

Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Nowy Dzień	01:10:00	6	I-XII	5:00-9:00	364:00:00	4%	364:00:00	U
	2	Wiadomości Radia Białystok	0:03:00	128	I-XII	5:00-22:00	333:00:00	4%	333:00:00	U
	3	Raport Dnia	0:10:00	15	I-XII	5:00-22:00	130:00:00	1%	130:00:00	U
								0%		
								0%		
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	4	Wiadomości Radia Białystok	0:02:00	128	I-XII	5:00-22:00	218:00:00	2%		U
								0%		
								0%		
c) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
d) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	5	Bezpłatne audycje wyborcze Sejm i Senat			zgodnie z kalendarzem wyborczym	6:00-23:00	21:00:00	0%	21:00:00	U
								0%		

								0%		
e) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	6	Gry polityczne	0:45:00	1	I-XII	13:00-14:00	32:00:00	0%	32:00:00	U
	7	Forum Podlasia	0:30:00	1/m	I-XII	13:30-14:00	6:00:00	0%	6:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
f) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	8	Pożytek publiczny	0:30:00	1	I-XII	10:00-11:00	27:00:00	0%	27:00:00	U
	9	1%			I-IV	6:00-23:00	12:00:00	0%		U
	10	Kampanie społeczne			I-XII	6:00-23:00	8:30:00	0%		U
								0%		
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	11	Ale jazda	0:03:00	22	I-VI; IX-XII	6:00-8:00	47:00:00	1%	47:00:00	U
	12	Prognoza pogody	0:01:00	155	I-XII	5:00-23:00	170:00:00	2%	170:00:00	U
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	13	Transmisje nabożeństw religijnych	2:00:00	4-6/rok	I-XII	6:00-2:00	8:00:00	0%	8:00:00	U
								0%		
Inne audycje informacyjne								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							1376:30:00	16%	1138:00:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	8:00:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych		0%

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej	14	Rozmowa dnia	0:10:00	7	I-XII	7:00-18:00	49:00:00	1%	49:00:00	U
	15	Najbliżej Ciebie	1:30:00	5	I-XII	9:00-14:00	390:00:00	4%	390:00:00	U
	16	Popołudnie z Polskim Radiem Białystok	1:30:00	5	I-XII	14:00-18:30	390:00:00	4%	390:00:00	U
	17	Debata	0:50:00	1/m	I-XII	17:00-18:00	10:00:00	0%	10:00:00	U
								0%		
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu, interwencyjne i społeczne	18	Reportaż	0:15:00	2	I-XII	10:00-23:00	21:00:00	0%	21:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone	19	Pod znakiem pogoni	0:15:00; 0:30:00	7	I-XII	7:00-20:00	127:00:00	1%	127:00:00	U
	20	Ukraińska Dumka	0:15:00; 0:30:00	3	I-XII	7:00-20:00	53:00:00	1%	53:00:00	U

w językach tych mniejszości i społeczności.	21	Głos Polskich Litwinów	0:15:00; 0:30:00	3	I-XII	7:00-20:00	53:00:00	1%	53:00:00	U
	22	Pożądajna pieśń	0:25:00	1	I-XII	17:00-20:00	24:00:00	0%	24:00:00	U
	23	Duchowe spotkania	0:15:00	1	I-XII	17:00-20:00	15:00:00	0%	15:00:00	U
	24	Przed wyjściem do cerkwii	0:15:00	1	I-XII	17:00-20:00	15:00:00	0%	15:00:00	U
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	25	Wieczorne refleksje	00:01:00	6	I-XII	22:00-23:00	06:00:00	0%		U
								0%		
Inne audycje publicystyczne	26	Na pograniczu	0:25:00	1	I-VI-IX-XII	17:00-19:00	17:30:00	0%	17:30:00	U
								0%		
								0%		
RAZEM							1170:30:00	13%	1164:30:00	

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:06:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	287:00:00	3%

