

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1.	Informacje	00:05:00	14-15	I-XII	o każdej pełnej 6.00-24.00	450:00:00	5%	315:00:00	U
	2.	Skrót informacji	00:02:00	4	I-XII	6.30,7.30,8.30, 16.30,18.30	42:20:00	0%	34:00:00	U
	3.	Kurier poranny	00:10:00	6	I-XII	7.00-7.10	42:20:00	0%	35:40:00	U
	4.	Kurier południowy	00:10:00	6	I-XII	12.00-12.10	50:40:00	1%	40:32:00	U
	5.	Kurier popołudniowy	00:10:00	6	I-XII	16.00-16.10	50:40:00	1%	40:32:00	U
	6.	Kurier nocny	00:10:00	5	I-XII	00.00-00.10	42:20:00	0%	34:00:00	U
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	7.	Doba w regionie	00:10:00	6	I-XII	5.00-5.10	50:40:00	1%	40:32:00	U
	8.	Przegląd wydarzeń tygodnia	00:40:00	1	I-XII	6.00-6.20, 12.00-12.20	36:00:00	0%	36:00:00	U
	9.	Wizytówka dnia	00:04:00	7	I-XII	5.11-5.15	36:30:00	0%	0:00:00	U
	10.	Trójwymiarowa prognoza pogody	00:05:00	6	I-XII	7.15-7.20	25:20:00	0%	25:20:00	U
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0

d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	11.	Nieodpłatne audycje wyborcze (do parlamentu)	01:40:00	7	15 dni przed planowanymi wyborami	80% 13.00-15.00 i 18.00-22.00	21:00:00	0%	21:00:00	U	
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	12.	Debata	00:45:00	1	I-XII	12.15-13.00	38:15:00	0%	38:15:00	U	
	13.	Kawa na ławę	00:10:00	1	I-XII	7.40-8.00	08:30:00	0%	08:30:00	U	
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	U	
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	U	
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	14.	Gdzieś obok nas	00:10:00	1	I-XII	20.30-20.45	08:30:00	0%	08:30:00	NP.	
	15.	Temat do dyskusji	00:20:00	1	I-XII	17.35-17.55	17:00:00	0%	17:00:00	U	
	16.	1%	00:06:00	7	I-IV	w różnych godzinach	12:00:00	0%	12:00:00	U	
	17.	Audycje dostarczone przez OPP	00:04:30	7	I-XII	w różnych godzinach	54:45:00	1%	54:45:00	U	
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	18.	Auto radio	00:03:00	12	I-XII	7.30-18.30	142:54:00	2%	142:54:00	U	
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0	
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	19.	Transmisje mszy i nabożeństw	01:00:00-01:30:00		w zależności od dat mszy i nabożeństw	I-XII	w zależności od godzin mszy i nabożeństw	19:15:00	0%	19:15:00	U
		0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0	
Inne audycje informacyjne	20.	Serwis internetowy	00:04:00	5	I-XII	15.45-15.49	18:36:00	0%	09:18:00	U	
RAZEM							1167:35:00	13%	933:03:00		

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	19:15:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	00:00:00	0%

Radio Katowice SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

:00	8760:00:00
-----	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	21.	Przegląd prasy regionalnej	00:08:00	6	I-XII	5.40,6.40	40:32:00	0%	32:30:00	U
	22.	Kawa na łąwę	00:10:00	5	I-XII	7.40-7.50	40:10:00	0%	40:10:00	U
	23.	Za kierownicą	00:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	30:36:00	0%	24:30:00	U
	24.	Temat do dyskusji (pon. - pt.)	00:50:00	5	I-XII	17.25-18.00	211:40:00	2%	211:40:00	U
	25.	Debata samorządowa	00:45:00	2	I-XII	12.15-13.00	18:00:00	0%	09:00:00	U
	26.	Sakiewka	00:08:00	5	I-XII	18.15-18.23	33:52:00	0%	16:46:00	U
	27.	Suma	00:45:00	5	I-XII	14.15-15.00	37:30:00	0%	30:25:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	28.	Lwowska fala	00:50:00	2	I-XII	8.10-9.00	60:40:00	1%	45:30:00	U
	29.	Dźwięk dobry	00:40:00	5	I-XII	15.15-16.00, 16.15-17.00	169:20:00	2%	169:20:00	U
	30.	Śląska fala	02:00:00	6	I-XII	5.00-9.00	177:20:00	2%	177:20:00	U
	31.	Gdzieś obok nas	0:35:00	1	I-XII	20.25-21.00	25:30:00	0%	25:30:00	NP.
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i	32.	Pojednanie i Przyszłość	00:55:00	1	I-XII	22.05-23.00	23:50:00	0%	23:50:00	U
	33.	Praesent	00:55:00	1	I-XII	22.05-23.00	23:50:00	0%	23:50:00	U
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0

społeczności.		0	0:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	34.	Droga	00:45:00	1	I-XII	20.15-21.00	34:00:00	0%	25:30:00	U
	35.	U progu dnia	00:04:00	7	I-XII	pon.-sob. 6.15-6.19 niedz. i św. 7.35-7.55	24:20:00	0%	00:00:00	U
	36.	Głos życia	00:20:00	1	I-XII	7.10-7.30	20:20:00	0%	15:30:00	U
Inne audycje publicystyczne	37.	Program przedpołudniowy (pon., wt., czw.)	00:25:00	3	I-XII	9.00-11.00	73:45:00	1%	73:45:00	U
RAZEM							1045:15:00	12%	945:06:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	80:40:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	47:40:00	1%

Radio Katowice SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	38.	Więcej kultury proszę	00:40:00	5	I-XII	13.15-13.55	169:20:00	2%	169:20:00	U
	39.	Ligoniowe radio	00:30:00	1	I-XII	16.15-16.45	20:00:00	0%	20:00:00	U
	40.	Artystyczne spotkania	00:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	45:45:00	1%	45:45:00	U
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	41.	Moc kultury	00:08:00	6	I-XII	9.05, 13.15,15.15	57:00:00	1%	57:00:00	U
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	42.	Pozytywka	00:45:00	1	I-XII	16.15-17.00	35:35:00	0%	26:50:00	U
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	43.	Po naszymu, czyli po śląsku	00:40:00	1	I-XII	13.05-13.45	40:40:00	0%	40:40:00	U
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
e) Słuchowiska radiowe	44.	Ścieżki miłości	00:15:00	1	I-XII	21.30-21.45	12:30:00	0%	00:00:00	U
	45.	Słuchowiska radiowe	00:40:00	1-2/m-c	I-XII	22.05-23.00	16:00:00	0%	00:00:00	U
f) Różnego rodzaju artystyczne formy	46.	Powieść dla dzieci	00:10:00	2	I-XII	10.50-11.00	16:40:00	0%	00:00:00	D

udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
g) Proza i poezja czytana na antenie	47.	Poczta poetycka	00:15:00	1	I-XII	20.15-20.30	15:15:00	0%	15:15:00	U
	48.	Powieść w odcinkach	00:05:00	6	I-XII	11.50-11.55, 23.05-23.10	25:20:00	0%	00:00:00	U
	49.	Powieść wakacyjna	00:05:00	6	VII-VIII	14.50-15.00	08:40:00	0%	00:00:00	U
h) Radiowy reportaż artystyczny	50.	Trzy kwadransy z reportażem	00:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	38:15:00	0%	38:15:00	U
	51.	Świąteczne spotkania z reportażem	00:55:00	1	I-XII	22.05-23.00	33:55:00	0%	24:20:00	U
	52.	Wieczór z reportażem	00:30:00	1	I-XII	20.30-21.00	25:30:00	0%	15:20:00	U
	53.	Wieczór z reportażem	00:40:00	1	I-XII	22.10-23.00	34:00:00	0%	20:40:00	U
	54.	Historia zapisana dźwiękiem	00:10:00	1	I-XII	18.10-18.20	10:10:00	0%	10:10:00	U
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	55.	Res musica	00:45:00	1	I-XII	22.15-23.00	38:15:00	0%	38:15:00	U
	56.	Klasyka w Polsce	00:55:00	1/m-c	I-XII	23.05-24.00	11:00:00	0%	03:00:00	U
	57.	Koncerty festiwalowe	00:50:00	1/m-c	I-XII	11.05-11.55	06:40:00	0%	06:40:00	U
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	58.	Wieczór muzyczny	00:45:00	1	I-XII	22.15-23.00	38:15:00	0%	38:15:00	U
	59.	Salonik muzyczny Adama Rozłacha	00:15:00	1	I-XII	9.15-9.30	15:15:00	0%	00:00:00	U
	60.	Radiowy przewodnik muzyczny	00:55:00	1	I-XII	23.05-24.00	45:50:00	1%	00:00:00	U
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	61.	Regulator	00:45:00	1	I-XII	23.15-24.00	38:15:00	0%	38:15:00	M
	62.	Wehikuł czasu	00:45:00	1	I-XII	21.05-22.00	38:15:00	0%	38:15:00	M
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu	63.	Po naszymu, czyli po śląsku	00:15:00	1	I-XII	13.45-14.00	15:15:00	0%	15:15:00	U
	64.	Śląskie granie i śpiewanie	00:45:00	1	I-XII	18.15-19.00	46:45:00	1%	46:45:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0

Inne audycje dotyczące kultury	65.	Program przedpołudniowy (wt., śr., czw.,)	00:25:00	3	I-XII	9.00-11.00	73:45:00	1%	42:00:00	U
	66.	Program przedpołudniowy (pt.)	00:35:00	1	I-XII	9.00-11.00	29:10:00	0%	29:10:00	U
	67.	Zespół adwokacki DYSKRECJA	00:20:00	1	I-XII	10.15-10.35	08:40:00	0%	08:40:00	U
RAZEM							1009:55:00	12%	788:05:00	

W tym:

Muzyka		223:36:00	3%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		00:00:00	0%

Radio Katowice SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	68.	Nauka na UKF-ie	00:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	32:30:00	0%	16:25:00	M
	69.	WWW	01:30:00	1	I-XII	20.15-21.00 21.15-22.00	76:30:00	1%	38:15:00	M
	70.	Szkoła bardzo wieczorowa	00:50:00	1	I-XII	21.15-22.00	253:20:00	3%	215:20:00	U
	71.	Gwiezdna pogodynka	00:04:00	1	I-XII	7.30-7.32 20.05-21.07	04:04:00	0%	04:04:00	U
	72.	Podniebne opowieści	00:10:00	1	I-XII	11.45-11.55	10:10:00	0%	04:10:00	U
	73.	Trówymiarowa prognoza pogody (edukacja)	00:05:00	1	I-XII	10.15-10.20	25:20:00	0%	13:20:00	U
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	74.	Ligoniowe radio	00:15:00	1	I-XII	16.45-17.00	12:30:00	0%	12:30:00	U
	75.	Czy to prawda, że ...	00:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	39:00:00	0%	39:00:00	M
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	76.	Salon słowa	00:05:00	5	I-XII	13.50-13.55	21:10:00	0%	00:00:00	U
		0	00:00:00	0	0	00:00:00	00:00:00	0%	00:00:00	0
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające	77.	Audycje samorządowe	00:10:00	10/m-c	I-XII	18.45-18.55	20:00:00	0%	20:00:00	U

wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	78.	Masz głos - masz wybór	00:45:00	1	I-XII	12.15-13.00	37:30:00	0%	18:45:00	U
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	79.	Puls ziemi	00:08:00	1	I-XII	18.45-18.53	06:40:00	0%	03:20:00	U
	80.	Zielonym do góry	00:40:00	1	I-XII	12.15-12.55	21:40:00	0%	10:30:00	U
	81.	Za kierownicą (wyd. niedzielne)	00:28:00	1	I-XII	17.32-18.00	28:28:00	0%	28:28:00	U
	82.	Masz prawo	00:45:00	1	I-XII	14.15-15.00	38:15:00	0%	06:10:00	U
	83.	Zielony telefon	00:55:00	1	I-XII	19.05-20.00	25:30:00	0%	25:30:00	U
	84.	Bezpieczna kopalnia	00:10:00	2	I-XII	18.45-18.55	08:20:00	0%	08:20:00	U
	85.	Radiowy poradnik medyczny	00:45:00	1	I-XII	12.15-13.00	28:30:00	0%	28:30:00	U
86.	Spotkania medyczne im. K.Bochenek	00:45:00	1/m-c	I-XII	12.15-13.00	09:00:00	0%	09:00:00	U	
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	87.	Czas na nas	00:45:00	1	I-XII	19.15-20.00	38:15:00	0%	38:15:00	M
	88.	Serwus	01:10:00	1	I-XII	19.15-20.00, 20.05-20.30	34:00:00	0%	34:00:00	M
	89.	Muzyczne opowieści-spotkania umuzykalniające dla dzieci	00:55:00	1/m-c	I-XII	11.05-12.00	11:00:00	0%	11:00:00	D
	90.	Narty nie na żarty	00:20:00	3 x w tygodniu	I-III, XI-XII	7.25,10.25,11.30	11:00:00	0%	00:00:00	U
	91.	Debata młodzieżowa	00:45:00	2 /m-c	I-XII	12.15-13.00	18:00:00	0%	18:00:00	M
	92.	Program przedpołudniowy Radia Katowice-pon.-wt.	00:40:00	1	I-XII	9.00-12.00	68:00:00	0%	08:00:00	U

