

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	39	Wiadomości	0:02:00	131	I-XII	06:00-23:00	227:30:00	3%	227:30:00	U
	40	Wiadomości lokalne	0:03:00	60	I-XII	06:30-17:30	156:00:00	2%	156:00:00	U
	1	Skoro świt	0:10:00	5	I-XII	05:00-07:00	43:00:00	0%	43:00:00	U
								0%		
								0%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	39	Wiadomości	0:02:00	131	I-XII	06:00-23:00	227:30:00	3%		U
	41	Serwis ekonomiczny	0:02:00	15	I-XII	06:00-23:00	26:00:00	0%		U
								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	51	Wybory parlamentarne	zg. z rozp	zgod. z rozp	V	06:00-23:00	21:00:00	0%		U
								0%		
								0%		

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	7	W samo południe	0:15:00	5	I-XII	10:00-14:00	65:00:00	1%		U
	17	Sztuka dialogu	0:40:00	1	I-XII	20:00-21:00	34:30:00	0%		U
	16	Debata	0:40:00	1/mc	I-XII	20:00-21:00	8:00:00	0%		U
								0%		
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	47	OPP	0:35:00	1-3	I-XII	15:00-23:00	40:00:00	0,457%	15:00:00	U
	47	OPP	0:06:00		I-IV	06:00-22:00	12:00:00	0%	12:00:00	U
	47	OPP	0:09:00		I-XII	06:00-22:00	54:45:00	1%		U
								0%		
								0%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	42	Drogowy pilot RDC	0:01:00	65	I-XII	06:00-23:00	56:30:00	1%	56:30:00	U
	44	Pogoda	0:00:30	161	I-XII		70:00:00	1%	70:00:00	U
	1	Skoro świt	0:02:00	5	I-XII	05:00-07:00	8:00:00	0%	8:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje informacyjne								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							1049:45:00	12%	588:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0%

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	2	Poranek RDC	1:45:00	5	I-XII	07:00-10:00	327:30:00	3,7%		U
	10	Popołudnie RDC	1:05:00	4	I-XII	15:00-18:00	195:00:00	2,2%	56:00:00	U
	15	Wieczorne Polaków rozmowy	1:00:00	4	I-XII	20:00-23:00	169:30:00	1,9%	62:00:00	U
	23	Bez pudru	1:20:00	1	I-XII	08:00-11:00	69:30:00	0,8%		U
	2	Poranek RDC (powt.)	1:30:00	5	I-XII	00:00-05:00	287:00:00	3,3%		U
	10	Popołudnie RDC (powt.)	1:00:00	4	I-XII	00:00-05:00	193:00:00	2,2%	98:00:00	U
	23	Bez pudru (powt.)	1:20:00	1	I-XII	00:00-05:00	65:00:00	0,7%		U
	24	Między innymi Betlejewski	1:30:00	1	I-XII	11:00-15:00	78:00:00	0,9%		U
	24	Między innymi Betlejewski (powt.)	1:20:00	1	I-XII	00:00-05:00	70:00:00	0,8%		U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu , interwencyjne i społeczne	1	Skoro świt	0:02:00	10	I-XII	05:00-07:00	17:00:00	0,2%	17:00:00	U
	8	Jest sprawa	0:20:00	4	I-XII	14:00-15:00	61:00:00	0,7%	61:00:00	U
	22	Wybrane z tygodnia	0:50:00	1	I-XII	05:00-06:00	43:30:00	0,5%	43:30:00	U
								0,0%		

								0,0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	2	Poranek RDC	1:00:00	1/mc	I-XII	07:00-10:00	12:00:00	0,1%		U
	2	Poranek RDC (powt.)	1:00:00	1/mc	I-XII	00:00-05:00	12:00:00	0,1%		U
	10	Popołudnie RDC	1:00:00	1/mc	I-XII	15:00-18:00	12:00:00			U
	10	Popołudnie RDC (powt.)	1:00:00	1/mc	I-XII	00:00-05:00	12:00:00	0,1%		U
Inne audycje publicystyczne	22	Wybrane z tygodnia	1:30:00	1	I-XII	05:00-07:00	78:00:00	0,9%	78:00:00	U
								0,0%		
								0,0%		
RAZEM							1702:00:00	19,4%	415:30:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	48:00:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0%

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	10	Popołudnie RDC	1:00:00	1	I-XII	15:00-18:00	52:00:00	0,6%	52:00:00	U
	10	Popołudnie RDC (powt.)	0:45:00	1	I-XII	00:00-05:00	39:00:00	0,4%	39:00:00	U
	35	Strefa kultury	2:40:00	1	I-XII	15:00-19:00	182:30:00	2,1%	182:30:00	U
								0,0%		
								0,0%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	1	Skoro świt	0:08:00	5	I-XII	05:00-07:00	35:00:00	0,4%	35:00:00	U
	9	Jest kultura	0:45:00	1	I-XII	14:00-15:00	39:00:00	0,4%	39:00:00	U
	4	Wiadomości kulturalne	0:02:00	15	I-XII	10:00-16:00	26:00:00	0,3%	26:00:00	U
	24	Między innymi Betlejewski	1:00:00	1/mc	I-XII	11:00-15:00	12:00:00	0,1%	12:00:00	U
	24	Między innymi Betlejewski (powt.)	1:00:00	1/mc	I-XII	00:00-05:00	10:00:00	0,1%	10:00:00	U
								0,0%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	35	Strefa kultury	1:30:00	1	I-XII	15:00-19:00	78:00:00	0,9%	78:00:00	U
								0,0%		
								0,0%		
d) Reportaże radiowe i inne formy	8	Jest sprawa (reportaż)	0:10:00	1	I-XII	14:00-15:00	8:30:00	0,1%	8:30:00	U