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cykladu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	27	Podróże po kulturze	2:40:00	1	I-XII	9:00-12:00	138:00:00	2%	92:00:00	U
	28	Smaki Podlasia	0:06:00	1	I-VI; IX-XII	12:00-13:00	09:00:00	0%	9:00:00	U
								0%		
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	29	Notatnik kulturalny	0:04:00	12	I-XII	7:00-22:00	42:00:00	0%	42:00:00	U
	30	Czytam książki	0:05:00	5	I-XII	12:00-13:00	20:00:00	0%	3:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych	31	Strefa Dobrej Muzyki pod Powierzchnią	2:40:00	1	I-VI; IX-XII	19:00-22:00	105:00:00	1%	35:00:00	M
	32	Koncert live	0:50:00	2/rok	I-XII	17:00-20:00	1:40:00	0%	1:40:00	U
								0%		
d) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	18	Reportaż	0:15:00	2	I-XII	10:00-23:00	21:00:00	0%	21:00:00	U
								0%		

								0%		
e) Słuchowiska radiowe	33	Radiowy Teatr Sensacji	0:18:00	2	I-XII	17:00-23:00	31:00:00	0%		U
	34	Słuchowisko w PRB	0:50:00	6/rok	I-XII	17:00-23:00	5:00:00	0%	5:00:00	U
								0%		
								0%		
f) Różnego rodzaju artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży, w tym bajki i słuchowiska	35	Bajkowy Południk	0:25:00	1	I-XII	12:00-13:00	22:00:00	0%	22:00:00	D
								0%		
								0%		
								0%		
g) Proza i poezja czytana na antenie	36	Powieść w PRB	0:05:00	6	I-XII	5:00-22:30	26:00:00	0%	6:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
h) Radiowy reportaż artystyczny	18	Reportaż	0:15:00	4	I-VI; IX-XII	10:00-23:00	42:00:00	0%	42:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
i) Koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	37	Recenzje	0:07:00	2	I-VI; IX-XII	7:00-11:00	7:00:00	0%	7:00:00	U
	38	Opera i Filharmonia Podlaska w PRB	0:04:00	1	I-VI; IX-XII	14:00-17:00	3:00:00	0%	3:00:00	U
	32	Koncert live	0:50:00	6/rok	I-XII	17:00-20:00	5:00:00	0%	5:00:00	U
								0%		

								0%		
								0%		
								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące kultury	49	HiphOpera	3:00:00	1	I-VI; IX-XII	23:00-2:00	126:00:00	1%	35:00:00	M
	50	Metal Hammer	0:55:00	1	I-VI; IX-XII	22:00-23:00	39:00:00	0%		M
	51	Niedzielną Lekkość Bytu	4:30:00	1	I-XII	13:00-18:00	234:00:00	3%	50:00:00	U
RAZEM							1993:10:00	23%	415:10:00	

W tym:

Muzyka			1249:30:00	14%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców				0%

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

EDUKACJA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	52	Cyfrowe Podlasie	0:45:00	1	I-VI; IX-XII	13:00-14:00	31:00:00	0%	31:00:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Reportaże i inne formy audycji dotyczące historii regionu	53	Tajemnice Naszych Czasów	0:25:00	1	I-VI; IX-XII	17:00-19:00	17:30:00	0%	17:30:00	U
	54	Audycje dokumentalne	0:15:00	2	I-VI; IX-XII	11:00-22:00	21:00:00	0%	21:00:00	U
								0%		
							0%			

