

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1723:48:00
--	-------------------

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	ZBLIŻENIA 18:30	00:20:00	7/tydz	I-XII	18:30-18:50	121:40:00	7,06%	121:40:00	U
	2	ZBLIŻENIA 22:00	00:10:00	7/tydz	I-XII	22:00-22:10	60:50:00	3,53%	60:50:00	U
	3	ZBLIŻENIA FLASH	00:03:00	5/tydz	I-XII	17:30- 17:35	13:00:00	0,75%	13:00:00	U
	4	ZBLIŻENIA-SPORT	00:03:00	12/tydz	I-XII	22:15- 22:20	31:12:00	1,81%	31:12:00	U
	5	ZBLIŻENIA MIGANE	00:10:00	1/tydz	I-XII	10:00- 10:10	8:35:00	0,50%	8:35:00	U
	6	ROZMOWA DNIA	00:08:00	15/tydz	I-V i IX-XII	07:40-07:50; 19:00-19:10; 22:20-22:29	78:00:00	4,52%	78:00:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)										
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	11	WYBORY DO PARLAMENTU - SEJM	00:30:00	7/tydz okresowo	X-XI	17:30-20:59	10:00:00	0,58%	10:00:00	U
	12	WYBORY DO PARLAMENTU - SENAT	00:30:00	7/tydz okresowo	X-XI	17:30-20:59	03:00:00	0,17%	03:00:00	U
d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	6A	ROZMOWA DNIA	00:08:00	2-3/mc okresowo	I-V ; IX-XII	07:40-07:50; 19:00-19:10; 22:20-22:29	3:00:00	0,17%	3:00:00	U

e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	9	PRZEKAŻ 1 PROCENT	00:00:30	15/tydz okresowo	I-IV	17:30; 20:00; 22:00	2:37:00	0,15%	0:00:00	U
	10	SPOTY OPP	00:00:30	do20/tydz	I-XII	17:30; 20:00; 22:00	6:40:00	0,39%	0:00:00	U
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności										
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	7	PROGNOZA POGODY	00:04:00	do8/tydz	I-XII	18:50-18:55, 22:10-22:15	24:21:00	1,41%	24:21:00	U
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	8	MSZA ŚWIĘTA	0:59:00	3/rok	I-XII	10:00-10:59	3:00:00	0,17%	0:00:00	U
Inne audycje informacyjne										
RAZEM							365:55:00	21,23%	353:38:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	3:00:00	0,17%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	289:09:00	16,77%
Czas trwania powtórek	76:46:00	4,45%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1723:48:00
--	------------

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	15	W ZBLIŻENIU	00:08:00	3/tydz	I-XII	18:50-19:00	20:48:00	1,21%	20:48:00	U
	16	POLITYKA DLA LUDZI	00:45:00	2/tydz	I-V; IX-XII	17:30-18:15; 20:00-20:45	54:00:00	3,13%	54:00:00	U
	17	SAMORZĄDNI	00:45:00	2/tydz	I-V; IX-XII	17:30-18:15; 20:00-20:45	54:00:00	3,13%	54:00:00	U
	18	EU-REGION	00:13:00	1/tydz	I-XII	17:30-18:00	11:16:00	0,65%	11:16:00	U
	19	PROSTO Z LASU	00:13:00	3/tydz	I-XII	17:55-18:10; 10:15-10:29; 19:15-19:30	33:48:00	1,96%	0:00:00	U
	20	PRZEZ ROZSĄDEK DO KUCHNI	00:13:00	2/tydz	I-XII	7:45- 7:59 ; 20:30- 20:45	23:24:00	1,36%	12:00:00	U
	21	WYPRZEDZIĆ CHOROBE	00:13:00	2/tydz	I-XII	19:05-19:20,18:05-18:20	24:15:00	1,41%	14:00:00	U
	22	EKO-OPCJA	00:13:00	2/tydz	I-XII	17:55- 18:10;10:30-10:45; 19:15-19:30	25:21:00	1,47%	25:21:00	U
	23	AGROREGION	00:24:00	2/tydz	I-XII	10:00-10:30 ;17:30-18:00	41:36:00	2,41%	41:36:00	U
	24	NA ZDROWIE	00:24:00	1/tydz	I-V;IX-XII	17:30-18:00	14:20:00	0,83%	5:00:00	U
	25	TV LATO - 80 DNI DOKOŁA LATA	00:10:00	6/tydz	VI-IX	17:30-18:00, 7:30-7:50	18:00:00	1,04%	2:00:00	U
	13	MAMY TO	00:35:00	2/tydz	I-XII	17:50-18:30; 20:00-21:00	60:00:00	3,48%	60:00:00	U
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	26	KIERUNEK PRACA	00:13:00	2/tydz	I-V;IX-XII	17:45-18:30; 20:15-20:30	15:40:00	0,91%	15:40:00	U
	27	REPORTAŻ	00:13:00	4/tydz	I-XII	17:30- 17:45 ; 20:00- 20:15	45:04:00	2,61%	20:00:00	U
	28	TERAZ INOWROCLAW	00:13:00	1/tydz	I-XII	18:10-18:25; 22:30-22:45	11:10:00	0,65%	11:10:00	U
	29	MAGAZYN NAKIELSKI	00:13:00	1/tydz	I-XII	18:10-18:25; 22:30-22:46	11:10:00	0,65%	11:10:00	U
	30	NAD DRWECA	00:13:00	1/tydz	I-XII	18:10-18:25; 22:30- 22:47	11:10:00	0,65%	11:10:00	U

