

**Radio Lublin SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

<b>INFORMACJA</b>	<b>Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)</b>	<b>Tytuły / Nazwy audycji planowanych</b>	<b>Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji</b>	<b>Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )</b>	<b>W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)</b>	<b>Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)</b>	<b>Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)</b>	<b>Udział czasu audycji w rocznym programie (%)</b>	<b>Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)</b>	<b>Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Aktualności Radia Lublin	01:12:00	5	I-XII	16:04-18:00	214:02:00	2%	214:02:00	U
	2	Cyfrowe radio (Poranek z Radiem)	0:05:00	5	I-XII	8:45-8:50	21:45:00	0%	21:45:00	U
	3	Cyfrowe radio (Aktualności RL)	0:05:00	5	I-XII	16:45-16:50	21:45:00	0%	21:45:00	U
	4	Serwisy informacyjne	0:04:00	199	I-XII	05:00-24:00 co godzinę; 6.30;7.30;8.30; 16.30;17.30 skróty	587:52:00	7%	524:00:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	5	Ekonomiczne ABC (Poranek z Radiem)	0:03:00	5	I-XII	06:45-06:48	13:03:00	0%	4:00:00	U
	6	Między dniem a dniem (Poranek z Radiem)	0:15:00	5	I-XII	08:15-08:30	65:15:00	1%	63:00:00	U
	7	Debata (Aktualności RL)	0:10:00	5	I-XII	17:40-17:50	43:30:00	0%	40:30:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	8	Przyszłość Ukrainy	0:28:00	1	I-XII	20:30-21:00	24:16:00	0%	18:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		



								0%		
Inne audycje informacyjne	28	Informacje dla Anonimowych Alkoholików (Poranek z Radiem)	0:01:00	5	I-XII	06:15-06:16	4:21:00	0%	4:21:00	U
								0%		
								0%		
<b>RAZEM</b>							1340:57:00	15%	1254:57:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	24:16:00	0%

## Radio Lublin SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	29	Poranek z Radiem	1:41:00	5	I-XII	06:04-09:00	263:40:00	3%	89:30:00	U
	30	Wieści	0:28:00	6	I-XII	05:30-06:00	73:02:00	1%	69:00:00	U
								0%		
								0%		
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne <b>dotyczące regionu</b> , interwencyjne i społeczne	31	Kalejdoskop regionalny	0:52:00	1	I-XII	11:04-12:00	40:04:00	0%	40:04:00	U
	32	Piosenki w tonacji życia	0:52:00	1	I-XII	14:04-15:00	35:04:00	0%	35:04:00	U
								0%		
								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%		
								0%		
								0%		
								0%		

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	33	Słowo na nowy dzień (Poranek z Radiem)	00:03:00	5	I-XII	06:10-06:13	13:03:00	0%	0:00:00	U
	34	Msza św.Pasterka	1:00:00	1x w roku	XII	24:00-01:00	1:00:00	0%	1:00:00	U
								0%		
Inne audycje publicystyczne	35	Auto-Moto	0:38:00	5	I-XII	15:06-15:45	149:00:00	2%	125:00:00	U
								0%		
								0%		
<b>RAZEM</b>							574:53:00	7%	359:38:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	14:03:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0%

## Radio Lublin SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklad (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu</b>	36	Nie tylko rozrywkowa niedziela radiowa	3:22:00	1	I-XII	07:04-11:00	175:04:00	2%	99:00:00	U
	37	Wieczór literacko-muzyczny	1:04:00	1	I-XII	21:04-23:00	55:28:00	1%	34:00:00	U
								0%		
<b>b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze</b>	38	Bez makijażu	1:50:00	5	I-XII	09:04-12:00	477:30:00	5%	202:00:00	U
	39	Wiadomości kulturalne (Bez makijażu)	0:03:00	5	I-XII	12:24-12:27	13:03:00	0%	13:03:00	U
	40	Kanapka kulturalna (Bez makijażu)	0:03:00	5	I-XII	10:12-10:15	13:03:00	0%	13:03:00	U
								0%		
								0%		
<b>c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych</b>	41	Dzień kobiet	0:24:00	1	I-XII	12:04-12:30	20:48:00	0%	20:48:00	U
	42	Apetyt na radio	2:23:00	1	I-XII	12:04-15:00	123:56:00	1%	123:56:00	U
								0%		
<b>d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu</b>	43	Okienko literackie ( Wieczór literacko-muzyczny)	0:25:00	1	I-XII	21:30-21:55	21:40:00	0%	21:40:00	U
	44	Reportaż Cafe	0:51:00	2	I-XII	18:04-19:00	88:24:00	1%	79:00:00	U

	45	Reportaż Cafe	0:51:00	2	I-XII	01:00-02:00	89:15:00	1%	79:00:00	U
e) Słuchowiska radiowe	46	Teatr bez obrazu	0:51:00	1	I-XII	20:04-21:00	44:12:00	1%	40:00:00	U
	47	Teatr bez obrazu	0:51:00	1	I-XII	01:00-02:00	44:12:00	1%	40:00:00	U
	48	Bazarek	0:25:00	1	I-XII	10:30-10:55	21:40:00	0%	21:40:00	U
	49	Bazarek	0:25:00	1	I-XII	17:30-17:55	21:40:00	0%	21:40:00	U
	50	Bazarek	0:25:00	1	I-XII	01:00-01:30	21:40:00	0%	21:40:00	U
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	51	Bajka dla dzieci	0:15:00	1	I-XII	08:15-08:30	13:00:00	0%	7:00:00	D
								0%		
								0%		
								0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	52	Powieść	0:05:00	10	I-XII	11:49-11:54 23:10-23:15	43:30:00	0%	3:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
h) Radiowy reportaż artystyczny	53	Reportaż Cafe-artystyczny	0:51:00	1	I-XII	18:04-19:00	45:03:00	1%	37:00:00	U
	54	Reportaż Cafe-artystyczny	0:51:00	1	I-XII	01:00-02:00	44:12:00	1%	37:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	55	Studio Classic ( Muzyka z klasą)	0:56:00	1/m-cu	I-XII	00:04-01:00	11:12:00	0%	11:12:00	U
	56	Koncert Chwały	2:00:00	1/rok	VI	19:00-21:00	2:00:00	0%	2:00:00	U
	57	Płyta tygodnia	0:05:00	5	I-XII	14:45-14:50	21:45:00	0%	0:00:00	U
								0%		
							0%			

								0%		
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	58	Muzyka z klasą	1:50:00	1	I-XII	23:04-01:00	84:08:00	1%	6:00:00	U
	59	Petite Suite ( Bez makijażu)	0:03:00	5	I-XII	10:30-10:33	13:03:00	0%	0:00:00	U
	60	Rock z oklaskami	1:38:00	1	I-XII	21:09-23:00	84:56:00	1%	0:00:00	U
	61	Metal Hammer Show	1:38:00	1	I-XII	21:09-23:00	84:56:00	1%	0:00:00	U
	62	Rockowa dolina	1:38:00	1	I-XII	21:09-23:00	84:56:00	1%	0:00:00	U
	63	Hey Joe	1:38:00	1	I-XII	21:09-23:00	86:34:00	1%	0:00:00	U
	64	Rockobranie	1:38:00	1	I-XII	21:09-23:00	84:56:00	1%	0:00:00	U
	65	Parę nut, kilka płyt	1:50:00	1	I-XII	18:04-20:00	95:20:00	1%	2:00:00	U
	66	Batystowa chusteczka-jazz	0:51:00	1	I-XII	13:04-14:00	44:12:00	1%	1:00:00	U
	67	Lublista	1:42:00	1	I-XII	18:04-20:00	88:24:00	1%	88:24:00	M
	68	Zawracanie gitary	3:19:00	1	I-XII	21:09-01:00	172:28:00	2%	0:00:00	U
69	Piosenka z tekstem	0:03:00	5	I-XII	13:15-13:18	13:03:00	0%	0:00:00	U	
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	70	Rozmowy o filmie	0:51:00	1	I-XII	11:04-12:00	44:12:00	1%	7:00:00	U
	71	Rozmowy o książce	0:51:00	1	I-XII	12:04-13:00	44:12:00	1%	4:00:00	U
	72	Osobowości	0:51:00	1	I-XII	20:04-21:00	44:12:00	1%	36:00:00	U
								0%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze <b>świętami narodowymi</b> i innymi ważnymi wydarzeniami	73	Obchody 11-listopada	0:30:00	1/rok	XI	11:30-12:00	0:30:00	0%	0:30:00	U
	74	Obchody 3-maja	0:30:00	1/rok	VI	11:30-12:00	0:30:00	0%	0:30:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	75	Z malowanej skrzyni	1:00:00	1	I-XII	05:00-06:00	52:00:00	1%	52:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (& 11.2. Rozporz		0	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%		



religijnym odbiorców (§ 11. 5. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury	76	Noc ze smakiem	1:46:00	1	I-XII	23:04-01:00	91:52:00	1%	50:00:00	U
	77	Nocne pogaduchy	1:46:00	1	I-XII	23:04-01:00	91:52:00	1%	52:00:00	U
								0%		
<b>RAZEM</b>							2718:33:00	31%	1227:06:00	

W tym:

Muzyka			472:30:00	5%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0	0	0:00:00	0%

## Radio Lublin SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	78	Meandry nauki	0:51:00	1	I-XII	20:04-21:00	44:12:00	1%	10:00:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	79	Historia bez patyny	0:51:00	1	I-XII	18:04-19:00	44:12:00	1%	40:12:00	U
	80	Historia bez patyny	0:51:00	1	I-XII	01:00-02:00	44:12:00	1%	40:12:00	U
								0%		
								0%		
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	81	Nasz język (Wieczór literacko-muzyczny)	0:15:00	1	I-XII	22:45-23:00	13:00:00	0%	0:00:00	U