	93.	Program przedpołudniowy Radia Katowice-śr.-czw.	00:40:00	1	I-XII	9.00-12.00	68:00:00	0%	08:00:00	U
	94.	Program przedpołudniowy Radia Katowice - pt.- sob.	01:00:00	1	I-XII	9.00-12.00	100:00:00	1%	100:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
		0	00:00:00	0	0	0	00:00:00	0%	00:00:00	0
Inne audycje edukacyjne	95.	Za horyzontem	00:45:00	1	I-XII	11.15-12.00	38:15:00	0%	38:15:00	M
	96.	Kalendarium historyczne	00:05:00	1	I-XII	5.40-5.45	30:25:00	0%	00:00:00	U
	97.	Z lamusa Leszka Mazana	00:10:00	1	I-XII	17.15-17.25	08:40:00	0%	04:20:00	U
RAZEM							1124:02:00	13%	809:27:00	

W tym:

Muzyka	201:15:00	2%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	00:00:00	0%

Radio Katowice SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	98.	Z mikrofonem po boiskach (sport powsz.)	00:02:00	7	I-XII	21.05-21.07	12:10:00	0%	12:00:00	U
	99.	Narty nie na żarty	00:02:00	2	I-III, XI-XII	7.20, 10.20	06:20:00	0%	03:10:00	M
	100.	Informacje dla narciarzy	00:03:00	3	I-III, XI-XII	7.21, 10.21, 12.51	07:54:00	0%	07:54:00	M
	101.	Poruszający program	00:45:00	1	I-XII	12.15-13.00	29:10:00	0%	29:10:00	M
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	102.	Z mikrofonem po boiskach-sport wyczyn.	00:08:00	7	I-XII	21.02-21.10	48:40:00	1%	39:15:00	U
	103.	Z mikrofonem po boiskach- sobota	01:10:00	1	I-XII	17.08-17.15, 18.08-18.16, 19.05-20.00	50:00:00	1%	50:00:00	U
	104.	Z mikrofonem po boiskach- niedziela	01:15:00	1	I-XII	19.05-20.00, 21.05-21.20	66:05:00	1%	53:20:00	U

	105.	Transmisje i relacje sportowe	00:30:00-01:00:00	w zależności od terminów imprez sportowych	w zależności od terminów imprez sportowych	w zależności od godzin imprez	35:00:00	0%	35:00:00	U
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, (magazyny))	106.	Wiadomości sportowe	00:03:00	7	I-XII	7.10,8.05,10.05,12.10, 16.10, 19.05,20.05	108:44:00	1%	87:15:00	U
	107.	Rozmowy za metą	00:30:00	1	I-XII	17.30-17.45, 18.30-18.45	25:00:00	0%	25:00:00	U
RAZEM							389:03:00	4%	342:04:00	

Radio Katowice SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	108.	Muzyczna złota rybka	00:45:00	2	I-XII	15.15-16.00	76:30:00	1%	00:00:00	U
	109.	Radio Katowice na dobranoc	00:50:00	5	I-XII	23.15-24.00	189:00:00	2%	00:00:00	U
	110.	Muzyka łączy pokolenia	00:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	38:15:00	0%	00:00:00	M
	111.	Jazzowe nastroje	00:45:00	1	I-XII	22.10-23.00	41:40:00	0%	00:08:20	M
	112.	Nocny koncert	01:00:00	5	I-XII	1.00-2.00	254:00:00	3%	00:00:00	U
	113.	Piosenki pod lupą	00:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	38:15:00	0%	00:00:00	U
	114.	W stylu country	00:45:00	1	I-XII	21.15-22.00	38:15:00	0%	00:00:00	U
	115.	Śniadanie do uszka	01:15:00	1	I-XII	9.00-11.00	76:15:00	1%	00:00:00	U
	116.	Muzyka na lata	00:15:00	1	I-XII	20.15-22.00	58:20:00	1%	00:00:00	U
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	117.	Lista przebojów	01:30:00	1	I-XII	19.15-20.00, 20.15-21.00	75:00:00	1%	00:00:00	M
	118.	Skrót listy przebojów	00:45:00	1	I-XII	13.15-14.00	37:30:00	0%	00:00:00	M
	119.	Radio Katowice na dzień dobry	00:30:00	1	I-XII	6.30-7.00	30:30:00	0%	00:00:00	U

	120.	Melodie świata	01:30:00	1	I-XII	21.15-22.00, 22.10-23.00	79:10:00	1%	00:00:00	U
	121.	Noc z Radiem Katowice - alfabet gwiazd	03:00:00	7	I-XII	1.00-5.00, 0.01-6.00	1276:59:00	15%	00:00:00	U
	122.	Oprawa muzyczna do audycji- publicystyka	00:00:00	0	I-XII	0	753:15:00	9%	00:00:00	U
	123.	Oprawa muzyczna do audycji -kultura	00:00:00	0	I-XII	0	223:36:00	3%	00:00:00	U
	124.	Oprawa muzyczna do audycji-edukacja	00:00:00	0	I-XII	0	201:15:00	2%	00:00:00	U
	125.	Oprawa muzyczna do audycji- sport	00:00:00	0	I-XII	0	66:25:00	1%	00:00:00	U
RAZEM							3554:10:00	41%	00:08:20	

W tym:

Muzyka	3544:10:00	40%
--------	------------	-----

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	100:00:00	1%
Autopromocja	50:00:00	1%
Reklama	320:00:00	4%

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	1167:35:00	13%	933:03:00	11%	1167:35:00	13%		
PUBLICYSTYKA	1045:15:00	12%	945:06:00	11%	1045:15:00	12%		
KULTURA	1009:55:00	12%	788:05:00	9%	786:19:00	9%	223:36:00	3%
EDUKACJA	1124:02:00	13%	809:27:00	9%	922:47:00	11%	201:15:00	2%
SPORT	389:03:00	4%	342:04:00	4%	389:03:00	4%		
ROZRYWKA	3554:10:00	41%	0:08:20	0%	10:00:00	0%	3544:10:00	40%
Ogłoszenia nadawcy	100:00:00	1%						
Autopromocja	50:00:00	1%						
Reklama	320:00:00	4%						
Razem	8760:00:00	100%	3817:53:20	44%	4320:59:00	49%	3969:01:00	45%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	99:55:00	1%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	47:40:00	1%

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1.	INFORMACJE	Ukazują się o pełnych godzinach, zawierające bieżące informacje dotyczące regionu, a także najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Zawierają krótkie relacje i wypowiedzi.	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	
2	SKRÓT INFORMACJI	Skrócona wersja serwisu informacyjnego zawierająca najważniejsze informacje dnia, często podawane w formie flash.		
3	KURIER PORANNY	Poranne, magazynowe wydanie serwisu informacyjnego. Oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata (tylko bardzo ważne wydarzenia) zawiera także relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi.	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	

4	KURIER POŁUDNIOWY	Południowe, magazynowe wydanie serwisu informacyjnego. Oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata (tylko bardzo ważne wydarzenia) zawiera także relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi.	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	
5	KURIER POPOŁUDNIOWY	Popołudniowe, magazynowe wydanie informacji. Oprócz szczegółowych wiadomości dotyczących regionu kraju i świata (tylko bardzo ważne wydarzenia) zawiera także relacje reporterskie, korespondencje, wypowiedzi.	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	
6	KURIER NOCNY	Ostatnie magazynowe wydanie serwisu informacyjnego. Jest to podsumowanie dnia w regionie, kraju i na świecie, zawiera szczegółowe informacje a także krótkie relacje reporterskie dotyczące wydarzeń, krótkie korespondencje, wypowiedzi itp.	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna	
7	DOBA W REGIONIE	Rozbudowana forma serwisu informacyjnego, nadawana codziennie o godz. 5.00 rano. Stanowi podsumowanie najważniejszych wydarzeń minionego dnia w regionie. Zawiera wiadomości, wypowiedzi, relacje, dotyczące w 100% regionu.		
8	PRZEGLĄD WYDARZEŃ TYGODNIA	Audycja podsumowująca najważniejsze wydarzenia minionego tygodnia w regionie. Złożona z informacji oraz krótkich fragmentów wypowiedzi oraz fragmentów relacji reporterskich. Wydarzenia prezentowane są w ciągu chronologicznym z podziałem na poszczególne dni tygodnia.		

9	WIZYTÓWKA DNIA	Rozbudowane informacje dotyczące konkretnego dnia, uwzględniające m.in. wschód i zachód słońca, informacje o imieninowych solenizantach, o osobach obchodzących urodziny itp.		
10	TRÓJWYMIAROWA PROGNOZA POGODY (część informacyjna)	Szczegółowe informacje o pogodzie w Polsce Południowej z uwzględnieniem trzech subregionów województwa śląskiego, omówienie sytuacji barycznej, biometeorologicznej, temperatur, opadów i innych zjawisk meteorologicznych. Prezentacja szczegółowych prognoz dla poszczególnych części regionu.	Publikacja prognoz w wersji pisanej, stale aktualizowanych, na stronie internetowej RK, z dodatkowym opisem najciekawszych zjawisk meteorologicznych. Prezentacja map pogody dla regionu.	
11	NIEODPŁATNE AUDYCJE WYBORCZE (parlament)	Audycje nadawane zgodnie z ustawą o wyborach do Parlamentu (Sejm i Senat).	Publikacja list poszczególnych ugrupowań wystawiających swoich kandydatów.	
12	DEBATA PARLAMENTARNA	Audycja z udziałem regionalnych liderów najważniejszych partii politycznych, mających swoje reprezentacje w Parlamencie. Uczestniczą w nich senatorowie i posłowie PO, PiS, PSL, SLD, Ruchu Palikota wybrani z list w woj. śląskim. W przypadku Solidarnej Polski, nie mającej "śląskiego" parlamentarzysty, są to osoby desygnowane przez regionalne kierownictwo ugrupowania. Program służy prezentowaniu programów i stanowisk partii politycznych w odniesieniu do ważnych i aktualnych problemów regionu i RP. Dotyczy m.in. spraw ważnych dla regionu.	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) dodatkowo najciekawsze fragmenty wypowiedzi gościa dnia publikowane są w formie tekstowej na stronie internetowej.	

13	KAWA NA ŁAWĘ (OPP)	W tej wersji codziennej, porannej audycji, pojawiają się przedstawiciele OPP i dzielą swymi problemami oraz prezentują działalność.	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo najciekawsze fragmenty wypowiedzi gościa dnia publikowane są w formie tekstowej na stronie internetowej.	
14	GDZIEŚ OBOK NAS (OPP)	Gośćmi audycji są przedstawiciele organizacji pożytku publicznego.	Profil audycji na portalu społecznościowym facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji, a także forum dyskusyjne dotyczące problemów osób niepełnosprawnych na stronie www Radia Katowice.	
15	TEMAT DO DYSKUSJI (OPP)	Wydzielona część audycji o tej samej nazwie, dotycząca najważniejszych problemów, z którymi stykają się organizacje pożytku publicznego, z udziałem przedstawicieli tychże organizacji.		
16	AUDYCJA PRZYGOTOWANA PRZEZ NADAWCĘ O MOŻLIWOŚCI PRZEKAZANIA 1%	Audycja informująca odbiorców o możliwości przekazania 1% podatku na rzecz OPP.		
17	AUDYCJE DOSTARCZONE PRZEZ OPP	Audycja informująca o działalności OPP.		

