

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP WARSZAWA - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

 Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)

1382:30:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

INFORMACJA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc)	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie - tj. dzienniki regionalne, regionalna część dzienników ogólnych i inne audycje inform. dot. regionu (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)	1	Telewizyjny Kurier Warszawski	12	7	I-XII	17.00-19.59	69:00:00	4,99%	69:00:00	U	T	N	
	2	Kurier Mazowiecki	10	7	I-XII	17.00-19.59	58:18:00	4,22%	58:18:00	U	T	N	
	3	Kurier Warszawy i Mazowsza	12	7	I-XII	21.45-22.13	69:30:00	5,03%	69:30:00	U	T	N	
	4	Wiadomości Kuriera	4	7	I-XII	17.00-19.59	23:18:00	1,69%	23:18:00	U	T	N	
	5	Telewizyjny Kurier Warszawski - poranny	5	2	I-XII	10.00-10.59	8:42:00	0,63%	8:42:00	U	T	N	
b) Pozostałe informacje polityczne, ekonomiczno-gospodarcze, społeczne itd. (z wyłączeniem odrębnych serwisów kulturalnych i sportowych)								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
c) Nieodpłatne audycje wyborcze (wg ustawy z 5 I 2011 r. Kodeks wyborczy)	8	Wybory samorządowe				10.00-10.59, 17.00-19.59	16:30:00	1,19%	16:30:00	U	N	N	
	9	Wybory do Parlamentu Europejskiego				10.00-10.59, 17.00-19.59	10:30:00	0,76%	0:00:00	U	N	N	
								0,00%					
d) Przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (zgodnie z Rozporz. z dn 24.IV 2003 r. z późn. zm.)	1	Telewizyjny Kurier Warszawski	12	7	I-XII	17.00-19.59	2:00:00	0,14%	2:00:00	U	T	N	
	2	Kurier Mazowiecki	10	7	I-XII	17.00-19.59	1:30:00	0,11%	1:30:00	U	T	N	
	3	Kurier Warszawy i Mazowsza	12	7	I-XII	21.45-22.13	2:00:00	0,14%	2:00:00	U	T	N	
	4	Wiadomości Kuriera	5	7	I-XII	17.00-19.59	0:30:00	0,04%	0:30:00	U	T	N	
									0,00%				
								0,00%					
								0,00%					

e) Informacje o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego (rodzaje audycji wg §2 ust. 3 pkt 1,2,3 Rozporz. z 29 IV 2011)	10	Kampanie społeczne			I-XII	wszystkie pasma	6:00:00	0,43%	3:00:00	U	N	T/N	
	1	Telewizyjny Kurier Warszawski	12	7	I-XII	17.00-19.59	2:00:00	0,14%	2:00:00	U	T	N	
	2	Kurier Mazowiecki	10	7	I-XII	17.00-19.59	1:00:00	0,07%	1:00:00	U	T	N	
	3	Kurier Warszawy i Mazowska	12	7	I-XII	21.45-22.13	1:30:00	0,11%	1:30:00	U	T	N	
	4	Wiadomości Kuriera	5	7	I-XII	17.00-19.59	0:30:00	0,04%	0:30:00	U	T	N	
								0,00%					
f) Dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
g) Informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	6	Pogoda	1	32	I-XII	wszystkie pasma	27:42:00	2,00%	27:42:00	U	T	N	
	7	Raport na gorąco	2	28	I-XII	17.00-19.59, 21.45-22.28	48:30:00	3,51%	48:30:00	U	T	N	
								0,00%					
Inne audycje informacyjne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
<b>RAZEM</b>							<b>349:00:00</b>	<b>25,24%</b>	<b>335:30:00</b>				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	285:06:00	20,62%
Czas trwania powtórek	63:54:00	4,62%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP WARSZAWA - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1382:30:00
---	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

