

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - rozszczępienie Płock Plany programowe na 2015 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|--|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| INFORMACJA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1 | Wiadomości lokalne | 0:03:00 | 60 | I-XII | 06:30-17:30 | 156:00:00 | 2% | 156:00:00 | U |
| | 6 | Skoro świt | 0:10:00 | 5 | I-XII | 05:00-07:00 | 43:00:00 | 0% | 43:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------|---------|----|-------|-------------|-----------|-------|-----------|---|
| e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych | 2 | Drogowy pilot RDC | 0:00:30 | 60 | I-XII | 06:30-17:30 | 26:00:00 | 0,30% | 26:00:00 | U |
| | 3 | Pogoda | 0:00:15 | 60 | I-XII | 06:30-17:30 | 13:00:00 | 0,15% | 13:00:00 | U |
| | 6 | Skoro świt | 0:02:00 | 5 | I-XII | 05:00-07:00 | 8:00:00 | 0,09% | 8:00:00 | U |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje informacyjne | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 246:00:00 | 3% | 246:00:00 | |

W tym:

| | | |
|--|--|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | | 0% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - rozszczępienie Płock Plany programowe na 2015 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|--|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| PUBLICYSTYKA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej | 4 | Dookoła Płocka | 0:35:00 | 1 | I-XII | 20:00-21:00 | 7:00:00 | 0% | 7:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne | 6 | Skoro świt | 0:02:00 | 10 | I-XII | 05:00-07:00 | 17:00:00 | 0,2% | 17:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|----------|----|----------|--|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje publicystyczne | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 24:00:00 | 0% | 24:00:00 | |

W tym:

| | | |
|--|--|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych | | 0% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - rozszczenie Płock Plany programowe na 2015 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|--|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych) | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze | 5 | Jest kultura Płock | 0:35:00 | 1 | I-XII | 14:00-15:00 | 30:30:00 | 0% | 30:30:00 | U |
| | 6 | Skoro świt | 0:08:00 | 5 | I-XII | 05:00-07:00 | 35:00:00 | 0,4% | 35:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|----------|------|----------|--|
| wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| m) Prezentacja muzyki ludowej regionu | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje dotyczące kultury | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 66:30:00 | 0,8% | 66:30:00 | |

W tym:

| | | |
|--|--|----|
| Muzyka | | 0% |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - rozszczępienie Płock Plany programowe na 2015 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|--|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych) | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------|---------|------|-------|-------------|----------|-------|----------|---|
| d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz | 4 | Dookoła Płocka | 0:35:00 | 3/mc | I-XII | 20:00-23:00 | 26:00:00 | 0,30% | 26:00:00 | U |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.) | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje edukacyjne | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 26:00:00 | 0% | 26:00:00 | |

W tym:

| | | |
|--|--|----|
| Muzyka | | 0% |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | | 0% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - rozszczenie Płock Plany programowe na 2015 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|--|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| SPORT | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|---|---|--|--|--|---|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu | 7 | Transmisje | 1:00:00 | | I-XII | b.d. | 1:00:00 | 0% | 1:00:00 | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|---------|----|---------|--|
| Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego) | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | 1:00:00 | 0% | 1:00:00 | |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - rozszczępienie Plock Plany programowe na 2015 r.

| | |
|--|------------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 8760:00:00 |
|--|------------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| ROZRYWKWA | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp. | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| | | | | | | | | 0% | | |
| RAZEM | | | | | | | 0:00:00 | 0% | 0:00:00 | |

W tym:

| | | |
|--------|--|----|
| Muzyka | | 0% |
|--------|--|----|

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - rozszczępienie Płock Plany programowe na 2015 r.

| | |
|--|--|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | |
|--|--|

| | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) |
|--------------------|------------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Ogłoszenia nadawcy | | #DZIEL/0! |
| Autopromocja | | #DZIEL/0! |
| Reklama | | #DZIEL/0! |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - rozszczepienie Płock Plany programowe na 2015 r.

