

Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana raz dziennie podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Wiadomości regionalne	00:03:00	95	I-XII	06:00-24:00	320:00:00	4%	320:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	2	Wiadomości kraj-świat	0:01:30	95	I-XII	06:00-24:00	135:00:00	2%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	3	Kleka	0:20:00	5	I-XII	22:00-24:00	86:40:00	1%	86:40:00	U
	4	Kleka skrót	0:02:00	5	I-XII	17:00-19:00	8:40:00	0%	8:40:00	U
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	5	Wybory do Sejmu RP	0:01:00	7	IX-XI	05:00-24:00	15:00:00	0%	0:00:00	U
	6	Wybory do Senatu RP	0:01:00	7	IX-XI	05:00-24:00	6:00:00	0%	0:00:00	U
								0%		

e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	7	Śniadanie w Radiu Gdańsk	0:40:00	2	I-XII	09:00-10:00	69:20:00	1%	20:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	8	Sami sobie	0:30:00	2	I-XII	21:00-23:00	52:00:00	1%	52:00:00	U
	9	OPP 1%	0:01:00	42	I-IV	00:00-24:00	12:00:00	0%	0:00:00	U
	10	OPP spoty społeczne	0:00:30	42	I-XII	00:00-24:00	55:00:00	1%	25:00:00	U
								0%		
								0%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	11	Autopilot Radia Gdańsk	0:01:00	100	I-XII	05:00-24:00	87:00:00	1%	87:00:00	U
	12	Pogoda	0:01:00	170	I-XII	05:00-24:00	148:00:00	2%	148:00:00	U
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje informacyjne								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							994:40:00	11%	747:20:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	95:20:00	1%

Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	13	Ludzie i pieniądze	0:40:00	5	I-XII	10:00-11:00	130:20:00	1%	62:00:00	U
	14	Radio Gdańsk cz. 1	0:50:00	6	I-XII	06:00-09:00	260:00:00	3%	130:00:00	U
	15	Radio Gdańsk cz. 2	1:00:00	5	I-XII	11:00-13:00	228:00:00	3%	130:00:00	U
	16	Radio Gdańsk cz. 2	1:00:00	1/m-c	I-XII	11.00-12.00	12:00:00	0%	0:00:00	M
	17	Radio Gdańsk cz. 3	1:00:00	5	I-XII	15:00-17:00	228:00:00	3%	228:00:00	U
	18	Komentarze w RG	0:40:00	5	I-XII	09.00-10.00	173:00:00	2%	52:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu , interwencyjne i społeczne	19	Puls ziemi	0:30:00	1	I-XII	07:00-08:00	20:00:00	0%	20:00:00	U
	20	Tu i teraz	0:20:00	4	I-XII	17:00-18:00	69:20:00	1%	69:20:00	U
								0%		
								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	21	Magazyn kaszubski	0:50:00	2	I-XII	08:00-09:00	86:40:00	1%	86:40:00	U
	22	Skarby Kaszub	1:00:00	5	I-XII	01:00-04:00	260:00:00	3%	260:00:00	U
								0%		
								0%		

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	23	W drodze	00:20:00	1	I-XII	07:00-08.00	17:20:00	0%	17:20:00	U
								0%		
								0%		
Inne audycje publicystyczne								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							1484:40:00	17%	1055:20:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	17:20:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	346:40:00	4%

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	24	Salon artystyczny	0:50:00	1	I-XII	14:00-16:00	35:20:00	0%	35:20:00	U
								0%		
								0%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	25	Po godzinach	0:05:00	5	I-XII	12:00-13:00	21:40:00	0%	21:40:00	U
	26	Magazyn filmowy	0:40:00	1	I-XII	17:00-18:00	34:40:00	0%	0:00:00	U
	27	RG na dachach świata	1:40:00	1	I-XII	13:00-15:00	85:00:00	1%	0:00:00	M
	28	Cafe niedziela	0:20:00	1	I-XII	9:00-13:00	60:00:00	1%	60:00:00	U
								0%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	29	Dokument w RG	0:30:00	1	I-XII	21:00-23:00	26:00:00	0%	26:00:00	U
	30	Muzyczne wędrówki	1:40:00	1/m-c	I-XII	20:00-22:00	20:00:00	0%	0:00:00	M
								0%		
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	31	Kulturalny peron	0:20:00	4	I-XII	21:00-23:00	69:20:00	1%	69:20:00	U
	32	Debata kulturalna	0:40:00	1	I-XII	21:00-23:00	34:40:00	0%	34:40:00	U
	33	Skarby kultury Pomorza	1:00:00	5	I-XII	01:00-04:00	260:00:00	3%	260:00:00	U

