

Radio Zachód SA - Program miejski Gorzowa Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO) Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci - D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze, społeczne prezentujące różnorodność wydarzeń w mieście i okolicach objętych zasięgiem nadawania.a) Informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze, społeczne prezentujące różnorodność wydarzeń w mieście i okolicach objętych zasięgiem nadawania	1	Wiadomości	00:05:00	83	I-XII	6.30-18.30	360:00:00	4,11%	345:00:00	U
	17	Przegląd tygodnia	0:10:00	2	I-XII	00:00-24:00	18:00:00	0,21%	18:00:00	U
b) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	2	Moto	00:02::00	25	I-XII	06:30-16:30	40:00:00	0,46%	30:00:00	U
	29	Prognoza pogody	00:01::00	158	I-XII	06:00-20:00	136:00:00	1,55%	136:00:00	U
Inne audycje informacyjne										
RAZEM							554:00:00	6,32%	529:00:00	

Radio Zachód SA - Program miejski Gorzowa Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
a) Publicystyka poświęcona problematyce politycznej, ekonomiczno-gospodarczej, społecznej miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania	11	Wokół miasta	0:30:00	3	I-VI IX-XII	00:00-24:00	66:00:00	66:00:00	0,75%	66:00:00	U
	12	Miejskie sprawy	0:30:00	3	I-VI IX-XII	00:00-24:00	66:00:00	66:00:00	0,75%	66:00:00	U
	9	Rozmowa dnia	0:15:00	15	I-XII	00:00-24:00	195:00:00	195:00:00	2,23%	180:00:00	U
	10	Polit. Podsumowanie Tygodnia	0:50:00	5	I-VI IX-XII	00:00-24:00	182:00:00	182:00:00	2,08%	150:00:00	U
	6	Poranek	0:35:00	7	I-XII	6.00-9.00	244:00:00	244:00:00	2,79%	200:00:00	U
	23	Okno na gminy	0:10:00	3	I-XII	00:00-24:00	20:00:00	20:00:00	0,23%	4:00:00	U
	8	Popołudniówka	0:50:00	7	I-XII	14.00-18.00	220:00:00	220:00:00	2,51%	200:00:00	U
	7	Dzień z Radiem Gorzów	00:40:00	5	I-XII	9.00-14.00	180:00:00	180:00:00	2,05%	120:00:00	U
b) Reportaże oraz inne formy dokumentalne											
Inne audycje publicystyczne	26	Magazyn religijny	00:50:00	2	I-XII	22:00-03:00	86:00:00	86:00:00	0,98%	06:00:00	U
	13	Magazyn żużlowy	00:25:00	6	I-XII	00:00-24:00	130:00:00	130:00:00	1,48%	100:00:00	U
	14	Magazyn piłkarski	00:20:00	3	I-XII	00:00-24:00	52:00:00	52:00:00	0,59%	48:00:00	U
	15	Echa sport. Weekendu	00:30:00	1	I-XII	19.00-20.00	26:00:00	26:00:00	0,30%	26:00:00	U
	19	Transmisje sport.	01:00:00	1	I-XII	00:00-24:00	50:00:00	50:00:00	0,57%	50:00:00	U
RAZEM							1517:00:00	17,32%	1216:00:00		



Radio Zachód SA - Program miejski Gorzowa Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin) **8760:00:00**

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych) KULTURA (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I- XII, II-VI, VII- VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
a) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze) Informacje o bieżących wydarzeniach z	4	Moc Kultury	00:04:00	14	I-XII	15:00-17:00	46:00:00	0,53%	46:00:00	U
	3	Magazyn filmowy	00:10:00	3	I-VI IX-XII	00:00-24:00	21:00:00	0,24%	3:00:00	U
	18	Strefa jazzu	00:20:00	1	I-VI IX-XII	17.05-17.30	15:00:00	0,17%	7:00:00	U
	30	Salon Elżbiety	00:45:00	4	I-XII	00:00-24:00	156:00:00	1,78%	8:00:00	U
	27	Nastroje	00:15:00	2	I-XII	00:00-24:00	26:00:00	0,30%	1:00:00	U
b) Audycje popularyzujące artystów i zespoły artystyczne działające w mieście i okolicachb) Audycje popularyzujące artystów i zespoły artystyczne działające w mieście i okolicach										
c) Reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę miasta i okolic objętych zasięgiem nadawania										
Inne audycje dotyczące										
RAZEM							264:00:00	3,01%	65:00:00	
W tym:										
Muzyka							0:00:00	0%		

Radio Zachód SA - Program miejski Gorzowa Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Edukacja (bez muzyki rozrywkowej stanowiącej oprawę audycji - zakwalifikować ją do rozrywki; wykazać wyłącznie muzykę stanowiącą integralną część audycji słowno-muzycznych)	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	16	Gimnastyka języka	00:05:00	3	I-VI i VIII-IX	00:00-24:00	28:00:00	0,32%	05:00:00	U
	25	FER	00:10:00	2	I-VI; IX-XII	11:00-12:00	15:00:00	0,17%	07:00:00	U
	24	Bezpieczne lubuskie	00:08:00	7	III-XII	00:00-24:00	38:00:00	0,43%	25:00:00	U
	28	Eureka	00:30:00	2	I-XII	00:00-24:00	52:00:00	0,59%	06:00:00	U
RAZEM							133:00:00	1,52%	43:00:00	

W tym:

Muzyka	0:00:00	0%
--------	---------	----

Radio Zachód SA - Program miejski Gorzowa Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Sport	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku (wyłącznie SŁOWO)	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	5	Wiadomości sportowe	00:05:00	10	I-XII	8.00 i 12.00	44:00:00	0,50%	40:00:00	U
RAZEM							44:00:00	0,50%	40:00:00	

Radio Zachód SA - Program miejski Gorzowa Plany programowe na 2015 r.