prezentujące kulturę i sztukę regionu	25	Reportaż RDC	0:10:00	1	I-XII	15:00-19:00	8:30:00	0,1%	8:30:00	U
								0,0%		
								0,0%		
e) Słuchowiska radiowe	49	Słuchowiska RDC	0:40:00	6/rok	I-XII	06:00-22:00	4:00:00	0,0%	2:00:00	U
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	26	Bajki dla dzieci	0:10:00	1	I-XII	07:00-10:00	8:30:00	0,1%		D
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	18	Powieść RDC	0:10:00	5	I-XII	20:00-23:00	43:00:00	0,5%		U
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
h) Radiowy reportaż artystyczny	25	Reportaż	0:20:00	1	I-XII	15:00-19:00	17:00:00	0,2%		U
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki	29	Filharmonia RDC	0:55:00	1	I-XII	21:00-23:00	47:47:51	0,5%		U
								0,0%		
								0,0%		

klasycznej i współczesnej								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	29	Filharmonia RDC	0:55:00	1	I-XII	21:00-23:00	47:47:51	0,5%		U
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	21	Piosenka jest kobietą	1:40:00	1	I-XII	18:00-20:00	75:00:00	0,9%		U
	32	Życie jak muzyka	0:50:00	1	I-XII	23:00-00:00	43:30:00	0,5%		U
	31	Bez granic	1:40:00	2	I-XII	19:00-21:00	174:00:00	2,0%		U
	37	Muzyka 4 stron świata	1:50:00	1	I-XII	21:00-00:00	95:30:00	1,1%		U
	12	Pałac kultury	0:40:00	3	I-XII	18:00-20:00	260:00:00	3,0%		U
	21	Piosenka jest kobietą (powt.)	1:40:00	1	I-XII	23:00-01:00	75:00:00	0,9%		U
	14	Pan od kultury	1:50:00	1	I-XII	20:00-23:00	95:30:00	1,1%		U
	5	Markowy program	0:20:00	1	I-XII	10:00-14:00	17:30:00	0,2%		U
	28	Piosenki dla dzieci	0:07:00	1	I-XII	07:00-10:00	6:00:00	0,07%		D
								0,0%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	48	Audycje specjalne i transmisje	1:25:00	4/rok	I-XII	b.d.	6:00:00	0,1%		U
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	36	Strefa kultury na ludowo	0:40:00	1	I-XII	15:00-19:00	35:00:00	0,4%	35:00:00	U
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		

								0,0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
								0,0%		
Inne audycje dotyczące kultury	2	Poranek RDC	0:30:00	2	I-XII	07:00-10:00	52:00:00	0,6%		U
	5	Markowy program	0:20:00	5	I-XII	10:00-14:00	86:00:00	1,0%		U
	11	Requiem dla tygodnia	1:45:00	1	I-XII	15:00-18:00	91:00:00	1,0%	20:00:00	U
	2	Poranek RDC (powt.)	0:30:00	2	I-XII	00:00-02:30	45:00:00	0,5%		U
	11	Requiem dla tygodnia (powt.)	1:50:00	1	I-XII	00:00-05:00	80:00:00	0,9%	20:00:00	U
								0,0%		
								0,0%		
RAZEM							1895:35:42	22%	567:30:00	

W tym:

Muzyka			890:00:00	10%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców				0%

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	5	Markowy program	0:20:00	1	I-XII	10:00-14:00	17:30:00	0,20%		U
	26	Niedzielnny Poranek	1:30:00	1	I-XII	07:00-10:00	65:00:00	0,74%		U
	34	Niedziela filozofów	1:20:00	1	I-XII	10:00-14:00	75:00:00	0,86%		U
	34	Niedziela filozofów (powt.)	1:20:00	1	I-XII	00:00-05:00	75:00:00	0,86%		U
	15	Wieczorne Polaków rozmowy	0:20:00	2	I-XII	20:00-23:00	39:00:00	0,45%		U
								0,00%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	33	Rody i Rodziny Mazowsza	0:55:00	1	I-XII	06:00-07:00	48:00:00	0,55%	48:00:00	U
	6	Odkrywamy Mazowsze	0:18:00	5	I-XII	10:00-14:00	78:30:00	0,9%	78:30:00	U
	30	Historie z szuflady	0:45:00	1	I-XII	14:00-15:00	30:00:00	0,34%	30:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		

c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	5	Markowy program	0:20:00	1	I-XII	10:00-14:00	17:30:00	0,20%		U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	2	Poranek RDC	0:20:00	2	I-XII	07:00-10:00	34:45:00	0,40%		U
	10	Popołudnie RDC	0:45:00	1	I-XII	15:00-18:00	39:00:00	0,45%		U
	15	Wieczorne Polaków rozmowy	0:20:00	3	I-XII	20:00-23:00	52:00:00	0,59%		U
	24	Między innymi Betlejewski	1:00:00	1/mc	I-XII	11:00-15:00	12:00:00	0,14%		U
	16	Debata	0:40:00	3/mc	I-XII	20:00-23:00	26:00:00	0,30%		U
	8	Jest sprawa	0:25:00	4	I-XII	14:00-15:00	87:00:00	0,99%		U
	23	Bez pudru	0:20:00	1	I-XII	08:00-11:00	17:30:00	0,20%		U
	2	Poranek RDC (powt.)	0:20:00	2	I-XII	00:00-05:00	34:45:00	0,40%		U
	24	Między innymi Betlejewski (powt.)	1:00:00	1/mc	I-XII	00:00-05:00	12:00:00	0,14%		U
	10	Popołudnie RDC (powt.)	0:45:00	1	I-XII	00:00-05:00	39:00:00	0,45%		U
	23	Bez pudru (powt.)	0:20:00	1	I-XII	00:00-05:00	17:30:00			U
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	23	Bez pudru	0:30:00	1	I-XII	08:00-11:00	26:00:00	0,30%		U
	19	Depko i Wanat o seksie	1:25:00	1	I-XII	22:00-00:00	73:00:00	0,83%		U
	2	Poranek RDC	0:20:00	1	I-XII	07:00-09:30	17:30:00	0,20%		U
	10	Popołudnie RDC	0:30:00	1	I-XII	15:00-18:00	26:00:00	0,30%		U
	15	Wieczorne Polaków rozmowy	0:20:00	2	I-XII	20:00-23:00	39:00:00	0,45%		U
	2	Poranek RDC (powt.)	0:20:00	1	I-XII	00:00-05:00	12:00:00	0,14%		U