	82	Słowo o słowie - prof. J. Bralczyk (Bez makijażu)	0:03:00	5	I-XII	11:20-11:23	13:03:00	0%	0:00:00	U
	83	Czerwona kartka	0:24:00	1	I-XII	12:04-12:30	21:12:00	0%	0:00:00	U
								0%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	84	Nasza mała ojczyzna	0:13:00	1	I-XII	12:45-13:00	11:12:00	0%	11:12:00	U
	85	Unia po lubelsku	0:13:00	2	I-XII	12:45-13:00	22:24:00	0%	22:24:00	U
	86	Forum samorządowe	0:13:00	1	I-XII	12:45-13:00	11:29:00	0%	11:29:00	U
	87	Vademecum wyborcy (Poranek z Radiem)	0:05:00	5	brak terminu wyborów	08:40-08:45	0:50:00	0%	0:00:00	U
	88	Vademecum wyborcy (Aktualności RL)	0:05:00	5	brak terminu wyborów	16:40-16:45	0:50:00	0%	0:00:00	U
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	89	Nasze sprawy	0:13:00	5	I-XII	12:30-12:45	56:33:00	1%	43:33:00	U
	90	Szlachetne zdrowie	0:51:00	1	I-XII	19:04-20:00	44:12:00	1%	25:00:00	U
	91	Potrąfisz	0:51:00	1	I-XII	20:04-21:00	44:03:00	1%	26:00:00	NP./S
	91	Eco Radio	0:24:00	1	I-XII	12:04-12:30	20:48:00	0%	17:00:00	U
	93	Tajemnice żywności	0:24:00	1	I-XII	12:04-12:30	20:48:00	0%	0:00:00	U
	94	Leśne wędrowanie	1:34:00	1	I-XII	06:04-08:00	81:28:00	1%	38:30:00	U
	95	Radiowa giełda pracy	0:24:00	1	I-XII	12:04-13:00	20:48:00	0%	20:48:00	U
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	96	Piątek na czasie	0:51:00	1	I-XII	20:04-21:00	44:12:00	1%	44:12:00	M
	97	Eureka	0:51:00	1	I-XII	20:04-21:00	44:12:00	1%	10:00:00	M
	98	Jasiek	1:27:00	1	I-XII	08:04-10:00	75:24:00	1%	52:00:00	D
	99	Wieczny student	1:46:00	1	I-XII	23:04-01:00	92:38:00	1%	43:00:00	M
	100	Spojrzenia	1:42:00	1	I-XII	15:04-17:00	88:24:00	1%	37:00:00	M
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	101	Rozesłanie	0:51:00	1	I-XII	06:04-07:00	44:12:00	1%	0:00:00	U

potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
Inne audycje edukacyjne	102	Mieszanka firmowa	0:13:00	1	I-XII	12:45-13:00	11:12:00	0%	8:00:00	U
	103	My rodzice	0:51:00	1	I-XII	19:04-20:00	44:03:00	1%	37:00:00	U
	104	Życie moje	1:46:00	1	I-XII	23:04-01:00	91:52:00	1%	57:00:00	U
	105	Poliglota-języki świata	0:03:00	10	I-XII	09:25-09:28 14:15-14:18	26:06:00	0%	00:00	U
	106	Ekspresem przez historię (Poranek z Radiem)	0:03:00	5	I-XII	07:20-07:23	13:03:00	0%	0:00:00	U
	107	Do torebki (Bez makijażu)	0:03:00	5	I-XII	09:36-09:39	13:03:00	0%	0:00:00	U
	108	Ekonomia jest kobietą (Bez makijażu)	0:03:00	5	I-XII	10:24-10:27	13:03:00	0%	13:03:00	U
	109	Po kobiecemu (bez makijażu)	0:03:00	5	I-XII	11:12-11:15	13:03:00	0%	13:03:00	U
<b>RAZEM</b>							1129:43:00	13%	620:38:00	

W tym:

Muzyka	261:20:00	3%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	44:12:00	1%

## Radio Lublin SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	110	Akademia aktywnych	0:15:00	5	I-XII	15:45-16:00	55:00:00	1%	44:45:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	111	Relacje sportowe		160 meczów	I-XII	w programie	32:00:00	0%	32:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	112	Serwisy sportowe	0:03:00	24	I-XII	06:00-21:00	53:00:00	1%	53:00:00	U
	113	Sportowa środa	0:51:00	1	I-XII	19:04-20:00	31:12:00	0%	15:00:00	U
	114	Radiowe studio sportowe	2:29:00	1	I-XII	17:04-20:00	97:00:00	1%	47:00:00	U
	115	Sportowy weekend	0:21:00	1	I-XII	20:04-20:30	18:12:00	0%	15:00:00	U
								0%		
<b>RAZEM</b>							286:24:00	3%	206:45:00	

## Radio Lublin SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	116	Najlepsze z najlepszych	2:08:00	1	I-XII	15:04-18:00	110:56:00	1%	0:00:00	U
	117	Nie tylko baracholka	3:49:00	1	I-XII	23:04-03:00	198:28:00	2%	98:28:00	U
	118	13 Muza	1:35:00	5	I-XII	13:05-15:00	392:19:00	4%	50:00:00	U
	119	Zagrajmy to jeszcze raz	3:30:00	5	I-XII	02:00-05:30	913:30:00	10%	0:00:00	U
	120	Zagrajmy to jeszcze raz	2:30:00	1	I-XII	03:00-05:30	130:00:00	1%	0:00:00	U
	121	Zagrajmy to jeszcze raz	3:00:00	1	I-XII	02:00-05:00	156:00:00	2%	0:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawa z innych kategorii, itp.	122	Oprawa:informacja					105:30:00	1%		
	123	Oprawa:publicystyka					279:32:00	3%		
	124	Oprawa:sport					23:15:00	0%		
								0%		
								0%		
								0%		
<b>RAZEM</b>							2309:30:00	26%	148:28:00	

W tym:

Muzyka + oprawa: informacja, publicystyka, sport	2067:47:00	24%
--	------------	-----



**Radio Lublin SA - Program regionalny      Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	8760:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	80:00:00	1%
Autopromocja	70:00:00	1%
Reklama	250:00:00	3%

**Radio Lublin SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>INFORMACJA</b>	1340:57:00	15%	1254:57:00	14%	1340:57:00	15%		
<b>PUBLICYSTYKA</b>	574:53:00	7%	359:38:00	4%	574:53:00	7%		
<b>KULTURA</b>	2718:33:00	31%	1227:06:00	14%	2246:03:00	26%	472:30:00	5%
<b>EDUKACJA</b>	1129:43:00	13%	620:38:00	7%	868:23:00	10%	261:20:00	3%
<b>SPORT</b>	286:24:00	3%	206:45:00	2%	286:24:00	3%		
<b>ROZRYWKA</b>	2309:30:00	26%	148:28:00	2%	241:43:00	3%	2067:47:00	24%
Ogłoszenia nadawcy	80:00:00	1%						
Autopromocja	70:00:00	1%						
Reklama	250:00:00	3%						
<b>Razem</b>	<b>8760:00:00</b>	100%	3817:32:00	44%	5558:23:00	63%	2801:37:00	32%
<b>Średni czas programu na dobę (w godzinach)</b>	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	58:15:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	24:16:00	0%

Radio ..... Lublin S.A.

Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	<b>AKTUALNOŚCI</b>	Audycja cykliczna emitowana od poniedziałku do piątku, w godz. od 16.00 do 18.00. To publicystyczno-informacyjny przegląd wydarzeń dnia.. Materiały przygotowane przez reporterów miejskich i regionalnych o charakterze publicystyczno-społecznym. W programie również tematy interwencyjne zgłoszone przez naszych słuchaczy. Ponadto rozmowy z gośćmi na temat aktualnych wydarzeń w regionie, w kraju i na świecie oraz ich komentarze. Podczas trwania audycji dyżur telefoniczny dziennikarza, co pozwala słuchaczom na bieżąco komentować problematykę poruszana na antenie, jak również zgłaszać nurtujące ich problemy. Misja publiczna w zakresie informacji politycznej, gospodarczej, społecznej i kulturalnej, prezentująca różnorodność wydarzeń w mieście i regionie objętych zasięgiem nadawania. <b>U. REGION</b>	Informacje oraz materiały dźwiękowe zamieszczane na bieżąco na stronie internetowej RL oraz profilu na Facebook. Udział słuchaczy w audycji poprzez kontakt mailowy. Promocja audycji na stronie internetowej radia.	O

2	<b>CYFROWE RADIO (nowa audycja)</b>	Audycja cykliczna emitowana codziennie od poniedziałku do piątku od 08.45 do 08.50 –pięciominutowe programy dotyczące idei nadawania cyfrowego radia. Rozmowy z ekspertami wyjaśniające zasady cyfryzacji. Czym różni się radiofonia cyfrowa od analogowej, jak technologia cyfrowa wpływa na to co nadawca będzie oferował słuchaczowi. Radio cyfrowe jako naturalna konsekwencja cyfryzacji w innych dziedzinach. Audycja umieszczona w Poranku z Radiem. Audycja słowna. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały po emisji umieszczane na stronie www	○
3	<b>CYFROWE RADIO (nowa audycja)</b>	Audycja cykliczna emitowana codziennie od poniedziałku do piątku od 08.45 do 08.50 –pięciominutowe programy dotyczące idei nadawania cyfrowego radia. Rozmowy z ekspertami wyjaśniające zasady cyfryzacji. Czym różni się radiofonia cyfrowa od analogowej, jak technologia cyfrowa wpływa na to co nadawca będzie oferował słuchaczowi. Radio cyfrowe jako naturalna konsekwencja cyfryzacji w innych dziedzinach. Audycja umieszczona w Poranku z Radiem. Audycja słowna. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały po emisji umieszczane na stronie www	○
4	<b>SERWISY INFORMACYJNE</b>	Informacje polityczne, gospodarcze, społeczne i kulturalne. Misja publiczna w zakresie informacji politycznej, gospodarczej, społecznej i kulturalnej, reprezentująca różnorodność wydarzeń w mieście i regionie oraz w kraju i na świecie. Audycja słowna. <b>U.REGION</b>	Informacje oraz materiały dźwiękowe zamieszczone na stronie www RL Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○