e) Słuchowiska radiowe	34	Słuchowiska	0:30:00	10/rok	I-XII	18:00-24:00	5:00:00	0%	1:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udratyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	35	Słuchowiska	0:30:00	5/rok	I-XII	18:00-24:00	2:30:00	0%	0:30:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	36	Proza w Radiu Gdańsk	0:07:00	10	I-XII	5:00-24:00	60:40:00	1%	20:10:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
h) Radiowy reportaż artystyczny	37	Fabryka reportażu	0:30:00	1	I-XII	21:00-23:00	26:00:00	0%	26:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	38	Klasyka w Polsce	0:50:00	1/m-c	I-XII	23:00-01:00	10:00:00	0%	2:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

j) Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej	39	K. Milenik zaprasza	1:50:00	1	I-XII	23:00-01:00	84:20:00	1%	4:20:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
k) Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki	40	Dokument w RG	0:30:00	1	I-XII	21:00-23:00	26:00:00	0%	26:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
l) Transmisje i relacje z uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
m) Prezentacja muzyki ludowej regionu		realizowana w p. 21 i 22						0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury	41	Pomorscy twórcy	1:40:00	4	I-XII	09:00-18:00	346:00:00	4%	0:00:00	U
	42	Autorskie audycje muzyczne	1:50:00	5	I-XII	23:00-01:00	475:00:00	5%	0:00:00	M
	43	Nie śpij, zwiedzaj z RG	1:30:00	1	I-XII	10:00-13:00	78:00:00	1%	18:00:00	U
RAZEM							1760:10:00	20%	605:00:00	

W tym:

Muzyka			986:00:00	11%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców			0:00:00	0%

Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	44	Radio Gd. cz. 2	0:20:00	2	I-XII	13:00-15:00	78:00:00	1%	78:00:00	M
	45	Kawałek świata	0:20:00	7	I-XII	21:00-23:00	120:00:00	1%	120:00:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	46	Dokument w RG	0:30:00	1	I-XII	21:00-23:00	26:00:00	0%	26:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	47	Porady językowe	0:03:00	10	I-XII	5:00-17:00	26:00:00	0%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		

d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	48	Debaty wyborcze	0:40:00	5/rok	IX-XI	16:00-20:00	3:20:00	0%	3:20:00	U
	49	Spoty profrekwencyjne	0:00:30	25	IX-XI	05:00-24:00	2:00:00	0%	0:00:00	U
	50	Zwolnij z RG	0:00:30	35	I-XII	05:00-24:00	15:00:00	0%	0:00:00	U
	51	Cyfrowe media	0:00:30	14	I-XII	05:00-24:00	6:00:00	0%	6:00:00	U
								0%		
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	52	Nocne rozmowy	0:55:00	1	I-XII	22:00-24:00	90:20:00	1%	45:00:00	U
	53	Radio Gd. cz. 2	0:20:00	1	I-XII	13:00-15:00	17:20:00	0%	17:20:00	U
	54	Mag. ekologiczny	0:15:00	1	I-XII	10:00-13:00	12:30:00	0%	13:30:00	M
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	55	Młoda pol. muz.	1:40:00	1	I-XII	20:00-22:00	86:40:00	1%	16:40:00	M
	56	Muzyczna strefa	2:30:00	5	I-XII	18:00-21:00	650:00:00	7%	90:00:00	M
	57	Trylogia	0:20:00	2	I-XII	21:00-23:00	34:40:00	0%	0:00:00	M
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje edukacyjne								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							1167:50:00	13%	415:50:00	

W tym:

Muzyka	590:00:00	7%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%



Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	58	Radio Gd. cz. 2	0:20:00	1	I-XII	13:00-15:00	17:20:00	0%	17:20:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	59	Z boisk i stadion.	1:30:00	2	I-XII	17:00-20:00	130:00:00	1%	130:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	60	Wiadomości sport	0:02:00	42	I-XII	06:00-21:00	70:00:00	1%	35:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							217:20:00	2%	182:20:00	

Radio Gdańsk SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	61	Oprawa muzyczna	0:00:00	7	I-XII	00:00-24.00	2644:20:00	30%	0:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							2775:20:00	32%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	2775:20:00	32%
--------	------------	-----

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	50:00:00	1%
Autopromocja	10:00:00	0%
Reklama	300:00:00	3%