RAZEM

1371:00:00

15,65%

156:30:00

W tym:

Muzyka	25:00:00	0,29%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	24:00:00	0,27%

Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	43	Wiadomości sportowe	0:02:00	25	I-XII	06:00-22:00	43:30:00	0%	20:00:00	U
	3	Mini - magazyn sportowy	0:20:00	3	I-XII	09:00-10:00	52:00:00	1%	20:00:00	U
	38	Magazyn sportowy	0:40:00	1	I-XII	21:00-22:00	34:30:00	0%	7:00:00	U
	5	Markowy program	0:15:00	5	I-XII	10:00-14:00	65:00:00	1%	20:00:00	U
								0%		
RAZEM							221:00:00	3%	80:00:00	

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	50	Koncerty RDC	0:55:00	1/mc	I-XII	19:00-20:00	12:00:00	0%		U
	50	Koncerty RDC (powt.)	0:55:00	1/mc	I-XII	00:00-05:00	12:00:00	0%		U
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	20	Rock Wiernika	1:55:00	1	I-XII	23:00-01:00	99:56:25	1%		U
	13	Lista przebojów z charakterem	1:50:00	1	I-XII	18:00-20:00	95:30:00	1%		U
	46	Muzyka		7	I-XII	00:00-05:00	430:00:00	5%		U
	45	Oprawa		7	I-XII	05:00-00:00	1521:12:53	17%		U
								0%		
								0%		
RAZEM							2170:39:18	25%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	2085:24:18	24%
--------	------------	-----

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	100:00:00	1%
Reklama	250:00:00	3%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio dla Ciebie" S.A. - Program regionalny **Plany programowe na 2015 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	1049:45:00	12%	588:00:00	7%	1049:45:00	12%		
PUBLICYSTYKA	1702:00:00	19%	415:30:00	5%	1702:00:00	19%		
KULTURA	1895:35:42	22%	567:30:00	6%	1005:35:42	11%	890:00:00	10%
EDUKACJA	1371:00:00	16%	156:30:00	2%	1346:00:00	15%	25:00:00	0%
SPORT	221:00:00	3%	80:00:00	1%	221:00:00	3%		
ROZRYWKA	2170:39:18	25%	0:00:00	0%	85:15:00	1%	2085:24:18	24%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%						
Autopromocja	100:00:00	1%						
Reklama	250:00:00	3%						
Razem	8760:00:00	100%	1807:30:00	21%	5409:35:42	62%	3000:24:18	34%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	72:00:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Skoro świt	Wczesno poranne pasmo prezentujące najważniejsze aktualne wydarzenia z regionu - polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne, sportowe w formie relacji reporterskich i narracji osoby prowadzącej. Bardzo obszerny przegląd prasy - wyłącznie regionalnej i lokalnej. Pasma zapowiada też imprezy, uroczystości, obchody w regionie, informuje o zmianach w rozkładach jazdy, remontach, objazdach dróg, utrudnieniach i ułatwieniach w różnych dziedzinach codziennego życia mieszkańców Mazowsza. Prezentowane są w nim krótkie reportaże przygotowane przez reporterów RDC. Pasma skierowane do wszystkich mieszkańców Mazowsza, dzięki rozszczeniu odpowiada na lokalne potrzeby mieszkańców całego regionu.	Możliwość komentowania audycji w serwisie Facebook, aktywna wymiana komentarzy z prowadzącym audycję także po jej zakończeniu.	nie dotyczy

2	Poranek RDC	Autorskie pasmo publicystyczne zajmujące się zarówno tematyką lokalną, regionalną jak i globalną, wszelkimi dziedzinami otaczającej nas rzeczywistości jak: gospodarka, polityka, organizacje pozarządowe, służba zdrowia, edukacja, kultura, sport, sprawy społeczne, historia. Pasma służące przede wszystkim edukacji obywatelskiej, w tym szczególnie dużo treści dotyczących problematyki wyborów. Wiele rozmów odpowiada również potrzebom religijnym słuchaczy. Wiele jest skierowanych do młodzieży - sytuacja absolwentów na rynku pracy, kredyty dla młodych, sytuacja mieszkaniowa, problemy zatrzymania emigracji zarobkowej z Polski, kształtowania kariery, szukania pracy. Edukacja obywatelska dotycząca problemów inności, tolerancji, wykluczenia, równości, antydyskryminacyjna. Zawiera przegląd prasy. Pasma skierowane do wszystkich mieszkańców Mazowsza.	Promocja audycji za pomocą zapowiedzi publikowanej odpowiednio wcześniej na FB, umieszczanie w Internecie memów graficznych i dźwiękowych promujących audycję, promowanie specjalnych gości audycji na stronie www.rdc.pl, publikacja podcastów z rozmów z audycji na stronie www.rdc.pl, publikacja szczególnie ciekawych faktów publikowanych w trakcie programu w serwisie Twitter, aktywna wymiana komentarzy do audycji w serwisie Facebook; promowanie autorów audycji.	nie dotyczy
3	Mini - magazyn sportowy	Prezentacja informacji sportowych przede wszystkim z regionu mazowieckiego.	Informacje z najważniejszych wydarzeń z Warszawy, Mazowsza zamieszczane na stronie www.rdc.pl oraz na stronie radia w serwisie FB.	
4	Wiadomości kulturalne	Informacje nt. wydarzeń kulturalnych na terenie Mazowsza. Audycja skierowana do wszystkich mieszkańców Mazowsza.	nie dotyczy	nie dotyczy

