

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkur" S.A. - rozszczępienie Piła Plany programowe na 2015 r.**

|  |          |
|--|----------|
| <b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b> | 98:40:00 |
|--|----------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| INFORMACJA  | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|--|
|   |  |                                    |  |  |   |  |  |  |   |  |
| a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych) | 1                                      | Informacje lokalne                 | 0:04:00  | 15   | I-XII   | 7:00 - 21:00                                       | 52:00:00   | 52,70%                                       | 52:00:00  | U  |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
| b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
| c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
| d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
| e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)                                  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |  |

|  |  |  |  |  |  |  |          |     |          |  |
|--|--|--|--|--|--|--|----------|-----|----------|--|
| f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011) |  |  |  |  |  |  |          | 0%  |          |  |
|  |  |  |  |  |  |  |          | 0%  |          |  |
|  |  |  |  |  |  |  |          | 0%  |          |  |
| g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych   |  |  |  |  |  |  |          | 0%  |          |  |
|  |  |  |  |  |  |  |          | 0%  |          |  |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)   |  |  |  |  |  |  |          | 0%  |          |  |
|  |  |  |  |  |  |  |          | 0%  |          |  |
| Inne audycje informacyjne  |  |  |  |  |  |  |          | 0%  |          |  |
| <b>RAZEM</b>   |  |  |  |  |  |  | 52:00:00 | 53% | 52:00:00 |  |

W tym:

|  |         |    |
|--|---------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych      | 0:00:00 | 0% |

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczenie Piła Plany programowe na 2015 r.**

|   |          |
|---|----------|
| Roczny czas emisji programu (liczba godzin) | 98:40:00 |
|---|----------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| PUBLICYSTYKA  | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
|   | 1                                      | 2                                  | 3  | 4  | 5   | 6  | 7  | 8  | 9   | 10  |
| a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej   | 2                                      | Nasze sprawy - Piła                | 0:10:00  | 4  | I-XII   | 20:00 - 21:00                                      | 34:40:00   | 35,14%                                       | 34:40:00  | U   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne <b>dotyczące regionu</b> , interwencyjne i społeczne  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| Inne audycje publicystyczne   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| <b>RAZEM</b>  |  |                                    |  |  |   |  | 34:40:00   | 35%  | 34:40:00  |   |

W tym:

|  |         |    |
|--|---------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych      | 0:00:00 | 0% |

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkurs" S.A. - rozszczenie Piła Plany programowe na 2015 r.**

|  |          |
|--|----------|
| <b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b> | 98:40:00 |
|--|----------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| <b>KULTURA</b><br>(bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)               | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|---|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
|   | 1                                      | 2                                  | 3  | 4  | 5   | 6  | 7  | 8  | 9   | 10  |
| <b>a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu</b>   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| <b>b) Informacje</b> o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym <b>serwisy kulturalne</b> ) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| <b>c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych</b>   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| <b>d) Reportaże</b> radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| <b>e) Słuchowiska</b> radiowe   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| <b>f) Różnego rodzaju artystyczne formy</b> udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| <b>g) Proza i poezja</b> czytana na antenie   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| <b>h) Radiowy reportaż</b> artystyczny  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |

|   |  |  |  |  |  |  |         |    |         |  |
|---|--|--|--|--|--|--|---------|----|---------|--|
| i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
| j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
| k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki  |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
| l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze <b>świętami narodowymi</b> i innymi ważnymi wydarzeniami                |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
| m) Prezentacja muzyki ludowej regionu   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)  |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
| Inne audycje dotyczące kultury  |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
| <b>RAZEM</b>  |  |  |  |  |  |  | 0:00:00 | 0% | 0:00:00 |  |

W tym:

|  |         |    |
|--|---------|----|
| Muzyka   | 0:00:00 | 0% |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |



**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkur" S.A. - rozszczępienie Pila Plany programowe na 2015 r.**

|  |          |
|--|----------|
| <b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b> | 98:40:00 |
|--|----------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| <b>EDUKACJA</b><br>(bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych) | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
|  | 1                                      | 2                                  | 3  | 4  | 5   | 6  | 7  | 8  | 9   | 10  |
| a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie   |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii <b>regionu</b>  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |

|   |  |  |  |  |  |  |         |    |         |  |
|---|--|--|--|--|--|--|---------|----|---------|--|
| f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)  |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
|   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
| Inne audycje edukacyjne   |  |  |  |  |  |  |         | 0% |         |  |
| <b>RAZEM</b>  |  |  |  |  |  |  | 0:00:00 | 0% | 0:00:00 |  |

