

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część regionalna)	00:03:00	161	I-XII	0:00 - 24:00	418:40:00	4,78%	418:40:00	U
	2	Najbardziej Wielkopolski Poranek	3:00:00	6	I-XII	6:00 - 9:00	395:20:00	4,51%	296:20:00	U
	3	Informacje lokalne	0:04:00	15	I-XII	7:00 - 21:00	52:00:00	0,59%	52:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Serwis informacyjny (część pozaregionalna)	0:02:00	161	I-XII	0:00-24:00	279:00:00	3,18%	0:00:00	U
	4	Spichlerz	0:15:00	1	I-VI, IX-XII	18:00 - 19:00	8:50:00	0,10%	7:20:00	U
	6	Sałatka ekonomiczna	0:02:00	5	I-XII	15:00 - 16:00	8:40:00	0,10%	2:10:00	U
								0,00%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	5	Wybory do Sejmu i Senatu	0:10:00	7	IX/X	6:00-22:00	21:00:00	0,24%	21:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	7	Politycy do tablicy	0:45:00	1	I-VII, IX-XII	18:00 - 19:00	36:00:00	0,41%	29:00:00	U
	8	Skazani na dialog	0:15:00	2/mc	I-XII	6:00-19:00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	9	Audycje przygotowane przez RM	różny	nieregularnie	I-XII	6:00 - 21:00	26:00:00	0,30%	26:00:00	U
	9	Audycje dostarczone przez OPP	różny	nieregularnie	I-XII	6:00 - 21:00	54:45:00	0,63%	54:45:00	U
	9	Przełącz 1 %	różny	nieregularnie	I-IV	6:00 - 21:00	12:00:00	0,14%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	10	Serwisy pogodowe	0:00:30	189	I-XII	0:00 - 24:00	81:50:00	0,93%	81:50:00	U
	11	Nasz synoptyk	0:03:00	11	I-XII	07:00-17:00	28:40:00	0,33%	28:40:00	U
	12	Motosygnaly	0:01:30	90	I-XII	06:00 - 20:00	117:00:00	1,34%	117:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	14	Transmisje mszy	2:00:00	nie dotyczy	XII	20:00 - 24:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje informacyjne	13	Przegląd prasy	0:03:00	14	I-XII	06:00 - 08:00	36:25:00	0,42%	26:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							1584:10:00	18,08%	1168:45:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	2:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	15	W środku dnia	0:40:00	5	I-XII	12:00 - 13:00	130:00:00	1,48%	110:00:00	U
	16	Kalejdoskop Wielkopolski	1:20:00	5	I-XII	15:00 - 17:00	260:00:00	2,97%	260:00:00	U
	17	Widziane z Brukseli	0:40:00	1/mc	I-VI, IX-XII	18:00 - 19:00	6:40:00	0,08%	3:20:00	U
	18	Widziane z Poznania	0:45:00	1	I-VII, IX-XII	13:00 - 14:00	35:20:00	0,40%	15:40:00	U
	19	Buda z klasą	0:10:00	2	I-VI, IX-XII	17:00 - 18:00, 0:00 - 6:00	14:20:00	0,16%	10:00:00	M
	20	Nasze sprawy	0:50:00	8	I-XII	20:00 - 06:00	173:20:00	1,98%	173:20:00	U
	24	Zmieniamy Wielkopolskę	0:05:00	1	I-VI	17:00 - 18:00	2:10:00	0,02%	2:10:00	U
	26	Rozmowy po zachodzie	0:55:00	4	I-XII	21:00 - 22:00	180:20:00	2,06%	141:20:00	U
	21	Jest taka sprawa	0:08:00	4	I-XII	8:00 - 9:00	27:45:00	0,32%	27:45:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	35	Reportaż	0:15:00	2	I-XII	14:00 - 15:00, 00:00 - 06:00	26:00:00	0,30%	22:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		

e) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	27	Między niebem a ziemią	00:12:00	1	I-XII	8:00 - 9:00, 0:00 - 06:00	10:30:00	0,12%	7:00:00	U
								0,00%		
Inne audycje publicystyczne	23	Motomagazynek	0:05:00	5	I-XII	14:00 - 15:00	21:40:00	0,25%	15:00:00	U
	25	Babie Lato	3:00:00	5	I-XII	9:00 - 12:00	216:40:00	2,47%	166:10:00	U
	83	Zawody na start	0:15:00	1	V-VI	17:00 - 18:00	1:40:00	0,02%	1:40:00	M
	29	Program popołudniowy	2:30:00	5	I-XII	13:00 - 15:30	195:00:00	2,23%	43:20:00	U
	22	Sobotnie popołudnie	2:00:00	1	I-XII	14:00 - 16:00	35:40:00	0,41%	21:00:00	U
RAZEM							1337:05:00	15,26%	1019:45:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	10:30:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%





Radio Merkur SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	30	Spotkania z kulturą	0:50:00	2	I-VI, IX-XII	13:00 - 14:00, 0:00-06:00	71:40:00	0,82%	35:00:00	U
	53	Dzień dobry, dzień wolny	4:00:00	1	I-XII	9:00 - 13:00	130:00:00	1,48%	77:00:00	U
								0,00%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	31	Kulturalny rozkład jazdy	0:04:00	6	I-XII	8:00 - 9:00	20:50:00	0,24%	20:50:00	U
	32	Pod naszym patronatem	0:02:00	18	I-XII	8:00-18:00	31:20:00	0,36%	31:20:00	U
	33	Informator na ferie	0:04:00	6	I/II	13:00 - 15:00	0:50:00	0,01%	0:50:00	D, M
								0,00%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	34	Piosenka ładnie napisana	0:55:00	2	I-XII	16:00 - 17:00, 0:00-6:00	95:20:00	1,09%	17:20:00	U
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	28	Historia jakiej nie znacie	0:25:00	2/mc	I-VI	14:00 - 15:00	5:00:00	0,06%	5:00:00	U
								0,00%		
e) Słuchowiska radiowe	36	Teatralna premiera miesiąca	0:20:00	3/mc	I-XII	12:00 - 13:00	12:00:00	0,14%	6:00:00	U
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	36	Teatralna premiera miesiąca	0:20:00	1/mc	I-XII	12:00 - 13:00	4:00:00	0,05%	0:00:00	D
								0,00%		

g) Proza i poezja czytana na antenie	37	Tytuł tygodnia	0:05:00	10	XII	13:00 - 14:00, 17:00 - 18:00	3:20:00	0,04%	0:00:00	D, M
	37	Tytuł tygodnia	0:05:00	15	I-XI	13:00 - 14:00, 17:00 - 18:00, 0:00 - 6:00	60:00:00	0,68%	12:00:00	U
h) Radiowy reportaż artystyczny	35	Reportaż	0:15:00	1	I-XII	14:00 - 15:00, 00:00 - 01:00	13:00:00	0,15%	10:00:00	U
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	38	Klasyka muzyczna	1:50:00	4	I-XII	22:00 - 0:00	381:20:00	4,35%	80:00:00	U
	39	Transmisje koncertów	różny	nieregularnie	I-XII	18:00 - 0:00	20:00:00	0,23%	1:00:00	U
	40	Koncertowy zamęt	0:50:00	1	I-XII	19:00 - 20:00	43:20:00	0,49%	19:00:00	M
	56	Klasyka w Polsce	0:50:00	1/mc	I-XII	22:00 - 23:00	10:00:00	0,11%	1:00:00	U
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	41	Poranek klasyczny	1:50:00	1	I-XII	6:00 - 8:00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U
	42	Klasyka na bis	1:50:00	1	I-XII	20:00 - 22:00	95:20:00	1,09%	0:00:00	U
	43	Muzyczne Radio Merkury	1:50:00	1	I-XII	16:00 - 18:00	95:20:00	1,09%	5:30:00	U
	44	Aksamitny jazz	1:50:00	2/mc	I-XII	14:00 - 16:00	47:40:00	0,54%	1:30:00	U
	46	Nowy Merkury	0:55:00	1	I-XII	17:00 - 18:00	47:40:00	0,54%	2:00:00	U
	47	Dźwiękowy atlas	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	28:40:00	0,33%	4:20:00	U
	48	MerkuRiff	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	35:50:00	0,41%	0:00:00	M
	50	Luz blues	0:50:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	35:50:00	0,41%	2:00:00	U
	49	Muzyczny zamęt za abonament	1:50:00	1	I-XII	18:00 - 20:00	95:20:00	1,09%	4:30:00	U
	45	Lubię jazz	1:50:00	2/mc	I-XII	14:00 - 16:00	47:40:00	0,54%	1:30:00	U
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	51	Przystanek kultura	0:50:00	2	I-XII	9:00 - 10:00, 0:00 - 6:00	86:40:00	0,99%	55:00:00	U
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	52	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	nie dotyczy	okazjonalnie	I-XII	nie dotyczy	4:00:00	0,05%	3:00:00	U
								0,00%		

m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	47	Dźwiękowy atlas	0:55:00	1	I-VI, IX-XII	19:00 - 20:00	10:40:00	0,12%	1:30:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	60	Wokół religii	nie dotyczy	nieregularnie	I-XII	nie dotyczy	4:00:00	0,05%	1:00:00	U
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury	29	Program popołudniowy	2:30:00	5	I-XII	13:00 - 15:30	173:20:00	1,98%	21:40:00	U
	54	Tabletka z krzyżykiem	0:01:30	10	I-XII	9:00 - 10.00 0.00 - 6.00	13:00:00	0,15%	4:00:00	U
RAZEM							1818:20:00	20,76%	423:50:00	

W tym:

Muzyka			1070:00:00	12%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców			4:00:00	0%

Radio Merkury SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni -NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	55	Targi na fali	0:05:00	2/mc	I-XII	15:00 - 16:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U
	57	Instrukcja obsługi com	0:03:00	10	I-XII	8:00 - 9:00, 0:00 - 6:00	26:00:00	0,30%	0:00:00	U
								0,00%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	58	Jasny Fyrtel	0:15:00	2	I-XII	8:00 - 9:00, 18:00 - 19:00	26:00:00	0,30%	26:00:00	U
	59	Zapał znicz pamięci	3:00:00	1/rok	IX/X	8:00 - 18:00	3:00:00	0,03%	3:00:00	U
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	61	Język na zakręcie	0:03:00	2	I-XII	11:00 - 12:00, 0:00 - 6:00	5:10:00	0,06%	1:00:00	U
	62	Konkurs gwarowy	0:20:00	1	I-XII	18:00 - 19:00	17:20:00	0,20%	15:00:00	U
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	21	Jest taka sprawa	0:08:00	1	I-XII	8:00 - 9:00	7:00:00	0,08%	7:00:00	U
	63	Debaty przedwyborcze	0:45:00	2	IX/X	17:00 - 19:00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
	64	Poradnik wyborczy	0:08:00	2	IX/X	8:00 - 9:00	0:40:00	0,01%	0:40:00	U
							0,00%			

e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	65	Zielono mi	0:05:00	1	I-VI, IX-XII	14:00 - 15:00	3:40:00	0,04%	0:00:00	U
	66	Sygnaly świata	0:15:00	2	I-XII	8:00 - 9:00, 0:00 - 6:00	26:00:00	0,30%	21:00:00	NP.
	25	Babie Lato	3:00:00	5	I-XII	9:00 - 12:00	147:40:00	1,69%	50:20:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	68	Radiowe ABC	0:06:00	1	I-XII	8:00 - 9:00	5:20:00	0,06%	1:00:00	D
	69	Używaj, ale wakacji	0:15:00	1	VII-VIII	18:00 - 19:00	2:20:00	0,03%	1:00:00	M
	82	International Poznań	0:55:00	2	I-XII	18:00 - 19:00, 0:00 - 6:00	95:20:00	1,09%	95:20:00	M
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	27	Między niebem a ziemią	00:12:00	1	I-XII	8:00 - 9:00, 0:00 - 06:00	10:30:00	0,12%	7:00:00	U
								0,00%		
Inne audycje edukacyjne	67	Pasma edukacyjno-rozrywkowe	2:00:00	5	I-XII	17:00 - 19:00	65:00:00	0,74%	25:00:00	U
	70	50 + to czas dla Ciebie	0:20:00	1	III	10:00 - 12:00	1:20:00	0,02%	1:20:00	S
	71	Swego nie znacie	0:15:00	1	VII-VIII	11:00 - 12:00	2:20:00	0,03%	2:20:00	U
	84	Jeździmy z klasą	4:00:00	1/rok	IV	7:00 - 18:00	4:00:00	0,05%	4:00:00	U
RAZEM							456:40:00	5,21%	269:00:00	