								0%		
c) Audycje popularnonaukowe i poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim	55	Słowo o słowie	0:03:00	10	I-XII	5:00-23:00	26:00:00	0%		M
	56	Potyczki z językiem	0:03:00	2	I-VI; IX-XII	8:00-18:00	4:10:00	0%	4:10:00	M
								0%		
								0%		
d) Audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	57	Nic o nas bez nas	0:25:00	1	I-VI; IX-XII	17:00-19:00	17:30:00	0%	17:30:00	U
	58	Poradnik wyborcy	0:05:00	14	zgodnie z kalendar. wyborczym	7:00-22:00	8:00:00	0%	8:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
e) Audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	59	Szlachetne zdrowie	0:45:00	1	I-VI; IX-XII	13:00-14:00	32:00:00	0%	32:00:00	U
	60	Masz Prawo	0:45:00	1	I-VI; IX-XII	13:00-14:00	32:00:00	0%	32:00:00	U
	61	Świadomy konsument	0:03:00	2	I-VI; IX-XII	8:00-18:00	4:10:00	0%	4:10:00	M
	62	Żyj zdrowo	0:03:00	2	I-VI; IX-XII	8:00-18:00	4:10:00	0%	4:10:00	M
	63	Z ekologią na Ty	0:03:00	2	I-VI; IX-XII	8:00-18:00	4:10:00	0%	4:10:00	M
f) Audycje służące intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu rozwojowi dzieci i młodzieży, adresowane specjalnie do tej kategorii odbiorców	64	Wieczór z ekspertem	0:10:00	5	I-VI; IX-XII	22:00-23:00	35:00:00	0%	35:00:00	M
	65	Akademia Życia	0:25:00	1	I-VI; IX-XII	17:00-19:00	17:30:00	0%	17:30:00	M
	66	Sami dla siebie	0:55:00	1	I-VI; IX-XII	13:00-14:00	38:00:00	0%	38:00:00	M
	67	Trenuj z nami	0:50:00	1	VII-VIII	19:00-20:00	9:00:00	0%	9:00:00	M
								0%		

								0%		
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11. 3. Rozporz. z 27.04.2011 r.)	68	Ewangelia i Życie	0:30:00	1	I-XII	12:00-14:00	27:00:00	0%	27:00:00	U
								0%		
								0%		
Inne audycje edukacyjne	69	Bez barier	0:25:00	1	I-VI; IX-XII	17:00-19:00	17:30:00	0%	17:30:00	U
	70	Poradnik turystyczny	00:04:00	1	I-XII	7:00-9:00	3:30:00	0%	3:30:00	U
	71	Porada wakacyjna	0:03:00	5	VII-VIII	8:00-18:00	2:30:00	0%	2:30:00	M
	72	Ekonomia w pigułce	0:03:00	2	I-VI; IX-XII	8:00-18:00	4:10:00	0%	4:10:00	M
RAZEM							355:50:00	4%	329:50:00	

W tym:

Muzyka		0%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	27:00:00	0%

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu
(liczba godzin)

8670:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

SPORT	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi i sportowi powszechnemu oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	73	Sportowy Wieczór	0:55:00	1	I-VI; IX-XII	19:00-20:00	28:00:00	0%	28:00:00	U
	74	Sport dzieci i młodzieży	0:04:00	1	I-XII	7:00-9:00	03:30:00	0%	3:30:00	M
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
b) Transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym, odbywających się na terenie rozpowszechniania programu	75	Transmisje meczów	1:50:00	według kalendar. rozgrywek	I-XII	9:00-22:00	70:00:00	1%	70:00:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		

								0%		
								0%		
Inne audycje dotyczące sportu (w tym serwisy sportowe i magazyny dotyczące sportu kwalifikowanego, wyczynowego)	76	Sport w PRB	0:03:00	33	I-XII	7:00-22:00	86:30:00	1%	86:30:00	U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							188:00:00	2%	188:00:00	

Radio Białystok SA - Program regionalny

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

ROZRYWKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców	77	Lista Przebojów RB	2:30:00	1	I-VI; IX-XII	19:00-22:00	105:00:00	1%		M
	78	Nocna Orkiestra RB	6:00:00	7	I-XII	22:00-7:00	2275:00:00	26%		U
								0%		
								0%		
								0%		
Inne audycje o charakterze rozrywkowym, np. rozmaite "gale", muzyka oprawowa z innych kategorii, itp.	79	Oprawa muzyczna		7	I-XII	5:00-23:00	930:00:00	11%		U
								0%		
								0%		
								0%		
								0%		
RAZEM							3310:00:00	38%	0:00:00	

W tym:

Muzyka	3293:10:00	38%
--------	------------	-----



Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	54:00:00	1%
Autopromocja	62:00:00	1%
Reklama	250:00:00	3%

Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (%) w roku	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	1376:30:00	16%	1138:00:00	13%	1376:30:00	16%		
PUBLICYSTYKA	1170:30:00	13%	1164:30:00	13%	1170:30:00	13%		
KULTURA	1993:10:00	23%	415:10:00	5%	743:40:00	8%	1249:30:00	14%
EDUKACJA	355:50:00	4%	329:50:00	4%	355:50:00	4%	0:00:00	0%
SPORT	188:00:00	2%	188:00:00	2%	188:00:00	2%		
ROZRYWKA	3310:00:00	38%	0:00:00	0%	16:50:00	0%	3293:10:00	38%
Ogłoszenia nadawcy	54:00:00	1%						
Autopromocja	62:00:00	1%						
Reklama	250:00:00	3%						
Razem	8760:00:00	100%	3235:30:00	37%	3851:20:00	44%	4542:40:00	52%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00							

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	35:06:00	0%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	287:00:00	3%

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Nowy Dzień	Audycja informacyjno-publicystyczna, przedstawiająca i relacjonująca wydarzenia w regionie; w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca - młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
2	Wiadomości Radia Białystok	Serwis informacyjny, dotyczący wydarzeń w regionie - odbiorca młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
3	Raport dnia	Audycja informacyjna, omawiająca wydarzenia dnia, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	

4	Wiadomości Radia Białystok	Serwis informacyjny, zawierający informacje z kraju i świata - odbiorca młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
5	Bezpłatne audycje wyborcze	Obowiązkowe audycje wyborcze wnikające z Kodeksu Wyborczego	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
6	Gry polityczne	Audycja publicystyczna przedstawiająca stanowiska partii politycznych w węzłowych sprawach publicznych, dotycząca tematyki regionalnej, odbiorca dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
7	Forum Podlasia	Audycja publicystyczna przedstawiająca stanowiska organizacji związków zawodowych i związków pracodawców, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	

8	Pożytek publiczny	Rozmowy publicystyczne poświęcone działalności organizacji pożytku publicznego, przybliżające ideę pożytku publicznego, w całości poświęcone tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
9	1%	Audycje informujące o możliwości przekazywania 1% podatku zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z 29 kwietnia 2011		
10	Kampanie społeczne	Audycje prezentujące kampanie społeczne zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z 29 kwietnia 2011		
11	Ale jazda	Audycja informacyjna o sytuacji na drogach, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
12	Prognoza pogody	Informacje o pogodzie, zjawiskach pogodowych, rozmowy z meteorologami, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
13	Transmisje nabożeństw	Transmisje nabożeństw religijnych z okazji świąt i innych uroczystości, w całości regionalne, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

14	Rozmowa dnia	Audycja publicystyczna z udziałem ekspertów poświęcona wyjaśnianiu i komentowaniu wydarzeń i zjawisk społecznych, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
15	Najbliżej Ciebie	Audycja publicystyczna poruszająca problemy społeczne, zajmujące mieszkańców regionu, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
16	Popołudnie z Polskim Radiem Białystok	Audycja publicystyczna, komentująca, relacjonująca i wyjaśniająca wydarzenia w regionie; w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
17	Debata w Polskim Radiu Białystok	Debaty publicystyczne z udziałem ekspertów dotyczące ważnych problemów regionalnych, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także poprzez propozycje pytań i obszarów do debaty oraz aplikacje na tablety i smartfony	

18	Reportaż	Bardzo różnorodna tematyka w całości regionalna, przedstawiona w formie reportażu radiowego, odbiorca młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, a także przekazywanie propozycji tematów i spraw do zainteresowania dziennikarzy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
19	Pod znakiem pogoni	Audycja publicystyczno-informacyjna, w języku białoruskim poruszająca problemy mniejszości białoruskiej, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
20	Ukraińska Dumka	Audycja publicystyczno-informacyjna, w języku ukraińskim poruszająca problemy mniejszości ukraińskiej, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
21	Litewski Magazyn Radiowy	Audycja publicystyczno-informacyjna, w języku litewskim poruszająca problemy mniejszości litewskiej, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe	
22	Požadalnaja pieśnia	Audycja muzyczna w języku białoruskim, prezentująca muzykę mniejszości narodowych, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
23	Duchowe spotkania	Audycja religijna, publicystyczno-edukacyjna, w języku białoruskim i ukraińskim, upowszechnianie wartości chrześcijańskich w oparciu o dekalog, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