18	AUTO-RADIO	Serwisy informacyjne dla kierowców, o sytuacji na drogach, utrudnieniach w ruchu, niebezpiecznych zdarzeniach drogowych ze szczególnym uwzględnieniem największych miast Aglomeracji Śląskiej i województwa oraz głównych tras i ciągów komunikacyjnych. Serwisy zawierają także szczegółowe informacje o ruchu drogowym w dwóch najważniejszych subregionach – częstochowskim i bielskim, zwłaszcza w czasie weekendów, kiedy obserwujemy wzmożony ruch na drogach Jury Krakowsko-Częstochowskiej i Beskidu Śląskiego.	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo publikowana w formie tekstowej na stronie internetowej. Uzupełnieniem informacji regionalnych jest dokumentacja fotograficzna.	
----	-------------------	---	--	--

19	<p>TRANSMISJE MSZY NABOŻEŃSTW I WAŻNYCH UROCZYŚCÍ RELIGIJNYCH</p>	<p>– Nabożeństwo ekumeniczne z udziałem Kościoła Rzymsko-Katolickiego i Kościołów zrzeszonych w Śląskim Oddziale Polskiej Rady Ekumenicznej – styczeń (90 ')</p> <p>– Nabożeństwo Niedzieli Palmowej z Kościoła Ewangelicko-Augsburgskiego – (60'),</p> <p>– Nabożeństwo Wielkiego Piątku z Kościoła Ewangelicko-Augsburgskiego – (60'),</p> <p>– Msza z okazji święta MB Królowej Polski (90'),</p> <p>– Archidiecezjalna pielgrzymka mężczyzn do Piekar - Msza Św. i inne uroczystości – maj (150'),</p> <p>– Archidiecezjalna pielgrzymka kobiet do Piekar - Msza Św. i inne uroczystości – sierpień (150'),</p> <p>– Msza Św. z okazji Święta Wniebowzięcia NMP/Dnia Wojska Polskiego z Kościoła Rzymsko-Katolickiego – sierpień (90'),</p> <p>– Nabożeństwo z okazji Święta Reformacji z Kościoła Ewangelicko-Augsburgskiego / wręczenie "Śląskich Szmaragdów" – październik (90'),</p> <p>– Msza Św. w intencji Ojczyzny z Okazji Święta Niepodległości z Kościoła Rzymsko-Katolickiego - (90'),</p> <p>- Msza św. w intencji Radia Katowice, w rocznicę jego powstania - 4 grudnia (90')</p> <p>– Pasterka z kościoła Rzym.-Kat. (90'),</p>		
20	<p>INTERNETOWY SERWIS INFORMACYJNY</p>	<p>Omówienie treści największych portali informacyjnych</p>		
21	<p>PRZEGLĄD PRASY (regionalnej)</p>	<p>Seria cytatów z najważniejszych i najciekawszych publikacji prasowych, dotyczących problematyki regionalnej połączona z ich krótkim omówieniem.</p>		

22	KAWA NA ŁAWĘ	Rozmowa dnia na aktualne tematy społeczne, polityczne i gospodarcze. Gośćmi audycji są politycy, przedstawiciele rządu, władz samorządowych, organizacji społecznych związków zawodowych i organizacji pracodawców, duchowni różnych wyznań. Audycja redagowana na bieżąco, („z dnia na dzień”) poruszająca m.in. tzw. "gorące tematy".	Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy) oraz dodatkowo najciekawsze fragmenty wypowiedzi gościa dnia publikowane są w formie tekstowej na stronie internetowej.	
23	ZA KIEROWNICĄ	Audycja o charakterze publicystycznym poświęcona problemom motoryzacji i bezpieczeństwa ruchu drogowego. Gośćmi audycji są policjanci z wydziałów ruchu drogowego i eksperci z różnych dziedzin związanych z motoryzacją, głównie prawnicy, psychologowie, pracownicy ośrodków rozwiązywania problemów alkoholowych. Audycje adresowane są do kierowców i pieszych w różnych grupach wiekowych.		
24	TEMAT DO DYSKUSJI (pon - pt)	Audycja publicystyczna (słowna) dotycząca najważniejszych problemów i wydarzeń dotyczących głównie regionu. W audycji udział biorą eksperci, politycy, działacze samorządowi, naukowcy i inni, którzy dyskutują na aktualny temat. W każdej audycji przewidziany jest także telefoniczny udział słuchaczy, którzy w rozmowach na żywo mogą prezentować swoje opinie na dany temat. Audycja redagowana jest „z dnia na dzień” a jej ważną zasadą jest podejmowanie najbardziej aktualnych tematów, którymi żyją mieszkańcy regionu.		

25	DEBATA SAMORZĄDOWA	Audycja publicystyczna dotycząca ważnych problemów społeczności lokalnych reprezentowanych przez swych przedstawicieli w sejmiku samorządowym woj. śląskiego.. Pokazuje sprawy nurtujące mieszkańców. Porusza szerokie spektrum tematów i jest redagowana na bieżąco w myśl zasady „jesteśmy tam gdzie jest problem”. W zależności od potrzeby i konkretnego tematu zapraszani są także niezależni eksperci, którzy z założenia prezentują fachowe i neutralne stanowisko. Wybór tematówbardzo często wynika z aktualnych problemów, którymi zajmuje się Sejmik.		
26	SAKIEWKA	Magazyn ekonomiczny, adresowany do szerokiego grona słuchaczy, nie tylko do tych, którzy kierują gospodarką czy do tych, którzy grają na giełdzie. Oprócz aktualnych informacji ekonomicznych pochodzących z kraju i regionu zawiera rozmowy o sztuce prowadzenia domowego budżetu, kursach walut, wskaźnikach wzrostu gospodarczego itp.		
27	SUMA – MAGAZYN EKONOMICZNY	Audycja poświęcona omawianiu i wyjaśnianiu zagadnień związanych z gospodarką, rynkiem walutowym, bankowością, finansami publicznymi, wskaźnikami wzrostu gospodarczego itp. Wypowiedzi zapraszanych ekonomistów bardzo często przenoszą zagadnienia gospodarcze na poziom gospodarstw domowych, co pozwala uatrakcyjnić funkcję edukacyjną tego programu. W popularny sposób omawiane są bieżące problemy związane z ekonomią, budżetami gmin, samorządów, wskaźnikami wzrostu gospodarczego itp. Gośćmi audycji są ekonomiści, menadżerowie, pracodawcy związani z gospodarką regionu.		

28	LWOWSKA FALA	Audycja poświęcona historii, kulturze i tradycji Kresów Wschodnich, prezentująca w formie reportaży, rozmów i innych form historię, tradycje i kulturę Kresowian oraz tragiczne losy Polaków splecione z wojną i okupacją. Elementem audycji jest także lwowski humor i piosenka. Audycja prowadzona w gwarze lwowskiej adresowana do licznych środowisk Kresowian mieszkających w województwie śląskim. Zawiera także szereg przekazów o charakterze edukacyjnym, głównie dotyczących historii kresów, życia w przedwojennym Lwowie, dorobku ludzi nauki i kultury związanych z Kresami a także miejsc pamięci związanych z często dramatyczną historią tych terenów.		
29	DŹWIĘK DOBRY – POPOŁUDNIOWY MAGAZYN REPORTERÓW	Audycja o charakterze „popołudniówki”, omawiająca w publicystycznej formie najważniejsze wydarzenia dnia w regionie. Zawiera krótkie reportaże, rozmowy i relacje reporterskie.		
30	ŚLĄSKA FALA	Codzienny program poranny o charakterze publicystyczno-informacyjnym z elementami poradnictwa, edukacji oraz elementami muzycznymi. Prowadzony na żywo przez wyspecjalizowaną grupę prezenterów. Na warstwę słowną audycji składają się (prócz pozycji wskazanych powyżej) m.in.: relacje reporterskie, telefoniczne wypowiedzi słuchaczy na dany temat, dyżur reportera, dyżury i porady ekspertów z różnych dziedzin.		

31	GDZIEŚ OBOK NAS	<p>Audycja publicystyczna z elementami edukacji i poradnictwa poruszająca problemy osób niepełnosprawnych oraz ludzi, zagrożonych wykluczeniem społecznym. Gośćmi audycji są m.in. przedstawiciele instytucji i organizacji (w tym OPP) prowadzących działalność na rzecz takich osób. Niemal każdy element audycji z ich udziałem posiada walory edukacyjne bądź poradnicze. Wielu audycjom towarzyszą telefoniczne dyżury ekspertów, którzy udzielają porad. Częstymi gośćmi są niepełnosprawni parlamentarzyści i samorządowcy a wśród nich współpracujący z audycją niepełnosprawny poseł Marek Plura. Audycja zawiera relacje i krótkie formy reportażowe pokazujące wydarzenia i imprezy organizowane dla osób niepełnosprawnych, wśród nich relacje z targów pracy, licznych spartakiad dla osób niepełnosprawnych.</p>	<p>Profil audycji na portalu społecznościowym facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji, a także forum dyskusyjne dotyczące problemów osób niepełnosprawnych na stronie www Radia Katowice.</p>	
----	------------------------	--	--	--

32	AUDYCJA MNIJSZOŚCI NIEMIECKIEJ – POJEDNANIE I PRZYSZŁOŚĆ	<p>Audycja dla mniejszości niemieckiej redagowana i realizowana przez organizację mniejszościową „Pojednanie i Przyszłość” z siedzibą w Katowicach. Posiada charakter publicystyczny z warstwą muzyczną w języku niemieckim. Tematyka odnosi się w dużej mierze do tradycji i kultury niemieckiej, a także historii Śląska. Bardzo często nawiązuje do dorobku wielu przedstawicieli niemieckiej kultury, sztuki i nauki (Eichendorfa, laureatów Nagród Nobla urodzonych na Śląsku itp.). Z uwagi na swoją formułę, która wynika z woli zespołu producenckiego związanego z tą organizacją, audycja adresowana jest do członków mniejszości niemieckiej w starszym wieku. Audycja praktycznie nie zawiera przekazów adresowanych do młodego słuchacza.</p>		
----	---	--	--	--

33	<p>PRESENT – MAGAZYN MNIJSZOSCI NIEMIECKIEJ</p>	<p>Audycja dla mniejszości niemieckiej redagowana przez Towarzystwo Społeczno-Kulturalne Niemców Województwa Śląskiego DFK z siedzibą w Raciborzu. Emitowana jest w formie magazynu publicystycznego. Warstwę słowną stanowią materiały reporterskie, relacje, rozmowy i komentarze dotyczące życia i działalności środowisk mniejszości niemieckiej w całym województwie śląskim. Tworzona jest przez zespół producencki „Mitendrin” działający w strukturze DFK, złożony z młodych ludzi, co ma swoje odzwierciedlenie w charakterze audycji. Adresowana jest do członków mniejszości niemieckiej w wieku średnim a także do młodszych słuchaczy identyfikujących się z tą grupą narodowościową. Świadczy o tym podejmowana tematyka, jej aktualność, sposób redagowania i prowadzenia audycji ale także charakter prezentowanych utworów muzycznych.</p>		
----	--	---	--	--

34	<p align="center">DROGA – CHRZEŚCIJAŃSKI MAGAZYN EKUMENICZNY</p>	<p>Audycja religijna prezentująca życie Kościoła Rzymsko-Katolickiego oraz innych Kościołów Chrześcijańskich zrzeszonych w Śląskim Oddziale Polskiej Rady Ekumenicznej. Zawiera materiały dotyczące wydarzeń o charakterze religijnym a także pozycje wyjaśniające zagadnienia z zakresu teologii. Ważnymi elementami audycji są krótkie reportaże z ważnych wydarzeń religijnych, komentarze wygłaszane przez przedstawicieli Kościołów. Edukacyjnymi elementami magazynów są materiały dotyczące m.in. prawa kanonicznego, historii Kościołów, sztuki sakralnej, konserwacji zabytków, itp. Audycja adresowana jest do społeczności wyznawców poszczególnych Kościołów chrześcijańskich, według parytetu większościowego, głównie w wieku średnim i starszym, mieszkających na terenie województwa śląskiego. Niektóre wydania magazynu zawierają także przekazy adresowane do ludzi młodych. Związane są m.in. z działalnością ruchu oazowego, duszpasterstwem akademickim i młodzieży, ruchem pielgrzymkowym a także twórczością zawierającą elementy religijne (muzyka, poezja śpiewana).</p>	<p>Profil audycji na portalu społecznościowym Facebook. Interakcje ze słuchaczami w trakcie i po zakończeniu audycji. Przed audycją publikacja fotografii zapowiadających najciekawsze tematy audycji.</p>	
35	<p align="center">U PROGU DNIA</p>	<p>Codzienny felieton o tematyce religijnej, wygłaszany przez duchownego Kościoła Rzymsko-Katolickiego, odnoszący się do zasad wiary, postaw życiowych, ważnych wydarzeń w życiu Kościoła itp. Bardzo często odnosi się do kalendarza liturgicznego, obchodzonych świąt i ważnych uroczystości kościelnych.</p>		

