

**Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości	0:05:00	18/dn.	I-XII (pn.-ndz.)	06:00-24:00	547:30:00	6,25%	438:00:00	U
	2	Skróty wiadomości	0:02:00	18/tyg.	I-XII (pn.-sb.)	06:00-09:30	10:10:00	0,12%	10:10:00	U
	3	Główne wydanie wiadomości	0:11:00	5/tyg.	I-XII (pn.-pt.)	17:00-17:20	46:34:00	0,53%	46:34:00	U
	4	Przegląd prasy lokalnej	0:04:00	6/tyg.	I-XII (pn.-sb.)	06:05-09:00	20:20:00	0,23%	20:20:00	U
	5	Przegląd wydarzeń tygodnia	0:13:00	1/tyg.	I-XII (ndz.)	08:10-08:30	11:16:00	0,13%	11:16:00	U
	6	Aktualności dnia	0:20:00	5/tyg.	I-XII (pn.-pt.)	06:00-09:00	84:40:00	0,97%	59:16:00	U
	7	Nie prześpij soboty	0:15:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	06:00-10:00	12:45:00	0,15%	8:55:30	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	4	Przegląd prasy krajowej	0:07:00	6/tyg.	I-XII (pn.-sb.)	06:05-09:00	35:35:00	0,41%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		-					0:00:00	0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		

d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	8	Studio wyborcze (wybory do sejmu)	1:00:00	15/rok	I-XII	(13:00-15:00,18:00-22:00 = 80%) (6:00-13:00, 15:00-18:00 = 20%)	15:00:00	0,17%	15:00:00	U
	8	Studio wyborcze (wybory do senatu)	0:24:00	15/rok	I-XII	(13:00-15:00,18:00-22:00 = 80%) (6:00-13:00, 15:00-18:00 = 20%)	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
								0,00%		
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	9	Studio polityczne	0:50:00	1/tyg.	I-VI, IX-XII (ndz., św.)	10:05-11:00	42:30:00	0,49%	42:30:00	U
	10	Debata Polityczna	0:55:00	2/rok	I-XII	12:05-13:00	1:50:00	0,02%	1:50:00	U
	11	Debata Przedstawicieli Związków	0:30:00	1/mc	I-XII	17:20-18:00	6:00:00	0,07%	6:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	12	Fan Club OPP	0:09:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	09:45-09:55	7:39:00	0,09%	7:39:00	U
	12	Fan Club OPP	0:09:00	2/tyg.	I-XII (śr./pt.)	00:45-00:55	15:18:00	0,17%	15:18:00	U
	13	Kampanie społeczne	0:01:00	3000/rok	I-XII	06:00-22:00	66:40:00	0,76%	66:40:00	U
	14	W dobrym miejscu -OPP	0:35:00	1/mc	I-XII (ndz.)	13:05-14:00	7:00:00	0,08%	7:00:00	U
								0,00%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	15	Serwisy drogowe	0:02:30	3/dn.	I-XII (pn.- pt.)	06:50-16:10	31:45:00	0,36%	31:45:00	U
	16	Auto-Moto Radio	0:10:00	5/tyg.	I-XII (pn.- pt.)	14:15-15:00	42:20:00	0,48%	42:20:00	U
	17	Pogoda dla rolników	0:00:50	5/tyg.	I-XII (pn.- pt.)	05:50-05:55	3:31:40	0,04%	3:31:40	U
	18	Prognoza pogody	0:00:30	19/dn.	I-XII	05:00-24:00	57:47:30	0,66%	57:47:30	U

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	19	Droga krzyżowa artystów	0:10:00	1/rok	IV	17:05-18:00	0:10:00	0,00%	0:10:00	U
	20	Transmisja Mszy Rezurekcyjnej	2:00:00	1/rok	IV	06:00-08:00	2:00:00	0,02%	2:00:00	U
	21	Homilia	0:05:00	1/rok	VI	10:00-12:00	0:05:00	0,00%	0:05:00	U
	22	Wigilijny wieczór - orędzie	0:05:00	1/rok	XII	20:05-20:10	0:05:00	0,00%	0:05:00	U
	23	Transmisja Pasterki	1:30:00	1/rok	XII	24:00-01:30	1:30:00	0,02%	1:30:00	U
Inne audycje informacyjne	24	Giełda pracy	0:10:00	5/tyg.	I-XII (pn.- pt.)	09:10-09:20	42:20:00	0,48%	42:20:00	U
								0,00%		
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							1118:21:10	12,77%	944:02:40	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	3:50:00	0,04%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%

## Radio Kielce SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	25	Raport dnia	0:28:00	5/tyg.	I-XII (pn.-pt.)	15:05-17:00	118:32:00	1,35%	118:32:00	U
	26	Rozmowa dnia	0:10:00	5/tyg.	I-XII (pn.-pt.)	08:30-08:40	42:20:00	0,48%	42:20:00	U
	26	Rozmowa dnia	0:10:00	5/tyg.	I-XII (wt.-sb.)	00:05-00:15	25:20:00	0,29%	25:20:00	U
	27	Punkty widzenia	0:30:00	5/tyg.	I-VI, IX-XII (pn.-pt.)	17:20-18:00	104:30:00	1,19%	104:30:00	U
	28	Wieczór polonijny	0:30:00	1/mc	I-XII (ndz.)	22:10-23:00	6:00:00	0,07%	0:00:00	U
	29	Kto tu rządzi? - magazyn samorządowy	0:16:00	4/tyg.	I-VI, IX-XII (pn-wt/cz-pt)	12:15-13:00	44:32:00	0,51%	44:32:00	U
	29	Kto tu rządzi?	0:16:00	5/tyg.	I-VI, IX-XII (wt.-sb.)	02:00-03:00	44:32:00	0,51%	44:32:00	U
	30	Magazyn rolniczy	0:09:00	5/tyg.	I-XII (pn.-pt.)	05:30-06:00	38:06:00	0,43%	38:06:00	U
	31	Świat na wskroś	0:42:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	13:10-14:00	35:42:00	0,41%	0:00:00	U
	31	Świat na wskroś	0:42:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	01:00-02:00	35:42:00	0,41%	0:00:00	U
	9	Studio Polityczne	0:50:00	1/tyg.	I-VI, IX-XII (wt.)	01:00-02:00	42:30:00	0,49%	42:30:00	U
	14	W dobrym miejscu z Radiem Kielce	0:35:00	4/mc	I-XII (ndz.,św.)	13:05-14:00	28:00:00	0,32%	28:00:00	U
								0,00%		

b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne <b>dotyczące regionu</b> , interwencyjne i społeczne	32	Wieczór z reportażem - dokument	0:20:00	1/mc	I-XII (pn.)	21:05-22:00	4:00:00	0,05%	4:00:00	U
	33	Jak być bogatym człowiekiem - reportaż	0:12:00	1/mc	I-XII (śr.)	18:05-21:00	2:24:00	0,03%	2:24:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		-					0:00:00	0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	34	Aby byli jedno	0:15:00	1/tyg.	I-XII (ndz.,św.)	07:40-08:00	15:00:00	0,17%	15:00:00	U
	35	Niedzielne spotkania	0:25:00	1/tyg.	I-XII (ndz.)	07:05-07:40	21:40:00	0,25%	10:50:00	U
								0,00%		
Inne audycje publicystyczne	36	Akcja "Choinka pod Choinkę"	0:35:00	4/dn.	XII (pn.-pt.)	09:20-17:20	11:40:00	0,13%	11:40:00	U
	7	Nie prześpij soboty - rozmowy ze słuchaczami	0:12:00	1/tyg	I-XII (sb.)	06:00-10:00	10:12:00	0,12%	10:12:00	U
	6	Aktualności dnia - Rozmowa telefoniczna	0:10:00	5/tyg.	I-XII (pn.-pt.)	07:45-07:55	42:20:00	0,48%	42:20:00	U
	120	Debata „Polska Wschodnia Razem”	0:50:00	3/rok	I - XII (pt.)	13:05-14:00	2:30:00	0,03%	2:30:00	U
	58	Zawsze Młodzi	0:20:00	2/mc	I-XII (ndz., św.)	22:10-23:00	8:00:00	0,09%	8:00:00	S
<b>RAZEM</b>							683:32:00	7,80%	595:18:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	36:40:00	0,42%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%

**Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce <b>regionu</b>	37	Dobry wieczór: Wśród nut	2:20:00	1/tyg.	I-XII (pt.)	18:05-20:00	116:40:00	1,33%	46:40:00	U
	38	Pierwsza recenzja	0:20:00	1/tyg.	I-VI, IX-XII (ndz.)	08:30-09:00	00:20:00	0,00%	0:20:00	U
	38	Pierwsza recenzja	0:20:00	1/tyg.	I-VI, IX-XII (wt.)	00:30-01:00	00:20:00	0,00%	0:20:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym <b>serwisy kulturalne</b> ) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	39	Nie przegap	0:02:30	4/tyg.	I-XII (pn.-cz.)	09:30-9:33	8:30:00	0,10%	8:30:00	U
	40	Czym żyje świat kultury	0:04:00	4/tyg.	I-XII (pn.-cz.)	09:40-9:45	13:36:00	0,16%	0:00:00	U
	41	Projektor - magazyn filmowy	1:28:00	1/tyg.	I-XII (pt.)	09:20-11:00	73:20:00	0,84%	24:26:40	U
	42	Bez popcornu	0:02:00	1/tyg.	I-XII (pt.)	10:50-10:55	1:40:00	0,02%	0:00:00	U
	42	Bez popcornu	0:02:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	00:35-00:40	1:40:00	0,02%	0:00:00	U
	43	Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych (W dobrym tonie)	0:03:30	3/tyg.	I-XII (śr.-pt.)	13:05-14:00	8:52:00	0,10%	8:52:00	U
44	Z wyższej półki - magazyn kulturalny	0:40:00	1/tyg.	I-XII (ndz., św.)	19:05-20:00	40:00:00	0,46%	8:00:00	U	

	44	Z wyższej półki	0:40:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	01:00-02:00	40:00:00	0,46%	8:00:00	U
	45	Dobry wieczór: Wieczór ze sztuką	2:40:00	1/tyg.	I-XII (cz.)	18:05-21:00	136:00:00	1,55%	45:20:00	U
	46	Dobry wieczór: Wieczór z literaturą	2:40:00	1/tyg.	I-XII (wt.)	18:05-21:00	136:00:00	1,55%	40:48:00	U
	55	Warto się wybrać (Nie prześpij soboty)	0:05:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	09:15-09:20	4:15:00	0,05%	4:15:00	U
								0,00%		
<b>c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych</b>	47	Made in Kielce	1:50:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	14:05-16:00	110:00:00	1,26%	55:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
<b>d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu</b>	48	Radio Pigwa	0:50:00	1/tyg.	I-XII (ndz., św.)	14:05-15:00	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
<b>e) Słuchowiska radiowe</b>	49	Słuchowisko radiowe	0:50:00	1/kw.	I-XII (ndz.)	11:05-12:00	3:20:00	0,04%	3:20:00	U
	60	Przy Radiowej... Teatr Polskiego Radia Kielce	0:50:00	1/tyg.	I-XII (cz.)	21:05-22:00	42:30:00	0,49%	42:30:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
<b>f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska</b>	50	Słuchowisko radiowe dla dzieci i młodzieży	0:50:00	2/rok	I-XII (ndz.)	11:05-12:00	1:40:00	0,02%	1:40:00	M/D
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
<b>g) Proza i poezja czytana na antenie</b>	44	Z wyższej półki - powieść	0:10:00	1/tyg.	I-XII (ndz., św.)	19:05-20:00	10:00:00	0,11%	0:00:00	U
	51	Powieść w Radiu Kielce	0:05:00	4/tyg.	I-XII (pn.-cz.)	11:45-11:50	17:00:00	0,19%	0:00:00	U
	52	Powieść radiowa na dobry wieczór	0:05:00	1/tyg.	I-XII (wt.)	20:45-20:50	4:15:00	0,05%	0:00:00	U
	53	Powieść czytana nocą	0:15:00	5/tyg.	I-XII (wt.-sb.)	04:00-04:15	63:30:00	0,72%	0:00:00	U
								0,00%		

								0,00%		
h) Radiowy reportaż artystyczny	32	Wieczór z reportażem	0:22:00	2/mc	I-XII (pn.)	21:05-22:00	9:54:00	0,11%	9:54:00	U
	32	Wieczór z reportażem	0:22:00	1/tyg.	I-XII (cz.)	01:00-02:00	18:42:00	0,21%	18:42:00	U
	54	Reportaż artystyczny z Archiwum RK	0:15:00	1/tyg.	I-XII (wt.)	03:00-04:00	12:45:00	0,15%	12:45:00	U
	59	Sobota z reportażem	0:20:00	1/mc	I-XII (sb.)	16:10-17:00	4:00:00	0,05%	4:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	56	Muzyka mistrzów	0:54:00	1/tyg.	I-XII (ndz., święta)	21:05-22:00	54:00:00	0,62%	12:00:00	U
	57	Muzyka z Klasą	0:50:00	2/mc	I-XII (ndz., święta)	22:10-23:00	20:00:00	0,23%	10:00:00	M
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	61	Uwertura do poduszki	0:55:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	21:05-22:00	46:45:00	0,53%	0:00:00	U
	61	Uwertura do poduszki	0:55:00	1/tyg.	I-XII (pt.)	03:00-04:00	46:45:00	0,53%	0:00:00	U
	62	Wystarczą dwie, trzy nuty	1:50:00	1/tyg.	I-XII (wt.)	21:05-23:00	93:30:00	1,07%	0:00:00	U
	63	Na klasyczną nutę	0:50:00	1/tyg.	IX-XII (cz.)	22:10-23:00	42:30:00	0,49%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	64	Etniczne granie w Radiu Kielce	0:55:00	1/tyg.	I-XII (pn.)	23:05-24:00	46:45:00	0,53%	0:00:00	U
	65	Radiowy Klub Jazzowy	0:50:00	1/tyg.	I-XII (pn.)	22:10-23:00	42:30:00	0,49%	0:00:00	U
	65	Radiowy Klub Jazzowy	0:50:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	03:00-04:00	42:30:00	0,49%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	67	Festiwal filmów niezwykłych w Sandomierzu	0:20:00	3/dn.	X	nieznane	1:00:00	0,01%	1:00:00	U
	68	Transmisja uroczystości patriotycznych	0:30:00	5/rok	I, IV, V, VIII, XI	nieznane	2:30:00	0,03%	2:30:00	U
	69	Światowy Dzień Teatru	0:55:00	1/mc	III	nieznany	0:55:00	0,01%	0:55:00	U
								0,00%		
								0,00%		



m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	70	W ludowych rytmach	0:59:00	1/tyg.	I-XII soboty	05:00-06:00	50:09:00	0,57%	0:00:00	U
	70	W ludowych rytmach	0:29:00	5/tyg.	I-XII pn.- pt.	05:00-05:30	122:46:00	1,40%	0:00:00	U
	72	Graj Kapelo!	0:59:00	1/tyg.	I-XII niedziela, święta	06:00-07:00	59:00:00	0,67%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)		-					0:00:00	0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje dotyczące kultury	66	Życie ma smak (Nie prześpij soboty)	0:15:00	2/mc	I-XII (sb.)	08:20-08:40	6:00:00	0,07%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							1606:24:00	18,34%	419:47:40	

W tym:

Muzyka	918:03:32	10%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%

Wg państwa wskazań w kolumnie 9 wyszczególnione zostało jedynie słowo związane z regionem. Jednak w kategorii „m) Prezentacja muzyki ludowej regionu” oraz „i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje..” znajdują się pozycje (**wyszczególniono kolorem czerwonym**), które naszym zdaniem powinny być przez państwa policzone w całości łącznie z muzyką jako audycje prezentujące tematykę regionalną. „W ludowych rytmach” oraz „Graj Kapelo” to audycje prezentujące i popularyzujące muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze działające na terenie woj. świętokrzyskiego.

„Muzyka z klasą” to audycja prezentująca koncerty organizowane w kieleckiej szkole muzycznej oraz dokonania uczniów szkół muzycznych w regionie.

## Radio Kielce SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	16	Auto-Moto Radio - motoryzacja	0:06:30	5/tyg.	I-XII (pn.-pt.)	14:15-15:00	27:31:00	0,31%	20:38:15	U
	73	Strefa nauki	0:01:30	4/tyg.	I-XII (pn.-cz.)	11:20-11:25	5:06:00	0,06%	0:00:00	U
	74	Jesteś w sieci - magazyn cyfrowy	0:04:20	1/tyg.	I-XII (pn.)	13:45-13:50	3:41:00	0,04%	0:00:00	U
	74	Jesteś w sieci	0:04:20	1/tyg.	I-XII (cz.)	00:45-00:50	3:41:00	0,04%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	32	Wieczór z reportażem - dokument w RK	0:35:00	1/mc	I-XII (pn.)	21:05-22:00	7:00:00	0,08%	7:00:00	U
	75	Moc Historii	0:50:00	1/tyg.	I-XII (ndz.,św.)	12:05-13:00	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	75	Moc Historii	0:50:00	1/tyg.	I-XII (pt.)	01:00-02:00	41:40:00	0,48%	41:40:00	U
	75	Moc Historii	0:50:00	1/tyg.	I-XII (cz.)	03:00-04:00	42:30:00	0,49%	42:30:00	U
	76	W starych Kielcach (Z wyższej półki)	00:10:00	1/tyg.	I-XII (ndz., święta)	19:05-20:00	10:00:00	0,11%	10:00:00	U

