

Radio Lublin SA - Program miejski Radio Freee Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak T/Nie-N)*
a) Informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze, społeczne prezentujące różnorodność wydarzeń w mieście i okolicach objętych zasięgiem nadawania.	24	Info za FREEE (11 razy dziennie)	00:02:00	55	I-XII	07:00-18:00	95:42:00	1,09%	95:42:00	U	N	N
	35	Info w południe	00:05:00	5	I-XII	12:00 – 12:05	21:45:00	0,25%	21:45:00	U	N	N
	4	Teren Zabudowany	04:20:00	5	I-XII	12:05-18:00	1148:24:00	13,11%	365:24:00	U	T	N
	5	Miasto w Skrócie	00:56:00	9	I-XII	18:02-19:00	391:04:00	4,46%	235:30:00	U	N	N
	18	Tydzień w Skrócie	04:55:00	2	I-XII	07:00-13:00	504:24:00	5,76%	173:20:00	U	N	N
								0,00%				
b) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	29	Pogoda (16 razy dziennie)	00:01:00	80	I-XII	07:00-17:00	69:36:00	0,79%	69:36:00	U	N	N
	30	Traffik (9 razy dziennie)	00:01:00	45	I-XII	07:00-18:00	39:09:00	0,45%	39:09:00	U	N	N
								0,00%				
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				

								0,00%					
RAZEM							2270:04:00	25,91%	1000:26:00				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	1318:10:00	15,05%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0,00%
Czas trwania premier	2270:04:00	25,91%
Czas trwania powtórek	00:00:00	0,00%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0,00%

Radio Lublin SA - Program miejski Radio Freee

Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania	1	Poranna Gra Wstępna	04:40:00	5	I-XII	06:00-12:00	1218:00:00	13,90%	300:00:00	U	T	N
	16	Łoża Szyderców	02:00:00	2	I-XII	22:00-00:00	210:00:00	2,40%	70:00:00	U	T	N
	38	Rozrywka po lubelsku	02:00:00	8	I-XII	21:00-22:00	392:00:00	4,47%	196:00:00	M	T	N
	13	Studnia akademicka	02:00:00	2	I-XII	21:00-22:00	98:33:00	1,13%	49:15:00	M	T	T
	11	Seks i inne nieszczęścia	01:00:00	2	I-XII	20:00-21:00	105:00:00	1,20%	79:30:00	M	T	N
	15	Blogonocka	01:00:00	2	I-XII	20:00-21:00	104:00:00	1,19%	78:00:00	U	T	N
	17	Radio od Kuchni, magazyn poradnikowy. <i>publicystyka</i>	01:55:00	1	I-XII	17:00-19:00	153:40:00	1,75%	77:15:00	M	T	N
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne	6	Dzielnicy	1:00:00	2	I-XII	22:00-23:00	103:00:00	1,18%	77:15:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				

RAZEM	2384:13:00	27,22%	927:15:00	
--------------	------------	--------	-----------	--

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	1150:37:00	13,13%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0%
Audycje adresowane do młodzieży	375:50:00	4%
Czas trwania premier	1825:13:00	21%
Czas trwania powtórek	559:00:00	6%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0%

Radio Lublin SA - Program miejski Freee
Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cykladu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*
a) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	7	Nie do Ogarnięcia	01:50:00	5	I-XII	18:00-20:00	478:30:00	5,46%	478:30:00	U	T	N
	25	Kultura za FREEE (3 razy dziennie)	00:02:00	15	I-XII	07:00-17:00	26:06:00	0,30%	26:06:00	U	N	N
	36	Rozrywka po Lubelsku	02:00:00	2	I-XII	22:00-24:00	210:00:00	2,40%	140:00:00	U	T	N
	37	Świat Wielkich Gwiazd (3 razy dziennie)	00:02:00	19	I-XII	07:00-17:00	33:02:00	0,38%	00:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
b) Audycje popularyzujące artystów i zespoły artystyczne działające w mieście i okolicach	12	Lublin Cię Kręci	02:00:00	2	I-XII	22:00-00:00	208:00:00	2,37%	138:40:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
c) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania	14	Imprezownia	00:56:00	2	I-XII	20:00-21:00	98:00:00	1,12%	52:30:00	U	T	N
	31	Cud Malina	00:55:00	1	I-XII	19:00-20:00	47:40:00	0,54%	26:00:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	8	Reakcja Techniczna	02:00:00	2	I-XII	22:00-00:00	206:00:00	2,35%	51:30:00	U	T	N
	10	Rap Nite	02:00:00	2	I-XII	20:00-00:00	208:00:00	2,37%	52:00:00	U	T	N

