

**RadioZachódSA - Program miejski Radio Zielona Góra Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze, społeczne prezentujące różnorodność wydarzeń w mieście i okolicach objętych zasięgiem	1	Wiadomości	00:05:30	79	I-XII	6.15-18.15	435:00:00	4,97%	400:00:00	U
	2	Wiadomości gospodarcze	0:03:00	5	I-XII	11.30	5:00:00	0,06%	4:00:00	U
	32	Program wieczorny	2:00:00	5/tydz.	I-XII	22.00-24.00	75:00:00	0,86%	75:00:00	U
	33	Blok powtórkowy	2:00:00	5/tydz.	I-XII	1.00-3.00	75:00:00	0,86%	75:00:00	U
								0,00%		
b) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach	3	Serwis moto	0:02:00	20	I-XII	7.25-15.50	35:00:00	0,40%	35:00:00	U
	4	Prognoza pogody	0:01:00	160	I-XII	5.45-18.45	80:00:00	0,91%	80:00:00	U
Inne audycje informacyjne	5	Credo - magazyn religijny	0:30:00	1/tydz.	I-XII	06.05-06.35	25:00:00	0,29%	15:00:00	U
							0,00%			
							0,00%			
RAZEM							730:00:00	8,33%	684:00:00	

**RadioZachódSA - Program miejski Radio Zielona Góra Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania	6	Poranna rozmowa	0:10:00	5/tydz.	I-XII	9.03	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	7	Polityczna debata	0:30:00	1/tydz.	I-XII	9.25	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
	8	Wokół miasta	0:30:00	1/tydz.	I-XII	12.30	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
	9	Miejskie sprawy	0:30:00	1/tydz.	I-XII	17.30	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
	10	Program RZG	1:30:00	codziennie	I-XII	cały dzień	520:00:00	5,94%	450:00:00	U
	32	Program wieczorny	2:00:00	5/tydz.	I-XII	22.00-24.00	135:00:00	1,54%	135:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne	33	Blok powtorkowy	2:00:00	5/tydz.	I-XII	1.00-3.00	135:00:00	1,54%	135:00:00	U
	11	Raport RZG	15:00:00	1/tydz.	I-XII	17.30	5:00:00	0,06%	5:00:00	NP / S
								0,00%		
Inne audycje publicystyczne								0,00%		
	12	Przegląd prasy	0:05:00	6/tydz.	I-XII	8.35	20:00:00	0,23%	20:00:00	U
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							985:00:00	11,24%	915:00:00	

**RadioZachódSA - Program miejski Radio Zielona Góra Plany programowe na 2015 r.**

 Roczny czas emisji programu (liczba godzin) 8760:00:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
a) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	13	Moc kultury	01:00:00	1/tydz.	I-XII	13.00-14.00	50:00:00	0,57%	50:00:00	U	
	14	Twoje radio	00:10:00	5/tydz.	I-XII	9.30	50:00:00	0,57%	50:00:00	U	
	32	Program wieczorny	02:00:00	5/tydz.	I-XII	22.00-24.00	100:00:00	1,14%	100:00:00	U	
	33	Blok powtórkowy	02:00:00	5/tydz.	I-XII	1.00-3.00	100:00:00	1,14%	100:00:00	U	
								0,00%			
								0,00%			
b) Audycje popularyzujące artystów i zespoły artystyczne działające w mieście i okolicach	15	Teatr zaprasza	00:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18.30	20:00:00	0,23%	20:00:00	M	
	16	Alfabet Miasta	00:30:00	1/tydz.	I-XII	18.30	15:00:00	0,17%	15:00:00	M	
								0,00%			
c) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania	11	Raport RZG	15:00:00	1/tydz.	I-XII	17.30	5:00:00	0,06%	3:00:00	U	
								0,00%			
								0,00%			
								0,00%			
								0,00%			
Inne audycje dotyczące kultury								0,00%			
								0,00%			
<b>RAZEM</b>							340:00:00	3,88%	338:00:00		
W tym:											
Muzyka							0:00:00	0%			

**RadioZachódSA - Program miejski Radio Zielona Góra Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Edukacja (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	11	Raport RZG	00:15:00	1/tydz.	I-XII	17.30	3:00:00	0,03%	3:00:00	U
	17	Co dzieci na to	00:03:00	5/tydz.	I-XII	8.30	7:00:00	0,08%	10:00:00	D
	18	Nic o nas bez nas	00:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18.30	25:00:00	0,29%	25:00:00	M
	19	Univerisitatis	00:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18.30	25:00:00	0,29%	25:00:00	M
	20	Zielona w sieci	01:00:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18.30	35:00:00	0,40%	35:00:00	M
	21	Spoty społeczne	00:00:30	25/tydz.	I-XII	różne	5:00:00	0,06%	0:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							100:00:00	1,14%	98:00:00	