5	Markowy program	Pasma informacyjno-edukacyjno-poradnikowe. Warstwa informacyjna dotyczy głównie informacji kulturalnych i sportowych. Stałe elementy dotyczące propagowania kultury języka polskiego, porad zdrowotnych, kształtowania postaw prozdrowotnych przez propagowanie aktywnego spędzania wolnego czasu, z udziałem ekspertów. Pasma skierowane do wszystkich mieszkańców Mazowsza.	Zapowiadanie gości i tematów audycji na stronie www.rdc.pl oraz na stronie Radia na Facebooku. Publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl.	nie dotyczy
6	Odkrywamy Mazowsze	Codzienny konkurs o tematyce regionalnej promujący historię, kulturę, walory przyrodnicze i krajobrazowe Mazowsza. Konkurs jest zrealizowany w formie reportażu artystycznego lub inscenizowanych miniaturowych słuchowisk. Dla wszystkich słuchaczy Mazowsza.	Publikacja podcastów poszczególnych odcinków konkursu na stronie www.rdc.pl	nie dotyczy
7	W samo południe	Polityczny wywiad dnia - audycja, w której politycy odpowiadają na pytania dotyczące aktualnych wydarzeń politycznych, społecznych, ekonomicznych w skali ogólnokrajowej, regionalnej, lokalnej. Skierowana do wszystkich słuchaczy na Mazowszu.	Publikacja informacji i gościach i tematach audycji na stronie www.rdc.pl oraz na Facebooku, publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl, możliwość komentowania na stronie radia na Facebooku.	nie dotyczy

8	Jest sprawa	<p>Program interwencyjno-społeczny, reporterski dotyczący wyłącznie kwestii lokalnych i regionalnych. Program tworzony dla i przez słuchaczy, tematy podejmowane m.in. w odpowiedzi na ich zgłoszenia. Spełnia rolę edukacji obywatelskiej przez pokazywanie, w jaki sposób należy i można rozwiązywać różne problemy - na konkretnych przykładach (problemy wysiedlanych lokatorów, budżet partycypacyjny, ochrona przyrody, pomoc osobom starszym, problemy młodego pokolenia na rynku pracy - umowy śmieciowe, bezrobocie wśród młodych na lokalnym rynku pracy, tworzenie inicjatyw obywatelskich, małych przedsiębiorstw, spółdzielni pracy, wolontariat jako droga do zatrudnienia etc). W programie pojawiają się reportaże i formy dokumentalne. Audycja interaktywna skierowana do wszystkich mieszkańców Mazowsza.</p>	<p>Promocja audycji za pomocą umieszczanych w internecie memów dźwiękowych i graficznych, zapowiedź gości i tematów audycji publikowana na stronie www.rdc.pl i na Facebooku, publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl, możliwość komentowania na stronie RDC na Facebooku.</p>	nie dotyczy
9	Jest kultura	<p>Audycja kulturalna, zapowiadająca lokalne wydarzenia kulturalne, prezentująca różnorodność wydarzeń, recenzje, zaproszenia na wydarzenia. Audycja z udziałem gości skierowana do słuchacza uniwersalnego. Rozszczepienie gwarantuje pełną informację o wydarzeniach istotnych lokalnie.</p>	<p>Informacje o gościach i temacie publikowana na stronie www.rdc.pl i na Facebooku, publikacja podcastów z wybranych rozmów, aktywna wymiana komentarzy za pośrednictwem Facebooka.</p>	nie dotyczy

10	Popołudnie RDC	<p>Autorskie pasmo publicystyczno-informacyjne. Tematyka regionalna, lokalna i uniwersalna, przede wszystkim dotycząca spraw społecznych, edukacji obywatelskiej, edukacji i wychowania dzieci i młodzieży, życia rodzinnego, relacji międzyludzkich. W części adresowana do młodzieży - przez prezentowanie ciekawych młodych ludzi i ich dróg, ścieżek kariery, wyborów życiowych, pomysłów na działalność, aktywność zawodową, niekonwencjonalną twórczość. Pasma komentuje też aktualne wydarzenia. Interaktywne. Prezentuje też nowinki technologiczne, popularyzuje naukę, odpowiada na potrzeby religijne odbiorców poprzez rozmowy z duchownymi dotyczącymi religii, rozwoju duchowego. Zajmuje się też psychologią, zwłaszcza rozwojem dzieci i młodzieży, etyką, obyczajowością.</p>	<p>Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku, promowanie audycji za pomocą memów graficznych i dźwiękowych, informacje o temacie i gościach audycji oraz podcasty na stronie www.rdc.pl oraz na Facebooku; aktywna wymiana komentarzy za pośrednictwem Facebooka.</p>	nie dotyczy
11	Requiem dla tygodnia	<p>Autorski program publicystyczny (lekko satyryczny też) i kulturalny - komentujący aktualne wydarzenia lokalne i ogólnokrajowe, zajmujący się kulturą, sprawami społecznymi, sporami światopoglądowymi. Program zajmuje się też edukacją obywatelską poprzez cykliczne prezentowanie działalności różnych lokalnych inicjatyw pozarządowych - wolontaryjnych i nie tylko - aktywiści miejscy, Masa Krytyczna (rowerowa, matek z wózkami), warsztaty artystyczne dla osadzonych w więzieniach, praca z trudną młodzieżą etc. Audycja pomaga też w odbiorze kultury - dużo rozmów dotyczących architektury, planowania przestrzeni miejskich, estetyki miast i miasteczek regionu. Audycja skierowana do słuchacza uniwersalnego.</p>	<p>Zapowiedź tematu audycji na Facebooku i na stronie www.rdc.pl, wstawienie podcastów na stronie www.rdc.pl, aktywna wymiana komentarzy za pośrednictwem Facebooka. Promowanie audycji i jej autora za pomocą dźwiękowych i graficznych memów internetowych.</p>	nie dotyczy

