

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.
Roczny czas emisji programu (liczba godzin) 8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości - część regionalna - okres bez wakacji	0:04:00	126	I - VI, IX - XII	6.00 - 23.00	361:12:00	4,12%	361:12:00	U
	1	Wiadomości - część regionalna - okres wakacyjny	0:04:00	112	VII - VIII	6.00 - 23.00	67:12:00	0,77%	67:12:00	U
	4	Mija tydzień - przegląd wydarzeń tygodnia	0:12:00	1	I - XII	12.05 - 12.25	10:00:00	0,11%	10:00:00	U
	5	Wiadomości giełdowe z Zielonogórskiej Giełdy Rolnej	0:01:30	2	II - XII	6.00 - 9.00	2:31:30	0,03%	2:31:30	U
	7	Radioporanek - przegląd prasy	0:08:00	6	I - XII	6.00 - 9.00	40:08:00	0,46%	20:04:00	U
	7	Radioporanek - najważniejsze wydarzenie poprzedniego dnia	0:10:00	6	I - XII	6.00 - 9.00	50:10:00	0,57%	50:10:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości - część ogólna - okres bez wakacji	0:01:00	126	I - VI, IX - XII	6.00 - 23.00	90:18:00	1,03%	0:00:00	U
	1	Wiadomości - część ogólna - okres wakacyjny	0:01:00	112	VII - VIII	6.00 - 23.00	16:48:00	0,19%	0:00:00	U
	7	Radioporanek	0:27:00	6	I - XII	6.00 - 9.00	135:27:00	1,55%	67:43:30	U
	6	Polityczne postscriptum (co 2 tyg.)	0:15:00	co 2 tyg.	I - XII	12.15 - 13.00	6:00:00	0,07%	0:00:00	U
	6	Polityczne postscriptum - na bis	0:15:00	1	I - XII	0.45 - 01.00	12:00:00	0,14%	6:00:00	U
	13	Lubuskie Forum - na bis	0:45:00	1	I - XII	23.05 - 01.00	36:00:00	0,41%	36:00:00	U

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.										
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	14	Nieodpłatne audycje wyborcze - wybory parlamentarne			X - XI		21:00:00	0,24%	0:00:00	U
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	6	Polityczne postscriptum - związkowcy i pracodawcy (co 2 tyg.)	0:15:00	co 2 tyg.	I - XII	12.15 - 13.00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
	13	Lubuskie Forum	0:45:00	1	I - XII	11.15 - 12.00	36:00:00	0,41%	36:00:00	U
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	11	Zajawki reklamujące odpis 1 %	0:06:00	7	I - IV	06.00 - 21.00	12:00:00	0,14%	12:00:00	U
	12	Trzeci sektor	0:15:00	2	I - XII	21.30 - 22.00	25:30:00	0,29%	25:30:00	U

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	2	Pogoda	0:00:30	126	I - VI, IX - XII	6.00 - 23.00	54:45:00	0,63%	54:45:00	U	
	3	Motoradio	0:02:00	45	I - XII	6.00 - 23.00	76:12:00	0,87%	76:12:00	U	
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	8	Audycja religijna	0:50:00	1	I - XII	07.05 - 08.00	50:50:00	0,58%	50:50:00	U	
Inne audycje informacyjne	9	Radio Zachód bliżej Ciebie	0:04:00	nieregularnie	IV - XII	6.00 - 23.00	3:36:00	0,04%	3:36:00	U	
	10	Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	0:30:00	nieregularnie	I - XII	6.00 - 23.00	1:30:00	0,02%	1:30:00	U	
RAZEM							1115:09:30	12,73%	887:16:00		
W tym:											
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców							50:50:00	0,58%			
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych							0:00:00	0,00%			

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	16	Popołudniówka	0:25:00	5	I - XII	16.05 - 18.00	105:25:00	1,2034%	105:25:00	U
	17	Gość popołudniówki	0:10:00	10	I - XII	17.20 - 17.30	84:20:00	0,9627%	84:20:00	U
	18	Otwarty mikrofon	0:45:00	5	I - XII	12.15 - 13.00	189:45:00	2,1661%	38:15:00	U
	19	Nasze rendez - vous	0:40:00	1	I - XII	20.05 - 22.00	31:20:00	0,3577%	23:20:00	U
	20	Salon Elżbiety	0:45:00	2	I - XII	15.05 - 16.00 0.05 - 1.00	78:00:00	0,8904%	52:30:00	U
	21	Poranny gość	0:10:00	20	I - XII	8.15 - 8.55 23.05 - 0.00	168:40:00	1,9254%	168:40:00	U
	22	Radiowieczór publicystyka społeczna	0:45:00	1	I - XII	20.05 - 22.00	39:00:00	0,4452%	39:00:00	U
	23	Dzień z Radiem Zachód	0:30:00	5	I - XII	09.05 - 12.00	130:00:00	1,4840%	130:00:00	U
	99	Wieś przyszłości	0:04:00	2	I - XII	7:15:00	6:44:00	0,0769%	6:44:00	U
	63	Europa bez granic	0:04:00	5	I - XII	18:45:00	16:52:00	0,1925%	16:52:00	U
	100	Programy świąteczne	0:30:00		I - XII		5:00:00	0,0571%	5:00:00	U

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu , interwencyjne i społeczne	24	Portrety. Dźwiękowa encyklopedia Lubuszan	0:30:00	2	I - XII	18.10 - 18.40 0.05 - 1.00	51:00:00	0,5822%	51:00:00	U
	25	W Twojej Sprawie	0:30:00	2	I - XII	18.10 - 18.40 0.05 - 1.00	50:00:00	0,5708%	50:00:00	U
	26	Wędrowniki z mikrofonem	0:10:00	1 raz na m-c i powt.	I - XII	17.40 - 17.50 21.30-21.40	4:00:00	0,0457%	4:00:00	U
	31	Czas na reportaż	0:15:00	2	I - VI i VIII - XII	18.05 - 18.40 0.00 - 01.00	25:30:00	0,29%	25:30:00	U
e) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	107		0:20:00	1	I - XII	8.10 - 8.30	17:20:00	0,20%	17:20:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)		uwzględnione w kategorii: informacja								
Inne audycje publicystyczne										
RAZEM							1002:56:00	11,4490%	817:56:00	

W tym:

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców							0:00:00	0%			
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych							17:20:00	0%			

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	28	Moc kultury	0:02:30	15	I - XII	09.45 -09.50 14.50-14.55 0.00 - 01.00	31:37:30	0,36%	31:37:30	U
	29	Regionalny Magazyn Muzyczny	0:35:00	1	I -VI i IX - XII	13.05- 13.45	24:30:00	0,28%	24:30:00	U
	102	Kulturalne lubuskie	0:25:00	1	I - XII	14.10 - 15.00	21:40:00	0,25%	21:40:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	28	Moc kultury	0:02:30	15	I - XII	09.45 -09.50 14.50-14.55 0.00 - 01.00	31:37:30	0,36%	31:37:30	U
	102	Kulturalne lubuskie	0:25:00	1	I - XII	14.10 - 15.00	21:40:00	0,25%	21:40:00	U
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	30	Spotkania z muzami	0:24:00	2	I - VI i VIII - XII	21.30 - 22.00 00.00 - 01.00	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
d) Reportaże radiowe i inne formy										

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cykladu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
prezentujące kulturę i sztukę regionu										
e) Słuchowiska radiowe	108		0:15:00	1	I - XII	11.45 - 12.00	13:00:00	0,15%	13:00:00	U
	32	Słuchowisko radiowe - 2 szt.	0:40:00	2 szt. / rok	I - XII	09.00-10.00	1:20:00	0,02%	1:20:00	U
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska		uwzględniono w kategorii: edukacja								
g) Proza i poezja czytana na antenie	33	Literaria Lubuskie	0:06:00	15	I - XII	11.45 - 11.55 23.05 - 23.15 0.00 - 01.00	75:54:00	0,87%	75:54:00	U
h) Radiowy reportaż artystyczny	35	Lubuska Szkoła Reportażu - Opisać świat - cykl reportaży	0:35:00	2	I - XII	9.00 - 10.00 0.00 - 01.00	71:10:00	0,81%	71:10:00	U

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	42	Koncert dla melomanów - transmisje	0:35:00	transmisje w okresie trwania imprezy	I - XII	17.05 - 22.00	5:15:00	0,06%	5:15:00	U
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	43	Z płytki mistrzów	0:15:00	1	I - XII	13.45 - 14.00	12:00:00	0,14%	12:00:00	U
	44	Koncert dla melomanów	0:35:00	1	I - XII	17.05 - 22.00	30:20:00	0,35%	30:20:00	U
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	36	Recenzje nowych książek	0:06:00	1	I - XII	21.30 - 21.40	5:00:00	0,06%	0:00:00	U
	35	Lubuska Szkoła Reportażu - dyskusja po reportażu	0:05:00	1	I - XII	9.00 - 10.00 0.00 - 01.00	5:05:00	0,06%	5:05:00	U
	22	Radiowieczór - kultura	0:45:00	2	I - XII	20.00 - 22.00	77:15:00	0,88%	38:37:30	U
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami		uwzględnione w kategorii: informacja								

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	38	Donata swojskie klimaty	0:15:00	2	I - XII	05.45 - 6.00	25:15:00	0,29%	25:15:00	U
	101	Muzyczne tradycje	0:15:00	3	I - XII	05.45 - 6.00	38:15:00	0,44%	38:15:00	U
	39	Ziemia i pieśń	0:30:00	1	I - XII	6.30 - 7.00	30:30:00	0,35%	30:30:00	U
	40	Na swojską nutę	0:05:00	2	I - XII	18.55 - 19.00	8:25:00	0,10%	8:25:00	U
	101	Muzyczne tradycje	0:05:00	3	I - XII	18.55 - 19.00	12:40:00	0,14%	12:40:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)		uwzględnione w kategorii: informacja								
Inne audycje dotyczące kultury	46	Niedzielny klub jazzowy	1:50:00	1	I - XII	22.05 - 00.00	95:20:00	1,09%	95:20:00	U
RAZEM							677:49:00	7,74%	634:11:30	
W tym:										
Muzyka							207:05:00	2%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców							0:00:00	0%		