PUBLICYSTYKA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rzadziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Publicystyka polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, społeczna	12	Wywiad Kuriera	10	5	I-XII	17.00-19.59	43:24:00	3,14%	43:24:00	U	T	N	
	13	Kontr-o-wersje	24	2/mc	I-XII	17.00-19.59	9:36:00	0,69%	9:36:00	U	T	N	
	14	Interwencje Jolanty Erol	24	2/mc	I-XII	17.00-19.59	9:36:00	0,69%	9:36:00	U	T	N	
	15	Zestaw powiększony	30	2	I-XII	17.00-19.59	12:00:00	0,87%	12:00:00	U	T	N	
	16	Magazyn poświęcony komunikacji	10	1	I-XII	17.00-19.59	8:42:00	0,63%	1:42:00	U	T	T	
	17	Kronika waw.pl	4	12	I-XII	wszystkie pasma	41:36:00	3,01%	41:36:00	U	T	N	
	18	Magazyn dotyczący funduszy unijnych	22	2	I-XII	10.00-10.59, 17.00-19.59	38:12:00	2,76%	38:12:00	U	T	T	
	19	Magazyn dla niepełnosprawnych	22	2	I-XII	17.00-19.59	38:00:00	2,75%	38:00:00	U	T	T	
	20	Znalezione zwierzęta	2	2	I-XII	17.00-19.59	2:12:00	0,16%	2:12:00	U	T	N	
	21	Magazyn gospodarczy	15	1	I-XII	17.00-19.59	13:00:00	0,94%	2:36:00	U	T	T	
b) Reportaże telewizyjne i filmy dokumentalne, interwencyjne i społeczne	27	Studio reportażu	12	2	I-XII	wszystkie pasma	21:00:00	1,52%	14:00:00	U	N	T	
	28	Film dokumentalny	30	24/rok	I-XII	17.00-19.59	12:00:00	0,87%	4:00:00	U	N	T	
								0,00%					
c) Dla mniejszości								0,00%					

narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
Inne audycje publicystyczne (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
<b>RAZEM</b>							249:18:00	18,03%	216:54:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	161:24:00	11,67%
Czas trwania powtórek	87:54:00	6,36%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP WARSZAWA - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**
**Roczny czas emisji programu  
(liczba godzin)**

1382:30:00

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii

KULTURA	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
a) Audycje prezentujące i popularyzujące dzieła oraz wiedzę o poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki regionu								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
b) Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury w regionie (w tym serwisy kulturalne) oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	22	Qadrans qłtury	13	6	I-XII	17.00-19.59	67:36:00	4,89%	67:36:00	M/U	T	N	
	23	Strefa Mazowsze	15	1	I-XII	17.00-19.59	13:00:00	0,94%	13:00:00	U	T	N	
	38	Elementy oprawy			I-XII	wszystkie pasma	12:00:00	0,87%	12:00:00	U	T	N	
								0,00%					
								0,00%					
c) Audycje popularyzujące twórców regionalnych								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
								0,00%					
d) Audycje dotyczące historii i kultury regionu	24	Saga rodów	18	2	I-XII	17.00-19.59	31:12:00	2,26%	31:12:00	U	T	N	
	25	Serial warszawski	50	1	I-XII	17.00-19.59	43:20:00	3,13%	43:20:00	U	N	T	
								0,00%					

e) Reportaże i inne formy dokumentalne (z wyłączeniem publicystycznych)							0,00%					
							0,00%					
	26	Kronika warszawska - film dok.	10	2	I-XII	10.00-10.59, 17.00-19.59	17:18:00	1,25%	17:18:00	U	T	N
	27	Studio reportażu	12	2	I-XII	wszystkie pasma	20:00:00	1,45%	14:00:00	U	N	T/N
	28	Film dokumentalny	30	24/rok	I-XII	17.00-19.59	12:00:00	0,87%	04:00:00	U	N	T/N
								0,00%				
								0,00%				
Inne audycje dotyczące kultury (np. odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców)	11	Kościół z bliska	24	2	I-XII	17.00-19.59	41:36:00	3,01%	04:10:00	U	T	T
								0,00%				
								0,00%				
								0,00%				
<b>RAZEM</b>							258:02:00	18,66%	206:36:00			

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	41:36:00	3,01%
Audycje adresowane do młodzieży	67:36:00	4,89%
Czas trwania premier	193:02:00	13,96%
Czas trwania powtórek	65:00:00	4,70%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP WARSZAWA - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1382:30:00
--	------------

UWAGA: Jeśli dana audycja będzie zbudowana z elementów należących do różnych kategorii, należy każdą jej część zaliczyć do właściwej kategorii. Ogłoszenia nadawcy, autopromocję i reklamę należy wykazać w arkuszu pozostałe elementy programu