12	Pałac kultury	Audycja skierowana do młodzieży głównie dotycząca muzyki młodzieżowej, prezentowania młodych polskich wykonawców, prezentowania wydarzeń kulturalnych w regionie skierowanych do młodzieży.	Zapowiedź programu profilu RDC na Facebooku. Publikacja tematu i gości audycji na stronie www.rdc.pl oraz na Facebooku; publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl.	nie dotyczy
13	Lista przebojów z charakterem	Audycja muzyczna, lista przebojów. Audycja prezentująca muzyczne nowości. W audycji informacje na temat różnych gatunków muzycznych. Pozycja przeznaczona dla Słuchacza w każdym wieku. Dynamiczna forma, kontakt ze słuchaczami.	Archiwalne oraz aktualne notowania zamieszczone na stronie www.rdc.pl w formie listy przebojów. Możliwość odsłuchania fragmentów utworów z notowania oraz propozycji do notowania z możliwością głosowania poprzez stronę internetową na jedne i drugie. Zapowiedź audycji oraz zamieszczanie teledysków z propozycjami utworów do audycji na profilu RDC na Facebooku.	nie dotyczy
14	Pan od kultury	Program kulturalny - recenzencki, zajmujący się krytyką kulturalną dotyczącą wydarzeń z regionu, ale również ogólnokrajowych - literatury, filmu, sztuk wizualnych, teatru, muzyki. Zajmujący się też zjawiskami z pogranicza kultury i spraw społecznych, ekonomii, polityki (głównie ministerstwa kultury, władz samorządowych, urzędu marszałkowskiego). Służy nie tylko ułatwianiu odbioru kultury ale i edukacji obywatelskiej (finansowanie kultury, tworzenie offowych instytucji kultury, pozarządowych inicjatyw kulturalnych, zdobywania grantów na projekty kulturalne). Skierowany do wszystkich słuchaczy zainteresowanych tematyką.	Zapowiedź audycji na Facebooku. Publikacja informacji o temacie i gościach audycji na Facebooku oraz podcastów na stronie www.rdc.pl.	nie dotyczy

15	Wieczorne Polaków rozmowy	<p>Pasma przedstawiające i omawiające sprawy ważne dla mieszkańców regionu. Audycja z udziałem samorządowców oraz przedstawicieli lokalnych organizacji pozarządowych. Cykl poświęcony problemom politycznym, ekonomicznym, gospodarczym, społecznym, kulturalnym, zdrowiu, problemom osób z niepełnosprawnością i psychologii, edukacji obywatelskiej. Popularyzowaniem nauki i nowym technologiom. Problemom uzależnień, kształtowaniu zachowań prozdrowotnych, częściowo skierowana do młodzieży - planowanie kariery, problemy na rynku pracy, wybór szkoły, uczelni, kierunku studiów etc. Audycja dla wszystkich słuchaczy w każdym wieku z częścią skierowaną do młodzieży. Rozszczepienie części pasma pozwala być bliżej mieszkańca Mazowsza.</p>	<p>Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku. Publikacja informacji o temacie i gościach audycji na Facebooku. Publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl. Promocja audycji i jej autora za pomocą publikacji dźwiękowych i graficznych memów internetowych. Aktywna wymiana komentarzy ze słuchaczami audycji za pośrednictwem Facebooka.</p>	nie dotyczy
16	Debata	<p>Audycja przedstawiająca i omawiająca sprawy ważne dot. regionu i kraju służąca informowaniu o nich ale i edukacji obywatelskiej. Audycja z udziałem samorządowców oraz przedstawicieli związków zawodowych, lokalnych organizacji pozarządowych. Cykl poświęcony problemom politycznym, ekonomicznym, gospodarczym, społecznym i kulturalnym Warszawy i Mazowsza. Rozszczepienie gwarantuje udział i reprezentację władz z terenu całego Mazowsza.</p>	<p>Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku. Publikacja tematów audycji na Facebooku. Publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl. Aktywna wymiana komentarzy ze słuchaczami za pośrednictwem serwisu Facebook.</p>	nie dotyczy