5	<b>EKONOMICZNE ABC</b>	Audycja od poniedziałku do piątku, o godz. 6.45, emitowana w Poranku z Radiem. Informacje dotyczące ekonomii. Audycja słowna. <b>U.REGION</b>	Informacje na stronie www RL, materiały po emisji programu również zamieszczane na stronie www RL.	O
6	<b>MIĘDZY DNIEM A DNIEM</b>	Audycja od poniedziałku do piątku o godz. 8.15, emitowana w Poranku z Radiem. Gość w studiu na żywo, komentujący ważne wydarzenia regionalne. Audycja słowna. <b>U.REGION</b>	Informacje na stronie www Materiały po emisji umieszczane na stronie www	O
7	<b>DEBATA</b>	Audycja od poniedziałku do piątku od 17.40 do 17.50, emitowana w Aktualnościach rozmowa z zaproszonymi gośćmi na tematy bieżące i aktualne. Audycja słowna. <b>U.REGION</b>	Dźwięki na stronie www po emisji Materiały po emisji umieszczane na stronie www	O
8	<b>PRZYSZŁOŚĆ UKRAINY (nowa audycja)</b>	Raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach od 20.30 do 21.00 program informacyjny, podsumowujący tygodniowe wydarzenia dotyczące Ukrainy i Ukraińców, przygotowany przez 2 dziennikarki ukraińskie współpracujące od roku z naszą stacją. W programie informacje bezpośrednio z Ukrainy jak również z Polski przydatne dla studentów ukraińskich studiujących w Lublinie jak i dla osób zamieszkałych na naszym terenie. Audycja w języku polskim i ukraińskim. Misja publiczna w zakresie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności. Audycja słowna. <b>U.REGION</b>	Informacje i dźwięki wykorzystane w audycji, po emisji zamieszczane na stronie www RL Promocja audycji na stronie internetowej radia.	O

9	<b>BEZPŁATNE AUDYCJE WYBORCZE</b>	Bezpłatne audycje wyborcze przysługujące komitetom wyborczym w liczbie 21 godzin, nadawane na 2 tygodnie przed wyborami. Godziny emisji audycji ustalone będą przed losowaniem czasów przez Komitety wyborcze przed wyborami parlamentarnymi. <b>U.REGION</b>	Informacje na stronie www	○
10	<b>PANORAMA TYGODNIA</b>	Trzy razy w miesiącu, w sobotę w godzinach od 10.06 do 11.00. Omówienie wydarzeń mijającego tygodnia z udziałem polityków z regionu, samorządowców, komentatorów i analityków. Stanowiska partii politycznych w ważnych sprawach publicznych. Forma audycji – debata na żywo. <b>U.REGION</b>	Informacje oraz materiały dźwiękowe zamieszczane po audycji na stronie www RL.	○
11	<b>RAZEM CZY OSOBNO</b>	Raz w miesiącu, w sobotę, w godzinach od 10.06 do 11.00. Debata na żywo z udziałem przedstawicieli związków zawodowych i pracodawców, poświęcona bieżącym regionalnym problemom gospodarczym i społecznym różnych grup zawodowych, rynkowi pracy, sytuacji ekonomicznej pracowników, świadczeniom emerytalnym i społecznym czy dialogowi społecznemu. Stanowiska związków zawodowych i pracodawców w ważnych sprawach publicznych. Forma audycji - debata na żywo. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały po emisji zamieszczane na stronie www	○

12	<b>POMAGAM</b>	Audycja emitowana cyklicznie, poniedziałek w godzinach od 19.06.00 do 20.00, Audycja ma na celu prezentację Organizacji Pożytku Publicznego działających na terenie Lubelszczyzny ze szczególnym uwzględnieniem działań wolontariackich. W trakcie audycji przedstawiciele OPP relacjonują w jaki sposób wypełniają cele zawarte w statucie organizacji. Audycja ma na celu wspieranie OPP poprzez zachęcanie między innymi do przekazania 1% podatku oraz popularyzacje wolontariatu. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
13	<b>OPP</b>	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Polskie Radio Lublin, informujące o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 r., od poniedziałku do piątku 2 min. o godz. 7.15. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	○
14	<b>OPP</b>	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Radio Lublin, informujące o możliwościach i zasadach przekazywania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 roku w sobotę 2 min. o godz. 6.20.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	○

15	OPP	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Radio Lublin, informujące o możliwościach i zasadach przekazywania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 roku w niedzielę 2 min. o godz. 8.20.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	O
16	OPP	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Radio Lublin, informujące o możliwościach i zasadach przekazywania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 roku od poniedziałku do piątku 1 min. o 11.15.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	O
17	OPP	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Radio Lublin, informujące o możliwościach i zasadach przekazywania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 roku w sobotę 1 min. o godz. 9.15.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	O



18	OPP	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Radio Lublin, informujące o możliwościach i zasadach przekazywania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 roku w niedzielę 1 min. o godz. 10.20.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	○
19	OPP	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Radio Lublin, informujące o możliwościach i zasadach przekazywania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 roku od poniedziałku do piątku 2 min. o godz. 16.15.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	○
20	OPP	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Radio Lublin, informujące o możliwościach i zasadach przekazywania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 roku w sobotę 2 min. o godz. 15.15.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	○

21	OPP	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Radio Lublin, informujące o możliwościach i zasadach przekazywania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 roku w niedzielę 2 min. o godz. 16.15.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	○
22	OPP	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Radio Lublin, informujące o możliwościach i zasadach przekazywania 1 % podatku dochodowego od osób fizycznych organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 roku od poniedziałku do niedzieli 1 min. 20.15.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	○
23	OPP	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje prezentujące kampanie społeczne, dostarczone Radiu Lublin przez organizację pożytku publicznego od poniedziałku do piątku 9 min. o godz. 10.20.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	○
24	OPP	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje prezentujące kampanie społeczne, dostarczone Radiu Lublin przez organizację pożytku publicznego w sobotę 9 min. o godz. 13.20.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	○

25	<b>OPP</b>	Organizacje Pożytku Publicznego – audycje prezentujące kampanie społeczne, dostarczone Radiu Lublin przez organizację pożytku publicznego w niedzielę 9 min. o godz. 13.20.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Utworzony box na stronie internetowej, gdzie słuchacze mogą znaleźć potrzebne informacje dotyczące 1%	○
26	<b>INFORMACJE DLA KIEROWCÓW</b>	Od poniedziałku do piątku w Poranku z Radiem i w Aktualnościach serwis drogowy o utrudnieniach na drogach w mieście i w regionie.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
27	<b>INFORMACJE O POGODZIE</b>	Od poniedziałku do niedzieli po każdych wiadomościach informacje o warunkach pogodowych w regionie.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
28	<b>INFORMACJE DLA ANONIMOWYCH ALKOHOLIKÓW</b>	Od poniedziałku do piątku o godz. 06.15. Informacje dotyczące grup wsparcia, mitingów oraz adresów poradni.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○

29	<b>PORANEK Z RADIEM</b>	<p>Audycja cykliczna od poniedziałku do piątku od 06.00 do 09.00 porusza aktualne tematy społeczne i publicystyczne. Jest w niej mowa o wydarzeniach istotnych nie tylko dla Lublina ale i regionu. Zakres poruszanych tematów jest szeroki. Pojawia się problematyka polityczna, interwencyjna, kulturalna. Z racji godzin emisji nieodłączne są również informacje meteorologiczne, serwisy dla kierowców oraz codzienne kalendarium historyczno – muzyczne. Audycja poranna to także rozmowy z gośćmi na żywo i liczne konkursy dla słuchaczy, gdzie nagrodami są min. bilety na wydarzenia kulturalne w regionie. „Poranek...” to dynamiczne tempo oraz najnowsze wiadomości z regionu i kraju. Program swobodnie kształtuje poglądy obywateli na dany temat, formułuje opinie publiczną oraz umożliwia obywatelom uczestniczenie w życiu publicznym regionu..<b>U.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Sonda dla słuchaczy na stronie www</p>	O
----	-------------------------	---	---	---

30	<b>WIEŚCI</b>	<p>Od poniedziałku do soboty, w godzinach od 05.30 do 06.00. W audycji informujemy o bieżących wydarzeniach w rolnictwie i na obszarach wiejskich. Główne tematy to hodowla i produkcja rolna, życie lokalnych społeczności na wsi i w małych miejscowościach, promocja tradycji i kultury w małych społecznościach, unijna polityka rolna, zagadnienia związane z PROW, agroturystyka, produkcja żywności. Ponadto doradztwo, edukacja, przykłady dobrych i złych praktyk..<b>U.REGION</b></p>	Promocja audycji na stronie www radia	○
31	<b>KALEJDOSKOP REGIONALNY</b>	<p>raz w tygodniu w sobotę w godzinach od 11.04 do 12.00, audycja skierowana do szerokiego grona słuchaczy, którym bliski jest region. Audycja prezentując dobre przykłady, pokazuje jak zmienia się życie w regionie. Wyjściem do dyskusji jest przygotowany wcześniej reportaż z danego miejsca w regionie. W studiu zaproszeni goście. Ze względu na propagowanie wartości regionu audycja cieszy się dużym powodzeniem..<b>U.REGION</b></p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Zapowiedzi reportaży oraz zdjęcia z nagrań terenowych. Po emisji reportaż umieszczony w boxie Kalejdoskop regionalny gdzie można posłuchać wszystkich reportaży.	○

32	<b>PIOSENKI W TONACJI ŻYCIA</b>	<p>W niedzielę w godzinach od 14.04 do 15.00. Audycja składa się z reporterskich nagrań realizowanych w domach rodzinnych naszych bohaterów oraz narracji wygłaszanej na żywo ze studia przez prowadzących. Program realizowany przez dziennikarzy muzycznych i reportażyistów , popularyzujący zarówno muzykę jak i prawdziwe historie zapisane dźwiękiem. Zadaniem reportera jest dotarcie do słuchacza, w którego życiu odegrał istotną rolę jakiś utwór muzyczny/piosenka ( kojarzy się np. z jakimś ważnym wydarzeniem lub osobą). Rolą dziennikarza muzycznego jest odnalezienie historii utworu, rozmaitych aranżów, ciekawostek związanych z jego powstaniem. W programie równolegle prowadzone są dwie opowieści: słuchacza i dziennikarza. Program udowadnia, że sztuka realnie oddziałuje na nasze życie. Popularyzuje świadome obcowanie z muzyką.</p> <p><b>.U.REGION</b></p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały po emisji zamieszczone na stronie www radia	O
33	<b>SŁOWO NA NOWY DZIEŃ</b>	<p>Od poniedziałku do piątku, o godzinie 6.10 ( 3 minut) cykl felietonów opartych o Ewangelię na dany dzień tygodnia przygotowywanych przez osobę duchowną. Program skierowany do wszystkich słuchaczy. Audycja emitowana w Poranku z Radiem. <b>U.</b></p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Felietony zamieszczone na stronie www	O