	31	PO OBU STRONACH WISŁY	00:13:00	1/tydz	I-XII	18:10-18:25; 22:30-22:48	11:10:00	0,65%	11:10:00	U
	32	PROSTO Z GRUDZIĄDZA	00:13:00	1/tydz	I-XII	18:10-18:25; 22:30-22:49	11:10:00	0,65%	11:10:00	U
	33	W BORACH I NA KRAJNIE	00:13:00	1/tydz	I-XII	18:10-18:25; 22:30-22:50	11:10:00	0,65%	11:10:00	U
	42	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	00:40:00	2/tydz	I-XII	17:30-18:15; 20:00-20:45	69:20:00	4,02%	14:00:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności										
Audycje odpowiadającej potrzebom religijnym odbiorców	34	PYTAJĄC O BOGA	00:12:00	2/tydz	I-XII	20:30 - 20:45; 19:10-19:25	20:50:00	1,21%	00:00:00	U
Inne audycje publicystyczne	59	KULTOWE ROZMOWY	00:23:00	1/tydz	I-V;IX-XII	20:00-21:00	14:30:00	0,84%	0:00:00	U
	35	TRANSMISJE Z WYDARZEŃ	00:50:00	2/mc	I-XII	10:00-11:00; 17:30-18:30	20:00:00	1,16%	20:00:00	U
RAZEM							633:12:00	36,73%	436:41:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	20:50:00	1,21%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	233:22:00	13,54%
Czas trwania powtórek	399:50:00	23,19%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1723:48:00
--	------------

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu	36	PO OKLASKACH	00:13:00	2/tydz	I-V;IX-XII	17:35-17:50; 18:15-18:30, 22:45-22:59	16:50:00	0,98%	16:50:00	U
	38	TELEWIZYJNE CENTRUM KULTURY	00:13:00	2/tydz	I-V;IX-XII	17:35-17:50; 18:15-18:30, 22:45-22:60	16:50:00	0,98%	16:50:00	U
	39	GALERIA	00:13:00	2/tydz	I-V;IX-XII	20:00-20:15	16:50:00	0,98%	16:50:00	M
	40	CAFE LATO	00:45:00	4/tydz	VI-IX	17:45-18:30	48:45:00	2,83%	48:45:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	45	RELACJE Z WYDARZEŃ KULTURALNYCH	00:25:00	1/mc	I-XII	19:00-19:25	05:00:00	0,29%	05:00:00	U
	46	RELACJE Z KONCERTÓW	00:25:00	5/rok	I-XII	19:00-19:25	02:08:00	0,12%	02:08:00	U
	58	WSTĘP WOLNY Z KULTURĄ	00:23:00	1/tydz	I-VI i IX-XII	19:00-19:30	14:00:00	0,81%	00:00:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	43	PORTRETY TWÓRCÓW	00:25:00	10/rok	I-XII	18:00-18:25	4:16:00	0,25%	04:16:00	U
	44	WEHIKUŁ CZASU	00:13:00	1/tydz	I-V;IX-XII	18:00-18:15	07:50:00	0,45%	07:50:00	U
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	37	SKARBY PROWINCJI	00:13:00	1/tydz	I-V;IX-XII	20:00-20:15	07:50:00	0,45%	07:50:00	U