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

Rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana razdziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechniania audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	20	Muzyczny wieczór	00:30:00	4	I-XII	18.00-20.00	104:00:00	1,19%	10:00:00	U
	21	Pios.Wiecz. Ziel.	00:20:00	1	I-XII	14.00-15.00	18:00:00	0,21%	02:00:00	U
	22	Playlista	19:00:00	7	I-XII	00:00-24:00	5956:00:00	67,99%	00:00:00	U
RAZEM							6078:00:00	69,38%	12:00:00	

W tym:

Muzyka	5956:00:00	67,99%
--------	------------	--------

Radio Zachód SA - Program miejski Gorzowa Plany programowe na 2015 r.		
Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	8760:00:00	
	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)
1	2	3
Ogłoszenia nadawcy	50:00:00	0,57%
Autopromocja	3:00:00	0,03%
Reklama	117:00:00	1,34%

Radio Zachód SA - Program miejski Gorzowa Plany programowe na 2015 r.

Kategorie audycji łącznie w roku	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki miejskiej (wyłącznie SŁOWO)	Udział tematyki regionalnej (% w roku)	Czas słowa	Udział słowa (% w roku)	Czas muzyki	Udział muzyki (% w roku)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
INFORMACJA	554:00:00	6,32%	529:00:00	6,04%	554:00:00	6,32%		
PUBLICYSTYKA	1517:00:00	17,32%	1216:00:00	13,88%	1517:00:00	17,32%		
KULTURA	264:00:00	3,01%	65:00:00	0,74%	264:00:00	3,01%	0:00:00	0,00%
EDUKACJA	133:00:00	1,52%	43:00:00	0,49%	133:00:00	1,52%	0:00:00	0,00%
SPORT	44:00:00	0,50%	40:00:00	0,46%	44:00:00	0,50%		
ROZRYWKA	6078:00:00	69,38%	12:00:00	0,14%	122:00:00	1,39%	5956:00:00	67,99%
Ogłoszenia nadawcy	50:00:00	0,57%						
Autopromocja	3:00:00	0,03%						
Reklama	117:00:00	1,34%						
Razem	8760:00:00	100,00%	1905:00:00	22%	2634:00:00	30%	5956:00:00	67,99%
Średni czas programu na dobę (w godzinach)	24:00:00							

Radio Zachód SA - Program miejski Gorzowa Plany programowe na 2015 r.

Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsam y z wpisany m w kolumnę	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki miejskiej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Wiadomości	Serwis informacyjny	Informacje i zdjęcia na stronie www	
2	Moto	Informacje dla kierowców	Informacje i zdjęcia na stronie www	
3	Magazyn filmowy	Nowości filmowe		
4	Moc kultury	Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych	Informacje i zdjęcia na stronie www	
5	Wiadomości sportowe	Sportowy serwis informacyjny	Informacje i zdjęcia na stronie www	
6	Poranek Radia Gorzów	Blok poranny między 6.00 a 9.00		
7	Dzień z Radiem Gorzów	Pasma dzienne		
8	Popołudniówka Radia Gorzów	Publicystyczne pasmo popołudniowe		
9	Poranna Rozmowa Dnia	Codzienna rozmowa z gościem	Rozmowa na stronie www.	
10	Polityczne podsumowanie tygodnia	Debata z udziałem przedstawicieli partii polit.	Debata na stronie www.	
11	Wokół miasta	Rozmowa z gościem na aktualne tematy miejskie	Rozmowa na stronie www.	

Numer audycji (tożsam y z wpisanym w kolumnę	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki miejskiej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
12	Miejskie sprawy	Debata z radnymi miejskimi	Rozmowa na stronie www.	
13	Magazyn Żużlowy	Program poświęcony żużlowi i rozgrywkom ligowym	Magazyn i zdjęcia na stronie www	
14	Magazyn piłkarski	Program poświęcony regionalnej piłce nożnej	Magazyn i zdjęcia na stronie www	
15	Echa sportowego weekendu	Podsumowanie występów gorzowskich sportowców		
16	Gimnastyka języka	Program o języku polskim	Program na stronie www.	
17	Przegląd tygodnia	Podsumowanie wydarzeń w regionie	Program na stronie www.	
18	Strefa jazzu	Program o muzyce jazzowej		
19	Transmisje sportowe	Relacje z meczów żużla , piłki nożnej itd..		
20	Muzyczny wieczór	Blok wieczorny z konkursami		
21	Piosenki wiecznie zielone	Muzyka lat 60 i 70		
22	Playlista	Oprawa muzyczna programów		
23	Okno na gminy	Magazyn publicystyczny	Program na stronie www.	
24	Bezpieczne lubuskie	Magazyn o bezpieczeństwie	Program na stronie www.	
25	FER – Finanse Ekonomia Rynek	Magazyn ekonomiczny	Program na stronie www.	
26	Magazyn religijny	Program religijny		

Numer audycji (tożsame z wpisany m w kolumnę)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i>)	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki miejskiej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem programowym z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
27	Nastroje	Muzyka alternatywna		
28	Eureka	Magazyn naukowy		
29	Pogoda	Prognoza pogody	Prognoza na stronie www.	
30	Salon Elżbiety	Publicystyka		