34	<b>MSZA ŚWIĘTA - PASTERKA</b>	24 grudnia transmisja z jednego z lubelskich kościołów mszy świętej. <b>REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	O
35	<b>AUTO-MOTO</b>	Od poniedziałku do piątku w godzinach od 15.06 do 15.45. Program promujący edukację, poradnictwo i przeciwdziałanie patologiom społecznym na drogach. Adresatami są praktycznie wszyscy użytkownicy dróg, w tym zwłaszcza niechronieni piesi, rowerzyści, a szczególnie najczęściej ginąca w wypadkach grupa wiekowa 18-24. Podstawą edukacji są rządowy Narodowy Program Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego oraz wytyczne Banku Światowego. Edukacja obejmuje naukę prawa oraz właściwych zachowań na drodze dzięki ekspertom z policji, ITD, Wojewódzkiej Rady BRD, WORD i kuratorium oraz organizacji pozarządowych doskonalących technikę jazdy (pierwszy rok funkcjonowania obowiązkowego doszkalania osób które zdadzą egzamin na prawo jazdy). Ponadto w programie rozwój inteligentnych systemów transportowych i nowych ekologicznych technologii motoryzacyjnych, promocja transportu zbiorowego i komunikacji publicznej, eko-driving i wychowanie młodych pokoleń kierowców poprzez sport motorowy już na poziomie szkolnym. Kultywowanie lubelskich tradycji motoryzacyjnych. <b>.U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe oraz zdjęcia zrobione podczas salonów samochodowych.	O

36	<p align="center"><b>NIE TYLKO ROZRYWKOWA NIEDZIELA RADIOWA</b></p>	<p>Raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach od 07.00 do 11.00 Rozmowy o kulturze, wartościach, codzienności. Literatura, teatr, sztuki plastyczne – autorskie omówienia wydarzeń kulturalnych, ale także spotkania z twórcami. Program z telefonicznym udziałem słuchaczy, którzy dzielą się opiniami o ostatnio przeczytanych książkach, obejrzanych wystawach itp. To także rozmowy o codzienności. Szukanie (z twórcami i słuchaczami) w drobiazgach odpowiedzi na to, czym jest życie, co jest w nim najważniejsze. <b>U. REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Blog autorki umieszczony po audycji na stronie www</p>	<p align="center">O</p>
37	<p align="center"><b>WIECZÓR LITERACKO MUZYCZNY</b></p>	<p>Raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach od 21.00 do 23.00, program dla miłośników literatury. Audycja o charakterze publicystycznym poświęcona zagadnieniom literackim, tj. promocji ważnych wydarzeń literackich, znanych osobowości jak pisarze, tłumacze, krytycy czy historycy literatury i nowościom wydawniczym. W audycji pojawiają się elementy związane z życiem kulturalnym, naukowym, społecznym. Audycja skierowana do szerokiego grona słuchaczy, tzw. "wysoka kultura", walory edukacyjne i regionalne. <b>U.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia.</p>	<p align="center">O</p>



38	<b>BEZ MAKIJAŻU</b>	Od poniedziałku do piątku, w godz. od 09.00 do 12.00. W programie między innymi: o tym, że ekonomia jest kobietą, czyli poradnik domowego budżetu, ciekawa książka, film i płyta muzyczna, co ciekawego w świecie kultury, porady medyczne oraz co inspiruje kobiety. Program skierowany do kobiet, ale nie tylko. Posiada walory edukacyjne. Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Po emisji materiały dźwiękowe na stronie www	○
39	<b>WIADOMOŚCI KULTURALNE</b>	Od poniedziałku do piątku informator kulturalny Co, gdzie, kiedy prezentowany w audycji Bez makijażu.. <b>U.REGION</b>	Informacje zamieszczone również na stronie www	○
40	<b>KANAPKA KULTURALNA</b>	Audycja od poniedziałku do piątku emitowana w audycji Bez makijażu. Wywiad z ciekawym gościem, zaproszenie na imprezę kulturalną, recenzja wydarzenia kulturalnego.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Dźwięk po emisji na stronie www	○

41	<b>DZIEŃ KOBIET (nowa audycja)</b>	Audycja raz w tygodniu, w piątek od 12.05 do 12.30. Planowani adresaci audycji: głównie kobiety w wieku 18-59 lat; audycja przeznaczona w głównej mierze dla kobiet aktywnych, także mieszkających w małych miejscowościach (które mają utrudniony dostęp do wiedzy i informacji); dla kobiet, które podejmują coraz więcej wyzwań, chcą się rozwijać, są coraz częściej obecne w biznesie czy polityce; dla kobiet, które chętnie zdobywają wiedzę w wielu dziedzinach; dla kobiet, które lubią kolorowe magazyny, tzw. babskie strony w Internecie, chodzą na liczne tzw. kobiece spotkania – one też potrzebują wartościowej audycji w radiu publicznym.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalny box na stronie radia www	O
42	<b>APETYT NA RADIO</b>	Raz w tygodniu, w sobotę w godzinach od 12.00 do 15.00. Audycja ma na celu promocję walorów regionalnych większych i mniejszych miejscowości województwa lubelskiego. Program realizowany na żywo z danej miejscowości. Program ma na celu promocję działań mieszkańców, pokazując przykłady wyjątkowych inicjatyw stowarzyszeń i społeczności. Audycja o charakterze edukacyjnym skierowana do wszystkich słuchaczy.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe i zdjęcia umieszczone na stronie radia www	O

43	<b>OKIENKO LITERACKIE</b>	Raz w tygodniu, w niedzielę od 21.30 do 22.00. Magazyn artystyczny popularyzujący wiedzę o literaturze poprzez prezentacje sylwetek współczesnych pisarzy ( z ich udziałem), prezentacje sylwetek pisarzy nieżyjących, jak również motywów dzieł literackich, charakterystycznych dla danego okresu. W audycji wykorzystywane są fragmenty utworów literackich niejednokrotnie w adaptacji słuchowiskowej. Tzw. „wysoka kultura”.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Po emisji materiał dźwiękowy umieszczony na stronie www do odsłuchu przez słuchaczy	O
----	---------------------------	--	---	---

44	<b>REPORTAŻ CAFE</b>	<p>Od wtorku do środy w godzinach od 18.00 do 19.00. W cyklu prezentowane są reportaże premierowe oraz archiwalne, w zdecydowanej większości przygotowane w Radiu Lublin ,ale również audycje zakupione z innych rozgłośni za pośrednictwem "Giełdy programowej"- ICIRP. Reportaże premierowe emitowane we wtorki i środy dotyczą najczęściej wydarzeń aktualnych, poruszających opinię społeczną. Portretują również osobowości Regionu, akcje kulturalne, edukacyjne i prozdrowotne realizowane na terenie Lubelszczyzny. Mają za zadanie promować pozytywne wzorce zachowań (także wobec przedstawicieli innych kultur ), ale również skłaniać do ogólnej refleksji na temat współczesności. Odcinek czwartkowy poświęcony jest reportażowi artystycznemu; audycjom o wybitnych walorach realizacyjnych , o uniwersalnym przekazie. Zamieszczane są tu również relacje z krajowych i zagranicznych wydarzeń dotyczących sztuki radiowej oraz relacje z organizowanych przez Redakcję Reportażu Radia Lublin - radiowych wieczorów „Na własne uszy”..<b>U.REGIdy</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box pod tytułem "Reportaż" gdzie słuchacze mogą wysłuchać wszystkich reportaży jakie były emitowane w radiu.</p>	○
45	<b>REPORTAŻ CAFE</b>	<p>jw.. ale powtórka od 01.00 do 02.00 we środy i czwartki..<b>U.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box pod tytułem "Reportaż" gdzie słuchacze mogą wysłuchać wszystkich reportaży jakie były emitowane w radiu.</p>	○

46	<b>TEATR BEZ OBRAZU (nowa audycja)</b>	W każdą sobotę od 24.00 do 21.00. Rozpoczęty w 2014 roku cykl słuchowisk, które produkujemy w Polskim Radiu Lublin opierając się na adaptacji tekstów dawnych i współczesnych. Co tydzień prezentacja premiery i powtórzenie odcinka sprzed tygodnia. z udziałem dziennikarzy radiowych występujących jako aktorzy w słuchowiskach.. <b>U.REGION</b>	Specjalnie utworzony box pod tytułem "Słuchowiska" gdzie słuchacze mogą wysłuchać wszystkich słuchowisk jakie były emitowane w radiu.	○
47	<b>TEATR BEZ OBRAZU (nowa audycja)</b>	j.w.powtórka w niedziele o godz. 01.00. <b>.U.REGION</b>	Specjalnie utworzony box pod tytułem "Słuchowiska" gdzie słuchacze mogą wysłuchać wszystkich słuchowisk jakie były emitowane w radiu.	○
48	<b>BAZAREK (nowa audycja)</b>	Emisja w każdą niedzielę o 10.30 i powtórzenie w nocy. Autorskie słuchowisko poświęcone aktualnym sprawom: starzeniu się społeczeństwa, wyjazdom młodych za granicę, samotności, żywności ekologicznej, integracji społecznej. Akcja toczy się na małym osiedlowym bazarku. Na całym świecie targi warzywne położone są w miejscach, gdzie zbiegają się codzienne szlaki ludzi. Tu przychodzi się po marchewkę i porozmawiać. Tu można mieć więcej lat, niż bohaterowie seriali a wybierając brukselkę posłuchać historii, które nie znajdują się na pierwszych stronach gazet, ale z których składa się nasze życie. <b>.U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box pod tytułem "Słuchowiska" gdzie słuchacze mogą wysłuchać wszystkich słuchowisk jakie były emitowane w radiu.	○

49	<b>BAZAREK (nowa audycja)</b>	jw.. powtórka premierowego odcinka o 17.30 w niedzielę.. <b>U.REGION</b>	Specjalnie utworzony box pod tytułem "Słuchowiska" gdzie słuchacze mogą wysłuchać wszystkich słuchowisk jakie były emitowane w radiu.	O
50	<b>BAZAREK (nowa audycja)</b>	j.w..powtórka w nocy w poniedziałek o godz. 01.00 w nocy.. <b>U.REGION</b>	Specjalnie utworzony box pod tytułem "Słuchowiska" gdzie słuchacze mogą wysłuchać wszystkich słuchowisk jakie były emitowane w radiu.	O
51	<b>BAJKI DLA DZIECI</b>	Raz w tygodniu, w sobotę w audycji dla dzieci Jasiek 15 minut produkcja własna oraz zakup. Waler edukacyjny, bajki mają za zadanie rozbudzić w dzieciach wyobraźnię, pozytywny stosunek do świata, ludzi i zwierząt. Bajki realizują cele i zadania wychowawcze. Tematy do bajek czerpane są z obserwacji świata i życia codziennego.. <b>D.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	O