e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)	41	REPORTAŻE KULTURALNE	00:13:00	1/mc	I-XII	18:00-18:13 19:00-19:13	11:25:00	0,66%	06:25:00	U
	42 a	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	00:25:00	3/rok	I-XII	20:00-21:00	01:15:00	0,07%	01:15:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców										
Inne audycje dotyczące kultury	14	AUDYCJE OPRAWOWE	00:00:20	codziennie	I-XII	07:30-07:59 17:30-20:59 22:00 - 22:29 22:00- 22:59	12:00:00	0,70%	12:00:00	U
RAZEM							164:59:00	9,57%	145:59:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	83:32:00	4,85%
Czas trwania powtórek	81:27:00	4,73%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1723:48:00
--	------------

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Edukacja	47	ASTROREGION	00:13:00	2/tydz	I-V;IX-XII	18:00-18:13;17:00-17:13	17:00:00	0,99%	17:00:00	U
	48	SIŁA WIEDZY	00:13:00	2/tydz	I-V;IX-XII	18:00-18:13;17:00-17:13	17:00:00	0,99%	17:00:00	U
	49	EVERYDAY ENGLISH	00:13:00	2/tydz	I-XII	19:45-19:58	22:30:00	1,31%	00:00:00	U
	50	AHORA ESPANOL	00:13:00	2/tydz	I-XII	19:45-19:58	22:30:00	1,31%	00:00:00	U
	61	SKOK W SIEĆ	00:13:00	2/tydz	I-V;IX-XII	19:00-20:00; 18:00-18:15	17:00:00	0,99%	17:00:00	U
	60	SALONOWIEC i inne	00:06:00	2/tydz	I-XII	20:00- 21:00	10:24:00	0,60%	10:24:00	U
Sport	51	TRANSMISJE SPORTOWE	00:55:00	2/mc	I-XII	17:00-18:00; 19:00-20:00	23:00:00	1,33%	23:00:00	U
	52	KUJAWSKO-POMORSKI MAGAZYN SPORTOWY	00:13:00	2/tydz	I-XII	17:00-17:13; 19:45-19:58	22:30:00	1,31%	22:30:00	U
	57	SEKTOR KIBICA	00:43:00	1-2/tydz	I-XII	22:15-22:59	61:40:00	3,58%	61:40:00	U
Rozrywka	53	REGION NA WIDELCU	00:25:00	2/tydz	VI-VIII	18:00-18:30; 22:00-22:25	10:50:00	0,63%	10:50:00	U
	54	NOŻEM I WIDELCEM	00:13:00	2/tydz	I-XII	19:45-19:58	22:30:00	1,31%	22:30:00	U
	55	OGRÓDEK BEZ OGRÓDEK	00:13:00	2/tydz	VI-VIII	10:13-10:30; 10:45-10:59	05:35:00	0,32%	05:35:00	U
	56	GRA NA CZAS	00:25:00	2/tydz	I-V;IX-XII	18:00-18:30 22:00-22:25	32:30:00	1,89%	32:30:00	U
RAZEM							284:59:00	16,53%	239:59:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	129:15:30	7,50%
Czas trwania powtórek	155:43:30	9,03%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1723:48:00
---	-------------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział w rocznym czasie emisji programu (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	34:52:00	2%
Autopromocja	40:51:00	2%
Reklama i telesprzedaż	199:00:00	12%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział audycji w rocznym czasie emisji programu (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		365:55:00	21%	353:38:00	21%	289:09:00	17%	76:46:00	4%
PUBLICYSTYKA		633:12:00	37%	436:41:00	25%	233:22:00	14%	399:50:00	23%
KULTURA		164:59:00	10%	145:59:00	8%	83:32:00	5%	81:27:00	5%
EDUKACJA		106:24:00	6%	61:24:00	4%	129:15:30	7%	155:43:30	9%
SPORT		107:10:00	6%	107:10:00	6%				
ROZRYWKA		71:25:00	4%	71:25:00	4%				
Ogłoszenia nadawcy		34:52:00	2%						
Autopromocja		40:51:00	2%						
Reklama i telesprzedaż		199:00:00	12%						
Razem		1723:48:00	100%	1176:17:00	68%	735:18:30	43%	713:46:30	41%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		4:43:22							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	23:50:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	ZBLIŻENIA 18:30	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń.	<p>Program emitowany także w Internecie. Na stronie Internetowej uruchomiony został kontakt z widzami, przyjmowane są filmy od widzów i emitowane na stronie. Umieszczane są też poszerzone materiały filmowe, w ważnych wypadkach "surówki" i 100% wypowiedzi osób mających znaczenie dla wydarzeń. Ponadto zamieszczane są informacje tekstowe - newsy oraz teksty materiałów, oraz teksty specjalnie powstające dla strony. Interakcję z widzami stanowi także możliwość zgłaszania problemów poprzez stronę internetową.</p> <p>W portalu internetowym publikowane są także zdjęcia od internautów, którzy sfotografowali interesujące zdarzenia lub za pomocą fotografii chcą zwrócić uwagę na dane zjawisko. Zdjęcia od widzów prezentowane są również w programach informacyjnych.</p>	
2	ZBLIŻENIA 22:00	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń.	<p>Program emitowany także w Internecie. Na stronie Internetowej został uruchomiony kontakt z widzami, przyjmowane są filmy od widzów i emitowane na stronie. Umieszczane są też poszerzone materiały filmowe, w ważnych wypadkach "surówki" i 100% wypowiedzi osób znaczących dla wydarzeń. Ponadto zamieszczane są informacje tekstowe - newsy, teksty materiałów oraz teksty specjalnie powstające dla strony.</p>	
3	ZBLIŻENIA FLASH 17:30	Codzienny program informacyjny ogół publiczności; dotyczy tematyki regionalnej w zakresie informacji na temat bieżących wydarzeń.	<p>Program emitowany także w Internecie. Na stronie Internetowej został uruchomiony kontakt z widzami, przyjmowane są filmy od widzów i emitowane na stronie. Umieszczane są też poszerzone materiały filmowe, w ważnych wypadkach "surówki" i 100% wypowiedzi osób znaczących dla wydarzeń. Ponadto zamieszczane są informacje tekstowe - newsy, teksty materiałów oraz teksty specjalnie powstające dla strony.</p>	
4	ZBLIŻENIA-SPORT	Codzienne informacje sportowe.	Informacje sportowe - w Internecie zamieszczane są zdjęcia oraz teksty, dodatkowe informacje o zawodnikach, wszystkie wyniki, ważne newsy, materiały poszerzone.	
5	ZBLIŻENIA MIGANE	Tygodniowy serwis informacyjny z udziałem tłumacza języka migowego.	Program zamieszczony także w Internecie	