<p>36</p>	<p>GŁOS ŻYCIA – PROGRAM LUTERAŃSKIEJ REDAKCJI RELIGIJNEJ</p>	<p>Niedzielną audycję religijną przygotowuje przez duchownych Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, którego największe diecezje znajdują się na terenie woj. śląskiego. W audycji wyjaśniane są prawdy wiary i zasady liturgii, omawiane najważniejsze elementy wybranych na daną niedzielę fragmentów Pisma Świętego. Rozmowy, komentarze i krótkie materiały publicystyczne ukazujące najważniejsze wydarzenia z życia Kościoła Luterańskiego w regionie. W każdej audycji jest przegląd prasy i wydawnictw luterańskich. Edukacyjnym elementem audycji są materiały poświęcone historii ruchu ewangelickiego w Polsce i na Górnym Śląsku, dziełom ojca reformacji x. dr Marcina Lutra a także muzyce sakralnej i historii ruchu śpiewaczego. Z myślą o młodszych słuchaczach w audycji pojawiają się także materiały dotyczące działalności na rzecz młodzieży prowadzonej przez jeden z ważniejszych ośrodków luterańskich w Dzięgielowie na Śląsku Cieszyńskim. Autorami audycji są duchowni tego Kościoła, m.in. biskupi największych polskich diecezji – cieszyńskiej i śląskiej.</p>		
-----------	---	--	--	--

37	PROGRAM PRZEDPOŁUDNIOWY (poniedziałek, wtorek, czwartek)	Program przedpołudniowy, w którym tematami wiodącymi są: architektura, sztuka użytkowa, design, architektura wnętrz i ogrodów. "Co w trawie piszczy" - śląscy ogrodnicy udzielają porad ogrodniczych. "Program ładnie zaprojektowany" - rozmowy o śląskiej architekturze. "Babski element" - rozmowy kobiece oraz "Talerz na wadze" - dietetyczny odcinek kulinarny. M. Szczawińskiego "Skacząc po gwiazdach" oraz kulinarno-muzyczny odcinek "Alicja w krainie garów" (np.. Naleśniki z "Dżemem" czy parówki na ostro z "Red hot chilli pepers").		
----	--	--	--	--

38	<p style="text-align: center;">WIĘCEJ KULTURY PROSZĘ</p>	<p>Codzienna audycja poświęcona kulturze. W formie publicystycznej omawiane są najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie, teatralne, muzyczne, poetyckie, plastyczne i inne oraz towarzyszące im trendy. Dotyczą one zarówno kultury wysokiej, jak i masowej. Zawiera recenzje najważniejszych koncertów, wystaw, przeglądów i festiwali odbywających się na terenie województwa śląskiego. Gośćmi audycji są wybitni twórcy i organizatorzy życia kulturalnego. W audycji znajdują odzwierciedlenie najważniejsze wydarzenia kulturalne m.in. Festiwal Sztuki Reżyserskiej „Interpretacje”, Festiwal Kameralistyki, Festiwal „Gaude Mater” w Częstochowie, Bielska Zadymka Jazzowa, Gliwickie Spotkania Teatralne, Festiwal im. Górczyckiego, największe wydarzenia muzyczne z udziałem NOSPR, itp. W trakcie trwania najważniejszych imprez w audycji pojawiają się specjalne „studia festiwalowe” w których są one omawiane. W niektórych audycjach mają także miejsce krótkie prezentacje utworów poetyckich i prozatorskich.</p>	<p>Publikacja informacji o wydarzeniach kulturalnych w wersji pisanej, na stronie www Radia Katowice, a także afiszy, plakatów i bannerów zapowiadających te wydarzenia.</p>	
----	---	--	--	--

39	<p>LIGONIOWE RADIO (część poświęcona kulturze)</p>	<p>Audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej, nawiązująca do dokonań patrona Rozgłośni Stanisława Ligonia. Część, która w formie reportaży i innych form prezentuje kulturę, tradycję i folklor Górnego Śląska, i wszystkich jego subregionów (Beskid Śląski, Śląsk Cieszyński, Ziemia Tarnogórska, Rybnicki Okręg Węglowy, tzw. Aglomeracja Śląska) jego etniczność i kulturowe bogactwo, w tym zagadnienia związane z popularyzacją śląskiej mowy. Częściowo prowadzona jest w gwarze śląskiej. Na tematy te wypowiadają się ludzie nauki, folklorysty, artyści związani ze Śląskiem. Stałym elementem programu są „Rozmowy o Śląsku” – pozycja której gośćmi są wybitni Ślązacy oraz osoby które przed laty przyjechały na Śląsk (gośćmi tej pozycji programu byli m.in. Franciszek Pieczka, Wojciech Kilar, abp. Damian Zimoń, wnukowie Wojciecha Korfantego, Kazimierz Kutz, Magdalena Piekorz, Józef Skrzek, Jerzy Buzek, Jan Miodek, ks. Piotr Jerzy Szymik i wielu innych). Część muzyczną trzeciej godziny audycji stanowią wyłącznie piosenki śląskie.</p>	<p>Profil audycji na portalu społecznościowym Facebook. Interakcje ze słuchaczami w trakcie i po zakończeniu audycji. Przed audycją publikacja fotografii zapowiadających najciekawsze tematy audycji a także fragmentów śląskich utworów muzycznych (teledysków).</p>	
----	---	--	--	--

40	ARTYSTYCZNE SPOTKANIA	Audycja prezentująca dzieła, popularyzująca kulturę i sztukę regionu oraz wybitnych twórców i artystów tworzących na terenie województwa śląskiego. W znacznej mierze dotyczy ona tzw. kultury wysokiej. Zawiera rozmowy, fragmenty utworów literackich (poezja i proza, esej), czasem fragmenty słuchowisk, artystyczne dokumenty radiowe i inne. Założeniem audycji nie jest prezentowanie i omawianie ważnych wydarzeń kulturalnych lecz prezentacja dorobku artystów i twórców. Autorem audycji jest poeta, prozaik, krytyk literacki i dziennikarz, Maciej Szczawiński.		
41	MOC KULTURY	Codzienny serwis informacyjny poświęcony najważniejszym wydarzeniom z różnych dziedzin kultury i sztuki, odbywającym się w regionie. Prócz informacji zawiera krótkie wypowiedzi twórców oraz organizatorów i animatorów wydarzeń kulturalnych.	Publikacja informacji o wydarzeniach kulturalnych w wersji pisanej, na stronie www Radia Katowice, a także afiszy, plakatów i bannerów zapowiadających te wydarzenia.	
42	POZYTYWKA	Audycja "z pozytywnym wydźwiękiem" popularyzująca artystów z różnych dziedzin (malarze, aktorzy, kompozytorzy, śpiewacy, piosenkarze i inni) związanych i tworzących na terenie województwa śląskiego. Ma charakter wywiadu połączonego z prezentacją wybranych dzieł sztuki i utworów.	Profil audycji na portalu społecznościowym Facebook. Interakcje ze słuchaczami w trakcie i po zakończeniu audycji.	

43	PO NASZYMU, CZYLI PO ŚLĄSKU	<p>Audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej. Zawiera monologi w różnych odmianach gwary śląskiej, w wykonaniu uczestników dorocznego konkursu organizowanego przez Radio Katowice „Po naszymu czyli po Śląsku” Konkurs ten wyłania „Ślązaka Roku” i od 20 lat cieszy się niezmiennie wielką popularnością. Konkurs ten, jak również omawiana audycja, pokazują 13 odmian śląskiej gwary charakterystycznych dla różnych części Górnego Śląska. Zawiera także reportaże i rozmowy poświęcone śląskiej kulturze i tradycji, wartościom kulturowym, oraz tzw. śląskości. Laureaci konkursu „Po naszymu, czyli po Śląsku” w znakomitej większości to ludzie, którzy są bardzo aktywni w swoich środowiskach w dziedzinie popularyzowania śląskości. Pola aktywności uczestników audycji, to przede wszystkim: amatorski ruch śpiewaczy i teatralny, edukacja regionalna, działalność na rzecz Polaków mieszkających na Śląskim Zaolziu w Republice Czeskiej itp. Warstwę muzyczną audycji stanowią wyłącznie piosenki śląskie, głównie etniczne i ludowe.</p>		
44	ŚCIEŻKI MIŁOSCI	<p>Radiowe słuchowisko dokumentalne, którego treścią są miłosne perypetie sławnych ludzi, polityków, artystów, i innych. Audycja tworzona w oparciu o napisany scenariusz przez aktorów z udziałem reżysera radiowego. W każdej z audycji znajdują się także wypowiedzi naukowców i biografów konkretnej postaci.</p>		

45	SŁUCHOWISKO RADIOWE	Audycja zawierająca literackie słuchowiska radiowe – forma udratyzowana i artystyczna. Utwór dramaturgiczny napisany specjalnie dla radia (na scenę radiową) tworzony w oparciu o tekst literacki. Powstaje z udziałem aktorów. Zamiarem jest emitowanie słuchowisk tworzonych w oparciu o teksty twórców związanych z regionem. Adresatem audycji są słuchacze w wieku średnim i starszym zainteresowani takimi formami radiowymi.		
46	POWIEŚĆ DLA DZIECI	Powieść w odcinkach dla najmłodszych słuchaczy.		
47	POCZTA POETYCKA MACIEJA SZCZAWIŃSKIEGO	Audycja prezentująca wiersze młodych śląskich autorów, opracowywana i prowadzona przez znanego śląskiego poetę Macieja Szczawińskiego. Słuchacze chcący poddać swoje wiersze publicznej ocenie przesyłają je na adres Radia Katowice. Audycja zawiera elementy edukacyjne z zakresu filologii polskiej (słowotwórstwo, teoria literatury, analiza i interpretacja utworu literackiego)		
48	POWIEŚĆ W ODCINKACH	Proza czytana		
49	POWIEŚĆ WAKACYJNA	Powieść w odcinkach - najczęściej bestseller lub nowość, przygotowywana specjalnie na okres lata.		

50	TRZY KWADRANSE Z REPORTAŻEM	Audycja prezentująca najciekawsze reportaże artystyczne, w tym prace nagradzane w najważniejszych ogólnopolskich konkursach na reportaże radiowy oraz reportaże powstałe w Radiu Katowice. W przypadku tych ostatnich, po ich prezentacji, autorzy rozmawiają na antenie ze słuchaczami o poruszanych problemach. Od 20 lat autorką audycji jest laureatka nagrody Prix Italia w kategorii reportaży red. Anna Sekudewicz – szefowa Śląskiego Studia Reportażu.	Facebook, kontakt telefoniczny i mailowy + sonda o problemach przedstawianych w reportażu, na stronie www Radia Katowice. Na koniec roku, planowane wydawnictwo płytowe, zawierające najciekawsze reportaże powstałe w 2014 roku.	
51	ŚWIĄTECZNE SPOTKANIA Z REPORTAŻEM	Audycja prezentująca najlepsze radiowe reportaże artystyczne. Bardzo często ich tematyka odnosi się do obchodzonych świąt, uroczystości, ważnych historycznych wydarzeń, itp. Każdy z reportaży posiada walory artystyczne, a także wiele elementów edukacyjnych. Ta pozycja programu adresowana jest głównie do słuchaczy w wieku średnim i starszym preferujących nieco ambitniejsze formy radiowe. Każdorazowo ta pozycja programu jest zapowiadana przez wiele godzin poprzedzających emisję, z wykorzystaniem najciekawszych fragmentów danego reportażu.		
52	WIECZÓR REPORTAŻEM środa)	Kolejna pozycja reportażowa - emisja najlepszych reportaży artystycznych	Facebook, kontakt telefoniczny i mailowy + sonda o problemach przedstawianych w reportażu, na stronie www Radia Katowice.	

53	WIECZÓR REPORTAŻEM czwartek)	Kolejna pozycja reportażowa - emisja najlepszych reportaży artystycznych	Facebook, kontakt telefoniczny i mailowy + sonda o problemach przedstawianych w reportażu, na stronie www Radia Katowice.	
54	HISTORIA ZAPISANA DŹWIĘKIEM	Cykl audycji historycznych, dotyczących historii Radia Katowice i najważniejszych wydarzeń historycznych mających miejsce od roku 1927 - roku powstania Radia Katowice.	Wydawnictwo płytowe przeznaczone dla szkół, zawierające najciekawsze audycje z tego cyklu, prezentujące historie Śląska.	
55	RES MUSICA	Audycja omawiająca ważne wydarzenia artystyczne w zakresie muzyki klasycznej i współczesnej odbywające się w województwie śląskim, połączona z prezentacją ich fragmentów. Bardzo często prezentowane są fragmenty utworów wykonywanych podczas najważniejszych festiwali i koncertów. Dotyczy tzw. kultury wysokiej. Adresowana do melomanów i osób przygotowanych do odbioru trudniejszej muzyki.		