Inne kategorie audycji np. edukacja, sport, rozrywka	Nr audycji (tak jak w załączniku nr 1)	Tytuły / Nazwy audycji planowanych	Średni czas trwania pojedynczego wydania audycji	Liczba wydań audycji w tygodniu (jeśli nadawana rządziej podać jak często np. 1/mc )	W jakich miesiącach audycja będzie nadawana (np. I-XII, II-VI, VII-VIII itd.)	Godziny rozpowszechnienia audycji/ cyklu (od - do)	Łączny czas nadawania audycji w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Adresat audycji: (wpisać odbiorców: dzieci -D, młodzież - M, niepełnosprawni - NP, seniorzy - S, uniwersalny - U)	Czy audycji towarzyszyć będzie oferta multimedialna (Tak-T/Nie-N)*	Czy audycja będzie wspólnym przedsięwzięciem spółek mediów publicznych (Tak-T/Nie-N)*	Udogodnienia dla niepełnospr. (wpisać rodzaj: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy)
	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Edukacja</b>	29	Alchemia zdrowia i urody	13	2	I-XII	10.00-10.59, 17.00-19.59	22:30:00	1,63%	22:30:00	U	T	N	
	30	Mój pies i inne zwierzęta	10	2	I-XII	10.00-10.59, 17.00-19.59	17:18:00	1,25%	17:18:00	U	T	N	
	31	Magazyn nieruchomości - M2	13	2	I-XII	10.00-10.59, 17.00-19.59	22:30:00	1,63%	22:30:00	U	T	N	
	32	Magazyn edukacyjny dotyczący nowinek technicznych	25	2	I-XII	17.00-19.59	43:18:00	3,13%	21:39:00	U	T	N	
	33	Magazyn ekologiczny	13	1	I-XII	17.00-19.59	11:16:00	1,63%	02:16:00	U	T	T/N	
	34	Magazyn historyczny	15	1	I-XII	17.00-19.59	13:00:00	1,88%	02:36:00	U	T	T/N	
								0,00%					
<b>Sport</b>	35	Wiadomości sportowe	4	21	I-XII	17.00-19.59, 21.45-22.28	72:48:00	5,27%	72:48:00	U	T	N	
	36	Transmisje sportowe	60	2/mc	I-XII	17.00-19.59	24:00:00	1,74%	18:00:00	U	N	T/N	
								0,00%					
<b>Rozrywka</b>	37	Koncerty			IV, XII	10.00-10.59, 17.00-19.59	5:00:00	0,36%	02:30:00	U	N	N	
								0,00%					
								0,00%					
<b>RAZEM</b>							231:40:00	16,76%	182:07:00				

\* Jeśli TAK, należy opisać w załączniku nr 1

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	0:00:00	0,00%
Audycje adresowane do młodzieży	0:00:00	0,00%
Czas trwania premier	176:24:00	12,76%
Czas trwania powtórek	55:18:00	4,00%
Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy	0:00:00	0,00%

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP WARSZAWA - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Roczny czas emisji programu (liczba godzin)	1382:30:00
---	------------

	<b>Łączny czas nadawania w ciągu roku</b>	Udział czasu audycji w rocznym programie ( % )
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Ogłoszenia nadawcy	13:00:00	0,94%
Autopromocja	1:30:00	0,11%
Reklama i telesprzedaż	280:00:00	20,25%



## TVP SA, Oddział Terenowy TVP WARSZAWA - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK

## Informacje o planowanych audycjach/cyklach

Numer audycji (tożsamy z wpisanym w kolumnę nr 1 formularza planów)	Tytuł planowanej audycji (jeśli dany tytuł jest nową pozycją w programie - wpisać: <i>nowa audycja</i> )	Opis audycji (dziedziny i obszary tematyczne; adresat; jeśli dotyczy tematyki regionalnej – w jakim zakresie)	Jeżeli audycji będzie towarzyszyła tzw. <i>oferta multimedialna</i> – należy ją scharakteryzować	Jeżeli audycja będzie <b>wspólnym przedsięwzięciem programowym</b> z innym programem lub spółką mediów publicznych - podać nazwę spółki oraz opisać na czym ta współpraca będzie polegała
1	2	3	4	5
1	Telewizyjny Kurier Warszawski	codzienny serwis informacyjny. Najstarszy program informacyjny Telewizji Polskiej, ukazujący się od 1958r. Jedyne telewizyjne serwisy poświęcone problemom Warszawy. Towarzyszymy mieszkańcom stolicy w codziennym życiu. Naświetlamy problemy, z którymi się borykają i pomagamy w załatwieniu spornych spraw, interweniujemy u władz miasta i poszczególnych dzielnic, a także instytucji państwowych, społecznych i politycznych. Przedstawiamy opinie partii, związków zawodowych, organizacji pozarządowych w ważnych kwestiach stolicy. Pokazujemy także rozwój miasta, informujemy o sukcesach i kłopotach instytucji komunalnych, relacjonujemy najważniejsze wydarzenia kulturalne. Adresat uniwersalny.	regionalny serwis internetowy	
2	Kurier Mazowiecki	codzienny serwis informacyjny poświęcony sprawom regionu. To jeden z najstarszych i najpopularniejszych programów Telewizji Regionalnej - na antenie od 1966r. Kurier jest programem skierowanym do mieszkańców Mazowsza. Przedstawiamy najważniejsze wydarzenia, osiągnięcia i problemy władz regionalnych – nowe inwestycje, pozyskiwanie funduszy na rozbudowę miast i wsi. Pokazujemy i przybliżamy działalność lokalnych instytucji kulturalnych, oświatowych, organizacji pozarządowych. Informujemy, interweniujemy i pomagamy w załatwianiu problemów z którymi borykają się mieszkańcy. Przedstawiamy najważniejsze wydarzenia kulturalne Mazowsza. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
3	Kurier Warszawy i Mazowsza	codzienny wieczorny serwis informacyjny poświęcony najważniejszym wydarzeniom dnia. W audycji informujemy, interweniujemy, przedstawiamy działalność różnych instytucji stołecznych, władz samorządowych, państwowych, politycznych i społecznych. Piętnujemy zaniechania, chwalimy sukcesy. Przedstawiamy najważniejsze wydarzenia kulturalne. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	