							0,00%				
							0,00%				
RAZEM						1515:18:00	17,30%	965:16:00			

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	582:30:00	6,65%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0
Audycje adresowane do młodzieży		0,00%
Czas trwania premier	1257:18:00	14,35%
Czas trwania powtórek	258:00:00	2,95%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0

Radio Lublin S.A. - Program miejski Radio Freee Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII, VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)*
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13
Edukacja	28	Polski Język Obcy (3 razy dziennie)	00:02:00	25	I-XII	07:00-17:00	43:26:00	0,50%	00:00:00	U	T	N
	27	Obcy Język Obcy (3 razy dziennie)	00:05:00	25	I-XII	07:00-17:00	108:35:00	1,24%	00:00:00	U	T	T
	20	EKO Lublin	00:52:00	2	I-XII	20:00-21:00	98:00:00	1,12%	52:30:00	U	T	N
	3	Dont łory – goł na wybory	00:10:00	5	I-XII	12:15-12:25	21:40:00	0,25%	21:40:00	U	N	N
	2	Społecznik	00:10:00	5	I-XII	12:15-12:25	21:50:00	0,25%	21:50:00	U	N	N
Sport	26	Sport za FREEE (3 razy dziennie pn. i czw.)	00:02:00	6	I-XII	07:00-17:00	10:24:00	0,12%	10:24:00	U	N	N
	23	Strefa Kibica	02:00:00	2	I-XII	20:00-21:00	206:00:00	2,35%	34:40:00	U	T	N
								0,00%				
								0,00%				
Rozrywka	19	Lista Hitów Radia Freee 44/89 i 9	03:40:00	1	I-XII	14:00-18:00	190:40:00	2,18%	00:00:00	U	T	N
	21	Kissy i Dissy	03:40:00	1	I-XII	13:00-17:00	190:40:00	2,18%	43:20:00	U	T	N
	32	Gra się Tu	02:00:00	8	I-XII	00:00-06:00	679:00:00	7,75%	00:00:00	U	T	N
	34	Melanż z Radiem Freee	04:00:00	1	I-XII	18:00-22:00'	208:00:00	2,37%	00:00:00	U	T	N
	33	Błyśnij DJ'u	04:00:00	1	I-XII	22:00-02:00	208:00:00	2,37%	00:00:00	U	T	N
RAZEM						1986:15:00	22,67%	184:24:00				

* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Muzyka (jeśli została ujęta w kategorii)	1202:26:00	13,73%
Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców		0
Audycje adresowane do młodzieży		0,00%
Czas trwania premier	1726:15:00	19,71%
Czas trwania powtórek	260:00:00	2,97%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy		0

Radio Lublin SA - Program miejski Radio Freee**Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0,00%
Autopromocja	203:43:00	2,33%
Reklama	400:27:00	4,57%