52	<b>POWIEŚĆ W ODCINKACH</b>	Produkcja własna oraz zakup. Emisja w programie "Bez makijażu" i programach muzycznych od poniedziałku do piątku premiera i powtórka. Bardzo często korzystamy z propozycji wydawniczych przygotowanych i opracowanych w formie powieści w odcinkach. Zajmujemy się również produkcją własną, wybierając często autorów z regionu w celu promocji ich dorobku na naszej antenie. Audycja przygotowana w formie 5 minutowych odcinków. <b>.U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	O
53	<b>RADIOWY REPORTAŻ ARTYSTYCZNY</b>	Raz w tygodniu we czwartek, od 18.00 do 19.00 audycja na styku form reportażu i słuchowiska. Odcinek czwartkowy poświęcony jest reportażowi artystycznemu; audycjom o wybitnych walorach realizacyjnych o uniwersalnym przekazie. Zamieszczane są tu również relacje z krajowych i zagranicznych wydarzeń dotyczących sztuki radiowej oraz relacje z organizowanych przez Redakcję Reportażu Radia Lublin - radiowych wieczorów „Na własne uszy”. <b>.U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box pod tytułem "Reportaż" gdzie słuchacze mogą wysłuchać wszystkich reportaży jakie były emitowane w radiu.	O

54	<b>RADIOWY REPORTAŻ ARTYSTYCZNY</b>	<p>jw.. powtórka w piątek o 01.00 w nocy..<b>U.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box pod tytułem "Reportaż" gdzie słuchacze mogą wysłuchać wszystkich reportaży jakie były emitowane w radiu.</p>	○
55	<b>STUDIO CLASSIC</b>	<p>Raz w miesiącu, w niedzielę, w godzinach od 24.00 do 01.00. Misją programu jest popularyzacja muzyki klasycznej od średniowiecza do współczesności w jej stylistycznej oraz gatunkowej różnorodności. Retransmisja koncertów organizowanych przez Polskie Radio Lublin od lat w Studiu Muzycznym, wspólnie z Towarzystwem im. H. Wieniawskiego. Jednym z założeń edukacyjnych cyklu jest, bowiem przyzwyczajanie słuchaczy do interpretacji oryginalnych i pod każdym względem wzorcowych. Audycja skierowana do melomanów, ale również do szerokiego grona słuchaczy. Tzw. "wysoka kultura"..<b>U.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia.</p>	○
56	<b>KONCERT CHWAŁY</b>	<p>Transmisja koncertu religijnego dla młodzieży w czasie święta Bożego Ciała..<b>U.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia.</p>	○



57	<b>PLYTA TYGODNIA</b>	Będący od wielu lat na antenie cykl w którym prezentujemy najciekawsze nowości płytowe. Aby uatrakcyjnić prezentację piosenek tam gdzie jest to możliwe sami artyści opowiadają o powstawaniu ich nowego krążka. Jeśli nie dysponujemy wywiadami recenzujemy płytę, starając się nie narzucać słuchaczom jednoznacznych ocen dając im możliwość samodzielnej oceny. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box na stronie radia www gdzie prezentujemy nowości muzyczne w formie plików dźwiękowych, informacji i zdjęć.	O
58	<b>MUZYKA Z KLASĄ</b>	Trzy razy w miesiącu w niedzielę w godzinach od 23.00 do 1.00, audycja popularyzująca bogatą literaturę muzyki klasycznej wszystkich epok i gatunków. Prezentowana muzyka jest zawsze poprzedzona fachowym komentarzem, mającym na celu przybliżenie słuchaczom sylwetek kompozytorów oraz specyfiki poszczególnych form muzyki świeckiej i religijnej. Autorka – z wykształcenia muzykolog – poprzez staranne dobieranie nagrań pomaga słuchaczom w ocenach jakości poszczególnych interpretacji, kształtując ich gust muzyczny. Ważnym elementem audycji są także prezentacje lokalnych kompozytorów i wykonawców muzyki klasycznej. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	O

59	<b>PETITE SUITE (nowa audycja)</b>	Cykl felietonów o charakterze popularyzatorskim, poświęconych kompozytorom muzyki klasycznej. Autorka skupia się na ciekawostkach z życia postaci, o których pisze, wyszukując mało znane fakty z ich życia. Felietony ilustrowane są króciutkimi fragmentami najbardziej znanych i kojarzących się z danym kompozytorem utworów. Audycja trwa ok. 3 - minut, nadawana jest 5 razy w tygodniu (od poniedziałku do piątku) o godz. 10:30..U.	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe i zdjęcia umieszczone na stronie radia www	○
60	<b>ROCK Z OKLASKAMI</b>	Audycja raz w tygodniu w poniedziałek od godziny 21.00 do 23.00. Audycja autorska – muzyczna. W programie prezentujemy wykonawców muzyki rockowej w wykonaniach koncertowych. Często są to rejestracje mało lub zupełnie nieznane, które nigdy nie pojawiły się na płytach. A że nagrania koncertowe mają swoją niepowtarzalną atmosferę, a także stwarzają muzykom możliwość pokazania swoich prawdziwych umiejętności instrumentalnych a także improwizacyjnych program cieszy się dużym powodzeniem u słuchaczy. U.	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe i zdjęcia umieszczone na stronie radia www	○

61	<b>METAL HAMMER SHOW</b>	Audycja raz w tygodniu, we wtorek od godziny 21.00 do 23.00. Audycja autorska – muzyczna. Magazyn poświęcony jest głównie muzyce metalowej. W audycji prezentowane są nowości płytowe, wywiady z gwiazdami tego gatunku, newsy i plotki. Słuchacze mają też niepowtarzalną szansę na poznanie lub przypomnienie sobie klasycznych już albumów metalowych, ale także i tych nieco przykurzonych, lecz na pewno wartych odświeżenia. Formuła programu jest szeroka a zatem pojawiają się w nim również gwiazdy innych gatunków jak na przykład muzyki punkowej czy industrialnej. Program dla słuchacza z wyrobionym gustem muzycznym. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe i zdjęcia umieszczone na stronie radia www	○
62	<b>ROCKOWA DOLINA</b>	Audycja raz w tygodniu, we środę w godzinach od 21.00 do 23.00. Program autorski - muzyczny, w którym prezentujemy ambitne nagrania rockowe - artystyczna strona muzyki szeroko nazywanej rockiem. Poetyckie teksty, nawiązania do muzyki poważnej, symfonicznej, ale także ludowej (folk, blues), interpretacje daleko wybiegające poza najpopularniejsze schematy, a wreszcie nawiązania do szeroko rozumianej muzyki eksperymentalnej. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe i zdjęcia umieszczone na stronie radia www	○

63	<b>HEY JOE</b>	<p>Program raz w tygodniu, we czwartki od godziny 21.00 do 23.00. Program poświęcony rockowej klasycy i jej pokłósiu. Obok weteranów rocka(Led Zeppelin, Jimi Hendrix, Pink Floyd...) pojawiają się w nim nowi wykonawcy(Porcupine Tree, Kadavar, Rival Sons...), którzy czerpią z dokonań najważniejszych przedstawicieli tego gatunku muzyki działających na przełomie lat 60. czy 70. Oprócz tego można usłyszeć w nim formacje z Ameryki Południowej, Australii czy Japonii. Czasami w Hey Joe prezentowane są nagrania polskich wykonawców. Oprócz czystego rocka wiele tu pokrewnych gatunków muzyki, jak: blues, folk-rock, progresja, psychodelia czy alternatywa. Oprócz najbardziej znaczących fragmentów biografii, recenzji płyt i felietonów program wypełniają informacje o nowych wydawnictwach i trasach koncertowych dinozaurów rocka i kontynuatorach ich dzieła. <b>.U.</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe i zdjęcia umieszczone na stronie radia www</p>	○
64	<b>ROCKOBRANIE</b>	<p>Audycja w piątek od 21.09 do 23.00 - tytuł może być trochę mylący, bo w programie jest prezentowana muzyka nie tylko rockowa. Słuchacze mogą w audycji znaleźć także bluesa, muzykę alternatywną, balladę a także gatunki pokrewne. Dzięki „Rockobranii” mogą także poznać dyskografie poszczególnych wykonawców a także wydawnictwa często niedostępne na rynku jak na przykład fanklubowe. Co jest też nie bez znaczenia w tej audycji można poznać obszerniejsze fragmenty dyskografii wielu wykonawców. <b>.U.</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe i zdjęcia umieszczone na stronie radia www</p>	○

65	<b>PARĘ NUT KILKA PŁYT</b>	Program raz w tygodniu w piątek od 18.00 do 20.00. W audycji prezentowane są różne gatunki muzyczne. Dwa główne nurty to muzyka z krajów luz afrykańskich i frankofońskich, mieszcząca się zwykle w gatunkach etno, folk, jazz. Kluczem doboru utworów jest ich harmonijne brzmienie podczas prezentowania w audycji tak, aby słuchacz miał wrażenie spójnej całości. Poza estetyką, audycja ma też charakter edukacyjny, gdyż dla autorki istotne jest prezentowanie informacji o utworach, rytmach, gatunkach i artystach, gdyż często przedstawiani są wartościowi muzycy nieznani szerokiej publiczności oraz utwory, do których nie dotarłby przeciętny słuchacz. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe i zdjęcia umieszczone na stronie radia www	O
----	--------------------------------	--	--	---

66	<b>BATYSTOWA CHUSTECZKA - JAZZ</b>	<p>Program raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach od 12.00 do 13.00 po prostu jazz, zarówno z lat początków tej muzyki jak i w najnowszych dokonaniach, największe światowe sławy i lokalnych twórców. Planowane wzbogacenie formy i treści o historię, powiązania z folklorem całego świata, a także przykłady na to, że zarówno blues jak i wywodzący się z niego jazz niejednokrotnie oddziaływały na politykę oraz obyczaje stając się także fenomenem z socjologicznego punktu widzenia. Inny, zmierzający właśnie ku realizacji plan, to nawiązanie ścisłej współpracy z lubelskim Teatrem Starym, w którym co środę odbywają się koncerty jazzowe. Ich zapowiedzi, recenzje, rozmowy z twórcami i artystami będą stanowiły istotną część coniedzielných audycji, zaś celem ma być popularyzacja i zwiększenie zainteresowania tego typu muzyką. <b>U.</b></p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe i zdjęcia umieszczone na stronie radia www	O
----	--	--	--	---

