242:36:00 | U |
| | 3. | Panorama Flesz | 00:05:00 | 5 | I - XII | 17:30 - 20:59 | 21:40:00 | 1,25% | 21:40:00 | U |
| | 4. | Panorama Tygodnia | 00:14:00 | 2 | I - XII | 10:00 - 20:59 | 24:12:00 | 1,40% | 24:12:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 5. | Forum Panoramy | 00:15:00 | 5 | I - XII | 17:30 - 20:59 | 65:00:00 | 3,75% | 65:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy) | 8. | Audycje Komitetów Wyborczych | 00:43:00 | 7 | X | 17:30 - 20:59 | 10:00:00 | 0,58% | 10:00:00 | U |
| | 8. | Aud.Kom. Wyb. | 0:12:00 | 7 | X | 17.30-20.59 | 03:00:00 | 0,17% | 03:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.) | 5. | Forum Panoramy | 00:15:00 | 5 | I - XII | 17:30 - 20:59 | 65:00:00 | 3,75% | 65:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----|----------------|----------|----|---------|---------------|-----------|--------|-----------|---|
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011) | 35. | Spot OPP 1% | 00:00:39 | 50 | I - IV | 07:30 - 22:29 | 02:30:00 | 0,14% | 00:00:00 | U |
| | 36. | Spot OPP | 00:00:30 | 30 | I - XII | 07:30 - 22:29 | 03:00:00 | 0,17% | 00:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach | 6. | Pogoda | 00:02:00 | 24 | I - XII | 17:30 - 22:29 | 41:36:00 | 2,40% | 41:36:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Inne audycje informacyjne | 7. | Panorama Sport | 00:05:00 | 14 | I - XII | 17:30 - 22:29 | 60:40:00 | 3,50% | 60:40:00 | U |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| RAZEM | | | | | | | 660:32:00 | 38,12% | 655:02:00 | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0,00% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | 0:00:00 | 0,00% |
| Czas trwania premier | 430:16:00 | 24,83% |
| Czas trwania powtórek | 230:16:00 | 13,29% |

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Gdańsku - Plan programowy na 2015 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1732:48:00 |
|--|------------|

| PUBLICYSTYKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|--|
| | | | | | | | | | | |
| a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna | 12. | Kość niezgody | 00:23:00 | 2 | I-V, IX-XII | 17:30 - 20:59 | 33:30:00 | 1,93% | 33:30:00 | U |
| | 14. | Forum Gospodarcze | 00:23:00 | 2 | I-V, IX-XII | 17:30 - 20:59 | 33:30:00 | 1,93% | 33:30:00 | U |
| | 20. | Pomorska Kronika Biznesu | 00:10:00 | 2 | I - XII | 17:30 - 20:59 | 17:20:00 | 1,00% | 17:20:00 | U |
| | 28. | Sam na sam z Trusem | 00:10:00 | 6/m-c | I - XII | 17:30 - 20:59 | 12:00:00 | 0,69% | 12:00:00 | U |
| | 13. | Z Archiwum TVG | 00:10:00 | 2 | I-XII | 17:30 - 20:59 | 17:20:00 | 1,00% | 0:08:40 | U |
| | 15. | Magazyn Przechodnia | 00:10:00 | 2 | I-XII | 17:30 - 20:59 | 17:20:00 | 1,00% | 0:00:00 | U |
| | 17. | Rozmowy o nadziei | 00:13:00 | 4 | I-XII | 17:30 - 22:59 | 45:04:00 | 2,60% | 0:00:00 | U |
| | 19. | Kwiaty i ogrody | 00:10:00 | 2 | I-XII | 10:00-20:59 | 17:20:00 | 1,00% | 0:00:00 | U |
| | 25. | Tak czy inaczej | 00:24:00 | 4/mc | I-V, X-XII | 17:30 - 22:59 | 12:48:00 | 0,74% | 0:00:00 | U |
| | 26. | Świat nie jest taki zły | 00:24:00 | 2/mc | I-V,X-XII | 17:30 - 20:59 | 6:24:00 | 0,37% | 0:00:00 | U,NP. |
| | 24. | nowa audycja | 00:24:00 | 2/mc | I-XII | 17:30 - 20:59 | 9:36:00 | 0,55% | 9:36:00 | U |
| | 22. | nowa audycja | 00:11:00 | 5/mc | I-V,X-XII | 17:30 - 20:59 | 7:20:00 | 0,42% | 7:20:00 | M |
| | 21. | nowa audycja | 00:10:00 | 2 | I-XII | 10:00 - 10:59 | 17:20:00 | 1,00% | 0:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | 0,00% | | | |
| | | | | | | | 0,00% | | | |
| b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne | 27. | Kamień, nożyce.. | 00:10:00 | 4/mc | I-XII | 17:30 - 20:59 | 8:00:00 | 0,46% | 8:00:00 | U |
| | 30. | reportaż | 00:15:00 | 4/mc | I-XII | 17:30 - 20:59 | 12:00:00 | 0,69% | 12:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----|--------------------------|----------|------|---------|---------------|-----------|--------|-----------|---|
| c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności | 9. | Tedë jo | 00:10:00 | 2/mc | I - XII | 10:00-20:59 | 17:20:00 | 1,00% | 17:20:00 | U |
| | 40. | Nowa audycja | 00:10:00 | 2/mc | I-XII | 10:00-20:59 | 17:20:00 | 1,00% | 17:20:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 11. | Droga | 00:24:00 | 2/mc | I-XII | 17:30 - 20:59 | 13:34:00 | 0,78% | 13:34:00 | U |
| | 10. | Konfesjonał | 00:10:00 | 2 | I-XII | 10:00-20:59 | 17:20:00 | 1,00% | 17:20:00 | U |
| | 18. | Słowo o Ewangelii | 00:05:00 | 1 | I-XII | 10:00-10:59 | 04:20:00 | 0,25% | 00:00:00 | U |
| | | | | | | | | | | |
| Inne audycje publicystyczne | 35. | Spot kampanii społecznej | 00:00:30 | 150 | I-XII | 07:30 - 22:29 | 15:00:00 | 0,87% | 00:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| | | | | | | | | 0,00% | | |
| RAZEM | | | | | | | 351:46:00 | 20,30% | 198:58:40 | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|--------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 42:22:00 | 2,44% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | 17:20:00 | 1,00% |
| Czas trwania premier | 128:30:00 | 7,42% |
| Czas trwania powtórek | 223:16:00 | 12,88% |