24	Przed wyjściem do cerkwi	Audycja religijna, publicystyczno-edukacyjna, w języku białoruskim i ukraińskim, upowszechnianie wartości chrześcijańskich w oparciu o dekalog, w całości poświęcona tematyce regionalnej	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
25	Wieczorne refleksje	Publicystyczno-filozoficzne rozważania o człowieku, jego potrzebach i religijności, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
26	Na pograniczu	Audycja publicystyczno-edukacyjna poświęcona kulturze i historii, tradycjom i zwyczajom mniejszości narodowych, w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
27	Podróże po kulturze	Publicystyczno-informacyjny radiowy tygodnik, relacjonujący i recenzujący najważniejsze wydarzenia literackie, muzyczne, filmowe i teatralne w regionie. W całości poświęcony tematyce regionalnej, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
28	Smaki Podlasia - Nowa audycja	Audycja kulinarna, omawiająca tradycyjne potrawy Podlasia, omawiana będzie historia potrawy i podawany przepis jak przyrządzić daną potrawę, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	

29	Notatnik kulturalny	Serwis informacyjny dotyczący wydarzeń kulturalnych w regionie, zachęcający do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych regionu, w całości poświęcony tematyce regionalnej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook, przekazywania za ich pomocą propozycji do audycji oraz aplikacje na tablety i smartfony	
30	Czytam książki	Poradnik czytelników, audycja informująca i recenzująca nowości książkowe, zachęcająca do czytania, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu), zamieszczanie przez słuchaczy recenzji książek i portali społecznościowych typu facebook, przekazywania za ich pomocą propozycji do audycji oraz aplikacje na tablety i smartfony. Audycja ma dodatkowe, specjalnie przygotowane tylko dla internautów konkursy.	
31	Strefa Dobrej Muzyki Pod Powierzchnią	Audycja z udziałem twórców regionalnych i ludzi kultury, przybliżająca muzykę elektroniczną, nieznaną, mniej dostępną, alternatywną. W całości poświęcona tematyce regionalnej Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	

32	Koncert live	Koncerty regionalnych wykonawców w studiu muzycznym Rembrandt Polskiego Radia Białystok, transmisje koncertów plenerowych, w większości regionalne	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony. Zapis video koncertu udostępniany na youtube	
33	Radiowy Teatr Sensacji	Słuchowisko kryminalne, odbiorca: młodzież i dorośli	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
34	Słuchowisko w Polskim Radiu Białystok	Adaptacja dzieł regionalnych twórców, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
35	Bajkowy Południk	Audycja edukacyjna dla dzieci, zawierająca elementy słuchowiska i fragmenty bajek; w całości poświęcona tematyce regionalnej odbiorca: dzieci	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony. Audycja ma dodatkowe, specjalnie przygotowane tylko dla internautów konkursy.	
36	Powieść	Proza czytana, fragmenty nowości wydawniczych czytane przez aktorów, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

37	Recenzje	Recenzje koncertów muzyki klasycznej i współczesnej odbywających się w Operze i Filharmonii Podlaskiej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
38	Opera i Filharmonia Podlaska w PRB	Dźwiękowe zapowiedzi i omówienia koncertów filharmonicznych, audycja w całości poświęcona tematyce regionalnej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
39	Klasyczna Strefa Dobrej Muzyki	Audycja przedstawiająca dzieła muzyki klasycznej i współczesnej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
40	Strefa Dobrej Muzyki Bluesowa	Dźwiękowy leksykon bluesa. Nowości płytowe, archiwalne i unikatowe nagrania zarówno zagranicznych, jak i polskich artystów. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
41	Strefa Dobrej Muzyki Chilloutowa	Audycja prezentująca chillout i omawiająca kierunki rozwoju tego rodzaju muzyki, odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony. Audycja ma dodatkowe, specjalnie przygotowane tylko dla internautów konkursy.	