6	ROZMOWA DNIA	ROZMOWA DNIA, audycja informacyjno-publicystyczna - wywiady z zaproszonymi do studia gośćmi, jako komentarz 'na żywo' najważniejszych i najciekawszych w regionie tematów dnia; ogół publiczności.	Poprzez Internetową stronę programu kontakt z widzami, komentarz, e-program zamieszczony także w Internecie	
6A	ROZMOWA DNIA	ROZMOWA DNIA - prezentacja stanowiska partii politycznych.	Poprzez Internetową stronę programu kontakt z widzami, komentarz, e-program zamieszczony także w internecie	
7	PROGNOZA POGODY	Codzienna prognoza pogody dla regionu; ogół publiczności		
8	MSZA ŚW.	Transmisja Mszy Świętej dla chorych, realizowana incydentalnie od lat w świątyniach Bydgoszczy i Torunia; ogół publiczności		
9	Przekaż 1 PROCENT	Spoty promujące przekazywanie 1 procenta na rzecz organizacji pozarządowych w okresie styczeń -kwiecień; ogół publiczności		
10	SPOTY OPP	Spoty społeczne - audycje informujące o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego. Czas deklarowany będzie wykorzystany po uzyskaniu materiałów o wystarczającej różnorodności od poszczególnych organizacji; ogół publiczności.		
11	WYBORY DO PARLAMENTU - SEJM	Bloki wyborcze przy wyborach do Parlamentu SEJM - obligatoryjny czas 10 godz.		
12	WYBORY DO PARLAMENTU - SENAT	Bloki wyborcze przy wyborach do Parlamentu SENAT - obligatoryjny czas 3 godz.		
PUBLICYSTYKA				
13	MAMY TO	<p>Celem programu jest pokazanie widzom dorobku regionu kujawsko-pomorskiego 10 lat od akcesji Polski do Unii Europejskiej.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skonfrontowanie obrazu medialnego regionu z rzeczywistością. • Ukazanie bilansu zysków i strat województwa kujawsko-pomorskiego od maja 2004r. <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie aktualnych tematów społecznych ważnych dla mieszkańców regionu. • Wymiana poglądów – spory, kontrowersje, odmienne (także pozytywne) punkty widzenia. • Integracja regionu poprzez prezentowanie ważnych dla województwa tematów. 	Aktywna strona internetowa i profil na facebooku.	
15	W ZBLIŻENIU	W ZBLIŻENIU, cykl reportaży interwencyjnych.		
16	POLITYKA DLA LUDZI	POLITYKA DLA LUDZI, tygodnik publicystyczny, konfrontujący poglądy polityków z regionu - audycje przedstawiające stanowiska partii politycznych .	Sonda dla widzów, audiotele.	
17	SAMORZĄDNI	SAMORZĄDNI, program publicystyczny, interwencyjny, prezentujący problemy i wyzwania stojące przed lokalnymi społecznościami i władzami samorządowymi.	Program posiada swoją stronę internetową - jako platformę do kontaktu z widzami i prezentowania w formie filmowej oraz tekstowej dodatkowych informacji.	
18	EU-REGION	EU-REGION - edukacja dotycząca społeczeństwa informatycznego i tworzący jego wizję. (włączenie wykluczonych Polaków w cyfrowy świat , powszechny dostęp do informacji). Także o gospodarce i innych aspektach współczesności.	Program posiada swoją stronę internetową - jako platformę do kontaktu z widzami i prezentowania w formie filmowej oraz tekstowej dodatkowych informacji	
19	PROSTO Z LASU	Cykliczny program poświęcony przyrodzie polskich lasów, prezentuje zagospodarowanie tych przestrzeni, pracę leśników oraz obserwacje rodzimych gatunków zwierząt; ogół publiczności.		
20	PRZEZ ROZSADEK DO KUCHNI	Przez rozsądek do kuchni - program o charakterze reportażowym promujący zdrowe odżywianie i zdrową, ale taną kuchnię.		

