

Radio Katowice SA - Program regionalny (rozszczepiony na Aglomerację Śląską)

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

200:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1.	Informacje	00:05:00	3	I-XII	7.00,16.00,22.00	67:40:00	34%	67:40:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0:00:00

(zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
Inne audycje informacyjne	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
RAZEM							67:40:00	34%	67:40:00	0

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	00:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	00:00:00	0%

Radio Katowice SA - Program regionalny (rozszczepiony na Aglomerację Śląską)

Plany programowe na 2015 r.

:00	200:00:00
-----	-----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	2.	Materiały reporterskie	00:05:00	5	I-XII	7.00,16.00	42:20:00	21%	42:20:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
Inne audycje publicystyczne	0	0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0

RAZEM

42:20:00

21%

42:20:00

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców

00:00:00

0%

Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych

00:00:00

0%

Radio Katowice SA - Program regionalny (rozszczepiony na Aglomerację Śląską)

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	200:00:00
---	-----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cykladu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
e) Słuchowiska radiowe	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
g) Proza i poezja czytana na antenie	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0

h) Radiowy reportaż artystyczny	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
Inne audycje dotyczące kultury	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
RAZEM							00:00:00	0%	00:00:00	

W tym:

Muzyka			00:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców			00:00:00	0%

Radio Katowice SA - Program regionalny (rozszczepiony na Aglomerację Śląską)

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	200:00:00
---	-----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0

f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	0	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
Inne audycje edukacyjne	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
RAZEM							00:00:00	0%	00:00:00	

W tym:

Muzyka	00:00:00	0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	00:00:00	0%

Radio Katowice SA - Program regionalny (rozszczepiony na Aglomerację Śląską)

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

200:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	3.	Transmisje i relacje sportowe	00:30:00-01:00:00	w zależności od terminów imprez sportowych	w zależności od terminów imprez sportowych	w zależności od godzin imprez	78:00:00	45%	78:00:00	U

Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	4.	Informacje sportowe (niedziele i święta)	00:12:00	1	I-XII		12:00:00	0%	12:00:00	U
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0:00:00
RAZEM							90:00:00	45%	90:00:00	

Radio Katowice SA - Program regionalny (rozszczepiony na Aglomerację Śląską)
Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	200:00:00
--	-----------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	0	0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
RAZEM							00:00:00	0%	00:00:00	

W tym:

Muzyka	00:00:00	0%
--------	----------	----

Radio Katowice SA - Program regionalny (rozszerzony na Aglomerację Śląską)**Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	200:00:00
---	-----------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	00:00:00	0%
Autopromocja	00:00:00	0%
Reklama	00:00:00	0%

Radio Katowice SA - Program regionalny (rozszczepiony na Aglomerację Śląską)

Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	67:40:00	34%	67:40:00	34%	67:40:00	34%		
PUBLICYSTYKA	42:20:00	21%	42:20:00	21%	42:20:00	21%		
KULTURA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
EDUKACJA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
SPORT	90:00:00	45%	90:00:00	45%	90:00:00	45%		
ROZRYWKA	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	0:00:00	0%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%						
Autopromocja	0:00:00	0%						
Reklama	0:00:00	0%						
Razem	200:00:00	100%	200:00:00	100%	200:00:00	100%	0:00:00	0%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	0:32:53							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1.	Informacje	Ukazują się o pełnych godzinach (7.00,16.00, 22.00), zawierające bieżące informacje dotyczące aglomeracji śląskiej, a także najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Zawierają krótkie relacje i wypowiedzi.	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	
2.	Publicystyka	Audycja publicystyczna (słowna) dotycząca najważniejszych problemów i wydarzeń dotyczących głównie regionu. W audycji udział biorą eksperci, politycy, działacze samorządowi, naukowcy i inni, którzy dyskutują na aktualny temat. Audycja redagowana jest „z dnia na dzień” a jej ważną zasadą jest podejmowanie najbardziej aktualnych tematów, którymi żyją mieszkańcy aglomeracji śląskiej.		

3.	Sport	<p>Transmisje z najważniejszych imprez sportowych odbywających się w regionie, a w szczególności z:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 65 meczów piłkarskiej ekstraklasy (4 drużyny) – 50 meczów I ligi piłkarskiej (5 drużyn z regionu), – 20 meczów II ligi (4 drużyny) – 20 meczów ekstraklasy siatkarek (2 drużyny), – 20 meczów ekstraklasy siatkarzy (2 drużyny), – 10 meczów w ramach rozgrywek o europejskie puchary siatkarek i siatkarzy, – 15 meczów w ramach rozgrywek ekstraklasy piłkarek i piłkarzy ręcznych (2 drużyny) – 40 meczów ekstraklasy hokeja na lodzie (4 drużyny), – 12 meczów ekstraklasy i I ligi żużlowej (2 drużyny), – 10 konkursów skoków narciarskich (Mistrzostwa Polski, Puchar Świata i Puchar Kontynentalny latem i zimą na obiektach w Wiśle Malince i Szczyrku) – 7 imprez w Hali Spodek – mecze polskich reprezentacji koszykarek, piłkarek ręcznych i siatkarzy – 20 imprez sportowych goszczących w województwie (m.in. Tour de Pologne, biegi narciarskie i biathlon, żeglarstwo, lotnictwo, lekkoatletyczne mistrzostwa Polski, Silesia Marathon. 	Tabele, wyniki, krótki opis zawodów - publikacja na stronie www (np. wyników niedostępnych na innych portalach - niższe klasy)	
----	--------------	--	--	--

4.	Sport	Codzienne, specjalistyczne serwisy informacyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń sportowych, dotyczące sportu wyczynowego, a także (w mniejszym zakresie) sportu masowego.		
----	--------------	---	--	--

Radio Katowice SA - Program regionalny (rozszczepiony na Aglomerację Śląską) Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)*

Powinna zawierać:

- deklarację nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego): uruchamia / nie uruchamia
- dobowy czas nadawania programu;
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótką charakterystykę;
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację.

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.