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	994:40:00	11%	747:20:00	9%	994:40:00	11%		
PUBLICYSTYKA	1484:40:00	17%	1055:20:00	12%	1484:40:00	17%		
KULTURA	1760:10:00	20%	605:00:00	7%	774:10:00	9%	986:00:00	11%
EDUKACJA	1167:50:00	13%	415:50:00	5%	577:50:00	7%	590:00:00	7%
SPORT	217:20:00	2%	182:20:00	2%	217:20:00	2%		
ROZRYWKA	2775:20:00	32%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	2775:20:00	32%
Ogłoszenia nadawcy	50:00:00	1%						
Autopromocja	10:00:00	0%						
Reklama	300:00:00	3%						
Razem	8760:00:00	100%	3005:50:00	34%	4048:40:00	46%	4351:20:00	50%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	17:20:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	442:00:00	5%

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Wiadomości regionalne	Wiadomości - zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym i kulturalnym w regionie pomorskim. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy oraz wypowiedzi m.in. parlamentarzystów i przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej, lokalnych liderów, ekspertów, mieszkańców Pomorza. Wiadomości są tworzone przy udziale reporterów, korespondentów i wydawców.	Na stronie internetowej Radia Gdańsk publikacja informacji z uzupełnieniem ich zdjęciami i filmami realizowanymi przez dziennikarzy Radia Gdańsk oraz słuchaczy rozgłośni.	Nie
2	Wiadomości kraj-świat	Wiadomości kraj-świat to zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym i kulturalnym w Polsce i na świecie. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy oraz wypowiedzi m.in. parlamentarzystów i przedstawicieli administracji rządowej.	Na stronie internetowej Radia Gdańsk publikacja informacji z uzupełnieniem ich zdjęciami i filmami pozyskiwanymi we współpracy z zewnętrznym producentem - agencją X-news.	Informacje powstające przy współpracy z Informacyjną Agencją Radiową Polskiego Radia SA oraz rozgłościami regionalnymi polskiego radia, polegająca na wymianie informacji tekstowych i dźwiękowych.

3	Kleka	Kleka - cykliczna audycja informacyjna w języku kaszubskim, skierowana do społeczności Kaszubów, redagowana i prowadzona przez przedstawicieli społeczności posługującej się językiem regionalnym. Informacje związane z regionem o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym, kulturalnym.	Audycje prezentowane będą nie tylko w programie regionalnym ale także w internetowym programie Kaszubskie Radio Gdańsk skierowanym do społeczności Kaszubów, realizowanym w języku regionalnym.	Nie
4	Kleka skrót	Kleka - cykliczna audycja informacyjna w języku kaszubskim, skierowana do społeczności Kaszubów, redagowana i prowadzona przez przedstawicieli społeczności posługującej się językiem regionalnym. Informacje związane z regionem o charakterze politycznym, społecznym, gospodarczym, kulturalnym.	Audycje prezentowane będą nie tylko w programie regionalnym ale także w internetowym programie Kaszubskie Radio Gdańsk skierowanym do społeczności Kaszubów, realizowanym w języku regionalnym.	Nie
5	Wybory do Sejmu RP	Bezpłatne audycje komitetów wyborczych w wyborach do Sejmu RP.	Nie	Nie
6	Wybory do Senatu RP	Bezpłatne audycje komitetów wyborczych w wyborach do Senatu RP.	Nie	Nie
7	Śniadanie w Radiu Gdańsk	Program cykliczny, realizujący obowiązek prezentacji poglądów przedstawicieli partii politycznych, związków zawodowych, organizacji pracodawców na bieżące sprawy kraju, w tym regionu.	Nie	Nie
8	Sami sobie	Audycja cykliczna realizująca obowiązek prezentacji działalności Organizacji Pożytku Publicznego, prezentująca bezpłatną działalność pożytku publicznego tych organizacji. W audycji prezentowane są w formie reportażu lub dokumentu organizacje działające na terenie województwa Pomorskiego.	Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk	Nie
9	OPP 1%	Audycje popularyzujące ideę 1% przekazywanego na rzecz Organizacji Pożytku Publicznego	Nie	Nie
10	OPP spoty społeczne	Informacja o nieodpłatnej działalności OPP czyli spoty promujące różne akcje społeczne	Nie	Nie