21	WYPRZEDZIĆ CHOROBE	WYPRZEDZIĆ CHOROBE - magazyn poradnikowy o tematyce medycznej.	Program posiada swoją stronę internetową - jako platformę do kontaktu z widzami i prezentowania w formie filmowej oraz tekstowej dodatkowych informacji	
22	EKO-OPCJA	EKO-OPCJA - magazyn o tematyce ekologicznej.	Program posiada swoją stronę internetową - jako platformę do kontaktu z widzami i prezentowania w formie filmowej oraz tekstowej dodatkowych informacji	
23	AGROREGION	AGROREGION, magazyn o wsi i rolnictwie.	Program posiada swoją stronę internetową - jako platformę do kontaktu z widzami i prezentowania w formie filmowej oraz tekstowej dodatkowych informacji. Poprzez Internet organizowane i realizowane są rozmaite konkursy dla widzów.	
24	NA ZDROWIE	NA ZDROWIE, program publicystyczny "na żywo" z udziałem publiczności, promujący zdrowie i wiedzę o prawach pacjenta.		
25	TV LATO- 80 DNI DOKOŁA LATA	Letni program rozrywkowo-turystyczny, prezentujący interesujące zakątki Polski; ogół publiczności.	Program posiada swoją stronę internetową - jako platformę do kontaktu z widzami i prezentowania w formie filmowej oraz tekstowej dodatkowych informacji. Poprzez Internet organizowane i realizowane są rozmaite konkursy dla widzów.	
26	KIERUNEK PRACA	KIERUNEK PRACA - program promujący aktywność zawodową mieszkańców naszego regionu.	Program posiada swoją stronę internetową - jako platformę do kontaktu z widzami i prezentowania w formie filmowej oraz tekstowej dodatkowych informacji. Poprzez Internet organizowane i realizowane są rozmaite konkursy dla widzów.	
27	REPORTAŻ	REPORTAŻ TVP BYDGOSZCZ		
28	TERAZ INOWROCLAW	Teraz Inowrocław - magazyn lokalny.		
29	MAGAZYN NAKIELSKI	Magazyn nakielski - magazyn lokalny		
30	NAD DRWECA	Nad Drwęca - magazyn lokalny		
31	PO OBU STRONACH WISLY	Po obu stronach Wisły - magazyn lokalny		
32	PROSTO Z GRUDZIADZA	Prosto z Grudziądza - magazyn lokalny		
33	W BORACH I NA KRAJNIE	W Borach i na Krajinie -magazyn lokalny		
42	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	DOKUMENT TVP BYDGOSZCZ, cykl prezentujący filmy niezależnych twórców filmów dokumentalnych z regionu i Polski, o tematyce społecznej.		
34	PYTAJAC O BOGA	Program poświęcony życiu religijnemu polskich rodzin.		
59	KULTOWE ROZMOWY	Rozmowa z wartościowymi, ciekawymi ludźmi o ich dokonaniach, ważnych problemach i wyborach życiowych.		
35	TRANSMISJE Z WYDARZEN	Transmisje i relacje z wydarzeń społecznych i religijnych.		
KULTURA				
14	AUDYCJE OPRAWOWE	Audycje zawierające informacje o programie, kulturze, jingle, bufory, plansze wizerunkowe.		
36	PO OKLASKACH,	Magazyn kulturalny prezentujący aktualne informacje kulturalne z regionu, relacje, komentarze, zapowiedź wydarzeń i propozycje na weekend; ogół publiczności.		