17	Sztuka dialogu	Audycja służąca prezentacji informacji o stanowiskach i programach partii lub ugrupowań politycznych (reprezentacja parlamentarna). Są tu przedstawiane stanowiska przedstawicieli partii i ugrupowań politycznych nt. najważniejszych spraw dotyczących kraju, ale w perspektywie wydarzeń mających miejsce nie tylko w Warszawie lecz także na Mazowszu. Audycja umożliwiająca partiom politycznym przedstawianie swoich stanowisk w węzłowych sprawach publicznych.	Zapowiedź audycji na Facebooku. Publikacja na stronie www.rdc.pl i na Facebooku informacji o temacie i gościach audycji; publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl. Możliwość wymiany komentarzy ze słuchaczami na Facebooku.	nie dotyczy
18	Powieść RDC	Audycja prezentująca fragmenty najciekawszych, ukazujących się na rynku wydawniczym powieści. Powieść emitowana w odcinkach codziennie (od poniedziałku do piątku).	nie dotyczy	nie dotyczy
19	Depko i Wanat o seksie	Autorska audycja edukacyjna dotycząca zdrowia seksualnego. Interaktywna audycja dla wszystkich słuchaczy na Mazowszu.	Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku. Promocja autorów audycji za pomocą memów graficznych i dźwiękowych. Możliwość komentowania na Facebooku.	nie dotyczy
20	Rock Wiernika	Autorska audycja skierowana do wielbicieli muzyki rockowej. W audycji przedstawiane są standardy tego gatunku oraz nowości ze szczególnym uwzględnieniem zespołów polskich.	Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku.	nie dotyczy
21	Piosenka jest kobietą	Autorska audycja, w której prezentowana jest muzyka wszystkich gatunków. Dzięki tej audycji słuchacze odkrywają bardzo bogaty i złożony świat twórczych i zdolnych kobiet.	Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku, wymiana komentarzy ze słuchaczami za pomocą Facebooka.	nie dotyczy
22	Wybrane z tygodnia	Audycja prezentująca wybór najciekawszych fragmentów audycji z minionego tygodnia, przede wszystkim dotycząca problematyki istotnej dla mieszkańca Mazowsza. Audycja skierowana do słuchacza w każdym wieku.	nie dotyczy	nie dotyczy

23	Bez pudru	Autorska audycja publicystyczna dotycząca aktualnych wydarzeń politycznych, gospodarczych, społecznych. Z udziałem polityków, publicystów, organizacji pozarządowych oraz ekspertów z różnych dziedzin. Częściowo zajmująca się też problemami psychologicznymi, relacjami międzyludzkimi, częściowo edukacją obywatelską, częściowo problemami młodzieży. Zawiera przegląd prasy i podsumowanie mijającego tygodnia.	Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku. Promocja autorów audycji za pomocą memów graficznych i dźwiękowych. Możliwość komentowania na Facebooku.	nie dotyczy
24	Między innymi Betlejewski	Autorskie pasmo publicystyczne zajmujące się sprawami społecznymi, ekologią, polityką międzynarodową, kulturą, tolerancją dla różnorodności etnicznej, kulturowej i obyczajowej. Skierowane do słuchacza w każdym wieku.	Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku. Promocja autorów audycji za pomocą memów graficznych i dźwiękowych. Możliwość komentowania na Facebooku.	nie dotyczy
25	Reportaż RDC	Reportaże poświęcone różnej tematyce, w sobotnim wydaniu pasma Strefa kultury. Forma artystycznego lub publicystycznego przekazu. Przygotowywane przez profesjonalistów, ale również stwarzające możliwość zaistnienia na antenie początkującym reportażystom.	Umieszczenie podcastów na stronie na stronie www.rdc.pl. Możliwość komentowania na Facebooku.	nie dotyczy
26	Niedzielny Poranek	Autorskie pasmo skierowane przede wszystkim do rodziców. Poruszana tematyka zarówno z dziedziny psychologii, rozwoju dziecka jak również pomagająca w wyborze kreatywnego, aktywnego spędzania czasu z rodziną. W paśmie również elementy dla najmłodszych słuchaczy: bajki i piosenki dla dzieci.	Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku. Promocja autorów audycji za pomocą memów graficznych i dźwiękowych. Możliwość komentowania na Facebooku.	
27	Bajki dla dzieci	Audycja adresowana do najmłodszych słuchaczy, prezentująca fragmenty najbardziej wartościowych bajek i powieści dla dzieci. Audycja zawiera treści edukacyjne kierowane do najmłodszych.	Umieszczenie nagrań z bajek w formacie mp3 w specjalnie dedykowanej zakładce	nie dotyczy

28	Piosenki dla dzieci	Cykl audycji edukacyjno-muzycznych przeznaczonych dla najmłodszych słuchaczy. W audycji prezentowane są piosenki wraz z krótkim omówieniem. Audycja ma służyć edukacji muzycznej małego słuchacza i przygotowaniu go do bardziej świadomego odbioru muzyki.	Stworzenie listy przebojów muzyki dziecięcej na stronie www.rdc.pl , z możliwością odsłuchania utworów oraz głosowania na ulubione utwory.	nie dotyczy
29	Filharmonia RDC	Audycja prezentująca największe przeboje muzyki klasycznej od Palestriny do Pendereckiego. Utwory znane i lubiane, opatrzone fachowym komentarzem autora muzykologa.	Publikacja informacji o temacie audycji na stronie Facebooku.	nie dotyczy
30	Historie z szuflady	Audycja edukacyjna dla miłośników historii. Audycja przybliżająca i omawiająca wydarzenia z historii Polski i Mazowsza. Cykl prezentujący m.in. zapomnianych bohaterów życia społeczno-historycznego kraju i regionu. Audycja kształtująca postawę obywatelską. Gośćmi programu są wybitni historycy i publicyści. Kierowana do słuchaczy w każdym wieku.	Publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl . Możliwość komentowania na Facebooku.	nie dotyczy
31	Bez granic	Autorska audycja prezentująca muzykę z wielu różnych gatunków. Audycja z udziałem gości i artystów, także debiutantów. Skierowana do słuchaczy w każdym wieku.	Możliwość komentowania na Facebooku, zapowiedź programu na Facebooku rozbudowana do postaci graficznego mema.	nie dotyczy
32	Życie jak muzyka	Autorska audycja prezentująca powiązania między pozornie bardzo odległymi gatunkami muzycznymi wskazująca na ich źródła i wzajemne inspiracje. Audycja ułatwiająca odbiór dzieł kultury. Skierowana głównie, ale nie wyłącznie do młodzieży.	Możliwość komentowania na stronie www.rdc.pl . Facebook, Google+ i Twitter.	nie dotyczy
33	Rody i Rodziny Mazowsza	Autorska audycja edukacyjna dotycząca rodzin i rodów Mazowsza, w ciekawej formie przedstawiona historia regionu. Audycja skierowana do wszystkich słuchaczy.	Publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl , możliwość komentowania na stronie radia na Facebooku.	nie dotyczy