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	47	Eureka	0:28:00	2	I - XII	18.10 - 18.40 0.00 - 01.00	47:36:00	0,54%	23:48:00	U
	48	Lubuska Strona Mocy - audycja edukacyjna	0:04:00	3	I - XII	7.15 - 7.20 10.45 - 10.50	10:20:00	0,12%	10:20:00	U
	48	Lubuska Strona Mocy - debata	0:30:00	2	I - XII	18.10 - 18.40 0.00 - 01.00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
	50	Konkurs tygodniowy	0:05:00	5	I - XII	09.15 - 09.20	10:50:00	0,12%	10:50:00	U
	50	Konkursowa niedziela - podsumowanie konk. tygodniowego	0:15:00	1	I - XII	11.10 - 11.25	6:30:00	0,07%	6:30:00	U
	51	Godzina z ekspertem	0:40:00	5	I - XII	14.10 - 14.55	16:00:00	0,18%	8:00:00	U

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	49	Konkursowa niedziela - część edukacyjna	0:25:00	1	I - XII	10.10 - 10.35	21:40:00	0,25%	17:20:00	U
	50	Konkurs tygodniowy	0:05:00	5	I - XII	09.15 - 09.20	10:50:00	0,12%	10:50:00	U
	50	Konkursowa niedziela - podsumowanie konk. tygodniowego	0:15:00	1	I - XII	11.10 - 11.25	6:30:00	0,07%	6:30:00	U
	37	Spacerkiem przez wieki - felieton historyczny	0:05:00	2	I - XII	11.35 - 11.45	8:25:00	0,10%	8:25:00	U
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	51	Godzina z ekspertem - wiedza o jęz. polskim	0:45:00	1 raz na m-c	I - XII	14.10 - 14.55	9:00:00	0,10%	0:00:00	U
	52	Gimnastyka języka	0:04:00	2	I - XII	10.45 - 10.50 23.45 - 23.55	6:40:00	0,08%	0:00:00	U
										U
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające	54		0:30:00	co 2 tyg.	I - XII	18.10 - 18.40 0.00 - 01.00	25:00:00	0,29%	25:00:00	U

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	51	Godzina z ekspertem - wybory	0:45:00	2 szt.	I - XII	14.10 - 14.55	1:30:00	0,02%	1:30:00	U
	55	Samouczek wyborcy	0:05:00	5	VI	10.15- 10.20	0:25:00	0,00%	0:00:00	U
	55	Samouczek wyborcy	0:05:00	5	X	10.15- 10.20	0:25:00	0,00%	0:00:00	U
	103	Ja obywatel	0:05:00	5	X	12.50 - 12.55	4:20:00	0,05%	0:52:00	U
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	22	Radiowieczór - edukacja	0:45:00	2	I - XII	20.05 - 21.00	77:15:00	0,8818%	9:00:00	U
	51	Godzina z ekspertem	0:40:00	5	I - XII	14.10 - 14.55	136:40:00	1,56%	68:20:00	U
	56	Puls Ziemi	0:08:00	1	I - XII	11.35 - 11.45	6:56:00	0,08%	0:00:00	U
	57	Zdrowym być i Biegaj razem z Radiem Zachód	0:04:00	1	I - XII	7.35 - 07.39	3:20:00	0,04%	0:00:00	U
	58	Fakty i prawo	0:04:00	1	I - XII	7.35 - 07.39	3:20:00	0,04%	0:00:00	U

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	59	Między nami zwierzętami	0:45:00	1	I - XII	16.05 - 17.00	39:00:00	0,45%	19:30:00	U
	60	Magazyn edukacyjny	0:30:00	co 2 tyg.	I - XII	18.10 - 18.40 0.00 - 1.00	25:00:00	0,29%	25:00:00	M
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	61	Co dzieci na to	0:01:30	4	I - XII	7.35 - 07.37	5:00:00	0,06%	5:00:00	D
Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	62	Gry i zabawy dla dzieci	0:39:00	1	I - XII	09.05 - 10.00	32:30:00	0,37%	32:30:00	D
Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	106	Radioaktywni	0:50:00	1	I - XII	14.10 - 15.00	43:20:00	0,49%	13:00:00	M
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)		uwzględnione w kategorii: informacja					0:00:00	0,00%		
Inne audycje edukacyjne	51	Godzina z ekspertem	0:40:00	5	I - XII	14.10 - 14.55	16:00:00	0,18%	8:00:00	U
	37	Spacerkiem przez wieki - felieton historyczny	0:05:00	3	I - XII	11.35 - 11.45	13:15:00	0,15%	0:00:00	U

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	
											1
	104	Klasyczny Zachód	0:55:00	2	I - XII	22.05-23.00	94:25:00	1,08%	28:19:30	U	
	104	Jazzowy Zachód	0:55:00	2	I - XII	22.05-23.00	94:25:00	1,08%	14:09:45	U	
	104	Ludowy Zachód	0:55:00	1	I - XII	22.05-23.00	47:40:00	0,54%	47:40:00	U	
	105	Lubię jazz	0:55:00	1	I - XII	16.05 - 17.00	47:40:00	0,54%	47:40:00	U	
RAZEM							877:47:00	10,02%	454:04:15		
W tym:											
Muzyka							0:00:00	0%			
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców							0:00:00	0%			

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	64	Sobotni Konkurs Sportowy w Radioporanku	0:10:00	1	I - XII	08.30 - 08.45	8:20:00	0,10%	6:40:00	U
	7	Zapowiedź sportowego weekendu i podsumowanie weekendu w Radioporanku	0:04:00	2	I - XII	7.50 - 7.55	6:44:00	0,08%	6:44:00	U
	65	Mali bohaterowie	0:05:00	1 raz na m-c	I - XII	18.55 - 19.00	1:05:00	0,01%	1:05:00	U
	66	Ruch to zdrowie	0:05:00	1 raz na m-c	I - XII	18.55 - 19.00	1:05:00	0,01%	1:05:00	U
	67	Promyk nadziei	0:05:00	1 raz na m-c	I - XII	18.55 - 19.00	1:05:00	0,01%	1:05:00	U
	68	Wokół orlika	0:05:00	1 raz na m-c	I - XII	18.55 - 19.00	1:05:00	0,01%	1:05:00	U

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	69	Muzyka i sport - magazyn - sobota	0:35:00	1	I - XII	17.05 - 20.00	30:20:00	0,35%	30:20:00	U
	69	Muzyka i sport - magazyn - niedziela	0:35:00	1	IV - X	19.05 - 21.00	30:20:00	0,35%	30:20:00	U
	70	Transmisje (w Muzyce i sporcie - magazyn - sobota)	0:45:00	1	I - XII	17.05 - 20.00	39:00:00	0,45%	39:00:00	U
	70	Transmisje (w Muzyce i sporcie - magazyn - niedziela)	0:45:00	1	IV - X	19.05 - 21.00	39:00:00	0,45%	39:00:00	U
	72	Sportowy wieczór	0:10:00	1	I - XII	21.05 - 21.17	60:00:00	0,68%	60:00:00	U
	73	Sportowy flesz	0:03:30	15	I - XII	7.05 - 20.00	45:05:30	0,51%	45:05:30	U
	73	Sportowy flesz - weekend	0:03:30	2	I - XII	7.05 - 20.00	5:57:00	0,07%	5:57:00	U
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)										
RAZEM							269:06:30	3,07%	267:26:30	

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	75	Loża prześmiewców czyli saldo	1:00:00	1	I - XII	12.05 - 14.00	52:00:00	0,59%	52:00:00	U
	81	Mniej Więcej Lista - podsumowanie	0:10:00	1	I - XII	14.05 - 17.00	8:30:00	0,10%	0:00:00	U
	82	Scena	0:15:00	5	I - XII	19.05 - 20.00	64:30:00	0,74%	0:00:00	U
	83	Piosenki z myszką	0:10:00	1	I - XII	10.05 - 11.00	8:30:00	0,10%	0:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	76	Piosenki z tekstem	0:30:00	2	I - XII	08.30 - 09.00 0.30 - 1.00	31:00:00	0,35%	0:00:00	U
	77	Nastroje	0:30:00	2	I - XII	08.30 - 09.00 0.30 - 1.00	30:00:00	0,34%	0:00:00	U
	79	Nie tylko rock pn. - pt.	0:46:00	5	I - XII	13.05 - 14.00	199:20:00	2,28%	0:00:00	U
	79	Nie tylko rock - sobota	0:40:00	1	VII - VIII	13.05 - 14.00	6:00:00	0,07%	0:00:00	U
	80	Mniej Więcej Lista	0:50:00	5	I - XII	15.05 - 16.00	215:50:00	2,46%	0:00:00	U

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	81	Mniej Więcej Lista - podsumowanie - oprawa muzyczna	1:38:00	1	I - XII	15.05 - 17.00	83:18:00	0,95%	0:00:00	U
	82	Scena	0:33:00	5	I - XII	19.05 - 20.00	141:54:00	1,62%	0:00:00	U
	83	Piosenki z myszką	0:36:00	1	I - XII	10.05 - 11.00	30:36:00	0,35%	0:00:00	U
	84	B.P.M.	1:50:00	1	I - XII	22.05 - 0.00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U
	85		0:50:00	1	I - XII	18.05-19.00	43:20:00	0,49%	0:00:00	U
	86	Oprawa muzyczna	0:36:00	7	I - XII	06.00 - 01.00	214:56:00	2,45%	0:00:00	U
	87	Playlista w programie nocnym	4:38:00	7	I - XII	01.00 - 06.00	1694:20:00	19,34%	0:00:00	U
	88	Płyta tygodnia	0:04:00	15	I - XII	11.55 - 16.00	52:00:00	0,59%	0:00:00	U
	89	Radioporanek - oprawa muzyczna	1:30:00	6	I - XII	06.00 - 09.00	451:30:00	5,15%	0:00:00	U
	90	Dzień z Radiem Zachód - oprawa muzyczna	1:30:00	5	I - XII	09.00 - 12.00	390:00:00	4,45%	0:00:00	U
	91	Popołudniówka - oprawa muzyczna	1:00:00	5	I - XII	16.05 - 18.00	210:00:00	2,40%	0:00:00	U
	92	Radiowieczór - oprawa muzyczna	0:55:00	1	I - XII	20.05 - 23.00	236:30:00	2,70%	0:00:00	U
	93	Nasze Rendez-Vous - oprawa muzyczna	1:03:00	1	I - XII	20.05 - 22.00	55:20:00	0,63%	0:00:00	U

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	94	Muzyka i sport - oprawa muzyczna	0:55:00	2	I - XII	17.00 - 21.00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U
	95	Audycje pozaramówkowe (okolicznościowe) - oprawa muzyczna	2:00:00	7 szt./rok	I - XII	12.05 - 14.00	14:00:00	0,16%	0:00:00	U
	96	Konkursowa niedziela - oprawa muz.	0:43:00	1	I - XII	10.05 - 11.35	37:16:00	0,43%	0:00:00	U
	97	Loża prześmiewców czyli saldo- oprawa muzyczna	0:50:00	1	I - XII	12.05 - 14.00	43:20:00	0,49%	0:00:00	U
	98	Między nami zwierzętami - oprawa muz.	0:10:00	1	I - XII	17.05 - 18.00	8:40:00	0,10%	0:00:00	U
RAZEM							4513:20:00	51,52%	52:00:00	