37	SKARBY PROWINCJI	Skarby prowincji - cykl reportaży prezentujących zabytki architektoniczne regionu.		
58	WSTĘP WOLNY Z KULTURĄ	Program prezentujący wydarzenia kulturalne, zapowiedzi, relacje, recenzje z wydarzeń kulturalnych i artystycznych w różnych regionach Polski.		
38	TELEWIZYJNE CENTRUM KULTURY	Wydarzenia w bydgoskich muzeach i instytucjach kultury, realizowane przez te instytucje. Średnio 4-5 min dziennie; ogół publiczności.		
39	GALERIA	Galeria , magazyn kulturalno - społeczny realizowany przez młodzież z Pałacu Młodzieży w Bydgoszczy, promujący kulturę nieinstytucjonalną.		
40	CAFE LATO	Cafe lato, program na żywo, o charakterze społeczno - kulturalnym, prezentujący ludzi, wydarzenia i ciekawe inicjatywy.		
41	REPORTAŻE KULTURALNE	Reportaże kulturalne, reportaże z ważnych wydarzeń kulturalnych.		
42 a	DOKUMENT W TVP BYDGOSZCZ	DOKUMENT TVP BYDGOSZCZ, cykl prezentujący filmy niezależnych twórców filmów dokumentalnych z regionu i Polski, o tematyce związanej z kulturą.		
43	PORTRETY TWÓRCÓW	Portrety twórców, cykl dokumentalny przybliżający wybitnych artystów regionu.		
44	WEHIKUŁ CZASU	Reportaże poświęcone tajemnicom historii, zabytkom, prezentujące istotne osoby dla regionu, ukazujące region poprzez inscenizacje.		
45	RELACJE Z WYDARZEŃ KULTURALNYCH	RELACJE Z WYDARZEŃ KULTURALNYCH - największych wydarzeń w regionie: festiwali: Camerimage, Kontakt, Prapremier, Operowy, Inne spojrzenia, Probaltica, Toruń Muzyka i Architektura, Toffifest, Bydgoskie Impresje Muzyczne, Musica Antiqua Europae Orientalis, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Lalek, Toruński Festiwal Nauki i Sztuki, Festiwal Nauki w Bydgoszczy, Art-pop w Bydgoszczy, Festiwal Niepokornych, a także z: Gali wręczenia nagród marszałka, Agricola, Gęsina na św. Marcina, Ambasador regionu, Walentynki w Chełmnie.		
46	RELACJE Z KONCERTÓW	RELACJE Z KONCERTÓW - Pamięci Ciechowskiego, Serca Bicie, rocznicowe - Katyń, Popieluszko, Święto województwa, Festiwal Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku, Kuj.-Pomorskie Kolędowanie, i inne.		
EDUKACJA				