34	Niedziela filozofów	Autorska audycja przybliżająca różne nurty filozoficzne, systemy religijne i etyczne na przykładach dyskusji z filozofami, etykami, duchownymi, naukowcami, lekarzami na aktualne tematy społeczne, polityczne, obyczajowe, dotyczące też psychologii, relacji międzyludzkich. Skierowana do słuchaczy w każdym wieku.	Zapowiedź audycji na profilu RDC na Facebooku. Promocja autorów audycji za pomocą memów graficznych i dźwiękowych. Możliwość komentowania na Facebooku.	nie dotyczy
35	Strefa kultury	Autorskie pasmo prezentujące kulturę i sztukę regionu i popularyzujące twórców regionalnych, głównie zajmujące się literaturą, kabaretem artystycznym i piosenką literacką. Przy udziale wybitnych gości omawiane są najciekawsze bieżące wydarzenia i wydawnictwa. Audycja skierowana do słuchaczy w każdym wieku.	Zapowiedź programu na www.rdc.pl oraz na Facebooku, możliwość komentowania na Facebooku, publikacja podcastów na www.rdc.pl	nie dotyczy
36	Strefa kultury na ludowo	W tym paśmie prezentowana jest muzyka ludowa regionu opatrzona kulturowym, historycznym, obyczajowym komentarzem wybitnego specjalisty.	nie dotyczy	nie dotyczy
37	Muzyka 4 stron świata	Autorska audycja prezentująca jazz, world music, tzw. muzykę źródeł, ethno. Audycja skierowana do słuchacza uniwersalnego.	Możliwość komentowania na Facebooku, zapowiedź programu na Facebooku rozbudowana do postaci graficznego mema.	nie dotyczy
38	Magazyn sportowy	Audycja prezentująca najważniejsze wydarzenia sportowe w regionie, kraju i na świecie. Audycja skierowana do słuchacza zainteresowanego sportem oraz transmisjami czy relacjami z wydarzeń sportowych w Warszawie oraz regionie. W audycji relacje z wydarzeń sportowych, rozmowy ze sportowcami, trenerami, działaczami oraz kibicami różnych dyscyplin sportu.	nie dotyczy	nie dotyczy

39	Wiadomości	<p>Dzienniki nadawane w godz. 06.00-23.00 co godzinę, od poniedziałku do niedzieli w tygodniu również w połówkach godziny 06:30-17:30. Zakres: inf. lokalne i regionalne, krajowe i zagraniczne. Informacje oparte na sieci korespondentów RDC w regionie, reporterów oraz inf. agencyjne. Priorytet Rozgłośni: wydarzenia regionalne i lokalne.</p>	<p>Informacje z najważniejszych wydarzeń z Warszawy, Mazowsza, kraju i świata zamieszczane na stronie www.rdc.pl w zakładce Informacje, wraz z materiałami audio i video realizowanymi przez reporterów oraz operatorów RDC. Możliwość komentowania na stronie www.rdc.pl. Promocja wybranych, najatrakcyjniejszych informacji za pośrednictwem serwisu twitter.</p>	nie dotyczy
40	Wiadomości lokalne	<p>Dzienniki nadawane w godz. 6.30-17.30. Informacje lokalne, w 5 miejscach dodatkowo rozszczępienia. Informacje dotyczące zarówno gospodarki, polityki jak i spraw społecznych istotnych w danej lokalizacji (Płock i okolice, Siedlce i okolice, Radom i okolice, Ostrołęka i okolice, Warszawa i okolice).</p>	<p>Informacje z najważniejszych wydarzeń z Warszawy, Mazowsza, kraju i świata zamieszczane na stronie www.rdc.pl w zakładce Informacje, wraz z materiałami audio i video realizowanymi przez reporterów oraz operatorów RDC. Możliwość komentowania na stronie www.rdc.pl. Promocja wybranych, najatrakcyjniejszych informacji za pośrednictwem serwisu twitter.</p>	nie dotyczy
41	Serwis ekonomiczny	<p>Informacje i wypowiedzi ekspertów w zakresie ekonomii i gospodarki, wpływ wydarzeń, decyzji czy sytuacji na bieżące sprawy ekonomiczno-gospodarcze w wymiarze regionu i uniwersalnym.</p>	nie dotyczy	nie dotyczy

42	Drogowy Pilot RDC	<p>Audycja dla kierowców prezentująca aktualne informacje o utrudnieniach i lokalnych warunkach jazdy. Audycja zawiera przydatne informacje dla mieszkańców Mazowsza jadących do pracy i wracających do domu oraz kierowców przejeżdżających przez nasz region. Audycja uwzględniająca poranne i popołudniowe szczyty komunikacyjne oraz sytuacje okolicznościowe (np. wyjazdy i powroty z wakacji, długie weekendy, świąteczne wyjazdy). Audycja kierowana do osób zmotoryzowanych. Specjalistyczny serwis drogowy. Dzięki rozszczepieniu w połówkach godzin informacje w całości kierowane do lokalnej społeczności. (Płock, Siedlce, Radom, Ostrołęka, Warszawa)</p>	<p>Materiał z najważniejszych zdarzeń drogowych Warszawy i Mazowsza z danego dnia. Opatrzony wskazówkami służb dot. warunków na drogach i zachowań uczestników ruchu drogowego.</p>	nie dotyczy
43	Wiadomości sportowe	<p>Serwis sportowy, wydarzenia z regionu, kraju i świata - popularyzacja sportu. Serwisy kierowane są do słuchaczy młodych oraz w średnim wieku, głównie mężczyzn zainteresowanych sportem w wymiarze regionalnym oraz krajowym i zagranicznym.</p>	<p>Informacje z najważniejszych wydarzeń z Warszawy, Mazowsza, kraju i świata zamieszczane na stronie www.rdc.pl w zakładce Informacje, wraz z materiałami audio.</p>	nie dotyczy
44	Pogoda	<p>Serwis informacyjny, w którym przekazywane są przydatne wiadomości dotyczące warunków atmosferycznych i meteorologicznych ze szczególnym uwzględnieniem Mazowsza. To miejsce, w którym omawiany jest ogół zjawisk, a także anomalii pogodowych. Dzięki rozszczepieniu w połówkach godzin serwis w całości kierowany do lokalnej społeczności. (Płock, Siedlce, Radom, Ostrołęka, Warszawa)</p>	<p>Umieszczenie modułu z aktualną prognozą pogody dla Warszawy i Mazowsza na stronie głównej www.rdc.pl przekierowującego do strony zewnętrznej z prognozą pogody.</p>	nie dotyczy
45	Oprawa	Rozrywka.	nie dotyczy	nie dotyczy
46	Muzyka	Rozrywka.	nie dotyczy	nie dotyczy