Radio Lublin SA - Program miejski Radio Freee Plany programowe na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Poranna Gra Wstępna	Codzienny program publicystyczno informacyjny, zawierający rozmowy ze słuchaczami, przegląd lubelskiej prasy, zapowiedzi wydarzeń w Lublinie, zaproszenia na lubelskie imprezy sportowe i kulturalne. Ważnym elementem programu są komentarze słuchaczy z Lublina (nagrane wcześniej) do aktualnych wydarzeń miejskich, a także konkursy, w których słuchacze biorą udział telefonicznie. Program zawiera również serwisy informacyjne, prognozy pogody z Lublina i informacje z lubelskich dróg	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
2	Społecznik	Mini-magazyn publicystyczny zawierający wypowiedzi przedstawicieli lubelskich Organizacji Pożytku Publicznego popularyzujące ich idee. Wyjaśniające zasady działania i sposób finansowania. Program ten ma na celu społeczne wsparcie lubelskich OPP.	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
3	Wyborczy – Don't worry. Go na wybory.	Mini-magazyn publicystyczny poświęcony popularyzacji udziału w wyborach samorządowych w Lublinie i do europarlamentu. Zawiera wypowiedzi powszechnie znanych i lubianych postaci życia kulturalnego, gospodarczego, czy sportowego Lublina – popularyzujące idee udziału w wyborach i wzmacniające obywatelskie postawy, zwłaszcza wśród młodzieży.	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
4	Teren Zabudowany	Codzienny program publicystyczno informacyjny, na żywo ze studia, zawierający rozmowy ze słuchaczami, przegląd lubelskiej prasy, zapowiedzi wydarzeń w mieście, zaproszenia na lubelskie imprezy sportowe i kulturalne. Ważnym elementem programu są rozmowy nagrane przez reportera z przedstawicielami miejskich instytucji i komentarze słuchaczy do aktualnych wydarzeń miejskich, a także konkursy, w których słuchacze biorą udział telefonicznie. Program zawiera również serwisy informacyjne, prognozy pogody i informacje z dróg	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
5	Miasto w Skrócie	Codzienny magazyn informacyjny sumujący najważniejsze wydarzenia dnia w mieście. Składa się z pięciu materiałów dźwiękowych i dwóch rozmów na żywo, z gośćmi, w studiu.	0	
6	Dzielnicy	Cotygodniowy magazyn publicystyczny poświęcony problemom poszczególnych dzielnic Lublina. Składa się z pięciu materiałów dźwiękowych zawierających wypowiedzi mieszkańców i radnych dzielnicowych.	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
7	Nie do Ogarnięcia	Codzienny program publicystyczno informacyjny (kulturalny), na żywo ze studia, zawierający rozmowy ze słuchaczami z Lublina, zapowiedzi wydarzeń w mieście, zaproszenia – przede wszystkim na lubelskie imprezy kulturalne. Ważnym elementem programu są nagrane wcześniej materiały dźwiękowe z przedstawicielami lubelskich instytucji kulturalnych, o ich aktualnych działaniach i zaproszenia na wydarzenia. Program zawiera też konkursy, w których słuchacze biorą udział telefonicznie. Oprócz tego program zawiera serwisy informacyjne, prognozy pogody z Lublina i informacje z lubelskich dróg	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	