67	<b>LUBLISTA</b>	<p>Regionalna Lista Przebojów – raz w tygodniu, w niedzielę w godzinach od 18.00 do 20.00 prezentacja nowości z regionu. To lista przebojów, na której znajdują się wyłącznie utwory artystów związanych z Lubelszczyzną - pochodzących z naszego regionu, mieszkających tutaj, a przede wszystkim tworzących i koncertujących na Lubelszczyźnie. Każdy z młodych (stażem) muzyków zmaga się z problemem: radio nie zagra jego piosenek, bo jest mało znany - jest mało znany, bo w radio nie ma jego piosenek... Audycja przedstawia słuchaczowi właśnie tych mało znanych lub nieznanych muzyków. Dla debiutantów jest to duża szansa na dotarcie do publiczności oraz zgromadzenie jej na tyle, aby utrzymać się w zestawieniu. <b>M.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie radia www, tam też specjalny program do głosowania na ulubionych wykonawców.</p>	○
68	<b>ZAWRACANIE GITARY</b>	<p>Korzenie, źródła, a także współczesność brzmień, które ogarnęły świat muzyki rozrywkowej przed około pięćdziesięciu laty. Przypominam w niej pierwsze dokonania zarówno akustycznych jak i zelektryfikowanych "szarpidrutów", zjawiska społeczne w rodzaju beatlemanii oraz późniejsze, włącznie z dzisiejszymi, następstwa i efekty ówczesnej rewolucji kulturalnej, której bodaj najważniejszym elementem była przecież muzyka rozrywkowa. <b>U.</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe i zdjęcia umieszczone na stronie radia www</p>	○

69	<b>PIOSENKA Z TEKSTEM (nowa audycja)</b>	Tzw. piosenka literacka we wszelkich odmianach i przejawach ze szczególnym uwzględnieniem twórczości lubelskich bardów, których liczba i działalność nie ogranicza się bynajmniej do piosenek, płyt i koncertów Lubelskiej Federacji Bardów. Audycja cykliczna od poniedziałku do piątku o godz. 13.15.. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	O
70	<b>ROZMOWY O FILMIE</b>	Raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach od 11.00 do 12.00. W programie omawiane są zjawiska związane z X muzą zarówno lokalne jak i krajowe czy międzynarodowe. Ponadto liczne przeglądy, festiwale i konkursy kina niezależnego, które odbywają się pod patronatem Polskiego Radia Lublin. Jesteśmy obecni na filmowych planach produkcji, powstających w Lublinie i w regionie. W programie przegląd nowości filmowych z możliwością wygrania przez słuchaczy biletów na seanse filmowe. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	O
71	<b>ROZMOWY O KSIĄŻCE</b>	Raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach od 12.00 do 13.00. W audycji przewodnik po świecie współczesnej literatury, rozmowy z twórcami i krytykami, konkursy na recenzję książki, ponadto porady udzielane przez poetów i pisarzy. Audycja ma walory edukacyjne, zachęca do czytania książek, sięgania po ciekawe publikacje. <b>.U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	O



72	<b>OSOBOWOŚCI</b>	Poniedziałek w godzinach od 19.00 do 20.00. Program, w którym emitujemy godzinne spotkania z cyklu „Bitwa o literaturę”, jakie odbywają się w Teatrze Starym w Lublinie. Radio Lublin jest patronem medialnym spotkań. Do tej pory w programie wystąpili między innymi: Jacek Dukaj, Przemysław Czapliński, Stefan Chwin czy Mariusz Szczygieł. Spotkania cieszą się ogromną popularnością.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
73	<b>11 LISTOPADA</b>	Raz w roku transmisja uroczystości patriotycznych w regionie.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
74	<b>3 MAJA</b>	Raz w roku transmisja uroczystości patriotycznych w regionie.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
75	<b>Z MALOWANEJ SKRZYNI</b>	Raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach od 05.00 do 06.00. Program prezentuje folklor regionu i Polski. Ukazuje obrzędy i zwyczaje ludowe oraz festiwale folklorystyczne. Materiały do audycji nagrywane również na sejmikach i przeglądach zespołów obrzędowych i śpiewaczych. Audycja odzwierciedla stan zachowania i kultywowania folkloru, dokumentuje zapomniane obyczaje i zanikającą muzykę.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○

76	<b>NOC ZE SMAKIEM</b>	<p>Wtorek w godzinach od 23.00 do 01.00 w nocy. Program, w którym zaproszeni do studia goście opowiadają o smaku życia. To czasem niezwykle pasje, które realizują, innym razem podróże, pisanie, malowanie itp. Jak smakuje życie, a właściwie jak może smakować, kiedy chce się wykorzystać każdą szansę? W programie także cykliczne rozmowy z przedstawicielami lubelskiego ruchu slow food-u, a także z psychoterapeutą, dzięki któremu możemy pozbyć się tego, co przeszkadza nam w pełni odczuwać smak życia..U.REGION</p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
77	<b>NOCNE POGADUCHY</b>	<p>Raz w tygodniu, we środę, w godzinach od 23.00 do 01.00. Audycja kontaktowa ze słuchaczami. To wyjątkowa podróż w eterze ze znanymi postaciami ze świata kultury, nauki, polityki, drogą muzycznych fascynacji gościa. Opowieści o zdarzeniach i historiach z życia gościa wywoływane wspomnieniami muzycznymi. .U.REGION</p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○

78	<b>MEANDRY NAUKI</b>	<p>We środy w godzinach od 20.00 do 21.00 audycja popularno-naukowa. W programie rozmowy z naukowcami z lubelskich uczelni, którzy przystępnym językiem „tłumaczą jak działa świat” i opowiadają o skomplikowanych kwestiach. W audycji przedstawiane są najnowsze osiągnięcia nauki i techniki, relacje z festiwali nauki. W programie także o tym jak chronić środowisko i jak dbać o zdrowie - zapobieganie chorobom wymaga bowiem coraz nowszych metod opracowywanych przez naukowców. W audycji przybliżamy także różne projekty badawcze będące motorem zmian, mówimy o sukcesach w dziedzinie nauki osiągniętych na lubelskich uczelniach. <b>M.</b></p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
79	<b>HISTORIA BEZ PATYNY</b>	<p>Raz w tygodniu, w poniedziałek, w godzinach od 18.00 do 19.00. Audycja, o przesłaniu edukacyjnym (żywa lekcja historii) zawiera relacje świadków i uczestników wydarzeń, czasem "wizje lokalne" przygotowane w formie reportaży radiowych, uzupełnione treścią dokumentów i nagrań archiwalnych, opatrzone komentarzami badaczy historii. W programie audycje dokumentalne i reportaże przedstawiające mało znane zdarzenia z przeszłości regionu lub wydarzenia znane, jednak widziane z nowej perspektywy, również audycje poświęcone historii najnowszej. <b>.U.REGION</b></p>		○

80	<b>HISTORIA BEZ PATYNY</b>	jw.. powtórka we wtorek o 01.00 w nocy.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box pod tytułem "Reportaż" gdzie słuchacze mogą wysłuchać wszystkich reportaży jakie były emitowane w radiu.	O
81	<b>NASZ JĘZYK</b>	Raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach 22.45 do 23.00 Audycja o poprawności języka polskiego, przygotowywana wspólnie z językoznawcami. Audycja emitowana w "Wieczorze Muzyczno-Literackim". Kwestia poprawności językowej wiąże się nierozdzielnie z pojęciem kultury narodowej, kultury osobistej, a także miejscem jednostki w społecznej hierarchii. Polacy są wciąż narodem, którego wielu członków przywiązuje dużo uwagi do poszanowania językowych tradycji i zwyczajów. Są Polacy, którym piękno naszej mowy leży szczególnie na sercu, i którzy walczą o poprawność językową. Audycja ma przede wszystkim walor edukacyjny. Odpowiada na szereg pytań związanych z wątpliwościami językowymi. <b>.U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	O
82	<b>SŁOWO O SŁOWIE-ZAPRASZA PROF.. J.BRALCZYK</b>	Audycja poradnikowa, upowszechniająca wiedzę o języku polskim, program słowny około 3 minut, ukazujący się od poniedziałku do piątku o 11.20.. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	O

83	<b>CZERWONA KARTKA (nowa audycja)</b>	Program emitowany raz w tygodniu we czwartek w godz. Od 12.04 do 12.30. Audycja językowa poświęcona rażącym zjawiskom językowym, jak wulgaryzmy, uproszczenia, przejawy dyskryminowania niektórych grup społecznych uwidaczniające się w języku, slangi wkradające się do języka polskiego, etc. <b>.U.</b>	Promocja audycji na stronie radia www, tam też po programie zamieszczamy oferty pracy	○
84	<b>NASZA MAŁA OJCZYŻNA</b>	Raz w tygodniu w poniedziałek w godzinach od 12.45 do 13.00 audycja poświęcona bieżącym sprawom jednostek samorządowych niższego szczebla – gmin i powiatów z udziałem wójtów, burmistrzów oraz radnych. W sprawach kluczowych lub konfliktowych możliwy udział parlamentarzystów lub ekspertów. <b>.U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	○

85	<b>UNIA PO LUBELSKA</b>	<p>Dwa razy w tygodniu we wtorek i czwartek w godzinach 12.45 do 13.00. Zbliżają się wybory do Parlamentu Europejskiego. We wtorkowym programie wszystko, co powinieneś wiedzieć o Parlamencie Europejskim, ale, o co boisz się zapytać, między innymi samouczek wyborczy. Między innymi o umowie partnerskiej w UE, która rozpoczyna funkcjonowanie w 2014 roku, jako podstawa wspierania Polityki Spójności Europejskiego Funduszu Społecznego, programu Polski Wschodniej i programów dla miast w nowej perspektywie finansowej. Zmienione radykalnie przez Unię zasady aplikowania i korzystania ze środków unijnych wymagają wyjaśnień, ale i zachęty do sięgnięcia po nie..<b>U.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.</p>	O
86	<b>FORUM SAMORZĄDOWE</b>	<p>Raz w tygodniu we czwartek w godzinach od 12.45 do 13.00. Wybory samorządowe to czas, kiedy mamy możliwość decydowania o tym, kto będzie w naszym imieniu podejmował najważniejsze decyzje. Tym samym nie powinniśmy rezygnować z przysługującego nam prawa. W programie między innymi samouczek wyborczy..<b>U.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.</p>	O