	76	W starych Kielcach	00:10:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	01:00-02:00	8:30:00	0,10%	8:30:00	U
	77	Historia świętokrzyskiej motoryzacji	0:05:00	1/tyg.	I-XII (pt.)	14:40-14:45	4:15:00	0,05%	4:15:00	U
								0,00%		
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	78	Nie zrozum mnie źle (A ja lubię poniedziałek)	0:30:00	1/tyg.	I-XII (pn.)	18:05-19:00	25:30:00	0,29%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	79	Kto tu rządzi? - Masz prawo	0:20:00	1/tyg.	I-VI, XI-XII (śr.)	12:15-13:00	11:00:00	0,13%	11:00:00	U
	80	Kto tu rządzi? - Świadomy wybór	0:25:00	1/tyg.	IX,X (śr.)	12:15-13:00	3:45:00	0,04%	3:45:00	U
	119	Debata „Ważny Wybór”	0:50:00	2/rok	IX-XI (pt.)	13:05-14:00	1:40:00	0,02%	1:40:00	U
								0,00%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	81	Rozmowa z ekspertem (Na każdą pogodę)	0:22:00	2/tyg.	I-XII (pn.-cz.)	10:15-11:00	37:24:00	0,43%	18:42:00	U
	89	Poradnik działkowca (Na każdą pogodę)	0:10:00	1/tyg.	I-XII (pn.)	11:30-11:40	8:30:00	0,10%	2:50:00	S
	16	Auto-Moto Radio przepisy	0:03:30	2/tyg.	I-XII (pn.-pt.)	14:15-15:00	5:57:00	0,07%	4:09:54	U
								0,00%		
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	82	Perspektywa	0:25:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	22:10-23:00	21:15:00	0,24%	10:37:30	M
	83	Dzień Dobry Dzieci	0:40:00	1/tyg.	I-VI, IX-XII (ndz., św.)	09:05-10:00	28:40:00	0,33%	17:12:00	D
	84	Omówienie matur w Raporcie dnia	0:10:00	3/mc	III, V	15:05-17:00	1:00:00	0,01%	1:00:00	M

	85	Omówienie matur w Rozmowie dnia	0:10:00	3/mc	III, V	08:30-08:40	1:00:00	0,01%	1:00:00	M
	90	Trudny wybór - Rozmowa z ekspertem	0:22:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	10:15-11:00	18:42:00	0,21%	18:42:00	M
								0,00%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	86	Świąteczne spotkania	0:40:00	1/tyg.	I-XII święta	07:05-7:45	5:20:00	0,06%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
Inne audycje edukacyjne	87	Kudłacze (Dobry wieczór: Wśród nut)	0:20:00	1/tyg.	I-XII (piątek)	20:10-21:00	16:40:00	0,19%	16:40:00	U
	88	Portfel - serwis ekonomiczny	0:03:50	1/tyg.	I-XII (pn.-pt.)	08:20-08:24	16:13:40	0,19%	0:00:00	U
	81	Na każdą pogodę - magazyn poradniczy	0:15:00	4/tyg.	I-XII (pn.-cz.)	09:20-12:00	51:00:00	0,58%	25:30:00	U
	91	Nie tylko ściany - wystrój wnętrz	0:15:00	1/tyg.	I-XII (pt.)	11:05-12:00	12:45:00	0,15%	0:00:00	U
	92	W dobrym tonie - Gospodarka z o.o.	0:15:00	1/tyg.	I-XII (pn.)	13:05-14:00	12:45:00	0,15%	2:33:00	U
	93	Gawęda Grabkowskiego (A ja lubię poniedziałek)	0:09:00	1/tyg.	I-XII (pn.)	20:15-20:25	7:39:00	0,09%	0:00:00	U
	94	Etykieta, czyli jak nie dać plamy	0:03:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	13:20-13:25	2:33:00	0,03%	0:00:00	U
	94	Etykieta, czyli jak nie dać plamy	0:03:00	1/tyg.	I-XII (cz.)	00:35-00:40	2:33:00	0,03%	0:00:00	U
	95	Paryż, Rzym 11:10	0:50:00	1/tyg.	I-XII (ndz., święta)	11:05-12:00	50:00:00	0,57%	0:00:00	U

95	Paryż, Rzym	0:50:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	03:00-04:00	42:30:00	0,49%	0:00:00	U
96	Kalendarium historyczne	0:02:00	6/tyg.	I-XII (pn.-sb.)	06:15-06:18	1:42:00	0,02%	0:00:00	U
97	Magazyn dla niepełnosprawnych	0:05:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	13:45-13:50	4:15:00	0,05%	4:15:00	NP.
97	Magazyn dla niepełnosprawnych	0:05:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	00:35-00:40	4:15:00	0,05%	4:15:00	NP.
98	Muzycznego PRL-u czar	0:06:00	1/tyg.	I-XII (cz.)	13:20-13:26	5:06:00	0,06%	0:00:00	U
33	Dobry wieczór: Jak być bogatym człowiekiem	0:45:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	18:05-21:00	38:15:00	0,44%	0:00:00	U
100	Podróże bez biletu	2:30:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	10:05-13:00	127:30:00	1,46%	0:00:00	U
101	Co się nosi w...	0:15:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	11:40-11:55	12:45:00	0,15%	0:00:00	U
							0,00%		U
							0,00%		U
<b>RAZEM</b>						782:03:40	8,93%	328:24:39	

W tym:

Muzyka	149:20:00	2%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	5:20:00	0%

## Radio Kielce SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	102	W dobrym tonie. Na 100%!	0:17:30	1/tyg.	I-XII (wt.)	13:05-14:00	14:52:30	0%	14:52:30	U
	103	300 sekund o sporcie dla młodzieży	0:05:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	12:05-12:10	4:15:00	0%	4:15:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	104	Transmisje sportowe	1:30:00	80/rok	I-XII	14:00-22:00	120:00:00	1%	120:00:00	U
	105	Transmisja z Gali Sportu	0:54:00	2/rok	I-XII	nieznane	1:48:00	0%	1:48:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

								0%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	106	Informacje sportowe	0:02:00	32/tyg	I-XII	6:05-20:00	54:40:00	1%	27:20:00	U
	107	300 sekund o sporcie	0:05:00	4/tyg.	I-XII (pn./wt./cz./pt.)	12:05-12:10	16:55:00	0%	16:55:00	U
	107	300 sekund o sporcie	0:05:00	5/tyg.	I-XII (pn.-pt.)	00:25-00:35	21:10:00	0%	21:10:00	U
	108	Sport i muzyka	0:40:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	18:05-20:00	34:00:00	0%	30:36:00	U
	108	Sport i muzyka	0:20:00	1/tyg.	I-XII (ndz.)	20:05-21:00	17:20:00	0%	15:36:00	U
<b>RAZEM</b>							285:00:30	3%	252:32:30	

## Radio Kielce SA - Program regionalny

## Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	109	Mimo Wszystko Gramy Disco!	2:45:00	1/tyg.	I-XII (ndz., święta)	16:05-19:00	165:00:00	1,88%	0:00:00	U
	110	CK MIX - klubowe granie	2:40:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	20:05-23:00	136:00:00	1,55%	0:00:00	U
	111	Dobry wieczór: A ja lubię poniedziałek	2:10:00	1/tyg.	I-XII (pn.)	18:05-21:00	110:30:00	1,26%	0:00:00	U
	112	Koncert życzeń	0:55:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	17:05-18:00	46:45:00	0,53%	0:00:00	U
	112	Koncert życzeń	0:55:00	1/tyg.	I-XII (mdz., św.)	15:05-16:00	55:00:00	0,63%	0:00:00	U
	43	W dobrym tonie	0:35:00	3/tyg.	I- XII (śr.-pt.)	13:05-14:00	86:55:00	0,99%	0:00:00	U
	113	Kraina Łagodności w Radiu Kielce	0:55:00	1/tyg.	I-XII (wt.)	23:05-24:00	46:45:00	0,53%	0:00:00	U
	114	Nocne Kielce	0:45:00	5/tyg.	I-XII (wt.-sb.)	04:15-05:00	190:30:00	2,17%	0:00:00	U
	114	Nocne Kielce	0:55:00	2/tyg.	I-XII (sb.-ndz.)	23:05-24:00	101:45:00	1,16%	0:00:00	U
	114	Nocne Kielce	5:55:00	1/tyg.	I-XII (ndz.)	00:05-06:00	355:00:00	4,05%	0:00:00	U
	114	Nocne Kielce	4:55:00	2/tyg.	I-XII (pn.)	00:05-05:00	250:45:00	2,86%	0:00:00	U
	115	Soulowo-Blusowo w Radiu Kielce	0:55:00	1/tyg.	I-XII (cz.)	23:05-24:00	46:45:00	0,53%	0:00:00	U