W tym:

Muzyka	4379:50:00	50,00%
--------	------------	--------

Radio Zachód SA - Program regionalny**Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	81:52:00	0,93%
Autopromocja	12:00:00	0,14%
Reklama	210:00:00	2,40%

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	1115:09:30	12,73%	887:16:00	10,13%	1115:09:30	12,73%		
PUBLICYSTYKA	1002:56:00	11,45%	817:56:00	9,34%	1002:56:00	11,45%		
KULTURA	677:49:00	7,74%	634:11:30	7,24%	470:44:00	5,37%	207:05:00	2,36%
EDUKACJA	877:47:00	10,02%	454:04:15	5,18%	877:47:00	10,02%	0:00:00	0,00%
SPORT	269:06:30	3,07%	267:26:30	3,05%	269:06:30	3,07%		
ROZRYWKA	4513:20:00	51,52%	52:00:00	0,59%	133:30:00	1,52%	4379:50:00	50,00%
Ogłoszenia nadawcy	81:52:00	0,93%						
Autopromocja	12:00:00	0,14%						
Reklama	210:00:00	2,40%						
Razem	8760:00:00	100%	3112:54:15	36%	3869:13:00	44%	4586:55:00	52%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	50:50:00	0,58%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	17:20:00	0,20%

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklicznych

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie nolegała
1	2	3	4	5
1	Wiadomości	Obiektywizm, regionalność oraz szybkość przekazu - tym charakteryzuje się codzienny serwis informacyjny Radia Zachód. Serwis zawiera, przegląd wydarzeń społeczno-politycznych, gospodarczych i kulturalnych w regionie, wzbogacony o najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie. Tworzą go dziennikarze w Gorzowie Wlkp. i w Zielonej Górze oraz korespondenci w kilku większych miastach regionu. Codziennie powstaje kilkadziesiąt informacji i ponad 30 relacji reporterskich. Często, przy tworzeniu newsów, wykorzystywane są informacje dostarczane przez słuchaczy. Od 80 do 90% tematami serwisów są sprawy związane z regionem. Adresowany jest do odbiorcy uniwersalnego.	Serwisy (informacja+dźwięk+foto) znajdują swoje odbicie na stronie internetowej, często ważniejsze informacje komentowane są na Facebooku.	-
2	Pogoda	Serwis pogodowy ze szczególnym naciskiem na region. Prognozy pogody podawane są przy każdym serwisie informacyjnym i motoryzacyjnym. Ze względu na rolniczą specyfikę regionu szczególną uwagę zwracamy na warunki atmosferyczne mające wpływ na uprawy rolne. Dużą wagę przywiązujemy również do ostrzegania kierowców przed złymi warunkami drogowymi. Adresat uniwersalny.	Prognoza pogody prezentowana z elementami graficznymi na stronie internetowej i na bieżąco aktualizowana.	-
3	Motoradio	Wiadomości motoryzacyjne z lubuskich dróg. Natężenie ruchu na drogach, remonty, wypadki, ostrzeżenia, porady i podpowiedzi ułatwiające podróżowanie kierowcom w regionie jak i przejeżdżającym przez województwo lubuskie. Audycja interaktywna z udziałem słuchaczy, policjantów i służb drogowych informujących o warunkach jazdy. Często audycja ma charakter edukacyjny adresowany do dzieci i młodzieży. Ucząca dobrych zachowań. Adresowana do odbiorcy uniwersalnego.	Audycja prezentowana na stronie internetowej z rozszerzeniem o grafikę, animację bądź krótkie filmy.	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
4	Mija tydzień	Przegląd i podsumowanie wydarzeń tygodnia. Ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń regionalnych, omawiający również wydarzenia ogólnopolskie mające wpływ na życie mieszkańców województwa lubuskiego. Program wykorzystujący całotygodniowy dorobek redakcji informacji przypominający mieszkańcom o istotnych wydarzeniach ostatnich dni w regionie. Adresat uniwersalny.	Audycja opisana na stronie internetowej.	-
5	Wiadomości giełdowe	Wiadomości z Zielonogórskiej Giełdy Rolnej pokazujące na bieżąco zmiany cen artykułów rolno-spożywczych wraz z komentarzem. Adresatem są przede wszystkim przedsiębiorcy rolni oraz handlowcy.	Wiadomości z giełdy zamieszczone na stronie internetowej.	-
6	Polityczne post scriptum	Audycja komentująca bieżące wydarzenia polityczne, ekonomiczne, społeczne i kulturalne, przede wszystkim województwa lubuskiego. Audycja emitowana raz w tygodniu. Biorą w niej udział na przemian: przedstawiciele związków zawodowych i związków pracodawców oraz młodzi politolodzy z Uniwersytetu Zielonogórskiego. Adresat uniwersalny.	Audycja zamieszczona na stronie internetowej z możliwością wpisywania komentarzy słuchaczy Radia Zachód.	
7	Radioporanek	Pasma informacyjno - publicystyczne, dające słuchaczowi pełny obraz wydarzeń z dnia poprzedniego oraz zapowiedzi na dzień bieżący. Znajdziemy tu, oprócz serwisów informacyjnych, połączonych z wiadomościami motoryzacyjnymi, sportowymi i meteorologicznymi, także dłuższe materiały reporterskie dotyczące najważniejszych wydarzeń regionalnych (politycznych, społecznych, kryminalnych, sensacyjnych, kulturalnych czy rocznicowych) i problemów obyczajowo – społecznych o bardziej ponadczasowym charakterze. Uzupełnieniem dostarczanych słuchaczom informacji będą dwa przeglądy prasy, ze szczególnym naciskiem na część regionalną oraz kalendarium. Radioporanek to także konkursy i audycje edukacyjno – poradnikowe przygotowane w ramach różnych antenowych projektów. W każdy piątek znajdują się w audycji zapowiedź sportowych wydarzeń w trakcie weekendu a w poniedziałek- ich podsumowanie. Szczególną uwagę, w czasie trwania porannego pasma, zwrócimy na równomierne prezentowanie opinii polityków i działaczy samorządowych z północy i południa regionu, by tym samym łagodzić antagonizmy gorzowsko-zielonogórskie. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www.zachod.pl	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
8	Audycja religijna	Audycja emitowana w każdą niedzielę i święto w godzinach 7.15-8.00. Projektując audycje uwzględniliśmy specyfikę ziem zachodnich – multikulturowość i wielowyznaniowość. Audycja składa się z dwóch części. Pierwsza część to część katolicka, której mottem są słowa papieża Jana Pawła II - "Musicie być mocni mocą wiary". Druga część to część ekumeniczna - "Zwiąż Panie razem nas". Część katolicką wypełnia rozważanie oparte na niedzielnych lub świątecznych czytaniach liturgicznych. Część ta zawiera także przegląd prasy katolickiej, publicystykę religijną i szeroko rozumianą katechezę. Do audycji zapraszani są duchowni Kościoła rzymskokatolickiego. W części ekumenicznej audycji prezentują się kościoły zrzeszone w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Do tej części audycji zapraszani są duchowni innych Kościołów chrześcijańskich. Ta część zawiera przekaz katechetyczny danego Kościoła, a także społeczno-religijną publicystykę związaną z danym Kościołem. Całość audycji oprawiona jest muzyką - pieśniami, piosenkami, które ilustrują tematykę danej audycji. Audycja uczy tolerancji wobec innych wyznań, pozwala poznać i zrozumieć genezę i kształtowanie się poszczególnych religii. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej,	-
9	Radio bliżej Ciebie	To inaczej studio plenerowe Radia Zachód. Od wiosny do jesieni towarzyszymy wielu ważnym wydarzeniom w miastach i gminach regionu. Na przykład: festiwale, dni miast, koncerty, uroczystości rocznicowe i religijne. Bardzo często jesteśmy współorganizatorami tych przedsięwzięć, a niekiedy – organizatorami (np. Festyn Lubuskich Powiatów) . Studio plenerowe jest dobrą okazją do prezentacji dorobków społeczności lokalnych, pokazania ich potencjału i możliwości oraz uhonorowania <u>najaktywniejszych mieszkańców</u> . Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów. Możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na stronie www.zachod.pl	-
10	Transmisje i retransmisje wydarzeń	Transmisja ważnych wydarzeń i uroczystości państwowych i kościelnych odbywających się w woj. lubuskim. Oprócz bezpośrednich relacji, wyjaśnianie genezy transmitowanych wydarzeń. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Zapowiedzi transmisji na portalach społecznościowych i na stronie www.zachod.pl	-
11	Zajawki 1%	Obowiązkowe zajawki propagujące akcję społeczną związaną z odpisywaniem 1% podatku - nadawane w okresie I - IV. Adresat uniwersalny.	Informacje o akcji na portalach społecznościowych i na stronie www.zachod.pl	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
12	Trzeci sektor	Audycja przedstawiająca organizacje pożytku publicznego działające na terenie województwa lubuskiego - ich codzienną pracę, problemy i organizowane przedsięwzięcia. W audycji promujemy rozwój społeczeństwa obywatelskiego zaangażowanego w rozwiązywanie problemów lokalnych. W audycji OPP mają szansę promować swoje przedsięwzięcia często organizowane pod patronatem Radia Zachód. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów. Możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www.	-
13	Lubuskie Forum	Cotygodniowe przedstawianie i konfrontowanie opinii przedstawicieli różnych ugrupowań politycznych działających w województwie lubuskim na temat aktualnych wydarzeń społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturalnych, ze szczególnym uwzględnieniem spraw regionalnych. Audycja pozwala zrozumieć słuchaczom motywy i idee, którymi kierują się poszczególne partie polityczne, Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
14	Nieodpłatne audycje wyborcze - wybory parlamentarne	Nieodpłatne audycje wyborcze - wybory do parlamentarne. Audycje umożliwiające prezentacje poglądów i programów kandydatów do polskiego parlamentu. Adresat uniwersalny.	Zapowiedzi audycji na portalach społecznościowych i na stronie www.zachod.pl	-
16	Popołudniówka Radia Zachód		Możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe, możliwość głosowania SMS-owego dotyczącego aktualnej tematyki, sondy oraz uczestnictwa w konkursach. Popołudniówka Radia Zachód ma swoją podstronę na portalu internetowym Radia Zachód, własny adres do kontaktu mailowego ze słuchaczami (popo@zachod.pl), a także współtworzy profil Radia Zachód na Facebooku	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
17	Gość popołudniówki	Do udziału w audycji zapraszane są osobowości z województwa lubuskiego. Zazwyczaj komentują one bieżące ważne wydarzenia świata nauki, kultury i gospodarki. Omawiają zasady działania samorządów i oceniają ich wykonywanie. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	
18	Otwarty mikrofon	Bardzo popularna wśród słuchaczy audycja, będąca forum wymiany poglądów i opinii słuchaczy na kluczowe tematy życia społeczno- politycznego, poruszająca zarówno tematykę regionalną jak i ogólną. Opiera się przede wszystkim na bezpośrednim udziale telefonicznym słuchaczy lub przy pomocy strony internetowej. Często tematem rozmów są sprawy związane z tożsamością mieszkańców zachodniego pogranicza a także z poszukiwaniem sposobów rozładowania napięć między południową a północną częścią regionu. Adresat uniwersalny.	Możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
19	Nasze rendez-vous	Audycja nadawana jest w każdą sobotę w godz.20-22. Program uatrakcyjniamy goście, którzy przekazują słuchaczom Radia Zachód wiele cennej wiedzy z dziedziny nauki, kultury i sztuki, zdrowia, przyrody, życia społecznego. Adresatem audycji są osoby, które w sobotni wieczór chcą posłuchać ciekawej rozmowy z interesującym gościem, jak również pogodnej, relaksującej muzyki. Audycja "Nasze rendez-vous" przekazuje treści służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych, rozwojowi kultury, nauki i oświaty. W audycji poruszane są przede wszystkim tematy dotyczące regionu.	Możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na stronie www,zachod.pl	-
20	Salon Elżbiety	Cotygodniowy program autorski. Posiada charakter wywiadu - rzeki ze znaczącymi w regionie osobami - działaczami społecznymi, naukowcami, ale również twórcami kultury, w tym także osobami spoza regionu. Zapraszani do rozmowy goście to m.in. pionierzy – osadnicy w regionie, animatorzy kultury w regionie, popularyzatorzy czytelnictwa, lokalni wydawcy literatury, pisarze, dziennikarze, publicyści. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na stronie www.zachod.pl	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
21	Poranny gość	Codzienna rozmowa z przedstawicielami różnych opcji politycznych (parlamentarnych i pozaparlamentarnych), społecznych, samorządowych i zawodowych, działających na obszarze objętym zasięgiem nadawania Radia Zachód. Jej celem jest przede wszystkim poznanie oceny bieżących wydarzeń, podstaw i przyczyn podejmowanych w regionie decyzji oraz pomoc w zrozumieniu otaczającego świata. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów. Możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
22	Radiowieczór	Codzienny, wieczorny, dwugodzinny blok programowy z zawartością cykli artystycznych i literackich. Audycja w pełni autorska i kontaktowa (cały czas czynne telefony oraz witryna internetowa www.zachod.pl .) z możliwością udziału na antenie słuchaczy radia. Do studia zapraszani są goście – psycholodzy społeczni, naukowcy, pedagodzy, prawnicy, przyrodnicy, działacze społeczni, w tym z organizacji pozarządowych, ale i aktorzy czy kabareciarze z Zielonogórskiego Zagłębia Kabaretowego. Tematyka rozmów obraca się wokół poradnictwa i edukacji, ochrony przyrody i zabytków, także kultury i rozrywki. Treści poruszane odnoszą się do problemów bytu, zachowań społecznych, stylu życia i bieżących wydarzeń ze świata polityki. Problematyka poruszana w tym codziennym paśmie jest usystematyzowana: poniedziałki i czwartki mają charakter edukacyjny, wtorki i piątki kulturalny, a środy społeczny. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na stronie www.zachod.pl	-