W tym:

Muzyka	17:20:00	0,20%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	10:30:00	0,12%





Radio Merkur SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	72	W sportowym rytmie	1:50:00	1	I-XII	18:00 - 20:00	56:20:00	0,64%	52:00:00	U
	33	Informator na ferie	0:04:00	6	I/II	8:00 - 9:00	00:50:00	0,01%	0:50:00	D, M
								0,00%		
								0,00%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	73	Transmisje sportowe, studia meczowe	1:30:00	nieregularnie	II-XII	w zależności od godziny rozgrywek	60:00:00	0,68%	60:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	74	Serwisy sportowe	0:03:00	28	I-XII	6:00 - 22:00	72:50:00	0,83%	35:00:00	U
	75	Radio Kolejorz	0:10:00	2	I-XII	13:00 - 14:00, 17:00 - 18:00	17:20:00	0,20%	17:20:00	U
								0,00%		
RAZEM							207:20:00	2,37%	165:10:00	

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież -M, niepełnosprawni -NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	76	Królewski wieczór	1:50:00	1	I-XII	20:00 - 22:00	95:20:00	1,09%	6:20:00	U
	77	Lista Przebojów Radia Merkury	2:50:00	1	I-XII	19:00 - 22:00	147:20:00	1,68%	4:30:00	M
	78	Poduszkowiec	1:50:00	3	I-XII	22:00 -00:00	286:00:00	3,26%	0:00:00	U
	79	Radio Yesterday	2:45:00	1	I-XII	10:00 - 13:00	143:00:00	1,63%	15:40:00	U
	80	Noc dobrych dźwięków	3:30:00	7	I-XII	1:00 - 6:00	1221:25:00	13,94%	0:00:00	U
	67	Pasma edukacyjno - rozrywkowe	2:00:00	5	I-XII	17:00 - 19:00	173:20:00	1,98%	21:40:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	81	Oprawa muzyczna	nie dotyczy	7	I-XII	0:00-24:00	1020:00:00	11,64%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
RAZEM							3086:25:00	35,23%	48:10:00	

W tym:

Muzyka	2962:00:00	34%
--------	------------	-----

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%
Autopromocja	70:00:00	1%
Reklama	200:00:00	2%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji w roku	łącznie	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
INFORMACJA		1584:10:00	18%	1168:45:00	13%	1584:10:00	18%		
PUBLICYSTYKA		1337:05:00	15%	1019:45:00	12%	1337:05:00	15%		
KULTURA		1818:20:00	21%	423:50:00	5%	748:20:00	9%	1070:00:00	12%
EDUKACJA		456:40:00	5%	269:00:00	3%	439:20:00	5%	17:20:00	0%
SPORT		207:20:00	2%	165:10:00	2%	207:20:00	2%		
ROZRYWKA		3086:25:00	35%	48:10:00	1%	124:25:00	1%	2962:00:00	34%
Ogłoszenia nadawcy		0:00:00	0%						
Autopromocja		70:00:00	1%						
Reklama		200:00:00	2%						
Razem		8760:00:00	100%	3094:40:00	35%	4440:40:00	51%	4049:20:00	46%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	27:00:00	0,31%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0,00%

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Serwis informacyjny	Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji celem serwisu informacyjnego jest realizacja art. 1, czyli dostarczanie informacji oraz art. 21, czyli rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a ponadto pomoc w swobodnym kształtowaniu się poglądów obywateli. Poprzez tematykę poruszaną w serwisach służymy rozwojowi nauki, kultury i oświaty. Celem serwisu jest objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń. Poprzez położenie szczególnego nacisku na informacje regionalne staramy się rozbudzać poczucie wspólnoty mieszkańców regionu, zainteresować ich tematami z życia Wielkopolski. Przygotowując serwisy informacyjne staramy się także kształtować u słuchaczy pozytywny wizerunek Radia Merkury jako stacji radiowej pierwszego kontaktu, gdzie informacje są najbardziej aktualne, rzetelnie i bezstronnie redagowane. Udział tematyki regionalnej - ok. 75%; odbiorca uniwersalny	Wszystkie istotne informacje umieszczenie są na portalu internetowym Radia. Niektóre - anonsowane na Facebooku. Większość informacji jest żywo komentowana i dyskutowana przez internautów. Także - często - uzupełniana przez nowe wątki lub tło. Niektóre wątki informacyjne są kontynuowane dziennikarsko dzięki sygnałom od słuchaczy lub od internautów. Ze szczególnie ważnych lub ciekawych społecznie wydarzeń powstają krótkie filmy, które są umieszczane w internecie.	

2	Najbardziej wielkopolski poranek	<p>Celem porannego pasma programowego jest wszechstronne informowanie słuchaczy o tym, jak minęła ostatnia doba oraz jakie wydarzenia przyniesie nadchodzący dzień ze szczególnym eksponowaniem wydarzeń regionalnych. Także wszechstronne przekazywanie informacji użytecznych: pogodowych, komunikacyjnych, rekomendacji i zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i społecznych. Ponadto poranna audycja zawiera komentarze własne i prasowe, w tym obszernie przeglądy prasy regionalnej i lokalnej oraz rozmowy ze słuchaczami i gośćmi (w ramach rozmowy „Jest taka sprawa”). Kolejnym celem audycji jest budowanie dobrej energii w słuchaczach poprzez przyjazny ton i optymistyczną postawę prowadzących. Poranek ma przygotować słuchacza merytorycznie i mentalnie na dalszą część dnia, spowodować, by patrzył na rzeczywistość świadomie i życzliwie wobec innych. Ważnym elementem pasma są materiały dźwiękowe oraz odcinek publicystyczny "Jest taka sprawa" z nastawieniem na aktywność obywatelską. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt telefoniczny z możliwością konferencji, czyli rozmowy prowadzącego z dwoma słuchaczami naraz i słuchaczy między sobą jednocześnie, 2. Kontakt SMSowy, najczęściej w trakcie konkursów, przez system panoramix.fm, 3. Kontakt mailowy na specjalnie stworzony adres zarówno z komputera, jak i smartfona. Na ten adres wpływają informacje tekstowe, zdjęcia i filmy (bądź linki do nich) nadsyłane przez słuchaczy, 4. Wpisy na stronie radiomerkury.pl na temat aktualnie dyskutowany na antenie, 5. Zamieszczanie przez prowadzących informacji i obrazów na stronie radiomerkury.pl, 6. Wpisy na fanpage'u Radia na Facebooku: od prowadzących do słuchaczy i od słuchaczy do prowadzących, w postaci tekstów oraz zdjęć i filmów, 	
3	Informacje lokalne	<p>Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji celem serwisu informacyjnego jest realizacja art. 1, czyli dostarczanie informacji oraz art. 21, czyli rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a ponadto pomoc w swobodnym kształtowaniu się poglądów obywateli. Poprzez tematykę poruszaną w serwisach służymy rozwojowi nauki, kultury i oświaty. Celem serwisu jest podnoszenie ogólnej wiedzy słuchaczy, ale także objaśnianie zachodzących zjawisk, pokazywanie przyczyn i skutków wydarzeń. Wiadomości lokalne informują o sprawach, które ze względu na bardzo lokalny charakter nie zainteresują mieszkańców innych części Wielkopolski, przekazują informacje lokalne o charakterze użytkowym (awarie, planowe wyłączenia prądu, prace drogowe), ważne społecznie (np. gminne referendum), a także dotyczące m.in. lokalnej polityki (obrad rady miasta), kultury (koncerty, spektakle, filmy, festyny) i sportu (mecze, zawody, działalność lokalnych klubów sportowych). Udział tematyki regionalnej - 100 %; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Wszystkie istotne informacje umieszczane są na portalu internetowym radia. Niektóre - anonsowane na Facebooku. Większość informacji jest żywo komentowana i dyskutowana przez internautów. Także - często - uzupełniana przez nowe wątki lub tło. Wątki informacyjne są często kontynuowane dziennikarsko dzięki sygnałom od słuchaczy lub od internautów.</p>	
4	Spichlerz	<p>Audycja dla wielkopolskich rolników zainteresowanych rozwojem gospodarstwa i poszukujących bieżących informacji z branży. Celem audycji jest zapoznanie odbiorcy ze zmianami w prawie, polityce lub sposobach produkcji rolnej, ułatwienie rolnikom zdobywania wiedzy, a także zwrócenie uwagi na nowe sposoby gospodarowania lub pozyskiwania środków na produkcję. Audycja odnosi się przede wszystkim do wydarzeń i problemów mających egzemplifikację w Wielkopolsce oraz do wiedzy możliwej do zdobycia w Poznaniu lub innych miejscowościach regionu w wyspecjalizowanych instytucjach. Omawiane tematy odnoszą się do konkretnych przypadków, miejsc i praktyk. Udział tematyki regionalnej - ok. 80%; odbiorca pokoloniowo - uniwersalny.</p>	<p>Promocja audycji na stronach internetowych Radia. W planach - rozbudowana podstrona.</p>	