56	KLASYKA W POLSCE	Audycja współtworzona przez większość rozgłośni regionalnych, omawiająca najważniejsze wydarzenia muzyczne w Polsce (z zakresu muzyki klasycznej). Wypowiedzi, rozmowy i recenzje ilustrowane są fragmentami utworów muzyki klasycznej.	Audycja realizowana we współpracy z innymi Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia zgrywana w "Radiu Merkury" w Poznaniu. Autorka z "Radia Merkury", raz w miesiącu, wraz z dziennikarzami z większości Rozgłośni Regionalnych Radia Publicznego podsumowuje wydarzenia muzyczne. Wypowiedzi, rozmowy i recenzje ilustrowane są fragmentami utworów muzyki klasycznej.	
57	KONCERTY FESTIWALOWE	Koncerty muzyki klasycznej, towarzyszące wielkim wydarzeniom muzycznym w województwie śląskim, m.in. Festiwalowi Gaude Mater w Częstochowie i Festiwalowi im. Gorczyckiego, Festiwalowi Ars Cameralis i innym. Planujemy emisje min. pięciu 90-cio minutowych koncertów.		
58	WIECZÓR MUZYCZNY	Audycja słowno-muzyczna prezentująca utwory muzyki klasycznej i współczesnej, głównie w wykonaniu działających na Śląsku orkiestr symfonicznych i innych zespołów grających muzykę klasyczną, głównie Wielkiej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, Orkiestry Filharmonii Śląskiej, Orkiestry Filharmonii Zabrzeńskiej, Śląskiej Orkiestry Kameralnej, Kwartetu Śląskiego i innych znakomitych zespołów. Każdorazowo prezentacja utworów poprzedzana jest słownym wstępem omawiającym dany utwór. Audycja dotycząca tzw. kultury wysokiej.		

59	SALONIK MUZYCZNY ADAMA ROZLACHA	Audycja prezentująca w autorskiej, ale również popularnej formie, utwory muzyki klasycznej, połączone z ich omówieniem. Autor sięga po najbardziej znane i najpopularniejsze utwory muzyki klasycznej często w różnych, nieraz nowatorskich wykonaniach. Ma zdecydowanie popularyzatorski nieco lżejszy charakter. Audycja emitowana w niedzielne przedpołudnia, z jednej strony ma popularyzować utwory muzyki klasycznej, a z drugiej wpisywać się w muzyczny klimat tej pory dnia.		
60	RADIOWY PRZEWODNIK MUZYCZNY	Audycja omawiająca i prezentująca wykonania muzyki klasycznej i współczesnej. Dotyczy kultury wysokiej, ale posiada także wiele walorów edukacyjnych. Autor omawia historię ich powstania, walory warsztatowe, techniki wykonania, przybliża sylwetki twórców i wykonawców. Audycja adresowana jest do melomanów, głównie słuchaczy w wieku średnim i starszych		
61	REGULATOR	Audycja przygotowywana i prowadzona przez dziennikarza muzycznego, lidera jednej z formacji muzycznych (Muariolanza) prezentująca muzykę alternatywną i eksperymentalną młodzieżowych zespołów funkcjonujących na śląskim rynku muzycznym.	Prezentacja młodych artystów na stronie www.	
62	WEHIKUŁ CZASU	Audycja słowno-muzyczna prezentująca muzyków, kompozytorów i innych znanych twórców związanych z regionem. Głównie dotyczy twórców kultury masowej, ale także tzw. kultury wysokiej. Jej założeniem jest prezentacja ich twórczości, a także ich muzycznych fascynacji. Goście programu dokonują wyboru utworów muzycznych.	Profil na facebooku, publikacja na stronie www Radia Katowice informacji o artystach prezentowanych w audycji.	

63	PO NASZYMU, CZYLI PO ŚLĄSKU	<p>Audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej. Zawiera monologi w różnych odmianach gwary śląskiej, w wykonaniu uczestników dorocznego konkursu organizowanego przez Radio Katowice „Po naszymu czyli po Śląsku” Konkurs ten wyłania „Ślązaka Roku” i od 20 lat cieszy się niezmiennie wielką popularnością. Konkurs ten, jak również omawiana audycja, pokazują 13 odmian śląskiej gwary charakterystycznych dla różnych części Górnego Śląska. Zawiera także reportaże i rozmowy poświęcone śląskiej kulturze i tradycji, wartościom kulturowym, oraz tzw. śląskości. Laureaci konkursu „Po naszymu, czyli po Śląsku” w znakomitej większości to ludzie, którzy są bardzo aktywni w swoich środowiskach w dziedzinie popularyzowania śląskości. Pola aktywności uczestników audycji, to przede wszystkim: amatorski ruch śpiewaczy i teatralny, edukacja regionalna, działalność na rzecz Polaków mieszkających na Śląskim Zaozniu w Republice Czeskiej itp. Warstwę muzyczną audycji stanowią wyłącznie piosenki śląskie, głównie etniczne i ludowe.</p>		
64	ŚLĄSKIE GRANIE I ŚPIEWANIE	<p>Audycja w całości poświęcona piosence śląskiej, autorom śląskich tekstów i kompozytorom. Gośćmi audycji są twórcy śląskich piosenek, głównie tych pisanych w gwarze śląskiej.</p>	<p>Zapowiedź na stronie www Radia Katowice, listy śląskich piosenek prezentowanych w audycji a także - dodatkowo- wypowiedzi śląskich twórców na temat tych utworów (tylko na stronie www Radia Katowice). Także prezentacja dostępnych teledysków.</p>	

65	PROGRAM PRZEDPOŁUDNIOWY (wtorek, środa, czwartek)	Część programu przedpołudniowego, w którym tematami wiodącymi są sprawy kultury, rozmowy o muzyce" oraz aktualności muzyczne. Recenzje, omówienia wydarzeń, rozmowy z twórcami kultury.		
66	PROGRAM PRZEDPOŁUDNIOWY (piątek)	Audycję wypełniają: autorski "GABINECIK" M. Szczawińskiego i prof. K. Kłosińskiego, felieton, "KINO - czyli "co tam panie na dużym ekranie ?"		
67	ZESPÓŁ ADWOKACKI "DYSKRECJA"	15-minutowa autorska audycja rozrywkowa, przygotowywana przez śląskich satyryków. Adresowana do wszystkich miłośników dobrej satyry oraz piosenki poetyckiej. Jest to come back audycji, która przed laty ukazywała się na antenie Radia Katowice oraz Trójki. Audycja zawiera krótkie formy słuchowiskowe, skecze, itp.		

68	<p>NAUKA NA UKF-ie. MAGAZYN NAUKOWY</p>	<p>Magazyn popularno-naukowy poświęcony nauce, badaniom naukowym i upowszechnianiu wiedzy. Zawiera rozmowy o charakterze edukacyjnym z naukowcami reprezentującymi regionalne środowiska naukowe i uczelnie wyższe. W popularyzatorskiej formie omawiane są zagadnienia z różnych dziedzin nauki i techniki ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii. Bardzo często tematem materiałów stanowiących zawartość audycji są zagadnienia związane z prowadzonymi w śląskich placówkach naukowo-badawczych i na śląskich uczelniach badaniami naukowymi. Autorzy audycji ściśle współpracują m.in. z naukowcami GIG-u, Śl. Centr. Chorób Serca w Zabrze, Śl. Inst. Kardiologii, Centralnym Ośrodkiem Informatyki Górnictwa i innymi. Średnio 60% zajmują zagadnienia związane z naukami ścisłymi, informatyką i naukami przyrodniczymi natomiast 40% z naukami humanistycznymi. Audycja adresowana jest do młodzieży i osób w wieku średnim.</p>	<p>Audycja jest nadawana w sposób tradycyjny (fale radiowe + streaming internetowy), ale słuchacze mogą brać udział w niej udział i wyrażać swoje opinie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook</p>	
----	--	---	--	--

69	WWW – WIRTUALNY WTORKOWY WIECZÓR – MAGAZYN NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII	<p>Audycja popularno-naukowa, dotycząca nowych technologii, adresowana do wszystkich, których interesuje Internet, łączność bezprzewodowa, nowe media, cyfrowa rozrywka a także wykorzystanie komputerów w edukacji . W audycji pomagamy zrozumieć słuchaczom skomplikowany świat megabitów, acces pointów i routerów. Program redagowany i prowadzony przez ekspertów z tej dziedziny. Omawiają oni najciekawsze zagadnienia, dokonują ocen technologicznych i porad. Wiele wydań audycji zawiera omówienia problemów technologicznych oraz praktycznych porad, dotyczących m.in. bezpieczeństwa w sieci, bankowości elektronicznej, gromadzenia informacji, korzystania z zabezpieczeń antywirusowych itp. Stałym elementem każdej audycji jest konkurs dla słuchaczy dotyczący technologii komputerowych. Audycja adresowana do młodych słuchaczy– użytkowników nowych mediów.</p>		
70	SZKOŁA BARDZO WIECZOROWA	<p>Cykl codziennych wykładów (w konwencji wykładu akademickiego) z różnych dziedzin nauki. Wykładowcami są samodzielni pracownicy naukowi (zwykle profesorowie) uczelni wyższych województwa śląskiego, a także znani eksperci i specjaliści z różnych dziedzin. Audycja prezentuje bardzo szerokie spektrum tematów od nauk technicznych po humanistyczne. Mimo późnej pory nadawania audycja od lat cieszy się dużą popularnością. Bardzo często dobór tematów i zapraszanych wykładowców jest efektem propozycji kierowanych do autorów audycji przez słuchaczy.</p>		

71	<p align="center">GWIEZDNA POGODYNKA</p>	<p>Krótki wykład z zakresu astronomii, dotyczący układu i ruchu planet w poszczególnych porach roku, możliwości obserwacji nieba nad Śląskiem, poprzedzony informacją o wschodzie i zachodzie Słońca, Księżyca i innych planet. Autorem audycji jest każdorazowo pracownik naukowy Planetarium Śląskiego w Chorzowie. W przystępnej i popularyzatorskiej formie omawia on w formie krótkiego wykładu najciekawsze zagadnienia astronomii, najnowsze badania wszechświata i astronomiczne odkrycia. W ostatnich latach za sprawą audycji powstał Radiowy Klub Miłośników Astronomii. Audycji towarzyszy całoroczny konkurs wiedzy astronomicznej (prowadzony na antenie) w którym główną nagrodą jest teleskop.</p>		
72	<p align="center">PODNIEBNE OPOWIESCI</p>	<p>Audycja prezentująca historię i dzień dzisiejszy lotnictwa. Emitowana jest (w zależności od tematu) w formie rozmowy, komentarza, krótkiego reportażu, bądź krótkiej opowieści o walorach edukacyjnych. Wiele audycji z tego cyklu w przystępnej formie omawia nowe technologie i nowatorskie rozwiązania techniczne wdrażane w światowym przemyśle lotniczym a także polskie konstrukcje, głównie dotyczące budowy szybowców. Gośćmi audycji są wybitni polscy eksperci lotniczy, konstruktorzy, a także polscy piloci, wśród nich medaliści najważniejszych lotniczych imprez, pochodzący z naszego regionu (Makula, Skalik, Darocha i inni) Wybrane audycje nawiązują do historii lotnictwa, prezentują przełomowe wydarzenia w tej dziedzinie, w tym także te z udziałem polskich lotników. Autorem audycji jest ekspert lotniczy Cezary Orzech.</p>		

