

Radio Olsztyn SA - Programy lokalne z Elbląga i Elku

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)		144:00:00								
UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii										
INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Elbląski Serwis Lokalny	00:03:00	15	I-XII	7.30 -15.35	39:00:00	27%	39:00:00	U
	2	Elcki Serwis Lokalny	00:03:00	15	I-XII	7.30 -15.35	39:00:00	27%	39:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0%		
								0%		

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)								0%		
								0%		
								0%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje informacyjne								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							78:00:00	54%	78:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0%

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	144:00:00
---	-----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	3	Poranne Pytania - Elbląg	0:08:00	1	I-XII	8.15	7:00:00	5%	7:00:00	U
	4	Poranne Pytania – Elk	0:08:00	1	I-XII	8.15	7:00:00	5%	7:00:00	U
	5	Porozmawiajmy o ... - Elbląg	0:30:00	1	I-XII	16.15	26:00:00	18%	26:00:00	U
	6	Porozmawiajmy o ... - Elk	0:30:00	1	I-XII	16.15	26:00:00	18%	26:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu , interwencyjne i społeczne								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje publicystyczne							0%			

								0%		
								0%		
RAZEM							66:00:00	46%	66:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0%

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklad (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		

e) Słuchowiska radiowe								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
g) Proza i poezja czytana na antenie								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
h) Radiowy reportaż artystyczny								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		

j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
Inne audycje dotyczące kultury								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
RAZEM							0:00:00	#DZIEL/0!	0:00:00	

W tym:

Muzyka			#DZIEL/0!
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców			#DZIEL/0!

Radio Olsztyn SA - Programy lokalne z Elbląga i Ełku

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		

d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
Inne audycje edukacyjne								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
RAZEM							0:00:00	#DZIEL/0!	0:00:00	

W tym:

Muzyka		#DZIEL/0!
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		#DZIEL/0!

Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
RAZEM							0:00:00	#DZIEL/0!	0:00:00	

Radio Olsztyn SA - Programy lokalne z Elbląga i Ełku

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
RAZEM							0:00:00	#DZIEL/0!	0:00:00	

W tym:

Muzyka

#DZIEL/0!

Radio Olsztyn SA - Programy lokalne z Elbląga i Ełku**Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

1	2	3
	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
Ogłoszenia nadawcy		#DZIEL/0!
Autopromocja		#DZIEL/0!
Reklama		#DZIEL/0!

Radio Olsztyn SA - Programy lokalne z Elbląga i Elku Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	78:00:00	54%	78:00:00	54%	78:00:00	54%		
PUBLICYSTYKA	66:00:00	46%	66:00:00	46%	66:00:00	46%		
KULTURA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
EDUKACJA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
SPORT	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%		
ROZRYWKA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%						
Autopromocja	0:00:00	0%						
Reklama	0:00:00	0%						
Razem	144:00:00	100%	144:00:00	100%	144:00:00	100%	0:00:00	0%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	0:23:40							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Radio Olsztyn SA - Programy lokalne z Elbląga i Elku Plany programowe na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Elbląski Serwis Lokalny	Codzienne serwisy informacyjne zawierające najważniejsze wiadomości z Elbląga i okolic .	Informacje publikowane na stronie internetowej uzupełnione zdjęciami i filmami	
2	Elcki Serwis Lokalny	Codzienne serwisy informacyjne zawierające najważniejsze wiadomości z Elku i okolic .	Informacje publikowane na stronie internetowej uzupełnione zdjęciami i filmami	
3	Poranne Pytania - Elbląg	Rozmowy ze znaczącymi postaciami życia politycznego i społecznego społeczności z Elbląga i okolic .	Informacje publikowane na stronie internetowej uzupełnione zdjęciami i filmami	
4	Poranne Pytania – Elk	Rozmowy ze znaczącymi postaciami życia politycznego i społecznego społeczności z Elku i okolic .	Informacje publikowane na stronie internetowej uzupełnione zdjęciami i filmami	
5	Porozmawiajmy o ... - Elbląg	Rozmowa publicystyczna z udziałem zaproszonych gości i słuchaczy dotycząca najważniejszych wydarzeń i zjawisk z Elbląga i okolic . Audycja omawia bieżące problemy społeczne i polityczne. Audycja multimedialna	Informacje publikowane na stronie internetowej uzupełnione zdjęciami i filmami	
6	Porozmawiajmy o ... - Elk	Rozmowa publicystyczna z udziałem zaproszonych gości i słuchaczy dotycząca najważniejszych wydarzeń i zjawisk z Elku i okolic . Audycja omawia bieżące problemy społeczne i polityczne. Audycja multimedialna	Informacje publikowane na stronie internetowej uzupełnione zdjęciami i filmami	

Radio Olsztyn SA - Programy lokalne z Elbląga i Ełku Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Olsztyn SA - Programy lokalne z Elbląga i Ełku Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Olsztyn SA - Programy lokalne z Elbląga i Ełku Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Olsztyn SA - Programy lokalne z Elbląga i Ełku Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)*

Powinna zawierać:

- deklarację nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego): uruchamia / nie uruchamia
- dobowy czas nadawania programu;
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótką charakterystykę;
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację.

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.