4	Wiadomości Kuriera	codzienny serwis informacyjny przedstawiający skrót tematów poruszanych w późniejszych wydaniach głównych naszych programów informacyjnych. Prezentujemy najważniejsze wydarzenia dnia. Adresat	regionalny serwis internetowy	
5	Telewizyjny Kurier Warszawski - poranny	serwis informacyjny w soboty i niedziele, w którym zapowiadamy weekendowe imprezy kulturalne i sportowe. Zapraszamy mieszkańców do uczestnictwa. Przedstawiamy zdarzenia, które miały miejsce w piątek i sobotę w godzinach wieczornych czy nocnych. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
6	Pogoda	codzienny serwis informacyjny przedstawiający pogodę dla Warszawy i Mazowsza. Emisje codziennie – 4 razy (w tym jedna z prowadzącą) + soboty i niedziele po dwie dodatkowe emisje rano. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
7	Raport na gorąco	codzienny błyskawiczny serwis informacyjny. Nasi reporterzy przemierzają miasto na motorach. Najszybciej docierają na miejsce wypadku, awarii, pożaru czy na miejsce akcji policyjnej. Reagują na zgłoszenia naszych widzów. Program najchętniej oglądany. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
8	Wybory samorządowe	audycje Komitetów Wyborczych. Adresat uniwersalny		
9	Wybory do PE	audycje Komitetów Wyborczych. Adresat uniwersalny		
10	Kampanie społeczne	Adresat uniwersalny		TVP S.A., emisja ogólnotelewizyjna
11	Kościół z bliska	magazyn informujący o katolickim świecie wokół, o sytuacji Kościoła Powszechnego, Kościoła w Polsce, a także o nowoczesnym Kościele – mecenasie wydarzeń kulturalnych, instytucji zaangażowanej w edukację, w wychowanie w rodzinie. Autorzy programu chcą sprawdzić jak to, co mówi Watykan jest rozumiane i przyjmowane w świecie katolickim i w Polsce. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	TVP Info, współprodukcja
12	Wywiad Kuriera	komentarz do wydarzeń na Mazowszu i w stolicy nadawany od poniedziałku do piątku. Prezentujemy różne poglądy i opinie. Poruszamy tematy społeczne, polityczne (w wymiarze regionalnym), gospodarcze, kulturalne, związane z życiem codziennym, akcjami i działalnością organizacji pozarządowych, prezentujemy twórców, artystów, sportowców, naukowców, przedstawicieli władz lokalnych i inne postaci publiczne, także początkujące talenty. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
13	Kontr-o-wersje	program interwencyjny - sprawy najważniejsze dla mieszkańców Warszawy, niejednokrotnie budzące ogromne emocje, protesty oraz gorące dyskusje. Konfrontacja racji mieszkańców i władz lokalnych, różnych stron sporu z udziałem adwersarzy i publiczności. Program na żywo. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	