W tym:

|  |         |    |
|--|---------|----|
| Muzyka   | 0:00:00 | 0% |
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców | 0:00:00 | 0% |



**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczępienie Piła Plany programowe na 2015 r.**

|  |          |
|--|----------|
| <b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b> | 98:40:00 |
|--|----------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| SPORT  | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
|  | 1                                      | 2                                  | 3  | 4  | 5   | 6  | 7  | 8  | 9   | 10  |
| a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu | 3                                      | Siatkówka kobiet - transmisje      | 2:00:00  | 6/rok  | I-XII   | w zależności od godziny rozgrywek                  | 12:00:00   | 12%  | 12:00:00  | U   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| <b>RAZEM</b>   |  |                                    |  |  |   | 12:00:00   | 12%  | 12:00:00                                     |   |   |

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczępienie Piła Plany programowe na 2015 r.**

|  |          |
|--|----------|
| <b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b> | 98:40:00 |
|--|----------|

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

| ROZRYWKA   | Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1) | Tytuły / Nazwy audycji planowanych | Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji | Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc ) | W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.) | Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do) | Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) | Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO) | Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U) |
|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|---|---|
|  | 1                                      | 2                                  | 3  | 4  | 5   | 6  | 7  | 8  | 9   | 10  |
| Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.                    |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
|  |  |                                    |  |  |   |  |  | 0%   |   |   |
| <b>RAZEM</b>   |  |                                    |  |  |   |  | 0:00:00                                    | 0%   | 0:00:00   |   |

W tym:

|        |         |    |
|--------|---------|----|
| Muzyka | 0:00:00 | 0% |
|--------|---------|----|

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczepienie Piła Plany programowe na 2015 r.**

|  |          |
|--|----------|
| <b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b> | 98:40:00 |
|--|----------|

|                    | Łączny czas nadawania w ciągu roku | Udział czasu audycji w rocznym programie (%) |
|--------------------|------------------------------------|--|
| <b>1</b>           | <b>2</b>                           | <b>3</b>                                     |
| Ogłoszenia nadawcy | 0:00:00                            | 0%   |
| Autopromocja       | 0:00:00                            | 0%   |
| Reklama            | 0:00:00                            | 0%   |

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczepienie Pila Plany programowe na 2015 r.**

| Kategorie audycji<br>w roku                       | łącznie | Łączny czas<br>nadawania w<br>ciągu roku | Udział czasu<br>audycji w rocznym<br>programie (%) | Czas trwania<br>tematyki<br>regionalnej<br>(wyłącznie<br>SŁOWO) | Udział tematyki<br>regionalnej (% w<br>roku) | Czas słowa | Udział słowa (% w<br>roku) | Czas muzyki | Udział muzyki (%<br>w roku) |
|---|---------|--|--|---|--|------------|----------------------------|-------------|-----------------------------|
| 1   | 2       | 3  | 4  | 5   | 6  | 7          | 8                          | 9           |                             |
| <b>INFORMACJA</b>                                 |         | 52:00:00                                 | 53%  | 52:00:00  | 53%  | 52:00:00   | 53%                        |             |                             |
| <b>PUBLICYSTYKA</b>                               |         | 34:40:00                                 | 35%  | 34:40:00  | 35%  | 34:40:00   | 35%                        |             |                             |
| <b>KULTURA</b>                                    |         | 0:00:00                                  | 0%   | 0:00:00   | 0%   | 0:00:00    | 0%                         | 0:00:00     | 0%                          |
| <b>EDUKACJA</b>                                   |         | 0:00:00                                  | 0%   | 0:00:00   | 0%   | 0:00:00    | 0%                         | 0:00:00     | 0%                          |
| <b>SPORT</b>                                      |         | 12:00:00                                 | 12%  | 12:00:00  | 12%  | 12:00:00   | 12%                        |             |                             |
| <b>ROZRYWKA</b>                                   |         | 0:00:00                                  | 0%   | 0:00:00   | 0%   | 0:00:00    | 0%                         | 0:00:00     | 0%                          |
| Ogłoszenia nadawcy                                |         | 0:00:00                                  | 0%   |   |  |            |                            |             |                             |
| Autopromocja                                      |         | 0:00:00                                  | 0%   |   |  |            |                            |             |                             |
| Reklama   |         | 0:00:00                                  | 0%   |   |  |            |                            |             |                             |
| <b>Razem</b>                                      |         | <b>98:40:00</b>                          | 100%   | 98:40:00  | 100%   | 98:40:00   | 100%                       | 0:00:00     | 0%                          |
| <b>Średni czas programu na dobę (w godzinach)</b> |         | 0:16:13                                  |  |   |  |            |                            |             |                             |

