

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczenie Poznań Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2252:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Poranek	02:45:00	5	I-XII	6:00 - 9:00	173:20:00	8%	173:20:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0%		
								0%		
								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0%		
								0%		

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)								0%		
								0%		
								0%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
Inne audycje informacyjne								0%		
RAZEM							173:20:00	8%	173:20:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkur" S.A. - rozszczepienie Poznań Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2252:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej								0%		
								0%		
								0%		
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne								0%		
								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
Inne audycje publicystyczne	5	Czwartek przed piątkiem	4:00:00	1	I-XII	20:00 - 24:00	52:00:00	2%	40:00:00	U

RAZEM							52:00:00	2%	40:00:00	
--------------	--	--	--	--	--	--	----------	----	----------	--

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%



Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkur" S.A. - rozszczepienie Poznań Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2252:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu								0%		
								0%		
								0%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych								0%		
								0%		
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu								0%		
								0%		
e) Słuchowiska radiowe								0%		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska								0%		
								0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie								0%		

h) Radiowy reportaż artystyczny								0%		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	6	Piątkowy dobry wieczór	4:00:00	1	I-XII	20:00 - 24:00	190:40:00	8%	6:00:00	U
	8	Cafe Corsini	5:00:00	1	I-XII	16:00 - 21:00	238:20:00	11%	30:00:00	U
								0%		
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	4	Ciacho z pieprzem	4:00:00	1	I-XII	20:00 - 24:00	190:40:00	8%	5:30:00	U
								0%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury								0%		
RAZEM							619:40:00	28%	41:30:00	

W tym:

Muzyka	444:40:00	20%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczępienie Poznań Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2252:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie								0%		
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu								0%		
								0%		
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim								0%		
								0%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia								0%		
								0%		

f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje edukacyjne								0%		
RAZEM							0:00:00	0%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	0:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczepienie Poznań Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2252:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży								0%		
								0%		
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	2	Kolejorz	4:00:00	1	I-XII	20:00 - 24:00	86:40:00	4%	86:40:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							86:40:00	4%	86:40:00	

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczępienie Poznań Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2252:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	3	Dama kier	4:00:00	1	I-XII	20:00 - 24:00	190:40:00	8%	5:00:00	U
	7	Sobotnie party	4:00:00	1	I-XII	20:00 - 24:00	190:40:00	8%	4:30:00	U
								0%		
								0%		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	9	Oprawa muzyczna	nie dotyczy	7	I-XII	6:00 - 24:00	819:00:00	36%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							1200:20:00	53%	9:30:00	

W tym:

Muzyka	1095:00:00	49%
--------	------------	-----

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczepienie Poznań

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	2252:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	0:00:00	0%
Reklama	120:00:00	5%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkurs" S.A. - rozszczenie Poznań Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji w roku	łącznie	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		173:20:00	8%	173:20:00	8%	173:20:00	8%		
PUBLICYSTYKA		52:00:00	2%	40:00:00	2%	52:00:00	2%		
KULTURA		619:40:00	28%	41:30:00	2%	175:00:00	8%	444:40:00	20%
EDUKACJA		0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
SPORT		86:40:00	4%	86:40:00	4%	86:40:00	4%		
ROZRYWKA		1200:20:00	53%	9:30:00	0%	105:20:00	5%	1095:00:00	49%
Ogłoszenia nadawcy		0:00:00	0%						
Autopromocja		0:00:00	0%						
Reklama		120:00:00	5%						
Razem		2252:00:00	100%	351:00:00	16%	592:20:00	26%	1539:40:00	68%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		6:10:12							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczenie Poznań Plany programowe na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Poranek	<p>Poranek to z jednej strony duża porcja informacji z miasta i ze świata, z drugiej instrukcja obsługi miasta o poranku (ważnym elementem poranka są informacje z dróg). Program skonstruowany jest tak, aby szybko i krótko podać słuchaczowi najważniejsze, aktualne informacje i jednocześnie służyć mu pomocą w poruszaniu się po mieście, bezkolizyjnym dotarciu do pracy i wprawieniu go w dobry nastrój.</p> <p>Zależy nam na propagowaniu pozytywnych zachowań społecznych: życzliwości wobec innych, wyrozumiałości, tolerancji i otwarciu na potrzeby innych ludzi. Staramy się, by słuchacz zrozumiał, że bardzo wiele zależy od niego i jego zachowania. Dotyczy to głównie poruszania się po mieście, zwracania uwagi na innych użytkowników ulicy, chodnika, tramwaju itd.</p> <p>Każdego ranka uświadamiamy, jak ważna jest idea społeczeństwa obywatelskiego, że jakość życia w naszym mieście zależy w dużym stopniu od nas samych. Przy okazji poruszamy kwestie ważne dla mieszkańców nie tylko o poranku np. konieczność tworzenia zwartej aglomeracji, tworzenie przyjaznej przestrzeni miejskiej, tworzenie rozwiązań dla ludzi niepełnosprawnych itp.</p> <p>Udział tematyki regionalnej -100%; odbiorca uniwersalny</p>	Całego programu można słuchać w internecie	