23	Dzień z Radiem Zachód	Codzienny, interaktywny blok programowy skierowany przede wszystkim do starszego odbiorcy (młodzi słuchacze są wtedy w szkole). Zawiera stałe pozycje: konkurs codzienny z nagrodami, informacje kulturalne, audycję pt. „Spacerkiem przez wieki”, prezentowane są również odcinki powieści lubuskich autorów. Audycja sformatowana z codziennym tematem przewodnim w następujących kategoriach: poniedziałek i piątek – kultura, wtorek, czwartek – poradnictwo, środa – edukacja. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na stronie www.zachod.pl	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
24	Portrety. Dźwiękowa encyklopedia Lubuszan	<p>Cykl reportaży dokumentalnych będący dźwiękowymi portretami Lubuszan i osób spoza Województwa Lubuskiego (ale utrzymujących więzi z regionem), których życie, dorobek zawodowy lub społeczny może być wzorem i inspiracją dla innych.</p> <p>Celem projektu jest praktyczna realizacja hasła promocyjnego marki województwa: „Lubuskie warte zachodu”. Bo jeśli Lubuskie jest naprawdę coś warte, to głównie dzięki mieszkającym tu ludziom i ich osiągnięciom. Cykl audycji pod nazwą „Portrety” praktycznie wspiera budowę lubuskiej tożsamości, umacnia poczucia więzi z regionem oraz własnej pozytywnej samooceny mieszkańców województwa.</p> <p>Cykl „Portrety” ma też od paru lat swoje życie pozaantenne w postaci cyklicznych imprez pod tytułem „Wieczory mistrzów” organizowanych we współpracy ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Piekarni C.K. w zaułku artystów „Krzywy komin” w Zielonej Górze.</p> <p>Adresat uniwersalny.</p>	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej www.zachod.pl	-
25	W Twojej sprawie	<p>Jest to program autorski. Jego istotą jest interwencja w trudnych, konfliktowych sprawach społecznych. Składa się z dwóch części: z reportażu, w którym strona poszkodowana przedstawia swój punkt widzenia i studyjnej, w której pokazane są mechanizmy społeczne, zjawiska powodujące dane wydarzenie oraz próba rozwiązania i wyjścia z trudnej sytuacji bohaterów, często zwykłych ludzi nie mogących poradzić sobie z tragedią i krzywdzeniem przez innych. W programie demaskowane są oszustwa, bezprawie, korupcja czy niesprawiedliwość. Dzięki audycji wiele interwencji znalazło swój szczęśliwy finał, bo autorka wraca na antenie do niedokończonych spraw swoich bohaterów. Tematy stanowiące treść każdej audycji, pochodzą z listów, telefonów, maili oraz indywidualnych zgłoszeń ludzi z woj. lubuskiego. Adresat uniwersalny.</p>	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www.zachod.pl	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
26	Wędrówki z mikrofonem	<p>Cykl opisujący szeroko rozumianą aktywność lokalnych społeczności, w zależności od tematu audycji, adresowany jest do różnych grup społecznych.</p> <p>Cykl wpisuje się w obowiązki ustawowe mediów publicznych, zalecenia KRRiT oraz misję Radia Zachód: służy umacnianiu rodziny, jak i rozwojowi kultury oraz oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku artystycznego w regionie (w tym: utrwalaniu tradycji przywiezionych z domów rodzinnych), a także pokazuje i wspiera działania mieszkańców poszukujących swojej tożsamości na zachodnim pograniczu Polski. Obrazuje aktywność lokalnych społeczności, zarówno w sferze rozwoju regionu (np. gospodarczego), jak i zacieśnianiu więzi międzyludzkich.</p> <p>Wszystkie audycje są możliwe do odsłuchania (wraz ze zdjęciami, wzbogacającymi przekaz audialny) i pobrania na stronie internetowej Radia Zachód. Audycje z cyklu „Wędrówki z mikrofonem” są też zamieszczane na stronach internetowych wielu lubuskich gmin, powiatów oraz stowarzyszeń i szkół w naszym regionie.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-
28	Moc kultury	<p>Misją radia jest m.in. jest prezentacja i animacja lokalnych wydarzeń kulturalnych. W tym kontekście wydarzeniom w regionie poświęca się znaczną część czasu antenowego. Audycja, pokazuje i ocenia każdą ważną imprezę artystyczną w województwie. Moc kultury to także miejsce gdzie pokazywane jest życie kulturalne tzw. prowincji regionu. Ta publicystyczno – informacyjno - wartościująca audycja stanowi płaszczyznę wymiany poglądów środowisk kulturalnych i samych twórców kultury. Cykl zawiera omówienia premier teatralnych, filmowych, wernisaży, zdarzeń muzycznych, jest także i ma być kroniką działań wydawnictw i ich publikacji książkowych, ukazujących się w Gorzowie, Zielonej Górze i innych miejscowościach regionu. Cykl emitowany trzykrotnie w ciągu dnia. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na stronie www.zachod.pl</p>	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
29	Regionalny magazyn muzyczny	<p>Regionalny Magazyn Muzyczny nadawany jest w każdą sobotę w godzinach 13.05 – 13.45. Sobotnie popołudnie to optymalny czas na przekaz treści kulturalnych (festiwale, konkursy, jubileusze, wydawnictwa), związanych z regionem. Audycja zawiera treści odnoszące się do wydarzeń kulturalnych, które odbyły się w piątek, ale zapowiada także to, co będzie się działo w weekend i w ciągu tygodnia.</p> <p>Audycja adresowana jest do szerokiego kręgu odbiorców, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat wydarzeń kulturalnych - muzycznych w regionie. Słuchacze mogą zapoznać się z wszystkim tym, co w lubuskiej muzyce najlepsze. Naszymi gośćmi są dyrektorzy filharmonii, ośrodków kultury. Spotykamy się z muzykami, prezentujemy relacje z najważniejszych konkursów w regionie. Promujemy klasykę, jazz, blues itp.</p> <p>Regionalny Magazyn Muzyczny w swoim przekazie spełnia oczekiwania słuchaczy dotyczące treści kulturalnych, związanych z muzyką wykonywaną w regionie i/lub przez regionalnych twórców. Audycja służy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Każde wydanie audycji umieszczane jest na stronie internetowej Radia Zachód; informacje są przekazywane także za pośrednictwem Facebook'a.</p>	-
30	Spotkania z muzami	<p>Są to autorskie cykliczne wywiady i dyskusje z twórcami, artystami, lubuskimi działaczami kultury. Słuchacz poznaje osobowość twórcy, jego poglądy, dokonania, plany, zamierzenia artystyczne. W trakcie rozmowy czyniona jest bieżąca ich ocena i weryfikacja. Tematem jest nowa książka, koncert, wernisaż wystawy. Ten cykl jest również po to by wydarzenia artystyczne kreować. Celem i misją tej formy jest umożliwienie lokalnym środowiskom twórczym prowadzenia społecznej debaty o sprawach kultury lokalnej i ogólnopolskiej. Edukacyjny walor powyższego cyklu audycji to osobisty przykład nietuzinkowych bohaterów programu, poznawanie przez słuchacza ich sposobu widzenia świata, dzielenie się przez nich ze słuchaczami osobistymi doświadczeniami twórczymi. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-
31	Czas na reportaż	<p>Magazyn reporterów radiowych w którym prezentowane są reportaże społeczne, sylwetkowe i interwencyjne. Materiały nagrywane w regionie działalności naszej stacji ukazują problemy i postawy mieszkańców naszego województwa. Cykl składa się z zapowiedzi w studiu z udziałem autora, reportażu i antenowej rozmowy ze słuchaczami. Reportaże silnie osadzone w lokalności, jednakże zawsze zawierające próbę uniwersalizacji podjętej tematyki. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
32	Sluchowisko	W roku 2015 planujemy produkcję dwóch słuchowisk (czas do 40') przede wszystkim w oparciu o twórczość autorów lubuskich. Pierwsze będzie miało charakter literacki - jego bazą będzie scenariusz oryginalny. Podstawą drugiego stanie się radiowy materiał dokumentalny opracowany literacko na potrzeby tworzonego słuchowiska. W audycjach przewidujemy udział aktorów teatrów lubuskich. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
33	Literaria Lubuskie	Proza w odcinkach czytana na antenie Radia Zachód. Tu debiutują młodzi lubuscy prozaicy, ale też przedstawiane są nowości regionalnych pisarzy z dorobkiem twórczym. Codzienne fragmenty prozy czytają aktorzy z teatrów w Gorzowie Wlkp. i w Zielonej Górze. W rozumieniu edukacyjnym program uczy o bieżących dokonaniach lubuskiego środowiska pisarskiego, kształci słuchaczy w obszarze postrzegania świata poprzez optykę literacką, wyobraźnię i talent ludzi pióra. Audycja adresowana jest do młodych miłośników literatury, ale i dla pozostałych osób stanowi zachętę do samodzielnego sięgnięcia po książkę.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
35	Lubuska szkoła reportażu	Antenowy cykl prezentujący, w sposób autorski (własna realizacja i muzyka), artystyczne i społeczne formy reportażowe. Po prezentacji rozmowy antenowe ze słuchaczami. Audycje przygotowane w ramach cyklu były wielokrotnie nagradzane w konkursach krajowych i międzynarodowych m.in. innymi KRRiT, Grand Press, Premios Ondas, Melchiorach i Polsko-Niemieckiej Nagrodzie Dziennikarskiej. Tematyka wielokrotnie związana z regionem. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
36	Recenzje nowych książek	Autorzy programu prowadzą rozmowy ze znawcami literatury, recenzentami o nowościach wydawniczych w paśmie wieczornym - każdy wtorek po godz. 21:30. Rozszerzenie zakresu zainteresowań promocyjno – recenzenckich, dotyczących wydawnictw książkowych o współpracę z oficyną Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz szkół wyższych Gorzowa. Udało się rozwinąć współpracę z wydawnictwami o ugruntowanej pozycji na rynku czytelnictwa. A są to m.in.: ZNAK, WAB, Wydawnictwo Literackie, Nowa Proza. Podstawowym walorem cyklu jest edukacja słuchaczy województwa lubuskiego oraz popularyzacja czytelnictwa. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
37	Spacerkiem przez wieki	Audycja autorska, cykliczna, edukacyjna. Codzienna gawęda historyczna, ukazująca w atrakcyjnej formie bohaterów i kulisy wielu, ciekawych, sensacyjnych, często zapomnianych zdarzeń z historii regionu i kraju. Autor gawęd od wielu lat ściśle współpracuje m.in. z Archiwum Państwowym w Zielonej Górze, z Wojewódzką i Miejską Biblioteką Publiczną, skąd czerpie oryginalną wiedzę oraz twórcze inspiracje. Cykl „Spacerkiem przez wieki”, adresowany do szerokiej grupy słuchaczy, ze szczególnym uwzględnieniem osób młodych, gdyż to ich właśnie uczy aktywnego zajmowania się historią. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
38	Donata swojskie klimaty	Audycja adresowana jest do szerokiego kręgu odbiorców nie tylko na wsi. Pokazuje działania kulturalne zespołów i grup śpiewaczych ich osiągnięcia i dokonania artystyczne oraz imprezy śpiewacze w regionie. Realizacja audycji poprzedzona jest pozyskaniem nagrań muzycznych zespołów na sesjach nagraniowych na sprzęcie studyjnym radia w terenie. Założeniem programu jest także prezentacja bogatego dorobku twórców ludowych, żyjących na Ziemi Lubuskiej, odkrywanie źródeł ich twórczości, a także poszukiwanie talentów – głównie wśród młodzieży wiejskiej. Audycje pozwalają słuchaczowi odpowiedzieć na pytania: czy Lubuszanie stali się zintegrowaną społecznością z odrębną kulturą ludową oraz jaki jest poziom tejże kultury. Radio Zachód jest inicjatorem Konferencji naukowych na ten temat. Ważnym elementem audycji jest pokazywanie folkloru u zachodnich sąsiadów oraz rozwijającej się współpracy pomiędzy lubuskimi zespołami i zespołami z Niemiec. Edukacja obywatelska.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
39	Ziemia i pieśń	<p>Audycja rozszerzająca cykl "Donata swojskie klimaty". Pokazuje działania kulturalne zespołów i grup śpiewaczych ich osiągnięcia i dokonania artystyczne oraz imprezy śpiewacze w regionie. Realizacja audycji poprzedzona jest pozyskaniem nagrań muzycznych zespołów na sesjach nagraniowych na sprzęcie studyjnym w terenie. Założeniem programu jest także prezentacja bogatego dorobku twórców ludowych, żyjących na Ziemi Lubuskiej, odkrywanie źródeł ich twórczości, a także poszukiwanie talentów – głównie wśród młodzieży wiejskiej.</p> <p>Audycje pozwalają słuchaczowi odpowiedzieć na pytania: czy Lubuszanie stali się zintegrowaną społecznością z odrębną kulturą ludową oraz jaki jest poziom tejże kultury. Radio Zachód jest inicjatorem Konferencji naukowych na ten temat.</p> <p>Ważnym elementem audycji jest pokazywanie folkloru u zachodnich sąsiadów oraz rozwijającej się współpracy pomiędzy lubuskimi zespołami i zespołami z Niemiec. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-
40	Na swojską nutę	<p>Codzienna, krótka audycja przedstawiająca muzykę lubuskich ludowych zespołów śpiewaczych. Audycja będąca częścią pozaantenowego przeglądu lubuskich zespołów ludowych współorganizowanych przez Radio Zachód. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na stronie oraz możliwość udziału w głosowaniach na ulubiony ludowy zespół muzyczny. www.zachod.pl</p>	-
42	Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej	<p>Relacje z wydarzeń muzycznych w regionie np. "Muzyka w raju", czyli festiwal muzyki dawnej odbywający się co roku w sierpniu w lubuskim Paradyżu przy współpracy z PR II Polskiego Radia. Festiwal, który znalazł się już w międzynarodowych kalendarzach artystycznych. Jego gośćmi są muzycy z całego świata. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Bezpośrednie relacje na stronie www.zachod.pl oraz popularyzacja na portalach społecznościowych.</p>	<p>Współpraca z PR II Polskiego Radia</p>