8	Reakcja Techniczna	Audycja słowno-muzyczna, publicystyczna mająca na celu propagowanie i promocje szeroko-pojętej muzyki elektronicznej ze świata i regionu, a także z Lublina. W programie przewidziani są goście - DJ miksujący na żywo, informacje o wydarzeniach z lubelskich klubów oraz konkursy, w których do wygrania będą zaproszenia na te imprezy.	Interakcja ze słuchaczem przez fanpage programu na portalu społecznościowym. Oddzielna zakładka na stronie internetowej stacji zawierająca fragmenty audycji w formie podcast'ów, tracklisty, fotografie z imprez.	
9	Serwis Info 5min	Serwis informacyjny - zawiera informacje na temat lubelskich wydarzeń, a także zapowiedzi lubelskich wydarzeń.	0	
10	Rap Nite	Audycja słowno-muzyczna, publicystyczna mająca na celu propagowanie i promocje szeroko-pojętej muzyki hip-hopowej ze świata i regionu a także z Lublina. W programie przewidziani są goście (przede wszystkim z Lublina), informacje o imprezach hip-hopowych w Lublinie oraz konkursy, w których do wygrania będą zaproszenia na te imprezy.	Interakcja ze słuchaczem przez fanpage programu na portalu społecznościowym. Oddzielna zakładka na stronie internetowej stacji zawierająca fragmenty audycji w formie podcast'ów, fotografie z eventów, .	
11	SEX i inne nieszczęścia	Magazyn prozdrowotny, popularyzujący prozdrowotne zachowania, zwłaszcza wśród młodych ludzi z Lublina. Program będzie też poświęcony patologiom i zagrożeniom społecznym w Lublinie. W programie przewidziane są rozmowy z psychologami i specjalistami z Lublina. Słuchacze będą mogli zadawać pytania lekarzom i specjalistom na żywo - telefonicznie.	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
12	Lublin Cię Kręci	Cotygodniowy program publicystyczny. Audycja zawiera wywiady z ciekawymi ludźmi związanymi z regionem, przede wszystkim z Lublinem, posiadający interesujące hobby, osiągający sukces w różnych dziedzinach życia.	Filmy video zapowiadające program, zdjęcia relacjonujące jego przebieg. Blog dołączony do programu, na którym pojawiają się dźwięki, zdjęcia i filmy. Interakcja ze słuchaczem również przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
13	Studnia Akademicka	Program adresowany do absolwentów lubelskich szkół średnich, poszukujących nietypowych kierunków, dających większe szanse na zatrudnienie, a także do studentów pragnących zrobić coś „poza” studiami – mających ciekawe hobby, sposób na zarobek. Porusza kwestie dotyczące młodych ludzi – ich problemy, zainteresowania. Program zawiera elementy magazynu sportowego poświęconego sportom ekstremalnym. Składa się z pięciu materiałów dźwiękowych i dwóch rozmów na żywo, z gośćmi, w studiu. Program zawiera pięć materiałów dźwiękowych – rozmowy z lubelskimi studentami, a także przedstawicielami lubelskich szkół wyższych.	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	Radio Lublin
14	Imprezownia	Magazyn kulturalny prezentujący lubelskie wydarzenia kulturalne. Składa się z pięciu materiałów dźwiękowych – zapowiadających te wydarzenia.	Relacje z imprez również w formie zdjęć zamieszczane na stronie internetowej programu. Interakcja ze słuchaczem również przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
15	Blogonocka	Magazyn publicystyczny prezentujący fragmenty najlepszych lubelskich blogów i sylwetki i ch autorów (w formie rozmowy na żywo, w studiu)	Multimedialne uzupełnienie treści antenowej o kontent fotograficzny, video, podcasty. Lista rankingowa prezentowanych postaci. Odnośniki do tekstów źródłowych (blogów).	
16	Łoża Szyderców	Program publicystyczny. Autor wraz z zaproszonymi gośćmi, przy udziale słuchaczy będzie komentował bierzące wydarzenia z życia miasta i regionu, pojawią się także elementy satyryczne, przeglądy lubelskiej prasy i lubelskich serwisów internetowych.	Interakcja ze słuchaczami w portalach społecznościowych, Internetowy ranking absurdów i bareizmów, liga nagłówków prasowych, na stronie internetowej stacji dedykowana zakładka zawierająca treści graficzne oraz wideo ilustrujące poruszane tematy oraz podcasty.	

17	Radio od Kuchni, magazyn poradnikowy. <i>Publicystyka</i>	Magazyn publicystyczno-edukacyjny prezentujący porady (specjalistów oraz te przygotowane przez prowadzących) i przepisy kulinarne. W programie usłyszymy recenzje różnych miejsc na kulinarnej mapie miasta. Uwagę program będzie zwracał przede wszystkim na zdrowe odżywianie i styl życia mieszkańców Lublina.	Multimedialne uzupełnienie treści antenowej o kontent fotograficzny i/lub video.	
18	Tydzień w Skrócie	Audycja słowno muzyczna, podsumowująca najważniejsze lubelskie wydarzenia minionego tygodnia. Emitowany w soboty i niedziele.	0	
19	44 na 89,9 - Lista Hitów Radia Freee	Program słowno muzyczny, rozrywkowy. Audycja zawiera informacje i ciekawostki ze świata min. zespołów muzycznych, piosenkarzy, producentów muzycznych.	Interakcja ze słuchaczem poprzez umożliwienie głosowania na ulubione utwory muzyczne na stronie internetowej programu oraz w formie smsowej. Interakcja ze słuchaczem również przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
20	EKO Lublin	Magazyn ekologiczny, prezentujący dorobek lubelskich organizacji ekologicznych i sylwetki związanych z nimi działaczy.	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
21	Kissy i Dissy	Program słowno muzyczny, rozrywkowy. Audycja umożliwi pozdrawianie się nawzajem słuchaczy z Lublina oraz dedykowanie utworów.	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
23	Strefa Kibica	Magazyn sportowy podsumowujący najważniejsze wydarzenia sportowe w Lublinie: relacje z imprez sportowych, wyniki meczów, rozmowy z trenerami, zawodnikami i kibicami.	Relacje z imprez również w formie zdjęć zamieszczane na stronie internetowej programu. Interakcja ze słuchaczem również przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
24	Info za Freee	Serwis informacyjny - zawiera informacje na temat lubelskich wydarzeń, a także zapowiedzi lubelskich wydarzeń.	0	
25	Kutura za Freee	Serwis informacyjny, kulturalny - zawiera zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i imprez w mieście i regionie.	0	
26	Sport za Freee	Serwis informacyjny, sportowy - informacje dotyczące wydarzeń sportowych z miasta i regionu.	0	
27	Obcy Język Obcy	Program edukacyjny. Nauka języków obcych (hiszpański, angielski, francuski, włoski) w formie „rozmówek” z native speakerem.	Poszczególne wydania audycji do odsłuchania także na stronie internetowej stacji – w formie podcast'u.	
28	Polski Język Obcy	Program edukacyjny. Sprawdza wiedzę mieszkańców Lublina regionu o języku polskim.	Poszczególne wydania audycji do odsłuchania także na stronie internetowej stacji – w formie podcast'u.	