73	<p>TRÓJWYMIAROWA PROGNOZA POGODY (część edukacyjna)</p>	<p>Popularno-naukowe omówienie wybranego zjawiska meteorologicznego charakterystycznego dla danego typu pogody, bądź pory roku. Posiada charakter edukacyjny. Powstaje w oparciu o najnowsze badania dotyczące zjawisk atmosferycznych. Jest próbą naukowego wyjaśniania przyczyn najciekawszych zjawisk meteorologicznych np. powstawania gradu, mgieł, wiatrów o wzmożonej sile, trąb powietrznych, burz z wyładowaniami itp. Edukacyjny charakter tych audycji polega również na tym, że propagują one także bezpieczne i pożądane zachowania w czasie najgroźniejszych sytuacji pogodowych. Spora część audycji powstaje we współpracy z pracownikami IMGW oraz grupą meteorologów opracowujących szczegółowe prognozy dla lotnictwa cywilnego i wojskowego.</p>	<p>Umieszczenie pisanej wersji prognozy wraz z omówieniem zjawisk o których mowa w prognozie oraz umieszczenie pogodowych znaków graficznych na stronie www i ich omówienie. Komentowanie przez internautów na fanpage-u Radia na Facebooku. Prognozy pogody na "na życzenie" - nierzadko z dalekich stron kraju (słuchają nas w internecie)</p>	
74	<p>LIGONIOWE RADIO (część poświęcona edukacji regionalnej)</p>	<p>Edukacyjna część audycji poświęcona problemom Górnego Śląska (z uwzględnieniem wszystkich jego części: Beskidu Śląskiego, Śląska Cieszyńskiego, Ziemi Rybnicko-Wodzisławskiej i Tarnogórskiej) jego historii, ważnym wydarzeniom o charakterze politycznym i społecznym, a zwłaszcza bogatej tradycji kulturowej i obyczajowości. Wiele pozycji audycji dotyczy śląskiej obrzędowości związanej z obchodami tzw. świąt dorocznych, tradycjami górniczymi oraz śląskiej muzyki ludowej. Autorzy starają się popularyzować m.in. dorobek wybitnych folklorystów związanych ze Śląskiem m.in. Rogera, prof. Dygacza, prof. Bazielich. Gośćmi tej części audycji są naukowcy, historycy, wybitni regionaliści, publicyści, autorzy publikacji o Śląsku itp. Program posiada charakter popularyzatorski i edukacyjny i adresowany jest głównie do słuchaczy w wieku średnim i starszym.</p>	<p>Profil audycji na portalu społecznościowym Facebook. Interakcje ze słuchaczami w trakcie i po zakończeniu audycji. Przed audycją publikacja fotografii zapowiadających najciekawsze tematy audycji a także fragmentów śląskich utworów muzycznych (teledysków).</p>	

75	CZY TO PRAWDA, ŻE ...?	Program w całości poświęcony jest tematyce śląskiej. Autorzy poszukują ciekawych zdarzeń, nieznanymi historii oraz niezwykłych epizodów związanych z województwem śląskim, do których postawić można pytanie: "Czy to prawda, że...?". Każda audycja zawiera także stałą rubrykę „Wizja lokalna” która ma formę reportażu dotyczącego historii regionu. Bardzo często dotyczy atrakcyjnych turystycznych miejsc, miejsc historycznych, architektury, wybitnych śląskich twórców i miejsc związanych z ich życiem itp. Prócz dziennikarza prowadzącego, stałymi gośćmi programu są profesor Uniwersytetu Śląskiego, socjolog, kulturoznawca i publicysta zajmujący się tematyką regionalną. Program adresowany jest do młodych słuchaczy.	Czy to prawda, że ... ? Wizja lokalna autorów audycji + opis omawianego tematu + np. serwis foto umieszczony na stronie internetowej Radia Katowice.	
76	SALON SŁOWA	Audycja popularno-naukowa upowszechniająca wiedzę o języku polskim. Wybitni polscy językoznawcy m.in. prof. Miodek, prof. Bralczyk, prof. Markowski , prof. Skudrzyk i prof. Polański przybliżają zasady poprawnej polszczyzny i ortografii. Posiada charakter krótkiego wykładu – omówienia wybranego zagadnienia językowego, konkretnych wyrażen i sformułowań. Część audycji dotyczy także wybranych zagadnień związanych z ortografią języka polskiego.		

77	AUDYCJA SAMORZĄDOWA	<p>Audycja z zakresu edukacji obywatelskiej. Poświęcona działalności samorządów miejskich i gminnych w województwie śląskim. Porusza m.in. zagadnienia z zakresu kompetencji władz przedstawicielskich, prawa wyborczego oraz aktualne problemy i decyzje podejmowane przez samorządy lokalne. Audycja powstaje we współpracy ze śląskimi samorządami.</p>		
78	MASZ GŁOS MASZ WYBÓR	<p>Zawiera informacje o systemie wyborczym, zasadach głosowania i obliczania głosów w komisjach wyborczych. Przedstawiane są podstawowe akty prawne związane z wyborami a także prowadzona jest akcja edukacyjna: dlaczego trzeba uczestniczyć w wyborach i jak budować społeczeństwo obywatelskie.</p>		

79	PULS ZIEMI	<p>Audycja poradnicza z zakresu ekologii kształtowania środowiska naturalnego zawierająca rozmowy i wypowiedzi na wybrany temat. Gośćmi audycji są eksperci z instytucji zajmujących się ochroną środowiska, prowadzących działalność na terenie województwa śląskiego. W przystępnej formie autorzy omawiają problemy gospodarki wodno-ściekowej, ochrony powietrza, ochrony wód (problem zasolenia na skutek eksploatacji górniczej), ochrony lasów i drzewostanu na terenie tzw. Górnos Śląskiego Pasa Ochronnego oraz Beskidu Śląskiego i Żywieckiego, segregacji odpadów itp.</p>	<p>Cykl audycji tworzony przez Radio Olsztyn, poświęcony zagadnieniom ekologii i ochrony środowiska, we współpracy z Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie. Do każdego wydania audycji, Radio Katowice przygotowuje swoją, merytoryczną "cegiele", w której gośćmi są eksperci z instytucji zajmujących się ochroną środowiska, przedstawiciele organizacji ekologicznych, dyrekcji Lasów Państwowych. W przystępnej formie omawiane są problemy ochrony powietrza, wód, gleby, lasów i drzewostanów. Wiele miejsca poświęca się problemom wynikającym z eksploatacji złóż węgla kamiennego i związanej z tym degradacji środowiska naturalnego.</p>	
80	ZIELONYM DO GÓRY	<p>Cykl audycji przyrodniczo-ogrodniczych, które przygotowują redaktorzy "Ciepłko" i "Ochłodek". W przystępny i ciekawy sposób przekazywane są informacje dotyczące ogrodowych upraw, pielęgnacji roślin, ekologii i ochrony przyrody. Audycja posiada charakter edukacyjny.</p>	<p>Profil audycji na portalu społecznościowym facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji, a także forum dyskusyjne na stronie www Radia Katowice.</p>	

81	ZA KIEROWNICĄ – WYDANIE NIEDZIELNE	Audycja o charakterze publicystycznym poświęcona problematyce ruchu drogowego, motoryzacji, bezpieczeństwa na drogach, zawierająca relacje reporterskie oraz krótkie reportaże dotyczące wydarzeń związanych z motoryzacją, rozmowy z ekspertami przedstawicielami, policji, służb ratownictwa drogowego, prokuratury itp. Bardzo często zawiera materiały dotyczące kierowców prowadzących pojazdy po spożyciu alkoholu. Adresowana do słuchaczy w wieku średnim, głównie kierowców i innych uczestników ruchu drogowego, a także miłośników motoryzacji.		
82	MASZ PRAWO	Audycja poradniczo-edukacyjna podejmująca w formie popularyzatorskiej tematy z zakresu różnych gałęzi prawa, jego przestrzegania i stosowania. Tematy dotyczą w dużej mierze prawa pracy, kodeksu cywilnego, prawa karnego, ale także zagadnień związanych z ochroną konsumentów, kodeksem rodzinnym i opiekuńczym, prawem spadkowym, majątkowym itp. Gośćmi audycji są prawnicy (praktycy) różnych specjalności oraz pracownicy naukowi Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego. Każdej audycji towarzyszy dyżur telefoniczny eksperta z wybranej dziedziny prawa, który odpowiada na pytania słuchaczy. Najciekawsze fragmenty telefonicznej konsultacji są prezentowane w kolejnej audycji.	multimedia z linkami do aktów prawnych i instytucji + sonda na fecebooku + dyżur telefoniczny ekspertów.	

83	ZIELONY TELEFON	<p>Audycja poradniczo-edukacyjna z zakresu ekologii i kształtowania środowiska naturalnego w woj. śl. Eksperti omawiają najciekawsze tematy, dotyczące ochrony gleby, wody i powietrza w związku z działalnością przemysłu, selektywnego zbierania odpadów, ochrony lasów, i terenów zielonych, flory i fauny. Bardzo często pojawiają się w programie relacje i krótkie reportaże z wydarzeń dotyczących ochrony i kształtowania środowiska. Audycja kreuje wiele działań poza antenowych dotyczących ekologii m.in. akcję skierowaną do młodzieży szkolnej – pt. „Zielonym do góry” w czasie której drużyny szkolne rywalizują w zakresie działań na rzecz ochrony środowiska. W czasie każdego programu prowadzony jest dyżur telefoniczny, podczas którego słuchacze wskazują zaniedbania i naruszenia zasad ochrony środowiska. W miejsca wskazywane przez słuchaczy udają się reporterzy. Program powstaje we współpracy z WFOŚiGW. Adresowany jest do szerokiej grupy odbiorców w różnym wieku.</p>	<p>multimedia z linkami do aktów prawnych i instytucji + sonda na facebooku + dyżur telefoniczny ekspertów.</p>	
----	------------------------	--	---	--

84	BEZPIECZNA KOPALNIA	<p>Audycja edukacyjna dotycząca bezpieczeństwa pracy na stanowiskach pod ziemią w śląskich kopalniach, powstająca we współpracy z Katowickim Holdingem Węglowym.</p> <p>Najwybitniejsi eksperci z tej dziedziny związani z tą firmą omawiają największe zagrożenia.</p> <p>Audycje nagrywane w wybranych miejscach pracy pod ziemią, w kopalniach Holdingu. Celem audycji jest wskazywanie i omawianie zagrożeń związanych z pracą na różnych stanowiskach pod ziemią, obsługa urządzeń kopalnianych, a także propagowanie zachowań mogących uratować życie w obliczu największych zagrożeń w kopalniach węgla kamiennego takich jak ruchy górotworu (tąpnięcia), zagrożenie gazowe (metan), zagrożenie wybuchem pyłu węglowego, zalania itp. Niektóre audycje zawierają także omówienia nowych technologii wykorzystywanych w zabezpieczeniach pracy w kopalniach. Audycja w całości adresowana jest do górników, głównie tzw. pracowników dołowych oraz innych słuchaczy interesujących się górnictwem.</p>		
85	RADIOWY PRZEWODNIK MEDYCZNY	<p>Audycja medyczna przeznaczona dla szerokiego kręgu słuchaczy, dotycząca wszelkich aspektów zdrowia: zdrowego trybu życia, zapobiegania chorobom i leczenia schorzeń. W programie uczestniczą m.in. lekarze specjaliści, psychologowie, specjaliści z zakresu żywienia.</p> <p>Audycja emitowana w każdą sobotę, wczesnym popołudniem, tuż po bloku rodzinnym.</p>	<p>Profil audycji na portalu społecznościowym facebook.</p> <p>Interaktywny kontakt ze słuchaczami (pytania do ekspertów, opinie, komentarze)</p>	

86	SPOTKANIA MEDYCZNE im. KRYSZYNY BOCHENEK	Audycja medyczna nadawana 1 raz w miesiącu jako efekt medycznych spotkań słuchaczy i wybitnych specjalistów medycyny, realizowany wspólnie z "Polska The Times. Dziennik Zachodni". Patronem audycji jest tragicznie zmarła w smoleńskiej katastrofie, twórczyni tego programu, długoletnia dziennikarka Radia Katowice, Wicemarsz. Senatu Krystyna Bochenek	Publikacja w prasie (na stronie "Dziennika Zachodniego") oraz na stronie Radia Katowice. Kontakt telefoniczny. Audycja z udziałem publiczności	
87	CZAS NA NAS	Audycja redagowana przez uczniów szkół gimnazjalnych i średnich, z ich udziałem, poruszająca problemy nastolatków, sprzyjająca rozwojowi intelektualnemu i społecznemu młodych ludzi w wieku szkolnym. Omawia takie problemy jak: godzenie obowiązków szkolnych z zajęciami domowymi, stosunek do osób starszych, poszukiwanie autorytetów, pierwsza miłość, kłopoty szkolne, funkcjonowanie grup rówieśniczych, przeciwdziałanie narkomanii, itp. Program prowadzony przez dziennikarkę Polskiego Radia oraz uczniów. Do każdej audycji zapraszani są uczniowie wybranych szkół z różnych części województwa śląskiego, którzy biorą udział w dyskusjach na wybrane tematy. Celem programu jest propagowanie właściwych postaw, pokazywanie prawdziwych autorytetów a także piętnowanie postaw i zachowań nagannych.	Profil audycji na portalu społecznościowym facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji, a także forum dyskusyjne na stronie www Radia Katowice.	