5	Wybory do Sejmu i Senatu	Zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 roku. Odbiorca uniwersalny.	Informacje i szczegóły poszerzone o regulaminy i zasady emisji audycji - na stronie internetowej Radia.	
6	Salatka ekonomiczna	Codzienny program informacyjny o charakterze edukacji ekonomicznej. Dotyczy gospodarki, a także budżetów domowych i praktycznego wymiaru ekonomii. Z udziałem ekspertów z dziedziny ekonomii i przedstawicieli innych kompetentnych środowisk. Także zwykłych obywateli, pokazujących swoje doświadczenia lub wątpliwości. Program tłumaczy w sposób maksymalnie przystępny złożone i niejednoznaczne zjawiska i problemy gospodarczo-ekonomiczne. Tematyka regionalna 25%, odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na stronie internetowej i interakcją na profilu radiowym na Facebooku.	
7	Politycy do tablicy	Program jest realizacją Rozporządzenia KRRiT w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych (...) w węzłowych sprawach publicznych. Ma charakter edukacji obywatelskiej. Koncentruje się na dogłębnym omawianiu prac legislacyjnych w parlamencie i głównych akcentów pracy samorządu wojewódzkiego; na wyjaśnianiu, jakie przełożenie na życie przeciętnego mieszkańca Wielkopolski mogą mieć sprawy, którymi zajmują się politycy na szczeblu ogólnokrajowym i regionalnym. Audycja umożliwia również przedstawianie analiz, oświadczeń i wypowiedzi dotyczących istotnych spraw politycznych i społecznych przez przedstawicieli ugrupowań parlamentarnych. Gośćmi programu są politycy wszystkich partii, które są reprezentowane w sejmie oraz - okazjonalnie - politycy innych ugrupowań. Problemy i zagadnienia poruszone w programie analizowane są i komentowane poprzez egzemplifikacje regionalne (ok. 80%). Odbiorca uniwersalny.	Planowane - umieszczenie kamery internetowej w studio, tak aby audycja - oprócz możliwości śledzenia przebiegu dyskusji - mogła być dostępna dla internautów w formie wizualnej.	
8	Skazani na dialog	Program jest realizacją Rozporządzenia KRRiT w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk (...) związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych. Ma charakter edukacji obywatelskiej. Poprzez debaty, dyskusje, wywiady i prezentację stanowisk propaguje dialog społeczny. Prezentuje także efekty prac Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego oraz rozwiązania prawne i społeczne dotyczące rynku pracy, ekonomii, polityki. Umożliwia odbiorcy wypracowanie własnej opinii w istotnych sprawach społecznych i gospodarczych. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej lub w ujęciu regionalnym - problemom i zjawiskom ogólnopolskim. Odbiorca uniwersalny.	Każda audycja zamieszczana na stronie internetowej. Słuchacze zachęceni są do komentowania i zamieszczania własnych opinii, co skutkuje wpisami i dyskusją na portalu Radia, zwłaszcza przy kontrowersyjnych społecznie tematach.	
9	OPP	Audycje o charakterze informacyjnym z elementami publicystyki, prezentujące dorobek i bieżącą działalność organizacji pożytku publicznego działających na terenie Wielkopolski oraz ich znaczenie dla społeczności lokalnej; audycje dostarczone przez Organizację Pożytku Publicznego; kampania informacyjna o możliwości i zasadach przekazania 1% podatku od osób fizycznych na rzecz OPP (zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 29 kwietnia 2011 r.); odbiorca uniwersalny.	Przewodnik po ofercie OPP na stronie internetowej Radia.	

10	Serwisy pogodowe	Program ułatwiający życie Wielkopolanom, o niebagatelnym znaczeniu dla rolników, osób podróżujących, firm uzależnionych od pogody, czyli mający istotny wpływ na gospodarkę regionu oraz komfort życia. Chęć maksymalnego profesjonalizmu i jakości przekazywanych informacji powoduje, że formaty pogodowe są zróżnicowane w zależności od pory dnia i potencjalnych odbiorców poszczególnych serwisów. Serwisy pogodowe zawierają także informacje agrometeorologiczne, dla kierowców, pieszych lub rowerzystów. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.	Dane są aktualizowane co pół godziny lub co godzinę. Na głównej stronie Radia - podstawowe informacje pogodowe. Na podstronie - informacje szczegółowe z mapami podregionów i prognozy długoterminowe. Element programu obudowywany szczególną aktywnością na radiowej stronie na Facebooku.	
11	Nasz synoptyk	Poszerzone informacje pogodowe, realizowane poprzez rozmowy live z meteorologami z Biura Prognoz Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej w Poznaniu. Z wyjaśnieniem zjawisk i procesów pogodowych i przyrodniczych o charakterze edukacyjnym. Udział tematyki regionalnej - 100%; odbiorca uniwersalny.	jak wyżej	
12	Motosygnaly	„Motosygnaly” to codzienne serwisy dla kierowców z informacjami o korkach, utrudnieniach zmianach w organizacji ruchu, wypadkach oraz anomaliach w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej i międzymiastowej. Motosygnaly stanowią swoistą platformę komunikacyjną między kierowcami całego regionu. Zadania misyjne, oprócz czysto informacyjnych, to również budowanie współodpowiedzialności oraz lokalnej i regionalnej więzi między kierowcami. Audycja buduje również wiarygodność radia - nadawcy publicznego. Motosygnaly propagują także bezpieczne i odpowiedzialne poruszanie się, korzystanie z pojazdów oraz kulturę jazdy. Dzięki krótkim, rzeczowym komunikatom dotyczącym np. zmian w przepisach – realizowane są też zadania edukacyjne. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Wydarzenia przekazywane w Motosygnalach bardzo często mają odzwierciedlenie na stronie internetowej Radia. Uzupełniane i poszerzane przez odbiorców. W radiowych kanałach internetowych dostępne są także zdjęcia i filmy związane z sytuacją na drogach.	
13	Przegląd prasy	Audycja ma zachęcić Wielkopolan do sięgania po prasę, a przez to podnieść ogólny poziom wiedzy o świecie, kraju i regionie. Zadaniem redakcji jest wyszukiwanie najciekawszych i najważniejszych artykułów z prasy regionalnej i krajowej (czasami też światowej). Wskazywanie ciekawych opinii i komentarzy ma rozbudzić wśród słuchaczy pozytywną społecznie ciekawość otaczającej rzeczywistości, a przez to budować społeczeństwo obywatelskie zaangażowane w sprawy lokalne i regionalne. Udział tematyki regionalnej - ok. 70%; odbiorca uniwersalny.		
14	Transmisje mszy	Doroczna „Msza za Mozarta” - z Katedry Poznańskiej. Połączenie liturgii i muzyki. Wydarzenie religijne i kulturowo-społeczne z wielkim rezonansem w regionie. Odbiorca uniwersalny.	Równoległy streaming multimedialny na stronie internetowej Radia.	

15	W środku dnia	Zadaniem programu jest reagowanie na najbardziej aktualne i bieżące wydarzenia z terenu Wielkopolski. W założeniach audycja bazuje na najszerzej komentowanych i śledzonych zdarzeniach, sytuacjach i zjawiskach, ze szczególnym naciskiem na tematykę społeczną (także patologii społecznych), obywatelską (także wspólnot samorządowych), prozdrowotną i prorodzinną. Każdego dnia autorzy programu (po przedstawieniu krótkich materiałów reporterskich, po rozmowach z ekspertami, po możliwie szerokim dokumentowaniu sytuacji) moderują dyskusję między słuchaczami. Program jest więc nacechowany emocjami konfrontowanymi z racjami merytorycznymi. Audycja uczy wyrażania/formułowania własnych opinii i sztuki dialogu i merytorycznego sporu. Program budzi także postawy obywatelskie oraz skłania do aktywności społecznej. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Podcasty z zapisami rozmów do odsłuchania na stronie, zawsze ze zdjęciem, audycja często zajawiana na Facebooku, czasem z krótkim filmem.	
16	Kalejdoskop wielkopolski	Radiowy, codzienny magazyn reporterów. Jego istotą jest przekazywanie pogłębionej wiedzy o tym, co dzieje się w regionie. Audycja stanowi swoisty „puls życia Wielkopolski” wzbogacający wiedzę o najważniejszych zdarzeniach i problemach regionu, powiatów, gmin, sukcesach lub porażkach mieszkańców, instytucji, władz. Program ukazuje również działania instytucji wpływających na życie mieszkańców. Zawartość audycji to reportaże i relacje mające wpływ na wiedzę o dniu dzisiejszym, ale i na wzbogacenie wiedzy odnoszącej się do historii regionu, kultury. Tematyka regionalna i lokalna ma wzmacniać identyfikację z miejscem zamieszkania/pracy/życia – tym samym zwiększać świadomość obywatelską, tożsamość regionalną i lokalną. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Wszystkie dźwięki w formie podcastów do odsłuchania na stronie, zawsze ze zdjęciem, często z mini fotogalerią.	
17	Widziane z Brukseli	Audycja oferuje pogłębioną informację oraz analizę doniesień o Unii Europejskiej, szczególnie o pracach Parlamentu Europejskiego. Jej twórcy stawiają sobie zadanie rozwijania poczucia tożsamości europejskiej. Program ma także zapewnić odbiorcom kontakt wyborców z reprezentującymi ich w UE posłami. Audycja ma uświadomić słuchaczom, że decyzje Unii mają wpływ na ich życie tutaj, w regionie. Program w ok. 50% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Audycje anonsowane na stronie internetowej Radia. W miarę możliwości tematyce europejskiej w internecie towarzyszą filmy i zdjęcia.	
18	Widziane z Poznania	Program stanowi publicystyczne podsumowanie tygodnia (jego najważniejszych zdarzeń społecznych, politycznych, kulturalnych, gospodarczych i sportowych). W swojej zasadniczej części ma być forum dyskusyjnym między politykiem(ami) lub inną osobą(ami) publiczną a poznańskimi dziennikarzami na temat konkretnych wydarzeń tygodnia. Audycja ma służyć pogłębionej analizie zjawisk interesujących, a często istotnych dla życia mieszkańców regionu. Przyjęta formuła, przepytanie przez dziennikarzy osób publicznych, ma przybliżyć słuchaczom prawdziwe motywy i konsekwencje działań podejmowanych przez decydentów. Program w połowie poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Podcast z zapisem audycji do odsłuchania na stronie internetowej radia, audycja promowana na Facebooku.	

19	Buda z klasą	Magazyn pokazuje wszystko to, co dobrego dzieje się w Wielkopolskich szkołach; nowe programy, klasy autorskie, nauczycieli nowatorów, interesujące propozycje zajęć pozaszkolnych. Audycja promuje także talenty. Jedną ze stałych pozycji programowych jest recenzja książki (promocja czytelnictwa i dobrej literatury dla dzieci i młodzieży). „Buda z klasą” to magazyn radiowy, który informuje, edukuje, pokazuje i promuje nowości oraz najlepszych nauczycieli w Wielkopolsce. Za jego pośrednictwem do szkół docierają najświeższe informacje dotyczące nowinek pedagogicznych, informacje o tym, co nowego pojawia się w oświacie i o tym jak uczą i wychowują najlepsi. Dodatkowo autorzy programu prezentują uczniom krótki przegląd oferty zajęć około - szkolnych (ciekawe imprezy, spotkania, wystawy, warsztaty). Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej, kierowany do młodzieży.	Audycja ze specjalną podstroną internetową, na której dostępne są wszystkie programy cyklu obudowane dokumentacją zdjęciową lub video. Materiały z możliwością komentowania i uzupełniania przez internautów.	
20	Nasze sprawy	Publicystyczno-informacyjne podsumowanie wydarzeń i bieżących problemów regionalnych. Program zawiera mikro-reportaże, komentarze i sprawozdania dźwiękowe uzupełniane opiniami i komentarzami dziennikarzy. To radiowy przewodnik po życiu regionu zgodnie z tytułem. Uzupełniany materiałami dziennikarskimi o charakterze edukacyjnym lub interwencyjnym, poszerzającymi tło i kontekst poruszanych w audycji problemów. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Większość tematów ma swoje odzwierciedlenie w ofercie multimedialnej Radia na stronie internetowej. Sama audycja obudowana jest najciekawszymi opiniami i komentarzami telefonicznymi od słuchaczy, przyjmowanymi w ciągu całego dnia.	
21	Jest taka sprawa	Poprzez codzienne (dni powszednie) prezentowanie krótkiej, ale pogłębionej, a także wszechstronnej i interdyscyplinarnej tematycznie formy publicystycznej program bezpośrednio realizuje zadania wskazane w Art.21.1 ustawy o radiofonii i telewizji, czyli ukazuje całą różnorodność wydarzeń w regionie, sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli, umożliwia formowanie się opinii publicznej, umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym, umożliwia wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej, służy zwalczaniu patologii społecznych, pozwala na prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk na istotne sprawy lokalne i regionalne. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Każda audycja z obudową zdjęciową jest zamieszczana na stronie internetowej, bardzo często z szerokim rezonansem komentarzy i opinii ze strony słuchaczy i internautów. W niektórych przypadkach goście porannych rozmów, po rozmowie antenowej, odpowiadają na indywidualne pytania słuchaczy przy radiowym telefonie. W niektórych przypadkach słuchacze proszeni są o przesyłanie mailem pytań do zaproszonych gości. Najciekawsze pytania zadawane są pod koniec wywiadu.	