2	Kolejorz	<p>Audycja dla kibiców i miłośników poznańskiej drużyny. Wieczór prowadzony przy wsparciu przedstawicieli organizacji kibicowskiej. Audycja to z jednej strony duża porcja oficjalnych i nieoficjalnych informacji o drużynie, piłkarzach i kibicach, ale także forum dyskusyjne dla słuchaczy, którzy chcą podzielić się wrażeniami, opiniami i poglądami na temat drużyny. Celem audycji jest przede wszystkim propagowanie zasady mądrego, kulturalnego kibicowania. Naszą ambicją jest "wychowywanie" nowego pokolenia kibiców, którzy nie kojarzyliby się z zadymami, zniszczonymi tramwajami i stadionami. Z jednej strony walczymy ze stereotypami i pokazujemy, że nie wszyscy kibice są łobuzami, z drugiej, potępiamy jednoznacznie wszystkie zachowania niebezpieczne i niezgodne z prawem. Audycja to forum kulturalnej dyskusji na temat piłki nożnej w ogóle i poznańskiej drużyny w szczególności. Staramy się uzmysłwić, że taka spokojna, choć nie pozbawiona emocji rozmowa jest możliwa. Zależy nam na propagowaniu powszechnie akceptowanych zachowań: tolerancji, wyrozumiałości i życzliwości wobec współmówców.</p> <p>Udział tematyki regionalnej -100%; odbiorca uniwersalny</p>	<p>Podczas audycji kontakt ze słuchaczami odbywa się za pośrednictwem sms-ów. Prowadzący komunikuje się z nimi także poprzez forum internetowe. Całego programu można słuchać w internecie.</p>	
3	Dama Kier	<p>Audycja ma charakter rozrywkowy, ale jednocześnie porusza - w bardzo przystępny sposób - skomplikowaną tematykę relacji międzyludzkich. Autorka bardzo zabiega o interaktywność audycji i jest w stałym kontakcie z słuchaczami (za pomocą strony internetowej i serwisu sms). Program sprzyja spokojnej, kulturalnej dyskusji na temat ludzkich emocji, związków damsko-męskich, skomplikowanych relacji z innymi ludźmi. Umiejętny sposób prowadzenia sprawia, że audycja ma charakter wręcz terapeutyczny. Autorka w sposób delikatny opowiada o sprawach często skrywanych i zachęca do wyrażania swoich emocji, dzielenia się swoim życiowym doświadczeniem, szukania wsparcia czy porady u innych uczestników dyskusji.</p> <p>Udział tematyki regionalnej -10%; odbiorca uniwersalny</p>	<p>Podczas audycji kontakt ze słuchaczem odbywa się za pośrednictwem sms-ów. Prowadzący komunikuje się z nimi także poprzez forum internetowe. Całego programu można słuchać w internecie.</p>	