29	Pogoda	Serwis informacyjny, pogodowy.	0	
30	Trafik	Serwis informacyjny dla kierowców.	0	
31	CUD MALINA	Magazyn kulturalny prezentujący wydarzenia kulturalne w mieście. Składa się z pięciu materiałów dźwiękowych.	Relacje z imprez również w formie zdjęć zamieszczane na stronie internetowej programu. Interakcja ze słuchaczem również przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
32	Gra Się Tu	Program muzyczny.	Tracklista dostępna na stronie internetowej stacji.	
33	BŁYŚNIJ DJ'u	Program muzyczny.	Tracklista dostępna na stronie internetowej stacji.	
34	Melanż z Radiem Freee	Program muzyczny.	Tracklista dostępna na stronie internetowej stacji.	
35	Info w Południe	Serwis informacyjny - zawiera informacje na temat lubelskich wydarzeń, a także zapowiedzi lubelskich wydarzeń.	0	
36	Rozrywka po lubelsku	Cotygodniowy program publicystyczny. Audycja zawiera wywiady z ciekawymi ludźmi związanymi z rozrywką w naszym regionie. Prezentować będą się przede wszystkim stand-uperzy, komicy, kabareciarze, ale również inni artyści związani z szeroko rozumianą rozrywką.	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	
37	Świat Wielkich Gwiazd	Audycja zawiera informacje i ciekawostki ze świata min. zespołów muzycznych, piosenkarzy, producentów muzycznych.	Informacje o gwiazdach dostępne również na stronie internetowej stacji.	
38	Ja zawsze o jednym	Codzienna debata publicystyczna traktująca o bieżących problemach miasta skierowana głównie do młodzieży.	Interakcja ze słuchaczem telefoniczna, mailowa oraz przez fanpage programu na portalu społecznościowym.	

Radio Lublin SA - Program miejski Radio Freee

Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej	Udział tematyki miejskiej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
INFORMACJA	2270:04:00	26%	1000:26:00	11%	951:54:00	11%	1318:10:00	15%	2270:04:00	26%	0:00:00	0%
PUBLICYSTYKA	2384:13:00	27%	927:15:00	11%	1233:36:00	14%	1150:37:00	13%	1825:13:00	21%	559:00:00	6%
KULTURA	1515:18:00	17%	965:16:00	11%	932:48:00	11%	582:30:00	7%	1257:18:00	14%	260:00:00	3%
INNE KATEGORIE AUDYCJI	1986:15:00	23%	184:24:00	2%	783:49:00	9%	1202:26:00	14%	1726:15:00	20%	260:00:00	3%
Ogłoszenia nadawcy	0:00:00	0%										
Autopromocja	203:43:00	2%										
Reklama	400:27:00	5%										
Razem	8760:00:00	100%	3077:21:00	35%	3902:07:00	45%	4253:43:00	49%	7078:50:00	81%	1079:00:00	12%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00											

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	375:50:00	4%

Zatwierdził:

Andrzej Szwaabę - Prezes Zarządu

Krzysztof Komorski - Członek Zarządu

Lublin, 14.04.2014 r.

Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
14
0:00:00
0:00:00
0:00:00
0:00:00
0:00:00