11	Autopilot Radia Gdańsk	Serwis informacyjny dotyczący bieżących problemów na drogach lądowych województwa pomorskiego i tras do niego prowadzących. Informujemy o korkach, wypadkach i innych zdarzeniach drogowych, remontach i inwestycjach, które skutkują utrudnieniami w poruszaniu się po drogach. Tworzony w formie krótkich komunikatów serwis skierowany jest do kierowców, a także użytkowników komunikacji zbiorowej. W tworzeniu audycji uczestniczą słuchacze, którzy przekazują wiadomości i uwagi na temat ruchu drogowego.	Informacje drogowe publikowane będą w postaci komunikatów na stronie internetowej Radia Gdańsk oraz komunikatów RDS w odbiornikach radiowych.	Nie
12	Pogoda	Informacje o zjawiskach pogodowych, zagrożeniach, aktualnej pogodzie oraz prognozie na najbliższe godziny i dni, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki nadmorskiego położenia regionu.	Informacje pogodowe publikowane będą w postaci graficznej na stronie internetowej Radia Gdańsk.	Nie
13	Ludzie i pieniądze	Audycja publicystyczna dotycząca bieżących wydarzeń gospodarczych, wyjaśniająca trudne zjawiska ekonomiczne. W audycji opinie przedsiębiorców i ekspertów ekonomicznych zaproszonych do studia oraz porady z zakresu ekonomii. Większość występujących przedsiębiorców, jak i znaczna część tematów dotyczyć będzie Pomorza.	Najciekawsze wątki audycji prezentowane będą na stronie internetowej Radia Gdańsk w postaci filmów z radiowego studia.	Nie
14	Radio Gdańsk cz. 1	Cykliczna audycja publicystyczna z przeglądami prasy regionalnej, wywiadami z politykami, samorządowcami, przedstawicielami administracji o bieżących sprawach kraju i regionu. Uzupełnieniem treści są opinie słuchaczy o prezentowanej tematyce.	Najciekawsze wątki audycji prezentowane będą na stronie internetowej Radia Gdańsk w postaci filmów z radiowego studia.	Nie

15	Radio Gdańsk cz. 2	Cykliczna dyskusja z ekspertami oraz ze słuchaczami na aktualne tematy. Audycja poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej. Znaczna część tematów dotyczyć będzie regionu.	Najciekawsze wątki audycji prezentowane będą na stronie internetowej Radia Gdańsk w postaci filmów z radiowego studia.	Nie
16	Radio Gdańsk cz. 2	Dyskusja z ekspertami oraz ze słuchaczami na aktualne tematy. Audycja skierowana bezpośrednio do młodzieży z tematyką poświęconą problemom tej grupy społecznej.	Najciekawsze wątki audycji prezentowane będą na stronie internetowej Radia Gdańsk w postaci filmów z radiowego studia.	Nie
17	Radio Gdańsk cz. 3	Audycja kontaktowa w której słuchacze prezentują swoje poglądy na sprawy jakimi żyje danego dnia Pomorze.	Nie	Nie
18	Komentarze w Radiu Gdańsk	Komentarze dziennikarzy mediów Pomorza dotyczące najważniejszych spraw regionu, kraju i świata	Najciekawsze wątki audycji prezentowane będą na stronie internetowej Radia Gdańsk w postaci filmów z radiowego studia.	Nie
19	Puls ziemi	Audycja cykliczna, prezentująca problematykę tzw. obszarów wiejskich oraz małych miast. W programie omawiane są zagadnienia związane z produkcją rolną, życiem codziennym mieszkańców wsi, działaniami agencji rolnych oraz wykorzystywaniem środków unijnych.	Nie	Nie
20	Radio Gdańsk Tu i teraz	Cykliczny program o charakterze interwencyjnym. Problemy lokalnych społeczności oraz indywidualne przypadki. Katastrofy naturalne, bezduszne prawo i jego egzekucja, protesty przeciwko krzywdzącym w przekonaniu mieszkańców decyzjom inwestycyjnym lub zaniedbaniom administracji rządowej oraz samorządowej. Istotą programu jest możliwość prezentacji stanowisk różnych stron oraz sięgnięcie po niezależnych ekspertów.	Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk	Nie

