

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. - rozszczępienie Nowy Sącz Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każda jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości	0:02:00	5	I-XII	7.30-16.30	48:32:00	0,56%	48:32:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0%		
								0%		
								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)								0%		
								0%		
								0%		
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych								0%		
								0%		
								0%		

(zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)								0%		
								0%		
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	2	Org.poż.publ.aud.własne	0:05:00	1	I-XII	14.05-14.30	4:20:00	0.05%	4:20:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje informacyjne								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							52:52:00	0,56%	52:52:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. - rozszczenie Nowy Sącz Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	3	O tym się mówi	0:18:00	5	I-XII	14.05-14.30	74:12:00	0,91%	74:12:00	U
	4	O tym się mówi						0%		
		Polit. I zz	0:10:00	1	I-XII	14.05-14.30	8:40:00	0,10%	8:40:00	U
								0%		
								0%		
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	8	O tym się mówi						0%		
		Święta Kośc. Wsch.		4/r	I-XII	14.5-14.30	6:00:00	0,06%	6:00:00	U

								0%		
Inne audycje publicystyczne								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM						88:52:00	1,07%	88:52:00		

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	6:00:00	0,06%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. - rozszczepienie Nowy Sącz Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	
--	--

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każda jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr I)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu								0%		
								0%		
								0%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	5	Wiadomości kulturalne	0:02:00	2	I-XII	7.30-16.00	3:28:00	0,03%	3:28:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	6	O tym się mówi Kultura	0:10:00	1	I-XII	14.05-14.30	8:40:00	0,10%	8:40:00	U
								0%		
								0%		
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu								0%		
								0%		
								0%		
e) Słuchowiska radiowe								0%		
								0%		
								0%		

									0%		
									0%		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska									0%		
									0%		
									0%		
									0%		
									0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie									0%		
									0%		
									0%		
									0%		
									0%		
h) Radiowy reportaż artystyczny									0%		
									0%		
									0%		
									0%		
									0%		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej									0%		
									0%		
									0%		
									0%		
									0%		
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej									0%		
									0%		
									0%		
									0%		
									0%		
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł									0%		

kultury i sztuki								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							12:08:00	0,13%	12:08:00	

W tym:

Muzyka		#DZIEL/0!
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		#DZIEL/0!

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. - rozszczępienie Nowy Sącz Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	
---	--

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		

wybieranych władz								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
Inne audycje edukacyjne								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
RAZEM							0:00:00	#DZIEL/0!	0:00:00	

W tym:

Muzyka		#DZIEL/0!
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		#DZIEL/0!

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. - rozszczepienie Nowy Sącz Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	
--	--

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każda jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	7	Transmisje	0:50:00	4/m	I-XII	13.05-20.00	40:00:00	0,46%	36:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM						40:00:00	0,46%	36:00:00		

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. - rozszczenie Nowy Sącz Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	
--	--

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
								#DZIEL/0!		
RAZEM							0:00:00	#DZIEL/0!	0:00:00	

W tym:

Muzyka		#DZIEL/0!
--------	--	-----------



Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. - rozszczepienie Nowy Sącz Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	
--	--

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy		#DZIEL/0!
Autopromocja		#DZIEL/0!
Reklama		#DZIEL/0!

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. - rozszczenie Nowy Sącz Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	52:52:00	27%	52:52:00	27%	52:52:00	27%		
PUBLICYSTYKA	88:52:00	46%	88:52:00	46%	88:52:00	46%		
KULTURA	12:08:00	6%	12:08:00	6%	12:08:00	6%	0:00:00	0%
EDUKACJA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
SPORT	40:00:00	21%	36:00:00	19%	40:00:00	21%		
ROZRYWKA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%						
Autopromocja	0:00:00	0%						
Reklama	0:00:00	0%						
Razem	193:52:00	100%	189:52:00	98%	193:52:00	100%	0:00:00	0%
Sredni czas programu na dobę (w godzinach)	0:31:52							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	6:00:00	3%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności	0:00:00	0%

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. - rozszczepienie Nowy Sącz Plany programowe na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Wiadomości	Informacja 100% region	internet	
2	Orgn.poż.publ.aud.własna	Informacja 100% region	internet	
3	O tym się mówi	Publicystyka 100% region	internet	
4	O tym się mówi Politycy i ZZ	Publicystyka 100% region	internet	
5	Wiadomości kulturalne	Kultura 100% region	internet	
6	O tym się mówi Kultura	Kultura 100% region	internet	
7	Transmisje sportowe	Sport 100% region	internet	
8	O tym się mówi Święta Kościołów Wschodnich	Publicystyka 100% region	internet	