47	ASTROREGION	ASTROREGION- magazyn edukacyjny (astronomia) promujący program badawczy dla pionierskiej w Polsce, zbudowanej przy szkołach regionu, sieci astrobaz - obserwatoriów astronomicznych - edukacja.	Program posiada stronę w Internecie i profil na facebooku.	
48	SIŁA WIEDZY	Siła wiedzy - magazyn o dokonaniach i życiu środowisk naukowych i uniwersyteckich - edukacja.		
49	EVERYDAY ENGLISH	Everyday English - edukacja, nauka języka angielskiego.		
50	AHORA ESPANOL	Ahora Espanol - edukacja - nauka języka hiszpańskiego.		
60	SALONOWIEC i inne	Małe formy filmowe prezentujące porady edukacyjne, zdrowotne, kulturowe.		
61	SKOK W SIEĆ	Program promujący przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu obywateli	Program posiada stronę w Internecie i profil na facebook.	
SPORT				
51	TRANSMISJE SPORTOWE	Transmisje z ważnych wydarzeń sportowych.		
57	SEKTOR KIBICA	SEKTOR KIBICA, to prezentacja wydarzeń sportowych i sportowców z regionu, ale z udziałem i poprzez kibiców sportu.	Program posiada swoją stronę Internetową - jako platformę do kontaktu z widzami i prezentowania w formie filmowej oraz tekstowej dodatkowych informacji. Poprzez Internet organizowane i realizowane są rozmaite konkursy dla widzów.	
52	KUJAWSKO-POMORSKI MAGAZYN SPORTOWY	Kujawsko-pomorski magazyn sportowy.		
ROZRYWKA				
53	REGION NA WIDELCU	REGION NA WIDELCU - program studyjny promujący ciekawe osobowości z regionu i informujący o ważnych wydarzeniach społeczno-kulturalno-politycznych. Głównym założeniem jest wyjście do Widza, także w dosłownym tego słowa znaczeniu. Studio telewizyjne zostanie przeniesione do oryginalnego wnętrza w centrum Torunia. W niedzielne przedpołudnie pokażemy czym obecnie żyją mieszkańcy Kujawy i Pomorze. W „Regionie na Widelcu” nie zabraknie gwiazd i relacji z najciekawszych wydarzeń. W studiu coś dla oka, ucha i... podniebienia. Kucharze odkryją przed nami nowe smaki regionalnych produktów, a muzyczne talenty dodadzą energii na rozpoczynający się tydzień. Nie uciekniemy też od ważnych tematów, jak profilaktyka zdrowia czy akcje społeczne. Nie zapomnimy też ciekawych, a nie zawsze odkrytych miejscach, czy powstających instytucjach i organizacjach.	Program posiada własną stronę Internetową i profil na facebooku.	
54	NOŻEM I WIDELCEM	Magazyn rozrywkowo - kulinarny prezentujący lokalne smaki i młodych utalentowanych kucharzy.	Program posiada swoją stronę internetową - jako platformę do kontaktu z widzami i prezentowania w formie filmowej oraz tekstowej dodatkowych informacji. Poprzez Internet organizowane i realizowane są rozmaite konkursy dla widzów.	
55	OGRÓDEK BEZ OGRÓDEK	Ogródek bez ogródek, magazyn poradnikowy.	Program posiada swoją stronę internetową - jako platformę do kontaktu z widzami i prezentowania w formie filmowej oraz tekstowej dodatkowych informacji. Poprzez Internet organizowane i realizowane są rozmaite konkursy dla widzów.	
56	GRA NA CZAS	Serial opowiadający o realiach społeczno - obyczajowych oraz o tożsamości lokalnej społeczności.		

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
13	MAMY TO	Publicystyka	00:35:00	2/tydz	01:10:00	60:00:00
17	SAMORZĄDNI	Publicystyka	00:45:00	2/tydz	01:30:00	54:00:00
16	POLITYKA DLA LUDZI	Publicystyka	00:45:00	2/tydz	01:30:00	54:00:00
11	WYBORY DO PARLAMENTU - SEJM	Informacja	00:30:00	7/tydz	05:00:00	10:00:00
12	WYBORY DO PARLAMENTU - SENAT	Informacja	00:30:00	7/tydz	01:30:00	03:00:00
9	PRZEKAŻ 1 PROCENT	Informacja	00:00:30	15/tydz	00:07:30	02:37:00
10	SPOTY OPP	Informacja	00:00:30	15/tydz	00:07:30	06:40:00
Łącznie						190:17:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
					Łącznie	0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje dla młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
39	Galeria	Kultura	00:13:00	2/tydz	00:26:00	16:50:00
					Łącznie	16:50:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

TVP SA, TVP Regionalna - Oddział Terenowy w Bydgoszczy - Plan programowy na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
					Łącznie	0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)