21	Magazyn Kaszubski Radia Gdańsk	<p>Cykliczna audycja w języku kaszubskim, skierowana do społeczności posługującej się językiem regionalnym, realizowana przez dziennikarzy pochodzących ze społeczności Kaszubów. Tożsamość, język, kultura kaszubska. W programach obecne są również zagadnienia gospodarcze i społeczne. Utwory słowno-muzyczne w całości w języku kaszubskim. W programie także prezentacja fragmentów literatury – najczęściej prozy twórców kaszubskich. Magazyn Kaszubski jest też miejscem dyskusji dotyczących współczesnej problematyki społeczności. Muzyka ludowa jest muzyką mniejszości.</p>	<p>Audycje prezentowane będą nie tylko w programie regionalnym ale także w internetowym programie Kaszubskie Radio Gdańsk skierowanym do społeczności Kaszubów, realizowanym w języku regionalnym.</p>	Nie
22	Skarby Kaszub	<p>Twórcze wykorzystanie zasobów archiwalnych Radia Gdańsk polegające na przypomnianiu spraw jakimi żyła społeczność Kaszubów przed latami. Zderzenie z obecną sytuacją tej społeczności. Audycja w języku kaszubskim, skierowana do społeczności posługującej się językiem regionalnym, realizowana przez dziennikarzy pochodzących ze społeczności Kaszubów</p>	<p>Audycje prezentowane będą nie tylko w programie regionalnym ale także w internetowym programie Kaszubskie Radio Gdańsk skierowanym do społeczności Kaszubów, realizowanym w języku regionalnym.</p>	Nie
23	W drodze. Magazyn katolicki Radia Gdańsk	<p>Cykliczny magazyn katolicki prezentujący życie, postawy wiernych na Pomorzu, wyjaśniające nauczanie Kościoła Katolickiego oraz omawiające główne nurty w kulturze chrześcijańskiej</p>	Nie	Nie

24	Salon artystyczny Radia Gdańsk	Audycje w cyklu, prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu. Rozmowy z zaproszonymi gośćmi, znanymi twórcami regionalnymi oraz twórcami największych zjawisk kulturowych odbywających się w regionie. Sukcesy i porażki a także problemy nurtujące tę sferę życia są stałym elementem tej audycji. Program adresowany do słuchacza interesującego się problematyką kulturalną i mającego ukształtowane już poglądy na temat tej sfery życia.	Nie	Nie
25	Po godzinach	Serwis kulturalny prezentujący informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, wspomagający wybór aktywnych form udziału w kulturze	Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze prezentowane będą w specjalnej zakładce na internetowej stronie Radia Gdańsk	Nie
26	Magazyn filmowy Radia Gdańsk	Audycja poświęcona sztuce filmowej. Omawia zagadnienia filmu fabularnego, dokumentu oraz telewizyjnych realizacji teatralnych. Zawiera recenzje premier kina polskiego i światowego, rozmowy z twórcami, rankingi oraz ciekawostki. Ilustrowana muzyką filmową.	Nie	Nie
27	Radio Gdańsk na dachach świata	Audycja prezentująca bieżące wydarzenia muzyczne w Europie i Stanach Zjednoczonych. Omawiająca nowe trendy muzyczne, debiutujących wykonawców, prezentujące najbliższe wydarzenia muzyczne, w tym koncerty. Audycja skierowana bezpośrednio do młodzieży	Nie	Nie
28	Cafe niedziela	Audycja zawierająca informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki. W audycji rozmowy z twórcami kultury o ich planach artystycznych.	Nie	Nie

29	Dokument w Radiu Gdańsk	Cykliczne audycje popularyzujące twórców związanych z regionem. Sylwetki ludzi teatru, filmu, sztuk audio-wizualnych, plastycznych oraz muzyki. Audycje prezentujące ich sylwetki i dorobek artystyczny.	Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk	Nie
30	Muzyczne wędrówki Łosia i Basiora	Cykliczna audycja muzyczna Radia Gdańsk prezentująca poezję śpiewaną i piosenkę autorską. Audycja realizowana na żywo w studiu koncertowym Radia Gdańsk z udziałem publiczności. Audycja skierowana bezpośrednio do młodzieży.	Nie	Nie
31	Kulturalny peron Radia Gdańsk	Cykliczny magazyn kulturalny opisujący przejawy życia kulturalnego w regionie. Prezentujące kulturę i sztukę regionu. Zapowiedzi wydarzeń i ich ocena. Dominujące formy to reportaż wydarzeniowy, felieton, recenzja, dyskusja.	Nie	Nie
32	Debata kulturalna Radia Gdańsk	Radiowa debata pomorskich dziennikarzy z udziałem twórców kultury. Problemy, trendy i oceny zjawisk w kulturze Pomorza.	Nie	Nie
33	Skarby kultury Pomorza	Program prezentujący i omawiający najważniejsze reportaże i audycje poświęcone kulturze Pomorza znajdujące się w archiwum Radia Gdańsk. W tym także przypomnienie sylwetek zmarłych przed laty twórców regionalnych oraz ich dorobku artystycznego.	Nie	Nie
34	Słuchowiska w Radiu Gdańsk	Słuchowiska – Radio Gdańsk od lat należy do grona liczących się producentów słuchowisk wielokrotnie nagradzanych m.in. na Festiwalu Dwa Teatry. Powstają one przede wszystkim w oparciu o scenariusze oryginalne bądź adaptacje istniejących już utworów autorów związanych z regionem. Większość produkcji odbywa się w Radiu Gdańsk z udziałem aktorów trójmiejskich teatrów.	Nie	Nie