22	Sobotnie popołudnie	<p>Dwugodzinne pasmo zawierające reportaż główny i formy reportaży uzupełniające. Z dominanta reportaży artystycznych, społecznych i dokumentów radiowych. Audycja umożliwia także antenową debatę na tematy poruszane w reportażach i dokumentach dźwiękowych, co realizowane jest to poprzez otwarty telefon i maile słuchaczy lub poprzez dyskusję studyjną z zaproszonymi gośćmi. W pierwszej godzinie prezentowany jest reportaż główny i (w różnych formatach radiowych) dyskusje lub refleksje wokół tematyki reportażu. W drugiej - krótkie dokumenty radiowe, reportaże historyczne i archiwalne. Także odniesienie do najważniejszych wydarzeń minionego tygodnia. Pasma kształtuje postawy obywatelskie i wrażliwość społeczną. Prezentowane reportaże i dokumenty dotyczą głównie regionu. Adresat uniwersalny, z aktywnym stosunkiem do rzeczywistości.</p>	<p>Audycji towarzyszy wymiana opinii mailowych. Także możliwość kontynuowania dyskusji na stronie internetowej Radia. Po emisji antenowej reportaże i dokumenty ze specjalną obudową umieszczone są na stronie internetowej, jako audycje uniwersalne, wielokrotnego odsłuchu.</p>	
23	Motomagazynek	<p>Motomagazynek to codzienny informacyjny, także publicystyczny i poradniczo-edukacyjny radiowy magazyn komunikacyjny. Odbiorcą programu są osoby korzystające ze wszelkich możliwych dostępnych środków komunikacji. Autorzy szerzej omawiają np. planowane remonty, inwestycje komunikacyjne, związane z nimi utrudnienia, ale też późniejsze ewentualne korzyści. Razem z ekspertami doradzają w sprawach codziennej eksploatacji samochodu, motocykla czy roweru. Zajmują się również sprawami bezpieczeństwa ruchu drogowego. Promują bezpieczny styl jazdy, sporo miejsca poświęcają ecodrivingowi. W Motomagazyńku jest też miejsce na „antenową konsumpcję” licznych interwencji, które wpływają na specjalny „korkowy” nr telefonu Radia Merkury, a także emailem: złe oznakowanie dróg, błędy urzędników, nieuczciwy mechanik, ubezpieczyciel etc. Autorzy programu inicjują i realizują także akcje społeczne, jak np. Miss Dziura, wspólnie z lokalną prasą. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny,</p>	<p>Audycję uzupełniają krótkie filmy z wielkopolskich dróg (często przykłady drogowych zjawisk lub zachowań). Program z podstroną na stronie internetowej Radia. Z dyskusjami i opiniami słuchaczy i internautów.</p>	
24	Zmieniamy Wielkopolskę	<p>Magazyn radiowy poświęcony wykorzystaniu przez Wielkopolskę programów i funduszy Unii Europejskiej, ze szczególnym naciskiem na Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny. Pokazuje korzyści wynikające z programów i funduszy, drogi dojścia, doświadczenia pozytywne i porażki. Program informuje, radzi i edukuje. Pokazuje inicjatywy, ludzi, środowiska i firmy, które poprzez swoją aktywność zmieniają region, z wykorzystaniem wsparcia unijnego. W programie dominują akcenty edukacji obywatelskiej i gospodarczej. W całości oparty na tematyce regionalnej. Adresowany do samorządowców, przedsiębiorców, środowisk akademickich, kulturalnych i z organizacji pozarządowych. Odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Podstrona internetowa. Z dodatkowym poradnictwem i elementami edukacji.</p>	

25	Babie Lato	<p>Program specjalizuje się w poradnictwie antenowym. Można w nim znaleźć m.in. spotkania z lekarzami, wizyty doradców zawodowych, trenerów, psychologów, porady dotyczące nowych technologii, a także pozycje przeznaczone dla dzieci i młodzieży. Audycja dąży do poszerzania horyzontów słuchaczy, informowania o nowych zjawiskach, trendach, wydarzeniach kulturalnych. Misja kulturalna programu to - poprzez konkursy i informacje na temat wydarzeń kulturalnych – przypominanie i polecanie najciekawszych tytułów filmowych i literackich. Ambicją prowadzących jest włączenie słuchaczy (poprzez konkursy, kontakt antenowy) do współprowadzenia programu. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny</p>	<p>Babie Lato - pełna aktywność multimedialna, obecność na facebookowym profilu radiowym, posty dotyczące pozycji programowych, zaproszeń na imprezy kulturalne, kontakt z słuchaczami, wymiana postów, fragmenty zajawek programów (dźwiękowe, rzadziej wizualne, np. zdjęcia plakatów filmów, o których mówimy na antenie, a także trailerów, zapowiedzi filmowych). Fotografie gości antenowych, linki na portalu FB, przez konto radiowe. Stała relacja z słuchaczami na stronie Radia Merkury na FB, wymiana postów. Konkursy w formie pytań na radiowym profilu FB. Wykorzystanie programu Panoramix.fm (sms) do dysponowania zaproszeniami na koncerty, do kina i teatru.</p>	
26	Rozmowy po zachodzie	<p>Codzienna audycja wieczorna, o charakterze publicystycznym z elementami poradnictwa i edukacji, zwłaszcza edukacji obywatelskiej. Adresowana jest do odbiorców, którzy przedkładają wspólny, niespieszny namysł nad życiem i społeczną aktywnością nad ofertę telewizyjną. Audycja nakłania słuchaczy do twórczego, krytycznego i refleksyjnego odbioru rzeczywistości. Porusza trudne tematy społeczne i obywatelskie. Zachęca do rzeczowej wymiany myśli i opinii. Poprzez szerokie spektrum gości w studio pokazuje także różne punkty widzenia na kontrowersyjne i niejednoznaczne w odbiorze i ocenie wydarzenia, problemy i zjawiska. Jest także codzienną przestrzenią do dyskusji, która pozwala diagnozować kondycję społeczeństwa – jego myślenie i zachowania. Audycja kształtuje postawy obywatelskie i aktywne, krytyczny stosunek do rzeczywistości. Edukuje także poprzez zderzenie wielostronnych opinii i diagnoz. Program głównie poświęcony tematyce regionalnej lub mającej egzemplifikację regionalną; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Audycja jest obecna w internecie. Najciekawsze programy zamieszczane w sieci i komentowane przez internautów. W trakcie trwania audycji słuchacze mogą przysłać opinie i komentarze na adres mailowy studia. Komentarze są od razu odczytywane na antenie radia. Audycja promowana także na Facebooku.</p>	
27	Między niebem a ziemią	<p>Audycja poszerza wiedzę o chrześcijaństwie jako fundamencie współczesnej europejskiej wrażliwości religijnej i społecznej, formułuje religijne odpowiedzi na pytania egzystencjalne, skłania do poszukiwania sensu religijnych twierdzeń i obiegowych wierzeń. Program przedstawia ruchy wewnątrz Kościoła katolickiego i działania kościołów mniejszościowych w Wielkopolsce oraz prezentuje działania ekumeniczne w regionie. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.</p>	<p>Audycja do odsłuchania na stronie internetowej.</p>	
28	Historia jakiej nie znacie	<p>Cykl dokumentów radiowych poświęconych historii regionu, z wykorzystaniem form reportażowych i słuchowiskowych. Powstaje we współpracy ze środowiskiem historyków akademickich i pasjonatów historii lokalnej. Charakter poznawczo-edukacyjny. Adresowany do słuchacza interesującego się historią lokalną i regionalną, a także regionalną tożsamością. Tematyka regionalna - 100%. Pokoleniowo - adresat uniwersalny.</p>	<p>Podstrona w internecie. Z podcastami i bogatą dokumentacją ikonograficzną. Z forum dyskusyjnym wokół interpretacji prezentowanych wydarzeń i procesów historycznych.</p>	

29	Program popołudniowy	Pasma z różnorodną ofertą: informacyjną, publicystyczną, kulturalną, muzyczną. Z dominacją krótkich form słownych i interakcji ze słuchaczami. Uzupełniane konkursami edukacyjnymi i poradniczymi oraz specjalnym odcinkiem pod nazwą "Blog radiowy", gdzie poruszane są tematy ogólnospołeczne i kulturalne dotyczące społeczności lokalnych. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Niektóre elementy dostępne na stronie internetowej. Elementy interaktywne - także na stronie facebookowej i poprzez panel sms-owy. W planach - profil pasma na Facebooku.	
30	Spotkania z kulturą	Autorska cotygodniowa audycja poświęcona kulturze i historii regionu. Zawiera wywiady, reportaże, dokumenty radiowe. Także - recenzje i debaty. Wszystkie problemy i wydarzenia ujmuje w szerszym kontekście: społecznym, kulturalnym, historycznym. Program uwrażliwia odbiorcę na wszelkie aspekty kultury i ułatwia jej odbiór. Prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Podcasty z zapisem audycji do odsłuchania na stronie internetowej radia, czasem audycji towarzyszą zdjęcia ilustrujące omawiany spektakl, wystawę. Audycja zajmowana na Facebooku.	
31	Kulturalny rozkład jazdy	Zadaniem emitowanej codziennie audycji jest ułatwienie słuchaczom korzystania z dóbr kultury i sztuki. Autorzy programu upowszechniają edukację regionalną oraz dostarczają poszerzone informacje o wydarzeniach kulturalnych. Ważnym celem serwisu jest zachęcanie słuchaczy do uczestnictwa w kulturze tworzonej w ich najbliższym otoczeniu. Program poprzez propagowanie aktywnego stosunku do kultury stymuluje korzystanie z niej. Propaguje także turystykę kulturową i ambitniejsze formy spędzania wolnego czasu. Zakres tematyczny: muzyka klasyczna i popularna, literatura, teatr, komiks, happening, aktywność kulturalna instytucji, organizacji i twórców, media, wolny czas. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Z odzwierciedleniem informacyjnym na stronie internetowej Radia.	
32	Pod naszym patronatem	Audycja jest odzwierciedleniem polityki patronackiej prowadzonej przez Radio Merkury. Celem programu jest informowanie o wartościowych wydarzeniach kulturalnych, sportowych, o inicjatywach społecznych organizowanych głównie przez lokalne społeczności (Miejskie Domy Kultury, Gminne Ośrodki Kulturalne, fundacje, stowarzyszenia). W centrum uwagi są głównie przedsięwzięcia, które choć wartościowe, są realizowane przy bardzo niewielkich budżetach i w związku z tym nie mają zapewnionej odpowiedniej informacji i promocji. Naszym celem jest wybieranie najciekawszych inicjatyw z różnych regionów Wielkopolski, docenianie starań lokalnych animatorów kultury, promocja wydarzeń dziejących się także poza największymi ośrodkami kulturalnymi regionu. Zależy nam na tym, by odbiorcy z całego terenu Wielkopolski mieli poczucie, że jesteśmy ich radiem, informujemy o ważnych dla nich wydarzeniach, doceniamy ich starania. Informacja na naszej antenie powoduje także, że lokalne wydarzenia dotyczące pierwotnie bardzo małych społeczności zyskują większą rangę i przyciągają odbiorców z bardziej odległych terenów. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Z blokiem informacji Pod naszym patronatem związana jest na stronie internetowej Radia Merkury zakładka PATRONATY - czyli kalendarium wydarzeń, którym patronuje Radio. W kalendarium znajduje się pełna nazwa imprezy, data, nazwa organizatora, uwagi dodatkowe oraz link do strony imprezy. Często po imprezach patronackich dostępna jest dokumentacja filmowa.	
33	Informator na ferie	Radiowy przewodnik po ofercie i wydarzeniach kulturalnych oraz sportowych, adresowany do dzieci i młodzieży. We współpracy z instytucjami i organizacjami społecznymi całego regionu, także z Kuratorium Oświaty. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca: dzieci i młodzież.	Z podstroną na stronie Radia, która daje pełną możliwość interaktywnego udziału młodych odbiorców audycji.	