87	<b>VADEMECUM WYBORCY (nowa audycja)</b>	Audycja emitowana od poniedziałku do piątku na dwa tygodnie przed wyborami o godz. 8.40. Pięciominutowy samouczek wyborczy mówi o tym między innymi jak głosować. Audycja poszerza wiedze w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wyborczych władz. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
88	<b>VADEMECUM WYBORCY (nowa audycja)</b>	Audycja emitowana od poniedziałku do piątku na dwa tygodnie przed wyborami o godz. 16.40. Pięciominutowy samouczek wyborczy mówi o tym między innymi jak głosować. Audycja poszerza wiedze w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wyborczych władz. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	○
89	<b>NASZE SPRAWY</b>	Od poniedziałku do piątku od godziny 12.30 do 12.45 audycja poradnikowa. Wcześniej od 12.00 do 12.30 dyżur telefoniczny eksperta lub dziennikarza. Audycja interwencyjna dotycząca problemów naszych słuchaczy. <b>.U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	○

90	<b>SZLACHETNE ZDROWIE</b>	Raz w tygodniu we wtorek od 19.00 do 20.00, program poradnikowy, podejmujący problematykę zdrowotną, propagujący postawy prozdrowotne. Profilaktyka, zdrowy tryb życia, edukacja medyczna, nowości, akcje prozdrowotne dla mieszkańców naszego regionu. W studiu wybitni specjaliści, eksperci ze świata medycyny. W programie podstawowa edukacja zdrowotna.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	O
91	<b>POTRAFISZ</b>	Raz w tygodniu, we czwartki, w godzinach od 20.00 do 21.00. Program przygotowywany we współpracy z PEFRON. Dotyczy życia i działalności osób niepełnosprawnych. W audycji między innymi: akcje pomocowe, integracja, działalność społeczna, praca i kultura. Audycja ma charakter edukacyjny. Skierowana do wszystkich słuchaczy. W programie realizowana jest misja integracji środowiskowej, propagowanie pozytywnych bohaterów wśród osób niepełnosprawnych. <b>NP/S.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	O



92	<b>ECO RADIO (nowa audycja)</b>	Audycja emitowana raz w tygodniu we wtorek od 12.04 do 12.30 – jej celem jest promowanie ekologii, zdrowej żywności i gospodarstw ekologicznych. Problemy ochrony środowiska, stosowanie środków naturalnych ochrony roślin, nieprzetworzone technologie, recykling, biopaliwa, GMO, odpady. Spotkania z producentami żywności, naukowcami prowadzącymi badania na rzecz ekologicznej żywności. Ekologiczne metody produkcji żywności, które mają zapewnić ochronę zdrowia społeczeństwa i środowiska.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	O
93	<b>TAJEMNICE ŻYWNOŚCI (nowa audycja)</b>	Raz w tygodniu we środę w godz. Od 12.04 do 12.30 – audycja poradnikowa dla konsumentów jak poruszać się na lokalnym rynku spożywczym w gąszczu nowych produktów. Co oznaczają skróty i symbole na opakowaniach, cyfry i znaczki. Jak je tłumaczyć. Co kryje w sobie żywność, którą spożywamy. Na co zwracać uwagę podczas zakupów. . <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	O

94	<b>LESNE WĘDROWANIE</b>	Raz w tygodniu w sobotę, w godzinach od 06.00 do 08.00. Audycja powstaje przy współpracy Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych na Lubelszczyźnie. Audycja poświęcona szeroko pojętym zagadnieniom ochrony przyrody i edukacji przyrodniczej. Celem audycji jest edukowanie i inspirowanie przez prezentację prawidłowych zachowań ekologicznych oraz kształtowanie postaw pro-ekologicznych, wychowanie w zgodzie z naturą i szacunkiem dla otaczającego środowiska.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.Galeria fotograficzna	O
95	<b>RADIOWA GIELDA PRACY (nowa audycja)</b>	Audycja podejmująca problemy rynku w woj. lubelskim poprzez prezentację sytuacji na rynku pracy w powiatach woj. lubelskiego, podawanie informacji o poszukiwanych fachowcach, konkursach (w tym celu uruchomienie internetowej bazy danej dotyczącej ofert na stronie www.radio.lublin.pl oraz współpraca z Wojewódzkim i Powiatowymi Urzędami Pracy), kursach dostępnych w danym regionie, ciekawych propozycjach szkół zawodowych. Planowane są również rozmowy z doradcami zawodowymi. <b>.U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji i informacje o ofertach pracy umieszczone również na stronie www.	O

96	<b>PIĄTEK NA CZASIE</b>	<p>Emisja w piątek od 20.04 do 21.00 - Audycja muzyczno-kulturalna mająca na celu promowanie muzycznej twórczości debiutantów, zarówno regionalnych jak i krajowych. W programie oprócz sporej dawki „świeżej” muzyki nie brakuje wywiadów z artystami i ludźmi z branży muzycznej, rozmów z osobami tworzącymi tak zwane życie kulturalne oraz relacji z ciekawych wydarzeń. W audycji między innymi poruszamy kwestię problemów z jakimi muszą się mierzyć młodzi muzycy chcąc osiągnąć sukces i staramy się znaleźć rozwiązania ich problemów.<b>M.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box na stronie radia www gdzie prezentujemy nowości muzyczne w formie plików dźwiękowych, informacji i zdjęć.</p>	O
97	<b>EUREKA</b>	<p>Raz w tygodniu, we wtorek w godzinach 20.04 – 21.00. Audycja kierowana do osób zainteresowanych odkryciami naukowymi, nowinkami technicznymi oraz nowościami z zakresu medycyny. Tu swoje miejsce znajdują również naukowe eksperymenty, które w przystępny sposób pozwalają wyjaśnić prawa fizyki. <b>M.REGION</b></p>	<p>Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.</p>	O

98	<b>JASIEK</b>	Raz w tygodniu, w sobotę w godzinach od 08.00 do 10.00, program dla najmłodszych, ważne sprawy małych ludzi, kultura, sztuka, konkursy. Audycja przygotowywana i prowadzona wspólnie z dziećmi. W programie ponadto bajka w odcinkach. Poszukujemy młodych talentów w regionie, Radiowe Odkrywcze Studio Artystyczne. Audycja edukacyjna dla najmłodszych do 15 roku życia. Od przedszkolaków do dzieci z klas pierwszych szkoły podstawowej. Poprzez zabawę do serca najmłodszych słuchaczy. Współpracujemy z placówkami oświatowymi. Bawimy i uczymy. <b>D.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	0
----	---------------	---	---	---

99	<b>WIECZNY STUDENT (nowa audycja)</b>	Raz w tygodniu, we czwartek w godzinach od 23.00 do 01.00, Co czwarty mieszkaniec Lublina to student. W tej perspektywie konieczność istnienia programu o tematyce studenckiej na antenie Polskiego Radia Lublin wydaje się bezdyskusyjna. Nazwa audycji wynika z faktu, iż jego prowadzący sam już studia ukończył, ale nadal jest żywo zainteresowany tym, co dzieje się na lubelskich uczelniach. By być na bieżąco ze studenckim życiem, do współtworzenia programu autor zaprosi studentów z różnych uniwersytetów w Lublinie, których zadaniem będzie monitorowanie wydarzeń odbywające się na poszczególnych uczelniach i przygotowywanie z nich materiałów reporterskich. Możliwość pracy przy audycji radiowej powinna zwłaszcza zainteresować studentów dziennikarstwa, którzy pod określonymi warunkami mogliby odbywać praktyki. Formuła programu oparta o kojarzące się ze studenckim życiem hasła. <b>M.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
----	---	--	---	---

100	<b>SPOJRZENIA</b>	<p>Raz w tygodniu, w sobotę w godzinach od 15.00 do 17.00. Audycja skierowana do młodzieży, na antenie Polskiego Radia Lublin istnieje nieprzerwanie od 1992 roku. Zgodnie z jej idea program przygotowują młodzi ludzie licealiści i studenci pod okiem doświadczonych dziennikarzy. Reporterzy „Spojrzeń” to aktywni w swoich szkołach i studenckich środowiskach, dzięki czemu mają dostęp do spraw, które interesują ich rówieśników. W programie informujemy o regionalnych inicjatywach podejmowanych przez młodzież i na rzecz młodzieży. „Spojrzenia” to również arena spotkań z ludźmi znanymi, którzy dzięki swoim historiom mogą być dla młodych przykładem, jak kierować swoim życiem. Program nie omija również problemów, jakie towarzyszą współczesnej młodzieży. W odpowiedzi na kłopoty młodych na rynku pracy w kolejnym roku chcemy więcej uwagi poświęcić omówieniu różnych ścieżek rozwoju zawodowego młodych. Planujemy promować szkolnictwo zawodowe, ale także pokazywać różne kierunki studiów powstających na lubelskich.<b>M.REGION</b></p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
101	<b>ROZESŁANIE</b>	<p>Raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach od 06.00 do 07.00. Audycja religijna, w pierwszej części będąca komentarzem do niedzielnej Ewangelii, w drugiej części odpowiadająca na tzw. "trudne pytania" np.. o eutanazję, aborcję, klauzulę sumienia, przewinienia w Kościele, małżeństwa niesakramentalne. <b>U.</b></p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○

102	<b>MIESZANKA FIRMOWA</b>	Raz w tygodniu we środę, w godzinach od 12.45 do 13.00 najlepsze praktyki firm z regionu. Dokonania finansowe, inwestycyjne, społeczna odpowiedzialność biznesu, kapitał ludzki, rankingi regionalne i ogólnopolskie. Ponadto współpraca naukowa i zagraniczna, usuwanie barier. W programie udział przedsiębiorców i komentatorów.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
103	<b>MY RODZICE</b>	Program raz w tygodniu w we czwartek w godzinach od 19.00 do 20.00. Audycja o tym jak mądrze wychowywać nasze dzieci? Radiowe forum rodziców. Ambitni i nowocześni – w pracy i w domu. Audycja skierowana do rodziców szukających pomocy w wielu ważkich sprawach dotyczących wychowania dzieci.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○