14	Interwencje Jolanty Erol	program interwencyjny dla mieszkańców Mazowsza autorstwa Jolanty Erol. Jesteśmy z kamerą wszędzie tam, gdzie dzieje się coś ważnego, bulwersującego, gdzie wybuchają konflikty i spory, gdzie ludziom dzieje się krzywda. Prezentujemy problemy ludzkie oraz problemy z jakimi borykają się samorządy na Mazowszu. Program w plenerze, z udziałem stron sporu i społeczności lokalnej. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
15	Zestaw powiększony	cotygodniowy magazyn stanowiący podsumowanie najważniejszych wydarzeń tygodnia w Warszawie i na Mazowszu. Realizowany w dynamicznej konwencji, z udziałem publicystów, ekspertów i widzów (wykorzystanie profilu programu na Facebook'u, poczty elektronicznej, telefonów od widzów). Program otwiera się na region i pokazuje, że problemy warszawiaków i mieszkańców Mazowsza często są podobne. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
16	Magazyn poświęcony komunikacji	cotygodniowy magazyn poświęcony środkom komunikacji w naszym regionie. W audycji omawiane będą osiągnięcia, nowinki techniczne i problemy z jakimi muszą zmierzyć się władze PKP, lokalnej SKM, Kolei Mazowieckiej i metra. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	inne oddziały terenowe, współprodukcja
17	Kronika waw.pl	wciąż rozbudowujące się miasto, ciekawi ludzie, kulturalne imprezy, fascynujące tradycje. Program w niekonwencjonalnej formie proponuje inne spojrzenie na Warszawę. Każdy odcinek składa się z króciutkich clipowych mini felietonów. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
18	Magazyn dotyczący funduszy unijnych	cotygodniowy magazyn, który porusza istotne problemy regionu Mazowsze, ze szczególnym uwzględnieniem inwestycji i działań podejmowanych w ramach dotacji unijnych. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	inne oddziały terenowe, współprodukcja
19	Magazyn dla niepełnosprawnych	audycja, w której rozmawia się o sprawach najważniejszych dla osób niepełnosprawnych i ich rodzin – o edukacji, pracy, życiu w społeczeństwie. Reporterzy odwiedzają miejsca, gdzie progów i barier w życiu niepełnosprawnych niestety nie brakuje i te, w których sobie z nimi poradzą. Goście w studiu pytani są o ich doświadczenia i o walkę z utrudnieniami, które również często co w rzeczywistości, istnieją też, ale tylko w wyobraźni i łatwo je wyeliminować zmieniając tok myślenia. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	inne oddziały terenowe, współprodukcja
20	Znalezione zwierzęta	prezentujemy bezdomne zwierzęta do adopcji. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy poszerzony o rubrykę zaginionych zwierząt	
21	Magazyn gospodarczy	cotygodniowy magazyn poświęcony tematyce gospodarczej. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	inne oddziały terenowe, współprodukcja
22	Qadrans kultury	W kalejdoskopowym rytmie przedstawiamy kilkanaście propozycji kulturalnych na wieczór. Jesteśmy na wszystkich koncertach, premierach teatralnych i kinowych, wystawach w muzeach i galeriach. Wciągamy widza do uczestnictwa w życiu kulturalnym. Adresat młodzież, ale także uniwersalny	regionalny serwis internetowy	