W tym:

|  |         |    |
|--|---------|----|
| Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców   | 0:00:00 | 0% |
| Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. | 0:00:00 | 0% |

## Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczępienie Piła Plany programowe na 2015 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

| Numer audycji<br>(tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów) | Tytuł planowanej audycji<br>(jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> ) | Opis audycji<br>(dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)  | Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować   | Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała |
|---|---|---|--|---|
| 1   | 2   | 3   | 4  | 5   |
| 1   | Informacje lokalne - Piła   | Serwisy informacyjne adresowane celowo do społeczności subregionów Wielkopolski (rozszczępienie programu). Poświęcone wyłącznie wydarzeniom i bieżącym problemom lokalnym. Ze szczegółowym kontekstem informacyjnym. Z podsumowaniem bieżących wydarzeń minionych i z anonsowaniem informacyjnym wydarzeń nadchodzących. Także z elementami informacji użytkowych o znaczeniu praktycznym dla lokalnego słuchacza, w tym między innymi z informacjami społecznymi, kulturalnymi i sportowymi. Serwisy lokalne poszerzają wiedzę o życiu gmin i miast najbliższych mieszkańcom poszczególnych subregionów, objaśniają zachodzące zjawiska, pokazują przyczyny i skutki wydarzeń. Budują lokalną tożsamość. Udział tematyki lokalnej - 100 %; odbiorca uniwersalny. | Wszystkie istotne informacje umieszczane są na portalu internetowym radia. Niektóre - anonsowane na Facebooku. Informacje są komentowane i dyskutowane przez internautów. Bardzo często niektóre wątki są uzupełniane przez słuchaczy. |   |

|   |                                      |  |  |  |
|---|--------------------------------------|--|--|--|
| 2 | Nasze sprawy - Piła                  | <p>Informacyjno-publicystyczne podsumowanie wydarzeń dnia w poszczególnych subregionach Wielkopolski, adresowane celowo do lokalnych społeczności (rozszczepianie programu). Z elementami informacji, dźwięków reportażowych i wywiadów. Także z komentarzami i opiniami. Zgodnie z nazwą - w tym wypadku "Nasze sprawy", to sprawy bardzo lokalne - ważne w szczegółach, przyczynach i konsekwencjach dla społeczności konkretnych powiatów i gmin. Wzmacniają tożsamość lokalną wpisaną we wspólnotę regionalną. Udział tematyki lokalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.</p>  | <p>Z elementami dźwiękowymi i kontekstem słownym na stronie internetowej Radia i na Facebooku.<br/>Z komentarzami, opiniami i uwagami słuchaczy - internautów.</p> |  |
| 3 | Siatkówka kobiet - transmisje (Piła) | <p>Transmisje z meczów ekstraklasy kobiecej siatkówki z udziałem drużyny z Wielkopolski w najwyższej klasie rozgrywkowej (PGNiG Nafta Piła) adresowane celowo do słuchaczy subregionu pilskiego (rozszczepianie programu). Siatkówka, obok sportu żużlowego, to najpopularniejsza dyscyplina tego subregionu. Transmisje meczów Nafty Piła to powrót do tradycji relacjonowania siatkarskich spotkań na naszej antenie. Dają one szansę uczestniczenia w ważnych wydarzeniach sportowych, ale także wspierają jakościowo i liczebnie poziom szkolenia dzieci i młodzieży w pilskim. Tematyka lokalna - 100%; odbiorca - uniwersalny.</p> | <p>Z rozbudowanymi elementami promocyjnymi na stronie internetowej Radia i na Facebooku.<br/>Z obudową dźwiękową i ikonograficzną.</p>                             |  |