35	Słuchowiska dla młodzieży w Radiu Gdańsk	Słuchowiska dla młodzieży - artystyczne formy udratyzowane dla młodzieży. Powstają one przede wszystkim w oparciu o scenariusze oryginalne bądź adaptacje istniejących już utworów autorów związanych z regionem. Większość produkcji odbywa się w Radiu Gdańsk z udziałem aktorów trójmiejskich teatrów. Audycja skierowana bezpośrednio do młodzieży.	Nie	Nie
36	Proza w Radiu Gdańsk	Proza pojawiająca się cyklicznie na antenie, opiera się w założeniu na produkcji własnej wykorzystującej wcześniej niepublikowane, bądź wydane już drukiem, utwory pisarzy związanych z regionem.	Nie	Nie
37	Fabryka reportażu	Radiowy reportaż artystyczny. Twórcami są reportażyści Radia Gdańsk wielokrotnie nagradzani na krajowych i międzynarodowych konkursach reportażu radiowego.	Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk	Nie
38	Klasyka w Polsce	Wspólna audycja czterech rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, propagująca muzykę poważną oraz wydarzenia i problemy z tego obszaru kultury. Redagowana w Poznaniu przy współpracy: Radia Gdańsk, Radia Katowice i Radia Koszalin. To jedyna tego typu i z tego obszaru kultury audycja w kraju. Zawiera informacje, wywiady, materiały dźwiękowe, recenzje i zapowiedzi wydarzeń muzycznych. Audycja buduje mosty między regionami, środowiskami życia muzycznego i melomanami, zachęca do udziału w życiu muzycznym, konfrontuje wydarzenia i zjawiska, rekomenduje wydarzenia, które wartę są promocji ponadregionalnej. Prezentuje także młodych twórców. Jest barometrem i przewodnikiem muzycznym dla słuchaczy ze współpracujących rozgłośni. Adresowana do miłośników muzyki poważnej i klasycznej. Odbiorca uniwersalny.	Nie	Audycja Radia Gdańsk, Radia Katowice Radia Koszalin i Radia Merkury. Współpraca polega na przygotowaniu materiałów reporterskich i nagrań muzycznych przez wszystkie rozgłośnie i emisji wspólnej audycji na antenach współtwórców. Radio Merkury zajmuje się koordynacją i przygotowaniem redakcyjnym programu.

39	Konrad Mielnik zaprasza	Cykliczny program poświęcony muzyce klasycznej prezentujący zarówno legendarne mistrzowskie interpretacje jak też nagrania młodych, rozpoczynających karierę artystów. Wiele miejsca w audycji zajmuje polska muzyka współczesna, muzyka klasyczna.	Nie	Nie
40	Dokument w Radiu Gdańsk	Audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentujące i omawiające zasoby kulturalne Pomorza. Materialne, jak i niematerialne dobra kultury pomorskiej.	Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk	Nie
41	Pomorscy twórcy	Cykliczne audycje muzyczne, których autorami są pomorscy twórcy kultury: Krystyna Stańko, Grzegorz Skawiński i inni. Prezentacja trendów i nowych zjawisk kultury muzycznej.	Nie	Nie
42	Autorskie audycje muzyczne	Autorskie audycje muzyczne o różnej tematyce i prezentujące różne rodzaje i gatunki muzyki dla wymagających słuchaczy. Poszczególne odcinki poświęcone są: muzyce jazzowej, muzyce etnicznej, muzyce alternatywnej, jassowej, folkowej. Przypominane są również słynne koncerty, które weszły już do kanonu „muzyki z oklaskami” oraz najnowsze wydarzenia tego rodzaju. Audycje skierowane do młodzieży.	Nie	Nie
43	Nie śpij, zwiedzaj z Radiem Gdańsk	Sobotnia audycja omawiająca kraje, miejscowości i miejsca warte odwiedzenia. Współtworzona przez słuchaczy Radia Gdańsk, którzy wraz z przewodnikami turystycznymi proponują trasy rodzinnych wycieczek. Miejsce prezentacji wypraw odbywających się pod patronatem Radia Gdańsk.	Nie	Nie