34	Piosenka ładnie napisana	Audycja o charakterze literacko-muzycznym. Miejsce prezentowania debiutów, nowości płytowych, spotkań z twórcami tekstów, autorami muzyki oraz wokalistami - ludźmi, którzy znaleźli już swoją drogę w "Krainie Łagodności" i tymi, którzy jej poszukują czy dopiero rozpoczynają swoją wędrówkę. Program pokazuje i promuje, to co w Wielkopolsce, Poznaniu i Polsce, w obszarze „piosenki ładnie napisanej” już istnieje, ale jeszcze nie zostało odkryte. W „Piosence ładnie napisanej” rozmowy o muzyce i tekstach (z radiową prezentacją tych tekstów), przeplatają się z rozmowami o życiu, o drodze z „wybojami” i prostymi radościami, o religii, tolerancji, potrzebie kontaktu z drugim człowiekiem, o tym, nad czym warto się pochylić, a na co nie warto tracić czasu. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Audycja podcastowana (do odsłuchania na stronie radiowej), zjawiana na Facebooku.	
35	Reportaż	Regularne pasmo z reportażami i dokumentami dźwiękowymi. Także z reportażami artystycznymi. Ze szczególnym naciskiem tematycznym na problematykę prorodziną, prozdrowotną, dotyczącą patologii społecznych i historii regionu. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Reportaż zawsze do odsłuchania na stronie internetowej, dyskusje z słuchaczami za pośrednictwem wszystkich dostępnych kanałów komunikowania. Program zjawiany na Facebooku.	
36	Teatralna premiera miesiąca	Audycja prezentuje dorobek literacki wielkopolskich pisarzy, umiejętności kompozytorów i muzyków oraz talenty aktorów wielkopolskich scen. Program jest więc prezentacją udramatyzowanych form artystycznych na antenie radiowej. W ramach tego cyklu zawarte są zarówno słuchowiska dla uniwersalnego odbiorcy, jak również bajki kierowane bezpośrednio do najmłodszych słuchaczy Radia Merkury. W zależności od charakteru słuchowiska odbiorca uniwersalny lub specjalnie - dzieci i młodzież. Tematyka regionalna: ok. 50%.	Wszystkie słuchowiska do odsłuchania na stronie internetowej, audycjom towarzyszą często zdjęcia i dźwięki z prób i nagrań.	
37	Tytuł tygodnia	Program prezentuje nowości książkowe krajowych i zagranicznych pisarzy, zarówno literatury popularnej jak i wysokoartystycznej. Audycja ukazuje różne gatunki prozy (powieść, reportaż, esej, relacje) i zachęca do tworzenia własnego kanonu literatury. Część "Tytułów tygodnia" to pozycje kierowane bezpośrednio do dzieci i młodzieży, poza tym odbiorca uniwersalny. Tematyka regionalna: ok. 30%.	Dźwięk, podcastowo, do odsłuchania na stronie radiowej w internecie, prezentacja okładki książki na Facebooku.	
38	Klasyka muzyczna	Na Klasykę muzyczną składają się: muzyczny serwis informacyjny, kalendarz muzyczny, recenzja lub zapowiedź, wywiad z gościem klasyki muzycznej, rozmowa problemowa związana z konkretną dziedziną muzyczną. Druga godzina „muzyczna” zawiera wymiennie: historię danego gatunku muzycznego, fragment biografii muzyka, opowieści o historii tańca, analizę formalną ułatwiającą słuchanie, muzykę na dobranoc oraz odpowiednio dobrane utwory w formie kotyśnek. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej z dużym ładunkiem edukacji kulturalnej; odbiorca uniwersalny	Klasyka muzyczna, jako jeden z kluczowych programów misyjnych, jest bardzo mocno obecna na stronie internetowej Radia Merkury. Umieszczamy tam wywiady, recenzje oraz komentarze muzyczne. Ważnym elementem jest także strona graficzna. W wypadku najważniejszych wydarzeń są też filmy. W pozostałych przypadkach informacje są opatrzone zdjęciami. Również zachęcamy naszych odbiorców do słuchania wieczornych audycji, umieszczając informacje o ich zawartości na profilu Radia Merkury na Facebooku.	

39	Transmisje koncertów	Regularnie organizowane lub współorganizowane przez Radio transmisje wydarzeń muzycznych. Z sal koncertowych regionu, z klubów muzycznych Poznania, ale także - cyklicznie - ze studia radiowego, z udziałem publiczności. Planowane transmisje obejmują cały wachlarz ambitnej muzyki: klasycznej, rockowej, jazzowej, folkowej i z piosenką literacką. Szczególne znaczenie ma objęcie planami debiutów wykonawczych w powyższych rodzajach muzycznych. Poprzez takie założenia Radio nie tylko upowszechnia dostęp do kultury, ale także wspiera lokalnych twórców i lokalne talenty, współtworząc muzyczną tożsamość i wspólnotę regionu. W wielu przypadkach, transmisje koncertów, obudowane są wywiadami i wieloelementową promocją na kilku polach. Radio Merkury jest jedyną stacją radiową regionu z tego typu ofertą kulturalną i prospołeczną. Poprzez wykonawców i miejsca transmisji - zakres regionalny. Odbiorca - uniwersalny.	Każdej transmisji towarzyszy specjalna oferta internetowa. Przede wszystkim transmisji można posłuchać nie tylko "on air", ale także w internecie. Często warstwie dźwiękowej towarzyszy obraz.	
40	Koncertowy zamęt	Audycja słowno-muzyczna z elementami informacji, wywiadów, dyskusji i komentarzy. Program w sposób dokładny i w miarę możliwości wyczerpujący informuje młodych słuchaczy o życiu koncertowym miasta i regionu. Jest jedynym programem, który informuje nawet o wydarzeniach w mniejszych miejscowościach Wielkopolski. Kolejnym bardzo ważnym celem audycji jest promowanie młodych, często dopiero debiutujących artystów. Koncertowy Zamęt za Abonament bardzo często jest pierwszą radiową audycją, w której biorą udział i prezentują swoją twórczość. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca - młodzież.	Audycja zapowiadana na stronie radiowej w internecie, zjawiana na Facebooku. Programowi towarzyszą konkursy sms-owe, zaproszenia oraz dyskusje z słuchaczami, do których wykorzystywane są platformy multimedialne.	
41	Poranek klasyczny	Audycja jest emitowana z playlisty wcześniej przygotowanej. Autorki przygotowują od 10-12 zapowiedzi utworów prezentowanych wg klucza instrumentalny-wokalny-instrumentalny. Wszystkie zapowiedzi informują o wykonawcach i najważniejszych faktach związanych z danymi utworami. Autorki czują się gospodyniami programu, w komentarzach także wykraczają poza muzyczne ramy, stwarzając dobry nastrój do odbioru proponowanych utworów. Odbiorca uniwersalny.	Z anonsowaniem na stronie internetowej Radia.	
42	Klasyka na bis	Program ma formułę listy przebojów, słuchacze głosują na 10 wybranych utworów muzyki klasycznej, które są układane pod koniec miesiąca ich głosami. Lista składa się z nowości i sprawdzonych hitów muzyki klasycznej. Program wyrabia poczucie gustu muzycznego wśród odbiorców. Ważnym elementem audycji jest Niedzielny Quiz Muzyczny poszerzający wiedzę na temat wydarzeń osadzonych w regionie, czasami ma charakter tematyczny np.: o utworach związanych z określoną porą roku. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na stronie internetowej Radia i z aktywnością internautów na Facebooku.	
43	Muzyczne Radio Merkury	Głównym celem audycji jest pokazanie bogatego świata muzyki popularnej, nieustanne zderzanie różnych stylów muzycznych, eksponowanie wybitnych twórców, kompozytorów, autorów tekstów, pionierów nowych nurtów muzycznych. Program prowadzony w lekki sposób ma jednak cel podniesienia kultury muzycznej słuchaczy, zwrócenie uwagi na wartościową muzykę, która nie jest komercyjnym produktem. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów, np. Festiwal Ethno Port w Poznaniu, Made in Chicago, koncerty spoza kultury masowej, konkursy dla utalentowanej młodzieży itp. Ideą autora jest pokazywanie wielu wymiarów muzyki, tej globalnej z najdalszych zakątków, krajowej, regionalnej jak i lokalnej. Odbiorca uniwersalny.	Audycja szeroko zapowiadana na stronie, z okładkami płyt prezentowanych w programie, zjawiana na Facebooku.	

44	Aksamitny jazz	Program ma na celu eksponowanie wybitnych twórców, kompozytorów, autorów tekstów, pionierów nurtów muzyki jazzowej oraz „odkłamanie” postrzegania jazzu jako sztuki trudnej i elitarnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, np.: Made in Chicago, Era Jazzu i koncerty spoza obrębu kultury masowej. Program w części informacyjnej poświęcony tematyce regionalnej. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na stronie internetowej Radia. Z interakcją między autorem i odbiorcami na Facebooku.	
45	Lubię Jazz	Głównym powodem realizacji programu jest przybliżenie słuchaczom oraz zainteresowanie ich ciekawą, różnorodną, wartościową muzyką, której brak w innych polskich mediach zdominowanych często przez bardzo komercyjne, projekty muzyczne czy zespoły bardzo znane, których prezentowanie ma za zadanie tylko maksymalizację słuchalności/oglądalności. Muzyka w audycji Lubię jazz ma sprawiać przyjemność odbiorcy i przekazywać wiedzę muzyczną, poszerzając horyzonty i podnosząc poziom kompetencji kulturowej. Wśród artystów prezentowanych w programie bardzo dużą i ważną grupą są młodzi polscy artyści. Kolejnym ważnym elementem jest dostarczenie informacji o nagraniach, płytach i artystach tworzących i docenionych w różnych zakątkach świata (Hiszpania, Portugalia, Indie, Brazylia, Skandynawia, Afryka, Wyspy Zielonego Przylądka, Chiny, Japonia, Kanada...); odbiorca uniwersalny	Przed każdą audycją autor wpisuje jej zapowiedź, zawierającą streszczenie i zaproszenie do słuchania na portalu Facebook. Daje to możliwość kontaktu (komentarze, czat, linki) podczas audycji.	
46	Nowy Merkur	Audycja prezentująca nowości muzyczne, pojawiające się w codziennej playliście Radia Merkur, ma na celu między innymi propagowanie nowej polskiej muzyki, kształtowanie gustów muzycznych słuchaczy Merkurego. Dzięki audycji wielu polskich wykonawców zyskuje możliwość, nierzadko po raz pierwszy, publicznego zaprezentowania swojej twórczości. Zachęta dla młodych, nieznanych szerzej wykonawców z Wielkopolski do przesłania swoich nagrań na adres audycji. Odbiorca uniwersalny.	W ramach audycji prezentujemy nowości muzyczne Radia Merkur na stronie internetowej. Można tam znaleźć krótki opis każdego z naszych nowych utworów wraz ze zdjęciem okładki albumu, z którego nasza nowa piosenka pochodzi oraz plik dźwiękowy do odsłuchu. Po każdorazowej publikacji nowości muzycznych na naszej stronie zamieszczamy również informację wraz z odsyłaczem do naszej strony na profilu radia na Facebooku.	
47	Dźwiękowy Atlas	Autorowi programu chodzi o poszerzenie zainteresowań muzycznych słuchaczy. Audycja prezentuje muzykę, która poza tym programem praktycznie nie istnieje w polskich mediach. Jest to muzyka z bardzo odległych części świata oraz zapomniana już polska i wielkopolska muzyka tradycyjna. W audycji goszczą artyści, kolekcjonerzy muzyki, podróżnicy, którzy informują słuchaczy o pozamuzycznych aspektach miejsc pochodzenia prezentowanych dźwięków. Odbiorca uniwersalny.	Ciągła interakcja słuchaczy z prowadzącym za pomocą sms-ów. Fanpage audycji na facebooku, (zapowiedzi audycji, wywiady w sieci, linki do informacji dotyczących prezentowanej muzyki).	