104	<b>ŻYCIE MOJE</b>	Raz w tygodniu, w poniedziałek w godzinach od 23.00 do 01.00 audycja o charakterze poradnikowym z udziałem psychologów. Prezentująca problematykę psychologiczno-społeczną, odnoszącą się do problemów codzienności, takich jak stres, wypalenie zawodowe, dojrzewanie indywidualne i społeczne, ale również patologia życia społecznego, zaburzenia czy choroby psychosomatyczne. Poruszane tematy to między innymi, problemy alkoholowe, narkomania, seksuholizm czy przyzwyczajenia komputerowe.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	O
105	<b>POLIGLOTA - JĘZYKI ŚWIATA</b>	Od poniedziałku do piątku trzyminutowe odcinki nauki języków obcych: angielskiego, angielski dla biznesu, francuskiego, włoskiego, hiszpańskiego. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	O



106	<b>EKSPRESEM PRZEZ HISTORIĘ (nowa audycja)</b>	5-minutowy program - emisja od poniedziałku do piątku o godz. 07.20 Program historyczno-muzyczny prezentujący ciekawe i intrygujące wydarzenia z historii świata, kraju i regionu. Punktem wyjścia dla konkretnej tematyki programu jest miesiąc, w którym przypada jego emisja. Dla przykładu: w styczniu każdy program zawiera prezentację kilku wydarzeń historycznych do jakich doszło w tym miesiącu na przestrzeni lat. Każde ze wspomnianych przez prowadzącego wydarzeń zyskuje oprawę muzyczną nawiązująca do nich. Założeniem audycji jest szybkie tempo i przystępny sposób narracji , tak by przybliżyć słuchaczowi daną tematykę i zachęcić go do osobistego obcowania z historią. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Materiały dźwiękowe po emisji umieszczone również na stronie www.	○
107	<b>DO TOREBKI</b>	Audycja emitowana od poniedziałku do piątku o godz. 09.36 – trzyminutowa audycja w której polecamy książki do torebki. Wartki komentarz opatrzone recenzją książki, słuchacz o trzymuje po programie egzemplarz recenzowanej publikacji. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
108	<b>EKONOMIA JEST KOBIETĄ</b>	Audycja emitowana od poniedziałku do piątku o godz. 10.24. W przystępny sposób autorka przybliżyła zawilosci ekonomiczne.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○

109	<b>PO KOBIECEMU</b>	Audycja emitowana od poniedziałku do piątku o godz. 11.12. Audycja dotycząca kobiet, zawodów, edukacji, pasji i realizacji marzeń.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
110	<b>AKADEMIA AKTYWNYCH</b>	Od poniedziałku do piątku od 15.45 do 16.00. Audycja ma na celu propagowanie aktywnego spędzania czasu poprzez uprawianie różnego rodzaju sportów. Mamy tu na myśli rekreację a nie zawodowe uprawianie sportu. W programie rady dla początkujących i zaawansowanych.. <b>M.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
111	<b>RELACJE I TRANSMISJE SPORTOWE</b>	Wydarzenia regionalne, ogólnopolskie i międzynarodowe emitowane w programach w ciągu dnia. Audycje skierowane do miłośników sportu.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
112	<b>SERWISY SPORTOWE</b>	Codziennie od poniedziałku do niedzieli informacje dotyczące bieżących wydarzeń sportowych w regionie w kraju i na świecie.. <b>U..REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○

113	<b>SPORTOWA ŚRODA</b>	<p>Program raz w tygodniu, we środę w godzinach od 19.00 do 20.00. Charakter audycji zależy od tego czy w danym dniu odbywają się ważne wydarzenia z udziałem sportowców z regionu. Jeśli tak się dzieje to zawartość audycji stanowią podsumowania z tych imprez (np. z meczów piłki nożnej, piłki ręcznej czy siatkówki). W przeciwnym wypadku program ma charakter bardziej publicystyczny (goście zaproszeni do studia, dłuższe rozmowy). Tematy dotyczą problemów, z jakimi boryka się lubelski sport. Co jakiś czas poruszamy również zagadnienia sportu młodzieżowego jak i osób niepełnosprawnych? Audycja skierowana do miłośników sportu..<b>U.REGION</b></p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
114	<b>RADIOWE STUDIO SPORTOWE</b>	<p>Raz w tygodniu, w sobotę od godziny 17.00 do 20.00. Program, w którym znajdują się zarówno relacje z imprez sportowych jak i obszerny serwis wiadomości regionalnych oraz agencyjnych. Ponadto rozmowy z zawodnikami, trenerami, działaczami i kibicami. W programie relacje ze stadionów i hal ze spotkań z udziałem drużyn z regionu w piłce, piłce, siatkówce, koszykówce. Audycja skierowana do miłośników sportu..<b>U.REGION</b></p>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○

115	<b>SPORTOWY WEEKEND</b>	Raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach od 20.00 do 20.30 Podsumowanie najważniejszych wydarzeń weekendu w sporcie. Powracamy do wybranych sobotnio-niedzielnich imprez – w postaci rozmów i komentarzy z uczestnikami wydarzeń. Ponadto przegląd wyników rozgrywek z udziałem drużyn i sportowców z regionu. A także najważniejsze doniesienia z kraju i zagranicy. <b>U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia.	○
116	<b>NAJLEPSZE Z NAJLEPSZYCH</b>	Raz w tygodniu, w niedzielę, w godzinach od 15.00 do 18.00. Przypominamy same rodzynki muzyczne, płyty znane i uznane a także, co najważniejsze, lubiane przez słuchaczy. Mamy nadzieję, że dzięki ich pomocy uda nam się stworzyć kanon wydawnictw „nieśmiertelnych”, ponadczasowych. W programie nie brakuje wywiadów z gwiazdami muzyki a także ciekawostek i nieznanych faktów z ich kariery. <b>.U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box na stronie radia www gdzie prezentujemy nowości muzyczne w formie plików dźwiękowych, informacji i zdjęć.	○
117	<b>NIE TYLKO BARACHÓŁKA</b>	Raz w tygodniu w piątek od 23.00 do 03.00. Audycja o charakterze kontaktowym, w warstwie muzycznej wypełniona wyłącznie polskimi piosenkami disco-polo.. <b>U.REGION</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box na stronie radia www gdzie prezentujemy nowości muzyczne w formie plików dźwiękowych, informacji i zdjęć.	○

118	<b>13 MUZA</b>	Od poniedziałku do piątku, w godzinach od 13.00 do 15.00. Audycja promująca polską muzykę. Prowadzący przypomina polską piosenkę sprzed lat oraz sylwetki twórców polskiej kultury, muzyków, kompozytorów, autorów tekstu, którzy zasłużyli się dla polskiej muzyki w ciągu ostatniego półwiecza. Omawiane są także polskie nowości płytowe. <b>.U.</b>	Promocja audycji na stronie internetowej radia. Specjalnie utworzony box na stronie radia www gdzie prezentujemy nowości muzyczne w formie plików dźwiękowych, informacji i zdjęć.	○
119	<b>ZAGRAJMY TO JESZCZE RAZ</b>	Od poniedziałku do piątku od 02.00 do 05.30 muzyka na dzień dobry. <b>U.</b>		○
120	<b>ZAGRAJMY TO JESZCZE RAZ</b>	Sobota od 03.00 do 05.30.. <b>U.</b>		○
121	<b>ZAGRAJMY TO JESZCZE RAZ</b>	Niedziela od 02.00 do 5.00.. <b>U.</b>		○
122	<b>OPRAWA - Informacja</b>	Ilustracja muzyczna do kategorii Informacja		○
123	<b>OPRAWA - Publicystyka</b>	Ilustracja muzyczna do kategorii Publicystyka		○
124	<b>OPRAWA - Sport</b>	Ilustracja muzyczna do kategorii Sport		○



## Radio Lublin SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
31	Kalejdoskop regionalny	Publicystyka	00:52:00	1	00:52:00	40:04:00
32	Piosenki w tonacji życia	Publicystyka	00:52:00	1	00:52:00	35:04:00
43	Okienko literackie	Kultura	00:25:00	1	00:25:00	21:40:00
44	Reportaż Cafe	Kultura	00:51:00	2	01:42:00	88:24:00
45	Reportaż Cafe	Kultura	00:51:00	2	01:42:00	89:15:00
46	Teatr bez obrazu	Kultura	00:51:00	1	00:51:00	44:12:00
47	Teatr bez obrazu	Kultura	00:51:00	1	00:51:00	44:12:00
48	Bazarek	Kultura	00:25:00	1	00:25:00	21:40:00
49	Bazarek	Kultura	00:25:00	1	00:25:00	21:40:00
50	Bazarek	Kultura	00:25:00	1	00:25:00	21:40:00
51	Bajka dla dzieci	Kultura	00:15:00	1	00:15:00	13:00:00
52	Powieść	Kultura	00:05:00	10	00:50:00	43:30:00
53	Reportaż Cafe - artystyczny	Kultura	00:51:00	1	00:51:00	45:03:00

54	Reportaż Cafe - artystyczny	Kultura	00:51:00	1	00:51:00	44:12:00
79	Historia bez patyny	Edukacja	00:51:00	1	00:51:00	44:12:00
80	Historia bez patyny	Edukacja	00:51:00	1	00:51:00	44:12:00
Łącznie						662:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)



## Radio Lublin SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
67	Lublista	Kultura	01:42:00	1	01:42:00	88:24:00
78	Meandry nauki	Edukacja	00:51:00	1	00:51:00	44:12:00
96	Piątek na czasie	Edukacja	00:51:00	1	00:51:00	44:12:00
97	Eureka	Edukacja	00:51:00	1	00:51:00	44:12:00
99	Wieczny student	Edukacja	01:46:00	1	01:46:00	92:38:00
100	Spojrzenia	Edukacja	01:42:00	1	01:42:00	88:24:00
110	Akademia aktywnych	Sport	00:15:00	5	01:15:00	55:00:00
Łącznie						457:02:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## Radio Lublin SA - Program regionalny      Plany programowe na 2015 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
0	0	0	0	0	0	0
Łącznie						0:00:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

**Radio Lublin SA - Program regionalny      Plany programowe na 2015 r.**

**Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)\***

Powinna zawierać:

- deklarację nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego): uruchamia / nie uruchamia
- dobowy czas nadawania programu;
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótką charakterystykę;
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację.

\* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.

Załączniknr 3 - opisuje wstępne założenia

Lublin, 14.04.2014 r.

Zatwierdził:  
Andrzej Szwabe - Prezes Zarządu  
Krzysztof Komorski - Członek Zarządu