42	Strefa Dobrej Muzyki Jazzowa	Audycja prezentująca jazz i omawiająca historię i kierunki rozwoju tej muzyki, odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
43	Strefa Dobrej Muzyki Polska	Aktualności z polskiej muzycznej sceny, wywiady z artystami, zaproszenia na koncerty polskich wykonawców. Odbiorca: uniwersalny.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
44	Wakacyjna Strefa Dobrej Muzyki	Aktualności z muzycznej sceny, wywiady z artystami, zaproszenia na koncerty polskich wykonawców. Odbiorca: uniwersalny.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	

45	Hity dla Ciebie	Audycja przedstawiająca hity współczesnej muzyki rozrywkowej, odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
46	Ale kino	Audycja edukacyjno-poradnikowa adresowana do młodzieży. Recenzje nowych tytułów i opowieści o historii kina, prezentująca dorobek filmowego Podlasia, czyli młodych adeptów sztuki filmowej, zamujących się amatorsko produkcją filmów. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony. Audycja ma dodatkowe, specjalnie przygotowane tylko dla internautów konkursy.	
47	Rokowirówka	Audycja promująca muzykę rockową, nowości płytowe, wywiady i recenzje. Odbiorca: uniwersalny.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony. Audycja ma dodatkowe, specjalnie przygotowane tylko dla internautów konkursy.	

48	Retransmisje Festiwalu Muzyki Cerkiewnej	Retransmisje koncertów galowych i laureatów Międzynarodowych Festiwalu Muzyki Cerkiewnej odbywających się w Hajnówce i Białymstoku. W całości o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
49	HiphOpera	Audycja poświęcona prezentacji nowości hiphop-u, rozmowy i spotkania z twórcami regionalnymi. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
50	Metal Hammer	Nowości płytowe ze świata heavy metalu, przedstawiająca wielkie gwiazdy i lokalnych debiutantów. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony. Audycja ma dodatkowe, specjalnie przygotowane tylko dla internautów konkursy.	
51	Niedzielną Lekkość Bytu	Audycja prezentująca muzykę filmową, nowości płytowe, ukazują się tu również wywiady z muzykami. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	

52	Cyfrowe podlasie	Audycja edukacyjna adresowana do młodzieży, która jest głównym użytkownikiem nowych technologii i może je wykorzystywać do nauki. poświęcona różnym dziedzinom nauki i techniki, cyfryzacji, głównie nowym technologiom, nowym mediom, zagrożeniom i korzyściom wynikającym z korzystania z nowinek technologicznych. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony. Audycja ma dodatkowe, specjalnie przygotowane tylko dla internautów konkursy.	
53	Tajemnice naszych czasów	Audycja edukacyjna opowiadająca o najnowszej historii regionu - odkrywająca nieznane jej karty lub dobrze znane fakty. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
54	Audycja dokumentalna	Audycje dokumentujące historię regionu. W całości poświęcone tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
55	Słowo o słowie	Audycja edukacyjno-poradnikowa. Porady językoznawcy z zakresu poprawnej polszczyzny, ukazywanie zmian w języku, nowego słownictwa. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
56	Potyczki z językiem - Nowa audycja	Audycja edukacyjno-poradnikowa. Porady dotyczące zmian w języku, slangu młodzieżowego, nowego słownictwa. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	

57	Nic o nas bez nas	Audycja edukacyjno-poradnikowa poświęcona postawom obywatelskim. Pokazująca możliwości uczestniczenia w życiu społeczności lokalnych i państwa. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
58	Poradnik wyborcy	Pigułki edukacyjne przybliżające prawa wyborcze, wskazujące kompetencje wybieranych organów władzy samorządowej. W całości poświęcone tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
59	Szlachetne zdrowie	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu zdrowia, zdrowego trybu życia, z udziałem ekspertów i słuchaczy. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	
60	Masz Prawo	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu prawa, podatków z udziałem ekspertów i słuchaczy. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony	