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
43	Z płytoteki mistrzów	15-minutowa audycja jest emitowana w każdą sobotę o godz. 13:45. Stanowi pomost pomiędzy tzw. muzyką popularną a klasyczną. Zawiera krótkie muzyczne formy mistrzów sprzed wieków i współczesnych (np. Chopin , Kilar, Bach , Mozart , Czajkowski). Prezentowane są wersje oryginalne ,transkrypcje i parafrazy. Sporadycznie ukazują się współczesne utwory inspirowane tematami słynnych mistrzów, a także muzyka filmowa (np. Kilar, Dębski, Preisner) w wykonaniu znanych solistów, chórów i orkiestr. Południowa, obiadowa pora emisji sprawdza się od lat. Audycja ma wielu słuchaczy. Audycja jest adresowana do szerokiego grona słuchaczy, ale głównie tych, którzy mają niewielki kontakt z muzyką klasyczną. Poprzez urozmaicony, bardzo przystępny repertuar w wykonaniu popularnych artystów, ma przybliżyć słuchaczom klasykę. Audycja poprzez popularyzację wartościowej muzyki, kształtuje upodobania słuchaczy, zbliża ich do sztuki przez duże S. Ma zachęcić do szerszego zainteresowania muzyką klasyczną, poszerzyć grono bywalców sal koncertowych i teatrów operowych.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
44	Koncert dla melomanów	45-minutowa audycja emitowana w każdą niedzielę i święta poświęcona muzyce klasycznej, twórczości kompozytorów polskich i zagranicznych działających w różnych okresach (od średniowiecza po współczesność). Uwzględnia wydarzenia muzyczne w regionie, kraju i na świecie, ważne rocznice i wydawnictwa fonograficzne. Szczególnie miejsce zajmuje muzyka polska i polscy wykonawcy. Audycja jest adresowana (najogólniej określając) do miłośników muzyki klasycznej, którzy interesują się nią od lat, są bywalcami koncertowych sal, często mają za sobą edukację muzyczną. Ze względu na różnorodność prezentowanych form (m.in. symfonie, uwertury, koncerty, fragmenty oper, oratoriów) stopniowo przybywa słuchaczy, którym muzyka klasyczna była obca, w której zaczynają dostrzegać jej piękno i wartość. "Koncert dla melomanów" poszerza muzyczne horyzonty, rozwija wrażliwość, wpływa na stosunek do sztuki, jednocześnie edukuje. Słuchacze poznają bliżej twórców, wykonawców, ich pozycję i znaczenie w historii muzyki. Spełnia w ten sposób ustawowe obowiązki mediów publicznych, jest audycją misyjną. Edukacja obywatelska.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
46	Niedzielny klub jazzowy	<p>Audycja o charakterze edukacyjnym realizująca misję Radia Publicznego promująca niszowe odmiany muzyki, jej społeczne konteksty, propagująca i popularyzując wiedzę nt. rozwoju, historii muzyki jazzowej i gatunków pokrewnych. Audycje przedstawiają w szerokim kontekście ważne zjawiska kulturowe związane z muzyką jazzową, jej licznymi przedstawicielami, okresami rozwoju i najważniejszymi zjawiskami. Pojawiają się relacje z festiwalami, koncertów, konferencji i innych wydarzeń o znaczeniu regionalnym i ogólnopolskim, prezentacje nowości płytowych, rozmowy z artystami, dziennikarzami i animatorami życia jazzowego. Programowo część czasu antenowego każdej audycji dotyczy działań regionalnego środowiska jazzowego, oferty i aktywności lokalnych klubów jazzowych, odbywających się w regionie lubuskim koncertów muzyki jazzowej, spotkań i innych wydarzeń związanych z jazzem. Informacje o wskazanych audycjach jazzowych na antenie Radia Zachód pojawiają się w materiałach informacyjnych i reklamowych wielu wydarzeń festiwalowych i koncertowych odbywających w naszym regionie, których patronem medialnym jest Radio Zachód. Edukacja obywatelska.</p>	<p>Informacje o tematach audycji pojawiają się także na stronach www i portalach społecznościowych w kontekście omawianych aktualnie wydarzeń jazzowych w regionie.</p>	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
47	Eureka	<p>Cotygodniowy magazyn, którego celem jest wszechstronna i popularna prezentacja dorobku, zainteresowań oraz osiągnięć przedstawicieli różnych dyscyplin lubuskiego środowiska naukowego, ze szczególnym uwzględnieniem Uniwersytetu Zielonogórskiego.</p> <p>Wiedza jest warunkiem cywilizacyjnego i gospodarczego rozwoju. O miejscu i pozycji regionu w Kraju i w Unii Europejskiej decydować będzie wykształcenie i poziom intelektualny społeczeństwa zamieszkującego Województwo Lubuskie. Dlatego ważne jest kształtowanie społecznego klimatu dla wspierania nauki i rozwoju uczelni, rozbudzanie zainteresowań naukowymi osiągnięciami, wyjaśnianie skutków prowadzonych badań. Rozwój edukacji i nauki należy do priorytetów strategii rozwoju województwa i Zielonej Góry. Akademickie ambicje ma Gorzów, zaś Uniwersytet Zielonogórski jest największym pracodawcą w mieście i jednym z największych w regionie, zatrudniając kilkuset samodzielnych pracowników naukowych oraz kształcąc kilkanaście tysięcy studentów. Uczelnia, chociaż jest jedną z najmłodszych w kraju, w niektórych dyscyplinach osiągnęła już znaczącą pozycję. Radio Zachód od lat wspiera rozwój Uczelni, informując o jej osiągnięciach, patronując także Festiwalom Nauki. Cykl audycji EUREKA będzie antenową kontynuacją i rozwinięciem tych popularyzatorskich przedsięwzięć. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-
48	Lubuska strona mocy	<p>Cykl audycji i konkursów poruszających szeroko pojętą tematykę energetyczną: kopaliny, energię odnawialną, ekologię, nowe technologie grzewcze itp. ze szczególnym uwzględnieniem lubuskiego rejonu wydobywczego węgla brunatnego w okolicach Gubina oraz projektów związanych z wytwarzaniem energii odnawialnej. Jej zadaniem jest również omówienie i wyjaśnienie spraw związanych z polityką energetyczną Polski i Unii Europejskiej. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-
49	Konkursowa niedziela	<p>Dwuczęściowa audycja omawiająca krajoznawstwo, przyrodę oraz historię regionu, a drugiej części z konkursu edukacyjnego przede wszystkim z wiedzy o regionie, wiedzy o zdrowiu, wiedzy o prawie pracy itp. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy i udziału w konkursach z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www. Słuchacze będą mieli</p>	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
50	Konkurs edukacyjny	Konkursy z wiedzy ogólnej, wiedzy o regionie, wiedzy o zdrowiu, wiedzy o prawach obywatela w Polsce i w UE. Przeprowadzany w dni robocze oraz mający podsumowanie w niedzielę. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy i udziału w konkursach z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na	-
52	Gimnastyka języka	Audycja poradnicza wyjaśniająca zawilości języka polskiego z udziałem profesor polonistyki jednej z lubuskich wyższych uczelni. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
54	Wspólna Europa	Debaty z udziałem ekspertów z różnych dziedzin życia, omawiające najważniejsze wydarzenia w Unii Europejskiej i o Unii Europejskiej w kontekście problemów regionalnych. Omawianie i wyjaśnianie dyrektyw PE i ich konsekwencji dla stanowionego w Polsce prawa. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
55	Samouczek wyborcy	Audycja, często z udziałem przedstawicieli PKW, w której omawiamy zagadnienia związane z wyborami. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Promocja audycji w mediach społecznościowych i zamieszczenie na stronie www.zachod.pl	
56	Puls Ziemi	Cykl audycji tworzony m.in. przez Radio Zachód i Radio Olsztyn, poświęcony zagadnieniom ekologii i ochrony środowiska, z elementami problematyki regionu lubuskiego. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	cykl audycji tworzony m.in. przez Radio Zachód i Radio Olsztyn
57	Zdrowym być	Audycja promująca zdrowy styl życia, zachęcająca do badań profilaktycznych, przedstawiająca nowoczesne techniki diagnozy i leczenia chorób, a także rehabilitacji. Porusza zagadnienia związane z utrzymaniem dobrej formy fizycznej i psychicznej. Uczy odpowiedzialności za utrzymanie dobrej kondycji i stosowania profilaktyki. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
58	Fakty i prawo	Radiowa kancelaria prawnicza - audycja przybliżająca słuchaczom wiedzę prawniczą. Edukacja prawnicza prowadzona jest przez prawników, przedstawicieli kluczowych instytucji, których działalność oparta jest na przepisach prawa. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
59	Między nami zwierzętami	Audycja poradniczo - edukacyjna dla miłośników zwierząt, związana tematycznie z problemami ochrony zwierząt na terenie województwa lubuskiego. W audycji szczególną uwagę zwraca się na humanitarne traktowanie zwierząt zarówno domowych jak i hodowlanych. Goście audycji wyjaśniają słuchaczom prawne aspekty złego traktowania zwierząt. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, wzbogacona zdjęciami reporterów, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
60	Magazyn Edukacyjny	Audycja omawiająca nowatorskie przedsięwzięcia dydaktyczne w lubuskich przedszkolach i szkołach różnego szczebla, raporty z realizacji projektów edukacyjnych, oryginalnych inicjatyw i osiągnięć naukowych ich uczniów i nauczycieli. Przedstawia stowarzyszenia i fundacje działające na rzecz placówek oświatowych w regionie, wspierających uczniów i ich rodziny. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
61	Co dzieci na to	Audycja przedstawia dziecięcą punkt widzenia na różne sprawy, poczynając od abstrakcyjnych, poprzez filozoficzne na czysto praktycznych kończąc. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
62	Gry i zabawy dla dzieci	<p>Audycja adresowana jest do dzieci i młodzieży (w wieku od lat 3 do 16). Tematy audycji dotyczą różnych dziedzin życia - nauki, techniki, zdrowia, wypoczynku, sportu, ekologii, sztuki, kultury, edukacji muzycznej, plastycznej, teatralnej, profilaktyki uzależnień, praw dziecka itp. W audycjach biorą udział dzieci z lubuskich przedszkoli i szkół. Razem z nauczycielem i redaktorem opracowują wcześniej wybrany temat. Do udziału w audycji zapraszany jest też specjalista z dziedziny ekologii i lekarz, którzy odpowiadają na pytania dzieci w studiu i dzwoniących słuchaczy. Podobnie jest w przypadku innych tematów. Jeżeli rozmawiamy o lesie, zapraszamy do studia leśnika, jeżeli o teatrze - aktora, itp. Słuchacze odpowiadają także na zagadki związane z tematem audycji przygotowane przez "młodych dziennikarzy". Audycja przebiega według scenariusza napisanego przez uczniów pod okiem nauczycieli. W audycji "Gry i zabawy dla dzieci" przedstawiamy różne dziedziny pozaszkolnej aktywności dzieci i młodzieży. Odwiedzamy Domy Kultury, galerie, kluby młodzieżowe, opowiadamy o twórczych działaniach młodych ludzi (np. plastycznych, muzycznych, tanecznych, teatralnych itp.), zachęcając w ten sposób do aktywnego spędzania wolnego czasu i rozwijania pasji i zainteresowań. Doświadczenie zdobyte w przygotowaniu tego typu audycji przełożyło się na powstanie autorskich programów dydaktycznych realizowanych przez poszczególnych nauczycieli w lubuskich szkołach. Dzięki współpracy z Radiem Zachód powstało kilka szkolnych rozgłośni i kół dziennikarskich. Współpracując z Państwową Szkołą Muzyczną I i II Stopnia w Zielonej Górze, Lubuskim Teatrem, Uniwersytetem Zielonogórskim, Filharmonią Zielonogórską a także takimi instytucjami jak Państwowa Straż Pożarna, Komenda Miejska Policji, Pogotowie Ratunkowe oraz wieloma organizacjami pozarządowymi, z powodzeniem realizujemy cykle audycji: przygotowujących do odbioru tzw. kultury wysokiej (teatr, filharmonia; rozumienia wielu zjawisk otaczającego nas świata (np. wyjaśnianie zjawisk fizycznych, chemicznych, zabawy matematyczne); zachęcających do dbania o poprawność językową (ćwiczenia językowe, logopedyczne; zachęcamy także do nauki języka niemieckiego ze względu na bliskie sąsiedztwo z Niemcami); promujących zasady bezpieczeństwa, udzielania pierwszej pomocy.; profilaktycznych - zapobiegających uzależnieniom od nikotyny, alkoholu, narkotyków. Wszystkie audycje realizujemy zgodnie z dobrze rozumianą sztuką radiową, z odpowiednią ilustracją muzyczną i dźwiękową. Na potrzeby audycji przygotowujemy słuchowiska radiowe. Wykorzystujemy teksty pisane przez nauczycieli i młodzież - zwykle na warsztatach prowadzonych w szkołach. Sięgamy także do klasyki literatury dla dzieci. Realizacja słuchowiska odbywa się w studiu Radia Zachód. Jeździmy również do szkół lub przedszkoli, bowiem aktorami w naszym radiowym teatrze są dzieci. Dzieci poznają zasady pracy w studiu radiowym, uczą się interpretacji tekstu literackiego, pracują nad dykcją. Ważnym elementem każdego twórczego przedsięwzięcia jest kształtowanie umiejętności pracy w grupie, współpracy z reżyserem i realizatorem. Biorąc pod uwagę wszystkie działania składające się na powstanie audycji walory edukacyjne są następujące: rozwijanie umiejętności zdobywania wiadomości, informacji i wiedzy; pobudzanie do poszukiwań naukowych i badawczych w zakresie dostępnym dzieciom i młodzieży; zachęcanie do rozwoju intelektualnego; zachęcanie do aktywności fizycznej (ruchowej); zachęcanie do aktywności twórczej, rozwoju pasji, talentu, zainteresowań; kształtowanie umiejętności autoprezentacji, pokonywania np. nieśmiałości i wstydu (występ przed mikrofonem "na żywo"); przygotowanie do świadomego i krytycznego odbioru tego, co proponują współczesne media.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