	116	Klasyka rocka w Radiu Kielce	0:55:00	1/tyg.	I-XII (śr.)	23:05-24:00	46:45:00	0,53%	0:00:00	U
	117	Wieczór ezoteryczny	0:55:00	1/tyg.	I-XII (pt.)	21:05-22:00	45:50:00	0,52%	0:00:00	U
	71	Musisz to znać	1:45:00	1/tyg.	I-XII (pt.)	22:10-24:00	87:30:00	1,00%	0:00:00	U
	99	Zastuchani - zadumani	1:45:00	1/tyg.	I-XII (sb.)	16:10-18:00	89:15:00	1,02%	0:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	118	Oprawa muzyczna audycji ujętych w informacji/ publicystyce/ sporcie					1527:38:40	17,44%	0:00:00	U
	118	Oprawa muzyczna audycji ujętych w kulturze					88:00:00	1,00%	0:00:00	U
	118	Oprawa muzyczna audycji ujętych w edukacji					550:00:00	6,28%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							4026:38:40	45,97%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	3883:31:10	44%
--------	------------	-----

**Radio Kielce SA - Program regionalny      Plany programowe na 2015 r.**

<b>Roczny czas emisji programu (liczba godzin)</b>	8760:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	20:00:00	0%
Autopromocja	38:00:00	0%
Reklama	200:00:00	2%

**Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>INFORMACJA</b>	1118:21:10	13%	944:02:40	11%	1118:21:10	13%		
<b>PUBLICYSTYKA</b>	683:32:00	8%	595:18:00	7%	683:32:00	8%		
<b>KULTURA</b>	1606:24:00	18%	419:47:40	5%	688:20:28	8%	918:03:32	10%
<b>EDUKACJA</b>	782:03:40	9%	328:24:39	4%	632:43:40	7%	149:20:00	2%
<b>SPORT</b>	285:00:30	3%	252:32:30	3%	285:00:30	3%		
<b>ROZRYWKA</b>	4026:38:40	46%	0:00:00	0%	143:07:30	2%	3883:31:10	44%
Ogłoszenia nadawcy	20:00:00	0%						
Autopromocja	38:00:00	0%						
Reklama	200:00:00	2%						
<b>Razem</b>	<b>8760:00:00</b>	100%	2540:05:29	29%	3551:05:18	41%	4950:54:42	57%
<b>Średni czas programu na dobę (w godzinach)</b>	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	45:50:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

## Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Wiadomości	Informacja - Najważniejsze informacje z regionu, kraju i świata emitowane o pełnych godzinach	-	-
2	Skróty wiadomości	Informacja - Skróty wiadomości od poniedziałku do piątku o godz.: 6:30,7:30, a w sobotę o 7:30, 8:30, 9:30.	-	-
3	Główne wydanie wiadomości	Informacja - Prezentacja najważniejszych informacji z regionu, kraju i świata, wraz komentarzami oraz wypowiedziami w formie dźwięku	-	-
4	Przegląd prasy lokalnej i krajowej	Informacja - Przegląd dzienników ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych.	-	-
5	Przegląd wydarzeń tygodnia	Informacja - Podsumowanie najważniejszych informacji mijającego tygodnia ze szczególnym naciskiem na informacje z regionu wraz z komentarzami oraz wypowiedziami w formie dźwięku.	-	-
6	Aktualności dnia	Informacja, Publicystyka - Audycja interaktywna, publicystyczno-informacyjna, w której w przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. Audycja umożliwia słuchaczom wyrażenie swoich opinii na antenie.	-	-
7	Nie prześpij soboty	Informacja / Publicystyka / Kultura - Poranny blok informacyjno – publicystyczno – kulturalny o charakterze interaktywnym. W jego skład wchodzi m.in. zapowiedzi imprez i wydarzeń kulturalnych na weekend, wywiady z ciekawymi ludźmi z kręgu świata kultury, przeglądy prasy i kalendaria historyczne.	Interaktywny kontakt ze słuchaczami poprzez stronę internetową oraz facebook, więcej informacji na stronie internetowej	-

8	Studio wyborcze (wybory do sejmu i senatu)	Informacja - Nieodpłatne audycje wyborcze	Sondaże na stronie internetowej, charakterystyki kandydatów, prezentacja programów	-
9	Studio polityczne	Informacja - Audycje publicystyczne z reprezentantami wszystkich partii, które posiadają parlamentarzystów w Sejmie. Regionalni politycy komentują bieżącą sytuację polityczną w kraju i w regionie, omawiają prace parlamentu i najważniejszych problemów społeczeństwa, przedstawiają stanowiska swoich partii.	Sondaże na stronie internetowej, podstrona ,	-
10	Debata Polityczna	Informacja - Audycja publicystyczna realizująca obowiązek przedstawiania stanowisk partii politycznych	Sondaże na stronie internetowej, charakterystyki kandydatów, prezentacja programów	-
11	Debata Przedstawicieli Związków	Informacja - Audycja publicystyczna realizująca obowiązek przedstawiania stanowisk związków zawodowych i pracowniczych	-	-
12	Fan Club OPP	Informacja - Magazyn informujący o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pozarządowe w regionie, adresowany także do młodzieży, która chce aktywnie działać w środowisku lokalnym, promująca lokalnych liderów, idee obywatelskie i wolontaryjne. Ma elementy edukacyjne, które uczą i wskazują co i jak zrobić, by założyć organizację, fundację, czy stowarzyszenie. Prezentuje przykłady działań mieszkańców na rzecz lokalnych społeczności	Aplikacje na smartfony i tablety, interaktywna podstrona audycji z galeriami zdjęć, zbiorem przepisów prawnych itp..	-
13	Kampanie społeczne	Informacja - Kampanie społeczne, emitowane w ramach 9 minut z dobowego czasu nadawania o organizacjach OPP oraz 6 minut z dobowego czasu nadawania o możliwości przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych OPP. Audycje , których celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy słuchacza, zmiany myślenia, zachowań wobec określonego problemu społecznego. OPP/1%	-	-

14	W dobrym miejscu z Radiem Kielce	Publicystyka, Informacja - Audycja dedykowana społecznikom, prowadzona na żywo z terenu całego regionu. W audycji prezentowane są ciekawe miejsca w regionie, ich historia, ale przede wszystkim ludzie, społecznicy, pasjonaci, działający na rzecz rozwoju regionu i lokalnej społeczności zrzeszeni w Organizacjach Pozarządowych lub działający indywidualnie.	-	<p><b>2. Projekt „Na rowery”</b> - Projekt, który planujemy zrealizować przy współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego oraz czterema rozgłośniami z województw Polski Wschodniej (Radio Rzeszów, Radio Lublin, Radio Białystok, Radio Olsztyn) oraz TVP Kielce. Dotyczyć będzie przedsięwzięcia finansowanego z UE – projektu budowy ścieżek rowerowych łączących te województwa, ich promocji i promocji turystyki rodzinnej i turystyki rowerowej. Na antenie Radia Kielce pojawi się seria audycji poświęconych temu projektowi, mówić będziemy m.in. o tym, na ile wspólne przedsięwzięcia podnoszą atrakcyjność wschodnich regionów Polski, jaki będą miały wpływ na rozwój turystyki, rozwój lokalnej przedsiębiorczości (bazy noclegowe, restauracje, miejsca rozrywki i wypoczynku), na ile będą konsolidowały lokalne społeczności i zachęcały do dalszej współpracy między regionami. (cały rok)</p>
15	Serwisy drogowe	Informacja - Informacje o aktualnej sytuacji na drogach w województwie świętokrzyskim.	Aplikacja na urządzenia mobilne, ostrzeżenia o sytuacji na drogach na podstronie,	-
16	Auto-Moto Radio	Informacja, Edukacja - Informacje dotyczące bieżącej sytuacji na drogach, aktualnych działań na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach regionu, wdrażanych rozwiązań komunikacyjnych służących poprawie bezpieczeństwa na drogach, bieżących działań na rzecz wzrostu świadomości kierowców i innych użytkowników dróg. Edukacja motoryzacyjna. Porady dotyczące obsługi samochodu, quadów, rowerów i innych pojazdów, bezpiecznego ich wykorzystywania na drogach, popularyzująca przepisy ruchu drogowego. Audycja służąca również zwalczaniu patologii związanej z motoryzacją: przestępstwa na drogach, kradzieże samochodów, pijani kierowcy.	Aplikacje na urządzenia mobilne, galerie zdjęć na podstronie internetowej	-

17	Pogoda dla rolników	Informacja - Informacje o pogodzie w audycji „Magazyn Rolniczy” - informacja wyspecjalizowana skierowana do rolników.	-	-
18	Prognoza pogody	Informacja - Informacje o pogodzie w regionie i kraju, podawana przy każdym serwisie informacyjnym.	Aplikacje na smartfony i tablety	-
19	Droga krzyżowa artystów	Informacja - Transmisja uroczystości kościelnych, wstawki z muzyką religijną.	-	-
20	Transmisja Mszy Rezurekcyjnej	Informacja - Transmisja mszy z okazji Świąt Wielkanocnych	-	-
21	Homilia	Informacja - Transmisja mszy z okazji Święta Bożego Ciała	-	-
22	Wigilijny wieczór - orędzie	Informacja - Krótkie orędzie biskupa kieleckiej diecezji z okazji Nowego Roku	-	-
23	Transmisja Pasterki	Informacja - Transmisja uroczystości kościelnych, wstawki z muzyką religijną.	-	-
24	Giełda pracy	Informacja - Informacje o wolnych miejscach pracy w regionie	-	-
25	Raport dnia	Publicystyka - Magazyn publicystyczny, raport z regionu, prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. Pojawiają się w nim także wywiady, felietony, komentarze.	-	-