48	MerkuRiff	Program ma na celu prezentację muzyki często nieobecnej w głównym obiegu medialnym w Polsce - spoza nurtu komercyjnego. Ma charakter przewodnika po niszowych i off-owych odmianach muzyki, w tym głównie post-rockowej i alternatywnej. Sięga do produktów niezależnych wytwórni płytowych i rekomenduje nowe zjawiska muzyczne, poszerzając w ten sposób wiedzę o kulturze i o muzyce. Przybliża nowe nurty na mapie muzycznej regionu i świata. Propaguje postawy otwartości i ciekawości wobec nowych i nieznanymi zjawisk w tym obszarze kultury. Pełni więc funkcję przewodnika i doradcy. A także odkrywcy nieznanymi powszechnie wykonawców i trendów. Dwa razy w miesiącu do studia zapraszane są młode zespoły muzyczne z regionu Wielkopolski, które w ten sposób mogą zaprezentować się, często po raz pierwszy, szerszemu odbiorcy. Adresowany do wysmakowanego odbiorcy, z własnym aktywnym stosunkiem do kultury muzycznej. Pokoleniowo - audycja adresowana do młodzieży.	Audycja posiada swój profil na portalu Facebook, na którym zamieszczane są rozmaite nowinki muzyczne i zapowiedzi treści programu. Interakcja ze słuchaczami odbywa się głównie za pośrednictwem wspomnianego profilu i poprzez telefon w trakcie trwania programu.	
49	Muzyczny zamęt za abonament	Audycja chce budować międzypokoleniowy most. Zawiera więc utwory dla rodziców i ich nastoletnich dzieci. Opiera się na znanych i lubianych przebojach skupiając środowisko, dla którego nie liczy się gatunek muzyki, tylko jej jakość. W audycji słuchacze odkrywają nowe nurty muzyczne. Audycja chce przełamywać stereotypy dotyczące muzyki preferowanej przez określone grupy wiekowe. Odbiorca uniwersalny.	Z interakcją na Facebooku.	
50	Luz Blues	Idea programu jest pokazanie bogatego rynku muzyki bluesowej i nieustanne przypomnienie o historii i tradycji bluesa jako fundamencie muzyki popularnej. Program zajmuje się promowaniem ważnych wydarzeń kulturalnych, które mają mniejszą siłę przebicia się do mediów, np. Jimmiway Blues Festiwal w Ostrowie Wlkp., Festiwal bluesowy w Koninie. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną internetową i aktywnością pomiędzy autorem i odbiorcami na Facebooku.	
51	Przystanek kultura	Autorski program - pogłębiony przewodnik po wydarzeniach i zjawiskach kultury, ze szczególnym naciskiem na region. W programie omawiane są najważniejsze wydarzenia kulturalne w stolicach subregionów Wielkopolski i w mniejszych ośrodkach. Każde omówione wydarzenie jest pretekstem do rozmowy z zaproszonym do studia gościem - specjalistą komentatorem, recenzentem lub twórcą. Celem audycji jest także pokazanie mostów i współzależności między różnymi obszarami kultury. Także konteksty społeczne omawianych wydarzeń. Audycja łączy tzw. kulturę wysoką i obszary kultury niezależnej, off-owej. Każde wydanie propaguje także wiedzę o architekturze i historii architektury regionu w specjalnym odcinku pod nazwą "Miasto zaginione" lub "Miasto w budowie". Audycja promuje także czytelnictwo. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Dźwięk (jako podcast) z zapisem audycji do odsłuchania na stronie, każde wydanie audycji promowane na Facebooku.	
52	Transmisje z uroczystości związanych z ważnymi wydarzeniami	Poprzez planowane transmisje Radio Merkury towarzyszy wszystkim najważniejszym wydarzeniom regionu. Ze szczególnym naciskiem na wydarzenia i uroczystości związane z historią regionu, jak na przykład z kolejną rocznicą wybuchu Powstania Wielkopolskiego. Odbiorca uniwersalny.	Zapis dźwiękowy - na stronie internetowej Radia. Obudowany dokumentacją foto i video.	

53	Dzień dobry, dzień wolny	Niedzielne pasmo autorskie poświęcone szeroko pojętej kulturze. W pierwszej godzinie omawiane są bieżące regionalne wydarzenia i problemy kultury. Przede wszystkim z dziedziny teatru, sztuk wizualnych i architektury. Stałym elementem pasma jest odcinek "Pokój artysty", czyli obszerny wywiad z lokalnymi artystami: malarzami, rzeźbiarzami, architektami, muzykami, performerami, pisarzami, itp. Jedną z godzin poświęconą jest książce i czytelnictwu, ze stałym elementem: "Lektura obowiązkowa". W jej ramach z krytykiem literackim omawiane są wybrane książki, najczęściej nowości regionalnych wydawców. Pasma kończy blok pod tytułem "Książka kucharska". W tej części omawiane są historie potraw, składników potraw, kulinarne konteksty historyczne i kulturowe. Ponadto przepis na wybraną potrawę regionalną, uzupełniony konkursem kulinarnym z książkowymi nagrodami. Audycja przeznaczona dla słuchaczy w każdej grupie wiekowej, ze szczególnym naciskiem na aktywnego kulturalnie słuchacza. Dominanta tematyki regionalnej.	Program obecny na stronie internetowej Radia Merkury z informacjami o zawartości, ze zdjęciami gości czy okładek omawianych książek. Interaktywność poprzez maile, sms-y i komentarze internetowe jest stałym elementem programu. Wybrane materiały umieszczane na stronie internetowej. Audycja promowana obszernie na Facebooku.	
54	Tabletka z krzyżykiem	Audycja satyryczna, której istotą jest reakcja na wydarzenia społeczno-polityczne w trybie "z dnia na dzień". Dzięki unikalnej organizacji pracy autorów ważne wydarzenia z życia regionu, szeroko komentowane sytuacje oraz istotne sprawy znajdują swój satyryczny, antenowy komentarz już niemal w czasie rzeczywistym. Tematyka regionalna - w znacznej mierze. Odbiorca uniwersalny.		
55	Targi na fali	Cykl audycji, realizowany we współpracy z Międzynarodowymi Targami w Poznaniu, o wydarzeniach targowych i gospodarczych w regionie. Adresowany do osób aktywnych gospodarczo i do konsumentów. Pokazuje ofertę gospodarczą i targową regionu, przemiany gospodarcze i towarzyszy dokumentacyjnie Międzynarodowym Targom w Poznaniu - największej organizacji targowej w kraju. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na stronie internetowej Radia. Z dokumentacją foto i video.	
56	Klasyka w Polsce	Wspólna audycja czterech rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, propagująca muzykę poważną oraz wydarzenia i problemy z tego obszaru kultury. Redagowana w Poznaniu przy współpracy: Radia Gdańsk, Radia Katowice i Radia Koszalin. To jedyna tego typu i z tego obszaru kultury audycja w kraju. Zawiera informacje, wywiady, materiały dźwiękowe, recenzje i zapowiedzi wydarzeń muzycznych. Audycja buduje mosty między regionami, środowiskami życia muzycznego i melomanami, zachęca do udziału w życiu muzycznym, konfrontuje wydarzenia i zjawiska, rekomenduje wydarzenia, które warto promować ponadregionalnie. Prezentuje także młodych twórców. Jest barometrem i przewodnikiem muzycznym dla słuchaczy ze współpracujących rozgłośni. Adresowana do miłośników muzyki poważnej i klasycznej. Odbiorca uniwersalny.	Audycja obecna i promowana na stronie internetowej Radia	Współpraca polega na przygotowaniu materiałów reporterskich i nagrań muzycznych przez wszystkie rozgłośnie i emisji wspólnej audycji na antenach współtwórców. Radio Merkury zajmuje się koordynacją i przygotowaniem redakcyjnym programu.
57	Instrukcja obsługi.com	W audycji prezentowane są nowe technologie w postaci krótkiego felietonu słowno-dźwiękowego. Wyjaśniane są zjawiska, przyczyny i kierunki rozwoju najnowszych technologii, szczególnie teleinformatycznych, ale również zagrożenia z tym związane. Poruszane są także relacje: najnowsza technologia i jej odbiorca. Audycja kierowana jest do grona osób bezradnych wobec najnowszych technologii, w tym zwłaszcza seniorów oraz do użytkowników z umiarkowanym zaawansowaniem. Ma charakter edukacyjny i poradniczy. Atrakcyjna formuła audycji powoduje, iż potencjalnym adresatem jest szeroki krąg odbiorców, w każdym wieku.	Audycja ma własny profil na Facebooku, docelowo wykorzystana będzie zakupiona domena: instrukcjaobslugi.com w celu realizacji bloga technologicznego oraz specjalna skrzynka e-mail do kontaktu ze słuchaczem. Docelowo - stworzony będzie także: profil na YouTube, z felietonami w formie video oraz profil na Twitterze.	