88	SERWUS – MAGAZYN DLA MŁODZIEŻY STARSZEJ, MATURZYSTÓW I STUDENTÓW	<p>Audycja adresowana do wielusettyśmicznej grupy maturzystów i studentów woj. śląskiego, w całości redagowana i prowadzona przez młodzież. Celem jej jest rozwój społeczny, intelektualny i kulturalny tej grupy docelowej, a także propagowanie różnych nurtów kultury młodzieżowej i studenckiej, działalności kół naukowych, biur karier, itp., samorządu i organizacji studenckich. Cykliczne rubryki tego magazynu to m.in. „Ze zdrowiem na ty”, „Student w teatrze”.</p>	<p>Profil audycji na portalu społecznościowym facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji.</p>	
89	MUZYCZNE OPowieści - SPOTKANIA UMUZYKALNIAJĄCE DLA DZIECI	<p>Audycje z prezentacją muzyki klasycznej, przeznaczone dla dzieci w wieku przedszkolnym, organizowane w studiu koncertowym Polskiego Radia Katowice wspólnie z muzykami Filharmonii Śląskiej. Każdy z koncertów zawiera wypowiedane w języku zrozumiałym dla najmłodszych odbiorców zapowiedzi utworów często połączone z opowiadaniem o ich historii i ciekawostkach dotyczących kompozytorów. Uczestnicy koncertów w aktywny sposób poznają poszczególne instrumenty muzyczne, odpowiadają na pytania osób prowadzących itp. Poszczególne koncerty poświęcone są konkretnym instrumentom (fortepian, skrzypce, klarnet, trąbka itp.), wybranym gatunkom muzycznym (opera, operetka), a także wybitnym polskim kompozytorom i ich dziełom (Chopin, Moniuszko, Paderewski, Szymanowski i inni).</p>		

90	NARTY NIE NA ŻARTY (część edukacyjna)	Jak się ubrać na narty ? Czy kask jest potrzebny i niezbędny ? Jak zachować się na stoku ? Czy można jeździć na nartach po spożyciu alkoholu ? Jakie kompetencje mają policjanci na stoku ? Edukacyjna część relacji i rozmów prowadzonych na żywo na stokach narciarskich Beskidów.	Specjalna podstrona, na stronie internetowej Radia Katowice, poświęcona akcji, zawierająca: porady dla narciarzy (także dotyczące bezpieczeństwa) w formie krótkich filmów a także plików audio. Informacje pisane o warunkach narciarskich w Beskidach a także na sztucznych stokach miejskich.	
91	DEBATA MŁODZIEŻOWA	Dlaczego nikt się nie liczy z naszymi potrzebami - czy dzieci i ryby głosu nie mają ? Jak dogadać się w rodzinach wielopokoleniowych ? Czy rodzice mogą być partnerami. Nauczyciel - przyjaciel czy belfer ? Wybór szkoły, uczelni i zawodu.		
92	PROGRAM PRZEDPOŁUDNIOWY (poniedziałek- wtorek) edukacja	Design nie taki straszny jak go malują ! Rozmowy o sztuce, architekturze i ogrodach. Wzornictwo przemysłowe - dziedzina z przyszłością. Czy stare jest piękne i czy warto zachować "staroci" dla przyszłych pokoleń. W dużej mierze audycja poświęcona tzw. "śląskiemu designowi".		
93	PROGRAM PRZEDPOŁUDNIOWY (środa- czwartek) edukacja	Śląsk - na wyciągnięcie ręki: ten dawny, jakby zapomniany i ten bliski, istniejący obok. Jak historia spleta się ze współczesnością. Ludzie którzy tworzyli historie i kulturę Śląska.Elementem programu są rozmowy, relacje z udziałem wybitnych śląskich postaci a także komentarze i felietony.		

94	<p align="center">PROGRAM PRZEDPOŁUDNIOWY (sobota) edukacja</p>	<p>Sobotni program przedpołudniowy rodzinny z udziałem rodzin. M.in. spotkanie z lekarzem rodzinnym - jak sobie poradzić w nagłych zdarzeniach. "Sobotnie zwierzenia czyli mordo ty moja", odcinek o zwierzakach kierowany szczególnie do dzieci; "Kuchenne rewelacje" czyli kuchnie świata; "Medycznie acz historycznie" - czy stare książki medyczne (100-200 letnie) jeszcze się mogą przydać? Korzyści płynące z wielu nadal aktualnych zaleceń, wskaże pracownik naukowy Śl. Uniw. Medycznego.</p>		
95	<p align="center">ZA HORYZONTEM</p>	<p>Audycja poruszająca tematykę turystyki kwalifikowanej i rekreacyjnej. Pokazuje atrakcyjne i ciekawe miejsca w Polsce i województwie śląskim, ze szczególnym uwzględnieniem Beskidów i Jury Krakowsko Częstochowskiej. Zawiera porady dla turystów i propaguje bezpieczeństwo w górach i jurajskich jaskiniach, przekazywane przez ratowników Jurajskiej i Beskidzkiej Grupy GOPR. Zawiera także opowieści uczestników wycieczek i wypraw do egzotycznych krajów, pokazując ich kulturę, zabytki, obyczaje, muzykę itp. Posiada wiele walorów poznawczych i edukacyjnych. Adresowana przede wszystkim do młodzieży, ale także do słuchaczy w wieku średnim, a nawet starszych.</p>	<p>Profil audycji na portalu społecznościowych facebook, z aktywnym kontaktem ze słuchaczami w trakcie i po audycji. Prezentacja zdjęć i filmów na stronie www Radia Katowice.</p>	
96	<p align="center">KALENDARIUM HISTORYCZNE</p>	<p>Omówienie najważniejszych wydarzeń w historii regionu, Polski i świata które miały miejsce w danym dniu w różnych latach i wiekach (wybrane w formie krótkich opowieści o walorach edukacyjnych).</p>		

97	Z LAMUSA LESZKA MAZANA	Rozmowa przybierająca formę gawędy radiowej ze znanym publicystą, miłośnikiem historii Polski i pogranicza polsko-czeskiego Leszkiem Mazanem. Ma charakter edukacyjny i popularyzatorski. Dotyczy głównie historii, obyczajowości oraz ważnych wydarzeń i ich rocznic. Wygłaszana z charakterystyczną dla autora dozą ironii i swadą, zawiera wiele ciekawostek i epizodów dotyczących nieraz ważnych historycznych zdarzeń.		
98	Z MIKROFONEM PO BOISKACH (część dot. sportu masowego i rekreacji)	Część audycji dotycząca sportu masowego, szkolnego oraz rekreacji. Zwykle zawiera rozmowy i relacje z imprez o takim charakterze. Propaguje uprawianie sportu, udział w sportowych imprezach masowych, w okresie zimowym narciarstwo zjazdowe i biegowe, latem turystykę rowerową itp. Wiele materiałów powstaje we współpracy z Zarządem Wojewódzkim Szkolnego Związku Sportowego, TKKF-em, Akademią Wychowania Fizycznego, oraz innymi organizacjami działającymi na rzecz upowszechniania kultury fizycznej. Adresowana jest do osób preferujących aktywny i sportowy tryb życia, zarówno do młodzieży, osób w wieku średnim ale także słuchaczy starszych.		

99	NARTY NIE NA ŻARTY (część sportowo-rekreacyjna)	Audycja poświęcona wszelkim aspektom narciarstwa uprawianego zarówno w celach rekreacyjnych jak i wyczynowo. Dotyczy narciarstwa biegowego i zjazdowego. Odwiedzamy kurorty i małe miasteczka, zapraszamy w góry na stoki naturalne oraz na sztuczne stoki w miastach, zachęcamy do rodzinnego spędzania czasu na nartach i snowboardach. Audycja adresowana do młodych słuchaczy uwzględniająca ich udział w tym programie.	Specjalna podstrona, na stronie internetowej Radia Katowice, poświęcona akcji, zawierająca: opisy i charakterystykę kurortów posiadających stoki naturalne i sztuczne; prezentacja uroków rodzinnego szusowania w formie krótkich filmów a także plików audio.	
100	INFORMACJE DLA NARCIARZY	Zimowy, specjalistyczny serwis informacyjny dla miłośników białego szaleństwa. Dane dotyczące czynnych ośrodków, wyciągów, pokrywy śniegowej, zagrożeń.	Specjalna zakładka, na stronie internetowej Radia Katowice.	
101	PORUSZAJĄCY PROGRAM	Audycja adresowana do młodych ludzi interesujących się zdrowym trybem życia i sportem masowym. Przygotowywana w oparciu o kierowane do Radia Katowice informacje i zaproszenia na imprezy masowe o charakterze sportowym. Propaguje uczestnictwo w imprezach organizowanych w gminach oraz rekreację w kontakcie z przyrodą - biegi, rajdy, złazy, wycieczki, spływy, itp. Emitowana jest w każdy piątek, jako zachęta do aktywnego spędzania weekendu. zawiera także elementy poradnictwa.	Na stronie www Radia Katowice informacje o imprezach z prezentacją plakatów, afiszy, filmów, zawierających porady dotyczące uprawiania dyscyplin rekreacyjnych.	
102	Z MIKROFONEM PO BOISKACH (część dot. sportu wyczynowego)	Część audycji podsumowująca najważniejsze sportowe wydarzenia danego dnia. Zawiera prócz informacji, rozmowy i wypowiedzi, głównie sportowców i trenerów, a także krótką relację z najważniejszej imprezy sportowej w regionie w danym dniu.	Tabele, wyniki, krótki opis zawodów - publikacja na stronie www (np. wyników niedostępnych na innych portalach - niższe klasy)	

103	Z MIKROFONEM PO BOISKACH (wydanie sobotnie)	Sportowy blok sprawozdawczo-publicystyczny zawierający transmisje i relacje z najważniejszych imprez sportowych o znaczeniu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Składają się na niego także wypowiedzi zawodników i trenerów. Zawiera także omówienia i wyniki innych imprez, głównie spotkań ligowych w różnych sportowych konkurencjach. Na terenie działania PRK istnieje najwięcej zespołów biorących udział w rozgrywkach ligowych (w różnych klasach rozgrywkowych) piłkarzy, siatkarzy, koszykarzy, piłkarek i piłkarzy ręcznych. Audycja adresowana do słuchaczy w różnych grupach wiekowych, interesujących się sportem.	Tabele, wyniki, krótki opis zawodów - publikacja na stronie www (np. wyników niedostępnych na innych portalach - niższe klasy)	
104	Z MIKROFONEM PO BOISKACH (wydanie niedzielne)	Sportowy blok sprawozdawczo-publicystyczny zawierający relacje i rozmowy dotyczące najważniejszych wydarzeń sportowych o znaczeniu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Podobnie jak audycja emitowana w soboty, składa się z transmisji, relacji i materiałów publicyst. dotyczących rozgrywek ligowych (w bardzo wielu dyscyplinach). Audycja adresowana jest do słuchaczy w różnych grupach wiekowych, interesujących się sportem.	Tabele, wyniki, krótki opis zawodów - publikacja na stronie www (np. wyników niedostępnych na innych portalach - niższe klasy)	

105	TRANSMISJE I RELACJE SPORTOWE	<p>Transmisje z najważniejszych imprez sportowych odbywających się w regionie, a w szczególności z:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 65 meczów piłkarskiej ekstraklasy (4 drużyny) – 50 meczów I ligi piłkarskiej (5 drużyn z regionu), – 20 meczów II ligi (4 drużyny) – 20 meczów ekstraklasy siatkarek (2 drużyny), – 20 meczów ekstraklasy siatkarzy (2 drużyny), – 10 meczów w ramach rozgrywek o europejskie puchary siatkarek i siatkarzy, – 15 meczów w ramach rozgrywek ekstraklasy siatkarek i siatkarzy ręcznych (2 drużyny) – 40 meczów ekstraklasy hokeja na lodzie (4 drużyny), – 12 meczów ekstraklasy i I ligi żużlowej (2 drużyny), – 10 konkursów skoków narciarskich (Mistrzostwa Polski, Puchar Świata i Puchar Kontynentalny latem i zimą na obiektach w Wiśle Malince i Szczyrku) – 7 imprez w Hali Spodek – mecze polskich reprezentacji koszykarek, siatkarek ręcznych i siatkarzy – 20 imprez sportowych goszczących w województwie (m.in. Tour de Pologne, biegi narciarskie i biathlon, żeglarstwo, lotnictwo, lekkoatletyczne mistrzostwa Polski, Silesia Marathon). 	Tabele, wyniki, krótki opis zawodów - publikacja na stronie www (np. wyników niedostępnych na innych portalach - niższe klasy)	
106	WIADOMOŚCI SPORTOWE	Codzienne, specjalistyczne serwisy informacyjne dotyczące najważniejszych wydarzeń sportowych, dotyczące sportu wyczynowego, a także (w mniejszym zakresie) sportu masowego.		