26	Rozmowa dnia	Publicystyka - Publicystyka społeczna, ekonomiczna, gospodarcza, polityczna, kulturalna, oświatowa, zdrowotna z udziałem ekspertów, polityków, samorządowców, przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji rządowych i samorządowych, rzemiosła, organizacji i stowarzyszeń.	-	<p><b>1. Sondaż. Wybory Prezydenta RP 2015</b> - Projekt planowany wspólnie z Regionalną Rozgłośnią Radia Kraków. Zlecone wyniki badań sondażowych zaprezentowane zostaną na antenie obu rozgłośni z rozbiorem na województwa. Odbędą się debaty i dyskusje związane z wyborami Prezydenta RP, oceniające szanse poszczególnych kandydatów i promujące frekwencję wyborczą. (wrzesień-listopad)</p> <p><b>2. Projekt „Na rowery”</b> - Projekt, który planujemy zrealizować przy współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego oraz czterema rozgłościami z województw Polski Wschodniej (Radio Rzeszów, Radio Lublin, Radio Białystok, Radio Olsztyn) oraz TVP Kielce. Dotyczyć będzie przedsięwzięcia finansowanego z UE – projektu budowy ścieżek rowerowych łączących te województwa, ich promocji i promocji turystyki rodzinnej i turystyki rowerowej. Na antenie Radia Kielce pojawi się seria audycji poświęconych temu projektowi, mówić będziemy m.in. o tym, na ile wspólne przedsięwzięcia podnoszą atrakcyjność wschodnich regionów Polski, jaki będą miały wpływ na rozwój turystyki, rozwój lokalnej przedsiębiorczości (bazy noclegowe, restauracje, miejsca rozrywki i wypoczynku), na ile będą konsolidowały lokalne społeczności i zachęcały do dalszej współpracy między regionami. (cały rok)</p>
27	Punkty widzenia	Publicystyka - Audycja publicystyczna, w której zaproszeni do studia goście komentują i dyskutują na temat ważnych wydarzeń, zjawisk, zmian w przepisach, polityki, gospodarki, służby zdrowia. Audycja interaktywna z udziałem telefonicznym słuchaczy. W tym czasie antenowym także związki zawodowe i pracodawcy oraz politycy mają możliwość prezentacji swoich stanowisk.	-	
28	Wieczór polonijny	Publicystyka - Audycja na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, popularyzuje dokonania polskiej emigracji. Audycja z udziałem Polonii pochodzącej z regionu świętokrzyskiego	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona internetowa służąca do interakcji, konkursy, archiwalne wywiady z Polonusami	-
29	Kto tu rządzi? - magazyn samorządowy	Publicystyka - Magazyn samorządowy, w którym przedstawiane są opinie ekspertów i mieszkańców na temat działalności i funkcjonowania samorządów oraz komentarze do wydarzeń społecznych i gospodarczych w poszczególnych samorządach.	-	-



30	Magazyn rolniczy	Publicystyka - Magazyn publicystyczny dotyczący wydarzeń społecznych, gospodarczych z regionu ze szczególnym uwzględnieniem problemów wsi. W audycji opinie specjalistów z dziedziny ekonomii i gospodarki, rolnictwa, hodowców, sadowników, porady i informacje dotyczące unijnych dopłat, programów dla rolników	-	-
31	Świat na wskroś	Publicystyka - Audycja z udziałem ekspertów od spraw polityki międzynarodowej. W audycji specjaliści omawiają sytuację gospodarczą i polityczną różnych rejonów świata, przedstawiają przyczyny konfliktów międzynarodowych i kryzysów gospodarczych, przybliżają wiedzę o mechanizmach politycznych i procesach gospodarczych zachodzących na świecie.	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona internetowa, z wywiadami publikacji medialnych tematycznie związanych z audycja	-
32	Wieczór z reportażem - dokument	Publicystyka, Kultura, Edukacja - Reportaże i inne formy dokumentalne prezentowane w audycjach słowno-muzycznych. W audycji: reportaże społeczne, dokumenty radiowe plus komentarz publicystyczny, poruszający tematykę związaną z patologią społeczną. Reportaże o ludziach zmagających się z uzależnieniem, aktami przemocy rodzinnej, konfliktem z prawem. Ponadto w audycji dokument radiowy opisujący ważne wydarzenia historyczne, kulturalne itd., opowieści o wybitnych osobowościach związanych z regionem i historią radia, a także reportaż artystyczny.	-	-
33	Dobry wieczór: Jak być bogatym człowiekiem	Edukacja, Publicystyka - Audycja edukacyjno - poradnicza, w której eksperci z dziedziny psychologii i ludzie bogaci w doświadczenia życiowe udzielają porad, dotyczących filozofii życia, natury ludzkiej i relacji społecznych. W audycji prezentowane są również krótkie reportaże publicystyczno-społeczne.	-	-
34	Aby byli jedno	Publicystyka religijna - Audycja religijna prezentująca naukę i życie kościołów chrześcijańskich skupionych w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Rozmówcami są przedstawiciele tych społeczności.	-	-
35	Niedzielne spotkania	Publicystyka religijna - Audycja religijna mająca charakter publicystyczny. Audycja katolicka objaśniająca prawdy wiary kościoła katolickiego (ewangelie, katechezy), prezentująca życie diecezji kieleckiej i sandomierskiej oraz kalendarium liturgiczne. Poza tym w cyklu „Nasze pytania” przedstawiciele kościoła, wyrażają opinie kościoła na temat różnych spornych kwestii społecznych.	-	-

36	Akcja "Choinka pod Choinkę"	Publicystyka - Akcja społeczna organizowana corocznie przez Radio Kielce. W ramach tej akcji Radio organizuje na antenie licytację drzewek świątecznych. Dochód przeznaczony jest na stypendia dla zdolnej młodzieży z ubogich rodzin, z regionu świętokrzyskiego.	-	-
37	Dobry wieczór: Wśród nut	Kultura - Popularyzacja regionalnych wykonawców i twórców muzyki rozrywkowej i jazzowej, wywiady i prezentacja ich twórczości.	-	-
38	Pierwsza recenzja	Kultura - Magazyn kulturalny prezentujący weekendowe wydarzenia kulturalne, relacje z wystaw i recenzje sztuk wystawianych w instytucjach kultury w regionie.	Podstrona audycji na stronie internetowej z wywiadami, biografiami artystów, opiniami, galeriami zdjęć. Aplikacje na tablety i smartfony	-
39	Nie przegap	Kultura - Repertuary i zapowiedzi wydarzeń kulturalnych dotyczące regionu, ukazujące się w audycji "Na każdą pogodę" 4 razy w tygodniu.	-	-
40	Czym żyje świat kultury	Kultura - Magazyn popularyzujący kulturę i sztukę, omawiający wydarzenia kulturalne ze świata.	-	-
41	Projektor - magazyn filmowy	Kultura - Magazyn filmowy - recenzje i omówienia filmów, repertuary kieleckich kin, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i filmowych, prezentacja historii filmu i kina. Audycja wspomagająca wybór aktywnych form udziału w kulturze oraz odbiór kultury	Aplikacje na urządzenia mobilne, galerie zdjęć, konkursy przez podstronę internetową, galerie zdjęć, zwiastuny film	-
42	Bez popcornu	Kultura - Felieton filmowy ułatwiający odbiór kultury, interpretujący i syntetyzujący sztukę i muzykę filmową	-	-
43	W dobrym tonie	Kultura, Rozrywka - Audycja słowno-muzyczna, w której ukazuje się informator kulturalny zapowiadający najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie.	-	-
44	Z wyższej półki - magazyn kulturalny	Kultura (magazyn, powieść, felieton) - Audycja kulturalna poświęcona prezentacji artystycznego i literackiego dorobku twórców regionalnych i ponadregionalnych, a w niej wywiady, recenzje książek, powieść w odcinkach oraz felieton poświęcony historii miasta "W starych Kielcach".	-	-
45	Dobry wieczór: Wieczór ze sztuką	Kultura - Popularyzacja wiedzy o kulturze i sztuce. Prezentacja aktualnych wydarzeń kulturalnych głównie z regionu, recenzje sztuk, opinie ekspertów, artystów na temat wystaw w kieleckich galeriach.	-	-
46	Dobry wieczór: Wieczór z literaturą	Kultura - Prezentacja literatury światowej, krajowej i regionalnej, recenzje książek, wywiady z autorami, krótkie fragmenty książek czytane na antenie.	-	-