63	Europa bez granic	Audycje o tematyce europejskiej od poniedziałku do piątku o godz. 18.45. Jest to zapoznanie słuchaczy z praktycznymi skutkami przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, próba podsumowania okresu członkostwa we Wspólnocie oraz przedstawienie najważniejszych problemów, które są podejmowane w Unii z polskim udziałem na kanwie problemów woj. lubuskiego, które granicząc z Niemcami, jest jakby naturalnie wciągane w życie sąsiada (wspólne działania samorządów, służb ratowniczych, wspólne przedsięwzięcia dot. np. rzeki Odry itp. Audycja wyjaśnia i omawia problemy pogranicza. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
64	Sobotni Konkurs Sportowy	Konkurs wiedzy sportowej w dużej części poświęcony lubuskim sportowcom, działaczom sportowym czy znaczącym sportowym imprezom regionalnym. Adresat uniwersalny.	Wszystkie pytania i odpowiedzi są zamieszczane na stronie internetowej Radia.	-
65	Mali bohaterowie	Prezentacja regionalnych klubów sportowych w których trenują uczniowie SP, gimnazjaliści i licealiści. Upowszechnia sport wśród lubuskich dzieci i młodzieży. W audycji biorą udział sportowcy, którzy wyszli z lokalnych szkół i osiągnęli sukces. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
66	Ruch to zdrowie	Audycja promująca zdrowy tryb życia, prezentująca dyscypliny sportu mające najbardziej pozytywny wpływ na zdrowie - pozwalający na aktywność całych rodzin, na przykładzie ludzi z regionu. Audycja wyjaśniająca prawne zobowiązania władz samorządowych w finansowaniu upowszechniania sportu masowego i wydarzeń sportowych. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
67	Promyk nadziei	Program pokazujący sport niepełnosprawnych w naszym regionie. Wpływ sportu na ich życie, sukcesy, porażki. Postacie poświęcające się dla trenujących ludzi niepełnosprawnych. Prezentacje projektów mających zachęcić niepełnosprawnych do uprawiania sportu oraz zobowiązania władz samorządowych w tej sprawie. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
68	Wokół Orlika	Wizyty w halach i na boiskach woj. Lubuskiego oraz innych arenach sportowych, na których odbywają się zawody dzieci i młodzieży, sylwetki trenerów osiedlowych, trenerów - prowadzących drużyny dziecięce. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
69	Muzyka i sport	Audycja informacyjno - publicystyczna, nadawana w soboty i w niedziele, transmisje sportowe, materiały dźwiękowe prezentujące wydarzenia sportowe w regionie, bieżące informacje sportowe, problemy lubuskiego sportu, reportaże dotyczące sportowców. W okresie letnim, w sezonie rozgrywek żużlowych audycja niedzielna przedłużona niekiedy nawet do kilku godzin. Prowadzący audycję szczególnie zwracają uwagę na obiektywizm i na to by nie antagonizować kibiców żużlowych drużyn Gorzowa i Zielonej Góry Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
70	Transmisje sportowe	Transmisje sportowe z meczy lubuskich drużyn. Ze szczególnym uwzględnieniem sztandarowych dyscyplin regionu, którymi są żużel i koszykówka. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
72	Sportowy wieczór	Publicystyka sportowa; kulisy wydarzeń sportowych w regionie, materiały opisujące rozwój i stan kultury fizycznej i sportu w regionie. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
73	Sportowy flesz	Informacje sportowe ze szczególnym uwzględnieniem występów sportowców i zespołów lokalnych. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze	-
75	Loża prześmiewców	Niedzielny blok rozrywkowy, kontaktowy, edukacyjno - poradniczy, z dawką satyry, oparty na współpracy z lokalnymi twórcami i satyrykami. Stała obecność w ramówce konkursów edukacyjnych o tematyce poznawczej, historycznej, kulturalnej czyni 'Lożę prześmiewców' znakomitą rodzinną ofertą programową. Na całość składają także się skecze, felietony, scenki satyryczne, piosenki z tekstem znanych satyryków, także lokalnych. Program jest kontaktowy i w znacznej mierze za pomocą łącz telefonicznych oraz internetu, kształtowany przez samych słuchaczy, którzy biorą na żywo udział w audycji. Adresat uniwersalny.	Elementy audycji prezentowane na stronie www, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www, możliwość brania udziału w konkursach SMS-owych	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
76	Piosenki z tekstem	Polska poezja śpiewana, repertuar stanowi rzadko, lub wcale nie emitowana w innych rozgłośniach, a tworzona lokalnie oraz w kraju, literatura śpiewana, utwory kabaretowe, piosenki literackie. Zawarta w nich poezja śpiewana jest wysokiej próby. Tego rodzaju audycje cykliczne stanowią, jak się wydaje, mniejszość w ramówkach innych stacji polskiej radiofonii. Poprzez produkcję i emisję „Piosenek z tekstem”, redakcja prowadzi ścisłą współpracę z ważną w regionie instytucją - Zielonogórskim Ośrodkiem Kultury w zakresie patronatów nad ważnymi wydarzeniami artystycznymi. A to niejednokrotnie inspiruje wydarzenia koncertowe w regionie. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-
77	Nastroje	Audycja edukacyjna przybliżająca słuchaczom historię muzyki rockowej lat 60, 70 i 80-tych. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez	-
79	Nie tylko rock	Audycja muzyczna, interaktywna (słuchacze wybierają swoje ulubione utwory), prezentująca gusta muzyczne słuchaczy Radia Zachód. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze	-
80	Mniej Więcej Lista	Wydanie codzienne (pn - pt.) - lista przebojów muzycznych omawiająca aktualne trendy muzyki rozrywkowej Adresat uniwersalny.	Elementy audycji prezentowane na stronie www, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www, możliwość brania udziału w konkursach SMS-owych	-
81	Mniej Więcej Lista - weekend	Podsumowanie - wydanie sobotnie - lista przebojów muzycznych. Adresat uniwersalny.	Elementy audycji prezentowane na stronie www, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www, możliwość brania udziału w konkursach SMS-owych	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
82	Scena	<p>Program emitowany codziennie od poniedziałku do piątku w godzinach: 19:10-20:00 (to pora, gdy słuchacze wybierają stację świadomie - przeważnie już w domu, po pracy, gdy telewizje serwują programy informacyjne). Audycja adresowana jest do odbiorców dobrej muzyki w różnym wieku, stara się być przewodnikiem po jej wielu gatunkach, pokazywać jej różnorodność, zachęcać do uczestnictwa w kulturze. Specjalnością programu są wywiady, relacje z koncertów i festiwali, a także zapowiedzi imprez. Autor uczestniczy w wielu, przede wszystkim lokalnych wydarzeniach muzycznych, prezentuje także doświadczenia lubuskich Artystów na tle współczesnej sceny muzycznej. Poprzez realizowanie patronatów "Radia Zachód" oraz udział autora w jury różnych festiwali, audycja jest obecna w życiu muzycznym regionu. Zachęca młodych ludzi do prezentacji swojej twórczości. Uczy postępowania z wytwórniami płytowymi. Inicjuje i pomaga w rozwoju lubuskich zespołów muzycznych. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	<p>Białystok przy konkursie "Prze</p>
83	Piosenki z myszką	<p>Piosenki z myszką jak nazwa sugeruje, to przeboje stare i sprawdzone, chętnie słuchane przez odbiorców dojrzałych ale i młodych, co jest niewątpliwą zaletą tej audycji. To niejednokrotnie perełki pod względem muzycznym i tekstowym. Audycja przypomina znakomitych artystów głównie piosenki polskiej, ich dorobek, czasy w których żyli i tworzyli i jest to istotny atut. Pokazuje jak ważna jest więź międzypokoleniowa, nawiązuje do tradycji, uczy i bawi.</p> <p>Audycja adresowana jest do szerokiego kręgu odbiorców, którzy kochają a może tylko lubią piosenki polskie. Ma to duże znaczenie w sytuacji, kiedy na rynku muzycznym dominują piosenki anglojęzyczne.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-
84	B.P.M.	<p>Sobotnia audycja muzyczna przedstawiająca muzykę taneczną. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-
85	Muzyczny wieczór	<p>Audycja słowno muzyczna, popularyzująca muzykę rozrywkową, współczesną i dawną, prezentująca sylwetki twórców. Adresat uniwersalny.</p>	<p>Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www</p>	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
86	Oprawa muzyczna	Muzyka nadawana w trakcie dnia uzupełniająca czas pomiędzy audycjami. Adresat uniwersalny.	brak	-
87	Playlista w programie nocnym	Muzyka nadawana w programie nocnym, ze szczególnym uwzględnieniem muzyki polskiej. Adresat uniwersalny.	brak	-
88	Płyta tygodnia	Płyta promowana w danym tygodniu. Adresat uniwersalny.	brak	-
89	Radioporanek- oprawa muz.	Oprawa muzyczna audycji Adresat uniwersalny. Adresat uniwersalny.	brak	-
90	Dzień z RZ - oprawa muz.	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
91	Popołudniówka - oprawa muz.	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
92	Radiowieczór - oprawa muz.	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
93	Nasze rendez - vous - oprawa muz.	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
94	Muzyka i sport - oprawa muz.	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
95	Audycje pozaramówkowe	Audycje muzyczne w dni dodatkowo wolne od pracy. Adresat uniwersalny.	brak	-
96	Konkursowa niedziela - oprawa muz.	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
97	Łoża prześmiewców - oprawa muz.	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
98	Między nami zwierzętami - oprawa muz.	Oprawa muzyczna audycji. Adresat uniwersalny.	brak	-
100	Programy świąteczne	Okolicznościowe audycje tematycznie związane z świętami państwowymi i kościelnymi. Przybliżają genezę ich powstania i sposób ich obchodzenia. Bardzo często sięgamy w nich do tradycji i wielowiekowych zwyczajów. Zazwyczaj realizowane przez studia terenowe. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	
51	Godzina z ... (nowa audycja)	Codzienna audycja z udziałem ekspertów z różnych dziedzin życia społecznego i gospodarczego. Słuchacze w bezpośrednim kontakcie mają możliwość otrzymania odpowiedzi na konkretne, nurtujące ich tematy. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	-

