

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkur" S.A. - rozszczępienie Kalisz Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	86:40:00
--	----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Informacje lokalne	0:04:00	15	I-XII	7:00 - 21:00	52:00:00	60,00%	52:00:00	U
								0%		
								0%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0%		
								0%		
								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0%		
								0%		
								0%		
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0%		
								0%		
								0%		

f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)								0%		
								0%		
								0%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
Inne audycje informacyjne								0%		
<b>RAZEM</b>							52:00:00	60%	52:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczenie Kalisz Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	86:40:00
---	----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	2	Nasze sprawy - Kalisz	0:10:00	4	I-XII	20:00 - 21:00	34:40:00	40,00%	34:40:00	U
								0%		
								0%		
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne <b>dotyczące regionu</b> , interwencyjne i społeczne								0%		
								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
Inne audycje publicystyczne								0%		
<b>RAZEM</b>							34:40:00	40%	34:40:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkur" S.A. - rozszczępienie Kalisz Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	86:40:00
--	----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

<b>KULTURA</b> (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu</b>								0%		
								0%		
<b>b) Informacje</b> o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym <b>serwisy kulturalne</b> ) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
<b>c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych</b>								0%		
								0%		
<b>d) Reportaże</b> radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu								0%		
								0%		
<b>e) Słuchowiska</b> radiowe								0%		
<b>f) Różnego rodzaju artystyczne formy</b> udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska								0%		
								0%		
<b>g) Proza i poezja</b> czytana na antenie								0%		
<b>h) Radiowy reportaż</b> artystyczny								0%		

i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej								0%		
								0%		
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki								0%		
								0%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze <b>świętami narodowymi</b> i innymi ważnymi wydarzeniami								0%		
								0%		
								0%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury								0%		
<b>RAZEM</b>							0:00:00	0%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	0:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkur" S.A. - rozszczenie Kalisz Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	86:40:00
--	----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

<b>EDUKACJA</b> (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie								0%		
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii <b>regionu</b>								0%		
								0%		
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim								0%		
								0%		
								0%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia								0%		
								0%		

f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
Inne audycje edukacyjne								0%		
<b>RAZEM</b>							0:00:00	0%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	0:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczenie Kalisz Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	86:40:00
--	----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
<b>RAZEM</b>							0:00:00	0%	0:00:00	



**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczępienie Kalisz Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	86:40:00
--	----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cykladu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.								0%		
								0%		
								0%		
<b>RAZEM</b>							0:00:00	0%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	0:00:00	0%
--------	---------	----

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczenie Kalisz Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	86:40:00
--	----------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	0:00:00	0%
Reklama	0:00:00	0%

**Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczenie Kalisz Plany programowe na 2015 r.**

Kategorie audycji w roku	łącznie	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )	Czas trwania tematyki regionalnej (wylącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej ( % w roku)	Czas słowa	Udział słowa ( % w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki ( % w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>INFORMACJA</b>		52:00:00	60%	52:00:00	60%	52:00:00	60%		
<b>PUBLICYSTYKA</b>		34:40:00	40%	34:40:00	40%	34:40:00	40%		
<b>KULTURA</b>		0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
<b>EDUKACJA</b>		0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
<b>SPORT</b>		0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%		
<b>ROZRYWKA</b>		0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy		0:00:00	0%						
Autopromocja		0:00:00	0%						
Reklama		0:00:00	0%						
<b>Razem</b>		<b>86:40:00</b>	100%	86:40:00	100%	86:40:00	100%	0:00:00	0%
<b>Sredni czas programu na dobę (w godzinach)</b>		0:14:15							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

## Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A. - rozszczenie Kalisz Plany programowe na 2015 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Informacje lokalne - Kalisz	Serwisy informacyjne adresowane celowo do społeczności subregionów Wielkopolski (rozszczenie programu). Poświęcone wyłącznie wydarzeniom i bieżącym problemom lokalnym. Ze szczegółowym kontekstem informacyjnym. Z podsumowaniem bieżących wydarzeń minionych i z anonsowaniem informacyjnym wydarzeń nadchodzących. Także z elementami informacji użytkowych o znaczeniu praktycznym dla lokalnego słuchacza, w tym między innymi z informacjami społecznymi, kulturalnymi i sportowymi. Serwisy lokalne poszerzają wiedzę o życiu gmin i miast najbliższych mieszkańcom poszczególnych subregionów, objaśniają zachodzące zjawiska, pokazują przyczyny i skutki wydarzeń. Budują lokalną tożsamość. Udział tematyki lokalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.	Wszystkie istotne informacje umieszczane są na portalu internetowym radia. Niektóre - anonsowane na Facebooku. Informacje są komentowane i dyskutowane przez internautów. Bardzo często niektóre wątki są uzupełniane przez słuchaczy.	
2	Nasze sprawy - Kalisz	Informacyjno-publicystyczne podsumowanie wydarzeń dnia w poszczególnych subregionach Wielkopolski, adresowane celowo do lokalnych społeczności (rozszczenie programu). Z elementami informacji, dźwięków reportaży i wywiadów. Także z komentarzami i opiniami. Zgodnie z nazwą - w tym wypadku "Nasze sprawy", to sprawy bardzo lokalne - ważne w szczegółach, przyczynach i konsekwencjach dla społeczności konkretnych powiatów i gmin. Wzmacniają tożsamość lokalną wpisaną we wspólnotę regionalną. Udział tematyki lokalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.	Z elementami dźwiękowymi i kontekstem słownym na stronie internetowej Radia i na Facebooku. Z komentarzami, opiniami i uwagami słuchaczy - internautów.	