47	Made in Kielce	Kultura - Audycja kulturalna popularyzująca twórców regionalnych, współczesną muzykę zespołów z regionu świętokrzyskiego, przypominająca ich historię, aktualną twórczość i osiągnięcia muzyków, zachęcająca do udziału w muzycznych imprezach kulturalnych.	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona, wywiady z muzykami, galerie zdjęć, konkursy zaproszenia i zapowiedzi koncertów	-
48	Radio Pigwa	Kultura - Audycja popularyzująca gwarę ludową, dorobek muzyczny oraz artystyczny lokalnych twórców ludowych w formie dokumentu artystycznego	Podstrona audycji, planowane cyfrowe nadawanie na kanale tematycznym	-
49	Słuchowisko radiowe	Kultura - Udramatyzowany utwór literaci przedstawiony w formie słuchowiska z udziałem aktorów z kieleckiego teatru.	-	-
50	Słuchowisko radiowe dla dzieci i młodzieży	Kultura - Artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży. Słuchowiska stworzone z myślą o edukacji kulturalnej młodzieży, przy współudziale młodych aktorów z Kieleckiego Teatru „Ecce Homo” działającego w „Bazie zbożowej”	-	-
51	Powieść w Radiu Kielce	Kultura - Prezentacja powieści zakupionej przez rozgłośnie, nowości wydawniczej, prezentacja powieści cieszącej się popularnością czytelników w porze popołudniowej i wieczornej.	-	-
52	Powieść radiowa na dobry wieczór		-	-
53	Powieść czytana nocą	Kultura - Powieść (własna) czytana nocą, głównie prezentacja klasyki literatury.	-	-
54	Reportaż artystyczny z Archiwum	Kultura - Udźwiękowiona literatura faktu. Reportaż emitowany w trakcie godziny nocnej.	-	-
55	Warto się wybrać	Kultura - Magazyn, w którym pojawiają się zapowiedzi weekendowych imprez kulturalnych – wystaw, koncertów, pokazów, festiwali, ale także imprez rekreacyjnych.	-	-
56	Muzyka mistrzów	Kultura - Audycja popularyzująca dorobek twórców muzyki poważnej, klasycznej, dawnej z elementami edukacji muzycznej. Koncerty muzyki poważnej, prezentacje wykonań muzyki klasycznej	-	-
57	Muzyka z Klasą	Kultura - Audycja prezentująca postępy i osiągnięcia młodych artystów – uczniów szkół muzycznych województwa świętokrzyskiego. Także koncerty szkolne, przeglądy konkursowe.	-	-

58	Zawsze Młodzi	Publicystyka - Audycja zaadresowana do seniorów. Poświęcona działalności Uniwersytetu III Wieku, aktywności starszych osób, realizacji ich pasji, prezentacji ich osiągnięć kulturalnych i artystycznych. Znajdą się w niej także debaty, poruszające problemy osób starszych – barier technologicznych, ale i mentalnych w polskim społeczeństwie. Mówić będziemy także o korzyściach z bycia dziadkiem i babcią i wartościach, jakie niesie rodzina.	-	-
59	Sobota z reportażem	Kultura - najnowsze reportaże powstające w Radia Kielce S.A.	-	-
60	Przy Radiowej... Teatr Polskiego Radia Kielce	Utwór literaci (komedia, dramat) przedstawiony w formie Radiowego Spektaklu Dźwiękowego – Prezentacja dźwiękowej formy sztuki teatralnej.	-	-
61	Uwertura do poduszki	Kultura - Audycja upowszechniająca najslynniejsze utwory muzyki poważnej	-	-
62	Wystarczą dwie, trzy nuty	Kultura - Prezentacja utworów muzyki klasycznej i współczesnej. Audycja poszerzająca wiedzę na temat twórców i wykonawców, którzy weszli do klasyki muzyki różnej.	-	-
63	Na klasyczną nutę	Kultura - W audycji prezentuje się wykonania utworów muzyki klasycznej, oraz współczesne interpretacje utworów muzyki poważnej.	-	-
64	Etniczne granie w Radiu Kielce	Kultura - Audycja muzyczna prezentująca utwory muzyki folk i etno	-	-
65	Radiowy Klub Jazzowy	Kultura - Audycja kulturalna popularyzująca dorobek twórców muzyki jazzowej wraz z omówieniem prezentowanych utworów i wykonawców	Strona internetowa, galerie zdjęć, aplikacje na urządzenia mobilne	-
66	Życie ma smak	Kultura – Wywiady z ludźmi pochłoniętymi pasją tworzenia, podróżowania, zgłębiania wiedzy itd. Prezentacja ciekawych osobowości i znanych postaci ze świata kultury.	-	-
67	Festiwal filmów niezwykłych w Sandomierzu	Kultura - Transmisje i relacje z wydarzeń kulturalnych - regionalnych festiwali filmowych	Strona internetowa, galerie zdjęć, aplikacje na urządzenia mobilne	-
68	Transmisja uroczystości patriotycznych	Kultura - Transmisje uroczystości związanych ze świętami narodowymi i innymi wydarzeniami	-	-
69	Światowy Dzień Teatru	Kultura - Relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych i kulturalnych	-	-
70	W ludowych rytmach	Kultura - Audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze	Planowane uruchomienie cyfrowego kanału z muzyką ludową	-
71	Musisz to znać	Rozrywka - Audycja słowno-muzyczna. Prezentacja przebojów muzyki pop	-	-

72	Graj Kapelo!	Kultura - Audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze	Planowane uruchomienie cyfrowego kanału z muzyką ludową	-
73	Strefa nauki	Edukacja - Ciekawostki ze świata nauki, informacja o nowych odkryciach, nowej technologii i prowadzonych badaniach naukowych.	-	-
74	Jesteś w sieci - magazyn cyfrowy	Edukacja - Magazyn przeciw wykluczeniu cyfrowemu, prezentacja nowinek technologicznych, przedstawianie możliwości technicznych nowych urządzeń i sposoby ich wykorzystania.	Podstrona internetowa	-
75	Moc Historii	Edukacja - Audycja o charakterze edukacyjnym. Wycieczka krajoznawcza po świętokrzyskim regionie przedstawiająca historię miejsc, zabytków, pomników, kurhanów, zdarzenia i postaci związane z historią region	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona internetowa, interaktywne konkursy, galerie zdjęć	-
76	W starych Kielcach	Edukacja – Audycja poświęcona historii Kielc i okolic, opisująca rozwój miasta, miejsca, obyczaje i zwyczaje mieszkańców oraz ich dokonania. Felieton emitowany w ramach audycji kulturalnej "Z wyższej półki"	-	-
77	Historia świętokrzyskiej motoryzacji	Edukacja - Historia rozwoju motoryzacji w regionie, pierwsze motocykle, samochody, produkcja części do samochodów w kieleckich zakładach, pierwsze imprezy i wydarzenia sportowe związane z motoryzacją	-	-
78	Nie zrozum mnie źle	Edukacja - Rozmówki o języku polskim, upowszechniające troskę i dbałość o poprawny język ojczysty, kultura języka powszechnego.	-	-
79	Kto tu rządzi? - Masz prawo	Edukacja - Audycja słowno-muzyczna poświęcona edukacji obywatelskiej, prawom obywatela w demokratycznym kraju.	-	-
80	Kto tu rządzi? -Świadomy wybór	Edukacja - Audycja słowno-muzyczna, poświęcona edukacji obywatelskiej związanej z wyborami. O prawach wyborcy, zasadach głosowań, konsekwencjach wyborów.	-	-
81	Na każdą pogodę	Edukacja - Audycja poradniczo – edukacyjna o szerokiej tematyce: popularyzacja różnych dziedzin nauki, porady dotyczące życia codziennego, bezpieczeństwa pracy, edukacja i porady dotyczące spółdzielczości oraz rynku pracy. Ponadto w audycji eksperci z dziedziny medycyny udzielają porad kształtując postawy prozdrowotne słuchaczy.	-	-