44	Radio Gdańsk cz. 2	Cykl audycji popularnonaukowych dotyczących różnych dziedzin nauki i techniki. Jedna audycja w tygodniu poświęcona omówieniu nowych technologii, druga poświęcona nowościom motoryzacyjnym. Audycje skierowane do młodzieży.	Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk	Nie
45	Kawałek świata i herbata W Radiu Gdańsk	Audycja edukacyjna, skierowana do młodzieży prezentująca głównie młodych ludzi, mieszkańców regionu zajmujących się różnymi dziedzinami nauki, odkrywców, fascynatów. Prezentacja różnych dziedzin nauki, różnych dokonań ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych technologii, biotechnologii, genetyki. Miejsce prezentacji dorobku młodych naukowców Pomorza.	Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk	Nie
46	Dokument w Radiu Gdańsk	Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu. Audycja prezentująca historię regionu: wojny, wódzowie, losy ludności cywilnej w czasie konfliktów nawiedzających region, ale także osiągnięcia naukowe, gospodarcze, dzieła inżynieryjne, katastrofy naturalne i komunikacyjne.	Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk	Nie
47	Porady językowe	Gawędy językowe i rozmowy z językoznawcami o zawiłościach języka polskiego. Odpowiedzi na pytania i wątpliwości słuchaczy.	Nie	Nie
48	Debaty wyborcze	Cykl debat przedwyborczych z kandydatami do Sejmu RP i do Senatu RP. Debaty realizowane z różnych miejscowości regionu z udziałem publiczności	Audycja będzie do odsłuchania także stronie internetowej Radia Gdańsk	Nie
49	Spoty profrekwencyjne	Spoty zachęcające do udziału w wyborach do Sejmu RP i do Senatu RP	Nie	Nie

50	Zwolnij z Radiem Gdańsk	Kampania społeczna mająca na celu edukację obywatelską w zakresie przestrzegania przepisów ruchu drogowego. Jej celem jest wpływ na zachowania kierowców zmierzające do zmniejszenia liczby i skali wypadków drogowych na Pomorzu. Inicjatywa własna Radia Gdańsk.	Nie	Nie
51	Cyfrowe media	Kampania społeczna Radia Gdańsk mająca na celu edukację obywatelską w zakresie cyfryzacji mediów. Jej celem jest ukazanie korzyści dla słuchaczy wynikających z procesu cyfryzacji mediów, w tym przede wszystkim cyfryzacji radia. Inicjatywa własna Radia Gdańsk.	Nie	Nie
52	Nocne rozmowy	Poradnicza audycja kontaktowa. Zaproszeni do studia eksperci z zakresu zdrowia, psychologii, ekologii, prawa, itd. omawiają zagadnienia oraz odpowiadają na pytania słuchaczy.	Nie	Nie
53	Radio Gdańsk cz. 2	Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia. Głównymi tematami będą zachowania prozdrowotne, właściwe odżywianie i komponowanie posiłków, edukacja ekologiczna ze szczególnym uwzględnieniem stanu środowiska naturalnego na zdrowie człowieka.	Nie	Nie
54	Magazyn ekologiczny	Cotygodniowa audycja poradniczo-edukacyjna dotycząca zachowań proekologicznych. Edukacja obywatelska w zakresie ekologii. Audycja skierowana do młodzieży.	Nie	Nie

55	Młoda Polska Muzyka	Program skierowany do młodzieży, promujący działania nowopowstających i nieznanych zespołów muzycznych, tworzących i wykonujących utwory należące do szerokiego kręgu tzw. muzyki popularnej. Stałym elementem audycji obok rozmów z młodymi artystami są również koncerty realizowane na żywo w trakcie programu. Audycja jest także forum dyskusyjnym na temat muzyki i jej przyszłości.	Nie	Nie
56	Muzyczna strefa Radia Gdańsk	Autorska audycja muzyczna skierowana do młodzieży, przedstawiająca najnowsze trendy zarówno w muzyce światowej jak i polskiej. Gośćmi są przedstawiciele polskiej sceny muzycznej ze szczególnym uwzględnieniem artystów z regionu. Licznie prezentowane są debiuty młodych pomorskich zespołów.	Nie	Nie
57	Czego nie ma w Trylogii	Cykliczna audycja odnosząca się do historii Polski. Gawędy historyczne z odtworzeniem realiów omawianej epoki w formie udramatyzowanej, inscenizacji zdarzeń, artystycznej interpretacji pamiętników i listów pisanych ówczesną polszczyzną. Audycja edukacyjna służąca intelektualnemu rozwojowi młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców.	Nie	Nie
58	Radio Gdańsk cz. 2	Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży. Głównym tematem audycji jest promocja biegania, jako sportu masowego, który można uprawiać przez cały rok. Radio Gdańsk współorganizuje cykl biegów o Puchar Pomorza.	Nie	Nie