W tym:

Muzyka	0:00:00	0%
--------	---------	----

**RadioZachódSA - Program miejski Radio Zielona Góra Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Sport	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	22	Wiad sportowe	00:05:00	10/tydz.	I-XII	6.50 i 11.50	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	23	Transmisje	01:15:00	śr 2/tydz.	I-XII	różne	80:00:00	0,91%	80:00:00	U
	24	Magazyn żużlowy	00:30:00	1/tydz.	I-XII	12.30	35:00:00	0,40%	35:00:00	U
	25	Rzut za 3	00:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	17.30	20:00:00	0,23%	20:00:00	U
	26	Echa sportu	01:00:00	1/tydz.	I-XII	19.00	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
	27	Sport cafe	01:15:00	1/tydz.	I-XII	18.30	40:00:00	0,46%	40:00:00	U
								0,00%		
								0,00%		
								0,00%		
<b>RAZEM</b>							275:00:00	3,14%	275:00:00	

**RadioZachódSA - Program miejski Radio Zielona Góra Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	28	100 % Polska	02:00:00	7/tydz.	I-XII	20:00 - 22:00	670:00:00	7,65%	0:00:00	U
	29	Playlista		7/tydz.	I-XII	cały dzień	5120:00:00	58,45%	0:00:00	U
	30	Gwiazdozbiór	01:30:00	1/tydz.	I-VI i IX-XII	18:30-20:00	30:00:00	0,34%	0:00:00	U
	31	House Music	01:30:00	1/tydz.	I-VI - IX-XII	18:30-20:00	30:00:00	0,34%	0:00:00	U
	32	Alternatywy 97/1	04:30:00	1/tydz.	I-VI - IX-XII	10.00-15.00	180:00:00	2,05%	90:00:00	U
							0,00%			
							0,00%			
							0,00%			
<b>RAZEM</b>							6030:00:00	68,84%	90:00:00	

W tym:

Muzyka	5780:00:00	66%
--------	------------	-----

**RadioZachódSA - Program miejski Radio Zielona Góra****Plany programowe na 2015 r.**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00	
	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	95:00:00	1,08%
Autopromocja	5:00:00	0,06%
Reklama	200:00:00	2,28%

**RadioZachódSA - Program miejski Radio Zielona Góra      Plany programowe na 2015 r.**

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej ( % w roku)	Czas słowa	Udział słowa ( % w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki ( % w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>INFORMACJA</b>	730:00:00	8,33%	684:00:00	7,81%	730:00:00	8,33%		
<b>PUBLICYSTYKA</b>	985:00:00	11,24%	915:00:00	10,45%	985:00:00	11,24%		
<b>KULTURA</b>	340:00:00	3,88%	338:00:00	3,86%	340:00:00	3,88%	0:00:00	0,00%
<b>EDUKACJA</b>	100:00:00	1,14%	98:00:00	1,12%	100:00:00	1,14%	0:00:00	0,00%
<b>SPORT</b>	275:00:00	3,14%	275:00:00	3,14%	275:00:00	3,14%		
<b>ROZRYWKA</b>	6030:00:00	68,84%	90:00:00	1,03%	250:00:00	2,85%	5780:00:00	65,98%
Ogłoszenia nadawcy	95:00:00	1,08%						
Autopromocja	5:00:00	0,06%						
Reklama	200:00:00	2,28%						
<b>Razem</b>	<b>8760:00:00</b>	100,00%	2400:00:00	27,40%	2680:00:00	30,59%	5780:00:00	65,98%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00							



## RadioZachódSA - Program miejski Radio Zielona Góra Plany programowe na 2015 r.

## Informacje o planowanych audycjach/cyklicjach

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki miejskiej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	<b>Wiadomości</b>	serwis inf, wiadomości z miasta, kraju i świata; przewaga informacji lokalnych; od lat poświęcamy sprawom miasta najwięcej czasu, nie pomijamy żadnych, nawet najdrobniejszych wydarzeń	serwis inf, multimedia na www	
2	<b>Serwis gospodarczy</b>	wiadomości ekonomiczne dot. miasta i regionu; audycja połączona z edukacją ekonomiczną - cykl poradniczy we współpracy z ekonomistami z Uniwersytetu Zielonogórskiego	serwis inf na www	
3	<b>Serwis moto</b>	serwis dla kierowców, trafik miejski	serwis inf na www	
4	<b>Prognoza pogody</b>	wiadomości o pogodzie w mieście i regionie	serwis inf na www	
5	<b>Credo - magazyn religijny</b>	magazyn religijny; do studia zapraszamy przedstawicieli wszystkich kościołów i związków wyznaniowych działających na terenie miasta	audycja na www	
6	<b>Rozmowa dnia</b>	codzienne rozmowy z lokalnymi politykami, naukowcami, przedsiębiorcami, ludźmi kultury, działaczami społecznymi itd..	audycja na www	
7	<b>Podsumowanie tygodnia</b>	politycy komentują wydarzenia tygodnia w mieście - audycja umożliwiająca ugrupowaniom politycznym prezentację stanowiska w najważniejszych sprawach	audycja na www	
8	<b>Miejskie sprawy</b>	cotygodniowa debata miejskich radnych - co zrobili dla poszczególnych osiedli, czy rzeczywiście służą mieszkańcom?	audycja na www	