107	ROZMOWY ZA META	radiowe spotkania z byłymi najwybitniejszymi polskimi sportowcami i trenerami, medalistami IO, MŚ i ME. Opowieści o najważniejszych momentach sportowej kariery, połączone z emisją krótkich archiwalnych relacji. Każdorazowo gość odpowiada także na pytania słuchaczy. Każde spotkanie na antenie będzie poprzedzone spotkaniem ze słuchaczami w radiowej kawiarence.	Audycji towarzyszy konkurs internetowy oraz możliwość zadawania pytań na stronie internetowej Radia. Umieszczenie na stronie (do pobrania) zdjęcia, na którym podczas spotkania można zdobyć autograf gościa.	
108	MUZYCZNA ŻŁOTA RYBKA	Audycja rozrywkowa, słowno-muzyczna (z przewagą elementów muzycznych). Audycja w całości redagowana przez słuchaczy, którzy sami wybierają swoje ulubione piosenki, bardzo często stare i zapomniane. Prócz prezenterkich zapowiedzi zawierających także elementy publicystyczne w audycji emitowane są także zarejestrowane wypowiedzi słuchaczy dotyczące prezentowanych utworów. Audycja adresowana do słuchaczy w wieku średnim i starszych	Multimedialna - publikujemy wykaz utworów wybranych przez słuchaczy.	
109	RADIO KATOWICE NA DOBRANOC	Autorska audycja muzyczna redagowana przez grupę autorów, prezentująca wybrane utwory muzyki rozrywkowej. Każda z audycji poświęcona jest jednemu gatunkowi muzycznemu: rock, country, jazz.		
110	MUZYKA ŁĄCZY POKOLENIA	Czwartkowy i sobotni blok muzyczny adresowany do młodych słuchaczy, prezentujący utwory muzyki rozrywkowej - polskie i zagraniczne, przygotowywany przez dwóch dziennikarzy muzycznych z różnych pokoleń.		

111	JAZZOWE NASTROJE	Audycja słowno-muzyczna (z przewagą warstwy muzycznej) prezentująca najciekawsze wykonania muzyki jazzowej, głównie artystów związanych z regionem, w tym także popularnych śląskich big bandów oraz muzyków związanych z Wydziałem Jazzu Akademii Muzycznej w Katowicach. Audycja adresowana do młodych słuchaczy.		
112	NOCNY KONCERT RADIA KATOWICE	Godzinna, autorska audycja muzyczna, która wypełnia zarejestrowany koncert wybranej gwiazdy muzyki pop. Koncert omawiany jest przez autora audycji.		
113	PIOSENKI POD LUPĄ	W każdym odcinku będzie prezentowana inna piosenka - bardziej lub mniej znana, w połączeniu z mniej znanymi lub nieznanymi zupełnie faktami z tą piosenką się wiążącymi. Ciekawostki, nieznane anegdoty, czy wspomnienia z sesji nagraniowych które nie wszyscy znamy, chociaż piosenkę słyszeliśmy setki razy! Dla miłośników muzyki którzy chcą się dowiedzieć czegoś więcej o swoich ulubionych przebojach!		
114	W STYLU COUNTRY	Autorska audycja muzyczna redagowana przez dziennikarza specjalizującego się od ponad 30 lat w muzyce amerykańskiej. Prezentowane są największe hity a także nowości oraz wybrane płyty najbardziej znanych wykonawców tego stylu muzycznego.		
115	ŚNIADANIE DO USZKA	Niedzielne, muzyczne śniadanie dla tych, którzy już nie śpią, ale jeszcze nie chce im się wstać z łóżeczka i wola poleniuchować przy dźwiękach dobrej muzyki.		
116	MUZYKA NA LATA	Cykl audycji emitowanych w niedziele i święta, zawierający najpopularniejsze piosenki z ostatnich 40 lat, uwzględniający muzyczne gusty populacji 15+		

117	LISTA PRZEBOJÓW RADIA KATOWICE	Audycja słowno-muzyczna (z przewagą warstwy muzycznej) zawierająca utwory muzyczne, w kolejności wynikającej z głosowania słuchaczy. Każde wydanie prezentuje 20 najwyżej notowanych piosenek, a także tzw. utwory „oczekujące”. Prezentacji piosenek towarzyszą interaktywne konkursy dla słuchaczy dotyczące muzyki rozrywkowej oraz krótkie rozmowy z popularnymi wykonawcami. Audycja adresowana do młodych słuchaczy (także w wieku szkolnym).	Interaktywny profil na portalu facebook i zakładka na stronie www Radia Katowice (z możliwością głosowania i opiniowania utworów)	
118	SKRÓT LISTY PRZEBOJÓW RADIA KATOWICE	Niedzielny skrót piątkowej LISTY, w wymiarze 30 minutowym, przypominający topową listę muzyczną Radia Katowice.	j.w.	
119	RADIO KATOWICE NA DZIEŃ DOBRY	Autorska audycja muzyczna redagowana przez grupę autorów, prezentująca wybrane utwory muzyki rozrywkowej. Każda z audycji poświęcona jest jednemu gatunkowi muzycznemu: rock, country, jazz.		

120	MELODIE ŚWIATA	<p>Najlepsze wykonania, najpiękniejsze melodie, światowe standardy i polskie evergreeny. Program omawiający i prezentujący największe przeboje muzyki rozrywkowej lat 40-tych, 50-tych, 60-tych i 70-tych XX wieku. Zawierać będzie rozmowy i wywiady z wybitnymi, żyjącymi artystami z tamtych lat, (wykonawcami, kompozytorami i autorami tekstów) lub wspomnienia o nich. Autorem audycji jest kompozytor Bogumił Starzyński, przez wiele lat komponujący dla czołowych artystów polskiej estrady. Autor sięgać będzie po archiwalne nagrania - również orkiestr rozrywkowych działających przez wiele lat w Rozgłośni Polskiego Radia w Katowicach, a w szczególności Orkiestry Rozrywkowej pod kierunkiem Jerzego Haralda, Orkiestry Rozrywkowej pod kierunkiem Jerzego Miliana oraz kapeli kierowanej przez Władysława Byszewskiego. Każde wydanie programu prócz walorów audycji rozrywkowej posiada także wiele elementów edukacyjnych dotyczących historii polskiej muzyki rozrywkowej. Audycja adresowana jest do słuchaczy w wieku średnim i starszych.</p>		
121	NOC Z RADIEM KATOWICE - ALFABET GWIAZD	<p>Cykl audycji muzycznych emitowanych nocą. Leitmotiwem jest jeden wybrany wokalista lub zespół, np.. Sting, The Beatles, Aznavour, itd. Prezentowane są najjasniejsze gwiazdy muzyki pop. Autor, arbitralnie wybiera sobie literę alfabetu oraz wykonawcę.</p>		
122	OPRAWA MUZYCZNA DO AUDYCJI - PUBLICYSTYKA	<p>Muzyka przygotowana przez dziennikarzy redakcji muzycznej, stanowiąca wypełnienie przestrzeni audycji.</p>		
123	OPRAWA MUZYCZNA DO AUDYCJI - KULTURA	<p>Muzyka przygotowana przez dziennikarzy redakcji muzycznej, stanowiąca wypełnienie przestrzeni audycji.</p>		

124	OPRAWA MUZYCZNA DO AUDYCJI - EDUKACJA	Muzyka przygotowana przez dziennikarzy redakcji muzycznej, stanowiąca wypełnienie przestrzeni audycji.		
125	OPRAWA MUZYCZNA DO AUDYCJI - SPORT	Muzyka przygotowana przez dziennikarzy redakcji muzycznej, stanowiąca wypełnienie przestrzeni audycji.		

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
12.	Debata	informacja	00:45:00	1	00:45:00	38:15:00
22.	Kawa na ławę	publicystyka	00:10:00	5	00:50:00	40:10:00
25.	Debata samorządowa	publicystyka	00:45:00	2	01:30:00	18:00:00
77.	Audycje samorządowe	edukacja	00:10:00	10/m-c	00:30:00	20:00:00
78.	Masz głos - masz wybór	edukacja	00:45:00	1	00:45:00	37:30:00
91.	Debata młodzieżowa	edukacja	00:45:00	2	00:45:00	18:00:00
					Łącznie	171:55:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
40.	Artystyczne spotkania	kultura	00:45:00	1	00:45:00	45:40:00
44.	Ścieżki miłości	kultura	00:15:00	1	00:15:00	12:30:00
45.	Słuchowiska radiowe	kultura	00:40:00	1-2/m-c	00:40:00	16:00:00
50.	Trzy kwadranse z reportażem	kultura	00:45:00	1	00:45:00	38:15:00
51.	Świąteczne spotkania z reportażem	kultura	00:55:00	1	00:55:00	33:55:00
52.	Wieczór z reportażem	kultura	00:30:00	1	00:30:00	25:30:00
53.	Wieczór z reportażem	kultura	00:40:00	1	00:40:00	34:00:00
54.	Historia zapisana dźwiękiem	kultura	00:10:00	1	00:10:00	10:10:00
67.	Zespół adwokacki DYSKRECJA	kultura	00:20:00	1	00:20:00	08:40:00
Łącznie						224:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
20.	Serws internetowy	informacja	00:04:00	5	00:20:00	18:36:00
46.	Powieść dla dzieci	kultura	00:10:00	2	00:20:00	16:40:00
47.	Poczta poetycka	kultura	00:15:00	1	00:15:00	15:15:00
61.	Regulator	kultura	00:45:00	1	00:45:00	38:15:00
62.	Wehikuł czasu	kultura	00:45:00	1	00:45:00	38:15:00
68.	Nauka na UKF-ie	edukacja	00:45:00	1	00:45:00	32:30:00
69.	WWW-wirtualny wieczór wtorkowy	edukacja	01:30:00	1	01:30:00	76:30:00
75.	Czy to prawda, że...	edukacja	00:45:00	1	00:45:00	39:00:00
76.	Salon słowa	edukacja	00:05:00	5	00:25:00	21:10:00
87.	Czas na nas	edukacja	00:45:00	1	00:45:00	38:15:00
88.	Serwus	edukacja	01:10:00	1	01:10:00	34:00:00
89.	Muzyczne opowieści-spotkania umuzykalniające dla dzieci	edukacja	00:55:00	1/m-c	00:55:00	11:00:00

91.	Debata młodzieżowa	edukacja	00:45:00	1/m-c	00:45:00	18:00:00
95.	Za horyzontem	edukacja	00:45:00	1	00:45:00	38:15:00
99.	Narty nie na żarty	sport	00:02:00	2	00:04:00	06:20:00
100.	Informacje dla narciarzy	sport	00:03:00	3	00:09:00	07:54:00
101.	Poruszający temat	sport	00:45:00	1	00:45:00	29:10:00
110.	Muzyka łączy pokolenia	rozrywka	00:45:00	1	00:45:00	38:15:00
111.	Jazzowe nastroje	rozrywka	00:45:00	1	00:45:00	41:40:00
117.	Lista przebojów	rozrywka	01:30:00	1	01:30:00	75:00:00
118.	Skrót listy przebojów	rozrywka	00:45:00	1	00:45:00	37:30:00
Łącznie						671:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Katowice SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)*

Radio Katowice planuje uruchomić w roku 2015 nowy wyspecjalizowany program emitowany w wersji cyfrowej (na tzw. drugim torze DAB+)

Planujemy emisję programu przez całą dobę, z podziałem na trzy pasma tematyczne.

Zamierzamy emitować program w formule „Kultura regionu i sport”.

Planowany podział dobowego czasu nadawania:

8.00 - 14.00 Kultura regionu – relacje , rozmowy, recenzje, publicystyka kulturalna

14.00 - 17.00 Kultura fizyczna, sport masowy, rekreacja

17.00 - 22.00 Sport wyczynowy – relacje i sprawozdania z imprez sportowych w regionie z elementami publicystyki dotyczącej sportu

22.00 - 8.00 muzyka twórców związanych z regionem (piosenki śląskie)

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.