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Gdańsku - Plan programowy na 2015 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1732:48:00 |
|--|------------|

| KULTURA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu | 23. | Nowa audycja | 00:13:00 | 4 | I-XII | 17:30 - 20:59 | 45:00:00 | 2,6% | 45:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze | 39. | Transmisje wydarzeń | 00:55:00 | 1/mc | I-XII | 17.30-20.59 | 47:40:00 | 2,8% | 47:40:00 | U |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych | 30. | reportaż | 00:12:00 | 4/mc | I-XII | 17.30-20.59 | 41:36:00 | 2,4% | 41:36:00 | U |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu | 23. | nowa audycja | 00:10:00 | 2/mc | I-XII | 17.30-20.59 | 04:00:00 | 0,2% | 04:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----|------------|----------|------|-------|---------------|-----------|-------|-----------|---|
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych) | 30. | reportaż | 00:10:00 | 2/mc | I-XII | 17.30-22.59 | 04:00:00 | 0,2% | 04:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 28. | Sam na sam | 00:10:00 | 1/mc | I-XII | 17.30-22.59 | 02:00:00 | 0,1% | 02:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| Inne audycje dotyczące kultury | 38. | Oprawa | 00:02:00 | 30 | I-XII | 07:30 - 22:29 | 52:00:00 | 3,0% | 16:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 196:16:00 | 11,3% | 184:16:00 | |

W tym:

| | | |
|--|-----------|------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 2:00:00 | 0,1% |
| Czas trwania premier | 100:16:00 | 5,8% |
| Czas trwania powtórek | 96:00:00 | 5,5% |

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Gdańsku - Plan programowy na 2015 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1732:48:00 |
|--|------------|

| Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Edukacja | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| Sport | 8. | Jedenastka | 00:10:00 | 2 | I - XII | 17:30 - 20:59 | 17:20:00 | 1,0% | 17:20:00 | U |
| | 28. | Transmisja sportowa | 00:55:00 | 2/m-c | I - XII | 17:30 - 20:59 | 22:00:00 | 1,3% | 03:00:00 | U |
| | 16 | Nowa audycja | 00:10:00 | 2 | I - XII | 17:30 - 20:59 | 17:20:00 | 1,0% | 17:20:00 | U |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| Rozrywka | 31. | widowiska i koncerty | 00:55:00 | 3/mc | I-XII | 17:30 - 20:59 | 34:01:00 | 2,0% | 09:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| | | | | | | | | 0,0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 90:41:00 | 5,2% | 70:40:00 | |

W tym:

| | | |
|--|----------|------|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0,0% |
| Czas trwania premier | 46:40:00 | 2,7% |
| Czas trwania powtórek | 44:01:00 | 2,5% |