59	Radio Gdańsk z boisk i stadionów	Transmisje rozgrywek, relacje z występów pomorskich drużyn w europejskich rozgrywkach: siatkarskiej i koszykarskiej Ligi Mistrzów odbywających się na Pomorzu. Relacje z derbowych pojedynków w centralnych ligach polskich (koszykówka, piłka nożna) Transmisja z masowych biegów ulicznych o Puchar RG. Także reportaże z imprez rekreacyjnych promujących aktywny wypoczynek.	Nie	Nie
60	Wiadomości sportowe	Zestaw aktualnych i ważnych informacji dotyczących wydarzeń i zjawisk o charakterze sportowym w regionie pomorskim, w Polsce i na świecie. Wiadomości zawierają relacje dziennikarzy i wypowiedzi sportowców, trenerów, ekspertów, działaczy i kibiców.	Na stronie internetowej Radia Gdańsk publikacja informacji z uzupełnieniem ich zdjęciami i filmami realizowanymi przez dziennikarzy Radia Gdańsk oraz słuchaczy rozgłośni.	Nie
61	Oprawa muzyczna	Klasyczne muzyczne radio towarzyszące z popularną muzyką właściwą dla pory dnia stanowiącą wypełnienie audycji słowno-muzycznych.	Nie	Nie

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
48	Debaty wyborcze	edukacja	00:40:00	5/rok	00:00	03:20:00
49	Spoty profrekwencyjne	edukacja	00:00:30	25	00:12:30	02:00:00
50	Zwolnij z RG	edukacja	00:00:30	35	00:17:30	15:00:00
51	Cyfrowe media	edukacja	00:00:30	14	00:07:00	06:00:00
54	Magazyn ekologiczny	edukacja	00:15:00	1	00:15:00	12:30:00
					Łącznie	38:50:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
8	Sami sobie	informacja	00:30:00	2	01:00:00	52:00:00
29	Dokument w RG	kultura	00:30:00	1	00:30:00	26:00:00
33	Skarby kultury Pomorza	kultura	01:00:00	5	05:00:00	260:00:00
34	Słuchowiska	kultura	00:30:00	10/rok	00:00:00	05:00:00
35	Słuchowiska	kultura	00:30:00	5/rok	00:00:00	02:30:00
36	Proza w RG	kultura	00:07:00	10	01:10:00	20:10:00
37	Fabryka reportażu	kultura	00:30:00	1	00:30:00	26:00:00
40	Dokument w RG	kultura	00:30:00	1	00:30:00	26:00:00
46	Dokument w RG	edukacja	00:30:00	1	00:30:00	26:00:00
57	Trylogia	edukacja	00:20:00	2	00:40:00	24:40:00
Łącznie						468:20:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
16	Radio Gdańsk cz. 2	publicystyka	01:00:00	1/miesiąc	00:00:00	12:00:00
27	RG na dachach świata	kultura	01:40:00	1	01:40:00	85:00:00
30	Muzyczne wędrówki	kultura	01:40:00	1/miesiąc	00:00:00	20:00:00
42	Autorskie audycje muzyczne	kultura	01:50:00	5	09:10:00	475:00:00
44	Radio Gdańsk cz. 2	edukacja	00:20:00	2	00:40:00	78:00:00
45	Kawałek świata	edukacja	00:20:00	7	02:20:00	120:00:00
55	Młoda Polska Muzyka	edukacja	01:40:00	1	01:40:00	86:40:00
56	Muzyczna strefa	edukacja	02:30:00	5	12:30:00	650:00:00
					Łącznie	1526:40:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
38	Klasyka w Polsce	kultura	00:50:00	1/miesiąc	00:00:00	10:00:00
					Łącznie	10:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Gdańsk SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.**Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)***

Radio Gdańsk w 2015 roku zamierza uruchomić nowy program wyspecjalizowany w technologii DAB+.

- dobowy czas nadawania programu: 24 godziny w tym 4 godziny programu prowadzonego na żywo.
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótka charakterystyka: program kaszubsko-pomorski skierowany do społeczności posługującej się językiem regionalnym oraz do osób zainteresowanych kulturą kaszubsko-pomorską. Program w większości tworzony w języku kaszubskim, tworzony przez dziennikarzy reprezentujących tę społeczność. Audycje słowne w języku kaszubskim uzupełnione muzyką kaszubską oraz muzyką pomorskich twórców. Poruszana tematyka to historia i kultura Pomorza z uwypukleniem wielokulturowości regionu.
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację: nie mniej niż 50 proc.

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.