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki miejskiej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
9	<b>Wokół miasta</b>	dyskusja o najważniejszych problemach miasta - monitorujemy ideę połączenia miasta z gminą - to najważniejszy proces społeczno-polityczny kilkunastu ostatnich lat; co oznacza dla mieszkańców?	audycja na www	
10	<b>Program RZG</b>	pasma popołudniowe; relacje reporterskie i komentarze do najważniejszych wydarzeń dnia	telefoniczny udział słuchaczy	
11	<b>Raport RZG</b>	reportaż na tematy społeczne - problemy miasta; audycja spełniająca wymogi dot. tematyki prozdrowotnej, "antyuzależnieniowej", umacniająca rodziny, reportaże poświęcone lokalnym twórcom, prezentujące kulturę i sztukę miasta	audycja na www	
12	<b>Przegląd prasy</b>	omówienie aktykułów z prasy lokalnej i krajowej; główny nacisk na gazety lokalne		
13	<b>Moc kultury</b>	zaproszenia na imprezy kulturalne w mieście - mówimy o wszystkich bez wyjątku imprezach; od teatru i filharmonii po wystawy w szkołach itp.	serwis inf na www	
14	<b>Twoje radio</b>	audycja dla lokalnych artystów i ich fanów; umożliwiamy lokalnym artystom, kabaretom zaistnienie na rynku		
15	<b>Teatr zaprasza</b>	audycja współtworzona przez lokalne środowisko teatralne		
16	<b>Alfabet miasta</b>	dyskusja o działaniach org. pozarządowych w mieście; omawiamy problemy stowarzyszeń i lokalnych organizacji	audycja na www	
17	<b>Co dzieci na to</b>	poradnik dla dzieci - jak być bezpiecznym; walor edukacyjny zapraszamy ekspertów i pedagogów	audycja na www	
18	<b>Nic o nas bez nas</b>	audycja przygotowywana i prowadzona przez uczniów	specjalny serwis w portalu społ.	
19	<b>Universitatis</b>	audycja współtworzona przez młodych naukowców UZ	specjalny serwis w portalu społ.	
20	<b>Zielona w sieci</b>	audycja poświęcona cyfrowej rewolucji; jak odnaleźć się w świecie, w którym z roku na rok zmieniają się technologie?	interaktywny udział słuchaczy	

Numer audycji (tożsamy z wpisaniem w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki miejskiej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
21	<b>Spoty społeczne</b>	emisja spotów w ramach kampanii społecznych; prezentujemy kampanie organizacji pożytku publicznego (akcja 1 proc.)		
22	<b>Serwis sportowy</b>	wiadomości dot. klubów sportowych w mieście	serwis inf, multimedia na www	
23	<b>Transmisje sportowe</b>	mecze lokalnych żużlowców i koszykarzy na żywo - jako jedyne medium relacjonujemy wszystkie mecze w sezonie	transmisja on-line	
24	<b>Magazyn żużlowy</b>	audycja poświęcona miejscowemu klubowi żużlowemu	serwis inf na www	
25	<b>Rzut za 3</b>	audycja poświęcona miejscowemu klubowi koszykarskiemu	serwis inf na www	
26	<b>Echa sportu</b>	Podsumowanie weekendowych imprez sport. w mieście	interaktywny udział słuchaczy	
27	<b>Sport cafe</b>	Debata o problemach sportu w mieście - najbardziej opiniotwórcza audycja sportowa w regionie (udział działaczy i komentatorów) także o problemach sportu amatorskiego	interaktywny udział słuchaczy	
28	<b>100 % Polska</b>	tylko polska muzyka - jedna z pozycji wypełniających zobowiązanie dot. emisji muzyki w jęz. polskim		
29	<b>Playlista</b>	oprawa muzyczna programu; z uwzględnieniem lokalnych artystów		
30	<b>Gwiazdozbiór</b>	program o historii muzyki; prezentujemy gatunki muzyczne, które nie mieszczą się w codziennej playliście	interaktywny udział słuchaczy	
31	<b>House music</b>	program poświęcony muzyce klubowej; audycję współtworzą didżeje działający lub pochodzący z Zielonej Góry	interaktywny udział słuchaczy	
32	<b>Program wieczorny</b>	najciekawsze wydarzenia dnia		