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Gdańsku - Plan programowy na 2015 r.

| | |
|---|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 1732:48:00 |
|---|------------|

| | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział w rocznym czasie emisji programu (%) |
|------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Ogłoszenia nadawcy | 44:25:00 | 2,6% |
| Autopromocja | 44:25:00 | 2,6% |
| Reklama i telesprzedaż | 344:43:00 | 19,9% |

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Gdańsku - Plan programowy na 2015 r.

| Kategorie audycji roku | łącznie w | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%) | Czas trwania tematyki regionalnej | Udział tematyki regionalnej (% w roku) | Czas trwania premier | Udział premier (% w roku) | Czas trwania powtórek | Udział powtórek (% w roku) |
|--|-----------|--|--|---|--|-------------------------|---------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| INFORMACJA | | 660:32:00 | 38% | 655:02:00 | 38% | 430:16:00 | 25% | 230:16:00 | 13% |
| PUBLICYSTYKA | | 351:46:00 | 20% | 198:58:40 | 11% | 128:30:00 | 7% | 223:16:00 | 13% |
| KULTURA | | 196:16:00 | 11% | 184:16:00 | 11% | 100:16:00 | 6% | 96:00:00 | 6% |
| EDUKACJA | | 0:00:00 | 0% | 0:00:00 | 0% | 46:40:00 | 3% | 44:01:00 | 3% |
| SPORT | | 56:40:00 | 3% | 37:40:00 | 2% | | | | |
| ROZRYWKA | | 34:01:00 | 2% | 33:00:00 | 2% | | | | |
| Ogłoszenia nadawcy | | 44:25:00 | 3% | | | | | | |
| Autopromocja | | 44:25:00 | 3% | | | | | | |
| Reklama i telesprzedaż | | 344:43:00 | 20% | | | | | | |
| Razem | | 1732:48:00 | 100% | 1108:56:40 | 64% | 705:42:00 | 41% | 593:33:00 | 34% |
| Średni czas programu na dobę (w godzinach) | | 4:44:51 | | | | | | | |

W tym:

| | | |
|--|----------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 44:22:00 | 3% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 17:20:00 | 1% |

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Gdańsku - Plan programowy na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>) | Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie) | Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować | Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała |
|---|--|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Panorama Dnia | audycja informacyjna, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream,video w Internecie | |
| 2. | Panorama | audycja informacyjna, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream,video w Internecie | |
| 3. | Panorama Flesz | audycja informacyjna,krótka wersja, adresat uniwersalny | TVP Stream,video w Internecie | |
| 4. | Panorama Tygodnia | audycja informacyjna, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream,video w Internecie, tłumaczenie na język migowy | |
| 5. | Forum Panoramy | audycja informacyjno-publicystyczna , adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream,video w Internecie | |
| 6. | Pogoda | audycja informacyjna,krótka wersja, adresat uniwersalny | TVP Stream,video w Internecie | |
| 7. | Panorama Sport | audycja informacyjna, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream,video w Internecie | |
| 8. | Nieodpłatne audycje wyborcze | nieodpłatna audycja wyborcza, adresat uniwersalny | TVP Stream | |
| 9. | Tedë jo | audycja tworzona w języku regionalnym - dla Kaszubów, cykl | języku kaszubskim, napisy w języku polskimvideo w Internecie | |
| 10. | Konfesjonał | audycja religijna z udziałem duchownych, adresat uniwersalny | TVP Stream,video w Internecie | |
| 11. | Droga | relacje z życia Kościoła katolickiego na Pomorzu, adresat uniwersalny | TVP Stream,video w Internecie | |