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
99	Wieś przyszłości (nowa audycja)	Audycja edukacyjna pokazująca przemiany na lubuskiej wsi po dziesięciu latach od wejścia do Unii Europejskiej. Biorą w niej udział eksperci, samorządowcy oraz mieszkańcy wsi. W tym cyklu pokazywany jest również efekt Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wyjaśniane są również aspekty prawne przy korzystaniu ze środków z UE. Edukacja obywatelska. Adresat uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	
101	Muzyczne tradycje (nowa audycja)	Audycja „Muzyczne tradycje” kierowana jest do szerokiego kręgu odbiorców, którzy za wartość w muzyce uznają brzmienie tradycyjnych instrumentów, nieszkolone wokale, stosunkowo proste aranżacje oraz interesują się twórczością ludową; audycja jest także okazją dla twórców - amatorów z małych miejscowości i wsi do prezentacji swojej twórczości, umownie zwanej nową muzyką ludową; audycja jest również adresowana do mniejszości narodowej i religijnej oraz grup etnicznych zamieszkujących tereny Ziemi Lubuskiej. Audycja „Muzyczne tradycje” prezentuje muzykę ludową regionu, tworzoną na terenie objętym obszarem nadawania Radia Zachód, a także popularyzuje twórców regionalnych, głównie twórców - potocznie zwanych ludowymi; w audycji prezentowana jest też muzyka i zwyczaje grup etnicznych i mniejszości, które na Ziemię Lubuską przybyły w wyniku zawirowań historii, głównie po II wojnie światowej.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	
102	Kulturalne lubuskie (nowa audycja)	Magazyn informacyjno-publicystyczny emitowany w soboty przedstawiający szeroko pojęte wydarzenia kulturalne w regionie lubuskim wraz z profesjonalnymi komentarzami krytycznymi. Biorą w nim udział przedstawiciele środowisk twórczych regionu. Adresat uniwersalny	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	
103	Ja obywatel (nowa audycja)	Audycja wspierająca idee społeczeństwa obywatelskiego oraz działań na rzecz solidarności społecznej i międzypokoleniowej. W audycji uczestniczą często przedstawiciele stowarzyszeń zajmujących się tą problematyką. Edukacja obywatelska. Odbiorca uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	
104	Klasyczny/Jazzowy/Ludowy Zachód (nowa audycja)	Codzienna godzinna audycja edukacyjna przybliżająca słuchaczom historię i współczesność muzyki jazzowej, klasycznej i ludowej ze szczególnym uwzględnieniem twórców i wykonawców z województwa lubuskiego. Odbiorca uniwersalny	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
105	Lubię jazz (nowa audycja)	Cotygodniowa audycja edukacyjna adresowana do rozpoczynających słuchanie tego typu muzyki. Prezentowany jest najczęściej jazz klasyczny wraz z wyjaśnieniem jego pochodzenia i prezentacją autorów i wykonawców. Odbiorca uniwersalny.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	
106	Radioaktywni (nowa audycja)	Audycja dla młodzieży (emisja raz w tygodniu), redagowana przez uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, poruszająca zagadnienia związane z życiem młodych (relacje rówieśnicze, pasje, zagrożenia, uzależnienia, szkoła, emocje, praca, prawo, itp. Spełnia cele kształcące m.in. umiejętność pracy w grupie, odpowiedzialności za słowa i czyny, organizacji pracy, pomysłowości twórczego myślenia, itp. Audycja kształtuje postawy prozdrowotne, propaguje sport i aktywny tryb życia. Służy również edukacji medialnej.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	
107	Besidy pro Ukrainu czyli Gawędy o Ukrainie (nowa audycja)	Cotygodniowy magazyn radiowy poświęcony życiu Ukraińców na terenie województwa lubuskiego oraz informacjom o wydarzeniach z Ukrainy. Przedstawia również historię mniejszości ukraińskiej w regionie. Audycja prowadzona w języku polskim i ukraińskim z udziałem przedstawicieli Związku Ukraińców w Polsce. Audycja adresowana do mniejszości ukraińskiej województwa lubuskiego i ogółu mieszkańców.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	
108	Transmisje z przeszłości (nowa audycja)	Cykl słuchowisk dokumentalnych, w sposób udramatyzowany przedstawiającą historię Polski i regionu. Audycje nadawane będą w cyklu tygodniowym. Każdy z integralnych odcinków będzie miał 15 minut. Audycja adresowana do odbiorcy uniwersalnego.	Audycja prezentowana na stronie internetowej, możliwość kontaktu słuchaczy z dziennikarzami poprzez portale społecznościowe lub komentarze na naszej stronie www	