58	Jasny Fyrtel	Audycja ma na celu poszerzenie wiedzy na temat historycznych miejsc, wydarzeń związanych z przeszłością, a znaczących dla identyfikacji konkretnego miejsca na mapie Polski, jakim jest Wielkopolska i jej stolica. Poprzez interesujące, zabawne anegdoty przybliży przeszłość miasta i regionu, ciekawe postaci, których życie i praca miały znaczący wpływ na rozwój Wielkopolski. Drugą część programu stanowią gawędy pisane gwara, opowiadające o bieżących wydarzeniach i przejawach życia społecznego regionu. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na portalu Radia i interakcją między autorami a odbiorcami na Facebooku.	
59	Zapał znicz pamięci	Audycja radiowa + akcja społeczna polegająca na edukacji i zapaleniu zniczy w miejscach niemieckich zbrodni z II wojny światowej w regionie. Akcja pod patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego. Celem projektu jest zaspokajanie potrzeby edukacji regionalnej i budowanie poczucia tożsamości regionalnej Wielkopolan, podtrzymywanie wiedzy i pamięci o przodkach i ich działalności społecznej i politycznej, podtrzymywanie pamięci o zwycięskim powstaniu wielkopolskim, edukacja w zakresie warunków życia w Wielkopolsce podczas II wojny światowej oraz propagowanie patriotyzmu, także regionalnego oraz aktywnej postawy wobec rzeczywistości. Uczestnicy akcji społecznej zapalą znicze i prześlą do Radia zdjęcia z miejsc, które odwiedzili. Akcja realizowana wspólnie z regionalnymi rozgłośniami Polskiego Radia w Katowicach, Łodzi i w Bydgoszczy. Pod wspólnym hasłem tematycznym i przedmiotowym, ze wspólną, ujednoczoną promocją, z aktywnością i egzemplifikacją regionalną w autonomicznych obszarach programowych, ale ze wspólną audycją problemową, emitowaną równoległe w poszczególnych rozgłośniach. Realizowana także we współpracy z oddziałami IPN. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Ze specjalną ofertą multimedialną: z dokumentacją foto i video, z dźwiękami, z listami i mailami od słuchaczy, społeczników, szkół i organizacji społecznych. Oferta multimedialna (na płytach) rozsyłana jest także do szkół i organizacji pielęgnujących historię w regionie. W ramach współpracy międzyrozgłośnianej - także ze wspólną dokumentacją ikonograficzną.	Wspólna akcja Radia PiK, Radia Katowice, Radia Łódź i Radia Merkury. Współpraca polega na na ujednoczeniu terminu i kształtu akcji w poszczególnych regionach. Dodatkowo: promocja, wymiana relacji i podsumowanie akcji na stronach internetowych i na antenach wszystkich rozgłośni.
60	Wokół religii	Oferta programowa odpowiadająca potrzebom religijnym, duchowym i kulturalnym słuchaczy. Obejmuje transmisje koncertów muzyki oratoryjnej i pasyjnej oraz wydarzeń religijnych o charakterze artystycznym. Realizowana w szczególnych miejscach regionu - w świątyniach lub miejscach skupienia duchowego. Poprzez wykonawców i miejsca - osadzenie regionalne. Adresat uniwersalny o wysublimowanych potrzebach.	W miarę możliwości - z równoległą transmisją video.	
61	Język na zakręcie	Program jest przystępną i atrakcyjną w formie debatą koncentrującą się na zawilosciach języka polskiego. W sposób atrakcyjny, fachowy, a co najważniejsze skuteczny redakcja stara się prezentować i rozwiązywać najbardziej powszechne problemy Wielkopolan związane z posługiwaniem się językiem polskim. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na portalu Radia i interakcją między autorami a odbiorcami na Facebooku.	
62	Konkurs gwarowy	Audycja ma na celu popularyzację gwary poznańskiej i wielkopolskiej, a także budowanie poczucia tożsamości regionalnej. Szczególnie wśród młodych słuchaczy. Odbiorca uniwersalny.		
63	Debaty przedwyborcze	Audycje propagujące wiedzę obywatelską. Z udziałem organizacji pozarządowych i ugrupowań politycznych kandydujących w wyborach. Cykl poprzedzający wybory parlamentarne. Odbiorca uniwersalny.	Z wielostronną i wieloelementową interakcją na portalu Radia i na Facebooku.	
64	Poradnik wyborczy	Audycje propagujące wiedzę obywatelską i reguły wyborcze. We współpracy z Państwową Komisją Wyborczą i Delegaturami Krajowego Biura Wyborczego w regionie. Także we współpracy z NGO-sami monitorującymi wybory parlamentarne i wybory prezydenckie. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na portalu Radia.	

65	Zielono mi	Tematyka audycji obejmuje zapoznanie słuchaczy z roślinami ogrodowymi nadającymi się do uprawy w naszych warunkach klimatycznych, propagowanie poszczególnych gatunków i odmian, kalendarz prac ogrodniczych, walka ze szkodnikami, naukę samodzielnego mnożenia, przesadzania roślin, planowania ogrodu. Edukacja ekologiczna na praktycznych przykładach. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na portalu Radia. Z interakcją między autorem a odbiorcami (także zdjęcia) na Facebooku.	
66	Sygnaty świata	Program ma na celu upowszechnianie informacji o życiu i problemach osób niepełnosprawnych ze szczególnym uwzględnieniem osób z dysfunkcją narządu wzroku. Założeniem audycji jest propagowanie wielokierunkowej rehabilitacji jako sposobu przezwyciężania trudności wynikających z niepełnosprawności, przełamywanie stereotypów osoby niepełnosprawnej, kształtowanie właściwych postaw społecznych poprzez budowanie wizerunku osoby niepełnosprawnej jako pełnoprawnego uczestnika życia społecznego. Program ma charakter edukacyjny i poradniczy. W znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Sygnaty Świata są umieszczane na stronie radia w taki sposób, że słuchacze posługujący się programami, które udźwiękowiają komputer mogą samodzielnie pobrać audycję. Audycja jest często przedmiotem dyskusji na forach społecznościowych, np. Tyflos. Zwrotna informacja od słuchaczy na e-mail i telefon autora, e-mail i telefon radia oraz telefon podawany po emisji. Link na stronie Wielkopolskiego Stowarzyszenia Niewidomych.	
67	Pasmo edukacyjno-rozrywkowe	Program nadawany w porze popołudniowych powrotów do domów (tak zwany "drive-time"). Program ma charakter magazynowy, składa się z wielu elementów składowych. Jego istotą jest przemykanie różnorodnych treści edukacyjnych między formami typowo rozrywkowymi. Często stosowanym zabiegiem w tej audycji jest edukacja za pomocą zabawy radiowej. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Interakcja ze słuchaczami przy wykorzystaniu wszystkich współczesnych sposobów komunikowania, czyli biernych (radio, internet /posty/, filmiki) oraz czynnych (telefon, SMSy, internet /komunikatory: pisane, audio i video/).	
68	Radiowe ABC	Audycja edukacyjna kierowana do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Razem z dziećmi rozmawiamy o ważnych wydarzeniach zawartych w kalendarium (święta, rocznice, daty warte przedstawienia i przypomnienia). Prezentujemy spektakle, książki i płyty adresowane do najmłodszych słuchaczy, czytelników i odbiorców sztuki. O swojej pracy opowiadają też artyści tworzący dla dzieci. W każdej audycji jest piosenka dla dzieci związana z tematem wiodącym.	Postprodukcyjne rozmowy z odbiorcami (dziećmi) w celu poprawy jakości programu oraz jego dostosowania do potrzeb odbiorców; konkurs rysunkowy, bądź fotograficzny związany z treściami prezentowanymi w audycjach.	
69	Używaj, ale wakacji	Cykl edukacyjno-poradniczy, którego zadaniem jest przekazanie rzetelnych informacji, pokazanie zagrożeń i skutków sięgania po używki takie jak alkohol, narkotyki czy dopalacze oraz wskazanie miejsc gdzie można uzyskać pomoc. Program ma też na celu wskazanie alternatywnych form spędzania wolnego czasu. Adresowany do młodzieży szkolnej i studenckiej. We współpracy z instytucjami i organizacjami zajmującymi się tą tematyką. Z radiowym "pogotowiem" poradniczym i pomocowym. Tematyka uniwersalna, ale z wyjątkową egzemplifikacją regionalną. Adresat - młodzież.	Z podstroną na portalu Radia. Zapowiedzi audycji i wszystkie dźwięki dostępne na stronie. Ponadto informacja z telefonami kontaktowymi miejsc, w których można uzyskać fachową pomoc.	

70	50+ to czas dla Ciebie	Cykl programów dotyczące problematyki senioralnej i demograficznej. Z elementami publicystyki, edukacji i poradnictwa. Z reportażami, transmisjami (Targi Senioralni), poradami specjalistów. We współpracy z Centrum Inicjatyw Senioralnych miasta Poznania. Program prawie w całości poświęcony tematyce regionalnej.	Z interakcją na Facebooku i podstroną na portalu Radia.	
71	Swego nie znacie	Cykl programów radiowych, przewodnik po najcenniejszych przyrodniczo i historycznie regionach Wielkopolski. Ma zachęcić słuchaczy do aktywnego poznawania własnej małej ojczyzny. Program służy promocji Wielkopolski jako regionu atrakcyjnego turystycznie. Audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na portalu Radia. Z dokumentacją fotograficzną. Z interaktywnością na Facebooku .	
72	W sportowym rytmie	Pełna informacja, podsumowująca najważniejsze wydarzenia sportowe i rekreacyjne Wielkopolski w odniesieniu do zdarzeń weekendowych i poszerzająca wiedzę o kluczowych wydarzeniach całego tygodnia. Upowszechnianie kultury fizycznej i rekreacji wśród odbiorców poprzez prezentowanie proponowanych przez kluby, stowarzyszenia i inne instytucje ogólnodostępnych projektów imprez sportowo-rekreacyjnych w regionie. Prezentacja pozytywnych zjawisk i postaci związanych z wielkopolskim środowiskiem sportowym oddziałujących na postępowanie odbiorców w różnym wieku, szczególnie w zakresie zachęcania do prozdrowotnego stylu życia. Prezentowanie sportu jako integracji regionalnej poprzez zachęcanie do wspólnego, kulturalnego kibicowania sportowcom wielkopolskim z jednoczesnym promowaniem szacunku dla sportowego rywala w duchu zasad fair play. Program w znacznej części poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na portalu Radia i wieloelementową interakcją (telefony, maile, opinie, konkursy). Także na Facebooku.	
73	Transmisje sportowe, studia meczowe	Programy obejmują transmisje z przebiegu rozgrywek piłkarskiej ekstraklasy z udziałem wielkopolskich drużyn oraz połączone z nimi studia przed- i pomeczowe z opiniami słuchaczy na temat transmitowanego wydarzenia sportowego. Oprócz czysto sportowych celów audycje starają się budować bazę do osiągnięcia pozytywnych efektów w stylu kibicowania oraz budują więź regionalną, opartą na nieszowinistycznych podstawach. Całość poświęcona tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Równoległa transmisja w internecie, okazjonalnie także w witrynach internetowych innych niż radiowa. Opisy i banery na stronie internetowej radia, reklamy w magazynie klubowym KKS Lech Poznań - Kolejorz, informacje-zaproszenia na transmisje na stronie internetowej klubu Lech Poznań, sygnały o transmisji na fb pod logo radia, zdjęcia własne radia promujące transmisje lub ilustrujące wiadomości sportowe umieszczane na stronie internetowej radia.	
74	Serwisy sportowe	Pełna informacja o całokształcie wielkopolskiego sportu. Program w ok.70% poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Informacje o porach nadawania serwisów sportowych, transmisji i magazynów na stronie internetowej radia oraz w materiałach promocyjnych imprez sportowych objętych patronatem przez Radio Merkury, reklama w klubowym magazynie Lecha Poznań-Kolejorz i w materiałach promocyjnych imprez sportowych objętych patronatami przez radio.	