61	Świadomy konsument - Nowa audycja	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu prawa konsumenckiego, kształtująca postawy konsumenckie. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu zdrowia, zdrowego trybu życia, z udziałem ekspertów i słuchaczy. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	
62	Żyj zdrowo - Nowa audycja	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu zdrowia, zdrowego trybu życia, diety. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu zdrowia, zdrowego trybu życia, z udziałem ekspertów i słuchaczy. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	
63	Z ekologią na Ty - Nowa audycja	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu ekologii, kształtująca postawy ekologiczne. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież	Audycja edukacyjno-poradnikowa z zakresu zdrowia, zdrowego trybu życia, z udziałem ekspertów i słuchaczy. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	
64	Wieczór z ekspertem	Audycja edukacyjno-poradnikowa dotycząca rynku pracy, poszukiwania pracy, planowania kariery zawodowej. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony. Ponadto słuchacze mają możliwość zgłaszania tematów i zadawania pytań przez internet.	
65	Akademia Życia	Audycja edukacyjno poradnikowa adresowana do młodzieży wkraczającej w dorosłe życie, zajmująca się jej problemami np. emocjonalnymi tj. nieśmiałość, relacjami w rodzinie i z rówieśnikami, miejscem w społeczeństwie, program z udziałem specjalistów i słuchaczy. Tematyka regionalna. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	

66	Sami dla siebie - Nowa audycja	Audycja edukacyjno poradnikowa adresowana do młodzieży poświęcona jej problemom, modzie, omawiająca nowinki techniczne, gadżety, program z udziałem słuchaczy. Tematyka regionalna. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
67	Trenuj z nami - Nowa audycja	Audycja edukacyjno poradnikowa, doradzająca jak uprawiać sport amatorski, jak dobrać sprzęt sportowy i promująca aktywny wypoczynek, audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
68	Ewangelia i Życie	Audycja edukacyjna poświęcona tematyce religijnej i życiu kościoła rzymskokatolickiego w regionie. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
69	Bez barier	Audycja poradnikowo-edukacyjna dla osób niepełnosprawnych. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: osoby niepełnosprawne	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
70	Poradnik turystyczny	Audycja edukacyjno- poradnikowa przedstawiająca walory turystyczne regionu, zachęcająca do aktywnego wypoczynku. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
71	Porada wakacyjna - Nowa audycja	Pigułki edukacyjne z zakresu prawa, zdrowia, ekonomii, aktywnego wypoczynku, pomagające w planowaniu urlopu i wakacji, poświęcone tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
72	Ekonomia w pigułce - Nowa audycja	Audycja edukacyjna poświęcona tematyce ekonomicznej, bankowej, gospodarczej. W całości poświęcona tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

73	Sportowy wieczór	Audycja prezentująca wydarzenia sportowe w regionie, przedstawiająca sport amatorski i promująca aktywny wypoczynek, audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
74	Sport Dzieci i Młodzieży	Audycja przedstawiająca możliwości uprawiania sportu, prezentująca drużyny i sekcje sportowe dla dzieci i młodzieży. Audycja o tematyce regionalnej. Odbiorca: młodzież.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
75	Transmisje meczów	Transmisje meczów piłki nożnej, siatkowej i inne drużyn z regionu. W całości poświęcone tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny.	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy oraz aplikacje na tablety i smartfony	
76	Serwisy sportowe	Serwisy informacyjne, w części poświęcone tematyce regionalnej. Odbiorca: uniwersalny	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

77	Lista Przebojów Radia Białystok	Lista Przebojów współredagowana przez słuchaczy. Odbiorca: młodzież	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe, rozszerzone informacje, dokumentacja fotograficzna, forum internetowe pozwalające na aktywny udział odbiorcy, także za pomocą e-mail, komunikatorów (np. gadu-gadu) i portali społecznościowych typu facebook oraz aplikacje na tablety i smartfony. Audycja ma dodatkową możliwość głosowania przez internet i specjalnie przygotowane tylko dla internautów konkursy.	
78	Nocna Orkiestra Radia Białystok	Nocna audycja muzyczna	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	
79	Muzyka w Polskim Radiu Białystok - oprawa muzyczna	Oprawa muzyczna audycji	Możliwość słuchania przez internet. Ponadto na stronie www dodatkowe aplikacje na tablety i smartfony	

Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje służące edukacji obywatelskiej