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
6	Polityczne post scriptum	Informacja	00:15:00	2	00:30:00	24:00:00
8	Audycja religijna	Informacja	00:50:00	1	00:50:00	50:50:00
9	Radio bliżej Ciebie	Informacja	00:04:00	6	00:24:00	3:36:00
10	Transmisje i retransmisje wydarzeń	Informacja	00:30:00	3 szt. / rok	nieregularnie	1:30:00
12	Trzeci sektor	Informacja	00:15:00	2	00:30:00	25:30:00
13	Lubuskie Forum	Informacja	00:45:00	2	01:30:00	72:00:00
14	Nieodpłatne audycje wyborcze - wybory parlamentarne	Informacja	brak danych	brak danych	brak danych	21:00:00
17	Gość popołudniówki	Publicystyka	00:10:00	10	01:40:00	84:20:00
18	Otwarty mikrofon	Publicystyka	00:45:00	5	03:45:00	189:45:00
20	Salon Elżbiety	Publicystyka	00:45:00	2	01:30:00	78:00:00

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
21	Poranny gość	Publicystyka	00:10:00	20	03:20:00	168:40:00
22	Radiowieczór - publicystyka społeczna	Publicystyka	00:45:00	1	00:45:00	39:00:00
22	Radiowieczór - kultura	Kultura	00:45:00	2	01:30:00	77:15:00
22	Radiowieczór - edukacja	Edukacja	00:45:00	2	01:30:00	77:15:00
28	Moc kultury		00:05:00	75	06:15:00	63:15:00
30	Spotkania z muzami	Kultura	00:24:00	2	00:48:00	40:00:00
36	Recenzje nowych książek	Kultura	00:06:00	1	00:06:00	5:00:00
38	Donata swojskie klimaty	Kultura	00:15:00	2	00:30:00	25:15:00
39	Ziemia i pieśń	Kultura	00:30:00	1	00:30:00	30:30:00
43	Z płytoteki mistrzów	Kultura	00:15:00	1	00:15:00	12:00:00
44	Koncert dla melomanów	Kultura	00:35:00	1	00:35:00	30:20:00
46	Niedzielny klub jazzowy	Kultura	01:50:00	1	01:50:00	95:20:00
48	Lubuska strona mocy	Edukacja	00:04:00	15	01:00:00	10:20:00

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
48	Lubuska strona mocy - debata	Edukacja	00:30:00	12 szt. / rok	00:30:00	6:00:00
49	Konkursowa niedziela	Edukacja	00:25:00	1	00:25:00	21:40:00
50	Konkurs edukacyjny	Edukacja	00:05:00	5	00:25:00	21:40:00
50	Konkurs edukacyjny - finał	Edukacja	00:15:00	1	00:15:00	13:00:00
51	Godzina z ekspertem	Edukacja	00:45:00	5	03:45:00	179:10:00
52	Gimnastyka języka	Edukacja	00:04:00	2	00:08:00	6:40:00
54	Wspólna Europa	Edukacja	00:30:00	co 2 tyg.	01:00:00	25:00:00
55	Samouczek wyborcy	Edukacja	00:05:00	10 szt. w okresie wyborów	00:25:00	0:50:00
57	Zdrowym być	Edukacja	00:04:00	1	00:04:00	3:20:00
58	Fakty i prawo	Edukacja	00:04:00	1	00:04:00	3:20:00
59	Między nami zwierzętami	Edukacja	00:45:00	1	00:45:00	39:00:00
60	Magazyn Edukacyjny	Edukacja	00:30:00	co 2 tyg.	01:00:00	25:00:00
63	Europa bez granic	Publicystyka	00:04:00	5	00:20:00	16:52:00

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
66	Ruch to zdrowie	Sport	00:05:00	1 raz na m-c	00:05:00	1:05:00
67	Promyk nadziei	Sport	00:05:00	1 raz na m-c	00:05:00	1:05:00
82	Scena	Rozrywka	00:48:00	5	04:00:00	206:24:00
99	Wieś przyszłości	Publicystyka	00:04:00	2	00:08:00	6:44:00
100	Programy świąteczne	Publicystyka	00:30:00	nieregularnie	00:30:00	5:00:00
101	Muzyczne tradycje	Kultura	00:15:00	3	00:45:00	38:15:00
103	Ja obywatel	Edukacja	00:05:00	5	00:25:00	4:20:00
105	Lubię jazz	Edukacja	00:55:00	1	00:55:00	47:40:00
107	Besidy pro Ukrainu czyli Gawędy o Ukrainie	Publicystyka	00:20:00	1	00:20:00	17:20:00
					Łącznie	1914:06:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
24	Portrety. Dźwiękowa encyklopedia Lubuszan	Publicystyka	00:30:00	2	01:00:00	51:00:00
25	W Twojej sprawie	Publicystyka	00:30:00	2	01:00:00	50:00:00
26	Wędrowki z mikrofonem	Publicystyka	00:10:00	1 raz na m-c i powt.	00:20:00	4:00:00
31	Czas na reportaż	Publicystyka	00:15:00	2	00:30:00	25:30:00
32	Słuchowisko	Kultura	00:40:00	2 sz / rok	00:40:00	1:20:00
33	Literaria Lubuskie	Kultura	00:06:00	15	01:30:00	75:54:00
35	Lubuska szkoła reportażu	Kultura	00:35:00	2	01:10:00	71:10:00
37	Spacerkiem przez wieki	Edukacja	00:05:00	5	00:25:00	21:40:00
108	Transmisje z przeszłości	Kultura	00:15:00	1	00:15:00	13:00:00
					Łącznie	313:34:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
47	Eureka	Edukacja	00:28:00	2	00:56:00	47:36:00
62	Gry i zabawy dla dzieci	Edukacja	00:39:00	1	00:39:00	32:30:00
65	Mali bohaterowie	Sport	00:05:00	1 raz na m-c	00:05:00	1:05:00
68	Wokół Orlika	Sport	00:05:00	1 raz na m-c	00:05:00	1:05:00
106	Radioaktywni	Edukacja	00:50:00	1	00:50:00	43:20:00
Łącznie						125:36:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
56	Puls Ziemi	Edukacja	0:08:00	1	0:08:00	6:56:00
Łącznie						6:56:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Zachód SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)*

Powinna zawierać:

- deklarację nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego): uruchamia / nie uruchamia
- dobowy czas nadawania programu;
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótką charakterystykę;
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację.

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.