23	Strefa Mazowsze	co tygodniowy informator kulturalny poświęcony szeroko pojętej kulturze. Zakres tematyczny kolejnych odcinków jest bardzo szeroki, poczynając od sztuki ludowej przez tzw. kulturę wysoką, zabytki z przeszłości i sztukę współczesną powstającą poza centrum, rzemiosło tradycyjne, teatr, film, muzykę. Program promuje region oraz dostarcza informacji na temat najważniejszych i najciekawszych wydarzeń w województwie mazowieckim. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
24	Saga rodów	magazyn, w którym przez pryzmat losów znanych rodzin ukazujemy historię Warszawy i Mazowsza. Prezentujemy rody, które zaczęły, a czasem bardzo burzliwie wpisały się w dzieje miasta i regionu. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
25	Serial warszawski	film, którego fabuła związana jest z Warszawą i Mazowszem. Adresat uniwersalny		TVP S.A., produkcja
26	Kronika warszawska - film dok.	cykl prezentuje archiwalne filmy o powojennej stolicy, przypomina najważniejsze wydarzenia z życia miasta i jego mieszkańców. Program tworzony jest w oparciu o bogate archiwum Telewizyjnego Kuriera Warszawskiego. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
27	Studio reportażu	w cyklu emitujemy reportaże poruszające różnorodną tematykę: społeczną, kulturalną, historyczną. Odnosimy się do ważnych spraw, pokazujemy ciekawych ludzi i ich życie. Adresat uniwersalny		inne oddziały terenowe, TVP S.A., produkcja
28	Film dokumentalny	interesujące, często nagrodzone filmy dokumentalne, związane z regionem. Adresat uniwersalny		inne oddziały terenowe, TVP S.A., produkcja
29	Alchemia zdrowia i urody	co tygodniowy magazyn edukacyjno-poradniczy, poświęcony problematyce zdrowotnej i medyczo-kosmetycznej. W programie propagujemy zdrowy styl życia. Poruszamy tematy stricte medyczne, mówimy o nowatorskich metodach leczenia, diagnostyce, unikatowych zabiegach, zdrowych dietach i pielęgnacji urody. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
30	Mój pies i inne zwierzęta	co tygodniowy magazyn dla posiadaczy i miłośników zwierząt. Odpowiadamy na pytania jak wychowywać, pielęgnować, zdrowo karmić i leczyć naszych pupilów. Nie zapominamy o zwierzętach bezdomnych i zaniedbanych. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
31	Magazyn nieruchomości - M2	magazyn informacyjno-poradnikowy o warszawskim rynku nieruchomości. Widzowie znajdą tu analizy rynkowe i porady ekspertów, nowoczesne trendy w budownictwie i architekturze wnętrz. Program skierowany jest do osób, które właśnie kupiły lub dopiero planują zakup domu czy mieszkania. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
32	Magazyn edukacyjny dotyczący nowinek technicznych	co tygodniowy cykl ukazujący projekty realizowane przez polskich naukowców oraz stosowane w Polsce nowoczesne wdrożenia i procesy technologiczne. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
33	Magazyn ekologiczny	co tygodniowy magazyn popularno - naukowy zajmujący się ekologią na Mazowszu i w stolicy. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	inne oddziały terenowe, współprodukcja

34	Magazyn historyczny	co tygodniowy magazyn popularno - naukowy odnoszący się do okresu II wojny światowej. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	inne oddziały terenowe, współprodukcja
35	Wiadomości sportowe	codzienny serwis informacyjny, przedstawiający rozgrywki, zawody, turnieje, mecze i wszystkie imprezy sportowe o charakterze lokalnym. Wywiady z trenerami i zawodnikami. Turnieje juniorów i niepełnosprawnych. Adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	
36	Transmisje sportowe	transmisje z regionalnych zawodów sportowych - ważne imprezy sportowe rozgrywane się głównie na Mazowszu i w Warszawie. Adresat uniwersalny		TVP Sport, inne oddziały terenowe, produkcja
37	Koncerty	koncerty okolicznościowe np. z okazji świąt Bożego Narodzenia czy Wielkanocy. Adresat uniwersalny		
38	Elementy oprawy	adresat uniwersalny	regionalny serwis internetowy	

**TVP SA, Oddział Terenowy TVP WARSZAWA - PLAN PROGRAMOWY NA 2014 ROK**

Kategorie audycji roku	łącznie w	Łączny czas nadawania w ciągu roku	Udział czasu audycji w rocznym programie (%)	Czas trwania tematyki regionalnej	Udział tematyki regionalnej (%) w roku)	Czas trwania premier	Udział premier (% w roku)	Czas trwania powtórek	Udział powtórek (%) w roku)	Liczba godzin o jaką zwiększy się kategoria w przypadku nadwyżki środków abonamentowych w stosunku do prognozy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>INFORMACJA</b>		349:00:00	25%	335:30:00	24%	285:06:00	21%	63:54:00	5%	0:00:00
<b>PUBLICYSTYKA</b>		249:18:00	18%	216:54:00	16%	161:24:00	12%	87:54:00	6%	0:00:00
<b>KULTURA</b>		258:02:00	19%	206:36:00	15%	193:02:00	14%	65:00:00	5%	0:00:00
<b>INNE KATEGORIE AUDYCJI</b>		231:40:00	17%	182:07:00	13%	176:24:00	13%	55:18:00	4%	0:00:00
Ogłoszenia nadawcy		13:00:00	1%							
Autopromocja		1:30:00	0%							
Reklama i telesprzedaż		280:00:00	20%							
<b>Razem</b>		<b>1382:30:00</b>	100%	941:07:00	68%	815:56:00	59%	272:06:00	20%	0:00:00
Średni czas programu na dobę (w godzinach)		3:47:16								

W tym:

Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców	41:36:00	3%
Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługujących się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.	0:00:00	0%
Audycje adresowane do młodzieży	67:36:00	5%