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
57	Nic o nas bez nas	edukacyjna	00:25:00	1	00:25:00	17:30:00
58	Poradnik wyborcy	edukacyjna	00:05:00	14	04:00:00	08:00:00
5	Bezpłatne audycje wyborcze	informacyjna	zgodnie z kalendar. wybor.		10:30:00	21:00:00
8	Pożytek publiczny	informacyjna	00:30:00	1	00:30:00	27:00:00
9	1%	informacyjna	00:00:30	84	00:42:00	12:00:00
17	Debata	publicystyczna	00:50:00	1/m		10:00:00
Łącznie						95:30:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
18	Reportaż	Artystyczna	00:15:00	8	02:00:00	84:00:00
33	Radiowy Teatr Sensacji	Artystyczna	00:18:00	2	00:36:00	31:00:00
34	Słuchowisko w PRB	Artystyczna	00:50:00	6/rok		05:00:00
54	Audycje dokumentalne	Edukacyjna	00:15:00	2	00:30:00	21:00:00
Łącznie						141:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- audycje adresowane do młodzieży

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
31	Strefa Dobrej Muzyki Pod Powierzchnią	Kulturalna	02:30:00	1	02:30:00	105:00:00
41	Strefa Dobrej Muzyki Chilloutowa	Kulturalna	02:40:00	1	02:40:00	112:00:00
46	Ale kino	Kulturalna	00:45:00	1	32:00:00	32:00:00
49	HiphOpera	Kulturalna	03:00:00	1	03:00:00	126:00:00
50	Metal Hammer	Kulturalna	00:55:00	1	00:55:00	39:00:00
52	Cyfrowe Podlasie	Edukacyjna	00:45:00	1	00:45:00	31:00:00
55	Słowo o słowie	Edukacyjna	00:03:00	10	00:30:00	26:00:00
56	Potyczki z językiem	Edukacyjna	00:03:00	2	00:06:00	04:10:00
61	Świadomy konsument	Edukacyjna	00:03:00	2	00:06:00	04:10:00
62	Żyj zdrowo	Edukacyjna	00:03:00	2	00:06:00	04:10:00
63	Z ekologią na Ty	Edukacyjna	00:03:00	2	00:06:00	04:10:00
64	Wieczór z ekspertem	Edukacyjna	00:10:00	5	00:50:00	35:00:00

65	Akademia życia	Edukacyjna	00:25:00	1	00:25:00	17:30:00
66	Sami o sobie	Edukacyjna	00:55:00	1	00:55:00	38:00:00
67	Trenuj z nami	Edukacyjna	00:50:00	1	00:50:00	09:00:00
71	Porada wkacyjna	Edukacyjna	00:03:00	2	00:06:00	04:10:00
72	Ekonomia w pigułce	Edukacyjna	00:03:00	2	00:06:00	04:10:00
74	Sport dzieci i młodzieży	Sportowa	00:04:00	1	00:04:00	03:30:00
77	Lista Przebojów RB	Rozrywkowa	02:30:00	1	02:30:00	105:00:00
Łącznie						704:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

DEKLAROWANE AUDYCJE PREFEROWANE *- wspólne przedsięwzięcia programowe

Numer audycji (tożsamy z wpisany w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji	Kategoria audycji	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu tygodnia	Roczny czas nadawania audycji
1	2	3	4	5	6	7
Łącznie						0:00:00

* Wykaz sporządzić na podstawie Planu (Załącznik nr 1)

Radio Białystok SA - Program regionalny Plany programowe na 2015 r.

Informacja nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego)*

Powinna zawierać:

- deklarację nadawcy o uruchomieniu nowego programu (wyspecjalizowanego): uruchamia / nie uruchamia
- dobowy czas nadawania programu;
- określenie wybranej specjalizacji i jej krótką charakterystykę;
- udział w porze 6:00-23:00 audycji realizujących wybraną specjalizację.

* Pełny projekt programu wyspecjalizowanego należy nadesłać w terminie zgodnym z ustaleniami na spotkaniu z KRRiT w dniu 13 marca 2014, tj. do 30 kwietnia br.