4	Ciacho z pieprzem	<p>Program muzyczny z elementami edukacji. Autor przełamuje bariery formatów muzycznych, propaguje muzykę europejskich krajów, nieanglojęzyczną; zawiera elementy historii muzyki rozrywkowej począwszy od lat 20 ubiegłego stulecia, aż po najnowsze wydarzenia muzyczne. Słuchacze spontanicznie dzielą się swoimi ulubionymi piosenkami, fascynacjami, odkryciami muzycznymi. Piszą o tym na forum, a potem prowadzący program prezentuje sugerowane piosenki na antenie. Można tu posłuchać muzyki czeskiej, rumuńskiej, ukraińskiej, węgierskiej, rosyjskiej i polskiej. Program pomaga kształtować postawę wyrozumiałości dla innych niż własne gustów muzycznych, ukazuje, że w każdym rodzaju muzyki można odkryć coś interesującego, a nawet pięknego. Audycja inspirowa do poszukiwań ciekawej muzyki i otwiera na ludzi słuchających innych gatunków.</p> <p>Udział tematyki regionalnej -10%; odbiorca uniwersalny</p>	<p>Podczas audycji kontakt ze słuchaczem odbywa się za pośrednictwem sms-ów. Prowadzący komunikuje się z nimi także poprzez forum internetowe. Całego programu można słuchać w internecie.</p>	
5	Czwartek przed piątek	<p>Program skierowany do ludzi, którzy nie mają pomysłu, bądź potrzebują potwierdzenia wyboru imprezy lub formy spędzenia wolnego czasu, w Poznaniu oraz w obrębie aglomeracji. Podczas programu prezentowane są propozycje komercyjne bądź popularne, ale także niszowe lub awangardowe (np. filmy wysokobudżetowe i filmy niskobudżetowe, ale ambitne i o ciekawej fabule oraz doskonałej grze aktorskiej). Program „Czwartek przed piątkiem” ma za zadanie udowodnić słuchaczowi, iż w Poznaniu jest sporo miejsc, gdzie można znaleźć dla siebie coś, co pozwoli się odprężyć, dobrze zabawić, bądź uduchowić. Poznań to miasto możliwości, a program ma to słuchaczowi uzmysłowić. W czwartek po 20-tej słuchacz otrzyma olbrzymią porcję informacji na temat kultury w Poznaniu oraz doskonałą muzykę.</p> <p>Udział tematyki regionalnej - 80%; odbiorca uniwersalny</p>	<p>Podczas audycji kontakt ze słuchaczem odbywa się za pośrednictwem sms-ów. Prowadzący komunikuje się z nimi także poprzez forum internetowe. Całego programu można słuchać w internecie.</p>	
6	Piątkowy dobry wieczór	<p>Adresatami audycji są głównie osoby w wieku 25-45 lat, miłośnicy muzyki lat 80-ych. Celem audycji oprócz propagowania muzyki tej dekady jest informowanie o koncertach i nowych nagraniach wykonawców popularnych z tamtej dekady. Program ma zachęcać do aktywnego udziału (konkursy, propozycje muzyczne, czasami możliwość osobistego zaprezentowania proponowanej muzyki). Autor propaguje różne gatunki muzyczne – co tydzień dominuje inny (art-rock, synthpop, heavy metal, rock, pop, disco, new romantic itp.)</p> <p>Udział tematyki regionalnej -10%; odbiorca uniwersalny</p>	<p>Podczas audycji kontakt ze słuchaczem odbywa się za pośrednictwem sms-ów. Prowadzący komunikuje się z nimi także poprzez forum internetowe. Całego programu można słuchać w internecie.</p>	

7	Sobotnie party	<p>Głównym celem programu jest dostarczenie kulturalnej i ambitnej rozrywki w sobotnie wieczory. Audycja stara się także budować wśród słuchaczy poczucie wspólnoty i współodpowiedzialności za lokalną ojczyznę.</p> <p>Udział tematyki regionalnej- 10%; odbiorca uniwersalny</p>	<p>Podczas audycji kontakt ze słuchaczem odbywa się za pośrednictwem sms-ów.</p> <p>Prowadzący komunikuje się z nimi także poprzez forum internetowe.</p> <p>Całego programu można słuchać w internecie.</p>	
8	Cafe Corsini	<p>Celem programu jest dostarczanie dobrej, niebanalnej muzyki polskiej i zagranicznej ze szczególnym uwzględnieniem muzyki włoskiej oraz prowokowanie do wypowiedzi poprzez przedstawienie ciekawostek z najróżniejszych dziedzin. Słuchacze mogą komentować proponowane tematy przedstawiając swój punkt widzenia lub własne przeżycia. Utwory należą do najróżniejszych gatunków muzycznych i pochodzą z całego świata. Istotne jest również to, że zostały skomponowane w różnych okresach.</p> <p>Prowadzący oczekuje dużej frekwencji na forum oraz wielu sms-ów, które podejmą zasygnalizowaną tematykę, oczekuje również wielu wyzwań poprzez zróżnicowaną gamę zamówień muzycznych. Tak jak robi barman w lokalu, prowadzący wprowadza nastrój dobrymi utworami, głównie tymi, których nie dało się przedstawić tydzień wcześniej oraz tymi, które obiecał znaleźć, aby zadowolić słuchaczy.</p> <p>Udział tematyki regionalnej - 50%; odbiorca uniwersalny</p>	<p>Podczas audycji kontakt ze słuchaczem odbywa się za pośrednictwem sms-ów.</p> <p>Prowadzący komunikuje się z nimi także poprzez forum internetowe.</p> <p>Całego programu można słuchać w internecie.</p>	
9	Oprawa muzyczna	Oprawa muzyczna pasm programowych: informacja, publicystyka, sport		