82	Perspektywa	Edukacja - Audycje edukacyjno, poradnicza adresowana do młodzieży. M.in. o tym jak planować swoją karierę, gdzie szukać wsparcia w poszukiwaniu pracy, jak radzić sobie z problemami w środowisku. Audycja, w której znajdują się debaty pod hasłem „Być, czy mieć” z udziałem młodych ludzi oraz ekspertów.	-	-
83	Dzień Dobry Dzieci	Edukacja - Audycja edukacyjna służąca intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci. Są w niej pogadanki, które mają na celu m.in. uwrażliwienie na potrzeby innych, promujące działania ekologiczne, prozdrowotne, wychowawcze, bezpieczne zachowania na drodze, w szkole, podczas zabaw z rówieśnikami, pogadanki służące umacnianiu więzi rodzinnych, a także edukacji patriotycznej, historycznej, szacunku dla tradycji.	Aplikacje na tablety i smartfony, podstrona internetowa, wydanie płyty z pogadankami	-
84	Omówienie matur w Raporcie dnia	Edukacja - Rozwiązywanie testów maturalnych bezpośrednio na antenie radia przez nauczycieli lokalnych szkół ponadgimnazjalnych.	-	3. <b>Projekt wspólna matura</b> - Współpraca z Rozgłośnią Regionalną w Lublinie i TVP Kielce przy organizowaniu próbnych matur w województwach. Audycje mają pomóc przygotować się uczniom do matury pod względem merytorycznym i psychicznym. Ponadto po egzaminie, nauczyciele lokalnych liceów rozwiązują na antenie testy maturalne, co daje maturzystom możliwość zweryfikowania swojej wiedzy.
85	Omówienie matur w Rozmowie dnia	Edukacja - Audycja edukacyjno, poradnicza wspomagająca maturzystów w przygotowaniach do matury	-	
86	Świąteczne spotkania	Edukacja religijna - Audycja religijna mająca charakter pouczający, objaśniająca prawdy wiary kościoła katolickiego. Audycja prezentowana przy okazji świąt katolickich.	-	-
87	Kudłacze (Dobry wieczór: Wśród nut)	Edukacja - Audycja edukacyjno-poradnicza emitowana w wieczornym paśmie piątkowym („Wśród nut”). W audycji weterynarze i miłośnicy zwierząt zajmują się poszerzaniem wiedzy słuchacza na temat opieki nad pupilami. Goście objaśniają różne zachowania zwierząt, mówią o ich potrzebach oraz co robić aby utrzymać małych domowników w dobrym zdrowiu.	-	-
88	Portfel - serwis ekonomiczny	Edukacja - Informator ekonomiczny, inwestycyjny i gospodarczy	-	-
89	Poradnik działkowca (Na każdą pogodę)	Edukacja - Porady skierowane do osób starszych będących na emeryturze, których pasją stało się uprawianie działki. Porady dotyczą sposobu prowadzenia i uprawiania różnych odmian roślin, warzyw, krzewów, itd.	-	-

90	Trudny wybór - Rozmowa z ekspertem	Edukacja - Audycje adresowana do młodzieży. Eksperci z różnych dziedzin omawiać będą problemy na jakie napotyka się młodzież wkraczając w dorosłe życie. Eksperci na specjalnych dyżurach odpowiadają na telefoniczne pytania słuchaczy	-	-
91	Nie tylko ściany - wystrój wnętrz	Edukacja - Magazyn o wystroju wnętrz, wyposażeniu mieszkań, bogactwie architektury i wpływie dobrego wzornictwa na nasze życie. Porady dotyczące przeprowadzania remontów, stosowania różnych udogodnień w gospodarstwie domowym.	Podstrona internetowa, galerie zdjęć, konkursy	-
92	W dobrym tonie - Gospodarka z o.o.	Edukacja - Audycja poświęcona gospodarce regionu. Edukacja ekonomiczna, interpretacja zjawisk gospodarczych i ekonomicznych, ich wpływ na rynek, oceny i analizy rozwoju poszczególnych branż, rynek pracy dla młodych, kształcenie – w jakim kierunku, kariera zawodowa	Aktywna podstrona, dodatkowe wykresy, infografiki, analizy rynku, aplikacje na urządzenia mobilne	-
93	Gawęda Grabkowskiego (A ja lubię poniedziałek)	Edukacja - Felieton historyczno-naukowy.	-	-
94	Etykieta, czyli jak nie dać plamy	Edukacja - Porady na temat zasad dobrego wychowania czyli savoir vivre lub bon ton.	-	-
95	Paryż, Rzym 11:10	Edukacja - Program edukacyjny poświęcony upowszechnianiu wiedzy o kolebce i źródłach muzyki europejskiej, która jest inspiracją wielu trendów i gatunków muzycznych. Ilustrowany muzyką regionu	Aplikacje na urządzenia mobilne, podstrona internetowa, interaktywne konkursy, galerie zdjęć	-
96	Kalendarium historyczne	Edukacja - Popularyzowanie wiedzy z dziedziny historii świata i regionu	-	-
97	Magazyn dla niepełnosprawnych	Edukacja - Audycja edukacyjno-poradnicza, poświęcona problemom osób niepełnosprawnych i ich opiekunów. Znajdą się w niej także informacje o programach pomocowych, z których mogą korzystać osoby niepełnosprawne, warsztatach, ośrodkach, w których można znaleźć wsparcie	-	-
98	Muzycznego PRL-u czar	Edukacja - Krótki felieton, który z lekkim przymrużeniem oka przybliży młodym słuchaczom to, co działo się na muzycznej scenie PRL.	-	-
99	Zasłuchani - zadumani	Rozrywka - audycja rozrywkowa poświęcona muzyce z Krainy Łagodności	-	-
100	Podróże bez biletu	Edukacja - Audycja edukacyjno-poradnicza, przybliżająca kraje świata, ich kulturę, literaturę, przyrodę, sławnych ludzi, wielkie inwestycje i porady	-	-
101	Co się nosi w...	Edukacja - Magazyn edukacyjno-poradniczy poświęcony modzie.	-	-

102	W dobrym tonie. Na 100%!	Sport - Audycja edukacyjno – poradnikowa upowszechniająca sport masowy regionalny. Propaguje sport niezawodowy, rekreację. Prezentuje osiągnięcia sportowe uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, informuje o zawodach szkolnych, szkolnej rywalizacji sportowej, klubach osiedlowych, w których można uprawiać różne dyscypliny, ludzi, którzy aktywnie spędzają czas. Uczy umiejętnie korzystać ze sprzętu sportowego, dbać o jego dobre utrzymanie.	Aplikacja na urządzenia mobilne, aktywna podstrona internetowa, fanpage, konkursy dla słuchaczy, porady i galerie zdjęć	<b>2. Projekt „Na rowery”</b> - Projekt, który planujemy zrealizować przy współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego oraz czterema rozgłośniami z województw Polski Wschodniej (Radio Rzeszów, Radio Lublin, Radio Białystok, Radio Olsztyn) oraz TVP Kielce. Dotyczyć będzie przedsięwzięcia finansowanego z UE – projektu budowy ścieżek rowerowych łączących te województwa, ich promocji i promocji turystyki rodzinnej i turystyki rowerowej. Na antenie Radia Kielce pojawi się seria audycji poświęconych temu projektowi, mówić będziemy m.in. o tym, na ile wspólne przedsięwzięcia podnoszą atrakcyjność wschodnich regionów Polski, jaki będą miały wpływ na rozwój turystyki, rozwój lokalnej przedsiębiorczości (bazy noclegowe, restauracje, miejsca rozrywki i wypoczynku), na ile będą konsolidowały lokalne społeczności i zachęcały do dalszej współpracy między regionami. (cały rok)
103	300 sekund o sporcie dla młodzieży	Sport - Magazyn propagujący uprawianie sportu wśród młodzieży. Prezentacja osiągnięć młodych sportowców, lokalnych drużyn młodzików, informuje o zawodach szkolnych, klubach osiedlowych, w których można uprawiać różne dyscypliny sportu.	-	-
104	Transmisje sportowe	Sport - Transmisje meczów regionalnych klubów sportowych.	Transmisje meczów na stronie internetowej, aplikacje na urządzenia mobilne	-
105	Transmisja z Gali Sportu	Transmisja corocznej gali dotyczącej wyboru najlepszego sportowca roku.	-	-
106	Informacje sportowe	Sport - Najważniejsze informacje sportowe z regionu, kraju i świata, także relacje dźwiękowe.	Strona internetowa	-
107	300 sekund o sporcie	Magazyn sportowy - Felietony, wywiady, analizy, oceny, komentarze dotyczące wydarzeń sportowych, działalności klubów sportowych, instytucji, ludzi sportu	-	-