| Kategorie audycji łącznie w roku | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Udział tematyki regionalnej (% w roku) | Czas słowa | Udział słowa (%) w roku) | Czas muzyki | Udział muzyki (% w roku) |
|---|--|---|---|--|------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| INFORMACJA | 246:00:00 | 68% | 246:00:00 | 68% | 246:00:00 | 68% | | |
| PUBLICYSTYKA | 24:00:00 | 7% | 24:00:00 | 7% | 24:00:00 | 7% | | |
| KULTURA | 66:30:00 | 18% | 66:30:00 | 18% | 66:30:00 | 18% | 0:00:00 | 0% |
| EDUKACJA | 26:00:00 | 7% | 26:00:00 | 7% | 26:00:00 | 7% | 0:00:00 | 0% |
| SPORT | 1:00:00 | 0% | 1:00:00 | 0% | 1:00:00 | 0% | | |
| ROZRYWKA | 0:00:00 | 0% | 0:00:00 | 0% | 0:00:00 | 0% | 0:00:00 | 0% |
| Ogłoszenia nadawcy | 0:00:00 | 0% | | | | | | |
| Autopromocja | 0:00:00 | 0% | | | | | | |
| Reklama | 0:00:00 | 0% | | | | | | |
| Razem | 363:30:00 | 100% | 363:30:00 | 100% | 363:30:00 | 100% | 0:00:00 | 0% |
| Średni czas programu na dobę (w godzinach) | 0:59:45 | | | | | | | |

W tym:

| | | |
|--|---------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 0:00:00 | 0% |

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - rozszczępienie Płock Plany programowe na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>) | Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie) | Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować | Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała |
|--|--|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Wiadomości lokalne | Dzienniki nadawane w godz. 6.30-17.30. Informacje lokalne, dotyczące zarówno gospodarki, polityki jak i spraw społecznych istotnych dla Płocka. | Informacje z najważniejszych wydarzeń zamieszczane na stronie www.rdc.pl w zakładce Informacje, wraz z materiałami audio i video realizowanymi przez reporterów oraz operatorów RDC. Możliwość komentowania na stronie www.rdc.pl. Promocja wybranych, najatrakcyjniejszych informacji za pośrednictwem serwisu twitter. | nie dotyczy |

| | | | | |
|---|--------------------|--|--|-------------|
| 2 | Drogowy pilot RDC | Audycja dla kierowców prezentująca aktualne informacje o utrudnieniach i lokalnych warunkach jazdy. Audycja zawiera przydatne informacje dla mieszkańców Płocka i okolic jadących do pracy i wracających do domu oraz kierowców przejeżdżających przez nasz region. Audycja uwzględniająca poranne i popołudniowe szczyty komunikacyjne oraz sytuacje okolicznościowe (np. wyjazdy i powroty z wakacji, długie weekendy, świąteczne wyjazdy). Audycja kierowana do osób zmotoryzowanych. Specjalistyczny serwis drogowy. | nie dotyczy | nie dotyczy |
| 3 | Pogoda | Serwis informacyjny, w którym przekazywane są przydatne wiadomości dotyczące warunków atmosferycznych i meteorologicznych. To miejsce, w którym omawiany jest ogół zjawisk, a także anomalii pogodowych. | nie dotyczy | nie dotyczy |
| 4 | Dookoła Płocka | Audycja poruszająca tematykę społeczno-samorządową, skupiająca się na tematach istotnych dla mieszkańców regionu, które mają bezpośredni wpływ na ich życie. Zakres tematyczny audycji jest bardzo szeroki. Począwszy od sytuacji ekonomicznej z naciskiem na bezrobocie, sytuację na rynku pracy, aktywizację osób bez zatrudnienia, poprzez aktywność obywatelską, skończywszy na sytuacji politycznej, której decyzje mają wpływ na społeczność lokalną. | Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku. Publikacja tematów audycji na Facebooku. Publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl. Aktywna wymiana komentarzy ze słuchaczami za pośrednictwem serwisu Facebook. | nie dotyczy |
| 5 | Jest kultura Płock | Audycja kulturalna, zapowiadająca regionalne wydarzenia kulturalne, prezentująca różnorodność wydarzeń, recenzje, zaproszenia na wydarzenia. Audycja z udziałem gości skierowana do słuchacza uniwersalnego. | Zapowiedź programu profilu RDC na Facebooku. Publikacja tematu i gości audycji na stronie www.rdc.pl oraz na Facebooku; publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl. | nie dotyczy |

| | | | | |
|---|------------|---|--|-------------|
| 6 | Skoro świt | Wczesno poranne pasmo prezentujące najważniejsze informacje z regionu, przegląd prasy. Zapowiada wydarzenia w regionie, informuje o istotnych wydarzeniach dla mieszkańców Płocka. Prezentowane są w nim krótkie reportaże przygotowane przez korespondentów RDC. Audycja skierowana do wszystkich mieszkańców Płocka i okolic. | Możliwość komentowania audycji w serwisie Facebook, aktywna wymiana komentarzy z prowadzącym audycję także po jej zakończeniu. | nie dotyczy |
| 7 | Transmisje | Transmisje ważnych, ciekawych wydarzeń zarówno kulturalnych, jak premiery, czy sportowych wydarzeń istotnych dla lokalnej społeczności. | nie dotyczy | nie dotyczy |