| | | | | |
|-----|--------------------------|--|---|--|
| 12. | Kość niezgody | audycja społeczna, poruszająca problemy mieszkańców regionu, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 13. | Z Archiwum TVG | audycja publicystyczna, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 14. | Forum Gospodarcze | audycja o tematyce gospodarczej, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 15. | Magazyn Przechodnia | audycja społeczna, ukazująca różne poglądy na świat, audycja uniwersalna, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 16. | Nowa audycja | audycja o tematyce sportowej, relacje sportowe z Pomorza, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 17. | Rozmowy o nadziei | audycja o zdrowiu, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 18. | Słowo o Ewangelii | audycja religijna, komentarz do Liturgii Słowa, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 19. | Kwiaty i ogrody | audycja poradnikowa dla miłośników przyrody, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 20. | Pomorska Kronika Biznesu | audycja o tematyce gospodarczej, relacje z wydarzeń w regionie, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 21. | Nowa audycja | audycja o tematyce motoryzacyjnej, adresat uniwersalny | TVP Stream, video w Internecie | |
| 22. | Nowa audycja | audycja poradnikowa o tematyce ekologicznej, adresat dzieci i młodzież, kształtowanie postaw życiowych | TVP Stream, video w Internecie | |
| 23. | Nowa audycja | audycja o tematyce kulturalnej, adresat uniwersalny | TVP Stream, video w Internecie | |
| 24. | Nowa audycja | audycja polityczna, z udziałem polityków różnych opcji, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 25. | Tak czy inaczej | audycja publicystyczna, komentarz do zdarzeń społecznych, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 26. | Świat nie jest taki zły | audycja dla niepełnosprawnych, budowanie postaw prospołecznych, adresat uniwersalny | TVP Stream, video w Internecie, tłumaczenie na język migowy | |
| 27. | Kamień, nożyce, papier | cykl reportaży dotyczących życia na Pomorzu, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |
| 28. | Sam na sam z Trusem | audycja publicystyczna z udziałem osób, których praca ma wpływ na życie mieszkańców regionu, adresat uniwersalny, cykl | TVP Stream, video w Internecie | |

| | | | | |
|-----|----------------------------------|---|--|--|
| 29. | Transmisja sportowa | transmisje i relacje sportowe z ważnych wydarzeń na Pomorzu, rozgrywki i skróty meczów, adresat uniwersalny | TVP Stream,video w Internecie | |
| 30. | Reportaż | reportaże z różnych dziedzin życia i wydarzeń w regionie, adresat uniwersalny | TVP Stream,video w Internecie | |
| 31. | Rozrywka | koncerty i widowiska, imprezy plenerowe w regionie, adresat uniwersalny | TVP Stream,video w Internecie | |
| 32. | Ogłoszenia nadawcy | adresat uniwersalny | TVP Stream | |
| 33. | Reklama | adresat uniwersalny | TVP Stream | |
| 34. | Autopromocja | adresat uniwersalny | TVP Stream | |
| 35. | Spot kampanii społecznej | adresat uniwersalny | TVP Stream | |
| 36. | Spot OPP 1% | adresat uniwersalny | TVP Stream | |
| 37. | Spot OPP | adresat uniwersalny | TVP Stream | |
| 38. | Oprawa | adresat uniwersalny | TVP Stream | |
| 39. | Transmisje wydarzeń kulturalnych | transmisje gal i innych wydarzeń kulturalnych | TVP Stream, video w internecie | |
| 40. | Nowa audycja | audycja tworzona dla społeczności posługującej się językiem regionalnym, t.j. kaszubskim | video w Internecie,tworzona w języku kaszubskim,napisy polskie | |
| 41. | | | | |
| 42. | | | | |

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Gdańsku - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|--|------------------------------|-------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12. | Kość Niezgody | publicystyka | 00:24:00 | 3 | 01:12:00 | 62:24:00 |
| 26. | Świat nie jest taki zły | publicystyka | 00:24:00 | 2 | 00:48:00 | 06:24:00 |
| 35. | Spoty kampanii społecznej | publicystyka | 00:00:30 | 150/mc | 00:17:20 | 15:00:00 |
| 37. | Spot OPP | informacja | 00:00:30 | 30/mc | 00:03:30 | 03:00:00 |
| 2. | Panorama | informacja | 00:20:00 | 14 | 04:20:00 | 242:36:00 |
| 22. | nowa audycja | publicystyka | 00:11:00 | 5/mc | 00:22:00 | 07:20:00 |
| 25. | Tak czy Inaczej | publicystyka | 00:24:00 | 4/mc | 00:48:00 | 12:48:00 |
| 26. | Świat nie jest taki zły | publicystyka | 00:24:00 | 2/mc | 00:24:00 | 06:24:00 |
| 8. | Audycje Komitetów Wyborczych | informacja | 43' ; 12' | 7 | 06:30:00 | 13:00:00 |
| | | | | | Łącznie | 368:56:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Gdańsku - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr, dokument, reportaż artystyczny

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|--|--------------------------|-------------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 30. | reportaż | publicystyka kulturalna | 00:12:00 | 4/mc | 00:12:00 | 09:00:00 |
| 30. | reportaż | publicystyka kulturalna | 00:10:00 | 2/mc | 00:06:00 | 04:00:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | Łącznie | 13:00:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Gdańsku - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje dla młodzieży

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji | Kategoria audycji | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia | Roczny czas nadawania audycji |
|--|--------------------------|-------------------|--|--|--|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 22. | nowa audycja | publicystyka | 00:11:00 | 5/mc | 00:22:00 | 07:20:00 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | Łącznie | 7:20:00 |

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