108	Sport i muzyka	Sport - Magazyn sportowy przedstawiający wydarzenia sportowe w regionie, kraju i na świecie, wyniki spotkań, komentarze sportowców i trenerów, transmisje meczów i krótkie informacje sportowe także w formie materiałów dźwiękowych.	Transmisje meczów na stronie internetowej, aplikacje na urządzenia mobilne	-
109	Mimo Wszystko Gramy Disco!	Rozrywka - Audycja interaktywna prezentująca polską muzykę dance	Aplikacje na urządzenia mobilne, aktywny fanpage, wywiady i informacje o artystach, zapowiedzi ich koncertów, aktywne sms, konkursy przez stronę internetową	-
110	CK MIX - klubowe granie	Rozrywka - Audycja muzyczna	Aplikacje na urządzenia mobilne	-
111	Dobry wieczór: A ja lubię poniedziałek	Rozrywka, Edukacja - Audycja słowno-muzyczna, w której ukazują się rozmowy poświęcone kulturze języka oraz felietony i ciekawostki na różne tematy z dziedziny nauki, historii, wydarzenia.	-	-
112	Koncert życzeń	Rozrywka - Audycja słowno-muzyczna, prezentacja muzyki i życzeń słuchacza.	-	-
113	Kraina Łagodności w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna	-	-
114	Nocne Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna	-	-
115	Soulowo-Blusowo w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna	-	-
116	Klasyka rocka w Radiu Kielce	Rozrywka - audycja muzyczna	-	-
117	Wieczór ezoteryczny	Rozrywka - Ezoteryka, wróżbiarstwo, porady życiowe – audycja interaktywna.	-	-
118	Oprawa muzyczna audycji	Rozrywka - Oprawa muzyczna audycji - muzyka rozrywkowa	-	-
119	Debata „Ważny Wybór”	Edukacja - Edukacja obywatelska. Dyskusje związane z wyborami Prezydenta RP, oceniające szanse poszczególnych kandydatów i promujące frekwencję wyborczą.	-	<b>1. Sondaż. Wybory Prezydenta RP 2015 -</b> Projekt planowany wspólnie z Regionalną Rozgłośnią Radia Kraków. Zlecone wyniki badań sondażowych zaprezentowane zostaną na antenie obu rozgłośni z rozbiciem na województwa. Odbędą się debaty i dyskusje związane z wyborami Prezydenta RP, oceniające szanse poszczególnych kandydatów i promujące frekwencję wyborczą. (wrzesień-listopad)

120	Debata „Polska Wschodnia Razem”	Publicystyka – Debaty na temat wspólnych przedsięwzięć wschodnich regionów Polski podnoszących ich gospodarczą i turystyczną atrakcyjność.	-	<p><b>2. Projekt „Na rowery”</b> - Projekt, który planujemy zrealizować przy współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego oraz czterema rozgłośniami z województw Polski Wschodniej (Radio Rzeszów, Radio Lublin, Radio Białystok, Radio Olsztyn) oraz TVP Kielce. Dotyczyć będzie przedsięwzięcia finansowanego z UE – projektu budowy ścieżek rowerowych łączących te województwa, ich promocji i promocji turystyki rodzinnej i turystyki rowerowej. Na antenie Radia Kielce pojawi się seria audycji poświęconych temu projektowi, mówić będziemy m.in. o tym, na ile wspólne przedsięwzięcia podnoszą atrakcyjność wschodnich regionów Polski, jaki będą miały wpływ na rozwój turystyki, rozwój lokalnej przedsiębiorczości (bazy noclegowe, restauracje, miejsca rozrywki i wypoczynku), na ile będą konsolidowały lokalne społeczności i zachęcały do dalszej współpracy między regionami. (cały rok)</p>

## Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
79	Kto tu rządzi? - Masz prawo	Edukacja	00:45:00	1/tyg. I-VI, XI-XII (śr.) = 33 wydania	00:45:00	24:45:00
80	Kto tu rządzi? -Świadomy wybór	Edukacja	00:45:00	1/tyg. IX,X (śr.) = 9 wydań	00:45:00	06:45:00
119	Debata „Ważny Wybór” (Sondaż. Wybory Prezydenta RP 2015)	Edukacja	00:50:00	2/rok IX, X, XI = 2 emisji	00:50:00	01:40:00
Łącznie						33:10:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## Radio Kielce SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- teatr radiowy, sluchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
48	Radio Pigwa	Kultura	0:50:00	1/tyg. I-XII (ndz., św.) = 60 wydań	0:50:00	50:00:00
49	Sluchowisko radiowe	Kultura	0:50:00	1/kw. I-XII (ndz.) = 4 wydania	0:50:00	3:20:00
60	Przy Radiowej... Teatr Polskiego Radia Kielce	Kultura	0:50:00	1/tyg. I-XII (cz.) = 51 wydań	0:50:00	42:30:00
32	Wieczór z reportażem	Kultura	0:50:00	2/mc I-XII (pn.) = 27 wydań	0:50:00	22:30:00
32	Wieczór z reportażem	Kultura	0:50:00	1/tyg. I-XII (cz.) = 51 wydań	0:50:00	65:00:00
54	Reportaż artystyczny z Archiwum RK	Kultura	0:50:00	1/tyg. I-XII (wt.) = 51 wydań	0:50:00	65:00:00
59	Sobota z reportażem	Kultura	0:50:00	1/mc I-XII (sb.) = 12 wydań	0:50:00	10:00:00
32	Wieczór z reportażem - dokument	Publicystyka	0:50:00	1/mc I-XII (pn.) = 12 wydań	0:50:00	10:00:00
33	Jak być bogatym człowiekiem - reportaż (część audycji)	Publicystyka	0:12:00	1/mc I-XII (śr.) = 12 wydań	0:12:00	02:24:00
32	Wieczór z reportażem - dokument w RK	Edukacja	0:50:00	1/mc I-XII (pn.) = 12 wydań	0:50:00	10:00:00
75	Moc Historii	Edukacja	0:50:00	3/tyg. I-XII (cz., pt., ndz., św.) = 161 w.	0:50:00	134:10:00
76	W starych Kielcach (część audycji Z wyższej półki)	Edukacja	00:10:00	2/tyg. I-XII (sb., ndz., św.) = 111 w.	00:10:00	18:30:00
77	Historia świętokrzyskiej motoryzacji (część audycji Auto-Moto Radio)	Edukacja	00:05:00	1/tyg. I-XII (pt.) = 50 wydań	00:05:00	04:10:00
					Łącznie	437:34:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## Radio Kielce SA - Program regionalny      Plany programowe na 2015 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
57	Muzyka z Klasą	Kultura	0:50:00	2/mc I-XII (ndz., św.) = 24 wydania	0:50:00	20:00:00
50	Słuchowisko radiowe dla dzieci i młodzieży	Kultura	0:50:00	2/rok I-XII (ndz.) = 2 wydania	0:50:00	1:40:00
82	Perspektywa	Edukacja	0:50:00	1/tyg. I-XII (śr.) = 51 wydań	0:50:00	42:30:00
83	Dzień Dobry Dzieci	Edukacja	0:50:00	1 tyg. I-VI, IX-XII (ndz., św.) = 43 wydania	0:50:00	35:50:00
84	Omówienie matur w Raporcie dnia	Edukacja	0:10:00	3/mc III, V = 6 wydań	0:10:00	1:00:00
85	Omówienie matur w Rozmowie dnia	Edukacja	0:10:00	3/mc III, V = 6 wydań	0:10:00	1:00:00
90	Trudny wybór - Rozmowa z ekspertem (część audycji Na każdą pogodę)	Edukacja	0:22:00	1/tyg. I-XII (śr.) = 51 wydań	0:22:00	18:42:00
103	300 sekund o sporcie dla młodzieży	Sport	0:05:00	1/tyg. I-XII (śr.) = 51 wydań	0:05:00	4:15:00
Łącznie						124:57:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

## Radio Kielce SA - Program regionalny      Plany programowe na 2015 r.

## DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE \*- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
84	Omówienie matur w Raporcie dnia (Projekt wspólna matura)	Edukacja	00:10:00	3/mc III, V = 6 emisji	00:10:00	01:00:00
85	Omówienie matur w Rozmowie dnia (Projekt wspólna matura)	Edukacja	00:10:00	3/mc III, V = 6 emisji	00:10:00	01:00:00
26	Rozmowa Dnia. Wybieramy Prezydenta (Sondaż. Wybory Prezydenta RP 2015)	Publicystyka	00:10:00	3/mc IX, X, XI = 4 emisji	00:10:00	00:40:00
27	Punkty Widzenia. Preferencje wyborcze (Sondaż. Wybory Prezydenta RP 2015)	Publicystyka	00:30:00	3/mc IX, X, XI = 4 emisji	00:30:00	02:00:00
26	Rozmowa Dnia (Projekt „Na rowery”)	Publicystyka	00:10:00	5/rok I - XII = 5 emisji	00:10:00	00:50:00
27	Punkty Widzenia (Projekt „Na rowery”)	Publicystyka	00:30:00	5/rok I - XII = 5 emisji	00:30:00	02:30:00
102	W dobrym tonie. Na 100%! (Projekt „Na rowery”)	Sport	00:50:00	3/rok I - XII = 3 emisji	00:50:00	02:30:00
14	W dobrym miejscu z Radiem Kielce (Projekt „Na rowery”)	Publicystyka	00:50:00	3/rok I - XII = 3 emisji	00:50:00	02:30:00
120	Debata „Polska Wschodnia Razem” (Projekt „Na rowery”)	Publicystyka	00:50:00	3/rok I - XII = 3 emisji	00:50:00	02:30:00
Łącznie						15:30:00

\* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

**Radio Kielce SA - Program regionalny      Plany programowe na 2015 r.**

**Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)\***

Powinna zawierać:

- deklarację nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego): uruchamia / nie uruchamia
- dobowy czas nadawania programu;
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótką charakterystykę;
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację.

\* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.