75	Radio Kolejorz	W audycji chodzi o upowszechnianie idei pozytywnego kibicowania ulubionemu klubowi z wykluczeniem szowinizmu lokalnego w oparciu o szacunek dla rywala. Autorzy przedstawiają także pełną informację o całokształcie działalności Lecha Poznań, klubu skupiającego największe zainteresowanie społeczne w wielkopolskim sporcie. Często w audycji prezentowane są pozytywne zjawiska i postacie związane z ruchem kibicowskim. Program zachęca do czynnego udziału w działaniach sportu młodzieżowego proponowanych przez klub. Propaguje także sport amatorski, wspierany przez klub. Program w całości poświęcony tematyce regionalnej; odbiorca uniwersalny.	Zapisy dźwiękowe na stronie internetowej radia, informacje o kolejnych wydaniach na internetowej stronie klubu Lech Poznań.	
76	Królewski wieczór	Program popularyzujący nową i starszą, ciekawą, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na utwory nowych wykonawców polskich, także wielkopolskich. Audycja promuje ambitne i nieprzeciętne dokonania fonograficzne. Odbiorca uniwersalny.	Zapowiedzi audycji ilustrowane fotografiami okładek płyty oraz wybrane fragmenty programu (w formacie mp3) prezentowane są na witrynie internetowej rozgłośni. Zarys ważniejszych audycji (z okładką eksponowanej płyty) przedstawiany jest w formie postu na radiowym profilu na facebooku.	
77	Lista Przebojów Radia Merkury	Program popularyzujący nową, szeroko rozumianą muzykę rozrywkową ze szczególnym naciskiem na muzykę polskich (i wielkopolskich) artystów. Celem programu oprócz prezentowania nowości muzycznych w „odwiecznej” formule listy przebojów jest również przekazywanie szeroko pojętej wiedzy muzycznej. Ważnym punktem audycji są rozmowy z wykonawcami (głównie z Wielkopolski), których piosenki znalazły się w notowaniu listy. Jest to również miejsce, gdzie zadebiutowało wielu wykonawców muzyki rozrywkowej np.: Sweet Noise, Dagadana i wielu innych. Odbiorca - młodzież.	Słuchacze głosujący na Listę Przebojów mogą odsłuchać każde z notowanych nagrań na stronie internetowej radia. Przy każdej z piosenek prezentowana jest też okładka singla/płyty, z której dany utwór pochodzi. Na facebookowym profilu rozgłośni anonsowane są wydania specjalne, jubileuszowe, gość programu itp.	
78	Poduszkowiec	Program przybliży słuchaczom muzykę, która nie jest reprezentowana w stacjach komercyjnych. Autor stara się w nienachalny sposób przybliżyć trudne w odbiorze gatunki muzyczne. Prezentuje artystów tworzących i docenionych w różnych zakątkach świata. Audycja ma na celu poszerzenie horyzontów muzycznych. Odbiorca uniwersalny.	Z podstroną na portalu Radia i interakcją między autorem a odbiorcami na Facebooku.	
79	Radio Yesterday	Radio Yesterday jest programem, który przez dobrą zabawę i miłą rodzinną atmosferę edukuje, przypomina stare nagrania oraz dzięki rozmowom z autorami niegdysiejszych przebojów ujawnia wiele nieznanych dotąd faktów z historii polskiej muzyki. Radio Yesterday jest swoistą kontynuacją kultowej w latach 60-tych i 70-tych audycji Polskiego Radia Poznań, sławnej Grającej Szafy prowadzonej przez Jacka Żuralskiego. Odbiorca uniwersalny.	Ma swój własny profil na Facebooku, z szerszym omówieniem prezentowanych w programie utworów. Zawiera zdjęcia, filmy, najciekawsze fragmenty audycji oraz zapowiedzi kolejnych wydań. Poprzez kontakt internetowy z autorami słuchacze stają się współtwórcami programu.	
80	Noc dobrych dźwięków	Audycja ze specjalnie dobraną, nastrojową muzyką. Program lekki w odbiorze, którego zadaniem jest uprzyjemnić nocną pracę, koić do snu i towarzyszyć warstwie słownej programu nocnego. Autorzy starają się w dyskretny sposób budować więź między osobami pracującymi o tej porze, co niejednokrotnie prowadzi do interesujących dyskusji internetowych dotyczących spraw regionalnych. Odbiorca uniwersalny.	Informacje o wykonawcach oraz autorach piosenek dostępna na bieżąco na stronie Radia Merkury.	
81	Oprawa muzyczna	Oprawa muzyczna pasm programowych: informacja, publicystyka, sport	Playlista umieszczana na stronie internetowej równoległe z emisją na antenie.	

82	International Poznań	<p>Audycja prowadzona w języku angielskim. Bohaterami i gośćmi są cudzoziemcy mieszkający, pracujący lub studiujący w Poznaniu . Opowiadają o swoich doświadczeniach, emocjach, wrażeniach. Pokazują Polskę i Poznań ze swojej perspektywy. Z jednej strony program integruje środowisko poznańskich obcokrajowców. Z drugiej - jest lustrem oceny różnych aspektów życia w stolicy Wielkopolski. Z trzeciej - jest radiową formą edukacyjną, uczącą języka angielskiego i adresowaną głównie do młodego pokolenia, które chce szlifować znajomość angielszczyzny poprzez aktywne słuchanie rówieśników z różnych stron świata. Elementy edukacji językowej są dodatkowo mocno wyeksponowane w każdym wydaniu programu poprzez słownik nowych lub ciekawych słów i zwrotów, a także poprzez różne rodzaje praktycznej angielszczyzny. Udział tematyki regionalnej - 100%. Odbiorca - młodzież gimnazjalna, licealna i studencka.</p>	<p>Audycja z własnym, bardzo rozbudowanym profilem na Facebooku. Ze słownikiem, z bogatą ikonografią, filmami. Z praktycznymi edukacyjnymi i bardzo interaktywnymi - elementami edukacji językowej.</p>	
83	Zawody na start	<p>Cykl audycji reportażowo-publicystycznych o charakterze edukacyjnym i poradniczym. Pokazujący różne aspekty edukacji pod kątem rynku pracy w Poznaniu i pięciu subregionach Wielkopolski. Prezentacja szkół zawodowych zasadniczych i średnich proponujących edukację w zawodach, na które istnieje największe zapotrzebowanie na rynku, porady specjalistów w zakresie psychologii, doradztwa zawodowego oraz zawodoznawstwa. Tematyka regionalna: 100%. Adresowany do młodzieży ponadgimnazjalnej.</p>	<p>Po każdej emisji audycja do odsłuchania na stronie internetowej radia, z podstawowymi informacjami dotyczącymi instytucji, które służą pomocą specjalistów doradztwa zawodowego oraz z linkami do powiatowego i Wojewódzkiego Urzędu Pracy. Zapowiedzi kolejnych audycji na stronie radiowej i facebooku.</p>	
84	Jeździmy z klasą	<p>Cykl audycji i akcja społeczna, realizowane wspólnie z regionalnym dziennikiem i regionalną telewizją publiczną. Propaguje w sposób maksymalnie praktyczny i interaktywny szeroko rozumianą kulturę zachowań komunikacyjnych oraz społecznych zachowań i relacji we wspólnej przestrzeni publicznej. Z elementami publicystyki, reportaży, informacji, porad, analiz i konkursów edukacyjnych. W całości tematyka regionalna. Program edukacyjny. Adresat uniwersalny pokoleniowo, z elementami celowanymi do opiekunów najmłodszych, do środowisk osób niepełnosprawnych i do starszego pokolenia.</p>	<p>Promocja akcji na stronach internetowych współorganizatorów oraz partnerów akcji. Na wszystkich stronach zamieszczone są filmy demonstracyjne, zdjęcia z akcji i teksty redakcyjne. Dodatkowo odrębny profil Jeździmy z Klasą na FCB z zebranymi wszystkimi wspomnianymi wcześniej formami multimedialnymi.</p>	<p>Akcja edukacyjna realizowana wspólnie z TVP Poznań. Współpraca polega na wspólnej produkcji, promocji i emisji materiałów na obu antenach.</p>

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
7	Politycy do tablicy	Informacja	0:45:00	1	00:45:00	36:00:00
8	Skazani na dialog	Informacja	0:15:00	2/mc	00:15:00	06:00:00
15	W środku dnia	Publicystyka	00:40:00	2/mc	00:40:00	16:00:00
21	Jest taka sprawa	Edukacja	0:08:00	1	08:00:00	7:00:00
26	Rozmowy po zachodzie	Publicystyka	00:55:00	2	01:50:00	95:20:00
63	Debaty przedwyborcze	Edukacja	0:45:00	2	01:30:00	6:00:00
64	Poradnik wyborczy	Edukacja	0:08:00	2	00:16:00	0:40:00
					Łącznie	167:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, sluchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
28	Historia jakiej nie znacie	Kultura	00:25:00	2/mc	00:25:00	05:00:00
30	Spotkania z kulturą	Kultura	00:50:00	2/mc	00:50:00	20:00:00
35	Reportaż	Kultura	00:15:00	1	00:15:00	13:00:00
35	Reportaż	Publicystyka	00:15:00	1	00:15:00	13:00:00
36	Teatralna premiera miesiąca	Kultura	00:20:00	1	00:20:00	16:00:00
58	Jasny Fyrtel	Edukacja	00:15:00	2	00:30:00	26:00:00
					Łącznie	93:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
19	Buda z klasą	Publicystyka	00:10:00	2	00:20:00	14:20:00
33	Informator na ferie	Kultura	00:04:00	6	00:25:00	00:50:00
33	Informator na ferie	Sport	00:04:00	6	00:25:00	00:50:00
37	Tytuł tygodnia	Kultura	00:05:00	10	00:50:00	03:20:00
40	Koncertowy zamęt za abonament	Kultura	00:50:00	1	00:50:00	43:20:00
48	MerkuRiff	Kultura	00:50:00	1	00:50:00	35:50:00
69	Używaj, ale wakacji	Edukacja	00:15:00	1	00:15:00	02:20:00
82	International Poznań	Edukacja	00:55:00	2	01:50:00	95:20:00
83	Zawody na start	Publicystyka	00:15:00	1	00:15:00	01:40:00
					Łącznie	197:50:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
56	Klasyka w Polsce	Kultura	00:50:00	1/mc	00:50:00	10:00:00
59	Zapał znicz pamięci	Edukacja	Akcja antenowa i pozaantenowa			03:00:00
84	Jeździmy z klasą	Edukacja	Akcja antenowa i pozaantenowa			04:00:00
					Łącznie	17:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Merkury SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.**Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)***

Radio Merkury SA od początku 2015 roku planuje uruchomić nowy program (program wyspecjalizowany) emitowany w technologii cyfrowej (DAB+) w oparciu o koncesję na rozpowszechnianie programów radiowych drogą satelitarną. Planowany program będzie programem całodobowym. Konstrukcja przygotowywanego programu będzie opierała się o najbardziej słuchany przez odbiorców Radia Merkury fragment oferty kulturalnej stacji czyli muzykę klasyczną wraz z publicystyką dotyczącą tej muzyki. Treścią programu wyspecjalizowanego będą więc koncerty transmitowane na żywo (filharmonia, opera, teatr muzyczny, regionalne konkursy muzyczne i festiwale, etc.); publicystyka muzyczna (wywiady z artystami, recenzje, dyskusje specjalistów, felietony); audycje z udziałem słuchaczy (programy dyskusyjne, recenzje nieprofesjonalne, etc.); edukacja muzyczna (konkursy, programy dla dzieci i młodzieży poszerzające wiedzę o muzyce poważnej i jej otoczeniu, rekomendacje przeznaczone dla dorosłych melomanów, audycje ukazujące regionalną spuściznę muzyczną); bieżąca informacja muzyczna (przedstawienie najważniejszych wydarzeń muzycznych w regionie, w Polsce i na świecie, zaproszenia na koncerty); ramówkę nowego programu dopełni playlista oparta wyłącznie o muzykę poważną. Na obecnym etapie planowania nowego programu - jako swoiste uzupełnienie - redakcja rozważa prezentowanie regionalnej oferty literackiej (głównie młodych twórców poprzez wiersze i powieści czytane przez nich samych). Audycje realizujące wybraną specjalizację docelowo mają stanowić sto procent oferty między 6.00 a 23.00.

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.