47	Organizacje pożytku publicznego	Zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 29 kwietnia 2011 r. Nieodpłatne informowanie o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.	nie dotyczy	nie dotyczy
48	Audycje specjalne i transmisje	Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i ważnymi wydarzeniami. Ponadto transmisja ciekawych spotkań, debat poruszających atrakcyjną dla słuchacza RDC tematykę. Do każdego słuchacza zainteresowanego tematem, który nie może uczestniczyć osobiście w wydarzeniach. Rozszczepienia dają dodatkową możliwość skierowania konkretnych transmisji lokalnych do lokalnej społeczności - wydarzenia kulturalne, czy sportowe interesujące tylko lokalnych odbiorców.	nie dotyczy	nie dotyczy
49	Słuchowiska RDC	Planowany konkurs na teksty słuchowisk pisanych specjalnie dla RDC. Produkcja słuchowisk własnych, w tym słuchowiska jubileuszowego.	nie dotyczy	nie dotyczy
50	Koncerty RDC	Cykl wydarzeń organizowanych przez RDC pozwalający na prezentację polskich artystów mający swoje odzwierciedlenie na antenie RDC w postaci transmisji wszystkich koncertów z cyklu.	W zależności od możliwości finansowych transmisja i streaming na www.rdc.pl i na Facebooku, ew. podcast na stronie.	nie dotyczy
51	Wybory parlamentarne	Zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 r. w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych ... Dz. U. Nr. 154 poz. 915, Dz. U. Nr. 193 poz. 1146	Transmisja video debat przedwyborczych oraz wybranych audycji specjalnych poświęconych tematyce wyborów. Umieszczenie podcastów z audycji na stronie www.rdc.pl . Informacje o kandydatach w wyborach, możliwości i zasadach głosowania.	nie dotyczy

52	Aktywna sobota	Autorska audycja skierowana głównie do młodzieży, zachęcająca do aktywnego spędzania czasu. Audycja z udziałem gości, prezentacja pasjonatów, profesjonalistów z różnych dziedzin zawodowo lub prywatnie aktywnych ludzi.	Zapowiadanie gości i tematów audycji na stronie www.rdc.pl oraz na stronie Radia na Facebooku. Publikacja podcastów na stronie www.rdc.pl .	
----	-----------------------	---	---	--

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
2	Poranek RDC	edukacja	0:20:00	2	0:40:00	34:45:00
10	Popołudnie RDC	edukacja	0:45:00	1	0:45:00	39:00:00
15	Wieczne Polaków rozmowy	edukacja	0:20:00	3	1:00:00	52:00:00
24	Między innymi Betlejewski	edukacja	1:00:00	1/mc		12:00:00
8	Jest sprawa	edukacja	0:25:00	4	1:40:00	87:00:00
16	Debata	edukacja	0:40:00	3/mc		26:00:00
23	Bez pudru	edukacja	0:20:00	1	0:20:00	17:30:00
	Powtórki: Poranek RDC, Popołudnie RDC i Między innymi Betlejewski	edukacja				103:15:00
Łącznie						371:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
6	Odkrywamy Mazowsze	kultura	0:18:00	5	1:30:00	78:30:00
25	Reportaż	kultura	0:20:00	1	0:20:00	17:00:00
8	Jest sprawa (reportaż)	kultura	0:10:00	1	0:10:00	8:30:00
25	Reportaż	kultura	0:10:00	1	0:10:00	8:30:00
1	Skoro świt	publicystyka	0:02:00	10	0:20:00	17:00:00
49	Słuchowiska RDC	kultura	00:40	6/rok		4:00:00
Łącznie						133:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
5	Markowy program	edukacja	0:20:00	1	0:20:00	17:30:00
10	Popołudnie RDC	edukacja	0:30:00	1	0:30:00	26:00:00
11	Requiem dla tygodnia	edukacja	1:00:00	1/mc		12:00:00
12	Pałac kultury	edukacja	0:15:00	1/mc		3:00:00
34	Niedziela filozofów	edukacja	0:55:00	1	0:55:00	48:00:00
52	Aktywna sobota	sport	0:40:00	1	0:40:00	26:00:00
26	Niedzielny Poranek	edukacja	0:15:00	1	0:15:00	13:00:00
	Powtórki: Popołudnie RDC, Requiem dla tygodnia, Niedziela filozofów	edukacja				86:00:00
Łącznie						231:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)*

Powinna zawierać:

- deklarację nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego): uruchamia / nie uruchamia
- dobowy czas nadawania programu;
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótką charakterystykę;
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację.

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.

